

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
Факультет дизайну
Кафедра дизайну інтер'єру і меблів

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

Дизайн-проект інтер'єру кав'ярні-книгарні

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Спеціальність 022 Дизайн

Освітня програма Дизайн середовища

Виконала: студентка групи БДс1-21

Кухаревич А. С.

Науковий керівник д.філос., доц.

Шмельова-Нестеренко О. Є.

Рецензент к.мист., доц. Косенко Д. Ю.

Київ 2025

АНОТАЦІЯ

Кухаревич А. С. Дизайн-проект інтер'єру кав'ярні-книгарні – Рукопис.

Кваліфікаційна бакалаврська робота за спеціальністю 022 Дизайн – Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, 2025 рік.

У дипломній роботі подано результати дослідження розробки концепції дизайну інтер'єру кав'ярні-книгарні, доведено актуальність розробки простору, проведено аналіз і узагальнення досвіду проєктування сучасних кав'ярень-книгарень. Запропоновані оригінальні інтер'єрні рішення, що підкреслюють особливості формату закладу, зручність та комфорт, який сприятиме залученню широкого кола відвідувачів і підвищенню його привабливості.

Елементи наукової новизни полягає в комплексному підході до проєктування інтер'єру кав'ярні-книгарні як закладу змішаного типу. Дослідження зосереджене на інтеграції принципів сучасного дизайну з урахуванням функціонального зонування, естетики та комфорту для різних категорій відвідувачів. У роботі системно розглянуто специфіку оформлення таких просторів, визначено ключові прийоми сучасного дизайну, що відображають особливості українського стилю та адаптовані до сучасних соціокультурних умов.

Ключові слова: *дизайн інтер'єру, кав'ярня-книгарня, проєктування, зонування приміщень, меблювання приміщень, організація простору.*

SUMMARY

Kukharevych A. S. Interior design project of a coffee shop-bookstore – Manuscript.

Bachelor's thesis in the specialty 022 Design – Kyiv National University of Technology and Design, Kyiv, 2025.

The diploma project shows the results of a study on the development of a concept for the interior design of a coffee shop-bookstore, proves the relevance of space development, and analyzes and summarizes the experience of designing modern coffee shops-bookstores. Original interior solutions are proposed that emphasize the features of the institution's format, convenience, and comfort, which will help attract a wide range of visitors and increase its attractiveness.

Elements of scientific novelty arise in a comprehensive approach to interior design of a coffee shop-bookstore as a mixed-use establishment. The research focuses on the integration of modern design principles, taking into account functional zoning, aesthetics, and comfort for different categories of visitors. The work systematically examines the specifics of the design of such spaces, identifies key techniques of modern design that reflect the peculiarities of the Ukrainian style and are adapted to modern socio-cultural conditions.

Key words: *interior design, coffee shop-bookstore, projecting, zoning of premises,, furnishing of premises, organization of space.*

ЗМІСТ

ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ДИЗАЙНУ ІНТЕР'ЄРУ ЗАКЛАДІВ КАВОВОЇ КУЛЬТУРИ ТА КНИГОТОРГІВЛІ.....	8
1.1. Сучасний стан досліджень у сфері дизайну інтер'єру кав'ярень-книгарень..	8
1.2. Нормативні вимоги до проектування громадських інтер'єрів (кафе, книгарень)	10
1.3. Психологія простору: вплив інтер'єру на поведінку споживача	14
1.4. Огляд стильових напрямів, актуальних у дизайні кав'ярень-книгарень	17
Висновки до розділу 1	25
РОЗДІЛ 2 АНАЛІТИЧНО-КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ ПРОЄКТУВАННЯ ІНТЕР'ЄРУ КАВ'ЯРНІ-КНИГАРНІ	27
2.1. Вихідні дані та умови проєктування об'єкта	27
2.2. Розробка загальної концепції інтер'єру	28
2.3. Аналіз потенційних відвідувачів, їхніх потреб та очікувань щодо простору кав'ярні-книгарні.....	30
2.4. Вивчення організації простору в аналогічних проєктах.....	32
2.5. Аналіз потенційних складнощів у проєктуванні та шляхів їх подолання засобами дизайну	41
2.6. Художньо-стильові та кольорові рішення.....	44
Висновки до розділу 2	47
РОЗДІЛ 3 ПРАКТИЧНА РЕАЛІЗАЦІЯ ДИЗАЙН-ПРОЄКТУ ІНТЕР'ЄРУ КАВ'ЯРНІ-КНИГАРНІ.....	48
3.1. Організація простору: планування основних зон	48
3.2. Стилiстичне та кольорове рішення інтер'єру	50
3.3. Вибір матеріалів, меблів та декоративних елементів.....	52
3.4. Освітлення, акустика та мікроклімат як складові атмосфери	56
3.5. Технології та програмне забезпечення для реалізації проєкта	57
Висновки до розділу 3	59
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ	60
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	62
ДОДАТКИ.....	67

ВСТУП

Актуальність кваліфікаційної роботи. Книгарня - це не просто місце, де продають книги, а особливий простір, що дарує атмосферу затишку, спокою й натхнення. На сьогоднішній день все більшої популярності набувають книгарні-кав'ярні, які поєднують у собі можливість насолодитися літературою й водночас випити каву, поспілкуватися або попрацювати в комфортному середовищі. Такі заклади створюють теплу атмосферу та формують спільноту людей, об'єднаних любов'ю до книг і культури спілкування.

З розвитком цифрових технологій і зростанням популярності електронних видань і онлайн-платформ, традиційні книгарні зіштовхуються з викликами - зменшенням кількості відвідувачів. У відповідь на ці зміни, власники книжкових магазинів розширюють свої функції, поєднуючи книжкову торгівлю з кавовою культурою. Це дозволяє не лише привернути нову аудиторію, а й зробити заклад місцем для приємного дозвілля та живого спілкування.

Мета дослідження – створення дизайн-проекту інтер'єру кав'ярні-книгарні з урахуванням актуальних вимог, включно з нормативними положеннями, ергономікою, естетикою та функціональністю.

Для досягнення мети, необхідно послідовно виконати такі **завдання дослідження:**

- зробити аналіз фахової літератури та нормативних вимог до проектування громадських закладів;
- розробити загальну концепцію проекту та встановити функціональний склад об'єкта;
- зробити аналіз організації простора здійснених в аналогічних проєктах;
- надати обґрунтування щодо вибраного композиційного підходу та художньо-стильові рішення об'єкта та його окремих елементів;
- сформулювати проєктні рекомендації щодо конструктивного опрацювання об'єкта та його основних елементів;

– розробити повний комплект графічної документації, необхідної для реалізації проєкту.

Об’єкт дослідження - розробка дизайн інтер’єру кав’ярні-книгарні.

Предметом дослідження є дизайнерські підходи, вивчення планувальних особливостей книгарні, що охоплюють зонування, вибір матеріалів та меблів, колірні рішення та освітлення, а також їхній вплив на функціональність та естетику приміщень.

Кав’ярня-книгарня розрахована на – відвідувачів та розділена на 3 функціональні зони: лаунж-зона, дитяча зона та робоча зона (зона кав’ярні), також вхідна група з місцем для гардеробу, загальним залом, та функціональними двома сан. вузлами.

Проєкт спрямований на створення інтер’єру та впорядкування простору кав’ярні-книгарні з метою забезпечення комфортних умов для реалізації всіх функцій закладу — як для відвідувачів, так і для персоналу. В останні роки в індустрії гостинності спостерігається зростання інтересу до концептуальних просторів, де особлива увага приділяється унікальному стилю, атмосфері й змістовному наповненню, що є характерним саме для формату книгарень-кав’ярень.

Методи дослідження. У процесі виконання кваліфікаційного проєкту було проведено комплексну дослідницьку роботу, що включала глибоке вивчення теоретичних основ дизайну інтер’єрів громадських просторів. Значну увагу приділено аналізу сучасних тенденцій у світовому та вітчизняному дизайні, функціонально-планувальним рішенням, вибору матеріалів та меблювання, що відповідають потребам різних користувачів.

Методологічна база дослідження сформована на основі праць провідних дизайнерів, архітекторів і дослідників у галузі інтер’єрного проєктування, а також нормативно-технічної документації, державних стандартів (ДБН, ДСТУ) та професійної періодики. Особливе місце в дослідженні посідає аналіз кращих практик реалізованих проєктів в Україні та за кордоном, що дозволило виявити ефективні підходи до створення інклюзивного, функціонального та естетично

привабливого простору. Використано численні цифрові ресурси — інформаційні платформи, архітектурно-дизайнерські портали, бази проєктів та фотокаталоги, що дозволили глибше зануритись у предмет дослідження та сформуванати актуальні проєктні пропозиції інтер'єра.

Елементи наукової новизни одержаних результатів. Новизна дизайн-проєкту кав'ярні-книгарні полягає в комплексному підході до організації простору, що поєднує функціональність, естетику та емоційний комфорт користувача. Інтер'єр розроблено з урахуванням сучасних вимог до публічних просторів, включаючи потреби основної цільової аудиторії - активних, соціально залучених відвідувачів, які шукають місце не лише для відпочинку та споживання напоїв, а й для читання, навчання, культурного обміну та взаємодії. Унікальність інтер'єру підкреслюється використанням нестандартних матеріалів, індивідуальним підходом до оформлення декоративних елементів, а також створенням атмосфери затишку, що відповідає концепції «третього місця» — простору між домом і роботою.

Практичне значення одержаних результатів. Практичне значення результатів полягає у можливості їх безпосереднього застосування при проєктуванні інтер'єрів сучасних кав'ярень-книгарень, які поєднують функції громадського харчування, дозвілля, читання та культурного обміну. Розроблені у дослідженні планувальні, стилістичні та матеріальні підходи орієнтовані на формування зручного, функціонального та візуально привабливого простору, що узгоджується з актуальними тенденціями інтер'єрного дизайну та очікуваннями цільової аудиторії.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел та додатків.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ДИЗАЙНУ ІНТЕР'ЄРУ ЗАКЛАДІВ КАВОВОЇ КУЛЬТУРИ ТА КНИГОТОРГІВЛІ

1.1. Сучасний стан досліджень у сфері дизайну інтер'єру кав'ярень-книгарень

У сучасному науковому дискурсі дизайн інтер'єру закладів громадського харчування, зокрема кав'ярень, отримує значну увагу. Проте, поєднання функцій кав'ярні та книгарні в одному просторі — явище відносно нове, і спеціалізованих досліджень, присвячених саме таким комбінованим закладам, наразі обмежено. Відтак, при розробці дизайн-проєкту кав'ярні-книгарні доцільно спиратися на наукові праці, що аналізують окремо інтер'єри кав'ярень та книгарень, оскільки багато принципів та вимог до організації простору в них є схожими.

Серед українських джерел варто відзначити книгу Люсії Бондар «INTERIOR DESIGN in Ukraine», яка є першим повноцінним виданням про дизайн інтер'єру в Україні. Вона охоплює понад 50 найяскравіших і найпрофесійніших проєктів ресторанів, барів, магазинів, офісів, коворкінгів та інших громадських закладів, створених відомими українськими дизайнерами й архітекторами поряд із молодими студіями. Це видання демонструє різноманіття стилів та підходів у сучасному українському дизайні інтер'єру, що може бути корисним при розробці концепції кав'ярні-книгарні.

З-поміж зарубіжних джерел слід згадати книгу Ернста Нойфорта «Архітектурне проєктування» (2011), яка є класичним посібником для архітекторів та дизайнерів. У ній представлено стандарти та рекомендації щодо проєктування різних типів приміщень, включаючи заклади громадського харчування та торгові площі. Цей довідник є незамінним ресурсом для визначення габаритів меблів, проходів, посадкових місць і норм комфортного простору для користувачів (с. 348–359). Ці дані можуть бути адаптовані до потреб комбінованого простору кав'ярні-книгарні.

Також варто звернути увагу на книгу Фріди Рамстедт «Мистецтво затишку: Практичний посібник зі стилю та дизайну інтер'єру», яка надає практичні поради щодо створення комфортного та функціонального інтер'єру. Хоча вона більше зосереджена на житлових приміщеннях, багато принципів можна застосувати і до громадських просторів, таких як кав'ярні-книгарні.

У підручнику «Основи дизайну архітектурного середовища» (2019) розглядається структура, принципи зонування, типологія меблів і засоби формування атмосфери в громадських інтер'єрах. Автори наголошують на значенні просторової ієрархії, логіки руху користувачів та візуальної виразності середовища (с. 216–223).

Новосельчук Н.Є. у навчальному посібнику «Дизайн інтер'єру» (2020) акцентує увагу на ролі стилістичної єдності, освітлення, оздоблювальних матеріалів та ергономіки у проектуванні інтер'єрів кафе й ресторанів, що безпосередньо співвідноситься з завданням формування комфортного середовища кав'ярні-книгарні (с. 54–65).

Посібник В.В. Архіпова «Організація ресторанного господарства» (2007) надає практичні рекомендації щодо зонування, вимог до обладнання, обслуговування клієнтів, а також розглядає вплив інтер'єрного середовища на споживчу поведінку (с. 131–142). Ці дані є цінними для проектування функціонально збалансованого простору, в якому об'єднуються сфери дозвілля та споживання.

Також варто згадати працю О.І. Сєдака та О.Ю. Запорожченко «Колористика інтер'єру» (2010), в якій системно подано принципи підбору кольорових рішень з урахуванням емоційного впливу, особливостей освітлення та функціонального призначення приміщення (с. 98–112). У контексті інтер'єру кав'ярні-книгарні колористика має надзвичайно важливе значення, адже колірне середовище формує атмосферу спокою, зосередженості або навпаки — легкого, динамічного перебування.

Також актуальним є аналіз досліджень на тему взаємодії простору з користувачем, зокрема в працях Кларка і Постіга (Clarke & Postiga, 2015), де

йдеться про створення емоційно залученого користувацького досвіду через архітектуру та дизайн (с. 42–51). В умовах кав'ярні-книгарні така емоційність реалізується через зонування, меблювання та естетичну стилістику.

На сучасному етапі проектування подібних просторів також перебуває під впливом глобальних тенденцій сталого дизайну, використання натуральних матеріалів, інклюзивності та адаптивності. Ці теми активно розробляються у сучасних зарубіжних статтях, зокрема:

- Chung, S. (2018). Designing hybrid spaces: Coffee and culture in bookstore cafes // *Design Studies Review*, 32(2), 77–92.
- Yamashita, K. (2020). Consumer psychology in leisure interiors: cafés, bookstores and third places. – *Interiors: Design, Architecture, Culture*, 11(1), 33–49.

Отже, огляд літератури свідчить про те, що хоча спеціалізованих праць саме з проектування кав'ярень-книгарень небагато, комплексне опрацювання джерел із суміжних галузей — дизайну кав'ярень, книжкових магазинів, а також досліджень про користувацьку поведінку та атмосферу простору — створює надійну теоретичну основу для подальшої розробки проекту.

1.2. Нормативні вимоги до проектування громадських інтер'єрів (кафе, книгарень)

Проектування інтер'єру таких громадських закладів, як кав'ярні та книгарні, вимагає не лише творчого підходу, а й дотримання низки чинних нормативних вимог, які регулюють питання функціональності, безпеки, доступності та комфорту. Ці вимоги визначаються відповідними державними будівельними нормами, стандартами й іншими регламентуючими документами, які є обов'язковими до виконання при реалізації архітектурно-дизайнерських рішень.

Основні положення щодо планувальних і функціональних вимог до громадських інтер'єрів викладено у ДБН В.2.2-9:2018 «Громадські будинки та споруди», який встановлює принципи зонування, мінімально допустимі площі приміщень, правила забезпечення належного рівня інсоляції, освітлення,

звукоізоляції та вентиляції. Саме на цьому етапі проєктант має враховувати особливості розміщення обслуговуючих зон, зали для відвідувачів, касові зони, місця для тимчасового очікування тощо.

Оскільки кав'ярня-книгарня поєднує в собі функції закладу громадського харчування та об'єкта торгівлі, під час проєктування її інтер'єру доцільно враховувати нормативні вимоги, що стосуються обох типів приміщень. Такий підхід дозволяє створити функціонально зручний, безпечний та ефективний простір, який відповідатиме як санітарно-гігієнічним, так і експлуатаційним вимогам, передбаченим чинним законодавством.

Зокрема, ДБН В.2.2-25:2009 «Підприємства харчування» регламентує проєктування приміщень, у яких здійснюється приготування та споживання їжі. У документі прописано вимоги до площі обідніх залів, розрахованої на одного відвідувача, організацію внутрішніх потоків персоналу та клієнтів, а також параметри санітарно-гігієнічних зон, технологічного обладнання, систем вентиляції, водопостачання та каналізації. Навіть якщо на об'єкті реалізується лише частковий асортимент продукції (наприклад, кава, чай, десерти), необхідно дотримуватися вимог щодо мінімального набору приміщень, санітарних вузлів та зони для зберігання сировини, адже це безпосередньо впливає на безпечність обслуговування та якість продукції.

Водночас, для книгарні як частини комерційного простору, застосовуються положення ДБН В.2.2-23:2009 «Підприємства торгівлі», які регулюють організацію торгових приміщень, умови розміщення торгового обладнання, оптимальні параметри освітлення, вентиляції, температурного режиму, а також забезпечення зручності пересування покупців, включно з вимогами щодо ширини проходів, оглядовості, логістики руху в залі. Особлива увага приділяється створенню комфортного середовища для ознайомлення з товаром, що у випадку книгарні означає не лише розкладку, а й можливість спокійного перегляду книг у зонах відпочинку, які часто поєднуються з кавовими зонами.

Таким чином, при створенні інтер'єру кав'ярні-книгарні необхідно інтегрувати вимоги обох нормативів, ретельно балансує між естетикою,

функціональністю та нормативною відповідністю. Такий підхід сприятиме підвищенню якості проєкту, зменшенню ризиків під час експлуатації об'єкта та створенню комфортного простору як для відвідувачів, так і для персоналу.

Однією з ключових вимог сучасного громадського інтер'єру є забезпечення інклюзивності — створення умов доступності для маломобільних груп населення. У сучасних умовах дотримання вимог ДБН В.2.2-40:2018 «Інклюзивність будівель і споруд» та ДБН В.2.2-17:2006 є не лише законодавчою нормою, а й важливим соціальним обов'язком архітекторів, дизайнерів та забудовників. З 2019 року положення про інклюзивність стали обов'язковими для виконання в усіх нових проєктах і при реконструкції громадських будівель, оскільки вони прямо пов'язані з реалізацією прав людини на вільний доступ до суспільного простору.

ДБН В.2.2-40:2018 встановлює чіткі технічні параметри доступності будівель і споруд для всіх маломобільних груп населення — людей з інвалідністю, осіб похилого віку, батьків з дитячими візочками тощо. У документі йдеться про обов'язковість забезпечення безбар'єрного входу, облаштування пандусів, ліфтів, тактильних смуг, звукових та візуальних індикаторів, спеціальних санітарно-гігієнічних приміщень, місць очікування. У проєктуванні інтер'єру ці вимоги безпосередньо впливають на ширину проходів, радіуси розвороту, розміщення меблів, навігацію та освітлення.

Доповненням до цього документа є ДБН В.2.2-17:2006 «Будинки і споруди. Доступність будинків і споруд для маломобільних груп населення», який ще до оновлення в 2018 році виконував функцію регламенту доступності. Хоча частина його положень уже оновлена, деякі детальні параметри (наприклад, розміри санітарних вузлів, особливості розміщення поручнів, вимоги до парковок) залишаються актуальними і використовуються як додаткові орієнтири в проєктній практиці.

З огляду на сучасні тенденції — орієнтацію на європейські принципи доступності та вимоги до інклюзивного середовища, зокрема відповідно до Конвенції ООН про права осіб з інвалідністю, яку ратифікувала Україна, — ці норми є не лише технічними, але й етичними стандартами проєктування.

Інтер'єри кав'ярень, книгарень, та особливо таких комбінованих просторів, як кав'ярня-книгарня, повинні бути максимально зручними та безпечними для всіх відвідувачів, незалежно від їхніх фізичних можливостей. Ігнорування вимог ДБН В.2.2-40:2018 або застарілих, але досі чинних положень В.2.2-17:2006 не тільки порушує будівельне законодавство, а й суттєво обмежує цільову аудиторію закладу, створює ризики дискримінації та потенційної відповідальності перед контролюючими органами.

Оскільки кав'ярні-книгарні належать до об'єктів з масовим перебуванням людей, при їх проєктуванні надзвичайно важливо враховувати вимоги пожежної безпеки. Відповідні положення викладено у ДБН В.1.1-7:2016 «Пожежна безпека об'єктів будівництва», який містить норми щодо евакуаційних шляхів, вогнестійкості конструкцій, протипожежних розривів і систем сигналізації. Крім того, формування повної проєктної документації має відповідати вимогам ДБН А.2.2-3:2014 «Склад та зміст проєктної документації на будівництво». Цей документ регламентує структуру та зміст проєктної документації, що необхідна для погодження та реалізації будівельних проєктів, включаючи розділи, пов'язані з архітектурними, інженерними та технологічними рішеннями.

Окрім вище зазначених нормативних документів слід згадати також ДБН В.2.2-15:2019 «Будинки і споруди. Житлові будинки. Основні положення». Хоча цей документ стосується житлових будівель, він містить вимоги до вбудованих та прибудованих приміщень громадського призначення, таких як кав'ярні та книгарні, зокрема щодо розміщення, звукоізоляції та взаємодії з житловими зонами.

Окрему увагу варто приділити й вимогам до меблювання. Існує низка державних стандартів (ДСТУ, ДСТУ ISO), що регламентують конструктивні параметри, ергономіку, матеріали та санітарно-гігієнічні властивості меблів, призначених для громадського використання. Зокрема, ДСТУ 13025.3:2005 стосується вимог до міцності та безпеки меблів, а ДСТУ ISO 5970:2002 — визначає габаритні розміри та відповідність ростовим групам користувачів. Дотримання таких стандартів дозволяє створювати комфортні та функціональні

інтер'єри, які не лише естетично привабливі, але й безпечні та зручні для широкого кола відвідувачів.

Таким чином, проектування інтер'єру кав'ярні-книгарні — це складний процес, який повинен спиратися не лише на естетичне бачення дизайнера, а й на дотримання комплексних нормативних вимог. Їх знання та коректне застосування дозволяє створити інтер'єр, що відповідає сучасним критеріям якості, ергономіки, інклюзивності та безпеки.

1.3. Психологія простору: вплив інтер'єру на поведінку споживача

Психологія простору в дизайні інтер'єру є міждисциплінарною категорією, що поєднує знання архітектури, дизайну, ергономіки, колористики, психології та маркетингу. Особливої актуальності вона набуває у проектуванні простору з комбінованим функціональним навантаженням. У такому середовищі важливо не лише створити візуально привабливий інтер'єр, а й забезпечити позитивний психологічний вплив на споживача, що сприяє комфортному перебуванню, зниженню тривожності, формуванню лояльності та підвищенню рівня задоволеності сервісом.

Інтер'єр громадського простору, зокрема кав'ярні-книгарні, значною мірою визначає поведінку, настрій і рівень лояльності відвідувачів. Психологія простору охоплює сукупність емоційних, сенсорних і поведінкових реакцій споживача на просторове середовище. Вона формується під впливом композиції, кольору, освітлення, матеріалів, звуків і навіть запахів, які заклад закладає у свою атмосферу [3, с. 118; 6, с. 127].

На думку дослідників, грамотно організований інтер'єр може затримати споживача в закладі на триваліший час, стимулювати його до покупок, сприяти емоційному комфорту та повторному візиту. Це особливо актуально для кав'ярні-книгарні, яка поєднує функції споживання й культурного дозвілля [4, с. 66–68].

Згідно з Архіповим В.В., для підприємств харчування важливо створити умови, які сприяють позитивному емоційному стану гостей, знижують

психоемоційне навантаження та формують асоціації із задоволенням, затишком і спокоєм [1, с. 142]. У випадку кав'ярні-книгарні важливо враховувати подвійне призначення простору: для частини споживачів основною метою є споживання напоїв та відпочинок, для інших — пошук, перегляд або купівля книжкової продукції. Просторове рішення повинно одночасно задовольняти обидві категорії відвідувачів, не створюючи конфлікту між функціональними зонами. Це досягається через ергономічність. Ергономіка інтер'єру передбачає зручність меблів, комфортну посадку, логічне зонування приміщення, просту навігацію та відсутність візуального чи фізичного перевантаження [6, с. 125–127]. Як зазначає Гнатюк Л.Р., ергономічне середовище підвищує ефективність перебування у закладі, дозволяючи споживачеві легше орієнтуватися у просторі, знаходити зручне місце, пересуватися між зонами [6, с. 130].

Ключовими інструментами емоційного дизайну є колір і освітлення. Згідно з дослідженнями Сєдак О.І. та Запорожченко О.Ю., теплі кольори сприяють відкритості та комунікації, тоді як холодні — зосередженню та зниженню емоційної напруги [3, с. 87]. У кав'ярнях часто використовують нейтральні або пастельні тони ((бежевий, пісочний, теракотовий), що сприяють релаксації, у той час як для книжкової зони доречними є більш глибокі кольори (темно-синій, зелений), що створюють атмосферу інтелектуальної зосередженості, стимулюють інтелектуальну активність і бажання до пізнання [10, с. 112].

Важливою складовою психологічного комфорту є світло. За рекомендаціями з підручника «Основи дизайну архітектурного середовища», оптимальним для закладів комбінованого типу є поєднання природного освітлення у денний час та теплого штучного освітлення у вечірній період [2, с. 147]. Варто уникати занадто яскравого загального світла, натомість акцент робиться на локальних джерелах освітлення — настільних лампах, світильниках над столами, які створюють камерну атмосферу [10, с. 112].

Значну увагу слід приділяти фактурі матеріалів, оскільки вона викликає тактильні асоціації та формує загальний характер простору: натуральне дерево,

текстиль, кераміка асоціюються з «теплом», «домашністю», у той час як метал чи глянець можуть створювати враження «холоду» або «офіційності» [8, с. 137].

Варто згадати про поняття біофілійного дизайну – концепції, яка передбачає інтеграцію природних елементів у штучне середовище для поліпшення психологічного самопочуття людини. Зелені стіни, квіткові композиції, акценти з натуральних матеріалів у кав'ярні-книгарні виконують не лише декоративну функцію, а й створюють ефект заспокоєння і відчуття причетності до природи [12, с. 104].

Органічна форма, плавні лінії у плануванні та оформленні простору сприяють психологічному розслабленню. Як стверджують Третяк Ю.В. та інші, вигнуті форми, відсутність гострих кутів, динамічність композиції дозволяють створити більш “живий”, дружній до людини інтер'єр [7, с. 311].

З огляду на досвід європейських практик, важливим є врахування органічних форм у просторовій композиції, що допомагає досягти ефекту природності та «м'якої навігації» у просторі, тобто комфортного орієнтування відвідувачів без нав'язливих вказівників [7, с. 309; 11, с. 184].

Сучасні дослідники також наголошують на потребі створення транзитивного простору – зон переходу, що м'яко з'єднують функціональні частини інтер'єру. Це особливо актуально для комбінованих просторів, де кава-зона не має конфліктувати з торговою, а навпаки – органічно вливатися в неї, спонукаючи відвідувача залишатися довше [5, с. 210].

Крім того, згідно з Рамстедтом Ф., на сприйняття інтер'єру значно впливають деталі декору, включно з текстилем, полицями, килимами, світильниками, які задають ритм та атмосферу простору [12, с. 94].

В умовах сучасної конкуренції між закладами харчування та дозвілля дизайн інтер'єру виконує не лише естетичну, а й маркетингову функцію. Як зазначається в підручнику «Основи дизайну архітектурного середовища», правильно скомпонований інтер'єр здатен формувати впізнаваний образ бренду, емоційно закріплювати його в пам'яті клієнта, підвищуючи частоту візитів і середній чек [2, с. 152].

Підсумовуючи, можна зазначити, що психологія простору є невід’ємним чинником успішного функціонування кав’ярні-книгарні. Вона забезпечує створення середовища, у якому людина відчувається захищеною, прийнятою, а також заохоченою до соціальної та культурної взаємодії. Такий простір формує не просто задоволення від продукту, а цілісне емоційне переживання, яке стає основою лояльності клієнта до закладу.

1.4. Огляд стильових напрямів, актуальних у дизайні кав’ярень-книгарень

Вибір стильового напрямку в дизайні інтер'єру кав’ярні-книгарні є одним із ключових чинників, що визначає емоційну атмосферу простору, формує враження відвідувачів і впливає на тривалість їхнього перебування в закладі. Як зазначає Н.Є. Новосельчук, стилістична єдність інтер'єру створює завершену просторову образність, підсилює функціональні властивості середовища та сприяє формуванню емоційної взаємодії з користувачем [4, с. 51].

У сучасному дизайні кав’ярень-книгарень найчастіше використовуються такі тильові напрями:

1. Скандинавський стиль

Скандинавський стиль зародився у країнах Північної Європи — Швеції, Норвегії, Данії та Фінляндії — і ґрунтується на прагненні створити простір, що компенсує суворі кліматичні умови, нестачу сонячного світла та довгі зими. Саме тому інтер'єри в цьому стилі тяжіють до світлих відтінків, максимальної відкритості та простоти.

Ключові риси скандинавського стилю:

- колористика: основою є світлі кольори: білий, бежевий, сірий, світло-блакитний. Їх поєднують з теплими натуральними відтінками дерева. Така палітра візуально розширює простір, додає повітряності, що є особливо актуальним для невеликих приміщень кав’ярень-книгарень [11, с. 114–115].

- матеріали: перевага надається натуральним матеріалам — світлій деревині (сосна, дуб, береза), льону, вовні, бавовні. Це сприяє створенню екологічного та приємного на дотик середовища.

- меблі: лаконічні, прості за формою, без зайвого декору. Часто використовуються модульні конструкції та трансформовані столи або стелажі — важливо для кав'ярні, яка виконує також функцію книгарні [9, с. 122].

- освітлення: велика увага приділяється природному світлу, а також м'якому штучному освітленню — світильникам з текстильними або матовими абажурами. Часто використовують локальні джерела світла для читання, що додає затишку.

- аксесуари: мінімум декоративних елементів. Переважають живі рослини в керамічних горщиках, прості графічні постери, м'які текстильні подушки. Усе підпорядковане ідеї функціональності й душевного комфорту.

У контексті кафе-книгарні скандинавський стиль створює затишну, неконфліктну атмосферу, де відвідувачі можуть сконцентруватися на читанні, роботі за ноутбуком або неспішному спілкуванні. Як зазначає Ф. Рамстедт у своєму дослідженні про мистецтво затишку, скандинавський інтер'єр активно впливає на емоційний стан людини, сприяючи відчуттю гармонії та внутрішньої рівноваги. За його словами, «світло, натуральність і простота — три кити, на яких тримається хюге» — скандинавська концепція домашнього щастя [11, с. 115].

З психологічної точки зору, цей стиль знижує рівень стресу завдяки відсутності візуального шуму; стимулює відчуття безпеки через знайомі, природні матеріали; підвищує продуктивність і креативність завдяки м'якому освітленню та функціональному зонуванню простору [2, с. 93].

Скандинавський інтер'єр ідеально відповідає сучасним уявленням про екологічність, естетику та комфорт. Саме тому він активно використовується в європейських і українських кав'ярнях нового покоління, зокрема в концептуальних просторах, що поєднують продаж книг, кави, проведення лекцій та майстер-класів.

2. Лофт

Лофт як інтер'єрний стиль виник у 1940–50-х роках у США, коли закинуті промислові приміщення (фабрики, склади, мануфактури) почали переоблаштовувати під житло, студії, а згодом і креативні громадські простори. З часом цей стиль еволюціонував, перетворившись на тренд у дизайні кафе, книгарень, галерей та коворкінгів.

Основні риси лофту:

- відкритість простору: приміщення стилю лофт зазвичай не мають чітких меж між зонами — читальна, кавова, робоча чи зона лекцій плавно переходять одна в одну, зберігаючи просторову єдність [9, с. 183].
- матеріали й оздоблення: характерна риса — необроблені або грубо оброблені поверхні: бетонні підлоги, відкриті цегляні або оштукатурені стіни, металеві балки. Все це надає інтер'єру «промислової щирості» й естетики недосконалості.
- комунікації — навмисно відкриті: труби, вентиляція, кабелі або системи освітлення часто виводяться на поверхню, підкреслюючи індустріальне походження простору.
- меблі та декор: у лофті часто використовуються меблі в стилі вінтаж або індастріал: дерев'яні столи на металевих каркасах, шкіряні дивани, стелажі з труб. Декор мінімальний, інколи представлений постерами, графікою, настінними написами або елементами поп-арту.
- освітлення: головну роль відіграють великі промислові світильники— металеві або скляні, часто з патронами, що відкрито висять на дротах. Світло має бути спрямованим, нерідко з драматичними тінями — це створює креативну, трохи театральну атмосферу.

У просторі кав'ярні-книгарні стиль лофт виконує одразу кілька важливих функцій: створює невимушену атмосферу, яка приваблює творчу молодь, студентів, фрилансерів, митців; підтримує формат «urban lifestyle» — кав'ярня стає частиною міського середовища, пов'язаною зі стріт-культурою, коворкінгами, вуличними подіями; стимулює неформальне спілкування — за відсутності чітких перегородок простір наче заохочує до взаємодії, обміну ідеями.

Цей стиль добре підходить для організації міні-виставок, презентацій книг або музичних вечорів, оскільки великі відкриті площі легко адаптуються до подій різного формату [2, с. 110].

З погляду психології простору, лофт пливає на підвищення креативності — завдяки неординарному візуальному оформленню, поєднанню старого й нового, грубого й вишуканого; надає відвідувачам відчуття свободи — відсутність замкненості простору позитивно діє на самовираження та знижує напруження; демонструє відкритість бренду до нових ідей — лофтова естетика нерідко асоціюється з прогресивністю, урбанізмом та інтелектуальністю [9, с. 185].

У практиці українського дизайну кав'ярень цей стиль часто комбінується з еклектикою або етнічними мотивами, додаючи простору локального колориту. Наприклад, у деяких київських кав'ярнях з книжковими полицями цегляна кладка сусідить із дерев'яними елементами або яскравими арт-об'єктами.

3. Органічний стиль

Органічний стиль, або органічний модернізм, виник на стику архітектури, філософії дизайну й екологічного мислення. Його головна мета — досягнення гармонії між людиною, простором і природою. За словами Ю. Третьак, органічний підхід поєднує «природні форми, ергономічність і цілісну логіку простору» [7, с. 223].

Основні риси органічного стилю:

- матеріали природного походження: у просторі домінують дерево, камінь, глина, текстиль із льону чи бавовни, пробка, бамбук. Ці матеріали не тільки приємні на дотик, але й мають заспокійливий ефект, що підсилює відчуття природності.
- м'які лінії та природні форми: меблі, декор і навіть освітлення виконані у плавних, органічних формах — без різких кутів, з натхненням від форм дерев, листя, хвиль чи гальки. Відсутні зайві елементи або надмірний декор.
- нейтральна кольорова гама: основу складають пастельні й теплі природні кольори — відтінки піску, дерева, землі, зелені, м'якого білого чи теракоти.

- філософія «злиття з природою».: інтер'єр не протиставляється зовнішньому середовищу, а прагне доповнювати його. У дизайні активно використовуються рослини, великі вікна, природне освітлення, панорамні види або вертикальні сади.

Функціональність у кав'ярні-книгарні: органічний стиль ідеально підходить для створення спокійної, затишної атмосфери, яка сприяє читанню, неспішним бесідам, зосередженій роботі або медитативному відпочинку. Меблі зазвичай підбираються не за принципом серійності, а як унікальні дизайнерські об'єкти, створені з урахуванням ергономіки та локальних особливостей.

Важливою особливістю є інтуїтивне зонування простору — перехід між зонами відбувається м'яко, з використанням світла, кольору або зміни текстури матеріалів. Наприклад, у книгарні можна використати приглушене тепле освітлення та м'які крісла з вовняними пледами, а в кавовій зоні — легкі дерев'яні меблі з зеленими акцентами.

Вплив на користувача:

- психоемоційний комфорт: природні матеріали та спокійні кольори позитивно впливають на настрій, знижують рівень стресу та сприяють релаксації;
- формування екологічної свідомості: органічний стиль часто асоціюється з еко-дизайном і zero waste-філософією. Це приваблює аудиторію, яка цінує сталість, етичне споживання й турботу про довкілля.
- індивідуальність: через унікальність форм і матеріалів, кожен об'єкт інтер'єру виглядає як продовження живої природи, створюючи враження винятковості й тепла.

У європейських кав'ярнях-книгарнях органічний стиль часто поєднується з біофільним дизайном — практикою включення природи в інтер'єр не лише у вигляді рослин, а й у плануванні простору: наприклад, розміщення столів біля світлих вікон, візуальні акценти на деревах за межами приміщення, водні елементи (фонтани, акваріуми) або навіть аромати ефірних олій.

4. Еклектика

Еклектика — це стильовий підхід, що поєднує елементи з різних епох, культур і художніх напрямів, дозволяючи створити інтер'єри з унікальним характером. Такий підхід не має жорстких рамок, але потребує почуття гармонії, балансу та уважності до деталей, адже змішування стилів вимагає ретельного дизайнерського чуття.

Основні риси:

- комбінування різних стилів: у межах одного простору можуть співіснувати класичні меблі, модерністські світильники, етнічний текстиль і постмодерні декоративні елементи;
- контрасти та несподівані поєднання.: наприклад, старовинна шафа може сусідити з бетонною стіною, а над вінтажним столом — сучасна інсталяція зі скла й металу;
- різноманітна палітра матеріалів і кольорів: в інтер'єрі можуть бути одночасно дерево, метал, кераміка, шкіра, велюр, мармур чи ротанг. Кольори також варіюються від приглушених пастельних до насичених, акцентних;
- сюжетність і культурні відсилки: простір в еклектичному стилі часто виглядає як кураторська експозиція — тут можуть бути книги, предмети мистецтва, афіші, ретро-фотографії, грамофон чи друкарська машинка.

Еклектика в контексті кав'ярні-книгарні: у закладах цього типу еклектичний стиль дозволяє створити атмосферу "домашньої бібліотеки" з особливою, навіть камерною атмосферою. Тут кожна річ має "історію" — несе емоційне або культурне навантаження. Також підкреслити інтелектуальність простору. Книжкові полиці, старі видання, авторські плакати, настільні лампи у ретро-стилі — усе це сприяє формуванню у відвідувача відчуття «інтелектуального прихистку». До того ж алучити різну аудиторію. Завдяки багатошаровості дизайну кожен гість може знайти "своє місце" — хтось обере вінтажне крісло з підлокітниками, інший — сучасний стіл з мінімалістичним світлом.

На думку дизайнера Г. Дормана, еклектика в інтер'єрі працює як візуальний діалог між стилями та поколіннями, що підсилює емоційний вплив простору [11, с. 152].

5 . Мінімалізм

Мінімалізм як стиль сформувався під впливом японської естетики, функціоналізму й модернізму ХХ століття. Його основна ідея — досягти максимуму виразності за допомогою мінімуму засобів. Це прагнення до чистоти форм, гармонії простору та відсутності зайвого.

За словами Н.Є. Новосельчук, мінімалістичний підхід дозволяє «відмовитися від усього другорядного, акцентуючи увагу на змісті простору та його функції» [4, с. 96–97].

Основні риси мінімалізму:

- чисті геометричні форми: меблі та конструктивні елементи мають лаконічний вигляд без орнаменту чи декоративних прикрас; переважають прямі лінії, гладкі поверхні, симетрія;
- обмежена кольорова палітра: найчастіше використовується монохромна або нейтральна гама (білий, сірий, чорний, бежевий), яка візуально розширює простір і не відволікає від головного — книги чи напою;
- максимальна функціональність: кожен предмет інтер'єру виконує конкретну функцію; жодного «візуального шуму» або зайвих елементів;
- відкритий простір і візуальна легкість: мінімум перегородок, прозорі або легкі меблеві конструкції, що створюють ефект повітряності й простоти.

Функціональність у кав'ярні-книгарні: мінімалізм особливо ефективний у невеликих приміщеннях або у випадках, коли потрібно створити атмосферу зосередженості й порядку. Простір не перевантажений, що допомагає читачам розслабитися, зосередитися на книзі або роботі. У зоні кави інтер'єр може включати елементи темного дерева або матового металу як акценти, а книжковий простір оформлюється так, щоб центральною візуальною домінантою став сам книжковий стелаж або зона читання.

Вплив на користувача:

- розвантаження уваги: мінімалізм усуває зайве, дозволяючи сфокусуватися на основному — на книгах, спілкуванні чи роботі;

- відчуття впорядкованості: чітка структура простору сприяє зниженню втоми, допомагає внутрішньо зібратися;
- естетична стриманість: у такому інтер'єрі людина відчувається спокійно, без надмірних візуальних подразників; це підходить як для молоді, так і для більш зрілої аудиторії, яка цінує елегантну простоту.

У сучасному європейському дизайні кав'ярень-книгарень мінімалізм часто поєднується з елементами нордичного або еко-стилю — наприклад, доповнюється дерев'яними деталями, зеленими рослинами чи текстурами натуральних тканин. Така гібридизація надає інтер'єру теплоти й балансує його аскетизм.

У посібнику «Основи дизайну архітектурного середовища» підкреслюється, що вибір стилю має не лише візуальну функцію, а й виконує психофізіологічну роль: він задає ритм перебування людини у просторі, сприяє концентрації або релаксації [2, с. 92]. Це особливо важливо для кав'ярні-книгарні, де поєднуються різні сценарії користування — читання, спілкування, харчування.

Таким чином, актуальні стильові напрями в інтер'єрі кав'ярень-книгарень не лише відповідають естетичним трендам, а й виконують складну функцію формування комфортного, функціонального та привабливого простору. Вдале поєднання стилістики, меблювання та освітлення створює умови для позитивного емоційного досвіду споживача, що є основою успіху подібного закладу.

Висновки до розділу 1

У першому розділі було детально проаналізовано сучасний стан досліджень у сфері дизайну інтер'єрів кав'ярень та книгарень, що дозволило зрозуміти, як архітектурні, культурні та психологічні аспекти взаємодіють у формуванні комфортного простору. Виявлено, що дизайн таких закладів розглядається як комплексна система, яка поєднує естетичні, функціональні та емоційні складові, спрямовані на підвищення рівня задоволення відвідувачів та формування їхньої лояльності.

Окрему увагу приділено нормативним вимогам до громадських інтер'єрів, які виступають фундаментом для безпечного, ергономічного та доступного середовища. Врахування санітарних норм, вимог щодо пожежної безпеки, правильного зонування та інклюзивності є невід'ємною частиною проектування, що забезпечує комфортне перебування різних категорій відвідувачів.

Психологічний аспект простору виявився надзвичайно важливим для формування бажаного клієнтського досвіду. Дослідження показали, що такі елементи, як колірна гамма, освітлення, текстури та меблі, значно впливають на настрій, поведінку та тривалість перебування відвідувачів. Розумне зонування та правильний вибір стилістики допомагають створити сприятливу атмосферу для читання, спілкування або роботи.

Огляд актуальних стильових напрямів в інтер'єрі кав'ярень-книгарень продемонстрував різноманітність підходів — від лаконічного та світлого скандинавського стилю до індустріального лофту, від органічного природного дизайну до еклектичних поєднань старовинного та сучасного. Кожен із цих стилів має свої характерні риси, які впливають на сприйняття простору і можуть бути адаптовані під різні цілі та аудиторії. Особливо відзначено мінімалізм, що за рахунок простоти форм і функціональності підкреслює головний об'єкт простору — книгу, не перевантажуючи інтер'єр.

Таким чином, у процесі дослідження підтверджено, що для створення успішного і ефективного інтер'єру кав'ярні-книгарні необхідно інтегрувати нормативні вимоги, враховувати психологічні особливості споживачів та обирати

стилістику, яка відповідає концепції закладу та запитам цільової аудиторії. Такий підхід дозволяє створити не лише естетично привабливий, але й комфортний та функціональний простір, який сприяє підвищенню рівня задоволення відвідувачів і розвитку бізнесу.

РОЗДІЛ 2

АНАЛІТИЧНО-КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ ПРОЄКТУВАННЯ ІНТЕР'ЄРУ КАВ'ЯРНІ-КНИГАРНІ

2.1. Вихідні дані та умови проєктування об'єкта

Приміщення для кав'ярні-книгарні розташована на першому та другому поверсі новозбудованого житлового комплексу ЖК «Варшавський 3» в місті Київ, найближчі діючі станції метро Нивки та Сирець, та в перспективі - станція Виноградар. Локація оточена об'єктами дозвілля, зокрема: торговим центром, дитячими майданчиками та скульптурами, та недалеко від новобудови розташований Сирецький парк, в якому містить: атракціони, водойми, дендрологічний парк.

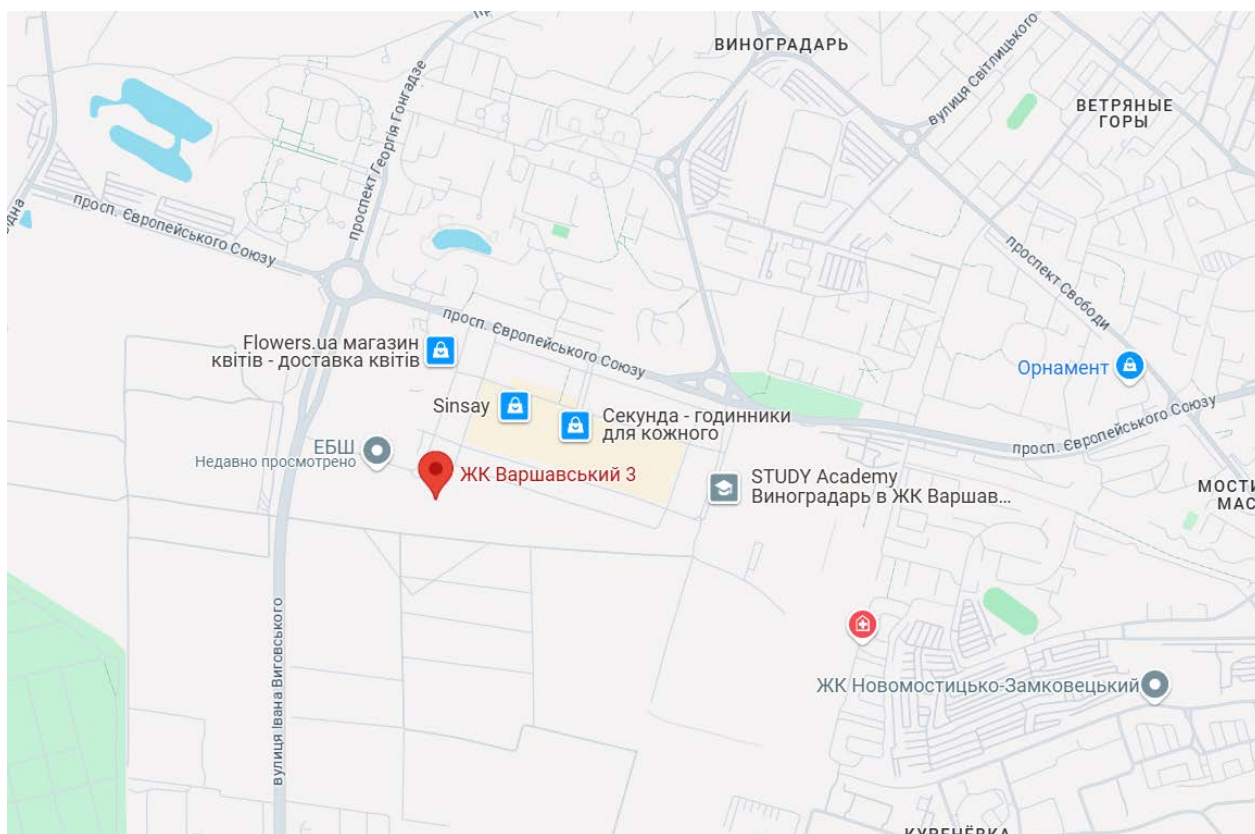


Рис. 2.1. Геолокація об'єкта на мапі міста

Простір закладу розраховано на обслуговування до 20 осіб одночасно, включаючи створення зручних умов для осіб з обмеженими фізичними

можливостями. Планування кав'ярні-книгарні передбачає поділ простору на дві основні функціональні частини — зону для гостей та робочу зону. Інтер'єр включає вхідну групу з гардеробом, умовно поділений на дві підзони - основний зал та барна зона, дитячий куточок та два санвузли.

Комерційна будівля має 2 поверха, виконана за монолітно-каркасною технологією із залізобетону та зі стінами з газоблоків. Загальна площа кав'ярні-книгарні складає 200,14 м² з висотою стелі 3 м та передбачені внутрішні пожежні сходи в будівлі.

Фасад кав'ярні-книгарні оформлений у змішаному стилі - поєднання фасадної штукатурки та HPL-панелей із деревинно-полімерного композиту. Така комбінація дозволяє досягти як естетичної привабливості, так і високої функціональності. HPL-панелі забезпечують довговічність, не потребують додаткового догляду, мають стійкість до атмосферних впливів, не деформуються з часом і залишаються візуально привабливими протягом усього строк служби. Зовнішній вигляд імітує натуральну деревину, що підсилює теплу, дружню атмосферу закладу.

Фасад виконує не лише захисну, а й комунікативну функцію, який формує перше враження про простір і привертає увагу перехожих. Особливо це важливо для кав'ярні-книгарні, яка є культурним та соціальним місцем. Вікна з панорамним склінням або декоративні акценти можуть відкривати внутрішній простір назовні, створюючи відчуття прозорості.

2.2. Розробка загальної концепції інтер'єру

Розробка концепції інтер'єру кав'ярні-книгарні передбачає поєднання функціональності, естетичної привабливості та унікального стилістичного образу, що сприяє комфортному перебуванню відвідувачів і формуванню позитивного враження від закладу. У цьому контексті важливим є створення простору, який одночасно стимулює інтелектуальну активність (читання, спілкування, культурний обмін) та забезпечує релаксацію й зручність для споживання напоїв і страв [16, с. 44].

Основою концепції кав'ярні-книгарні, що проектується, є ідея інтер'єру як «інтелектуального притулку», реалізована у межах скандинавського стилю. Цей стиль дозволяє створити теплу атмосферу, затишок, продумане зонування та естетичну єдність у деталях, що відповідає сучасному попиту на простори зі змішаною функцією — де люди можуть працювати, навчатися, читати та відпочивати в одному місці [13, с. 97].

Концепція базується на таких ключових принципах:

- багатфункціональність простору — поєднання зон для читання, кавування, роботи з ноутбуком і неформального спілкування;
- зонування за допомогою меблів, освітлення й оздоблення — створення інтуїтивно зрозумілої структури інтер'єру без жорсткого поділу на кімнати;
- використання природних матеріалів (дерево, текстиль, металеві деталі з матовим покриттям) та приглушеної теплої палітри — білих, бежевих, зелених, помаранчевих і коричневих (дерев'яних) відтінків — формує атмосферу спокою, природності та довіри [5, с. 59].;
- книжкові полиці як домінантні елементи — не лише функціональні, а й декоративні складові, що створюють «інформаційний ландшафт»;
- локальні арт-акценти (графічні постери, кераміка ручної роботи, декоративні панно з природними мотивами) — сприяють підтримці атмосфери творчості та індивідуальності, зберігаючи естетичну стриманість, характерну для скандинавського дизайну [13, с. 102];
- гнучкість простору — можливість трансформувати окремі зони під літературні вечори, презентації книг, майстер-класи тощо завдяки мобільним меблям та відкритому плануванню [4, с. 213].

Концепція також передбачає інклюзивність та ергономічність — врахування потреб відвідувачів з обмеженими фізичними можливостями, різного віку та стилю життя. Зокрема, важливо забезпечити комфортний доступ до книжкових полиць, столів, туалетної кімнати, наявність дитячого куточка або м'якої зони для батьків з дітьми.

Світловий сценарій інтер'єру реалізований згідно з принципами скандинавського стилю — м'яке тепле розсіяне освітлення створює затишок у вечірній час, тоді як денне світло максимально використовується через відкриті вікна без важких штор. Передбачено зональне освітлення у читальних куточках, декоративне підсвічування книжкових стелажів і настільні лампи з текстильними абажурами.

Таким чином, запропонована концепція інтер'єру кав'ярні-книгарні, реалізована в естетиці скандинавського стилю, спрямована на створення гармонійного простору, що об'єднує функціональність, мінімалізм і теплу атмосферу. Використання натуральних матеріалів, м'якої колірної палітри, зручного зонування та продуманої системи освітлення забезпечує високий рівень психологічного комфорту, сприяє розслабленню, зосередженню та соціальній взаємодії. Такий інтер'єр відповідає потребам сучасного міського відвідувача — мобільного, освіченого, культурно активного — та надає йому можливість не лише насолодитися якісною кавою, а й повноцінно провести час за читанням, навчанням або спілкуванням. У ширшому контексті концепція покликана не лише забезпечити комерційний успіх закладу, а й зробити внесок у формування локального культурного ландшафту, популяризуючи культуру читання, неформальну освіту та творчі ініціативи.

2.3. Аналіз потенційних відвідувачів, їхніх потреб та очікувань щодо простору кав'ярні-книгарні

Розробка успішного дизайну інтер'єру кав'ярні-книгарні неможлива без глибокого розуміння цільової аудиторії, її мотивацій, очікувань і поведінкових особливостей. Сучасні заклади, що поєднують функції кав'ярні і книжкового простору, мають задовольняти не лише фізичні, а й емоційні, культурні та соціальні потреби клієнтів. Дизайн повинен створювати середовище, що стимулює як комфортне проведення часу, так і інтелектуальне збагачення.

Весь загал потенційних відвідувачів кав'ярні-книгарні доцільно умовно поділити на кілька основних підгруп, кожна з яких має специфічні потреби, інтереси та поведінкові моделі щодо використання простору закладу.

1. Студенти та молодь (18–25 років): ця категорія шукає місце, де можна зручно працювати або навчатися, одночасно відпочиваючи та спілкуючись. Важливими є наявність безкоштовного Wi-Fi, розеток біля столів, тихої атмосфери та зручних меблів. Також молодь приваблюють «інстаграмні» простори із стильним оформленням, яке сприяє соціальній активності в соцмережах [17]. Прикладом можуть слугувати популярні київські кав'ярні, як-от «One Love Coffee» або «Хлібня», активно облаштовують зони для навчання зі зручними столами і зарядками для гаджетів.

2. Креативні професіонали (25–40 років) – до цієї групи входять фрилансери, дизайнери, журналісти, викладачі, яким потрібен простір для роботи, неформальних зустрічей, мозкових штурмів і презентацій. Для них важлива висока якість кави, стильний інтер'єр з мінімалістичними або арт-елементами, а також наявність зон із можливістю концентруватися або проводити групові зустрічі [11]. Приклад: кав'ярні, що пропонують «креативні резиденції» або регулярні зустрічі для обміну ідеями, як «Чашка», відомі своєю сучасною атмосферою.

3. Молоді батьки та сім'ї з дітьми – відвідувачі з дітьми потребують безпечного, просторого й затишного інтер'єру, дитячих куточків, іграшок та активностей для дітей. Батьки цінують можливість спокійно відпочити, поки діти зайняті. Це вимагає окремих зон, безпечних матеріалів та продуманого освітлення [8]. Як приклад: кав'ярні з дитячими кімнатами, як «Kids & Coffee» у Львові, створюють спеціальні ігрові зони.

4. Літературні гурмани та інтелектуали (30+ років) – ця аудиторія відвідує кав'ярні-книгарні заради культурного дозвілля: тематичних заходів, презентацій книг, читань, авторських зустрічей. Для них важливий широкий вибір літератури, особливо української, культурна атмосфера та затишок. Така аудиторія часто віддає перевагу класичному чи ретро-дизайну, що нагадує бібліотеки [6].

Чудовий приклад подібного закладу - «Книгарня Є» у Львові поєднує книжковий магазин з кафе і регулярно проводить культурні події.

5. Туристи та випадкові перехожі – ця група орієнтується на візуальну привабливість, локацію та атмосферу. Відкрите планування, стильний фасад і затишний вхід формують перше враження. Туристи хочуть швидко «зробити паузу», скуштувати каву і зануритися в місцеву атмосферу [18]. Приклад: кав'ярні в історичних центрах міст, наприклад у Львові або Києві, активно використовують елементи локального декору.

Очікування та потреби відвідувачів:

- комфорт та ергономіка: зручні меблі, хороше освітлення, тиша або приглушені звуки – ключові фактори для тривалого перебування;
- естетика простору: візуально привабливе, «інстаграмне» оформлення сприяє популяризації серед молоді;
- інклюзивність: врахування потреб людей з обмеженими можливостями – доступність приміщення, зручність навігації;
- гнучке зонування: можливість вибору між відкритими зонами для спілкування та ізольованими для концентрації;
- мультифункціональність: простір повинен легко трансформуватися для проведення різних подій – від читань до виставок;
- локальна ідентичність: відвідувачі цінують простір, що відображає місцеву культуру, використання елементів української ідентичності, підтримку місцевих брендів і авторів.

Таким чином, аналіз цільової аудиторії дозволяє сформувати інтер'єр, який не лише задовольняє практичні запити, а й створює емоційний зв'язок із відвідувачем, що сприятиме формуванню постійної клієнтської бази та культурної вагомості закладу.

2.4. Вивчення організації простору в аналогічних проєктах

Дослідження інтер'єрних рішень, реалізованих у вже функціонуючих кав'ярнях-книгарнях, є невід'ємною складовою етапу проєктного аналізу та

передпроектного дослідження. Такий підхід дозволяє глибше зрозуміти, як дизайнери та архітектори поєднують у межах одного простору дві ключові функції — комерційного (кафе) та культурно-освітнього (книгарня) спрямування. Вивчення аналогів сприяє виявленню ефективних рішень щодо організації простору, зонування, маршрутизації користувачів, ергономіки та візуальної ідентичності закладу. Крім того, аналіз практичних реалізацій дозволяє уникнути поширених помилок — таких як нераціональне використання площі, перевантаженість деталями, незручне зонування або невдалий вибір матеріалів. Також це дає змогу орієнтуватися на сучасні тенденції, адаптувати вдалий досвід до локального контексту, а іноді — виявити нішеві потреби цільової аудиторії. У цьому підрозділі розглянуто низку прикладів закладів, які успішно інтегрували функції кав'ярні та книгарні, а також здійснено аналіз особливостей їхнього просторового планування, стилістичних рішень, створення атмосфери, дизайнерських акцентів та функціонального наповнення. Особливу увагу в цьому дослідженні приділено просторам, реалізованим у скандинавському стилі — функціональному, лаконічному, теплій палітрі та естетиці природних матеріалів. Такий підхід особливо актуальний у сучасному дизайні, орієнтованому на комфорт, ергономіку та екологічність.

1. Books & Coffee, Копенгаген (Данія)

Books & Coffee у Копенгагені (Данія) є прикладом багатофункціонального простору, що об'єднує книгарню, кав'ярню та зону для проведення подій у межах єдиного інтер'єрного рішення. Концепція закладу ґрунтується на ідеї створення місця для інтелектуального дозвілля, сповільнення ритму життя та розвитку спільноти. Простір орієнтований на широкий спектр активностей: читання, навчання, робота фрилансерів, неформальне спілкування, а також участь у культурних заходах — лекціях, літературних читаннях тощо. В основі планувального рішення лежить принцип відкритості та гнучкості. Простір не має жорсткого зонування — натомість поділ на функціональні частини реалізується за допомогою меблів. Книжкові стелажі, що розташовані по периметру та в центрі приміщення, відіграють роль умовних перегородок і формують затишні ніші.

Кавова зона розміщена ближче до входу й організована за допомогою круглих столів, що сприяє відкритій комунікації. В глибині приміщення передбачена зона для подій, яку легко трансформувати залежно від формату заходу.

Стилістично інтер'єр оформлений у дусі скандинавського мінімалізму з домінуванням природних матеріалів та нейтральної колористики. Основні оздоблювальні матеріали — світле дерево (ясен, сосна), біла матова фарба на стінах, підлога з деревини без килимового покриття. Текстиль представлений лляними шторами та елементами декору у природній кольоровій гамі: бежевій, сірій, оливковій. Увагу приділено як природному, так і штучному освітленню: великі панорамні вікна забезпечують максимум денного світла, а тепле локальне освітлення — підвісні світильники та настінні бра з м'яким розсіяним світлом — створює атмосферу затишку в темну пору доби.

Меблювання інтер'єру відповідає потребам мобільності та ергономіки. Стільці та столи легкі, дерев'яні, із заокругленими формами; частина стелажів інтегрована в архітектуру приміщення й має вбудовані сидіння. Біля вікон облаштовані зони з м'якими кріслами й кавовими столиками для комфортного читання. Простір обладнаний розетками для роботи з ноутбуками. Загальна атмосфера сприяє зосередженості та психологічному розвантаженню: простір не перевантажений декором, лише поодинокі арт-об'єкти або графіка підкреслюють загальну концепцію інтелектуального та спокійного середовища.

Books & Coffee є прикладом вдалої реалізації принципу “третього місця” (third place) — простору, що поєднує в собі риси дому та громадського закладу. Такий підхід може бути адаптований у проєктуванні кав'ярні-книгарні в українських реаліях, з урахуванням локального контексту й уподобань цільової аудиторії (рис. 2.2.)



Рис. 2.2. Інтер'єри Books & Coffee, Копенгаген (Данія)

2. Cafe Aalto у будівлі Kirjatalo (Academic Bookstore), Гельсінкі, Фінляндія

Cafe Aalto, розташована в будівлі Kirjatalo в Гельсінкі, є класичним прикладом скандинавського функціоналізму та дизайнерської естетики. Простір спроектовано Альваром Аалто у 1969 році, і його архітектурна концепція базується на відкритості, світлі та натуральних матеріалах. Основною особливістю інтер'єру є просторий атриум — Marble Garden — що відкривається у кілька рівнів із центральним освітленням через вікна у стелі. Це забезпечує велику кількість природного світла, яке м'яко розсіюється по всій будівлі. Підлога та декоративні елементи атриуму виконані з білого каррарського мармуру та травертину, що створює світлий, вишуканий, але стриманий фон.

Меблювання в Cafe Aalto є оригінальним: використано дизайнерські предмети самого Аалто, а також елементи класичного скандинавського дизайну, зокрема чорні шкіряні крісла, столи з поєднанням дерева і мармуру, а також латунні світильники. Меблі розміщено таким чином, щоб створити комфортні осередки для індивідуального відпочинку або спілкування в невеликих групах. Окремі столики розташовані уздовж відкритих книжкових рядів, що дозволяє відвідувачам поєднувати перегляд книг із кавуванням.



Рис. 2.3. Інтер'єри Cafe Aalto у будівлі Kirjatalo (Academic Bookstore), Гельсінкі, Фінляндія

Палітра кольорів інтер'єру стримана та тепла: домінує білий, світлі відтінки натурального дерева, а також акценти з латуні. Латунні світильники забезпечують м'яке, тепле локальне освітлення, яке гармонійно поєднується з денним світлом. Усе це формує спокійну, інтелектуальну атмосферу, ідеальну для читання, навчання або неформального спілкування.

Інтер'єр Cafe Aalto втілює ключові принципи скандинавського дизайну — простоту, функціональність, естетичну стриманість і повагу до природних матеріалів. Це простір, який не просто обслуговує, а створює умови для глибшого культурного досвіду — поєднання книги, кави й архітектури в єдине середовище (рис. 2.3).

3. The Laundromat Cafe (Копенгаген, Данія)

Це простір, який поєднує функції кав'ярні, книгарні, дитячої ігрової зони та пральні. Інтер'єр закладу оформлений у яскравій скандинавській стилістиці з елементами вінтажу та індустриального дизайну. Основні матеріали — натуральне світле дерево для меблів і підлоги, кольорові акценти у вигляді книжкових полиць, барних стільців і декоративних елементів, а також металеві поверхні пральних машин, що збереглися як частина функціонального наповнення простору.

Приміщення поділене на зони без жорстких перегородок: кавова зона зі столиками різної висоти та розміру, вбудовані книжкові полиці, де відвідувачі можуть взяти книгу, дитяча зона з іграшками та дитячими меблями, а також ділянка з реальними пральними машинами. Така багатофункціональність створює

неформальну, домашню атмосферу — місце, де можна не лише випити каву чи перекусити, а й попрацювати, почитати або випрати одяг.

Меблі — прості й функціональні: дерев'яні столи, барні стільці з м'якими сидіннями, лавки біля вікон, а також ретро-елементи на кшталт зебрових табуретів чи вінтажних світильників. Освітлення складається з великої кількості природного світла вдень, яке доповнюється теплим локальним освітленням ввечері — лампи над столами, підсвічування полиць, бра на стінах.

Інтер'єр кафе передає дух відкритості та вільного спілкування. Тут часто сидять батьки з дітьми, фрилансери з ноутбуками, студенти з книгами, а також мешканці району, які прийшли просто попрацювати. Це приклад простору, який функціонує одночасно як громадський, побутовий і культурний центр, залишаючись при цьому затишним і привабливим завдяки скандинавському дизайну (рис. 2.4).



Рис. 2.4. Інтер'єри The Laundromat Cafe (Копенгаген, Данія)

Аналіз українських прикладів кав'ярень-книгарень, оформлених у скандинавському дусі, дозволяє виокремити успішні прийоми та адаптувати їх у власному проєкті. Нижче — три реалізації, які показують, як вписується скандинавська естетика в локальний контекст.

4. Артпростір «Коцюбинський» у Верховині

Це камерна книгарня-кав'ярня, що поєднує функції культурного осередку, мистецької резиденції та місця для спокійного відпочинку. Інтер'єр розміщено в невеликому модульному будинку на березі річки Чорний Черемош. Основні

матеріали — натуральне світле дерево, з якого виконані стіни, полиці та частина меблів. Підлога — ламінована або дерев'яна в тон до загального оформлення. Однією з ключових особливостей простору є великі панорамні вікна, що відкривають вид на річку, ліси та гори — завдяки цьому інтер'єр виглядає відкритим, світлим і максимально інтегрованим у природне середовище.

Меблі підібрані з урахуванням комфорту та функціональності. Дерев'яні столи доповнюються м'якими кріслами та диванами у природній палітрі — сірий, темно-зелений, теракотовий, бежевий. Зони розмежовано умовно: є місця для індивідуального читання, робочі столи, а також зони для групових занять, майстер-класів чи мистецьких подій. Стіни прикрашені локальними творами мистецтва — картинами, фото, елементами народної творчості, що створюють зв'язок з гуцульською культурною традицією.

Книжкові полиці вільно доступні для відвідувачів. Асортимент — українська художня література, есеїстика, книги для дітей, твори класиків. Відчувається прагнення зробити простір не лише місцем споживання кави, а повноцінною локацією для культурного діалогу. Світло в інтер'єрі тепле, локальне — лампи, гірлянди, торшери, що забезпечують атмосферу затишку у вечірній час. Простір функціонує також як осередок підтримки для митців, військових, туристів — він гнучкий у своїй програмі, адаптований до різних форматів.

Уся концепція дизайну «Коцюбинського» побудована навколо ідеї тепла, простоти, відкритості до природи та людини. Це не лише естетичне рішення, а й глибоке функціональне наповнення, яке робить цей простір важливою точкою культурного життя Карпа (рис. 2.5).



Рис. 2.5. Інтер'єр артпростору «Коцюбинський» у Верховині

5. Кав'ярня-книгарня у Бердичеві

У Бердичеві відкрилася кав'ярня-книгарня, яка поєднує затишне читання, кавування і теплу атмосферу. Інтер'єр оформлений у домашньому стилі з пастельними кольорами на стінах. Високі книжкові полиці до стелі заповнені книгами, створюючи комфортні ніші для читання. М'які крісла та дивани світлих відтінків розташовані поруч із полицями, а тепле освітлення над столиками підкреслює індивідуальні зони для гостей. Натуральні матеріали, зокрема дерево меблів і підлоги, додають відчуття тепла і природності. Різноманітні за розміром дерев'яні столики дозволяють як усамітнитися, так і збиратися групами для спілкування або заходів. Підлога викладена світлою плиткою з мозаїчним малюнком, що додає легку текстуру приміщенню. У просторі виокремлено зони для читання з м'якими кріслами, кавову зону з компактними столиками біля каси та зону для роботи або дружніх посиденьок із більшими столами. Декор доповнюють невеликі картини, цитати на стінах та кімнатні рослини, що надають свіжості і домашнього затишку. Меблі легкі та мобільні, що дає змогу легко змінювати планування для подій. Загалом простір створений як демократичне і затишне місце для читання, роботи або спілкування, з акцентом на комфорт, натуральність і відкритість (рис. 2.6).



Рис. 2.6. Інтер'єр кав'ярні-книгарні у Бердичеві

6. One Love Espresso Bar, Київ — це сучасна кав'ярня з інтер'єром, оформленим у дусі скандинавського мінімалізму. Простір вирізняється світлою кольоровою гамою, домінуванням натурального дерева (особливо дуба та фанери), а також простими, чистими геометричними формами. Основним акцентом є відкрите планування з великою кількістю природного світла — завдяки панорамним вікнам простір здається легким і повітряним.

Інтер'єр поділено на кілька функціональних зон. Уздовж вікон розташовані індивідуальні столики для роботи або читання, в центрі — великі комунальні столи, що сприяють соціальній взаємодії. У глибших зонах розміщені м'які дивани з декоративними подушками, створюючи атмосферу затишку та відпочинку. Частина стін зайнята вбудованими полицями з добіркою арт-книг, зокрема виданнями видавництва Taschen, які можна переглядати на місці.

Освітлення поєднує загальні м'які джерела світла з локальними лампами над кожною зоною — це дозволяє створити індивідуальну атмосферу для кожного відвідувача. Декор стриманий: кілька ретро-елементів, постери, настільні ігри — усе підібрано з урахуванням загальної естетики.

Кав'ярня створена для людей, які цінують якісну каву, спокійне середовище для роботи або читання та вишукану простоту у дизайні (рис. 2.7).



Рис. 2.7. Інтер'єр One Love Espresso Bar, Київ

Аналіз аналогічних інтер'єрів дозволяє сформулювати основні принципи успішної організації простору для кав'ярні-книгарні:

- зонування має бути гнучким та логічним, з урахуванням різних сценаріїв користування: читання, спілкування, навчання, подій.
- атмосфера повинна сприяти релаксації, концентрації або соціалізації — залежно від обраної зони.
- стиль має бути об'єднувальним, але з можливістю підкреслення окремих функціональних осередків.
- матеріали та декор повинні створювати відчуття затишку, а також бути довговічними та практичними.
- доступність та інклюзивність — обов'язкові компоненти сучасного дизайну, що сприяють залученню ширшої аудиторії.

Таким чином, ретельне вивчення аналогів допомагає краще зрозуміти потреби майбутніх відвідувачів, уникнути банальних рішень і зробити інтер'єр більш зручним та привабливим. Це дозволяє врахувати вдалі ідеї з уже реалізованих проєктів і пристосувати їх до конкретного простору й аудиторії.

2.5. Аналіз потенційних складнощів у проєктуванні та шляхів їх подолання засобами дизайну

Проєктування інтер'єру кав'ярні-книгарні — складне завдання, що передбачає врахування низки функціональних, естетичних, ергономічних та технічних вимог. Об'єднання двох різних функціональних зон — місця для

споживання напоїв і їжі та простору для огляду, вибору і придбання книжок — породжує низку потенційних труднощів, які необхідно передбачити та ефективно вирішити на етапі проектування.

Під час розробки дизайн-проєкту було обрано скандинавський художньо-стильовий напрям, що може передати дух закладу та відповідає характеру його потенційної аудиторії, розташуванню та концепції. Скандинавський стиль — це напрям у дизайні інтер'єру, що сформувався в північних країнах Європи (Швеції, Данії, Норвегії, Фінляндії) та став популярним завдяки поєднанню простоти, функціональності й затишку. Основна ідея стилю — створити світлий, зручний і водночас естетично привабливий простір, у якому приємно знаходитись, це гармонійне поєднання мінімалізму, природності та теплоти, яке створює сприятливе середовище для творчості чи відпочинку.

Однією з ключових проблем є ефективне зонування простору, що дозволяє поєднати функцію кав'ярні з книгарнею, не порушуючи відчуття простору та спокою. Згідно з основами архітектурного проектування, оптимальне планування має враховувати логіку пересування користувача, зручність огляду та комфортне перебування у просторі [10, с. 212]. Скандинавський підхід дозволяє вирішити цю проблему за допомогою легких відкритих конструкцій, перегородок з фанери або металу світлих тонів, дерев'яних модульних меблів та мобільних стелажів, які легко адаптуються під різні сценарії використання [3].

Важливим аспектом є акустичний комфорт, адже відвідувачі можуть прагнути як до спілкування за кавою, так і до зосередженого читання. У скандинавському дизайні для вирішення акустичних проблем використовуються текстильні елементи, дерев'яні поверхні, шерстяні килими та настінні панелі, які природно поглинають звук і зберігають затишну атмосферу [9, с. 89–90; 14].

Освітлення — ще один критичний фактор, особливо в умовах обмеженого природного світла. У скандинавському стилі воно організовується за принципом багаторівневості: поєднання природного світла, підвісних ламп, торшерів та настільних світильників із м'яким теплим світлом дозволяє створити атмосферу

домашнього затишку і водночас забезпечити достатній рівень освітленості для читання [12, с. 174; 15, с. 102].

Ергономіка простору — ще один виклик, особливо для невеликих приміщень. Відповідно до сучасних підходів у дизайні інтер'єру, простір має забезпечувати комфортне пересування, зручність доступу до полиць та столиків, правильну висоту сидінь і прилавків [6, с. 127]. У скандинавському дизайні цьому сприяє простота форм, лаконічність меблів і використання натуральних матеріалів, які не перевантажують візуальне сприйняття.

Важливим є також забезпечення інклюзивності простору. Відповідно до положень архітектурного проєктування, усі зони закладу повинні бути доступними для людей з інвалідністю. [10, с. 310]. Насамперед, ширина основних проходів повинна становити не менше 90 см, що дозволяє вільно пересуватися людям у візках або з дитячими колясками. У місцях поворотів чи зміни напрямку руху рекомендовано передбачити простір розвороту діаметром не менше 150 см. Вхідна група має бути обладнана пандусом з кутом нахилу не більше 8%, а також антиковзким покриттям.

Особливу увагу слід приділити контрастному візуальному оформленню важливих елементів — наприклад, країв сходінок, дверних прорізів, ручок. Контрастність сприяє кращій орієнтації людей із порушеннями зору. Освітлення повинно бути рівномірним, без надмірного засліплення чи тіней, з достатнім рівнем освітленості робочих зон.

Меблі в інтер'єрі мають бути зручними для різних груп користувачів: наприклад, стільці з підлокітниками для зручнішого сидіння, столи з достатнім простором під стільницею (мінімум 70 см у висоту) для заїзду інвалідного візка. Також бажано передбачити хоча б одну інклюзивну зону або стіл зі зниженою висотою, що дозволяє працювати чи читати людям у візках.

Не менш важливо врахувати розташування та висоту полиць з книжками: верхні полиці мають бути не вищими за 140–150 см, а найнижчі — не нижчими за 40 см, щоб забезпечити досягність для всіх категорій користувачів. Якщо полиці

вищі — слід передбачити наявність мобільних підставок або кнопки виклику персоналу.

Також бажано облаштувати санітарну кімнату, адаптовану для людей з інвалідністю, із відповідними поручнями, простором для маневрування, дзеркалами на доступній висоті тощо.

Усі вищезазначені труднощі можуть бути ефективно подолані за умови поєднання принципів професійного дизайнерського планування з філософією скандинавського стилю, яка акцентує увагу на людині, її потребах і емоційному комфорті [14; 7].

Таким чином, попри значну кількість потенційних складнощів, усі вони можуть бути успішно подолані за умови застосування професійного дизайнерського підходу, орієнтації на потреби користувачів та ретельного планування кожного елементу простору.

2.6. Художньо-стильові та кольорові рішення

Скандинавський стиль, сформований у країнах Північної Європи, має чітко виражену естетику, що ґрунтується на простоті, практичності та любові до природного середовища. Його художньо-стильові характеристики відображають культуру поваги до довговічності, функціональності та гармонії з природою. Основна мета — створення світлого, повітряного, але водночас затишного середовища, придатного як для активної діяльності, так і для відпочинку.

Базовими кольорами скандинавського інтер'єру є білий, світло-сірий, молочний, бежевий — вони формують нейтральний фон і візуально розширюють простір. Для надання інтер'єру теплоти та індивідуальності використовуються природні акценти — м'які відтінки зеленого, теракотового, жовтого, гірчичного або коричневого. Такі кольори вводяться через текстиль, декор, меблі або часткову обробку стін (рис.2.8).



Рис. 2.8. Кольорова гамма, притаманна скандинавському стилю

Скандинавський стиль вирізняється виваженим поєднанням натуральних і технічних матеріалів, що підкреслюють текстуру, природність і тепло простору. Найхарактерніші матеріальні комбінації включають:

- дерево + текстиль: основа будь-якого скандинавського інтер'єру — натуральне дерево світлих порід (сосна, ясен, дуб, береза). Воно використовується в підлоговому покритті, каркасах меблів, оздобленні стін, полицях. У поєднанні з лляними, вовняними або бавовняними тканинами дерево створює ефект природного затишку. Текстильні елементи, як-от штори, подушки, пледи, зазвичай мають просту структуру та спокійні кольори;
- дерево + метал: для акцентування деталей (наприклад, ніжки столів, фурнітура, світильники) часто застосовується чорний або білий матовий метал. Контраст теплоти дерева й холодного металу створює збалансовану сучасну композицію. Важливо, що металеві елементи мають бути візуально легкими, без перевантаження простору;

Висновки до розділу 2

У другому розділі роботи було проведено комплексний аналіз та сформовано концептуальні основи для проєктування інтер'єру кав'ярні-книгарні. На основі вихідних даних і визначених умов проєктування сформовано чітке розуміння функціональних та естетичних вимог до об'єкта.

Розроблена загальна концепція інтер'єру враховує ключові особливості та цінності простору, орієнтуючись на створення комфортного, затишного та водночас сучасного середовища, яке відповідає специфіці кав'ярні-книгарні.

Проведений аналіз потенційних відвідувачів дозволив виокремити їх основні потреби та очікування, що стосуються організації простору, рівня комфорту, зон для роботи і відпочинку, а також емоційного сприйняття інтер'єру.

Вивчення досвіду реалізації аналогічних проєктів дало змогу визначити успішні прийоми планування та зонування, що сприяють ефективній експлуатації простору, а також виявити типові складнощі, з якими можна стикнутися під час проєктування.

Зокрема, у розділі було проаналізовано потенційні труднощі, пов'язані з організацією зручних маршрутів пересування, забезпеченням інклюзивності, оптимізацією ергономіки меблів та зонуванням простору. Було запропоновано дизайнерські рішення для подолання цих викликів, що підвищують функціональність і естетику інтер'єру.

Особлива увага була приділена художньо-стильовим та кольоровим рішенням, які відображають обрану стилістику і сприяють формуванню єдиного образу кав'ярні-книгарні. Зокрема, вибір натуральних матеріалів і природної кольорової палітри сприяє створенню теплої і привітної атмосфери, що є ключовим фактором для залучення та утримання клієнтів.

Отже, розділ 2 став фундаментом для подальшої розробки проєктної документації, визначивши основні концептуальні параметри, орієнтири та рекомендації, які забезпечать успішну реалізацію інтер'єру кав'ярні-книгарні з урахуванням сучасних вимог і запитів користувачів.

РОЗДІЛ 3

ПРАКТИЧНА РЕАЛІЗАЦІЯ ДИЗАЙН-ПРОЄКТУ ІНТЕР'ЄРУ КАВ'ЯРНІ-КНИГАРНІ

3.1. Організація простору: планування основних зон

Обмірний план кав'ярні-книгарні було створено із застосуванням спеціалізованого комп'ютерної програми ArchiCAD, що дозволило здійснити детальний аналіз площ кожного приміщення, а також визначити розташування всіх інженерних комунікацій та інших технічних елементів.

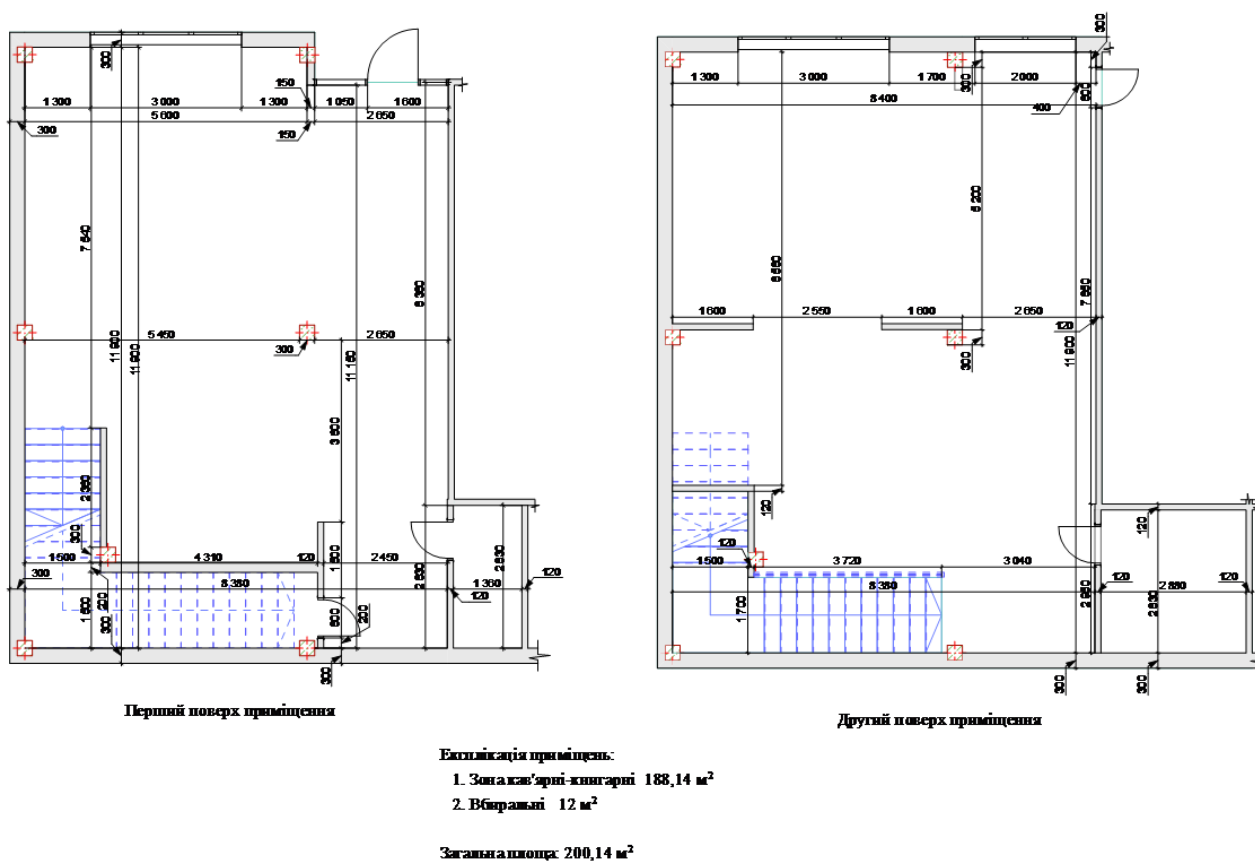


Рис. 3.1. Обмірний план приміщення

Використання ArchiCAD дало змогу побудувати високоточну цифрову модель простору, що стала основою для подальшого опрацювання інтер'єрних рішень, ергономічного зонування, розстановки меблів та підбору оздоблювальних матеріалів. Це також сприяло ефективній комунікації між проєктувальниками,

замовником та виконавцями, оскільки всі зміни візуалізувалися в режимі реального часу.

У подальшому було розроблено план зонування, який включає поділ простору на функціональні зони відповідно до проєктного завдання, ергономічних принципів і чинних нормативних вимог щодо площі, освітлення, доступності та безпеки окремих приміщень.

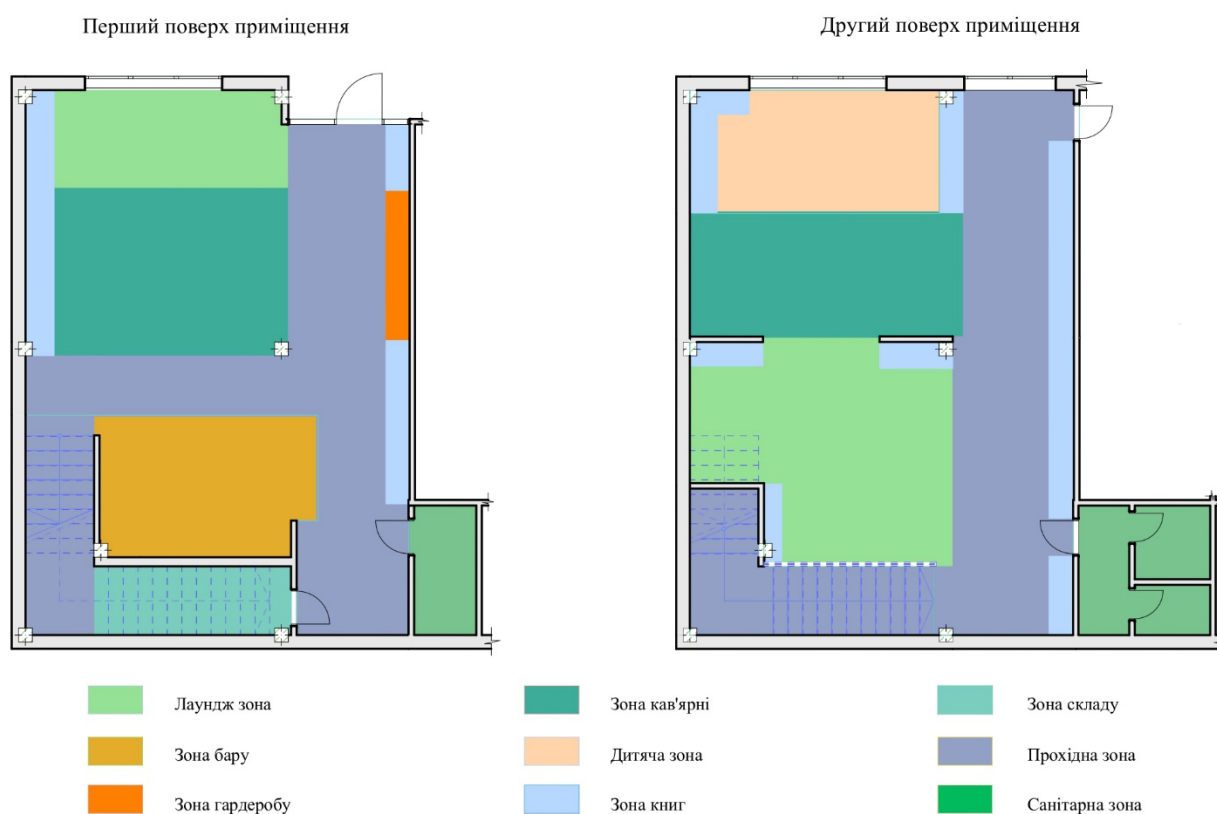


Рис. 3.2. План функціонального зонування

Простір спроектовано з урахуванням вільного доступу, безбар'єрного середовища та зручного пересування між зонами. Такий підхід забезпечує логічну організацію потоків відвідувачів, комфортне перебування та ефективну експлуатацію приміщення. Вхідна зона, санітарні вузли та прохідні зони відповідають нормам інклюзивності. Зонування дозволяє створити інтуїтивно зрозумілу навігацію для гостей, а також забезпечує ефективне розділення гучних і

тихих ділянок простору - наприклад, зону кав'ярні, дитячий куточок і книжкові полиці.

В кав'ярні передбачаються такі функціональні зони:

- прохідна зона;
- зона гардеробу;
- зона бару;
- зона основного залу;
- лаундж зона;
- санітарні зони;
- дитячий куточок;
- зона складу;
- зона книг.

За допомогою правильного сформування функціональних зон, передбачено місця для індивідуального читання, групових зустрічей, дитячої активності та тимчасової роботи з ноутбуком, що дозволяє ефективно задовольняти потреби різних типів гостей. Зони оформлено з урахуванням звукового комфорту, освітлення та приватності - для тих, хто шукає тиші, і відкритості - для соціальної взаємодії.

3.2. Стилiстичне та кольорове рiшення iнтер'єру

Вибір стилю та кольорової палітри має не лише естетичне значення, а й безпосередньо впливає на психологічний комфорт і рівень стресостійкості. Постійне інформаційне перевантаження, високий ритм життя й урбанізоване середовище формують попит на інтер'єри, які повертають людину до витоків - спокою, тиші та живої матерії. Основою скандинавського стилю в інтер'єрі є мінімалізм, функціональність та природність. Простір організовується таким чином, щоб залишалося якомога більше світла і вільного місця.

Скандинавський стиль, завдяки своїй філософії простоти, функціональності та зв'язку з природою, дозволяє створити інтер'єр, що не лише виконує практичні завдання, який відображає спокій, стриманість і затишок, та формує сприятливе

середовище для відпочинку, відновлення, натхнення та емоційного розвантаження даруючи людині відчуття балансу з власним внутрішнім станом і навколишнім середовищем.

Цей стиль ґрунтується на принципах світла, чистоти форм, природності матеріалів і лаконічності дизайну. Стилiстично-колiрне рiшення в скандинавському iнтер'єрi має важливе значення - вiн не лише формує вiзуальну естетику простору, а й активно впливає на психологiчний комфорт користувачiв. Перевага надається свiтлим, природним кольорам, якi вiзуально розширюють простiр i наповнюють його вiдчуттям легкостi, прозоростi та свiжостi. Бiлi, сiрi, пiсочнi та свiтло-бежевi тони формують базову палiтру, створюючи фон, на якому виразно читаються акцентнi деталi. Таке кольорове рiшення дозволяє досягти максимальної вiдкритостi й простоти в iнтер'єрi, не втрачаючи при цьому затишку середовища. [37]



Рис. 3.3. Концептуальний кольоровий пошук проєкта

Поєднання м'яких текстур, гладких фактур і стриманих кольорових акцентів (наприклад, як: приглушеного синього, гірчичного або оливкового) не лише урізноманітнює візуальне сприйняття, а й сприяє психологічному розвантаженню. Даний стиль прагне створити простір відчуття довіри, безпеки й

спокою, а також формує атмосферу домашнього затишку - однієї з ключових цінностей скандинавської культури.

У контексті динамічного ритму сучасного міста, де панує втома від візуального шуму та інформаційного перевантаження, скандинавський стиль набуває особливої актуальності. Його стриманість, функціональна організація та природне оформлення дають змогу формувати простори, які не лише зручні у використанні, а й наповнені змістом - простори для життя, відпочинку й гармонії.

3.3. Вибір матеріалів, меблів та декоративних елементів

Завдяки використанню натуральних матеріалів - зокрема світлого дерева (ясен, дуб, сосна), льону, бавовни, вовни - та тактильно приємних поверхонь, простір набуває тепла й автентичності. Дерев'яні поверхні природного відтінку додають глибини й тепла, а м'яке розсіяне освітлення підкреслює текстуру матеріалів і створює затишну атмосферу.[36] Крім дерева, у скандинавському стилі активно використовуються камінь (граніт, сланець) у вигляді стільниць або декоративних елементів, металеві деталі (чорнена сталь, латунь) — для опор, світильників і фурнітури, які надають конструктивної чіткості, зберігаючи водночас стриману естетику.

Кераміка займає особливе місце у скандинавському інтер'єрі. Кераміка ручної роботи або глазурована плитка в спокійній палітрі часто застосовується для облицювання поверхонь, акцентуючи увагу на фактурі і поєднуючи декоративну функцію з глибоким поглядом на природну простоту, ручну майстерність і традиції. В нашому випадку використовується білий керамограніт від бренду INSPIRO, що поєднує естетику чистоти з високими експлуатаційними характеристиками. Цей матеріал відзначається підвищеною зносостійкістю, водонепроникністю та стійкістю до механічних пошкоджень, що робить його ідеальним вибором для громадських просторів із великим потоком відвідувачів, зокрема кав'ярень-книгарень.

Білий відтінок керамограніту створює візуальний ефект простору та світла, підсилює відчуття чистоти й гармонійно поєднується з натуральними матеріалами

- деревом, текстилем, керамікою. У скандинавському інтер'єрі, де важлива світлова легкість, простота і природність, такий вибір є особливо вдалим.

Скло, зокрема прозоре або матове, також є важливим елементом інтер'єру. Воно полегшує сприйняття простору, візуально розширює його та сприяє максимальному проникненню природного світла. Матові поверхні створюють ефект м'якості й делікатності, а прозорі - забезпечують відкритість і легкість. У зонуванні кав'ярні-книгарні скляні акрилові елементи використовуються як перегородки, вітрини або як частина декору, не порушуючи відчуття цілісності простору.

Тканини для меблів у кав'ярні-книгарні мають відповідати кільком важливим критеріям: зносостійкість, практичність у догляді, тактильна приємність і естетична гармонія з концепцією простору. Адже меблі в таких закладах інтенсивно експлуатуються, і матеріали мають не лише добре виглядати, а й витримувати постійне навантаження. Окрім функціональності, важливим є візуальний і тактильний комфорт, адже саме м'які меблі формують перше враження про заклад.

Для м'яких меблів рекомендовано використовувати матові, неблискучі тканини з глибокою фактурою, які добре поєднуються з деревом світлих тонів, керамікою, плетеними елементами та скандинавським декором. Завдяки правильному вибору тканин у скандинавському стилі кав'ярня-книгарня сприймається як теплий, відкритий і водночас стильний простір, що приваблює відвідувачів своєю простотою, гармонією й душевністю.

Одна із використовуваних декоративних елементів є «wabi-sabi» - давня естетична концепція японської культури, що базується на сприйнятті краси у природності, недосконалості таплинності часу. В її основі - старіння матеріалів, потерті меблі, сліди фарби або нерівні форми не сприймаються як недоліки, а як унікальні риси з власною історією [33]. Зосереджується на використанні природного світла, екологічних матеріалів та спокійної нейтральної кольорової гами, формуючи інтер'єри, що вирізняються легкістю, функціональністю та відчуттям внутрішньої гармонії [35]. Інтеграція принципів вабі-сабі у

скандинавський стиль додає простору тепла, глибини та особливого характеру. Поєднання вабі-сабі та скандинавської естетики створює простір, що водночас відкритий, заспокійливий і осмислений – ідеальне середовище для неспішного життя, читання чи спілкування.

Таблиця 3.1.

Специфікація оздоблювальних матеріалів

№	Назва	Матеріал	Колір	Фактура	Зображення
1.	Паркет дуб	Масивна доска, Ceramit Nuva Selected Glue, Світлий дуб	Світло- коричневий	Шорстка	
2.	Скло	Акриловий прозорий лист	Прозоре	Глянцева	
3.	Килимове покриття	Побутовий ковролін Associated Weavers Terra Heathers, повсть, розрізний, поліпропілен	Оливковий	Ворсиста	
4.	Стінна панель	Рейкова, Marbet Woodline, дуб	Світло- коричневий	Шорстка	
5.	Керамограніт	Плита керамограніт, Marble Light Grey	Кремовий	Глянцева	

На основі обраних меблів, матеріалів та оздоблювальних елементів були сформовані плани розміщення меблів та підлоги. Відбір меблевих складових

здійснювався з урахуванням концептуальних принципів дизайн-проекту інтер'єру.

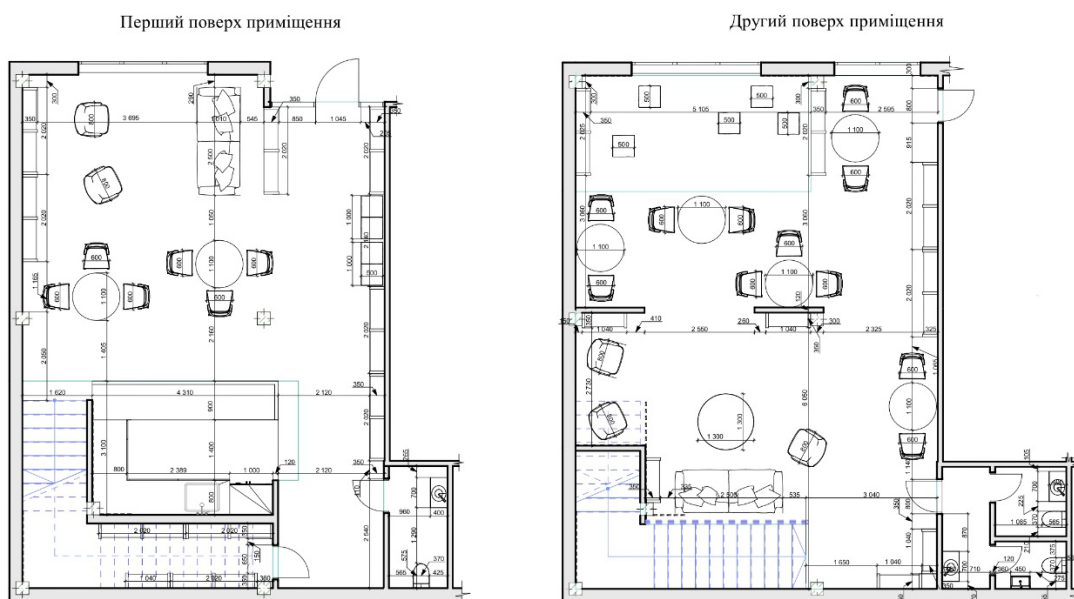


Рис. 3.4. План меблювання простору

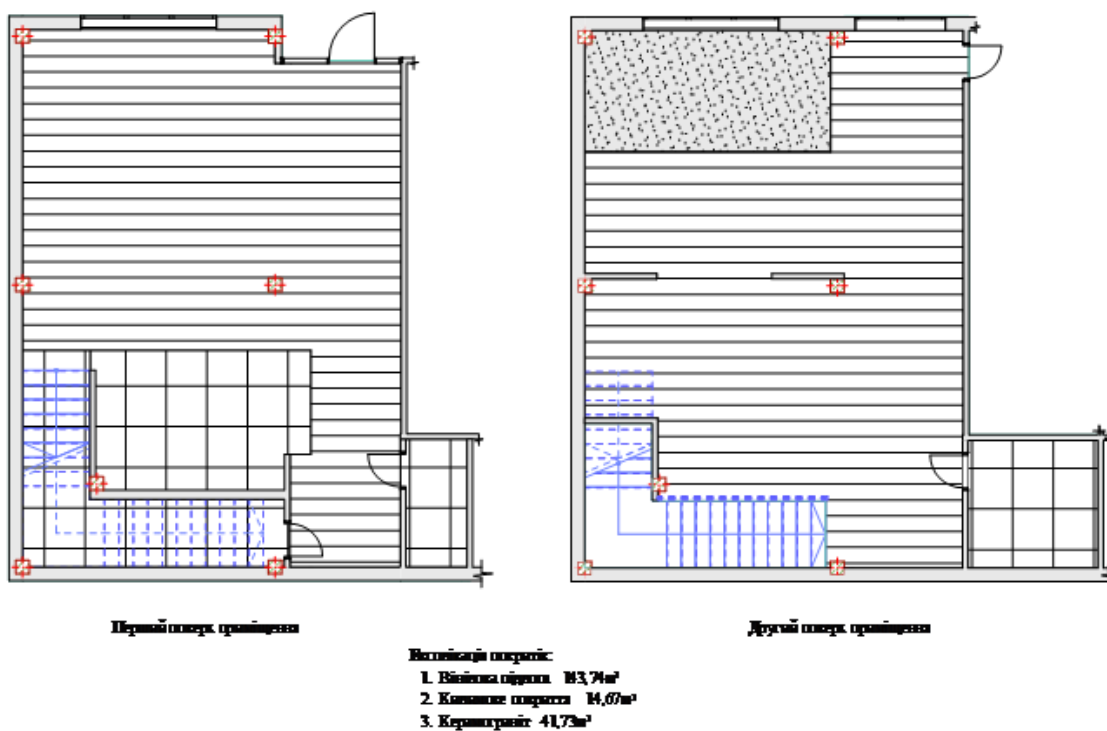


Рис. 3.5. План підлоги

3.4. Освітлення, акустика та мікроклімат як складові атмосфери

Світловий дизайн відіграє важливу роль у створенні комфортного й функціонального середовища кав'ярні-книгарні. Система освітлення впливає на загальне сприйняття простору, підтримує атмосферу затишку та забезпечує зручність для читання, роботи чи відпочинку. Освітлювальна концепція побудована на поєднанні природного денного світла з багаторівневим штучним освітленням, створює комфортну базову яскравість і дозволяє легко орієнтуватися в просторі. Важливо, щоб джерела світла були розташовані на оптимальній висоті й не засліплювали відвідувачів, зберігаючи при цьому відчуття відкритості та легкості.

Завдяки великим вікнам і скляним перегородкам денне світло вільно проникає в основні зони, візуально розширюючи простір і створюючи відчуття відкритості.

Акцентне світло виділяє ключові зони: книжкові стелажі, барну стійку, виставкові полиці. Воно додає глибини простору й підкреслює композиційні центри, візуально структуруючи простір без необхідності в додаткових перегородках. Такі світильники можуть мати спрямоване або регульоване світло для динамічного підкреслення деталей, зокрема арт-об'єктів, книг новинок або зон продажу. Локальне освітлення, у зонах читання, біля столиків чи в місцях для роботи — включає настільні лампи або підвісні світильники з м'яким теплим світлом, зручним для зору. У таких зонах важливо передбачити можливість локального регулювання інтенсивності світла, що дозволяє адаптувати освітлення до індивідуальних потреб відвідувачів.

Загалом використано тепле освітлення (2700 - 3000 K), що відповідає філософії спокійного, гармонійного й доброзичливого простору. Освітлення також виконує орієнтаційну функцію - плавно структурує інтер'єр, допомагає інтуїтивно розрізняти зони без використання глухих перегородок.

Завдяки поєднанню різних типів освітлення формується багат шарова, функціональна та візуально приваблива світлова система, яка підкреслює

унікальність простору кав'ярні-книгарні та забезпечує комфорт для різних сценаріїв користування.

Акустика є важливою складовою комфортного середовища. Саме акустичне оформлення впливає на загальне сприйняття простору, атмосферу, продуктивність відвідувачів, їхній емоційний стан, а також якість комунікації між ними. У зв'язку з тим, що кав'ярня-книгарня поєднує зони читання, неформального спілкування, кавування та відпочинку, кожна з них потребує індивідуального підходу до акустичного вирішення. Відповідна звукоізоляція та звукопоглинання сприяють створенню збалансованого середовища: з одного боку, енергійного та жвавого, з іншого - спокійного й затишного, необхідного для занурення в книжковий простір. Правильне акустичне проєктування дозволяє уникнути надмірного шуму, ехо та акустичних дискомфортів для відвідувачів.

Звуковбирні властивості кав'ярні-книгарні забезпечуються завдяки використанню текстильних елементів, зокрема м'яких меблів, штор, декоративних подушок, а також килимових покриттів і книжкових полиць, які ефективно знижують рівень шуму в просторі.

Рослини в інтер'єрі оживляють простір, покращують мікроклімат і гармонізують середовище, доповнюючи загальну концепцію природності, спокою й простоти, властиву скандинавському стилю. Такий набір матеріалів допомагає створити екологічно безпечний, естетично збалансований та комфортний інтер'єр.

3.5. Технології та програмне забезпечення для реалізації проєкта

Всі необхідні креслення архітектурно-планувальної документації, точного моделювання для дизайн-проєкта кав'ярні-книгарні, було здійснено за допомогою програмного забезпечення Graphisoft ArchiCAD та Autodesk 3ds Max. Завдяки інструментам програми, було реалізовано інтегрований підхід до проєктування: здійснення планувального зонування, розроблення поверхові плани, плани розміщення меблів, а також швидко адаптувати креслення до змін.

Графічне оформлення проєкту здійснювалося за допомогою програмного забезпечення Adobe Photoshop та Adobe Illustrator. За їхньою допомогою було

створено таблиці, колажі та стилістичні композиції, що дали змогу максимально точно відобразити дизайнерську концепцію інтер'єру, посилити її емоційний вплив і забезпечити високий рівень візуальної подачі. Завдяки широкому функціоналу Adobe-програм вдалося гармонійно об'єднати креслення, візуалізації та текстові блоки.

Висновки до розділу 3

У третьому розділі дипломної роботи було представлено етап практичної реалізації дизайн проєкту кав'ярні-книгарні на основі теоретичних матеріалів у перших двох розділах. Основна увага приділена проєктуванню функціонально-естетичного простору, який поєднує зони відпочинку, читання, соціальної взаємодії та обслуговування, відповідно до сучасних вимог до громадських інтер'єрів. Проєктування здійснювалося з дотриманням чинних санітарно-гігієнічних та ергономічних норм, а також принципів інклюзивності та екологічності.

Створено візуальні матеріали, зокрема плани розміщення меблів на обох поверххах, а також детальні схеми організації освітлення та систем керування світловими приладами. Також було виконано підбір матеріалів, оздоблення та освітлювальних приладів

Для розробки технічної документації та візуалізацій, були використані сучасні графічні та креслярські програми, як, GRAPHISOFT ArchiCAD, Autodesk 3ds Max, Adobe Photoshop та Adobe Illustrator.

Окрему увагу приділено розробці візуалізацій ключових зон: читальної зали, дитячого куточка, барної зони та зона кав'ярні — з урахуванням освітлення, акустики, матеріалів, ергономіки й колористики, що передають атмосферу затишку, відкритості й функціональності. Кожна зона візуалізована в кількох ракурсах для повного уявлення про її просторову організацію, стилістику та взаємодію з іншими елементами інтер'єру.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

У ході виконання дипломного проєкту, було розглянуто вітчизняний та закордонний досвід та прототипи у сфері проєктування інтер'єрів кав'ярень-книгарень аналогічних закладів, було встановлено, що ефективне формування внутрішнього середовища закладу тісно пов'язане із акцентом на інтеграцію природних мотивів та біофільного дизайну в композиційні рішення. Такий підхід дозволяє досягти високого рівня ергономіки, естетичної виразності та відповідності сучасним вимогам до інтер'єрного дизайну публічних просторів.

Раціональне зонування простору є запорукою створення комфортного середовища, тому розроблення інтер'єру кав'ярні-книгарні у межах проєкту здійснювалося з урахуванням сучасних нормативних вимог, а також естетичних, функціонально-планувальних та архітектурних принципів. У результаті реалізовано концепцію простору, що забезпечує високий рівень комфорту для відвідувачів і персоналу, відзначається гармонійною взаємодією з навколишнім середовищем та відповідає актуальним тенденціям дизайну інтер'єру громадських закладів.

Результатом дослідження стала розробка дизайн-концепції кав'ярні-книгарні, яка органічно поєднує функціональність та естетику, сучасні дизайнерські підходи з природними матеріалами, а також визначено необхідні зони для відпочинку, кавову зону, дитячий куточок, читання й проведення культурних заходів. Концепція враховує потреби різних категорій користувачів, забезпечує комфортну акустичну, світлову та ергономічну організацію простору. Візуальні та планувальні рішення спрямовані на створення затишної, дружньої атмосфери, що сприяє тривалому перебуванню, розслабленню й культурному дозвіллю.

Об'ємно-планувальні та декоративні рішення спрямовані на створення простору, який не лише задовольняє функціональні потреби, а й формує позитивне емоційне враження, підтримує культурну й соціальну активність у місті.

Результатом стало створення цілісної дизайн-концепції, яка органічно поєднує ергономіку, сучасні стилістичні рішення, акустичний та світловий комфорт. Розроблена концепція сприяє формуванню затишної атмосфери, яка стимулює культурну взаємодію та соціальну активність, і може стати прикладом успішної реалізації сучасного публічного простору. Таким чином, кваліфікаційна робота має як теоретичне, так і практичне значення, що дозволяє використовувати отримані результати у подальшому проектуванні закладів подібного типу.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Архіпов В. В. Організація ресторанного господарства: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. Київ : Центр учбової літератури ; Фірма «Інкос», 2007. 280 с.
2. Бондар Л., Коваленко Є. Interior design in Ukraine. Київ : ArtHuss, 2020. 320 с.
3. Булгакова Т., Окончук А., Бутукова Н. Сучасні тенденції в дизайні інтер'єру ресторану. *Актуальні проблеми сучасного дизайну*: матеріали міжнар. наук.-практ. Конф (22 квітня 2021 р., м. Київ) : у 2 т. Київ : КНУТД, 2021. Т. 2. С. 209–211.
4. Вербицький Ю. І. Просторове моделювання в дизайні інтер'єру. Дніпро : Нові ідеї, 2018. 224 с.
5. Гнатюк І. І. Теорія і практика стилізації в інтер'єрі. Львів : Видавництво ЛНТУ, 2021. 176 с.
6. Гнатюк Л. Р., Поліщук Я. І. Вплив ергономічних вимог на створення комфорту та зручності ресторанів, як закладів громадського харчування. *Сучасні проблеми архітектури та містобудування*. 2014. Вип. 37. С. 125–131.
7. Дорман Г. Сучасні стилістичні практики в інтер'єрі: гібридизація та адаптація. Київ : Дніпро, 2020. 248 с.
8. ДБН А.2.2-3:2014. Склад та зміст проектної документації на будівництво. Зі Змінами № 1, № 2 та Поправкою до Зміни № 2. На заміну ДБН А.2.2-3-2012 ; чинний від 2022-07-01. Вид. офіц. Київ : Мінрегіонбуд України, 2014. 33 с. URL: https://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page.html?id_doc=58105 (дата звернення: 09.10.2025).
9. ДБН В.1.1-7:2016. Пожежна безпека об'єктів будівництва. Загальні вимоги. На заміну ДБН В.1.1-7-2002 ; чинний від 2017-06-01. Вид. офіц. Київ : Мінрегіонбуд України, 2016. 45 с. URL: https://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page.html?id_doc=68456 (дата звернення: 09.10.2025).

10. ДБН В.2.2-9:2018. Будинки і споруди. Громадські будинки та споруди. Основні положення. Зі Зміною № 1. На заміну ДБН В.2.2-9-2009 ; чинний від 2022-09-01. Вид. офіц. Київ : Мінрегіонбуд України, 2018. 35 с. URL: https://e-construction.gov.ua/laws_detail/3199648113669179181?doc_type=2 (дата звернення: 09.10.2025).
11. ДБН В.2.2-15:2019. Будинки і споруди. Житлові будинки. Основні положення. Зі Зміною № 1. На заміну ДБН В.2.2-15-2005, ДБН В.3.2-2-2009 ; чинний від 2022-09-01. Вид. офіц. Київ : Мінрегіонбуд України, 2019. URL: https://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page.html?id_doc=59627 (дата звернення: 09.10.2025).
12. ДБН В.2.2-17:2006. Будинки і споруди. Доступність будинків і споруд для маломобільних груп населення. На заміну ВСН 62-91 ; втратив чинність 2019-04-01. Вид. офіц. Київ : Мінрегіонбуд України, 2006. 22 с. URL: https://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page.html?id_doc=7018 (дата звернення: 10.10.2025).
13. ДБН В.2.2-23:2009. Будинки і споруди. Підприємства торгівлі. На заміну ВСН 54-87 ; чинний від 2009-07-01. Вид. офіц. Київ : Мінрегіонбуд України, 2009. 28 с. URL: https://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page.html?id_doc=112693 (дата звернення: 09.10.2025).
14. ДБН В.2.2-25:2009. Будинки і споруди. Підприємства харчування (заклади ресторанного господарства). Зі Змінами № 1 та № 2. Чинний від 2018-10-01. Вид. офіц. URL: https://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page.html?id_doc=77420 (дата звернення: 09.10.2025).
15. ДБН В.2.2-40:2018. Інклюзивність будівель і споруд. Основні положення. Із Зміною № 1. На заміну ДБН В.2.2-17:2006 ; чинний від 2022-09-01. Вид. офіц. Київ: Мінрегіонбуд України, 2018. 25 с. URL: https://e-construction.gov.ua/laws_detail/3192362160978134152?doc_type=2 (дата звернення: 13.06.2025).
16. ДСТУ ГОСТ 13025.3:2005. Меблі. Вимоги безпеки. Частина 3. Меблі для громадських приміщень. Київ : Держспоживстандарт України, 2005. 20 с.

17. ДСТУ ISO 5970:2002. Меблі. Визначення габаритних розмірів та відповідність ростовим групам користувачів. Київ : Держспоживстандарт України, 2002. 18 с.

18. Козак Н. А. Інтер'єр і безпека: дизайн для сімей із дітьми. *Дизайн і архітектура*. 2019. № 2 (28). С. 47–53.

19. ДБН А.2.2-3:2014. Склад та зміст проектної документації на будівництво. Зі Змінами № 1, № 2 та Поправкою до Зміни № 2. На заміну ДБН А.2.2-3-2012 ; чинний від 2022-07-01. Вид. офіц. Київ : Мінрегіонбуд України, 2014. 33 с. URL: https://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page.html?id_doc=58105 (дата звернення: 09.10.2025).

20. ДБН В.1.1-7:2016. Пожежна безпека об'єктів будівництва. Загальні вимоги. На заміну ДБН В.1.1-7-2002 ; чинний від 2017-06-01. Вид. офіц. Київ : Мінрегіонбуд України, 2016. 45 с. URL: https://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page.html?id_doc=68456 (дата звернення: 09.10.2025).

21. ДБН В.2.2-9:2018. Будинки і споруди. Громадські будинки та споруди. Основні положення. Зі Зміною № 1. На заміну ДБН В.2.2-9-2009 ; чинний від 2022-09-01. Вид. офіц. Київ : Мінрегіонбуд України, 2018. 35 с. URL: https://e-construction.gov.ua/laws_detail/3199648113669179181?doc_type=2 (дата звернення: 09.10.2025).

22. ДБН В.2.2-15:2019. Будинки і споруди. Житлові будинки. Основні положення. Зі Зміною № 1. На заміну ДБН В.2.2-15-2005, ДБН В.3.2-2-2009 ; чинний від 2022-09-01. Вид. офіц. Київ : Мінрегіонбуд України, 2019. URL: https://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page.html?id_doc=59627 (дата звернення: 09.10.2025).

23. ДБН В.2.2-17:2006. Будинки і споруди. Доступність будинків і споруд для маломобільних груп населення. На заміну ВСН 62-91 ; втратив чинність 2019-04-01. Вид. офіц. Київ : Мінрегіонбуд України, 2006. 22 с. URL: https://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page.html?id_doc=7018 (дата звернення: 10.10.2025).

24. ДБН В.2.2-23:2009. Будинки і споруди. Підприємства торгівлі. На заміну ВСН 54-87 ; чинний від 2009-07-01. Вид. офіц. Київ : Мінрегіонбуд України, 2009. 28 с. URL: https://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page.html?id_doc=112693 (дата звернення: 09.10.2025).

25. ДБН В.2.2-25:2009. Будинки і споруди. Підприємства харчування (заклади ресторанного господарства). Зі Змінами № 1 та № 2. Чинний від 2018-10-01. Вид. офіц. URL: https://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page.html?id_doc=77420 (дата звернення: 09.10.2025).

26. ДБН В.2.2-40:2018. Інклюзивність будівель і споруд. Основні положення. Із Зміною № 1. На заміну ДБН В.2.2-17:2006 ; чинний від 2022-09-01. Вид. офіц. Київ: Мінрегіонбуд України, 2018. 25 с. URL: https://e-construction.gov.ua/laws_detail/3192362160978134152?doc_type=2 (дата звернення: 09.10.2025).

27. ДСТУ ГОСТ 13025.3:2005. Меблі. Вимоги безпеки. Частина 3. Меблі для громадських приміщень. Київ : Держспоживстандарт України, 2005. 20 с.

28. ДСТУ ISO 5970:2002. Меблі. Визначення габаритних розмірів та відповідність ростовим групам користувачів. Київ : Держспоживстандарт України, 2002. 18 с.

29. 72 ідеї для інтер'єру. Скандинавський стиль. *Cult of Design*. 2019. URL: <https://www.cult-design.com.ua/blog/home-ideas-uk/72-ideyi-dlya-inter-yeru-skandinavskij-stil/> (дата звернення: 09.10.2025).

30. Скандинавський стиль в інтер'єрі – поєднання волелюбності з продуманою організацією. *VIP Design*. 2021. URL: <https://vipdesign.kiev.ua/skandinavskiy-stil-ua/> (дата звернення: 09.10.2025).

31. М'які меблі для інтер'єру в скандинавському стилі. *Wowin. UA*. URL: <https://wowin.ua/myagkaya-mebel-dlya-interera-v-skandinavskom-stile> (дата звернення: 09.10.2025).

32. Топ-10 стилів дизайну інтер'єру в Україні в 2025 році. 2025. URL: <https://rating-remont-kvartir.com.ua/ua/top-10-stiliv-inter-ieru-v-ukraini/> (дата звернення: 09.10.2025).

33. Стець А. Тренди у ремонтах квартир: світле дерево у скандинавському стилі відходить у минуле. *Zahid.net*. 2025. URL: https://zaxid.net/trendi_u_remontah_kvartir_svitle_derevo_u_skandinavskomu_stili_vid_hodit_u_minule_n1605094 (дата звернення: 09.10.2025).

34. Доценко А. Особливості дизайну кафе та ресторанів в скандинавському стилі. *BorisStudio*. 2024. URL: <https://borisstudio.com/uk/dizajn-kafe-ta-restoraniv-u-skandinavskomu-stili/> (дата звернення: 09.10.2025).

35. Embracing imperfection: the beauty of wabi-sabi in nordic design. *Your Nordic Home*. 2024. URL: <https://yournordichome.com/embracing-imperfection-the-beauty-of-wabi-sabi-in-nordic-design/> (date of access: 09.10.2025).

36. How Does Scandinavian Design Use Natural Materials? *The Modern Dane*. 2025. URL: https://www.moderndane.com/blogs/the-modern-dane-blog/how-does-scandinavian-design-use-natural-materials?srsltid=AfmBOoozH0FvdrgZamIKNkw4Vwgk4SX78nv1gD_PjxBrdYMzuHZXvw8N (date of access: 09.10.2025).

37. Flores T. Scandinavian-Inspired Rooms That Feel Like Home [22 Minimal Designs]. *Home Décor Bliss*. URL: <https://homedecorbliss.com/scandinavian-inspired-rooms-that-feel-like-home/> (date of access: 09.10.2025).

ДОДАТКИ

CERTIFICATE

is awarded to

Kukharevych Alina

for being an active participant in
XI International Scientific and Practical Conference

**“SCIENCE AND TECHNOLOGY: CHALLENGES,
PROSPECTS AND INNOVATIONS”**

24 Hours of Participation

(0,8 ECTS credits)



OSAKA

19-21 June 2025

sci-conf.com.ua



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
Факультет дизайну
Кафедра інтер'єру та меблів

АЛЬБОМ КРЕСЛЕНЬ
до кваліфікаційної роботи
здобувача освіти першого (бакалаврського) рівня
на тему "Дизайн-проект інтер'єру кав'ярні-книгарні"

Виконала здобувачка освіти грчки БДс1-21
спеціальності 022 Дизайн
освітньої програми Дизайн середовища
Аліна Кухаревич
Науковий керівник: д. філос., доц. Олександра
Шмельова-Нестеренко Євгеніївна

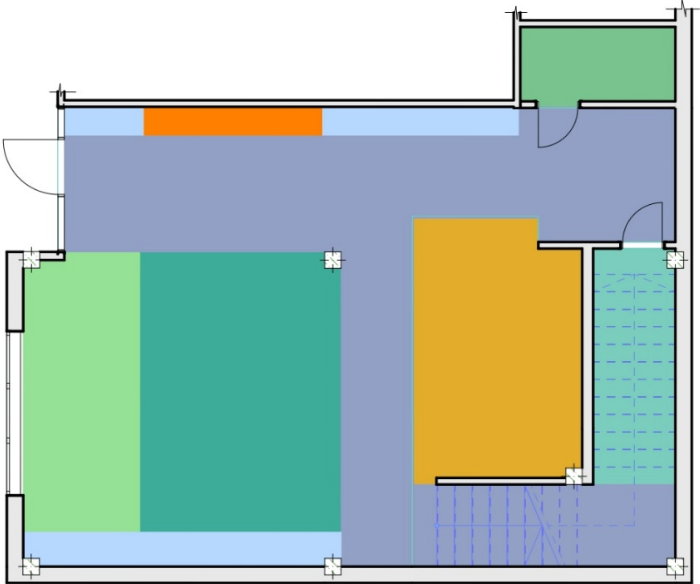
КИЇВ 2025

01	Відомість креслень
02	Вихідний план
03	Асоціативний ряд
04	План зонування
05	Монтажний план
06	План підлоги
07	План стелі
08	План розташування меблів
09	План розташування розеток та вимикачів
10	План освітлення
11	Деталь
12	Розгортки
13	Розгортки
14	Візуалізація
15	Візуалізація
16	Візуалізація
17	Візуалізація
18	Візуалізація

Виконала	Підпис	Дата	Диплома бакалаврська робота			
			Дизайн-проект інтер'єру кабінет-спітарні	Студія	Автори	Архувів
Перевіряв	Шмелев-Нестеренко О.Є.		Відомість креслень		КНУТД	

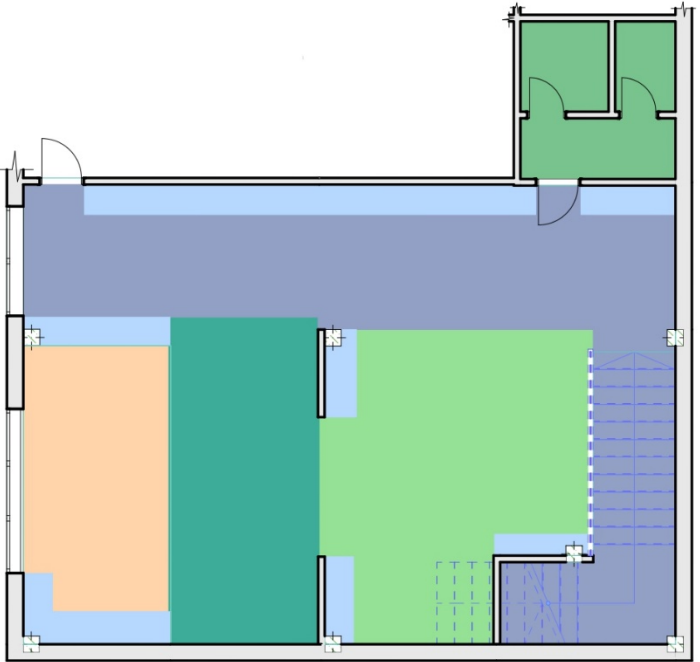
Виконав	Куратори А. С.	Пішніс	Дата	Дипломна бакалаврська робота		
Перевірив	Шевельова- Нестеренко О. Е.			Дизайн-проект інтер'єру кава'ярні-книгарні	Студія	Архумів
				Асоціативний рад	КНУТД	

Перший поверх приміщення



- Лаундж зона
- Зона бару
- Зона гардеробу

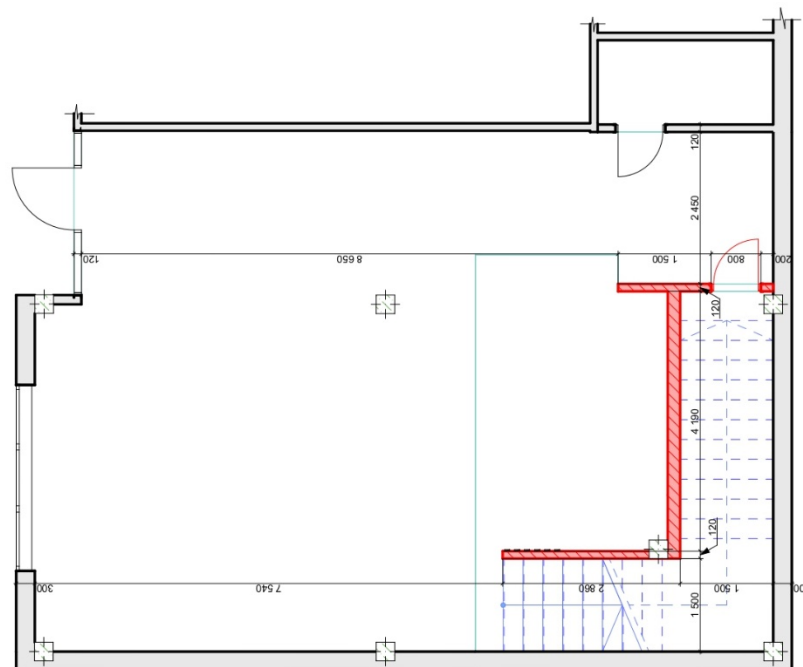
Другий поверх приміщення



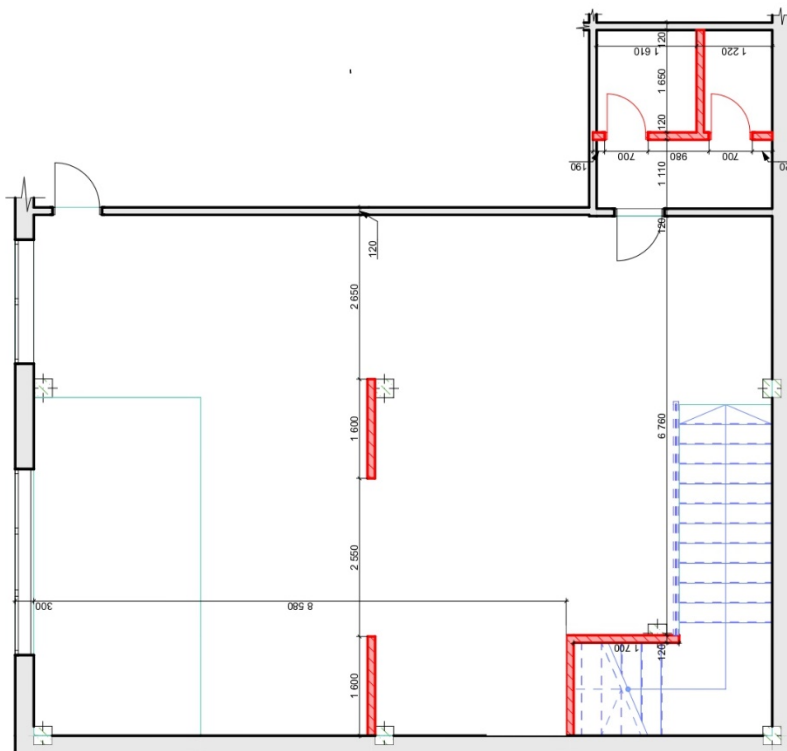
- Зона кав'ярні
- Дитяча зона
- Зона книг
- Зона складу
- Прохідна зона
- Санітарна зона

Виконала		Підпис	Дата	Дипломна базальна робота			
Кушаревич А. С.				Дизайн-проект інтер'єру кав'ярні-книгарні		Студія	Архуш
Потеряєва Н. О.				План функціонального зонування		КНУТД	

Перший поверх приміщення

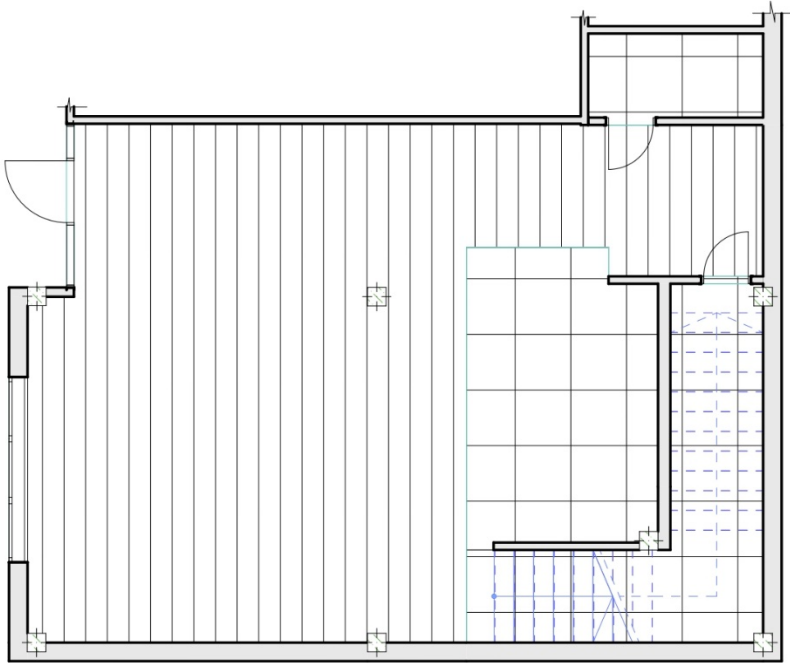


Другий поверх приміщення

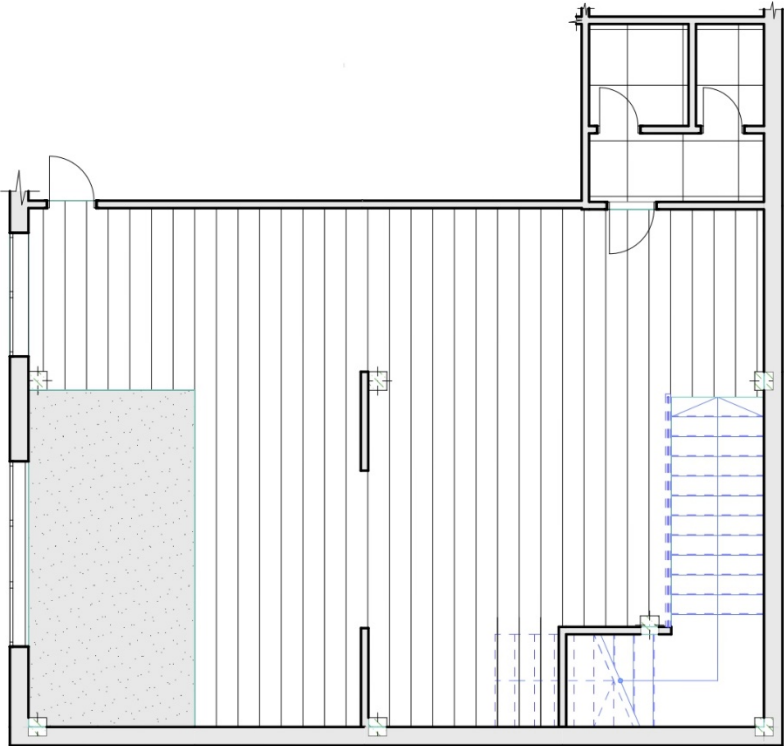


		Піснє	Дата	Диплома бакалаврська робота		
Висохла	Кухаренко А. С.			Давати оцінку і підписувати завір'яє звіт	Судити	Аркуші
Перевірив	Письмово-Нестеренко			Моніторинг план		кнУД

Перший поверх приміщення



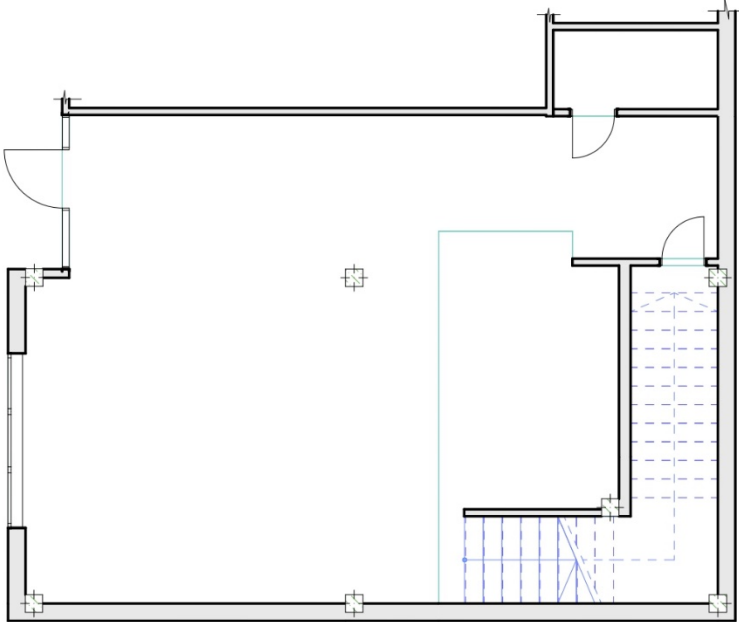
Другий поверх приміщення



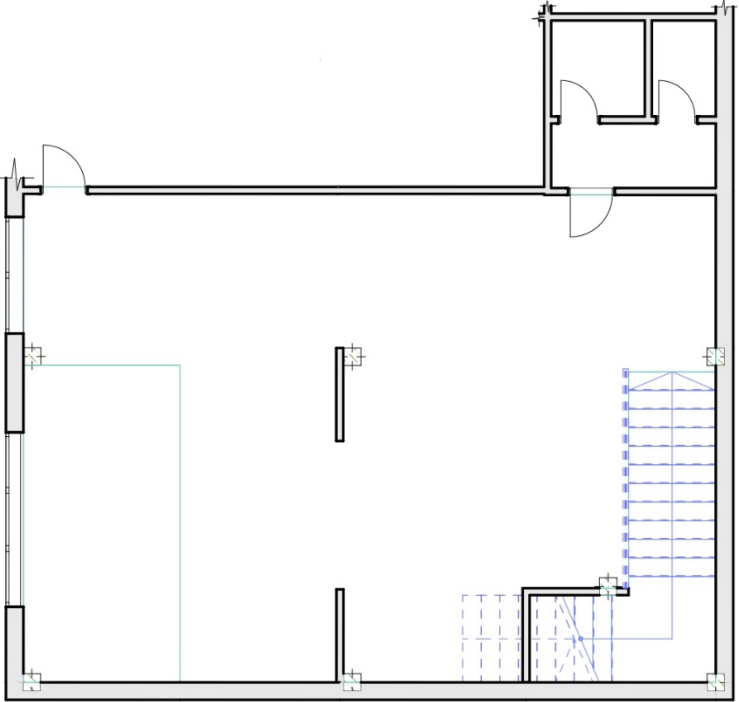
- Експлікація покриттів:
- 1. В'їждова підлога 143,74м²
 - 2. Килимове покриття 14,67м²
 - 3. Керамограніт 60х60 41,73м²

Виконала Перевірив	Кушаревич А. С.	Підпис	Дата	Дипломна бакалаврська робота			
	Школяр Наталія О. Є.			Дизайн-проект інженеру кабінет-капеланів	Студія	Архитектура	Архитектура
				План підлоги			
				КНУТД			

Перший поверх приміщення



Другий поверх приміщення



-0,100

- рівень опуску від рівня чорнової стелі

0,00

- позначка існуючого рівня стелі



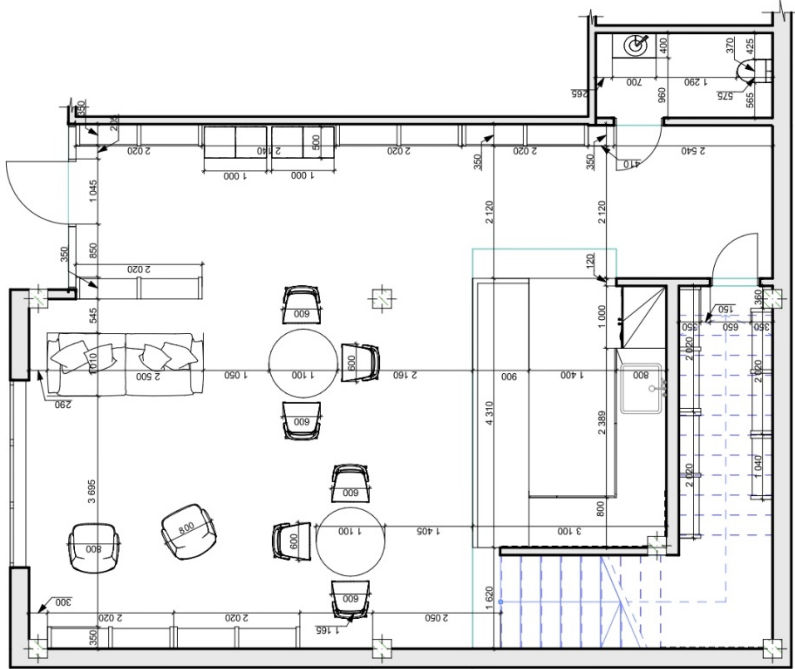
- натяжна стеля біла матова



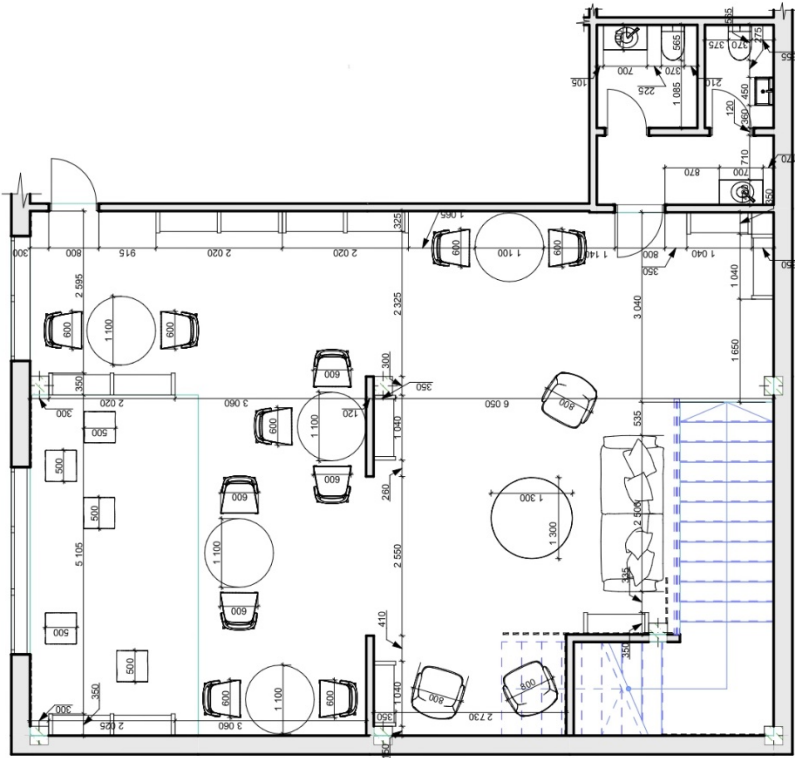
- стеля біла фарбована

Висока	Куларнич А. С.	Щипин	Дата	Диплома бакалаврська робота		
Перевіряв	Шмельова- Нестеренко О. Є.			Дизайн-проект інтер'єру кав'ярні-книгарні		
				План стелі		
				КНУТУД		
				Студія	Архум	Архумін

Перший поверх приміщення

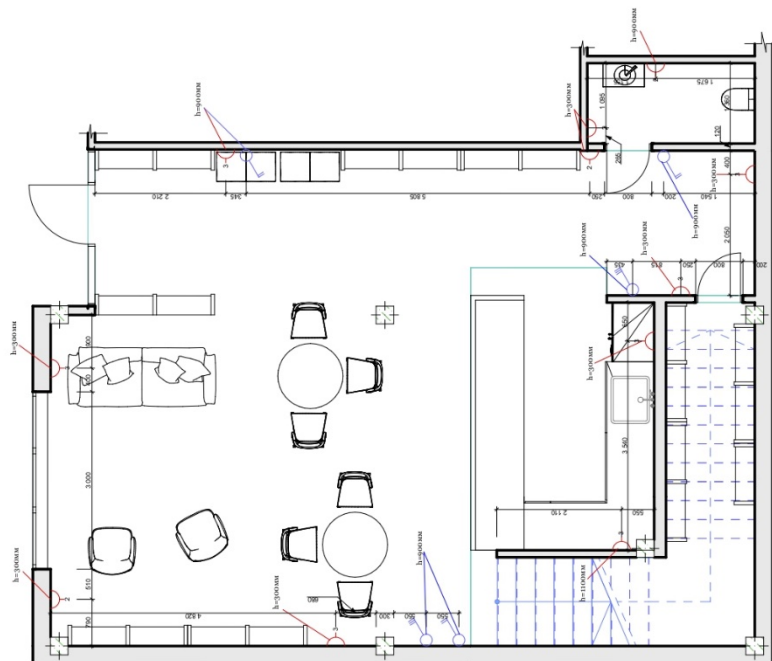


Другий поверх приміщення



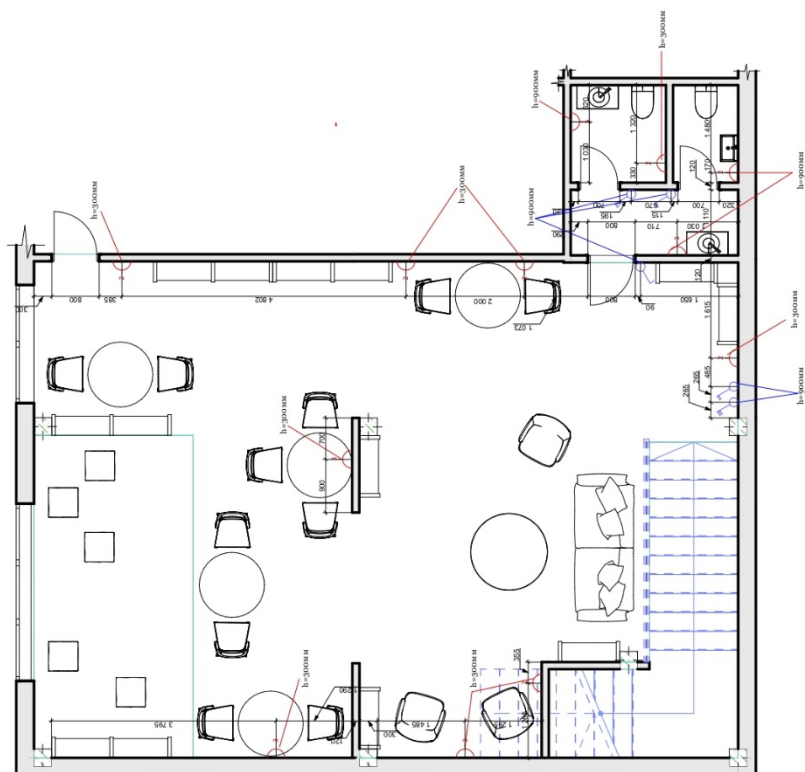
Виконала		Кухаренко А. С.	Щипин	Диплома бакалаврська робота		Студія	Автори	Архитектура
Перевірила		Шмидтова- Нестеренко О. Є.		Дизайн-проект інтер'єру кавіярні-читальні				
				План розташування меблів		КНУТД		

Перший поверх приміщення



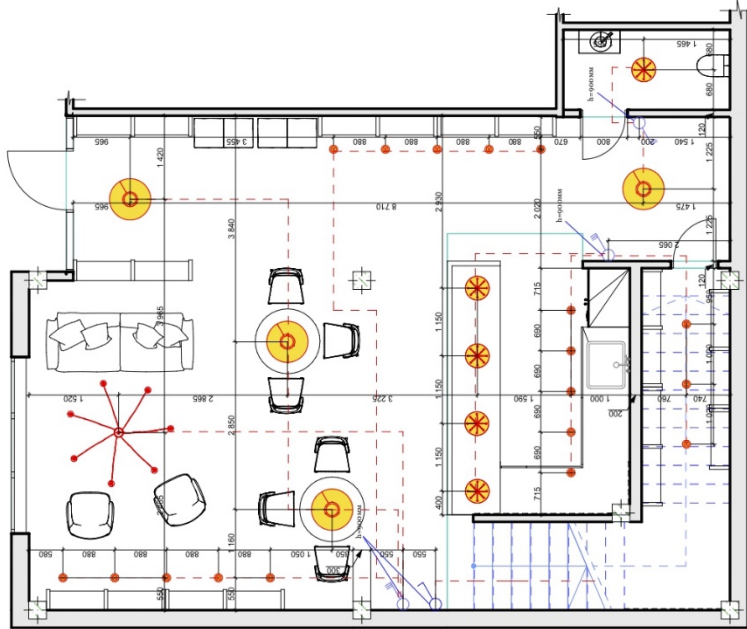
2	Подвійна розетка 220v		Двоклавішний вимикач
3	Тройна розетка 220v		Трьохклавішний вимикач
	Одноклавішний вимикач		

Другий поверх приміщення



		Пішні	Диплом бакалаврська робота					
Виконала	Кухаревич А. С.		Назва-проект інтерв'ю сам "Яри-сингарі"	Стадія	Арешт	Арешти		
Перевірив	Шмислов- Нестеренко		План розслідування розлогів та виконання				КРУТД	

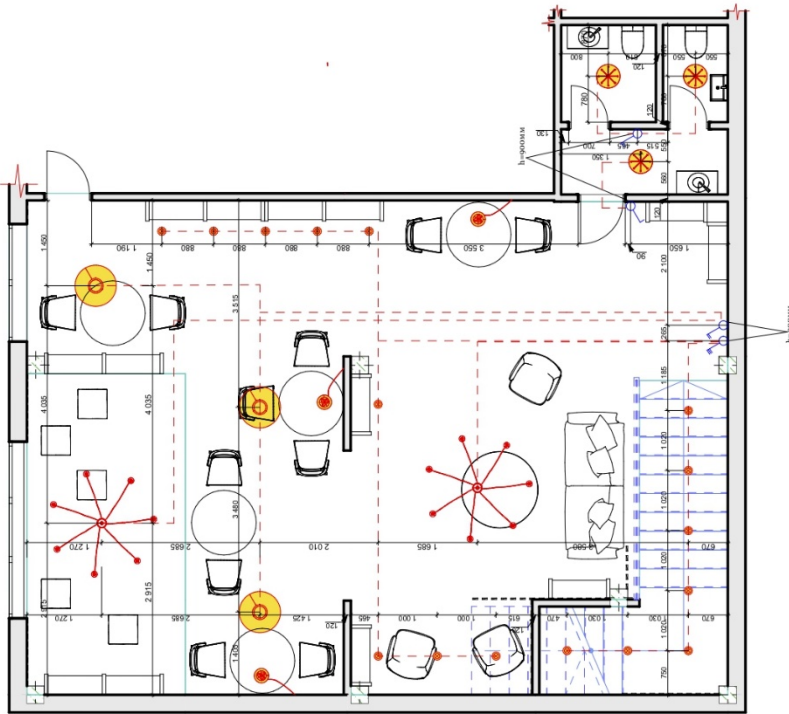
Перший поверх приміщення



- люстра павук Nowodvorski
- люстра Tk Lighting 1036 Rondo

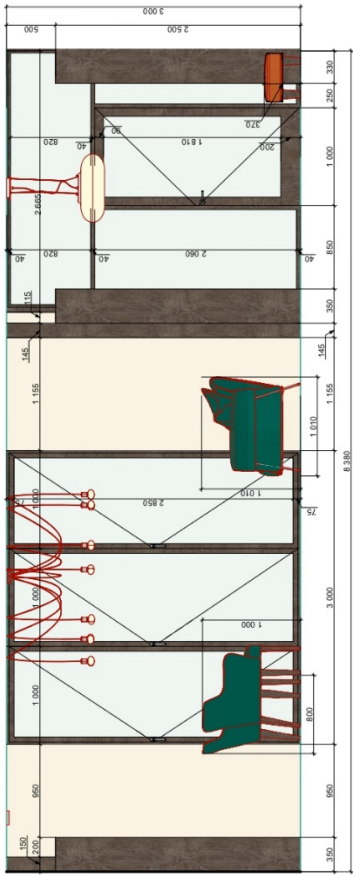
- люстра Odeon Light RALP
- врізний точковий світильник TK Lighting 3500 Eye White
- настільна лампа Albus Twisted Table

Другий поверх приміщення

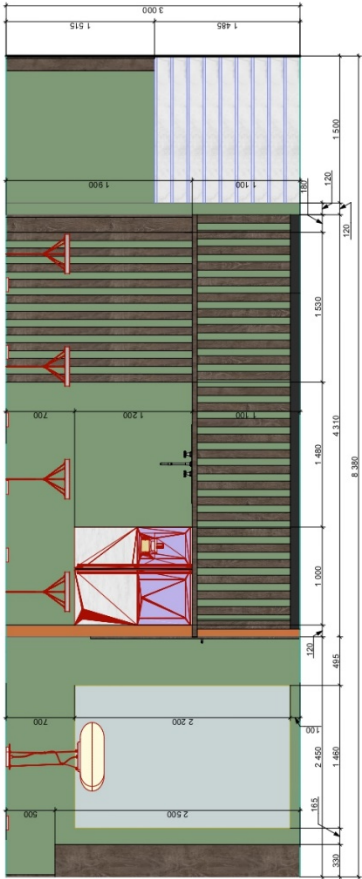


Висока	Кузнецов	Підпис	Дата	Диплома бакалаврська робота			
Перевіряю	Кузнецов А. С.			Деталь-проект інтер'єру навчальних кімнат			
	Підписано-Нестеренко О. Є.			План освітлення			
				КНУД			

Розгортка 1 / 1:45

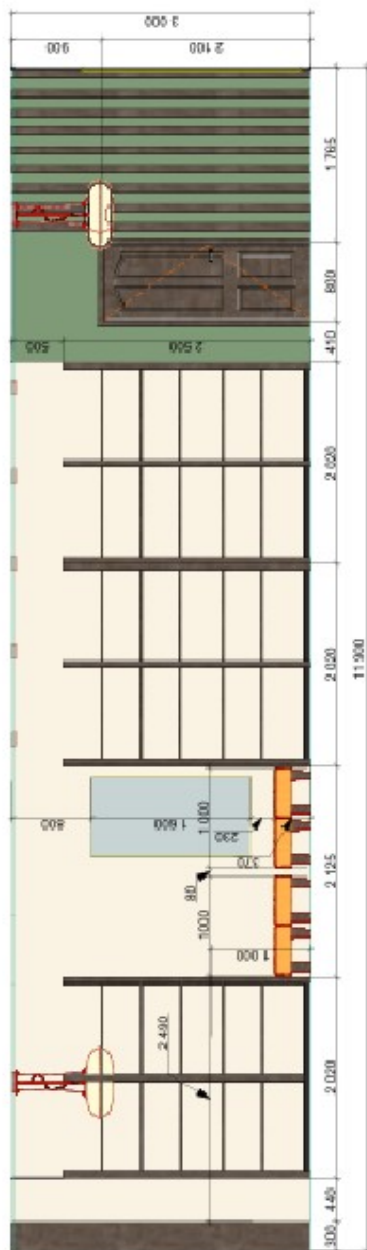


Розгортка 2 / 1:45

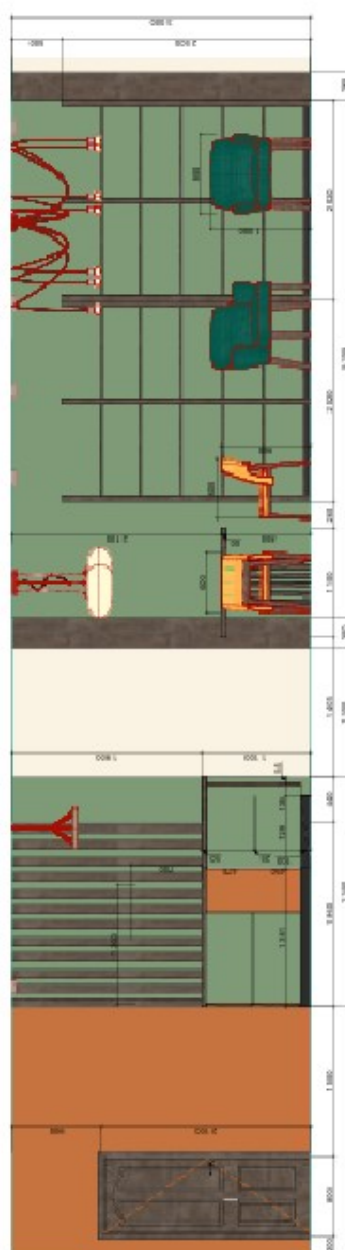


Дипломна бакалаврська робота			
Виконала	Кухаревич А. С.	Деталь-проект інтер'єру кавіярні-кафе	Студія
			Архум
Перевірив	Шмелева- Нестеренко О. Є.	Розгортки	КНУД

Розгортка 3 / 1:45



Розгортка 4 / 1:45

[illegible]



		Диплома бакалаврська робота			
Виконала	Кушаревич А. С.	Підпис	Дата	Диплав-проект інтер'єру каб'ярні-спитгарні	
				Студія	Архитектура
Перевіряв	Шмидтович Ігоренко О. С.			Візуалізація	
				КНУТД	



		Підпис	Дата	Дипломна бакалаврська робота			
Виконала	Кухаренчук А. С.			Дизайн-проект інтер'єру кав'ярні-читальні	Студія	Архумів	Архумів
Переглянула	Шмидтова- Нестеренко О. Є.			Візуалізація	КНУТД		

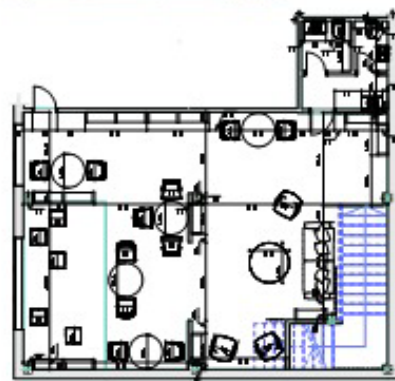
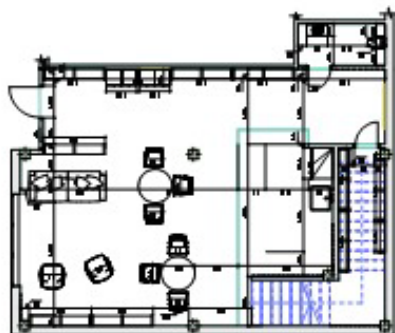
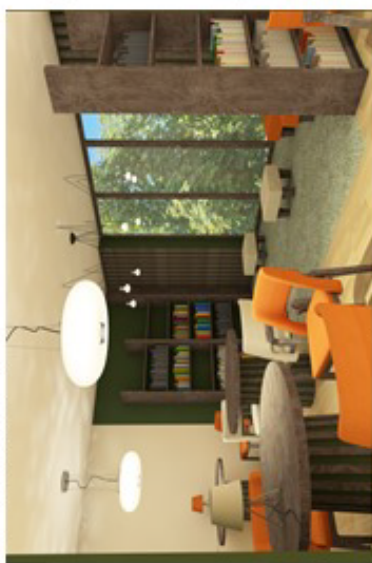
				Дипломна бакалаврська робота			
Висновки	Кухаренко А. С.	Підпис	Дата	Деталь-проект інтер'єру кавіярні-кафе	Стаття	Архив	Архив
Перевіряє	Шкільова- Нестеренко О. Б.			Візуалізація	КНУТД		



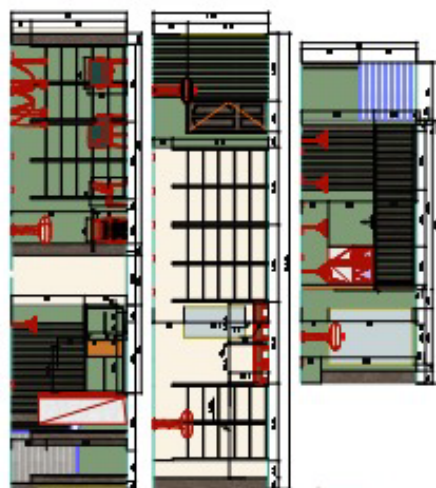
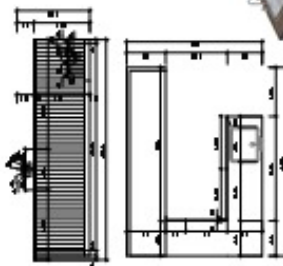
		Підпис	Дата	Дипломна бакалаврська робота		
Виконала	Кухаренчук А. С.			Дизайн-проект інтер'єру кафе-жителів	Стаття	Аркушів
Перевірила	Шмельова-Нестеренко О. Б.			Візуалізація	КІНУТД	



		Підпис	Дата	Диплома бакалаврської роботи			
Виконала	Кухаревич А. С.			Дизайн-проект інтер'єру кавіярні-книгарні		Студія	Архитектура
Перевірила	Шинкарук Наталія О. Є.			Візуалізація			КНУДІ



Дизайн-проект інтер'єру кав'ярні-книгарні



Bibliography: see, e.g., H. J. Cantow, Jr., *Science*, **197**, 608 (1968);
Cantow, *ibid.*, **197**, 609 (1968).


 КОЛЛЕКЦИОННО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР
 КОЛЛЕКЦИОННО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР
 КОЛЛЕКЦИОННО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

ВНЕШНЕГО ИМПОРТА ИЛИ ПОСТАВКИ
ИЗНЕЖИЛИСЬ НА ПОСЛЕДНИХ
ПЯТИ ЛЕТАХ