

МАТЕРІАЛИ ІХ МІЖНАРОДНОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ НАУКОВОЇ **КОНФЕРЕНЦІЇ**

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ТА
ПЕРСПЕКТИВИ ПРОВЕДЕННЯ
НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ



М. РІВНЕ, УКРАЇНА

**30 ТРАВНЯ
2025 РІК**

МАТЕРІАЛИ ІХ МІЖНАРОДНОЇ
СТУДЕНТСЬКОЇ НАУКОВОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ

.....

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ТА
ПЕРСПЕКТИВИ ПРОВЕДЕННЯ
НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ**

.....

м. Рівне, Україна
30 травня 2025 рік

**УДК 082:001
А 43**



Голова оргкомітету: Коренюк І.О.

Верстка: Білоус Т.В.

Дизайн: Бондаренко І.В.

Рекомендовано до видання Вченою Радою Інституту науково-технічної інтеграції та співпраці. Протокол № 21 від 29.05.2025 року.



Конференцію зареєстровано Державною науковою установою «УкрІНТЕІ» в базі даних науково-технічних заходів України та бюлетені «План проведення наукових, науково-технічних заходів в Україні» (Посвідчення № 78 від 06.01.2025).

Матеріали конференції знаходяться у відкритому доступі на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License (CC BY-SA 4.0).

А 43

Актуальні питання та перспективи проведення наукових досліджень:
матеріали ІХ Міжнародної студентської наукової конференції,
м. Рівне, 30 травня, 2025 рік / ГО «Молодіжна наукова ліга». —
Вінниця: ТОВ «УКРЛОГОС Груп», 2025. — 840 с.

ISBN 978-617-8312-59-6

DOI 10.62732/liga-inter-30.05.2025

Викладено матеріали учасників ІХ Міжнародної мультидисциплінарної студентської наукової конференції «Актуальні питання та перспективи проведення наукових досліджень», яка відбулася 30 травня 2025 року у місті Рівне, Україна.

УДК 082:001

ISBN 978-617-8312-59-6

© Колектив учасників конференції, 2025

© ГО «Молодіжна наукова ліга», 2025

© ТОВ «УКРЛОГОС Груп», 2025

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ, МАКРО- ТА РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

DIGITAL CURRENCY VS. TRADITIONAL BANKING: COMPETING OR COMPLEMENTING IN UKRAINE? Samolichenko D., <i>Scientific supervisor: Ishchenko T.</i>	25
THE IMPACT OF MIGRATION FACTORS ON THE GEORGIAN LABOR MARKET Chotorlishvili E., <i>Scientific supervisor: Bidzinashvili D.</i>	28
ВПЛИВ ВОЄННОГО СТАНУ НА ЕКОНОМІЧНУ СТАБІЛЬНІСТЬ Кравченко О.І., <i>Науковий керівник: Шкуропадська Д.Б.</i>	31
ІНТЕРНЕТ РЕЧЕЙ (IOT) ТА ЙОГО ЗАСТОСУВАННЯ У СУЧАСНИХ УМОВАХ Шеремета В.В., <i>Науковий керівник: Климаш Н.І.</i>	34
МАКРОЕКОНОМІЧНА СТАБІЛЬНІСТЬ І РЕГІОНАЛЬНИЙ РОЗВИТОК: ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ТА УКРАЇНСЬКІ РЕАЛІЇ Зінченко Д.О.	37
ОЦІНКА ВПЛИВУ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ НА РЕГІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК КРАЇН ЄВРОПИ Скісов В., <i>Науковий керівник: Ільєнко А.В.</i>	39
РОЛЬ МВФ ТА СВІТОВОГО БАНКУ У СТАБІЛІЗАЦІЇ МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ Колеснікова Т.О., <i>Науковий керівник: Ружинська О.В.</i>	44
СУТНІСТЬ ТА ОСНОВНІ ІНСТРУМЕНТИ ФАНДРАЙЗИНГУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ Паламарчук В.А., <i>Науковий керівник: Непиталюк А.В.</i>	46

СЕКЦІЯ 2. ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА СФЕРА ОБСЛУГОВУВАННЯ

ВИКОНАННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНИХ ДОГОВОРІВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ Гибало А.В., <i>Науковий керівник: Мельник Т.М.</i>	48
ЗЕЛЕНИЙ ТУРИЗМ ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ ВИД ПІДПРИЄМНИЦТВА В СІЛЬСЬКІЙ МІСЦЕВОСТІ Народько Д.О., <i>Науковий керівник: Кравченко О.О.</i>	52
КРИТЕРІЇ ВИЗНАЧЕННЯ МЕЖ ТУРИСТИЧНОЇ ДЕСТИНАЦІЇ Андрікевич А.Д., <i>Науковий керівник: Герасименко В.Г.</i>	54
МЕХАНІЗМИ ВИХОДУ МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ НА МІЖНАРОДНІ РИНКИ Боклаг І.С., <i>Науковий керівник: Фокіна-Мезенцева К.В.</i>	56
ОЦІНКА АСОРТИМЕНТУ ГУБОК ДЛЯ МИТТЯ ПОСУДУ В УКРАЇНІ Макарчук І.І., <i>Науковий керівник: Осієвська В.В.</i>	59

РОЗРОБКА ЕЛЕКТРОННОГО ГОДИННИКА НА БАЗІ ARDUINO Сердюков К.В., Науковий керівник: Томак В.В.	464
РОЗРОБКА ЕЛЕКТРОННОГО ЦИФРОВОГО ЗАМКА НА БАЗІ ARDUINO Мац Ю.Є., Науковий керівник: Томак В.В.	466
РОЗРОБКА ТЕЛЕГРАМ-БОТА ДЛЯ АВТОМАТИЗОВАНОЇ ДІАГНОСТИКИ ІНТЕРНЕТ-З'ЄДНАННЯ Скалівенко Д.О., Науковий керівник: Томак В.В.	468
РОЛЬ «РОЗУМНОГО МІСТА» В РОЗВИТКУ ТРАНСПОРТУ Оскорбіна М.Д., Науковий керівник: Бикова Т.А.	470
СИСТЕМА НЕЧІТКОЇ КЛАСТЕРИЗАЦІЇ ЗОБРАЖЕНЬ ІНТЕР'ЄСІВ НА БАЗІ НЕЙРОННИХ МЕРЕЖ Коваль М.Р.	473
СТВОРЕННЯ СИСТЕМИ АВТОМАТИЗАЦІЇ ЖЕРЕБКУВАННЯ СПОРТСМЕНІВ НА ОСНОВІ МОВИ ПРОГРАМУВАННЯ PYTHON Золотов Я.В.	475
СТВОРЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ БІБЛІОТЕКОЮ З ВИКОРИСТАННЯМ РЕЛЯЦІЙНОЇ БАЗИ ДАНИХ Уманський С.О.	477
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ В ВЕБ-ДИЗАЙНІ ДЛЯ САЙТУ ФОТОГРАФА Пелих О.С., Науковий керівник: Шаура А.Ю.	479

СЕКЦІЯ 19.

ТРАНСПОРТ ТА ТРАНСПОРТНІ ТЕХНОЛОГІЇ

ЛОГІСТИЧНА СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ МАТЕРІАЛЬНИМИ ПОТОКАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ Хиленко В.В., Науковий керівник: Дима О.О.	482
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ БЕЗПІЛОТНИХ ЛІТАЛЬНИХ АПАРАТІВ Сайко Я.В., Науковий керівник: Комаров В.О.	485

СЕКЦІЯ 20.

ФІЛОЛОГІЯ ТА ЖУРНАЛІСТИКА

DISCURSIVE FORMATIONS OF ESCHATOLOGICAL WORLDVIEW IN THE MANGA-DYSTOPIA «ATTACK ON TITAN» Pichkova O., Scientific supervisor: Fokina S.O.	489
LINGUISTIC ANALYSIS OF EMOTIONALITY IN SPEECHES Chop A.V., Scientific supervisor: Karpina O.O.	493
THE FANTASY ELEMENTS AND STYLISTIC DEVICES IN PATRICK ROTHFUSS'S "THE NAME OF THE WIND" Ivantsyk L., Scientific supervisor: Bernar G.B.	496
THE LINGUISTIC AND STYLISTIC REPRESENTATION OF INTELLECTUAL DISABILITY IN THE NOVEL "FLOWERS FOR ALGERNON" BY DANIEL KEYES Dzoba D., Scientific supervisor: Bernar G.B.	497
THE LINGUISTIC PECULIARITIES OF DAN BROWN'S IDIOSTYLE IN THE NOVEL "ANGELS AND DEMONS" Dorosh A., Scientific supervisor: Bernar G.B.	499

Пелих Олександра Сергіївна, здобувач вищої освіти факультету дизайн
Київський національний університет технологій та дизайну, Україна

Науковий керівник: Шаура Аліна Юріївна, канд. пед. наук,
доцент кафедри мультимедійного дизайну
Київський національний університет технологій та дизайну, Україна

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ В ВЕБ-ДИЗАЙНІ ДЛЯ САЙТУ ФОТОГРАФА

В сучасному Інтернеті веб-сайт є не лише візитною карткою фотографа, а й важливим засобом спілкування з аудиторією, партнерами та потенційними клієнтами. Однак нові вимоги до дизайну та функціональності веб-сайтів виникають завдяки прогресу технологій, змінам у стилях дизайну та зростаючим потребам користувачів. У зв'язку зі стрімкими змінами візуальної культури виникає проблема адаптації сучасних дизайнерських тенденцій до специфічних потреб професійної ніші, як-от особистих сайтів фотографів.

Фотографічне портфоліо в Інтернеті повинно не лише показувати якість робіт, але й забезпечувати естетичну цілісність, просту навігацію та емоційне залучення користувача, що підтверджують сучасні дослідження з психології цифрового сприйняття [2]. Тим не менш, створення ефективного дизайну таких сайтів ускладнюється відсутністю єдиного підходу до організації таких сайтів, а також відсутністю гармонії між дизайном і функціональністю кожного проекту.

Таким чином, необхідно знайти, вивчити та систематизувати поточні тенденції у дизайні фотографічних сайтів. Це дозволить створити практичні поради щодо створення сучасного, ефективного та візуально привабливого веб-сайту, який відповідає як технічним вимогам користувача, так і художнім цілям автора.

Останнім часом тема адаптивного, естетично збалансованого та користувацько орієнтованого веб-дизайну отримала значну увагу в академічних і професійних джерелах, зокрема в працях С. Бондаренка, який підкреслює важливість сучасних трендів у UX/UI [1]. Дослідження Б. Андерсона [7] зосереджується на зміні принципів UX/UI у мобільному перегляді — це особливо актуально для веб-сайтів фотографів-портфоліо, де зображення повинні зберігати якість і композиційну виразність на різних екранах [1]. Питання мобільної адаптації також розглядає І. Мельничук, звертаючи увагу на технічні інструменти для реалізації адаптивних інтерфейсів [3].

Дж. Тан підкреслює роль наративної структури у візуальному представленні творчості у своїй роботі «Visual Storytelling in Portfolio Design» [8]. Він стверджує, що сучасні фотографічні веб-сайти повинні поєднувати технічну грамотність і естетичне задоволення глядачів через послідовне розміщення робіт, візуальні акценти та гармонію кольорів [2]. Подібну думку висловлює й Ю. Хомяк, яка акцентує увагу на сторітелінгу як важливому елементі побудови особистого бренду фотографа [4].

Крім того, важливим є огляд тенденцій, представлених у щорічних звітах таких платформ, як Behance, Awwwards і Smashing Magazine, які демонструють зміну естетичних уподобань — від складної графіки до мінімалізму, впровадження темного режиму, мікроанімацій і нестандартних сіток [6].

Як зазначає Дж. Нільсен, зручність використання сайтів залишається ключовим фактором у 2020-х роках. Його підходи до usability визначають сучасні практики у створенні веб-інтерфейсів [5], і вони набувають особливого значення у проєктуванні сайтів творчих спеціалістів.

Для того, щоб забезпечити ефективну візуальну комунікацію з цільовою аудиторією, важливо ретельно вивчити та узагальнити сучасні тенденції веб-дизайну в контексті зростаючої ролі цифрової присутності творчих фахівців, особливо в галузі фотографії. Основною метою цієї роботи є пошук, класифікація та аналіз сучасних дизайнерських підходів до створення веб-сайтів для фотографів, щоб допомогти покращити зовнішній вигляд, функціональність і емоційну привабливість цифрового портфоліо.

Сучасний дизайн веб-сайтів для фотографів є результатом постійного діалогу між новими технологіями, вимогами до дизайну та зростаючими потребами користувачів. Сьогодні веб-сайти фотографів можуть служити більше, ніж просто портфоліо; вони також можуть використовувати їх для просування свого бренду та залучення цільової аудиторії. У цьому контексті основні тенденції, які формують сучасні підходи до дизайну таких веб-сайтів, включають мінімалізм, адаптивність, персоналізацію, інтерактивність і візуальний сторітелінг.

1. Мінімалізм як основа сучасної естетики

Візуальний мінімалізм є однією з основних тенденцій. Дизайнери зосереджуються на роботах фотографа, уникаючи зайвих декоративних елементів. Домінують світлі або темні монохромні фони, лаконічна типографіка, вільний простір або «білий простір» і мінімум інтерфейсних елементів. Це дозволяє забезпечити комфортне сприйняття портфоліо та забезпечити візуальний баланс між дизайном і контентом.

2. Адаптивність і мобільна оптимізація

У зв'язку з тим, що більшість користувачів переглядають веб-сайти зі смартфонів, адаптивний дизайн став стандартом. Гнучкі сітки (мережеві системи), масштабовані зображення високої якості, спрощена навігація та мобільні меню (hamburger-меню) є корисними дизайнерськими рішеннями, які гарантують швидке завантаження та зручність перегляду на будь-якому пристрої.

3. Візуальний сторітелінг і наративна структура

Принцип візуального оповідання стає все більш поширеним на сайтах фотографів. Дедалі більше людей звертають увагу на структуру сторінки, яка включає послідовність зображень, їх поєднання за темами чи настроями, використання великих заставок (hero images) з мінімальним текстовим супроводом, а не просто перелік робіт. Це дозволяє передати творчий стиль і унікальну атмосферу.

4. Інтерактивність і мікроанімації

Інтерактивні елементи, такі як анімації при наведенні курсора (ефекти hover), плавне прокручування (гладке прокручування), швидке завантаження фотографій та інтерактивні галереї, додають додаткову глибину взаємодії з веб-сайтом. Ці компоненти підвищують ефект візуалізації, не перевантажуючи інтерфейс.

5. Персоналізація та авторський підхід

Сучасний веб-сайт фотографа має відображати індивідуальний стиль автора, а не слідувати шаблону. Дизайн адаптується до жанру. Наприклад, весільний

фотограф використовує ніжну пастельну палітру та романтичну типографіку, тоді як комерційний фотограф використовує стримані кольори, строгий шрифт і чітку сітку.

6. Інтеграція соціальних мереж і онлайн-сервісів

Instagram, TikTok і Behance часто пропонують додатки, які дозволяють автоматично оновлювати контент на своїх сайтах. Крім того, сайт перетворюється на повноцінний інструмент для бізнесу, якщо він підтримує онлайн-реєстрацію, форму зворотного зв'язку, календар подій або кошик замовлень.

Отже, дослідження показало, що дизайн веб-сайтів фотографів спрямований на створення технологічно зручних, естетично виразних і персоналізованих цифрових просторів. Наразі основні тенденції розвитку в цій галузі включають мінімалізм, інтерактивність, мобільну адаптивність, візуальний сторітелінг, мікроанімацію та глибоку персоналізацію відповідно до творчої індивідуальності автора.

Увага приділяється фотографіям як основному компоненту контенту за допомогою використання мінімалістичних методів. Щоб залучити аудиторію через смартфони, адаптивний дизайн робить сайт універсальним на різних пристроях. З іншого боку, інтерактивні елементи, такі як анімації, динамічні галереї та паралакс-ефекти, не лише оживляють інтерфейс, але й залучають користувача.

Візуальний сторітелінг є особливо важливим, оскільки він дозволяє фотографу створювати власну історію, а не просто показувати знімки. Персоналізація дизайну, яка включає структуру контенту та вибір кольорової гами, забезпечує автентичність і ідентичність авторського бренду, що є важливим фактором конкурентоспроможності.

Таким чином, можна створити низку практичних рекомендацій щодо створення функціональних, ефективних і естетично привабливих онлайн-портфоліо шляхом вивчення сучасних тенденцій у дизайні фотографічних веб-сайтів. Успішне поєднання дизайну, простоти використання та візуальної комунікації сприяє професійному зростанню та комерційному успіху фотографа в цифровому середовищі.

Список використаних джерел:

1. Бондаренко С. В. Веб-дизайн: сучасні тренди та їх вплив на UX/UI / С. В. Бондаренко // Комп'ютер у школі та сім'ї. – 2021. – № 3. – С. 45–48.
2. Коваленко Т. М. Психологія сприйняття веб-дизайну в цифровому середовищі / Т. М. Коваленко // Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Мистецтвознавство. – 2022. – Вип. 45. – С. 102–108.
3. Мельничук І. С. Мобільна адаптація веб-інтерфейсів: новітні технології та інструменти / І. С. Мельничук // Інформаційні технології і засоби навчання. – 2020. – Т. 78, № 4. – С. 99–110.
4. Хомяк Ю. П. Сторітелінг у візуальній презентації особистого бренду фотографа / Ю. П. Хомяк // Дизайн. Візуальна культура. – 2023. – № 2. – С. 61–67.
5. Nielsen J. Web usability in 2020s: best practices and evolving trends. Nielsen Norman Group. 2022. URL: <https://www.nngroup.com/articles/web-usability-trends/> (date of access: 18.05.2025).
6. Behance. UX/UI trends 2024: portfolio website inspiration. 2024. URL: <https://www.behance.net/galleries/web-design> (date of access: 18.05.2025).
7. Anderson B. Adaptive UX: design principles for mobile / B. Anderson. – [Б. м. : б. в.], 2021. – 145 p.
8. Tan J. Visual storytelling in portfolio design / J. Tan. – [Б. м. : б. в.], 2020. – 112 p.

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

МАТЕРІАЛИ ІХ МІЖНАРОДНОЇ
СТУДЕНТСЬКОЇ НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

**«АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ
ПРОВЕДЕННЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ»**

30 травня 2025 рік • м. Рівне, Україна

Українською, англійською та німецькою мовами

*Всі матеріали пройшли перевірку на плагіат та експертизу за формальними ознаками
(форматування, стиль мови, оформлення цитувань та списку використаних джерел).
За точність викладеного матеріалу відповідальність несуть автори та їх наукові керівники.
Організаційний комітет не завжди поділяє позицію авторів.*

Підписано до друку 30.05.2025.

Папір офсетний. Цифровий друк. Формат 60×84/16.

Гарнітура Times New Roman, Poiret One та Arial.

Умовно-друк. арк. 48,82. Замовлення № 25/005.

Тираж: 100 екземплярів. Віддруковано з готового оригінал-макету.

Контактна інформація організаційного комітету:

Громадська організація «Молодіжна наукова ліга»
21005, Україна, м. Вінниця, вул. Зодчих, 40, офіс 103
Телефони: +38 098 1948380; +38 098 1526044
E-mail: info@liga.science | URL: www.liga.science

Видавець: ТОВ «УКРЛОГОС Груп».

21005, Україна, м. Вінниця, вул. Зодчих, 18, офіс 81. E-mail: info@ukrlogos.in.ua
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи: ДК № 7860 від 22.06.2023.