

УДК 330

Н. В. АПАТОВА, С. В. МАЛКОВ

Таврический национальный университет имени В.И. Вернадского

ИНТЕРНЕТ–ЭКОНОМИКА: ФУНКЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Рассматриваются основные экономические функции Интернет, ее роль в социально-экономическом развитии, результаты, получаемые экономикой и обществом от появления и работы Интернет.

Ключевые слова: интернет-экономика, онлайн сервисы, средства массовой информации, виртуальный медиарынок, информационная экономика, сетевые экстерналии, транснациональные корпорации.

Начиная с середины 1990-х годов, Интернет стремительно развивалась, порождая волну инноваций в информационных технологиях и во множестве областей их приложений, что породило различные онлайн сервисы и новые модели ведения бизнеса. Это дало повод считать Интернет основой нового экономического роста, его фактором. Цифровые технологии в целом оказались теми стратегическими и важными технологиями, которые существенно влияют не только на экономику, но и на все социально-экономическое развитие в целом: нормы потребления, режимы производства, организационные формы.

Постановка задачи

В отечественной литературе недостаточно внимания уделяется теоретическим и практическим вопросам экономических возможностей Интернет, рассматриваются лишь отдельные аспекты: динамика роста числа пользователей [1], особенности развития рынка Интернет-услуг [2], организация рекламы в компьютерных сетях [3], сбыт продукции [4]. Проблема заключается в необходимости разработки теории экономики Интернет, позволяющей обобщить имеющийся опыт использования компьютерных сетей в экономических целях, дать практические рекомендации, позволяющие повысить эффективность производственных, торговых и финансовых процессов в сетях, осуществить прогнозирование на различных уровнях мировой и национальной экономик. Решение данной проблемы возможно в рамках целого научного направления, которое еще только начинает формироваться.

Целью данной работы является выявление основных экономических результатов и функций Интернет.

Результаты и их обсуждение

Интернет является катализатором теории и практики экономики, и существуют, по крайней мере, три причины, почему это так. Во-первых, Интернет – это планетарная федерация цифровых сетей, функционирующая как среда для различных условий информационного менеджмента и способствующая росту «оцифровывания» различных видов экономической деятельности. Во-вторых, Интернет обладает новыми логистическими возможностями, являясь платформой для предоставления сервисов, основанных на информации и инновациях и развернутых в глобальном пространстве. В данной модели конкурентоспособность возможна только на инновационной основе, увеличивается доля информационных продуктов, а экономика становится все более транснациональной. В-третьих, организационные инновации, индуцированные Интернет, постепенно распространяются на всю экономику.

С появлением глобальной компьютерной сети Интернет появилось новое понятие «Интернет экономика». «Интернет экономика» представляет собой сетевую, системно организованную структуру взаимоотношений между экономическими агентами в сети Интернет, которая включает в себя индустрию создания новых информационных технологий и информационных продуктов, телекоммуникационные и провайдерские услуги, электронное предпринимательство, электронные рынки, электронные биржи, телебанкинг, телеработу и другие составляющие, и которая развивается в соответствии со своим специфическими целями и критериями эффективности. Сама компьютерная сеть является инфраструктурой этой экономики, обеспечивает ее жизнедеятельность. Возможность торговли в среде Интернет позволяет рассматривать ее как глобальный мировой рынок.

Одной из главных характеристик Интернет является способность сети предоставлять экономическим агентам возможность контролировать интересующую их информацию, которую они также могут изменять согласно собственным предпочтениям, возникающим вопросам и получаемым ответам. Важно, что данный контроль может быть полностью децентрализованным и осуществляться через стандартный интерфейс. Данная характеристика отражает двойственность Интернет как цифровой сети и создаваемой ею цифровой экономики. Другие часто используемые характеристики – это глобальная и мультимедийная природа Интернет, влияние на стоимость информации, а также ее рыночная сущность.

Компьютерная сеть Интернет выполняет две основные функции: осуществляет поиск необходимой для пользователя информации и организует торговлю, являясь виртуальной площадкой заключения сделок. И в том и в другом случае Интернет создает часть стоимости информационного или материального товара, а также предоставляет информационные и финансовые услуги, обеспечивающие прохождение платежей и конфиденциальность сделок.

Интернет-экономика решает теоретические задачи систематизации и обобщений имеющихся сведений и практических данных, определения видов и отраслевой принадлежности предоставляемых услуг, структурных образований нового бизнеса и путей его развития, а также методов ценообразования в компьютерных сетях.

Но на каждом этапе взаимодействия пользователя с Интернет возникают следующие проблемы, связанные:

- с достоверностью предоставляемой информации;
- обеспечением гарантий прохождения оплаты именно к продавцу данного товара;
- обеспечением гарантий сохранения кода платежа и сохранности вклада пользователя при использовании банковской карточки;
- гарантий невмешательства со стороны сетевых взломщиков для банка – получателя платежа;
- гарантий доставки оплаченного через Интернет товара.

До 90-х годов рынки различных стран представлялись лишь сегментами единого мирового рынка. Компьютерная сеть Интернет, использующая систему электронных платежей, разрушает традиционную парадигму единого мирового рынка в его традиционном понимании, так как позволяет на виртуальных площадках регулировать спрос, предложение и ценообразование. Сеть является также и предприятием глобального масштаба с корпоративной формой собственности, производящей в своих подразделениях продукт с новыми качествами – информацию.

Сегодня в мире стремительно растет число пользователей Интернет. По данным Всемирного банка, в 2010 г. на каждые 100 жителей в мире приходилось 30,5 пользователей Сети, при этом в Украине – 22,8 чел., в России – 43,4 чел. в США – 79,8 чел., Великобритании – 84,8 чел. Число безопасных серверов в расчете на 1 млн. жителей составило в мире в 2010 г. 156 шт., в Украине – 13,2 шт., США – 1446,3 шт.

Образуя глобальный рынок информационной экономики и являясь одним из главных факторов ее становления, компьютерная сеть Интернет в то же время:

- образует глобальную инфраструктуру мирового хозяйства;
- способствует развитию индивидуального предпринимательства;
- обеспечивает корпоративное управление;
- является источником сетевых экстерналий, создавая новые социально-экономические проблемы.

Во многих странах остается до конца неясным правовое регулирование работы сети. И это касается не только коммерческой деятельности и связанными с ней вопросами налогообложения, но и других аспектов. Для переоценки границ между отраслями, унаследованных от индустриальной, «доцифровой» эпохи, требуется определенное время, и это не может происходить без конфликтов и несоответствия. Интернет является платформой, объединяющей коммуникации и технологии обработки информации, которые неизбежно ведут к стиранию границ, традиционно существующих между соответствующими областями звука, образа и данных, или выражаясь производственными терминами, между индустриями компьютеров, телекоммуникаций, аудиовизуальными и средствами массовой информации. По этой причине функции Интернет должны быть предметом множественной регуляции, являющейся в некоторых случаях достаточно жесткой, а в других – рекомендательной, простой и комплексной.

Глобальный и открытый характер Интернет не способствует установлению национального регулирования. Поскольку законы распространяются на определенную территорию, а у компьютерной сети Интернет нет географических границ, то многие попытки ограничения работы сети в отдельных странах, как правило, не приводили к успеху. Данные, движущиеся по сети, используют пути, которые, в силу их пакетной передачи, в принципе не могут быть регулируемыми, эти пути абсолютно невидимы для пользователей, включая администраторов сети.

Одним из основных секторов глобального рынка, каковым стал Интернет, является сектор средств массовой информации (СМИ). Виртуальный медиарынок в настоящее время существует за счет располагаемой на сайтах коммерческой рекламы. Однако все большее количество изданий размещают свои версии в Интернет, доступ ко многим, особенно научным журналам, осуществляется по подписке, которая значительно дешевле традиционной. По прогнозам, количество печатной продукции будет сокращаться, что позволит экономить значительные бумажные ресурсы и сократить транспортные расходы.

Компьютерная сеть Интернет способствует развитию индивидуального предпринимательства и, в то же время, совершенствует корпоративное управление. Реструктуризация экономики, катализатором которой выступают телекоммуникации, способствует появлению фирм как производственной ячейки. Становление информационной экономики сопровождается своеобразным «располосованием»: с одной

стороны, появляется большое количество малых предприятий, вплоть до индивидуальных предпринимателей, с другой – развиваются транснациональные корпорации (ТНК), объединяющие компании многих стран, организующих научные исследования, добычу сырья, весь производственный цикл и реализацию продукции. Из институциональной теории известно, что чем меньше размер фирмы, тем больше ее трансакционные издержки, связанные как с подготовкой, заключением договоров, так и с уплатой налогов и таможенных пошлин. Рост размеров фирм приводит к росту издержек на организацию и планирование производства, координацию взаимодействий отдельных ячеек. Использование телекоммуникаций, в частности, Интернет, снижает издержки как крупных, так и мелких предприятий.

Исключение посредников позволяет с использованием сетей телекоммуникаций и Интернет выбирать наиболее выгодных поставщиков и потребителей, что позволяет крупным корпорациям не поглощать малые предприятия, а заключать с ними выгодные контракты на поставку комплектующих и услуг, а также использовать их для реализации продукции под торговой маркой ТНК. Данный фактор вовлекает малый бизнес в глобализационные процессы, снижает уровень международного разделения труда. В Великобритании в 2009 г. Интернет принес 100 млрд. фунтов стерлингов в экономику страны, или 7%. Эта доля больше, чем строительство в стране, транспорт, коммунальные услуги и промышленность. Электронная коммерция составила примерно 60% данного объема. Это удивительная статистика, ведь 20 лет назад, лишь несколько домов и учреждений в Великобритании, были подключены к Интернету, а сейчас 31% пользователей Интернет в Великобритании имеют доступ к нему через мобильные телефоны. Среди пользователей от 16 до 24 лет эта величина составляет 44%. В Великобритании на каждый 1 фунт стерлингов импорта приходится 2,8 фунта экспорта, причем во многом за счет электронной коммерции товаров и услуг. 66% малых и средних предприятий покупают и продают с помощью Интернет товары и сервисы, 14% имеют собственные сайты. При этом для потребителей имеет место следующие выгоды:

- за счет покупок в режиме онлайн по сравнению с традиционными покупками экономится примерно 40 млрд. фунтов в год;
- за счет найденных выгодных цен и условий продаж на сайтах – около 18 млрд.;
- за счет использования бесплатного контента – около 5 млрд.

Функционирование компьютерных сетей порождает сетевые экстерналии – внешние эффекты, как положительные, так и отрицательные. Как правило, под термином «экстерналии» чаще понимаются отрицательные проявления. Наихудшими из сетевых экстерналий являются взломы злоумышленниками локальных компьютерных сетей корпораций, целенаправленные, с поражением конкретной организации, или массовые, с использованием компьютерных вирусов – программ, разрушающих работу информационных систем или всего программного обеспечения компьютера. Все большее количество пользователей Интернет с электронной почтой получают в свои ящики рекламные рассылки (спамы), что наносит ущерб операторам связи, т.к. услуги электронной почты значительно дешевле услуг поиска и выдаче релевантной информации. Все большей проблемой является селекция необходимой информации, получаемой из Интернет. Пользователь, задав поисковой системе тему, в ответ получает множество адресов, где она освещается. Люди, принимающие решения, нередко жалуются на недостаток надежной информации, но чаще всего они просто не в состоянии осмыслить все сведения и просто в них «тонут». Также Интернет способствует распространению «пиратских» компьютерных программ.

Международная ассоциация производителей программного обеспечения (BSA – Business Software Alliance) в своем отчете за 2009 г. отмечает самый высокий уровень интернет-пиратства в России, на втором месте – Турция, на третьем – Бразилия и Мексика, самый низкий уровень – в США. В США более жесткое законодательство для компьютерных пиратов. Например, в августе 2009 года BSA объявила, что выиграла \$ 210 563 по решению окружного суда США для северного округа Калифорнии против Мэтью Миллера в Ньюарке, штат Делавэр, который продавал нелегальные копии программного обеспечения на интернет-аукционе. В 2003 г. BSA оценила объем установленных во всем мире нелицензионных программ, он составил 29 млрд. долларов или 60% объема всего установленного лицензионного программного обеспечения (он оценивается в 51 млрд. долларов). На мировом рынке персональных компьютеров, 2010 год был переломным годом. Впервые поставки ПК в развивающихся странах опережают развитые страны, достигнув 174 млн. по сравнению с 173 миллионов в развитых странах. Это, в свою очередь, привело к скачку компьютерного пиратства, которое увеличилось на 14% во всем мире в 2010 году и достигло \$ 59 миллиардов. Этот показатель почти в два раза выше в реальных ценах 2003 года.

Выводы

Можно выделить четыре основных результата, полученных экономикой в целом от появления и распространения Интернет. Во-первых, всемирная компьютерная сеть оказала влияние на структуру доходов. Это выразилось, прежде всего, в снижении издержек производства, поскольку использование сети и информационных технологий позволяет создавать продукты с меньшими расходами, лучше обслуживать клиента и сократить управленческий аппарат предприятия. Во-вторых, Интернет формирует информационную политику, снижает риски неизвестности, связанные с асимметричной информацией. Однако, если в традиционных рынках асимметричность больше касалась качества и цен товаров, то в новых условиях она относится к инвестициям в новые отрасли и секторы экономики. Структуры издержек таковы, что предприятия несут потери в течение первых нескольких лет, равновесие рынка или отсутствует, или крайне неустойчиво и агенты рынка не знают, в какие именно предприятия поступят инвестиции. При этом банки и рынки акций не решают проблемы равновесия. В-третьих, Интернет из технического средства связи быстро превратилась в систему нематериальных сетей, связующих физические и юридические лица нового общества. Социальные последствия Интернет, новые правила поведения членов общества еще не изучены, однако уже ясно, что появился новый тип организации – матричный, приводящий к сужению специализации производства. В-четвертых, Интернет из технологической сети трансформировался в экономическую, превратившись в эволюционирующую систему посредничества между агентами рынка. Благодаря этому агенты могут вступать в новые отношения с новым, смешанным содержанием, в котором бесплатное, неэкономическое, смешивается с платным, рыночным.

Список использованной литературы

1. Цимбаленко Є.С. Інтернет як складник інформатизації українського суспільства // Є.С. Цимбаленко // Інформаційне суспільство. – 2011. – Випуск 13. – С. 10 – 14.
2. Савчук Н.В. Особливості та суперечності розвитку ринку Інтернет-послуг в Україні / Н.В. Савчук // Вісник Академії праці й соціальних відносин ФПУ: науково-практичний збірник. – 2009. – Вип. 2 (49) – С. 76–80.

3. Дубовик О. В. Концептуальні засади інтернет-реклами в торговельному підприємстві / О. В. Дубовик // Актуальні проблеми економіки. – 2009. – №11(101). – С. 71–77.

4. Щербак В. Г. Основные направления совершенствования процесса формирования электронного сбыта предприятия с помощью методов интерактивного взаимодействия в ходе организационно-деловой игры / В. Г. Щербак, В. В. Яценко // Бизнес-Информ. – 2009. – № 1. – С. 79–85.

Стаття надійшла до редакції 11.10.2012

Інтернет-економіка: функції та результати

Апатова Н.В., Малков С.В.

Таврійський національний університет ім. В.І. Вернадського

Розглядаються основні економічні функції Інтернет, її роль в соціально-економічному розвитку, результати, які мають економіка та суспільство від появи та дії Інтернет.

Ключові слова: інтернет-економіка, онлайн сервіси, засоби масової інформації, віртуальний медіаринок, інформаційна економіка, мережеві екстерналії, транснаціональні корпорації.

Internet Economics: Functions and Results

Apatova N., Malkov S.

Taurida National V.Vernadsky University

The basic economics functions of Internet and its role in the social and economic development, the results for economy and society from Internet are described.

Keywords: Internet economy, online services, media, virtual media market, the information economy, network externalities, multinational corporations.