

Міністерство освіти і науки України
Луцький національний технічний університет
Київський національний університет технологій та дизайну
Державний університет інфраструктури та технологій
Київська державна академія декоративно-прикладного мистецтва і дизайну
імені Михайла Бойчука
Волинська організація Спілки дизайнерів України
Волинська організація національної Спілки художників України

ТРАДИЦІЇ ТА НОВАЦІЇ В ДИЗАЙНІ

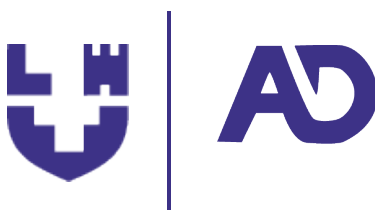


Тези доповідей за матеріалами
ІХ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ МОЛОДИХ ВЧЕНИХ ТА СТУДЕНТІВ

Луцьк
15 травня 2025 р.



Міністерство освіти і науки України
Луцький національний технічний університет
Київський національний університет технологій та дизайну
Державний університет інфраструктури та технологій
Київська державна академія декоративно-прикладного мистецтва і дизайну
імені Михайла Бойчука
Волинська організація Спільки дизайнерів України
Волинська організація національної Спільки художників України



ТРАДИЦІЇ ТА НОВАЦІЇ В ДИЗАЙНІ

Тези доповідей за матеріалами
IX Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції
молодих вчених та студентів
15 травня 2025 р.

УДК 7.05(082)(477)(0.034.2)=131.1
Т67

Рекомендовано до друку
вченою радою Луцького національного технічного університету
протокол № 10 від 31 травня 2025 року

Т67 ТРАДИЦІЇ ТА НОВАЦІЇ В ДИЗАЙНІ: Тези доповідей за матеріалами ІХ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ МОЛОДИХ ВЧЕНИХ ТА СТУДЕНТІВ. 15 травня 2025 року, м. Луцьк. Луцьк: ЛНТУ, 2025. 464 с.

Тези доповідей охоплюють дослідження соціокультурних та мистецтвознавчих аспектів дизайну, проблем та перспектив розвитку еко-дизайну, методів моделювання в техніці, будівництві та освітній діяльності, інформаційних технологій візуалізації в художньо-проектній діяльності та дизайну архітектурного середовища.

УДК 7.05(082)(477)(0.034.2)=131.1

© Луцький національний технічний університет, 2025

Науковий комітет:

БАХОВИЧ Ірина Михайлівна – ректор Луцького національного технічного університету, доктор економічних наук, професор, голова організаційного комітету.

ЛЮТАК Олена Миколаївна – проректор з науково-педагогічної роботи та досліджень Луцького національного технічного університету, доктор економічних наук, професор;

АНДРІЙЧУК Олександр Валентинович – декан факультету архітектури, будівництва та дизайну Луцького національного технічного університету, кандидат технічних наук, професор;

МАРЧУК Володимир Павлович – заслужений діяч мистецтва України, голова правління Волинської організації національної Співки художників України;

ПАШКЕВИЧ Калина Лівіанівна – декан факультету дизайну Київського національного університету технологій та дизайну, доктор технічних наук, професор, член Співки дизайнерів України, член Національної Співки художників України;

ПРИЩЕНКО Світлана Валеріївна – професор кафедри інформаційних технологій та дизайну Державного університету інфраструктури та технологій, доктор мистецтвознавства, професор;

ХИЖИНСЬКИЙ Володимир Вікторович – проректор з наукової та міжнародної діяльності Київської державної академії декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука, кандидат мистецтвознавства, доцент, член Національної Співки художників України, член Міжнародної Академії Кераміки (IAC), Женева;

ПАСІЧНИК Оксана Степанівна – завідувач кафедри архітектури і дизайну Луцького національного технічного університету, кандидат архітектури, доцент;

ПУСТЮЛЬГА Сергій Іванович – професор кафедри архітектури та дизайну Луцького національного технічного університету, доктор технічних наук, професор, Заслужений працівник освіти України;

БОНДАРЧУК Юлія Сергіївна – доцент кафедри архітектури та дизайну Луцького національного технічного університету, кандидат мистецтвознавства, доцент;

СКЛЯРЕНКО Наталія Владиславівна – професор кафедри архітектури та дизайну Луцького національного технічного університету, доктор мистецтвознавства, професор, член Співки дизайнерів України.

Відповідальний секретар конференції:

МИРОШНИЧЕНКО Іванна Володимирівна – асистент кафедри архітектури та дизайну Луцького національного технічного університету.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. СОЦІОКУЛЬТУРНІ ТА МИСТЕЦТВОЗНАВЧІ АСПЕКТИ ДИЗАЙНУ

БЕРЕЗЕНКО Сергій, ЛЯСОТА Стелла, МОСОХА Тетяна РОЗРОБКА МАКЕТУ КНИЖКИ ТА ЇЇ ІЛЮСТРАЦІЙ ЯК ІНСТРУМЕНТ ВІЗУАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ	15
БОБОШКО Таїсія, ЛАВРИКОВА Катерина КОМПОЗИЦІЙНІ ПРИНЦИПИ ТА СИМВОЛІКА В УКРАЇНСЬКІЙ ВИШИВАНЦІ: АНАЛІЗ СІТКОВИХ СТРУКТУР ТА КОЛЬОРОВОЇ ПАЛІТРИ	18
БУРЕНКОВА Аліса, СКЛЯРЕНКО Наталія ВІЗУАЛЬНІ ЕФЕКТИ В ОБКЛАДИНКАХ ДЛЯ КОМІКСІВ: ТРЕНДИ СУЧАСНОСТІ	20
БУРКО Надія, СКЛЯРЕНКО Наталія ЗАСОБИ ВІЗУАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ У МОТИВАЦІЙНІЙ РЕКЛАМІ ВОЄННОГО ХАРАКТЕРУ	24
БУРКО Софія, ПРИСТУПА Ольга ЕВОЛЮЦІЯ ОКУЛЯРІВ: ІСТОРІЯ РОЗВИТКУ ТЕХНОЛОГІЙ, МАТЕРІАЛІВ ТА ДИЗАЙНУ	28
ВАСИЛЬЧИК Софія, ШАУРА Аліна ВАЖЛИВІСТЬ РЕДИЗАЙНУ САЙТІВ ДЛЯ ТЕАТРІВ З МЕТОЮ ЗАЛУЧЕННЯ КОРИСТУВАЧА	34
ВОРОНА Надія ДИЗАЙН РЕКЛАМНОГО ПОВІДОМЛЕННЯ В КОНТЕКСТІ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ ВЗАЄМОДІЇ	36
ГОРДІЙЧУК Анна, ЛЕЛИК Ярослав, ЛЕСИК-БОНДАРУК Оксана ВИКОРИСТАННЯ ОБРАЗУ КОТА В КОНТЕКСТІ ЛОГОТИПІВ	39
ГОЛУБЧУК Катерина ЕВОЛЮЦІЯ ДИЗАЙНУ В УКРАЇНІ (З 1920-Х РОКІВ ПО СЬОГОДЕННЯ)	44

МАХОРТОВА Анастасія, ШАУРА Аліна РОЛЬ МОБІЛЬНИХ ДОДАТКІВ У СУЧАСНОМУ ЦИФРОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ.....	362
МАХОРТОВА Марія, ШАУРА Аліна ЗНАЧЕННЯ ФІРМОВОГО СТИЛЮ ДЛЯ ВЕБ-САЙТУ ДИЗАЙНЕРСЬКОГО АГЕНТСТВА.....	365
МІЩУК Олександр, СКЛЯРЕНКО Наталія КОНЦЕПТУАЛЬНЕ ПРОЄКТУВАННЯ ВІДЕОІГОР: ОСОБЛИВОСТІ ВІЗУАЛІЗАЦІЇ РІВНІВ, ПЕРСОНАЖІВ ТА ЕФЕКТІВ.....	368
МОСКВІТІН Максим, ЗАГАЙНИЙ Олександр, СКЛЯРЕНКО Наталія КОНЦЕПТ-АРТ ФАНТАСТИЧНИХ ПЕРСОНАЖІВ ІГРОВОЇ ІНДУСТРІЇ: ОСОБЛИВОСТІ ВІЗУАЛІЗАЦІЇ ЗДІБНОСТЕЙ.....	374
МУСАТОВА Анастасія, ШАУРА Аліна МУЛЬТИМЕДІЙНІ РІШЕННЯ У ДИЗАЙНІ ВЕБ-САЙТІВ ДЛЯ АГЕНТСТВ НЕРУХОМОСТІ: ІНТЕГРАЦІЯ ФОТО, ВІДЕО ТА ВІРТУАЛЬНИХ ТУРІВ.....	378
ПАХОЛЮК Роман, ВРОНСЬКА Рада, СКЛЯРЕНКО Наталія МІНІМАЛІЗМ У ГРАФІЧНОМУ ДИЗАЙНІ: ПРИНЦИПИ ТА МЕТОДИ ФОРМУВАННЯ ВІЗУАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ.....	381
САВЧУК Мар'яна, РОМАНЮК Ольга, ДЕМБОВСЬКА Надія НЕГАТИВНИЙ ПРОСТІР У ПРОЄКТУВАННІ ЛОГОТИПІВ: СИНТЕЗ ФОРМИ ТА ЗМІСТУ.....	385
СУХОРУКИХ Діана, ЧЕТВЕРЖУК Сергій, СКЛЯРЕНКО Наталія РЕГІОНАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ В ФОРМУВАННІ ІГРОВОГО СЕРЕДОВИЩА (ЗА МОТИВАМИ ГРИ GENSHIN IMPACT).....	391
ФОРМАНЮК Ангеліна, РОМАНЮК Ольга ОБЛИВОСТІ ПРОЄКТУВАННЯ ІНТЕРФЕЙСІВ ВІДЕОІГОР РІЗНИХ ЖАНРІВ.....	395
ХИНЕВИЧ Руслана, ЧУЖА Анна ЦИФРОВЕ 2D МИСТЕЦТВО: ПОНЯТТЯ, ФОРМИ ТА ЧИННИКИ РОЗВИТКУ.....	400

УДК 004.738.1:004.032.6:332.856

МУСАТОВА Анастасія, ШАУРА Аліна
Київський національний університет технологій та дизайну

МУЛЬТИМЕДІЙНІ РІШЕННЯ У ДИЗАЙНІ ВЕБ-САЙТІВ ДЛЯ АГЕНТСТВ НЕРУХОМОСТІ: ІНТЕГРАЦІЯ ФОТО, ВІДЕО ТА ВІРТУАЛЬНИХ ТУРІВ

Анотація. Робота присвячена дослідженню та впровадженню мультимедійних технологій у дизайн веб-сайтів для агентств нерухомості. Вона охоплює створення інтерактивного та зручного користувацького досвіду через застосування високоякісних фотографій, відеоматеріалів та віртуальних турів, що значною мірою підвищують ефективність презентації об'єктів та конверсію відвідувачів у клієнтів.

Ключові слова: мультимедіа, дизайн веб-сайтів, агентства з нерухомості, контент.

Abstract. The work is devoted to the research and implementation of multimedia technologies in the design of websites for real estate agencies. It covers the creation of an interactive and convenient user experience through the use of high-quality photographs, videos and virtual tours, which significantly increase the effectiveness of the presentation of objects and the conversion of visitors into customers.

Keywords: multimedia, website design, real estate agencies, content.

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ

Зі зростанням конкуренції на ринку нерухомості та підвищенням очікувань споживачів від онлайн-сервісів, створення ефективних та привабливих веб-сайтів для агентств з нерухомості набуває все більшого значення. Традиційний текстовий і статичний візуальний контент уже не здатен задовольнити сучасні вимоги до ґрунтовної презентації об'єктів та підвищення рівня довіри потенційних клієнтів. Водночас, мультимедійні рішення, зокрема високоякісні фотографії, відеоматеріали, 3D-моделі і віртуальні тури, здатні значно покращити сприйняття нерухомості, підвищити залученість користувачів і стимулювати їх до подальших дій — звернення до агентства або укладання угоди. Проте суттєвою проблемою залишається ефективна інтеграція і оптимізація таких мультимедійних елементів у веб-дизайн, що забезпечить швидке завантаження, адаптивність і зручність для користувачів різних пристроїв.

АНАЛІЗ ОСТАННІХ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА ПУБЛІКАЦІЙ

Розробка мультимедійних рішень у веб-дизайні широко досліджена у сфері цифрового маркетингу та UI/UX дизайну. У роботах Іванова І. І. та Петрова П. П. [1, 2] аналізуються особливості використання відео і 3D-контенту для презентації нерухомості, підкреслюючи їхню роль у підвищенні рівня залученості користувачів. В дослідженнях Смирнкової О.С. [3] розглядаються технологічні аспекти створення та інтеграції віртуальних турів і додаткової реальності, а також їх вплив на довіру і мотивацію клієнтів. Водночас, у публікаціях Ковальчук Т. І. та Мельник М. М. [4, 5] наголошується на необхідності оптимізації мультимедійного контенту для швидкої дії й адаптивності сайтів,

особливо з урахуванням мобільної аудиторії.

В цілому, сучасна наука визнає важливість мультимедійних технологій у сфері нерухомості, проте недостатньо досліджена проблема оптимальної інтеграції та використання сучасних мультимедійних інструментів у дизайні конкретних веб-ресурсів, що враховують всі технічні і естетичні особливості сучасних платформ.

ФОРМУЛЮВАННЯ ЦІЛЕЙ РОБОТИ

Мета роботи проаналізувати сучасні мультимедійні технології та інструменти, що використовуються у створенні веб-сайтів для агентств нерухомості, враховуючи їх технічні та дизайнерські характеристики. Завданнями роботи є: 1) проаналізувати мультимедійні технології для сайтів нерухомості; 2) вивчити вплив інтеграції фото, відео та турів на користувацький досвід; 3) скласти рекомендації з оптимізації мультимедійного контенту у дизайні сайтів.

ВИКЛАД ОСНОВНОГО МАТЕРІАЛУ

У сучасному веб-дизайні для агентств нерухомості особливого значення набуває використання мультимедійних технологій, таких як високоякісні фотографії, відеоролики та віртуальні тури. Аналіз сучасних інструментів показує, що популярними є платформи, які підтримують інтеграцію 3D-моделей та додаткової реальності, що дозволяє створювати реалістичні та залучаючі презентації. На разі мультимедійний контент стає не лише додатковим елементом презентації, а й ключовим засобом підвищення ефективності онлайн-продажу нерухомості.

Аналіз сучасних мультимедійних технологій та інструментів свідчить про широке впровадження платформ для створення інноваційних інтерактивних рішень. Застосовуються такі технології, як: системи управління контентом (CMS), що дозволяють легко інтегрувати високоякісні медіафайли, а також спеціальні сервіси для створення віртуальних екскурсій, наприклад, Matterport, Kuula, Promov тощо. Важливою тенденцією є перехід на формати, що забезпечують баланс між високою якістю візуального матеріалу та швидкістю його завантаження, що безпосередньо впливає на користувацький досвід і пошукову оптимізацію.

Вплив мультимедійних рішень на користувацький досвід доведено в чисельних дослідженнях і практичних кейсах. Візуальні матеріали високої якості дозволяють створити реалістичний образ об'єкта, підвищують довіру потенційних покупців та стимулюють їхню зацікавленість. Впровадження таких елементів зменшує час прийняття рішення й збільшує кількість звернень.

Відеоперегляди та короткі промо-ролики здатні більш ефективно донести ключові переваги нерухомості у порівнянні з статичними зображеннями, що позитивно впливає на конверсію відвідувачів у клієнтів. Віртуальні тури дозволяють ознайомитись із об'єктом, не виходячи з дому, що є особливо актуальним у сучасному суспільстві та для клієнтів з інших регіонів або країн. Це позитивно впливає на швидкість ухвалення рішення і збільшує кількість звернень до агентства.

Оптимізація мультимедійного контенту — це важлива складова реалізації сучасного веб-дизайну. Вона включає у себе застосування методів компресії зображень і відео без втрати якості, використання адаптивного дизайну, що забезпечує коректне відображення мультимедійних елементів на будь-якому пристрої. Це мають враховувати розробники для збереження балансів між високою якістю та швидкістю роботи сайту, що є не менш важливим за якість контенту.

З точки зору технічної реалізації та оптимізації, важливо дотримуватися певних критеріїв: забезпечити швидке завантаження мультимедійного контенту, використовувати адаптивний дизайн, що коректно відображає мультимедіа на різних пристроях — ПК, планшетах, смартфонах. Це дозволяє зберегти високий рівень взаємодії користувачів із сайтом, позитивно впливає на їхній досвід та позиціонування у пошукових системах.

Важливою частиною розвитку цієї галузі є рекомендації щодо розробки та застосування мультимедійних рішень, що ґрунтуються на сучасних трендах та технічних можливостях. Вони допомагають створювати ефективний, зручний і сучасний веб-сайт для агентства нерухомості, який може задовольнити потреби й очікування користувачів і забезпечити конкурентні переваги на ринку. Зокрема, це рекомендації щодо інструментів створення й інтеграції медіа-контенту, оптимізації швидшої роботи сайту, застосування технологій віртуальної та доповненої реальності для створення більш захоплюючого й сучасного сервісу. Впровадження таких підходів дозволить сформувати сучасний, конкурентний, функціональний та зручний для користувачів веб-сайт, що сприятиме підвищенню рівня продажів та репутації агентства.

ВИСНОВКИ

У сучасних реаліях розвитку цифрових технологій використання мультимедійних рішень є ключовим фактором підвищення ефективності презентації нерухомості на інтернет-платформах. Аналіз сучасних технологій показав їхню здатність створювати реалістичні та інтерактивні віртуальні експозиції, що значно посилюють довіру потенційних клієнтів і сприяють швидшому прийняттю рішення про купівлю або оренду об'єкту.

Значуща роль належить високоякісним фотографіям, відеороликам і віртуальним турам, які дозволяють якісно підсилити презентаційний ефект та зменшити час ухвалення рішення. Водночас, важливо враховувати сучасні тенденції оптимізації мультимедійного контенту — компресію, адаптивність та швидкість завантаження — що забезпечує комфорт користувача та збереження високої якості контенту.

Таким чином, впровадження сучасних мультимедійних технологій у дизайн веб-сайтів для агентств нерухомості є обґрунтованою та перспективною стратегією підвищення їхньої конкурентоспроможності. Розробка та застосування відповідних рекомендацій дозволить створити сучасний, зручний і привабливий сайт, здатний задовольнити зростаючі вимоги ринку та очікування користувачів.

ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАННЯ

1. Іванов І.І. Застосування відео і 3D-моделей у рекламі нерухомості. *Український журнал цифрового маркетингу*. 2020. № 3. С. 45–52.
2. Петров П.П. Технології створення віртуальних турів для сайтів нерухомості *Вісник сучасних інформаційних технологій*. 2021. № 4. С. 78–85.
3. Смирнова О.С. Вплив відеоматеріалів та 3D-моделей на довіру та мотивацію користувачів. *Український вісник цифрового дизайну*. 2022. № 1. С. 12–19.
4. Ковальчук Т.І. Оптимізація мультимедійного контенту для мобільних пристроїв. *Журнал мобільних технологій*. 2023. № 5. С. 22–29.
5. Мельник М.М. Тенденції розвитку мультимедійних презентацій у сфері нерухомості. *Науковий часопис сучасних технологій*. 2024. № 7. С. 61–68.



Тези доповідей за матеріалами
ІХ Всеукраїнської науково-практичної
інтернет-конференції молодих вчених та студентів
15 травня 2025 р.

ТРАДИЦІЇ ТА НОВАЦІЇ В ДИЗАЙНІ: Тези доповідей за
матеріалами ІХ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ-
КОНФЕРЕНЦІЇ МОЛОДИХ ВЧЕНИХ ТА СТУДЕНТІВ. 15 травня 2025 року,
м. Луцьк. Луцьк: ЛНТУ, 2025. 464 с.

Підписано до друку 31.05.2025 р.
Формат 60×84/16
Наклад 100 прим.