



kaunas
university of
technology



DVAC 4th INTERNATIONAL SCIENTIFIC & PRACTICAL CONFERENCE

December 12, 2025
Zaporizhzhia, Ukraine
OnLine

DESIGN & VISUAL ART CREATIVITY

Modern Trends and Technologies

Organized by
Zaporizhzhia National University
In collaboration with
international and Ukrainian
partners

VOL. 1

Zaporizhzhia National University (Zaporizhzhia, Ukraine)
Baltijas Starptautiskā akadēmija (Rīga, Latvia)
Suleyman Demirel University (Isparta, Turkey)
Batumi Shota Rustaveli State University (Batumi, Georgia)
Ivane Javakhishvili Tbilisi State University (Tbilisi, Georgia)
Uniwersytet Humanistyczno-Przyrodniczy im. Jana Długosza (Częstochowa, Poland)
Kaunas University of Technology (Kaunas, Lithuanian)
Taras Shevchenko Luhansk National University (Poltava, Ukraine)
Ternopil Volodymyr Hnatiuk National Pedagogical University (Ternopil, Ukraine)
Zhytomyr State University of Ivan Franko (Zhytomyr, Ukraine)
NGO «Innovative Horizons of Ukraine» (Kyiv, Ukraine)

International Scientific and Practical Conference
DESIGN, VISUAL ART & CREATIVITY:
Modern Trends and Technologies

12th of December 2025



Zaporizhzhia
National
University

2025

UDC 7.012(062)

Д448

Proceedings of IVth International Scientific and Practical Conference "Design, Visual Art & Creativity: Modern Trends and Technologies", held on 12th of December 2025

Authors of publications are responsible for the reliability of factual data, the clarity of the text, citations, as well as the linguistic and stylistic level of writing materials.

Д448 Design, Visual Art & Creativity: Modern Trends and Technologies : Proceedings of IVth International Scientific and Practical Conference (12th of December 2025) / Zaporizhzhia National University. Zaporizhzhia : ZNU, 2025. Vol. 1. 140 p.

UDC 7.012(062)

Д448

© Zaporizhzhia National University, 2025

© Authors of publications, 2025

Запорізький національний університет (Запоріжжя, Україна)

Балтійська міжнародна академія (Рига, Латвія)

Університет Сулеймана Деміреля (Іспарта, Туреччина)

Батумський державний університет імені Шота Руставелі (Батумі, Грузія)

Тбіліський державний університет імені Івана Джавахішвілі (Тбілісі, Грузія)

Університет гуманітарних і природничих наук Ян Длугош (Ченстохова, Польща)

Каунаський технологічний університет (Каунас, Литва)

Луганський національний університет імені Тараса Шевченка (Полтава, Україна)

Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка (Тернопіль, Україна)

Житомирський державний університет імені Івана Франка (Житомир, Україна)

ГО «Інноваційні обрії України» (Київ, Україна)

Міжнародна науково-практична конференція

ДИЗАЙН, ВІЗУАЛЬНЕ МИСТЕЦТВО ТА ТВОРЧІСТЬ:

сучасні тенденції та технології

12 грудня 2025



Запорізький
національний
університет

2025

УДК 7.012(062)
Д448

Збірник укладено за результатами IV міжнародної науково-практичної конференції «Дизайн, візуальне мистецтво та творчість: сучасні тенденції та технології», що проходила 12 грудня 2025 року.

Автори публікацій несуть відповідальність за достовірність фактичних даних, чіткість викладу тексту, цитування, а також мовно-стилістичний рівень написання матеріалів.

Д448 Дизайн, візуальне мистецтво та творчість: сучасні тенденції та технології : матеріали IV міжнародної науково-практичної конференції, (12 грудня 2025 р.) / Запорізький національний університет. Запоріжжя : ЗНУ, 2025. Том 1. 140 с.

УДК 7.012(062)
Д448

© Запорізький національний університет, 2025
© Автори публікацій, 2025

КОНТРАСТ ФАКТУР І МАТЕРІАЛІВ ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ ТВОРЧОГО ПОТЕНЦІАЛУ МАЙБУТНІХ ДИЗАЙНЕРІВ ОДЯГУ

Вишнівецька Дарина ¹, Яценко Марина ² [0000-0002-6983-4332]

¹ здобувачка кафедри мистецтва та дизайну костюма,
Київський національний університет технологій та дизайну, Україна
darinavisnivecka@gmail.com

² кандидатка технічних наук, доцентка кафедри мистецтва та дизайну костюма,
Київський національний університет технологій та дизайну, Україна
yacenko.mv@kmutd.edu.ua

Анотація. У цих тезах досліджується вплив контрасту фактур і матеріалів на формування емоційного сприйняття колекцій одягу та розвиток творчого потенціалу студентів-дизайнерів. Розглядаються методи поєднання рельєфних, гладких, щільних і прозорих поверхонь, а також текстурно-колірні взаємозв'язки, як інструменти художньої виразності.

Ключові слова: фактура, контраст матеріалів, емоційне сприйняття, креативність, дизайн одягу, текстурне мислення.

Сучасний дизайн одягу дедалі більше орієнтується на взаємодію візуально емоційних характеристик матеріалів. Фактура стає не просто властивістю текстилю, а повноцінним композиційним інструментом, який впливає на пластику форми, характер силуету та емоційно-образний зміст модного виробу. Контраст фактур є способом створення складної, багаторівневої композиції, що поєднує в собі протиставлення різних поверхонь та їхній ритмічний діалог.

Григорова (2021), Patel (2023), Lewis & Stasiulyte (2022) підкреслюють, що матеріальне різноманіття є ключовим чинником розвитку художнього мислення молодих дизайнерів. Поєднання фактур вимагає навичок аналізу текстильних властивостей, вміння прогнозувати поведінку матеріалу та розуміння впливу поверхні на сприйняття силуету. Контраст жорстких і пластичних тканин, матових і блискучих поверхонь формує візуальні акценти, а також дозволяє створювати нові конструктивні рішення без зміни базової форми.

У сучасних колекціях фактурні контрасти є одним із ключових засобів формування силуету й емоційного образу. У колекції Dior Spring/Summer 2025 Haute Couture (рис. 1, а) Марія Грація К'юрі поєднує прозорі тюлеві шари зі

щільними корсетними основами, створюючи взаємодію м'якості і структури. Chemena Kamali в колекції Chloé Spring/Summer 2025 (рис. 1, б) протиставляє легкий шифон і м'які рюші більш жорстким жакетам, завдяки чому формується образ, побудований на балансі рухливості та стабільності.

Контраст матеріальності відіграє важливу роль і в Saint Laurent Spring/Summer 2025 (рис. 1, в), де Ентоні Ваккарелло поєднує напівпрозорі гладкі поверхні з графічними матовими жакетами, підкреслюючи урбаністичну різкість силуетів. У Lutz Huelle Spring 2025 (рис. 1, г) фактури стають основою конструктивного експерименту: технічні тканини комбінуються з денімом і більш м'якими об'ємними поверхнями, створюючи багат шарові, гібридні образи.



а

б

в

г

Рис.1. Приклади контрасту фактур у колекціях:
 а - Dior Spring/Summer 2025; б - Chloé Spring/Summer 2025;
 в - Saint Laurent Spring 2025; г - Lutz Huelle Spring 2025

Ці приклади демонструють, що контраст фактур як стратегічний дизайнерський інструмент, дозволяє керувати композиційним ритмом, глибиною та настроєм колекції, формуючи впізнавану мову бренду.

Xu, Wu & Wang (2023) доводять, що колірно-текстурні поєднання впливають на підсвідоме відчуття тепла чи холоду, легкості чи структурності одягу. До прикладу, дослідження пояснюють, чому контраст між блиском поліестеру та матовою вовною читається як драматичний, тоді як поєднання сітки та деніму, як урбаністичне та експресивне.

У практиці студентів-дизайнерів використання фактурних контрастів формує здатність до експерименту, відкриває можливості для пошуку альтернативних силуетних рішень та сприяє розвитку креативності. За (Михайлюк, Остапенко & Колосніченко, 2021), робота з різними поверхнями підсилює композиційне мислення та дозволяє майбутнім дизайнерам сформувати власну естетичну систему. У навчальних проєктах часто спостерігається тенденція до

використання контрасту, як засобу «матеріального висловлювання», коли дизайнер через фактуру передає концепцію.

В авторських колекціях саме контраст фактур стає засобом формування унікального стилістичного висловлювання. У своїй колекції, натхненній архітектурним ар нуво, поєднання жакарду з флоральним мотивом, матової гладкої екошкіри, напівпрозорої органзи, тенселу та делікатних костюмних вовняних полотен дозволило створити багаторівневі образи, де світло взаємодіє з поверхнями по-різному: від м'якого розсіювання до дзеркального відбиття. Така гра з матеріалами формує ефект «рухомої архітектури», у якій фактури, ніби живуть за власною пластикою, перегукуючись із лініями модернових фасадів Києва.

Такі рішення дозволяють не просто стилізувати історичний напрям, а створювати його сучасну матеріальну інтерпретацію з акцентом на легкості, нюансних переходах та органічних силуетах, притаманних ар нуво, але вчитаних через сьогодишню чутливість.

Робота з фактурними контрастами сприяє розвитку дизайнерського мислення, формує вміння аналізувати матеріальність і впливати на емоційне сприйняття образу через текстиль. В авторській колекції Kyiv Flow (рис. 2) контраст фактур використовується як інструмент побудови композиційного ритму, підсилення конструктивних ліній, створення багат шаровості без обтяження форми та візуального виділення окремих зон виробу, передаючи концепцію через матеріали.



Рис. 2. Ескізи колекції Kyiv Flow

У колекції поєднання щільної матової екошкіри, структурного жакарду, легких прозорих сіток та гладкого, м'якого до тіла тенселу створює контраст світлопоглинання та світловідбиття. Це дозволяє формувати ефект глибини й динаміки поверхні, втілюючи ідею «рухомої пластики» модернової архітектури в текстильному середовищі.

Літературні джерела

1. Григорова, Л. (2021). Розробка авторських фактур та їх використання у дизайн-проектуванні сучасного одягу. *Professional Art Education*, 2(1), 35-44. DOI : 10.34142/27091805.2021.2.01.05
2. Михайлюк, О., Остапенко, Н., & Колосніченко, М. (2021). Засоби посилення художньої виразності текстильних фактурних рішень. *Актуальні проблеми сучасного дизайну*, (1), 281-283. URL : https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/17969/1/APSD2021_V1_P281-283.pdf
3. Patel, R. (2023). Texture as a compositional strategy in fashion silhouette development. *Journal of Design Creativity and Innovation*, 12(2), 134–149. DOI : 10.1080/21650349.2022.2084504
4. Xu, D.-D., Wu, C.-F., & Wang, C.-S. (2023). A study on perception of visual–tactile and color–texture features of footwear leather. *Symmetry*, 15. DOI : 10.3390/sym15071462
5. Кісіль, М. (2016). Фактурне формоутворення в сучасному дизайні одягу. *Теорія та практика дизайну*, (9), 90–96. DOI : 10.18372/2415-8151.9.10518
6. WWD. (n.d.). Christian Dior Spring 2025 Couture. URL : <https://wwd.com/fashion-news/shows-reviews/gallery/christian-dior-spring-2025-couture-1236881684/>
7. WWD. (n.d.). Chloé Spring 2025 Ready-to-Wear. URL : <https://wwd.com/fashion-news/shows-reviews/gallery/chloe-spring-2025-ready-to-wear-collection-1236648007/>
8. WWD. (n.d.). Saint Laurent Spring 2025 Ready-to-Wear. URL : <https://wwd.com/fashion-news/shows-reviews/gallery/saint-laurent-spring-2025-ready-to-wear-collection-1236644634/>

ЗМІСТ

ПСИХОЛОГІЧНИЙ ВПЛИВ ІЛЮСТРАЦІЙ НА СПРИЙМАННЯ СВІТУ ДІТЬМИ ТА ПІДЛІТКАМИ	10
Абрашкіна Софія, Барабаш Вікторія	
МЕТОДИКИ СТВОРЕННЯ ПЕРСОНАЖІВ ЗА ПРИНЦИПАМИ КОНЦЕПТ–АРТУ	14
Бандурка Сергій, Димова Анастасія	
ПРИНЦИПИ ВІЗУАЛЬНОЇ ІЄРАРХІЇ В ПРОЄКТУВАННІ БАГАТОСТОРИНКОВИХ ЖУРНАЛЬНИХ ВИДАНЬ	17
Барабаш Вікторія	
ФЕНОМЕН БРЕНДУ СІМІ: КОНЦЕПЦІЯ ДИЗАЙНУ ВІЗУАЛЬНО-КОМУНІКАТИВНОГО ПРОСТОРУ МЕРЕЖІ МІНІ-МАРКЕТІВ	20
Білецький Олег, Скляренко Наталія	
РЕФЛЕКСІЇ ДОСВІДУ ВІЙНИ В ХУДОЖНІХ ПРАКТИКАХ УКРАЇНСЬКИХ МИТЦІВ: ПЕРФОМАНСИ, АРТ-ОБ'ЄКТИ, ІНСТАЛЯЦІЇ	25
Бондар Ольга	
АКТУАЛЬНІСТЬ ВІДТВОРЕННЯ КРИМСЬКОТАТАРСЬКОЇ КУЛЬТУРНОЇ ТРАДИЦІЇ В ДИЗАЙНІ ІНТЕР'ЄРІВ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	29
Бондаренко Ірина, Драч Софія	
СТОРИТЕЛІНГ У МИСТЕЦЬКІЙ ПРАКТИЦІ: ЕСТЕТИЧНІ, ТЕХНОЛОГІЧНІ ТА КУЛЬТУРОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ	34
Борисова Світлана, Борисов Вячеслав	
КРИТЕРІЇ ФОРМУВАННЯ ІНДИВІДУАЛЬНОГО СТИЛЮ ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНЕРА В УМОВАХ СУЧАСНОГО ВІЗУАЛЬНОГО СЕРЕДОВИЩА	39
Борисов Гліб	
ЗМІНИ Й ІННОВАЦІЇ У КАЛІГРАФІЇ ХХІ СТОЛІТТЯ	45
Брянцева Ганна, Брянцев Олександр	
СЕМІОТИЧНИЙ АНАЛІЗ АУДІОВІЗУАЛЬНОЇ СИНЕРГІЇ В СУЧАСНІЙ МУЗИЦІ ПОКЛОНІННЯ (CONTEMPORARY WORSHIP MUSIC)	48
Булах Тетяна	
ПСИХОДЕЛІЧНИЙ ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН ОБКЛАДИНОК МУЗИЧНИХ АЛЬБОМІВ ВІКТОРА МОСКОСО: ОСОБЛИВОСТІ ВІЗУАЛЬНОЇ МОВИ	52
Вахович Владислава, Скляренко Наталія	
АНАТОЛІЙ СОЛОВ'ЯНЕНКО ЯК ЕПОХА УКРАЇНСЬКОГО ВОКАЛЬНОГО ВИКОНАВСТВА	57
Волков Сергій	

КОНТРАСТ ФАКТУР І МАТЕРІАЛІВ ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ ТВОРЧОГО ПОТЕНЦІАЛУ МАЙБУТНІХ ДИЗАЙНЕРІВ ОДЯГУ	60
Вишнівецька Дарина, Яценко Марина	
THE RELEVANCE OF RESEARCH INTO INCLUSIVE AND ACCESSIBLE DESIGN IN THE DEVELOPMENT OF SOFTWARE INTERFACES	64
Chemerys Hanna	
ЕМОЦІЙНО-СИМВОЛІЧНИЙ НАРАТИВ У ЦИФРОВОМУ АРТБУЦІ НА ТЕМУ ВІЙНИ: РОЛЬ СТИЛІЗАЦІЇ ТА КОЛЬОРУ	68
Галушко Юлія, Брянцева Ганна	
РЕДИЗАЙН ВІЗУАЛЬНИХ ЕЛЕМЕНТІВ АЙДЕНТИКИ В КОНТЕКСТІ СУЧАСНИХ ТЕНДЕНЦІЙ РИНКУ (на прикладі бренду «Галя Балувана»)	71
Ганоцька Ольга, Більдер Наталя, Гущина Мар'яна	
КУЛЬТУРОЛОГІЧНІ ВИМІРИ МИСТЕЦЬКИХ ПРАКТИК У СУЧАСНІЙ МОДІ ТА ПЕРЕОСМИСЛЕННЯ ІСТОРИЧНИХ КОДІВ	74
Герасименко Олена, Рассолова Лідія	
СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ДИЗАЙНІ У КОНТЕКСТІ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ КУЛЬТУРНОГО ПРОСТОРУ	77
Герасименко Олена, Рассолова Лідія	
ДИЗАЙН ТУРИСТИЧНОГО БРЕНДУ ТЕРИТОРІЇ: СУЧАСНІ ПІДХОДИ ТА ВІЗУАЛЬНІ СТРАТЕГІЇ	80
Гетьман Тетяна	
ТРАДИЦІЙНИЙ КОСТЮМ БЕДУЇНІВ ЯК ДЖЕРЕЛО ПРОЄКТУВАННЯ СУЧАСНОГО ЖІНОЧОГО ОДЯГУ	82
Головацька Яна	
АНІМАЛІСТИЧНІ МОТИВИ ВАСИЛЬКІВСЬКОЇ МАЙОЛІКИ ЯК ДЖЕРЕЛО НАТХНЕННЯ ДЛЯ СУЧАСНИХ ЗАНЯТЬ З АРТТЕРАПІЇ	85
Горбач Олександр	
ІМЕРСИВНИЙ ДИЗАЙН У КОНТЕКСТІ КУЛЬТУРНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ	89
Гребенюк Іван	
EXPERIENCE OF REPRESENTING UKRAINIAN ART AT QATAR INTERNATIONAL ART FESTIVAL	93
Gresyk Iryna, Kopeikin Mihail	
ГЕОДИЗАЙН У МОДЕЛЮВАННІ ТА ВІЗУАЛІЗАЦІЇ РЕКРЕАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ТЕРИТОРІЙ	97
Грицкевич Данило, Ковальчук Майя	

ВІЗУАЛЬНІ КОДИ КИЇВСЬКОЇ НЕОГОТИКИ: ТРАНСФОРМАЦІЯ АРХІТЕКТУРНИХ МОТИВІВ У ДИЗАЙНІ КОСТЮМА	101
Давиденко Ірина, Свириденко Ганна	
DETECTING AI-GENERATED DEEPFAKE IMAGES: STUDENTS PERCEPTIONS	106
Demirbilek Muhammet	
GENERATIVE AI IN GRAPHIC DESIGN: LOOKING TO THE FUTURE	114
Derevyanko Nataliya, Luca De Santis	
ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ І КУЛЬТУРНИЙ ПРОСТІР: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ДЛЯ МИТЦІВ	118
Дьячек Анастасія, Ісмаїлова Марія	
РЕЦЕПЦІЯ ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО МИСТЕЦТВА УКРАЇНИ У МИСТЕЦЬКИХ АРТПРАКТИКАХ ПОЧАТКУ ХХІ СТОЛІТТЯ	121
Дяченко Алла	
АЙДЕНТИКА СОЦІАЛЬНОГО ПРОЄКТУ З ВІДБУДОВИ УКРАЇНИ	125
Єжова Ольга, Смірнова Олександра	
ДИЗАЙНЕРСЬКІ ПІДХОДИ ДО СТВОРЕННЯ ДИТЯЧИХ РОЗМАЛЬОВОК	129
Єрмакова Тетяна, Панасовська Марія	
ЄВРОПЕЙСЬКІ ВИТОКИ ДЕРЕВ'ЯНОЇ КРУГЛОЇ СКУЛЬПТУРИ УКРАЇНИ ЕПОХИ БАРОКО	133
Енюшіна Катерина, Школьна Ольга	

Матеріали
IV міжнародної науково-практичної конференції
ДИЗАЙН, ВІЗУАЛЬНЕ МИСТЕЦТВО ТА ТВОРЧІСТЬ:
сучасні тенденції та технології

Том 1

12 грудня 2025 року

Підписано до друку 12.12.2025.
Гарнітура Oswald, Times New Roman.
Цифровий друк.

Віддруковано з готового оригінал-макета.



Запорізький національний університет
69600, м. Запоріжжя, вул. Університетська, 66,
Тел./факс +38 (061) 228-75-08
E-mail: design@znu.edu.ua

See proceeding
of DVAC conference
from previous years

