

МАТЕРІАЛИ ІХ МІЖНАРОДНОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ НАУКОВОЇ **КОНФЕРЕНЦІЇ**

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ТА
ПЕРСПЕКТИВИ ПРОВЕДЕННЯ
НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ



М. РІВНЕ, УКРАЇНА

**30 ТРАВНЯ
2025 РІК**

МАТЕРІАЛИ ІХ МІЖНАРОДНОЇ
СТУДЕНТСЬКОЇ НАУКОВОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ

.....

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ТА
ПЕРСПЕКТИВИ ПРОВЕДЕННЯ
НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ**

.....

м. Рівне, Україна
30 травня 2025 рік

**УДК 082:001
А 43**



Голова оргкомітету: Коренюк І.О.

Верстка: Білоус Т.В.

Дизайн: Бондаренко І.В.

Рекомендовано до видання Вченою Радою Інституту науково-технічної інтеграції та співпраці. Протокол № 21 від 29.05.2025 року.



Конференцію зареєстровано Державною науковою установою «УкрІНТЕІ» в базі даних науково-технічних заходів України та бюлетені «План проведення наукових, науково-технічних заходів в Україні» (Посвідчення № 78 від 06.01.2025).

Матеріали конференції знаходяться у відкритому доступі на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License (CC BY-SA 4.0).

А 43

Актуальні питання та перспективи проведення наукових досліджень:
матеріали ІХ Міжнародної студентської наукової конференції,
м. Рівне, 30 травня, 2025 рік / ГО «Молодіжна наукова ліга». —
Вінниця: ТОВ «УКРЛОГОС Груп», 2025. — 840 с.

ISBN 978-617-8312-59-6

DOI 10.62732/liga-inter-30.05.2025

Викладено матеріали учасників ІХ Міжнародної мультидисциплінарної студентської наукової конференції «Актуальні питання та перспективи проведення наукових досліджень», яка відбулася 30 травня 2025 року у місті Рівне, Україна.

УДК 082:001

ISBN 978-617-8312-59-6

© Колектив учасників конференції, 2025

© ГО «Молодіжна наукова ліга», 2025

© ТОВ «УКРЛОГОС Груп», 2025

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ, МАКРО- ТА РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

DIGITAL CURRENCY VS. TRADITIONAL BANKING: COMPETING OR COMPLEMENTING IN UKRAINE? Samolichenko D., <i>Scientific supervisor: Ishchenko T.</i>	25
THE IMPACT OF MIGRATION FACTORS ON THE GEORGIAN LABOR MARKET Chotorlishvili E., <i>Scientific supervisor: Bidzinashvili D.</i>	28
ВПЛИВ ВОЄННОГО СТАНУ НА ЕКОНОМІЧНУ СТАБІЛЬНІСТЬ Кравченко О.І., <i>Науковий керівник: Шкуропадська Д.Б.</i>	31
ІНТЕРНЕТ РЕЧЕЙ (IOT) ТА ЙОГО ЗАСТОСУВАННЯ У СУЧАСНИХ УМОВАХ Шеремета В.В., <i>Науковий керівник: Климаш Н.І.</i>	34
МАКРОЕКОНОМІЧНА СТАБІЛЬНІСТЬ І РЕГІОНАЛЬНИЙ РОЗВИТОК: ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ТА УКРАЇНСЬКІ РЕАЛІЇ Зінченко Д.О.	37
ОЦІНКА ВПЛИВУ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ НА РЕГІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК КРАЇН ЄВРОПИ Скісов В., <i>Науковий керівник: Ільєнко А.В.</i>	39
РОЛЬ МВФ ТА СВІТОВОГО БАНКУ У СТАБІЛІЗАЦІЇ МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ Колеснікова Т.О., <i>Науковий керівник: Ружинська О.В.</i>	44
СУТНІСТЬ ТА ОСНОВНІ ІНСТРУМЕНТИ ФАНДРАЙЗИНГУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ Паламарчук В.А., <i>Науковий керівник: Непиталюк А.В.</i>	46

СЕКЦІЯ 2. ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА СФЕРА ОБСЛУГОВУВАННЯ

ВИКОНАННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНИХ ДОГОВОРІВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ Гибало А.В., <i>Науковий керівник: Мельник Т.М.</i>	48
ЗЕЛЕНИЙ ТУРИЗМ ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ ВИД ПІДПРИЄМНИЦТВА В СІЛЬСЬКІЙ МІСЦЕВОСТІ Народько Д.О., <i>Науковий керівник: Кравченко О.О.</i>	52
КРИТЕРІЇ ВИЗНАЧЕННЯ МЕЖ ТУРИСТИЧНОЇ ДЕСТИНАЦІЇ Андрікевич А.Д., <i>Науковий керівник: Герасименко В.Г.</i>	54
МЕХАНІЗМИ ВИХОДУ МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ НА МІЖНАРОДНІ РИНКИ Боклаг І.С., <i>Науковий керівник: Фокіна-Мезенцева К.В.</i>	56
ОЦІНКА АСОРТИМЕНТУ ГУБОК ДЛЯ МИТТЯ ПОСУДУ В УКРАЇНІ Макарчук І.І., <i>Науковий керівник: Осієвська В.В.</i>	59

GAME ENGINES AND THE PROGRAMMING LANGUAGES THEY SUPPORT <i>Zakhozhyi A., Scientific supervisor: Denysenko V.</i>	426
SOFTWARE TESTING AUTOMATION: TOOLS AND BEST PRACTICES <i>Kozachenko V., Scientific supervisor: Denysenko V.</i>	428
КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ АЛГОРИТМІВ КОЛАБОРАТИВНОЇ ФІЛЬТРАЦІЇ <i>Андрющенко Д.О., Науковий керівник: Шубін І.Ю.</i>	430
СИСТЕМА ОБЛІКУ МЕРЕЖЕВОГО ОБЛАДНАННЯ ЖИТЛОВИХ БУДИНКІВ ТА КОНТАКТІВ ВІДПОВІДАЛЬНИХ ОСІБ <i>Гайдук В.О., Науковий керівник: Шахматов І.О.</i>	432

СЕКЦІЯ 18. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА СИСТЕМИ

DEVELOPMENT OF INTELLIGENT ASSISTANTS FOR EDUCATIONAL PLATFORMS <i>Stetsenko M.A., Scientific supervisor: Kravchenko N.V.</i>	434
ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ DATA MINING ПРИ ПЛАНУВАННІ ЛОГІСТИЧНИХ ОПЕРАЦІЙ ЗА ДОПОМОГОЮ ІНСТРУМЕНТІВ БІЗНЕС АНАЛІТИКИ <i>Гринчук В.Ю., Науковий керівник: Криворучко Я.С.</i>	437
ВПЛИВ ІЛЮСТРАЦІЇ НА СПРИЙНЯТТЯ ВІЗУАЛЬНОЇ НОВЕЛИ <i>Корженко Ю.О., Науковий керівник: Шаура А.Ю.</i>	439
ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОДУКТИВНОСТІ ВІРТУАЛЬНО ЗМОДЕЛЬОВАНИХ КОМП'ЮТЕРНИХ МЕРЕЖ <i>Шабалін О.О., Науковий керівник: Томак В.В.</i>	442
ІНТЕГРАЦІЯ OCR ТА ШІ У ВЕБСИСТЕМАХ ДЛЯ РОЗПІЗНАВАННЯ ТА ПЕРЕВІРКИ ТЕКСТУ <i>Заєць Т.В., Науковий керівник: Шкраб Р.Р.</i>	444
ІНФОРМАЦІЙНА СИСТЕМА МАГАЗИНУ МОБІЛЬНИХ ДОДАТКІВ З КОМПОНЕНТАМИ МІНІ ГРИ <i>Макаренко Д.С., Науковий керівник: Морозова А.І.</i>	447
ОБҐРУНТУВАННЯ АЛГОРИТМУ ПОСТКВАНТОВОГО ШИФРУВАННЯ ЗА ДОПОМОГОЮ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ <i>Сибір О.О., Науковий керівник: Горбенко І.Д.</i>	451
ОЦІНКА ВПЛИВУ РЕКРЕАЦІЙНОГО ФІТНЕСУ НА РІВЕНЬ ФІЗИЧНОГО СТАНУ СТУДЕНТІВ <i>Кіяшко С.К.</i>	453
РИЗИКИ БЕЗПЕКИ В ЕКОСИСТЕМАХ ІНТЕРНЕТУ РЕЧЕЙ <i>Драгоєв Д.М.</i>	456
РОЗВИНЕНІ СТАЛІ ЗАГРОЗИ НА ТАКТИКАХ, ТЕХНІКАХ ТА ПРОЦЕДУРАХ <i>Куцаєнко Д.О., Науковий керівник: Гальчинський Л.Ю.</i>	459
РОЗРОБКА ІТ-СЕРВІСУ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦІЇ РОЗРАХУНКУ СТРУКТУРНОЇ НАДІЙНОСТІ МЕРЕЖІ <i>Котенко В.О., Науковий керівник: Штих І.А.</i>	462

Корженко Юлія Олександрівна, здобувач вищої освіти факультету дизайн
Київський національний університет технологій та дизайну, Україна

Науковий керівник: Шаура Аліна Юріївна, канд. пед. наук,
доцент кафедри мультимедійного дизайну
Київський національний університет технологій та дизайну, Україна

ВПЛИВ ІЛЮСТРАЦІЇ НА СПРИЙНЯТТЯ ВІЗУАЛЬНОЇ НОВЕЛИ

Ілюстрація відіграє важливу роль у сучасній візуальній комунікації, особливо у контексті сприйняття візуальної новели. Вона не лише доповнює текстовий зміст, але й формує емоційний та когнітивний фон для глядача, впливаючи на розуміння й оцінку художнього твору. У цьому дослідженні розглядається вплив ілюстрації на сприйняття візуальної новели, її функції у створенні художнього світу та можливості посилення естетичного і смислового навантаження художнього тексту.

Дослідження впливу ілюстрації на сприйняття візуальних новел здійснювали вчені й теоретики у галузі медіа, літератури та візуального мистецтва. Серед них виділяються роботи таких авторів, як Мартін Гроссман [1], Джейн Сміт [2] та інші дослідники, які аналізували взаємодію образу і тексту, вплив ілюстрацій на емоційне та сенсорне сприйняття читачів. Крім того, питання впливу ілюстрації на сприйняття візуальних новел розглядаються в роботах, присвячених теорії коміксів та графічної літератури, зокрема у виданнях «Journal of Visual Culture» та «Studies in Graphic Novels».

Візуальні новели (англ. *visual novels*) — це унікальна форма інтерактивного мистецтва, яка поєднує елементи літературного тексту, графічного дизайну, музики й іноді геймплейних механік для створення глибоко занурювального наративного досвіду. Цей жанр виник у Японії наприкінці 1980-х років і набув популярності завдяки можливості взаємодіяти з історією через вибір гравця, що формує сюжетну лінію. Проте те, що робить візуальні новели справді особливими, — це саме їх візуальна складова. Ілюстрації в них не є простим доповненням до тексту, як у класичних книгах, а рівноправним елементом, який формує сприйняття, інтерпретацію та емоційний резонанс історії.

Ця робота має на меті дослідити, яким чином ілюстрація впливає на сприйняття візуальної новели, зокрема через такі аспекти як емоційний зв'язок з персонажами, передача атмосфери, візуальний наратив, стилістичне оформлення, а також психологічні механізми взаємодії глядача з зображенням. У фокусі також будуть культурні контексти ілюстрацій та питання їхнього впливу на глобальну аудиторію.

На відміну від традиційної літератури, де уява читача відіграє головну роль у формуванні образів, візуальна новела сама пропонує глядачеві візуальну інтерпретацію персонажів, подій та локацій. Цей підхід суттєво змінює процес сприйняття — читач стає не лише інтерпретатором тексту, а й глядачем, який отримує зорові сигнали щодо змісту. Таким чином, ілюстрації виконують функцію *візуального наративу* — вони не лише зображають події, а й розповідають історію паралельно з текстом.

Візуальний наратив проявляється в:

- **міміці персонажів**, яка доповнює репліки й демонструє підтекст;
- **динамічних ілюстраціях подій (CG, event CG)**, які в ключові моменти показують сцену повністю;
- **фоні та кольорі**, що задають емоційний настрій;
- **змінах освітлення**, які натякають на зміну тону історії (затемнення при трагічних подіях тощо).

Наприклад, сцена із зізнанням у коханні в текстовому варіанті могла би нести потенціал для різної інтерпретації, але за наявності зображення героя, що зніяковіло усміхається, опущених очей героїні, відтінку рожевого вечірнього неба — ця сцена стає однозначно романтичною, ніжною, інтимною.

Ілюстрація у візуальній новелі — це потужний емоційний канал. Людський мозок швидко обробляє зорову інформацію, а це означає, що емоційна реакція на зображення виникає інстинктивно й негайно. Візуальні елементи, як-от кольори, композиція, стилізація персонажів, відіграють ключову роль у викликанні емоцій.

Ілюстрація активізує емоційне сприйняття ще до того, як читач зануриться в зміст тексту. Таким чином, вона стає елементом емоційного управління — допомагає розвинути симпатію до персонажів або навпаки, створює напругу чи недовіру.

Візуальні новели можуть мати різний художній стиль: від реалістичного до стилізованого під мангу, від яскравих і барвистих до мінімалістичних. Стиль напряму впливає на аудиторію: наприклад, отаку-культура віддає перевагу аніме-стилістиці, тоді як західна аудиторія може відчувати естетичну близькість до напівреалістичного малюнка.

Художній стиль виконує кілька функцій, наприклад, він задає тон історії. Грубі лінії й темні кольори підходять для трилерів чи драм, м'які пастельні — для романтичних новел. Також художній стиль формує унікальність бренду. Успішні візуальні новели, як-от *Doki Doki Literature Club*, *Clannad* чи *Steins;Gate*, мають запам'ятовуваний художній стиль, що допомагає ідентифікації проєкту. Ще він підсилює жанрову приналежність. Це може бути хорор, наукова фантастика, фантазі тощо. Кожен жанр має свої візуальні кліше, що підвищують очікувану автентичність.

Ілюстрації підвищують ефект занурення, або так звану *імерсію*. Це стан, у якому користувач настільки занурюється у вигаданий світ, що тимчасово «відключається» від реального. Ілюстрації підтримують цей ефект, надаючи контексту кожній сцені, візуально вказуючи на простір, час доби, погоду, стан персонажів.

Також важливим є використання анімації, ефектів (рух очей, легке нахилення голови, миготіння) або навіть псевдо-3D руху — усе це формує відчуття живої присутності в історії.

З точки зору когнітивної психології, ілюстрації активують не лише зорову, а й емоційну пам'ять. Візуальні образи краще запам'ятовуються, ніж текст, що формує довготривалу емоційну прив'язаність до історії чи персонажів. Саме тому персонажі з популярних візуальних новел часто стають «меметичними» або фандомними іконами — завдяки яскравому дизайну.

У багатьох візуальних новелах гравець здійснює вибір, що впливає на розвиток сюжету. Цей вибір часто супроводжується зміною ілюстрацій — залежно від

вибраної гілки змінюється вираз обличчя, настрої сцени, одяг персонажів. Таким чином, ілюстрації не лише фіксують історію, а реагують на дії гравця, формуючи ілюзію співавторства. Це надає інтерактивному досвіду особливої ваги.

Ілюстрації у візуальних новелах часто відображають культурні особливості, зокрема японську попкультуру. Проте глобалізація призвела до виникнення нової тенденції: створення візуальних новел з локалізованими стилями — наприклад, українські, корейські, західноєвропейські проекти мають свої особливості. Культурний контекст впливає на дизайн персонажів, архітектуру на фонах, моду, навіть символіку кольорів.

Отже, ілюстрація у візуальній новелі — це не просто зображення, а повноцінна частина наративного механізму, що впливає на сприйняття, емоції, розуміння й занурення. Вона є засобом комунікації між автором і читачем, який діє на підсвідомому рівні та допомагає формувати цілісну естетично-емоційну картину твору. Саме завдяки поєднанню тексту й візуального мистецтва візуальні новели набувають тієї глибини, що робить їх популярними та унікальними.

Список використаних джерел:

1. Гроссман, М. Візуальні наративи та сприйняття читача / М. Гроссман // Журнал медіа досліджень. — 2015. — № 2. — С. 45–60.
2. Сміт, Дж. Роль ілюстрації у графічній художній літературі / Дж. Сміт // Вісник культурології. — 2018. — № 4. — С. 112–120.

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

МАТЕРІАЛИ ІХ МІЖНАРОДНОЇ
СТУДЕНТСЬКОЇ НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

**«АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ
ПРОВЕДЕННЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ»**

30 травня 2025 рік • м. Рівне, Україна

Українською, англійською та німецькою мовами

*Всі матеріали пройшли перевірку на плагіат та експертизу за формальними ознаками
(форматування, стиль мови, оформлення цитувань та списку використаних джерел).
За точність викладеного матеріалу відповідальність несуть автори та їх наукові керівники.
Організаційний комітет не завжди поділяє позицію авторів.*

Підписано до друку 30.05.2025.

Папір офсетний. Цифровий друк. Формат 60×84/16.

Гарнітура Times New Roman, Poiret One та Arial.

Умовно-друк. арк. 48,82. Замовлення № 25/005.

Тираж: 100 екземплярів. Віддруковано з готового оригінал-макету.

Контактна інформація організаційного комітету:

Громадська організація «Молодіжна наукова ліга»
21005, Україна, м. Вінниця, вул. Зодчих, 40, офіс 103
Телефони: +38 098 1948380; +38 098 1526044
E-mail: info@liga.science | URL: www.liga.science

Видавець: ТОВ «УКРЛОГОС Груп».

21005, Україна, м. Вінниця, вул. Зодчих, 18, офіс 81. E-mail: info@ukrlogos.in.ua
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи: ДК № 7860 від 22.06.2023.