

Міністерство освіти і науки України
Луцький національний технічний університет
Київський національний університет технологій та дизайну
Державний університет інфраструктури та технологій
Київська державна академія декоративно-прикладного мистецтва і дизайну
імені Михайла Бойчука
Волинська організація Спілки дизайнерів України
Волинська організація національної Спілки художників України

ТРАДИЦІЇ ТА НОВАЦІЇ В ДИЗАЙНІ

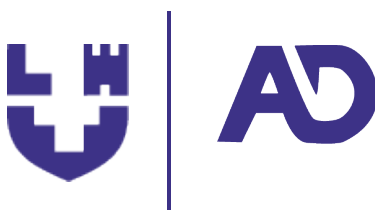


Тези доповідей за матеріалами
ІХ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ МОЛОДИХ ВЧЕНИХ ТА СТУДЕНТІВ

Луцьк
15 травня 2025 р.



Міністерство освіти і науки України
Луцький національний технічний університет
Київський національний університет технологій та дизайну
Державний університет інфраструктури та технологій
Київська державна академія декоративно-прикладного мистецтва і дизайну
імені Михайла Бойчука
Волинська організація Спільки дизайнерів України
Волинська організація національної Спільки художників України



ТРАДИЦІЇ ТА НОВАЦІЇ В ДИЗАЙНІ

Тези доповідей за матеріалами
IX Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції
молодих вчених та студентів
15 травня 2025 р.

УДК 7.05(082)(477)(0.034.2)=131.1
Т67

Рекомендовано до друку
вченою радою Луцького національного технічного університету
протокол № 10 від 31 травня 2025 року

Т67 ТРАДИЦІЇ ТА НОВАЦІЇ В ДИЗАЙНІ: Тези доповідей за матеріалами ІХ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ МОЛОДИХ ВЧЕНИХ ТА СТУДЕНТІВ. 15 травня 2025 року, м. Луцьк. Луцьк: ЛНТУ, 2025. 464 с.

Тези доповідей охоплюють дослідження соціокультурних та мистецтвознавчих аспектів дизайну, проблем та перспектив розвитку еко-дизайну, методів моделювання в техніці, будівництві та освітній діяльності, інформаційних технологій візуалізації в художньо-проектній діяльності та дизайну архітектурного середовища.

УДК 7.05(082)(477)(0.034.2)=131.1

© Луцький національний технічний університет, 2025

Науковий комітет:

БАХОВИЧ Ірина Михайлівна – ректор Луцького національного технічного університету, доктор економічних наук, професор, голова організаційного комітету.

ЛЮТАК Олена Миколаївна – проректор з науково-педагогічної роботи та досліджень Луцького національного технічного університету, доктор економічних наук, професор;

АНДРІЙЧУК Олександр Валентинович – декан факультету архітектури, будівництва та дизайну Луцького національного технічного університету, кандидат технічних наук, професор;

МАРЧУК Володимир Павлович – заслужений діяч мистецтва України, голова правління Волинської організації національної Співки художників України;

ПАШКЕВИЧ Калина Лівіанівна – декан факультету дизайну Київського національного університету технологій та дизайну, доктор технічних наук, професор, член Співки дизайнерів України, член Національної Співки художників України;

ПРИЩЕНКО Світлана Валеріївна – професор кафедри інформаційних технологій та дизайну Державного університету інфраструктури та технологій, доктор мистецтвознавства, професор;

ХИЖИНСЬКИЙ Володимир Вікторович – проректор з наукової та міжнародної діяльності Київської державної академії декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука, кандидат мистецтвознавства, доцент, член Національної Співки художників України, член Міжнародної Академії Кераміки (IAC), Женева;

ПАСІЧНИК Оксана Степанівна – завідувач кафедри архітектури і дизайну Луцького національного технічного університету, кандидат архітектури, доцент;

ПУСТЮЛЬГА Сергій Іванович – професор кафедри архітектури та дизайну Луцького національного технічного університету, доктор технічних наук, професор, Заслужений працівник освіти України;

БОНДАРЧУК Юлія Сергіївна – доцент кафедри архітектури та дизайну Луцького національного технічного університету, кандидат мистецтвознавства, доцент;

СКЛЯРЕНКО Наталія Владиславівна – професор кафедри архітектури та дизайну Луцького національного технічного університету, доктор мистецтвознавства, професор, член Співки дизайнерів України.

Відповідальний секретар конференції:

МИРОШНИЧЕНКО Іванна Володимирівна – асистент кафедри архітектури та дизайну Луцького національного технічного університету.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. СОЦІОКУЛЬТУРНІ ТА МИСТЕЦТВОЗНАВЧІ АСПЕКТИ ДИЗАЙНУ

БЕРЕЗЕНКО Сергій, ЛЯСОТА Стелла, МОСОХА Тетяна РОЗРОБКА МАКЕТУ КНИЖКИ ТА ЇЇ ІЛЮСТРАЦІЙ ЯК ІНСТРУМЕНТ ВІЗУАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ	15
БОБОШКО Таїсія, ЛАВРИКОВА Катерина КОМПОЗИЦІЙНІ ПРИНЦИПИ ТА СИМВОЛІКА В УКРАЇНСЬКІЙ ВИШИВАНЦІ: АНАЛІЗ СІТКОВИХ СТРУКТУР ТА КОЛЬОРОВОЇ ПАЛІТРИ	18
БУРЕНКОВА Аліса, СКЛЯРЕНКО Наталія ВІЗУАЛЬНІ ЕФЕКТИ В ОБКЛАДИНКАХ ДЛЯ КОМІКСІВ: ТРЕНДИ СУЧАСНОСТІ	20
БУРКО Надія, СКЛЯРЕНКО Наталія ЗАСОБИ ВІЗУАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ У МОТИВАЦІЙНІЙ РЕКЛАМІ ВОЄННОГО ХАРАКТЕРУ	24
БУРКО Софія, ПРИСТУПА Ольга ЕВОЛЮЦІЯ ОКУЛЯРІВ: ІСТОРІЯ РОЗВИТКУ ТЕХНОЛОГІЙ, МАТЕРІАЛІВ ТА ДИЗАЙНУ	28
ВАСИЛЬЧИК Софія, ШАУРА Аліна ВАЖЛИВІСТЬ РЕДИЗАЙНУ САЙТІВ ДЛЯ ТЕАТРІВ З МЕТОЮ ЗАЛУЧЕННЯ КОРИСТУВАЧА	34
ВОРОНА Надія ДИЗАЙН РЕКЛАМНОГО ПОВІДОМЛЕННЯ В КОНТЕКСТІ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ ВЗАЄМОДІЇ	36
ГОРДІЙЧУК Анна, ЛЕЛИК Ярослав, ЛЕСИК-БОНДАРУК Оксана ВИКОРИСТАННЯ ОБРАЗУ КОТА В КОНТЕКСТІ ЛОГОТИПІВ	39
ГОЛУБЧУК Катерина ЕВОЛЮЦІЯ ДИЗАЙНУ В УКРАЇНІ (З 1920-Х РОКІВ ПО СЬОГОДЕННЯ)	44

УДК 004.738.1-049.32:004.58:792

ВАСИЛЬЧИК Софія, ШАУРА Аліна
Київський національний університет технологій та дизайну

ВАЖЛИВІСТЬ РЕДИЗАЙНУ САЙТІВ ДЛЯ ТЕАТРІВ З МЕТОЮ ЗАЛУЧЕННЯ КОРИСТУВАЧА

Анотація. У дослідженні розглядається важливість редизайну сайтів театрів у контексті естетичного сприйняття, зручності користування та ефективного візуального представлення. Узагальнено результати досліджень впливу дизайну на залучення аудиторії.

Ключові слова: редизайн, веб-сайт, користувацький досвід, візуальна комунікація.

Abstract. The study examines the importance of redesigning theater websites in the context of aesthetic perception, usability, and effective visual presentation. It summarizes the results of research on the impact of design on audience engagement.

Keywords: redesign, websites, user experience, visual communication.

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ

У сучасному інформаційному суспільстві онлайн-простір стає головним каналом комунікації між установами культури та їхньою аудиторією. Театри, як традиційні осередки мистецтва, опинилися перед викликом адаптації до цифрового середовища, яке динамічно розвивається та потребує швидких, зручних і привабливих рішень. Проте, значна частина веб-сайтів театрів залишаються технологічно та естетично застарілими: мають перевантажену структуру, складну навігацію, неадаптивний дизайн, повільне завантаження сторінок та відсутність інтерактивних можливостей. Виникає необхідність переосмислення ролі театрального веб-сайту — не лише як інструменту інформування, а як повноцінного середовища для створення глибокого культурного досвіду онлайн. Саме тому редизайн сайтів театрів постає як актуальна і комплексна проблема, що потребує міждисциплінарного підходу — поєднання знань з дизайну, юзабіліті, культурології та цифрових технологій.

АНАЛІЗ ОСТАННІХ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА ПУБЛІКАЦІЙ

Редизайн сайтів для театрів — це не лише про зміну зовнішнього вигляду. Йдеться про стратегічну адаптацію до нових потреб цифрової епохи. Дослідження Kurosu & Kashimura та Sonderegger & Sauer [1] показали важливість естетики для сприйняття зручності. Reinecke & Bernstein [2] розширили підхід, доводячи важливість адаптації дизайну до культурного контексту. Ці висновки підтверджують доцільність редизайну сайтів культурних установ.

ФОРМУЛЮВАННЯ ЦІЛЕЙ РОБОТИ

Мета роботи — дослідити вплив редизайну сайтів театрів на сприйняття користувачем, зокрема естетичні та функціональні аспекти взаємодії. Також важливим є розуміння не лише естетичних, а й комунікаційних функцій сайту. Ціль — створити цифрове середовище, яке спонукає користувача не лише переглядати, але й взаємодіяти: купити квиток, прочитати рецензії, поділитися подією у соцмережах.

ВИКЛАД ОСНОВНОГО МАТЕРІАЛУ

Редизайн веб-сайтів театрів розглядається як комплексний процес, що поєднує в собі як візуальні, так і функціональні аспекти користувацької взаємодії. У цьому контексті важливо не лише оновити зовнішній вигляд ресурсу, але й глибоко переосмислити його структуру, логіку навігації, доступність контенту та відповідність сучасним стандартам цифрового сприйняття. Теоретичне підґрунтя такого підходу базується на принципах user-centered design — дизайну, орієнтованого на користувача, — що передбачає адаптацію інтерфейсу до потреб цільової аудиторії, її поведінкових моделей і очікувань.

Особлива увага приділяється розробці ефективної інформаційної архітектури сайту, яка має бути інтуїтивно зрозумілою та логічно послідовною. Також важливою складовою є створення візуальної мови, що відповідає естетиці театру та водночас забезпечує зручність сприйняття — зокрема через використання контрастної палітри, читабельної типографіки та виразних графічних елементів.

Актуальною проблемою сучасних сайтів театрів залишається відсутність адаптивності, що суттєво знижує якість досвіду для користувачів мобільних пристроїв. Тому особлива увага наголошується на необхідності впровадження адаптивного дизайну, що гарантує коректне функціонування ресурсу незалежно від розміру екрану чи операційної системи. Крім того, аналізується значення інклюзивності, зокрема доступності для людей з порушеннями зору, слуху чи моторики, що є особливо важливим у сфері культури.

Також розглядається важливість формування емоційного контакту з користувачем через візуальні образи, динамічний контент (наприклад, відеофрагменти вистав або інтерактивні афіші), а також через впровадження зрозумілих сценаріїв взаємодії. Таким чином, редизайн театрального сайту постає не лише як інструмент технічної оптимізації, а як потужний засіб формування культурного іміджу установи в цифровому просторі, здатний впливати на рівень її впізнаваності, авторитету та залученості глядачів.

ВИСНОВКИ

Ефективний редизайн сайту театру здатен не лише покращити імідж закладу, а й відчутно вплинути на інтерес аудиторії. Поєднання функціональності та візуальної привабливості створює нову якість взаємодії між театром і глядачем.

Редизайн сайтів театрів є не лише технічною, а й гуманітарною задачею. Це синтез технологій, дизайну і культури. Успішно реалізований редизайн може суттєво підвищити рівень цифрової присутності театру, залучити нову аудиторію та сприяти розвитку культурної свідомості суспільства.

ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАННЯ

1. Sonderegger A., Sauer J. The influence of design aesthetics in usability testing: Effects on user performance and perceived usability. 2010. URL: <https://www.researchgate.net/publication/38069824> (date of access: 05.05.2025)
2. Reinecke K., Bernstein A. Improving performance, perceived usability, and aesthetics with culturally adaptive user interfaces. 2011. URL: <https://dl.acm.org/doi/10.1145/1970378.1970382> (date of access: 05.05.2025)



Тези доповідей за матеріалами
ІХ Всеукраїнської науково-практичної
інтернет-конференції молодих вчених та студентів
15 травня 2025 р.

ТРАДИЦІЇ ТА НОВАЦІЇ В ДИЗАЙНІ: Тези доповідей за
матеріалами ІХ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ-
КОНФЕРЕНЦІЇ МОЛОДИХ ВЧЕНИХ ТА СТУДЕНТІВ. 15 травня 2025 року,
м. Луцьк. Луцьк: ЛНТУ, 2025. 464 с.

Підписано до друку 31.05.2025 р.
Формат 60×84/16
Наклад 100 прим.