# ВПЛИВ ГРАНТІВ НА РОЗВИТОК ІНСТИТУЦІЙНОГО МИСТЕЦТВА

*Данник К.О., кандидат культурології, доцент, доцент кафедри сценічного мистецтва і культури*
*Лепшєєв В., здобувач вищої освіти*
*Київський національний університет технологій та дизайну*

*Ключові слова*: грантове фінансування, культурні інституції, музеї, театри, арт-центри, фестивалі, культурна політика, міжнародна підтримка, Український культурний фонд, Creative Europe, збереження культурної спадщини.

У сучасних умовах трансформації культурного простору фінансова підтримка культурних інституцій набуває особливого значення. Грантове фінансування виступає ефективним інструментом забезпечення сталого розвитку установ культури, дозволяючи їм не лише зберігати національну та світову спадщину, а й адаптуватися до нових суспільних викликів. Завдяки грантовим програмам музеї, театри, арт-центри та фестивалі отримують можливість реалізовувати дослідницькі, освітні й творчі ініціативи, що сприяє активізації культурного життя, розширенню аудиторії та інтеграції у міжнародний культурний контекст.

Основні тези

1. Грантове фінансування є ключовим чинником стабільного функціонування культурних інституцій, таких як музеї, театри, арт-центри та фестивалі.

2. Завдяки грантам установи культури не лише зберігають і репрезентують культурну спадщину, а й модернізують свою діяльність, експериментують з новими форматами та розширюють аудиторію.

3. Міжнародні фонди та програми сприяють зростанню професійного рівня культурних установ і підвищенню їх конкурентоспроможності на світовій арені.

4. Фонд Getty (США) фінансує дослідницькі, реставраційні та виставкові проєкти у провідних музеях світу, спрямовані на глибше осмислення культурного надбання.

5. Програма Creative Europe (Європейський Союз) підтримує культурні ініціативи, що сприяють мобільності митців, міжкультурній взаємодії та популяризації мистецтва серед широкої аудиторії.

6. Театральні постановки та мистецькі фестивалі, як ресурсоємні форми культурної діяльності, значною мірою залежать від грантової підтримки.

7. Edinburgh Festival Fringe (Велика Британія) є прикладом ефективного використання грантових коштів, що забезпечують сталість проведення фестивалю та його міжнародне визнання.

8. В Україні програма Українського культурного фонду (УКФ) активно підтримує театральні проєкти, мистецькі виставки та інші

культурні ініціативи, сприяючи розвитку локального та загальноукраїнського культурного середовища.

9. Грантова підтримка стимулює інституційну сталість, інновації у сфері культури та зростання участі громад у культурному житті.

10. Подальший розвиток культурного сектору потребує розбудови національних і міжнародних механізмів грантової підтримки, адаптованих до сучасних потреб і викликів.

Грантове фінансування виступає потужним каталізатором розвитку культурного сектору, сприяючи збереженню спадщини, підтримці мистецьких практик та впровадженню інновацій. Міжнародні та національні грантові програми створюють умови для професійного зростання, міжкультурного обміну й розширення доступу до культури. Практика успішного залучення грантів, зокрема через діяльність таких організацій, як Фонд Getty, Creative Europe чи Український культурний фонд, демонструє високий потенціал грантових механізмів у забезпеченні сталості та динаміки культурних процесів. У цьому контексті надзвичайно важливим є формування ефективної політики підтримки культурних інституцій на всіх рівнях — локальному, національному та міжнародному.

## ВПЛИВ СОЦІАЛЬНИХ МЕДІА НА РОЗВИТОК ТА ПОПУЛЯРИЗАЦІЮ СУЧАСНОГО МИСТЕЦТВА

*Стульнікова К., здобувач вищої освіти*
*Науковий керівник: Бурназова В., кандидат педагогічних наук, доцент, завідувач кафедри сценічного мистецтва і культури*
*Київський національний університет технологій та дизайну*

*Ключові слова:* соціальні медіа, сучасне мистецтво, цифрові технології, цифрове мистецтво, алгоритми соцмереж.

*Анотація.* У дослідженні розглядається вплив соціальних медіа на розвиток та популяризацію сучасного мистецтва в Україні. Проаналізовано, як саме цифрові платформи допомагають митцям знайти поціновувачів їхньої творчості, комерціалізувати свої роботи, розвивати власний творчий стиль та загалом брати участь у популяризації мистецтва. Згадується про появу нових форматів мистецтва, таких як NFT, цифрове мистецтво, інтерактивне мистецтво а також виклики, пов’язані із алгоритмами соціальних мереж. Особлива увага приділяється значенню соціальних медіа в умовах війни. Підкреслюється важливість української ідентичності та важливості поширення культури за допомогою культурних ініціатив. Визначено перспективи подальших досліджень для формування ефективних стратегій розвитку мистецтва в цифрову епоху.

*Вступ.* У сучасному світі соціальні медіа стали важливим інструментом комунікації, що значно впливає на культурні процеси. Для митців це не лише платформа для демонстрації творчості, а й засіб