

УДК 330.34:336:330.59:7.05

DOI: 10.60022/2(5)-38S

Пузирьова Поліна Володимирівна

доктор економічних наук, професор

Київський національний університет технологій та дизайну, Україна

Puzyrova Polina

Doctor of Science in Economics, Professor

Kyiv National University of Technologies and Design, Ukraine

ORCID: 0000-0003-0839-8730

Власюк Тетяна Миколаївна

кандидат економічних наук, доцент

Київський національний університет технологій та дизайну, Україна

Vlasiuk Tetiana

PhD in Economic Sciences, Associate Professor

Kyiv National University of Technologies and Design, Ukraine

ORCID: 0000-0001-9644-8608

Заріцька Надія Миколаївна

кандидат економічних наук, доцент

Київський національний університет технологій та дизайну, Україна

Zaritska Nadiia

PhD in Economic Sciences, Associate Professor

Kyiv National University of Technologies and Design, Ukraine

ORCID: 0000-0002-7139-4727

ІНТЕГРАЦІЙНО-ТРАНСФОРМАЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ РОЗВИТКУ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ У КОНТЕКСТІ ПОДОЛАННЯ МАЙНОВОЇ НЕРІВНОСТІ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

***Анотація.** У статті досліджено теоретико-методичні засади формування інтеграційно-трансформаційних механізмів фінансового менеджменту розвитку креативних індустрій у контексті подолання майнової нерівності та забезпечення сталого розвитку. Обґрунтовано, що креативні індустрії набувають значення одного з ключових драйверів інноваційного економічного розвитку. Посилення майнової нерівності, нерівномірний доступ до фінансових ресурсів, економічних можливостей та інноваційних форм зайнятості актуалізують потребу у формуванні нових фінансово-управлінських механізмів, здатних забезпечити інклюзивний характер економічного розвитку. Систематизовано наукові підходи до дослідження фінансового менеджменту, розвитку креативних індустрій та майнової нерівності. Запропоновано структуру такого механізму, яка включає інституційну, інвестиційну, фінансово-управлінську, соціально-економічну та інноваційну складові.*

Метою дослідження є теоретичне обґрунтування та визначення інтеграційно-трансформаційних механізмів фінансового менеджменту розвитку креативних індустрій спрямованих на подолання майнової нерівності та забезпечення сталого соціально-економічного розвитку.

Методичну основу дослідження становлять методи наукового узагальнення, системного аналізу, структурно-функціонального підходу. Для оцінювання ефективності фінансового менеджменту розвитку креативних індустрій запропоновано інтегральний індекс розвитку креативної економіки. Обґрунтовано функціональну модель взаємозв'язку між розвитком креативної економіки, зайнятістю, доходами населення, інвестиціями та рівнем майнової нерівності.

У результаті дослідження встановлено, що інтеграційно-трансформаційні механізми фінансового менеджменту розвитку креативних індустрій формують нову модель економічного розвитку, яка поєднує інноваційний потенціал творчих секторів, ефективного управління фінансовими ресурсами та принципи сталого розвитку. Практичне значення одержаних результатів полягає у можливості їх використання під час розроблення державної та регіональної політики підтримки креативних індустрій, удосконалення фінансових механізмів стимулювання інноваційної діяльності, розширення економічної мобільності населення та зниження майнової нерівності в Україні.

Перспективи подальших досліджень пов'язані з поглибленим аналізом фінансових інструментів підтримки креативних індустрій, розробленням методичних підходів до оцінювання ефективності інтеграційно-трансформаційних механізмів фінансового менеджменту креативного сектору, а також формуванням системи індикаторів оцінювання їхнього впливу на зниження майнової нерівності.

Ключові слова: *інтеграція, трансформація, цифровізація, механізм, фінансовий менеджмент, фінансові ресурси, управління фінансами, фінансові інструменти, креативна економіка, сталий розвиток, економічний розвиток, креативні індустрії, майнова та економічна нерівність, доходи населення.*

INTERGRATION-TRANSFORMATIONAL MECHANISMS OF FINANCIAL MANAGEMENT FOR THE DEVELOPMENT OF CREATIVE INDUSTRIES IN THE CONTEXT OF OVERCOMING WEALTH INEQUALITY AND ENSURING SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Abstract. *This article examines the theoretical and methodological foundations for developing integration and transformation mechanisms in financial management for the development of creative industries, with a focus on overcoming wealth inequality and ensuring sustainable development. It is argued that creative industries are emerging as one of the key drivers of innovative economic development. The intensification of wealth inequality, unequal access to financial resources, economic opportunities, and innovative forms of employment highlight the need to develop new financial and managerial mechanisms capable of ensuring the inclusive nature of economic development. Scientific approaches to the study of financial management, the development of creative industries, and wealth inequality have been systematized. A structure for such a mechanism is proposed, which includes institutional, investment, financial-management, socio-economic, and innovation components.*

The aim of the study is to provide a theoretical justification and definition of the integration and transformation mechanisms of financial management for the development of creative industries aimed at overcoming wealth inequality and ensuring sustainable socio-economic development.

The methodological framework of the study is based on the methods of scientific generalization, systematic analysis, and the structural-functional approach. To assess the effectiveness of financial management in the development of creative industries, an integrated index of creative economy development is proposed. A functional model of the relationship between the development of the creative economy, employment, household income, investment, and the level of wealth inequality is substantiated.

The study found that the integration and transformation mechanisms of financial management for the development of creative industries form a new model of economic development that combines the innovative potential of creative sectors, effective management of financial resources, and the principles of sustainable development. The practical significance of the obtained results lies in the possibility of using them in the development of state and regional policies to support creative industries, improve financial mechanisms for stimulating innovative activity, expand the economic mobility of the population, and reduce wealth inequality in Ukraine.

Prospects for further research include an in-depth analysis of financial instruments for supporting creative industries, the development of methodological approaches to assessing the effectiveness of integration and transformation mechanisms in the financial management of the creative sector, and the creation of a system of indicators to evaluate their impact on reducing wealth inequality.

Keywords: *integration, transformation, digitalization, mechanism, financial management, financial resources, financial administration, financial instruments, creative economy, sustainable development, economic development, creative industries, wealth and economic inequality, household income.*

Постановка проблеми. *Сучасний етап соціально-економічного розвитку характеризується посиленням глобальних трансформаційних процесів, цифровізацією економіки, структурними змінами у системі виробництва та зростанням ролі інтелектуального капіталу у формуванні економічної доданої вартості. Водночас у багатьох країнах світу, зокрема і в Україні, спостерігається поглиблення майнової нерівності, що проявляється у нерівномірному розподілі доходів, доступу до економічних ресурсів,*

фінансових можливостей та інноваційних форм зайнятості. Така ситуація створює суттєві соціально-економічні диспропорції, знижує рівень економічної мобільності населення та ускладнює досягнення цілей сталого розвитку. У цих умовах особливої актуальності набуває пошук нових інструментів економічної політики, здатних забезпечити більш справедливий розподіл економічних можливостей та сприяти формуванню інклюзивної моделі розвитку. Одним із перспективних напрямів розв'язання цієї проблеми є розвиток креативних індустрій, які базуються на використанні інтелектуального потенціалу, інновацій, культурних ресурсів і цифрових технологій. Креативна економіка виступає важливим драйвером економічного зростання, створення нових робочих місць, розвитку малого та середнього підприємництва та формування інноваційних економічних екосистем, що сприяє підвищенню економічної активності населення. Водночас ефективний розвиток креативних індустрій значною мірою залежить від удосконалення механізмів фінансового менеджменту, здатних забезпечити доступ до фінансових ресурсів, підтримку інноваційних проєктів, стимулювання підприємницької активності та формування ефективної системи фінансового управління у креативному секторі. У цьому контексті важливого значення набувають інтеграційно-трансформаційні механізми фінансового менеджменту, що передбачають поєднання інституційних, інноваційних, інвестиційних та управлінських інструментів розвитку креативних індустрій.

Проте в науковій літературі питання інтеграції фінансового менеджменту, трансформації економічних механізмів розвитку креативних індустрій та їхнього впливу на подолання майнової нерівності розглядаються переважно фрагментарно. Недостатньо дослідженими залишаються концептуальні засади формування інтеграційно-трансформаційних механізмів фінансового менеджменту креативного сектору, здатних забезпечити ефективну взаємодію між державою, бізнесом, інвесторами та креативними спільнотами у контексті досягнення цілей сталого розвитку. У зв'язку з цим виникає наукова проблема, що полягає у необхідності теоретичного обґрунтування та розроблення інтеграційно-трансформаційних механізмів фінансового менеджменту розвитку креативних індустрій, які здатні сприяти зниженню майнової нерівності, активізації економічної мобільності населення та формуванню інклюзивної моделі сталого соціально-економічного розвитку.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Дослідження проблематики інтеграційно-трансформаційних механізмів фінансового менеджменту розвитку креативних індустрій у контексті подолання майнової нерівності та забезпечення сталого розвитку доцільно розглядати у межах декількох взаємопов'язаних аспектів: розвитку фінансового менеджменту, функціонування креативних індустрій та проблематики майнової нерівності, що дозволяє комплексно проаналізувати взаємодію фінансових механізмів управління, інноваційного потенціалу креативної економіки та соціально-економічних наслідків нерівномірного розподілу економічних ресурсів.

Так, наукові дослідження Хацер М. [22], Остапчук О., Баксалової О. та Бабій І. [15] присвячені аналізу впливу цифровізації економіки на трансформацію системи фінансового менеджменту підприємств. Науковий доробок дослідників формує теоретичну основу для розуміння ролі цифрових фінансових інструментів у розвитку нових секторів економіки. У працях Шишової Ю. [24], Іванової Н., Приймак Н. та Маловичка С. [9], Копішинської К. та Качур А. [11] досліджуються концептуальні засади трансформації фінансового менеджменту підприємств у контексті сучасних економічних викликів. Результати досліджень авторів мають важливе значення для формування інтеграційно-трансформаційного механізму фінансового менеджменту розвитку креативних індустрій, оскільки підкреслюють необхідність поєднання стратегічного управління, фінансового планування та інноваційних підходів до управління ресурсами. У роботах Александрової Г., Сілаєвої В. [1], Нечипоренко А., Костікової К. [14], Бойко О., Гаврилової Н. та Щепки О. [2] досліджуються особливості фінансового менеджменту в умовах глобальної економічної інтеграції та зростання фінансових ризиків. Наукові результати дослідників є важливими для обґрунтування інтеграційного компоненту фінансового менеджменту розвитку креативних індустрій, оскільки розвиток креативної економіки потребує залучення інвестицій, ефективного управління ризиками та інтеграції у глобальні економічні мережі. У дослідженнях Воронько-Невідничої Т., Ткаченка В., Телічко Н., Щур О. [4], а також Турила А., Святенка С. та Ксенофонтової А. [20] значна увага приділяється ролі людського капіталу, соціальної відповідальності бізнесу та кадрового потенціалу у системі фінансового менеджменту підприємств. Науковий доробок дослідників зазначає, що креативні індустрії базуються саме на людському та інтелектуальному капіталі, що робить соціально орієнтований фінансовий менеджмент ключовим чинником їх розвитку та формування інклюзивної економічної моделі.

У працях Євтушенко О., Арсенкіної Д. [6], Польової Н., Шевчук І., Шевчук Я. [17], Власової В.,

Тарновської І., Пахоти Н. [3] креативні індустрії розглядаються як важливий чинник економічного розвитку та відновлення економіки в умовах кризових і безпекових викликів. Науковці доводять, що розвиток креативних секторів сприяє активізації економічної діяльності та формуванню інноваційних економічних моделей, що формує теоретичне підґрунтя для обґрунтування ролі креативної економіки як інструменту підвищення економічної мобільності населення та зниження соціально-економічної нерівності. Дослідники Мойсеєнко І., Морозова Є., Дронюк І. [13], Прокопенко С. [18] присвятили свої роботи інституційним та організаційно-економічним механізмам підтримки креативних індустрій. Вчені обґрунтовують необхідність створення комплексної інституційної системи, яка поєднує державну політику підтримки креативного сектору, розвиток інноваційної інфраструктури та стимулювання підприємницької активності у сфері творчих індустрій. Шкодіна І., Кондратенко Н., Щукіна А. [25], Гамова І. [5] дослідили інноваційні та цифрові трансформації креативної економіки та підкреслили зростання ролі цифрових технологій, платформених бізнес-моделей й нових форм економічної взаємодії, які значно розширюють можливості розвитку творчих секторів, що створює передумови для розширення доступу населення до економічних можливостей та сприяє зниженню майнової нерівності.

Науковці Шаповал Ю. [23], Подлесна В. [16], Коваліско Н., Макеєв С. [10], Коцюрубенко Г. [12] розкрили теоретичні та методологічні засади дослідження соціально-економічної нерівності, її сутність, причини формування та підходи до вимірювання. Вчені визначили соціально-економічну нерівність як циклічне явище, пов'язане з фазами економічного розвитку, що дозволяє розглядати нерівність як результат структурних трансформацій економіки. Автори обґрунтували необхідність формування економічних механізмів, здатних забезпечити більш рівномірний доступ населення до фінансових ресурсів, підприємницьких можливостей та економічної активності. Науковці Смирнова Н. [19], Фтомова О. [21] були зосереджені на аналізі економічних чинників, що зумовлюють посилення соціально-економічної нерівності. Дослідниці визначили макроекономічний аспект нерівномірності економічного зростання, доводячи, що дисбаланси у структурі економіки, нерівномірний розвиток секторів та регіонів призводять до посилення соціальної диференціації доходів населення. Завгородня С. [7-8] приділила увагу аналізу майнової нерівності в умовах сучасних соціально-економічних трансформацій України, зокрема в контексті воєнних викликів та післявоєнного відновлення. Авторка досліджує проблеми відновлення житлового фонду та його вплив на поглиблення майнової диференціації населення, підкреслюючи, що нерівний доступ до житла, інфраструктури та соціальних ресурсів формує довгострокові соціально-економічні диспропорції.

Проте, у зазначених дослідженнях недостатньо розкрито роль розвитку креативних індустрій та фінансових механізмів їх підтримки як інструменту подолання майнової нерівності, що обумовлює актуальність дослідження інтеграційно-трансформаційних механізмів фінансового менеджменту розвитку креативної економіки в контексті подолання майнової нерівності та забезпечення сталого розвитку.

Метою статті є теоретичне обґрунтування та визначення інтеграційно-трансформаційних механізмів фінансового менеджменту розвитку креативних індустрій, спрямованих на підвищення ефективності використання фінансових ресурсів, стимулювання інноваційної підприємницької діяльності та формування інклюзивного економічного середовища з метою подолання майнової нерівності та забезпечення сталого соціально-економічного розвитку.

Виклад основного матеріалу. Сучасна економіка вимагає постійних структурних трансформацій, посилення ролі інновацій, цифровізації та креативних індустрій у формуванні нових моделей економічного розвитку. У цих умовах особливого значення набуває формування ефективних механізмів фінансового менеджменту, здатних забезпечити підтримку інноваційних секторів економіки, стимулювати розвиток підприємництва та сприяти подоланню соціально-економічних диспропорцій.

Роль фінансового менеджменту у розвитку креативних індустрій дуже важлива, оскільки фінансовий потенціал, фінансові ресурси у креативних індустріях мають специфічні особливості, у зв'язку з чим традиційні моделі фінансового управління потребують адаптації до умов інноваційної економіки, сталого розвитку та подолання майнової нерівності. Ефективний фінансовий менеджмент розвитку креативних індустрій передбачає: оптимізацію фінансових потоків; залучення альтернативних джерел фінансування; формування інвестиційної привабливості креативного сектору; розвиток інноваційних фінансових інструментів.

Креативні індустрії виступають важливим елементом нової економічної парадигми, оскільки базуються на використанні інтелектуального капіталу, творчих компетенцій та інноваційних ідей, розвиток яких сприяє диверсифікації економіки, створенню нових робочих місць, розвитку малого

і середнього бізнесу та підвищенню економічної мобільності населення. Водночас ефективне функціонування креативних індустрій значною мірою залежить від ефективності фінансового менеджменту, який забезпечує залучення інвестиційних ресурсів, управління фінансовими потоками та підтримку інноваційних бізнес-моделей. У цьому контексті інтеграційно-трансформаційні механізми фінансового менеджменту виступають важливим інструментом розвитку креативної економіки та зниження майнової нерівності (табл. 1).

Таблиця 1

Основні складові інтеграційно-трансформаційного механізму фінансового менеджменту розвитку креативних індустрій

Складова механізму	Характеристика	Основні фінансові інструменти
Інституційна	Формування системи регулювання розвитку креативних індустрій	Державні програми, гранти, фонди підтримки
Інвестиційна	Залучення фінансових ресурсів у розвиток креативних індустрій	Венчурний капітал, краудфандинг, інвестиційні фонди
Фінансово-управлінська	Раціональне управління фінансовими ресурсами підприємств	Фінансове планування, бюджетування, контролінг
Соціально-економічна	Забезпечення доступу населення до економічних можливостей	Підтримка МСП, соціальне підприємництво
Інноваційна	Стимулювання інноваційних процесів	Цифрові платформи, інноваційні кластери

Джерело: складено вторами

Формування інтеграційно-трансформаційного механізму фінансового менеджменту розвитку креативних індустрій передбачає поєднання фінансових, інституційних та інноваційних інструментів управління економічними процесами. Такий механізм спрямований на оптимізацію використання фінансових ресурсів, стимулювання інвестиційної активності та створення умов для розвитку інноваційного підприємництва. Ефективність фінансового менеджменту розвитку креативних індустрій можна оцінювати за допомогою інтегрального показника (1):

$$ICE = \alpha F + \beta I + \gamma E + \delta S, \quad (1)$$

де: ICE – інтегральний індекс розвитку креативної економіки; F – рівень фінансової підтримки креативних індустрій; I – інвестиційна активність; E – рівень зайнятості у креативному секторі; S – соціально-економічний ефект; α , β , γ , δ – вагові коефіцієнти.

Індекс оцінювання впливу фінансових інструментів на розвиток креативних індустрій дозволяє комплексно визначити ефективність фінансового менеджменту у формуванні інклюзивного економічного середовища. Його використання ґрунтується на інтеграції системи показників, які характеризують доступність фінансових ресурсів, рівень інвестиційної активності у креативному секторі, розвиток підприємництва, зайнятість у творчих індустріях та рівень економічної мобільності населення. Завдяки агрегуванню цих показників у єдиний інтегральний індекс стає можливим оцінити, наскільки фінансові інструменти (державні програми підтримки, грантові механізми, інвестиційні фонди, цифрові фінансові платформи, механізми державно-приватного партнерства) сприяють активізації економічної діяльності у сфері креативних індустрій.

Крім того, індекс дозволяє простежити взаємозв'язок між розвитком креативного сектору та соціально-економічними результатами, зокрема створенням нових робочих місць, розширенням можливостей підприємництва та підвищенням доходів населення. У цьому контексті зростання значення індексу свідчить про посилення ролі фінансових механізмів у стимулюванні розвитку креативної економіки, що, у свою чергу, сприяє розширенню економічної участі різних соціальних груп та зменшенню майнової нерівності. Таким чином, індекс виступає аналітичним інструментом, який дозволяє оцінити ефективність фінансової політики у сфері підтримки креативних індустрій та її вплив на формування більш інклюзивної та соціально збалансованої моделі економічного розвитку.

Для оцінювання впливу розвитку креативної економіки на майнову нерівність можна використовувати функціональну модель (2):

$$GINI=f(CE, EMP, INC, INV), \quad (2)$$

де: GINI – індекс Джині; CE – рівень розвитку креативних індустрій; EMP – рівень зайнятості; INC – середній рівень доходів; INV – обсяг інвестицій у креативний сектор.

Згідно з моделлю (2), зростання рівня розвитку креативних індустрій сприяє підвищенню зайнятості та доходів населення, що, у свою чергу, призводить до зниження майнової нерівності (рис. 1).

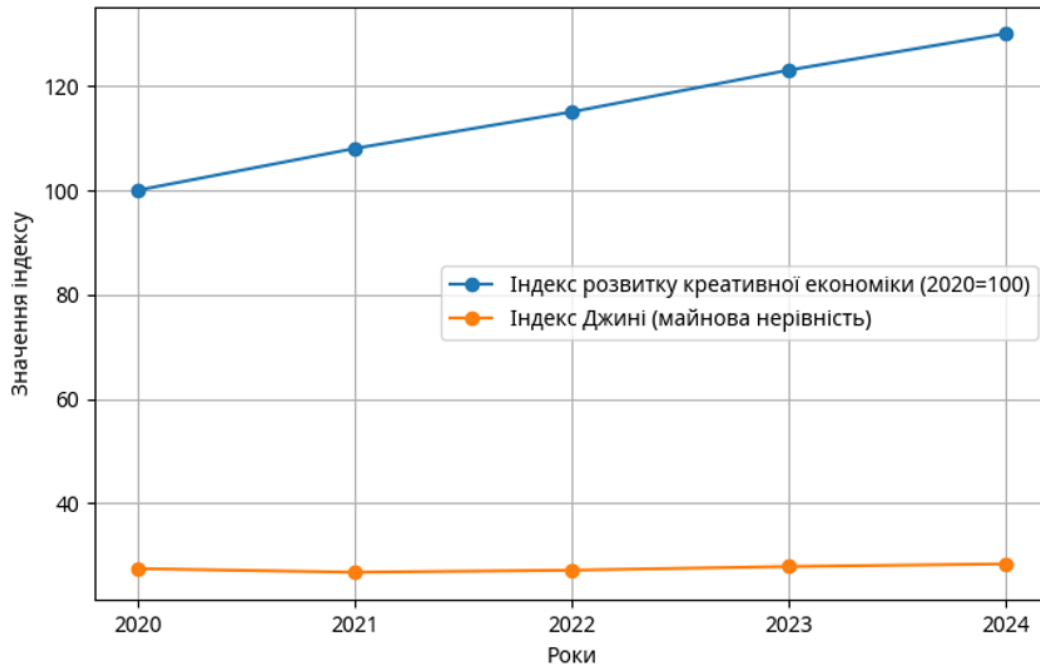


Рис. 1. Вплив розвитку креативної економіки на майнову нерівність в Україні за 2020-2024 рр.
Джерело: сформовано авторами

Рис. 1 демонструє наявність оберненого взаємозв'язку між розвитком креативної економіки та рівнем майнової нерівності, що свідчить про потенціал креативних індустрій як одного з інструментів підвищення соціально-економічної інклюзії. Упродовж досліджуваного періоду 2020–2024 рр. спостерігається поступове зростання індексу розвитку креативної економіки, що відображає розширення діяльності у сферах дизайну, медіа, цифрового контенту, ІТ-сервісів, культурних індустрій та креативного підприємництва. Паралельно з цим показник майнової нерівності демонструє тенденцію до стабілізації або незначного зниження, що може свідчити про формування нових можливостей економічної участі для ширших соціальних груп населення. Така динаміка пояснюється тим, що креативна економіка характеризується відносно нижчими бар'єрами входу до підприємницької діяльності, високою роллю людського та інтелектуального капіталу, а також значною гнучкістю форм зайнятості.

Водночас розширення креативного сектору сприяє диверсифікації структури міської економіки, створенню нових робочих місць та розвитку малого і середнього бізнесу, що підвищує економічну мобільність населення. У містах формуються креативні кластери, культурні та інноваційні простори, які активізують локальну економічну діяльність, стимулюють розвиток підприємництва та залучення інвестицій. У результаті зростає доступ населення до нових джерел доходу, що сприяє більш рівномірному розподілу економічних ресурсів. Таким чином, представлені на рис. 1 тенденції підтверджують, що розвиток креативної економіки може виступати важливим чинником пом'якшення майнової нерівності, оскільки забезпечує розширення економічних можливостей, формування інноваційних форм зайнятості та підвищення рівня соціально-економічної інклюзії. Інтеграційно-трансформаційні механізми фінансового менеджменту розвитку креативних індустрій сприяють формуванню нових економічних можливостей для населення, активізації підприємницької діяльності та підвищенню ефективності використання фінансових ресурсів. Розвиток креативної економіки створює умови для формування інноваційних кластерів, розвитку малого і середнього бізнесу та підвищення рівня зайнятості населення (рис. 2).



Рис. 2. Інтеграційно-трансформаційний механізм фінансового менеджменту розвитку креативних індустрій
Джерело: сформовано авторами

Реалізація інтеграційно-трансформаційного механізму фінансового менеджменту розвитку креативних індустрій сприяє подоланню майнової нерівності та забезпеченню сталого розвитку через формування нової моделі розподілу економічних ресурсів, заснованої на інноваціях, людському капіталі та інтелектуальній діяльності. У межах такого механізму поєднуються інституційні, фінансові та інноваційні інструменти підтримки креативного сектору, зокрема державні програми стимулювання творчого підприємництва, грантові та інвестиційні фонди, механізми державно-приватного партнерства, цифрові фінансові платформи та інструменти підтримки малого і середнього бізнесу, що дозволяє розширити доступ населення до фінансових ресурсів і можливостей підприємницької діяльності, зменшити бар'єри входу на ринок та активізувати розвиток локальних економічних екосистем. У результаті формуються нові робочі місця у сферах культури, дизайну, цифрового контенту, ІТ, медіа та інших творчих індустріях, що сприяє підвищенню економічної мобільності населення і розширенню джерел доходів.

Водночас інтеграційний характер механізму передбачає координацію дій держави, бізнесу, фінансових інституцій та креативних спільнот у межах єдиної системи управління розвитком креативної економіки. Така взаємодія забезпечує ефективне залучення інвестицій, розвиток інноваційної інфраструктури, формування креативних кластерів та ревіталізацію міських територій. Завдяки цьому створюються передумови для більш рівномірного розподілу економічних можливостей між різними соціальними групами населення, що сприяє зменшенню майнової нерівності.

Одночасно розвиток креативних індустрій стимулює диверсифікацію економіки, підвищує її інноваційність та адаптивність до глобальних трансформацій, що є важливою умовою довгострокової економічної стійкості. Таким чином, впровадження інтеграційно-трансформаційного механізму фінансового менеджменту розвитку креативних індустрій виступає ефективним інструментом формування інклюзивної економіки, підвищення якості життя населення та забезпечення сталого розвитку суспільства (табл. 2).

Таблиця 2

Вплив інтеграційно-трансформаційного механізму фінансового менеджменту розвитку креативних індустрій на подолання майнової нерівності

Елемент механізму	Ефект	
	Економічний	Соціальний
Інституційна підтримка креативних індустрій	Розвиток креативного підприємництва, зростання кількості стартапів.	Розширення економічних можливостей населення.
Фінансові інструменти інноваційного розвитку	Зростання інвестицій у креативні індустрії.	Підвищення економічної мобільності населення.
Механізми державно-приватного партнерства	Модернізація міської економіки та інфраструктури.	Створення нових робочих місць.
Цифрові фінансові платформи	Спрощення доступу до фінансових ресурсів.	Залучення ширших соціальних груп до підприємництва.
Розвиток інвестиційної інфраструктури	Диверсифікація економіки міст.	Зниження соціально-економічної нерівності.
Підтримка МСП у креативному секторі	Розвиток малого бізнесу та інновацій.	Зростання доходів населення.

Джерело: складено авторами

Таким чином, інтеграційно-трансформаційні механізми фінансового менеджменту розвитку креативних індустрій формують нову модель економічного розвитку, що поєднує інноваційний потенціал творчих секторів, ефективні фінансові інструменти управління та принципи сталого розвитку. Розвиток креативної економіки сприяє формуванню нових джерел економічного зростання, підвищенню рівня зайнятості населення та створенню умов для зниження майнової нерівності.

Висновки. У статті обґрунтовано теоретичні засади формування інтеграційно-трансформаційних механізмів фінансового менеджменту розвитку креативних індустрій у контексті подолання майнової нерівності та забезпечення сталого розвитку. Встановлено, що в умовах сучасних економічних трансформацій, цифровізації та зростання ролі інтелектуального капіталу креативні індустрії виступають важливим драйвером соціально-економічного розвитку, здатним створювати нові можливості для зайнятості, підприємницької діяльності та формування інноваційних економічних екосистем. Доведено, що інтеграція фінансового менеджменту з інституційними, інноваційними та інвестиційними механізмами розвитку креативного сектору сприяє підвищенню ефективності використання фінансових ресурсів, стимулює розвиток малого і середнього підприємництва та розширює доступ населення до економічних можливостей.

У результаті дослідження визначено ключові напрями трансформації фінансового менеджменту розвитку креативних індустрій, які передбачають поєднання фінансових інструментів підтримки інноваційної діяльності, розвитку інвестиційної інфраструктури, цифрових фінансових платформ та механізмів державно-приватного партнерства. Обґрунтовано, що формування інтеграційної моделі фінансового менеджменту креативних індустрій сприяє підвищенню економічної мобільності населення, створенню нових центрів економічної активності та формуванню більш інклюзивної моделі економічного розвитку. Запропоновані підходи дозволяють забезпечити більш ефективний розподіл економічних ресурсів, стимулювати розвиток креативного підприємництва та створити передумови для зниження майнової нерівності в умовах сталого розвитку.

Перспективи подальших досліджень пов'язані з поглибленим аналізом фінансових інструментів підтримки креативних індустрій, розробленням методичних підходів до оцінювання ефективності інтеграційно-трансформаційних механізмів фінансового менеджменту креативного сектору, а також формуванням системи індикаторів оцінювання їхнього впливу на зниження майнової нерівності. Перспективним напрямом подальших наукових досліджень також є вивчення міжнародного досвіду фінансового стимулювання розвитку креативних індустрій та можливостей його адаптації до умов трансформації економіки України та реалізації цілей сталого розвитку.

Література

1. Александрова, Г. М., & В. І. Сілаєва Фінансовий менеджмент транснаціональних корпорацій. *Молодий вчений*, 12, 637-640. http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv_2016_12_154.
2. Бойко, О. В., Гаврилова, Н. В., & Щепка, О. В. (2023). Економічні та фінансові ризики діяльності корпоративних інтегрованих структур у контексті розвитку безпекового і маркетингового

менеджменту інтеграційних процесів. *Управління економікою: теорія та практика. Чумаченківські читання*, 49-58. <https://doi.org/10.37405/2221-1187.2023.49-58>.

3. Власова, В., Тарновська, І., & Пахота, Н. (2023). Розвиток креативних індустрій в мінливих безпекових умовах. *Актуальні питання гуманітарних наук*, 65(1), 17-22. <https://doi.org/10.24919/2308-4863/65-1-3>.

4. Воронько-Невіднича, Т., Ткаченко, В., Телічко, Н., & Щур, О. (2023). Фінансовий менеджмент інноваційної стратегії безпекового кадрового потенціалу підприємств сфери послуг в системі соціальної відповідальності бізнесу. *Modeling the development of the economic systems*, 4, 48-54. <https://doi.org/10.31891/mdes/2023-10-6>.

5. Гамова, І. В. (2023). Інноваційний розвиток креативних індустрій України. *Проблеми системного підходу в економіці*, 2, 161-168. <https://doi.org/10.32782/2520-2200/2023-2-21>.

6. Євтушенко, О. В., & Арсенкіна, Д. Д. (2022). Можливості післявоєнного відновлення економіки за допомогою креативних індустрій. *Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна*, 16, 64-74. <https://doi.org/10.26565/2310-9513-2022-16-07>.

7. Завгородня, С. (2024). Пріоритети відновлення житлового фонду в контексті поглиблення майнової нерівності в період збройної агресії РФ. *Соціально-економічні проблеми і держава*, 2, 21-34. <https://doi.org/10.33108/sep2024.02.021>.

8. Завгородня, С. П. (2024). Економічна нерівність в Україні: оцінювання ризиків в інтересах зміцнення стійкості. *Дніпровський науковий часопис публічного управління, психології, права*, 2, 36-42. <https://doi.org/10.51547/ppp.dp.ua/2024.2.6>.

9. Іванова, Н. С., Приймак, Н. С., & Маловичко, С. В. (2020). Реалізація функцій менеджменту в системі стратегічного управління фінансами підприємства. *Вісник Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського*, 2, 42-49. <https://doi.org/10.33274/2079-4819-2020-73-2-42-49>.

10. Коваліско, Н., & Макеев, С. (2020). Різноманітність і відносна автономність уявлень населення України про соціальну нерівність. *Соціологія: теорія, методи, маркетинг*, 3, 33-50. <https://doi.org/10.15407/sociology2020.03.033>.

11. Копішинська, К. О., & Качур, А. Р. (2024). Удосконалення системи фінансового менеджменту промислових підприємств на засадах впровадження вартісно-орієнтовного управління. *Економічний вісник Донбасу*, 3, 66-73. [https://doi.org/10.12958/1817-3772-2024-3\(77\)-66-73](https://doi.org/10.12958/1817-3772-2024-3(77)-66-73)

12. Коцюрубенко, Г. М. (2023). Соціальна нерівність як сфера дослідження фінансової науки. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука»*, 1, 132-138. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2023-1-8513>.

13. Мойсеєнко, І. П., Морозова, Є. П., & Дронюк, І. М. (2024). Розвиток інституційного стратегування підтримки креативних індустрій в Україні. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*, 1, 22-33. <https://doi.org/10.32782/easterneurope.42-4>.

14. Нечипоренко, А. В., & Костікова, К. О. (2023). Адаптація зарубіжних практик фінансового ризик-менеджменту до діяльності українських підприємств. *European scientific journal of economic and financial innovation*, 1, 46-58. <http://doi.org/10.32750/2023-0104>.

15. Остапчук, О., Баксалова, О., & Бабій, І. (2022). Суть та тенденції зміни фінансового менеджменту в умовах посиленої цифровізації економіки. *Modeling the development of the economic systems*, 2, 167-172. <https://doi.org/10.31891/mdes/2022-4-22>.

16. Подлесна, В. Г. (2021). Соціально-економічна нерівність: сутність, циклічність динаміки. *Економічна теорія*, 4, 41-55. <https://doi.org/10.15407/etet2021.04.041>.

17. Польова, Н. М., Шевчук, І. Я., & Шевчук, Я. Я. (2024). Вплив креативних індустрій на економічний розвиток. *Інвестиції: практика та досвід*, 4, 147-153. <https://doi.org/10.32702/23066814.2024.4.147>.

18. Прокопенко, С. (2024). Аналіз бізнес-екосистем в контексті розвитку креативних індустрій. *Вісник Хмельницького національного університету*, 6, 136-143. <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2024-336-20>.

19. Смирнова, Н. В. (2024). Макроекономічний аспект нерівномірності економічного зростання. *Економічний простір*, 189, 41-44. <https://doi.org/10.32782/2224-6282/189-7>.

20. Турило, А. М., Турило, А. А., Святенко, С. В., & Ксенофонтова, А. О. (2024). Фінансовий менеджмент: особливості використання категорій «капітал», «людський капітал» і «людський актив». *Вісник Криворізького національного університету*, 58, 70-74. <https://doi.org/10.31721/2306-5451-2024->

1-58-70-74.

21. Фтомова, О. С. (2019). Вплив корупції та тіньової економіки на рівень бідності та соціальної нерівності в Україні та країнах Європейського Союзу. *Публічне адміністрування та національна безпека*, 3, 24-29. <https://doi.org/10.25313/2617-572X-2019-3-5151>.

22. Хацер, М. В. (2025). Цифрова трансформація та її вплив на фінансовий менеджмент підприємств, що функціонують на галузевих ринках. *Менеджмент та підприємництво: тренди розвитку*, 1, 95-104. <https://doi.org/10.26661/2522-1566/2025-1/31-08>.

23. Шаповал, Ю. І. (2024). Економічна нерівність: концепт та підходи до вимірювання. *Історія народного господарства та економічної думки України*, 57, 426-447. <https://doi.org/10.15407/ingedu2024.57.426>.

24. Шишова, Ю. Г. (2012). Трансформація системи фінансового менеджменту на підприємстві: нові завдання та вимоги. *Економічний простір*, 68, 290-300. http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecpros_2012_68_34.

25. Шкодінна, І. В., Кондратенко, Н. Д., & Щукіна, А. М. (2023). Креативна індустрія 4.0: тенденції та трансформації в епоху цифровізації. *Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна*, 18, 22-30. <https://doi.org/10.26565/2310-9513-2023-18-03>.

References

1. Aleksandrova, H. M., & V. I. Silaieva. *Finansovyi menedzhment transnatsionalnykh korporatsii. Molodyi vchenyi*, 12, 637-640. http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv_2016_12_154.

2. Boiko, O. V., Havrylova, N. V., & Shchepka, O. V. (2023). Ekonomichni ta finansovi ryzyky diialnosti korporatyvnykh intehrovanykh struktur u konteksti rozvytku bezpekovoho i marketynhovoho menedzhmentu intehratsiinykh protsesiv. *Upravlinnia ekonomikoiu: teoriia ta praktyka. Chumachenkivski chytannia*, 49-58. <https://doi.org/10.37405/2221-1187.2023.49-58>.

3. Vlasova, V., Tarnovska, I., & Pakhota, N. (2023). Rozvytok kreatyvnykh industrii v minlyvykh bezpekovykh umovakh. *Aktualni pytannia humanitarnykh nauk*, 65(1), 17-22. <https://doi.org/10.24919/2308-4863/65-1-3>.

4. Voronko-Nevidnycha, T., Tkachenko, V., Telichko, N., & Shchur, O. (2023). Finansovyi menedzhment innovatsiinoi stratehii bezpekovoho kadrovoho potentsialu pidpriemstv sfery posluh v systemi sotsialnoi vidpovidalnosti biznesu. *Modeling the development of the economic systems*, 4, 48-54. <https://doi.org/10.31891/mdes/2023-10-6>.

5. Hamova, I. V. (2023). Innovatsiinyi rozvytok kreatyvnykh industrii Ukrainy. *Problemy systemnoho pidkhodu v ekonomitsi*, 2, 161-168. <https://doi.org/10.32782/2520-2200/2023-2-21>.

6. Yevtushenko, O. V., & Arsenkina, D. D. (2022). Mozhlyvosti pisliavoiennoho vidnovlennia ekonomiky za dopomohoiu kreatyvnykh industrii. *Visnyk Kharkivskoho natsionalnogo universytetu imeni V. N. Karazina*, 16, 64-74. <https://doi.org/10.26565/2310-9513-2022-16-07>.

7. Zavorodnia, S. (2024). Priorytety vidnovlennia zhytloвого фонду в контексті поглиблення mainovoi nerivnosti v period zbroinoi ahresii RF. *Sotsialno-ekonomichni problemy i derzhava*, 2, 21-34. https://doi.org/10.33108/sepd_2024.02.021.

8. Zavorodnia, S. P. (2024). Ekonomichna nerivnist v Ukraini: otsiniuvannia ryzykiv v interesakh zmitsnennia stiikosti. *Dniprovskiyi naukovyi chasopys publichnogo upravlinnia, psykholohii, prava*, 2, 36-42. <https://doi.org/10.51547/ppp.dp.ua/2024.2.6>.

9. Ivanova, N. S., Pryimak, N. S., & Malovychko, S. V. (2020). Realizatsiia funktsii menedzhmentu v systemi stratehichnogo upravlinnia finansamy pidpriemstva. *Visnyk Donetskoho natsionalnogo universytetu ekonomiky i torhivli imeni Mykhaila Tuhan-Baranovskoho*, 2, 42-49. <https://doi.org/10.33274/2079-4819-2020-73-2-42-49>.

10. Kovalisko, N., & Makeiev, S. (2020). Riznomanitnist i vidnosna avtonomnist uiavlennia naseleння України про соціальну нерівність. *Sotsiolohiia: teoriia, metody, marketynh*, 3, 33-50. <https://doi.org/10.15407/sociology2020.03.033>.

11. Kopishynska, K. O., & Kachur, A. R. (2024). Udoskonalennia systemy finansovoho menedzhmentu promyslovykh pidpriemstv na zasadakh vprovadzhennia vartisno-orientovnoho upravlinnia. *Ekonomichniy visnyk Donbasu*, 3, 66-73. [https://doi.org/10.12958/1817-3772-2024-3\(77\)-66-73](https://doi.org/10.12958/1817-3772-2024-3(77)-66-73).

12. Kotsiurubenko, H. M. (2023). Sotsialna nerivnist yak sfera doslidzhennia finansovoi nauky. *Mizhnarodnyi naukovyi zhurnal «Internauka»*, 1, 132-138. https://doi.org/10.25313/2520_2294_2023_1_8513.

13. Moiseienko, I. P., Morozova, Ye. P., & Droniuk, I. M. (2024). Rozvytok instytutsiinoho stratehuvannia pidtrymky kreatyvnykh industrii v Ukraini. *Skhidna Yevropa: ekonomika, biznes ta upravlinnia*,

1, 22-33. <https://doi.org/10.32782/easterneurope.42-4>.

14. Nechyporenko, A. V., & Kostikova, K. O. (2023). Adaptatsiia zarubizhnykh praktyk finansovoho ryzyk-menedzhmentu do diialnosti ukrainskykh pidpriemstv. *European scientific journal of economic and financial innovation*, 1, 46-58. <http://doi.org/10.32750/2023-0104>.

15. Ostapchuk, O., Baksalova, O., & Babii, I. (2022). Sut ta tendentsii zminy finansovoho menedzhmentu v umovakh posylenoi tsyfrovizatsii ekonomiky. *Modeling the development of the economic systems*, 2, 167-172. <https://doi.org/10.31891/mdes/2022-4-22>.

16. Podliesna, V. H. (2021). Sotsialno-ekonomichna nerivnist: sutnist, tsyklichnist dynamiky. *Ekonomichna teoriia*, 4, 41-55. <https://doi.org/10.15407/etet2021.04.041>.

17. Polova, N. M., Shevchuk, I. Ya., & Shevchuk, Ya. Ya. (2024). Vplyv kreatyvnykh industrii na ekonomichni rozvytok. *Investytsii: praktyka ta dosvid*, 4, 147-153. <https://doi.org/10.32702/23066814.2024.4.147>.

18. Prokopenko, S. (2024). Analiz biznes-ekosystem v konteksti rozvytku kreatyvnykh industrii. *Visnyk Khmelnytskoho natsionalnogo universytetu*, 6, 136-143. <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2024-336-20>.

19. Smyrnova, N. V. (2024). Makroekonomichni aspekt nerivnomirnosti ekonomichnoho zrostantia. *Ekonomichni prostir*, 189, 41-44. <https://doi.org/10.32782/2224-6282/189-7>.

20. Turylo, A. M., Turylo, A. A., Sviatenko, S. V., & Ksenofontova, A. O. (2024). Finansovy menedzhment: osoblyvosti vykorystannia katehori «kapital», «liudskyi kapital» i «liudskyi aktyv». *Visnyk Kryvorizkoho natsionalnogo universytetu*, 58, 70-74. <https://doi.org/10.31721/2306-5451-2024-1-58-70-74>.

21. Ftomova, O. S. (2019). Vplyv koruptsii ta tinovoi ekonomiky na riven bidnosti ta sotsialnoi nerivnosti v Ukraini ta krainakh Yevropeiskoho Soiuzu. *Publichne administruvannia ta natsionalna bezpeka*, 3, 24-29. <https://doi.org/10.25313/2617-572X-2019-3-5151>.

22. Khatser, M. V. (2025). Tsyfrova transformatsiia ta yii vplyv na finansovy menedzhment pidpriemstv, shcho funktsionuiut na haluzevykh rynkakh. *Menedzhment ta pidpriemnytstvo: trendy rozvytku*, 1, 95-104. <https://doi.org/10.26661/2522-1566/2025-1/31-08>.

23. Shapoval, Yu. I. (2024). Ekonomichna nerivnist: kontsept ta pidkhody do vymiriuvannia. *Istoriia narodnoho gospodarstva ta ekonomichnoi dumky Ukrainy*, 57, 426-447. <https://doi.org/10.15407/ingedu2024.57.426>.

24. Shyshova, Yu. H. (2012). Transformatsiia systemy finansovoho menedzhmentu na pidpriemstvi: novi zavdannia ta vymohy. *Ekonomichni prostir*, 68, 290-300. http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecpros_2012_68_34.

25. Shkodina, I. V., Kondratenko, N. D., & Shchukina, A. M. (2023). Kreatyvna industriia 4.0: tendentsii ta transformatsii v epokhu tsyfrovizatsii. *Visnyk Kharkivskoho natsionalnogo universytetu imeni V. N. Karazina*, 18, 22-30. <https://doi.org/10.26565/2310-9513-2023-18-03>.