

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДРОГОБИЦЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА
РАДА МОЛОДИХ ВЧЕНИХ
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF UKRAINE
DROHOBYCH IVAN FRANKO STATE PEDAGOGICAL UNIVERSITY
YOUNG SCIENTISTS COUNCIL

ISSN 2308-4855 (Print)
ISSN 2308-4863 (Online)

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ГУМАНІТАРНИХ НАУК

HUMANITIES SCIENCE CURRENT ISSUES

ВИПУСК 89. ТОМ 2
ISSUE 89. VOLUME 2



Видавничий дім
«Гельветика»
2025

*Рекомендовано до друку Вченою радою
Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка
(протокол № 9 від 28.08.2025 р.)*

Актуальні питання гуманітарних наук / [редактори-упорядники М. Пантук, А. Душний, В. Ільницький, І. Зимомря]. – Дрогобич : Видавничий дім «Гельветика», 2025. – Вип. 89. Том 2. – 376 с.

Видання розраховане на тих, хто цікавиться питаннями розвитку педагогіки вищої школи, а також філології, мистецтвознавства, історії.

Редакційна колегія:

Пантук М.П. – головний редактор, доктор педагогічних наук, професор, проректор з наукової роботи (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка); **Душний А.І.** – співредактор, кандидат педагогічних наук, доцент (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка); **Ільницький В.І.** – співредактор, доктор історичних наук, професор (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка); **Дмитрів І.І.** – відповідальний секретар, кандидат філологічних наук, доцент (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка); **Андрєєв В.М.** – доктор історичних наук, професор (Київський університет імені Бориса Грінченка); **Батюк Т.В.** – кандидат історичних наук, доцент (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка); **Баукова А.Ю.** – кандидат історичних наук, доцент (Львівський національний університет імені Івана Франка); **Бермес І.І.** – доктор мистецтвознавства, професор (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка); **Боровик Л.А.** – кандидат педагогічних наук, доцент (Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука); **Волюшин С.М.** – кандидат педагогічних наук (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка); **Грищенко Г.З.** – кандидат історичних наук, доцент (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка); **Галів М.Д.** – доктор педагогічних наук, професор (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка); **Галів В.М.** – кандидат історичних наук, доцент (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка); **Гук О.В.** – кандидат педагогічних наук, доцент (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка); **Гжесяк Ян** – доктор габілітований, надзвичайний професор кафедри (Державна вища професійна школа в Коніні, Польща); **Дутчак В.Г.** – доктор мистецтвознавства, професор (Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника); **Засць В.М.** – кандидат мистецтвознавства, доцент (Національна музична академія України імені Петра Чайковського); **Зимомря І.М.** – доктор філологічних наук, професор (Ужгородський національний університет); **Іванишин П.В.** – доктор філологічних наук, професор (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка); **Кекош О.М.** – кандидат педагогічних наук (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка); **Корсак Р.В.** – доктор історичних наук, професор (Ужгородський національний університет); **Кравчик М.О.** – кандидат філософських наук, доцент (Міжнародний гуманітарний університет); **Лазурко Л.М.** – доктор історичних наук, доцент (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка); **Мартинів Л.І.** – кандидат мистецтвознавства, доцент (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка); **Маршалек-Кава Джоанна** – доктор наук, доцент (Університет Миколая Коперника в Торуні, Торунь, Польща); **Масненко В.В.** – доктор історичних наук, професор (Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького); **Мафтин Н.В.** – доктор філологічних наук, професор (Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника); **Мацьків П.В.** – доктор філологічних наук, професор (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка); **Медвідь О.В.** – кандидат історичних наук (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка); **Невмержицька О.В.** – доктор педагогічних наук, доцент (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка); **Оршанський Л.В.** – доктор педагогічних наук, професор (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка); **Пагута М.В.** – кандидат педагогічних наук, доцент (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка); **Пантук Т.І.** – доктор педагогічних наук, професор (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка); **Петречко О.М.** – доктор історичних наук, професор (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка); **Печарський А.Я.** – доктор філологічних наук, професор (Львівський національний університет імені Івана Франка); **Попп Р.П.** – кандидат історичних наук (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка); **Синкевич Н.Т.** – кандидат мистецтвознавства, доцент (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка); **Ситник О.М.** – доктор історичних наук, професор (Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького); **Сташевська І.О.** – доктор педагогічних наук, професор (Харківська державна академія культури), заслужений діяч мистецтв України; **Сташевський А.Я.** – доктор мистецтвознавства, професор (Харківська державна академія культури), заслужений діяч мистецтв України; **Стецик Ю.О.** – доктор історичних наук, професор (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка); **Стреначікова Марія** – доктор наук (doc. CSc., PhD.), (Академія мистецтв у Банській Бистриці); **Тельвак В.П.** – кандидат історичних наук, доцент (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка); **Устименко-Косоріч О.А.** – кандидат мистецтвознавства, доктор педагогічних наук, професор (Сумський державний педагогічний університет імені А.С.Макаренка); **Футала В.П.** – доктор історичних наук, доцент (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка); **Чик Д.Ч.** – доктор філологічних наук, доцент (Кременецька обласна гуманітарно-педагогічна академія імені Тараса Шевченка); **Янишин Б.М.** – кандидат історичних наук, старший науковий співробітник (Інститут історії України НАН України); **Яремчук В.П.** – доктор історичних наук, професор (Національний університет «Острозька академія»).

Збірник індексується в міжнародній базі даних Index Copernicus International.

На підставі наказу Міністерства освіти і науки України № 6143 від 28.12.2019 р. (додаток 4) журнал внесений до Переліку наукових фахових видань України (категорія «Б») у галузі педагогічних наук (A1 – Освітні науки, A2 – Дошкільна освіта, A3 – Початкова освіта, A4 – Середня освіта (за предметними спеціалізаціями), A5 – Професійна освіта (за спеціалізаціями), A6 – Спеціальна освіта (за спеціалізаціями)).

На підставі наказу Міністерства освіти і науки України № 409 від 17.03.2020 р. (додаток 1) журнал внесений до Переліку наукових фахових видань України (категорія «Б») у галузі філологічних наук (B11 – Філологія (за спеціалізаціями)) та у галузі культури і мистецтва (B2 – Дизайн, B3 – Декоративне мистецтво та ремесла, B4 – Образотворче мистецтво та реставрація, B5 – Музичне мистецтво, B6 – Перформативні мистецтва, B12 – Культурологія та музеєзнавство, B14 – Організація соціокультурної діяльності).

На підставі наказу Міністерства освіти і науки України № 1290 від 30.11.2021 р. (додаток 3) журнал внесений до Переліку наукових фахових видань України (категорія «Б») у галузі історичних наук (B9 – Історія та археологія).

*Рестрація суб'єкта у сфері друкованих медіа: Рішення Національної ради України
з питань телебачення і радіомовлення № 1190 від 11.04.2024 року. Ідентифікатор медіа R30-04753.*

*Суб'єкт у сфері друкованих медіа: Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка (вул. І. Франка, 24,
м. Дрогобич, Львівська обл., 82100, e-mail: dspu@dspu.edu.ua, тел. (03-24) 41-04-74)*

Усі електронні версії статей збірника оприлюднюються на офіційному сайті видання
www.aphn-journal.in.ua

Редакційна колегія не обов'язково поділяє позицію, висловлену авторами у статтях, та не несе відповідальності за достовірність наведених даних та посилань.

Статті у виданні перевірені на наявність плагіату за допомогою програмного забезпечення StrikePlagiarism.com від польської компанії Plagiat.pl.

Мови розповсюдження: українська, англійська, польська, німецька, французька, болгарська, румунська.

Засновник – Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка,
співзасновники Ільницький В.І., Душний А.І., Зимомря І.М.

© Дрогобицький державний педагогічний
університет імені Івана Франка, 2025

© Пантук М.П., Душний А.І., Зимомря І.М., 2025

Recommended for publication
by Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University Academic Council
(protocol No 9 from 28.08.2025)

Humanities science current issues / [editors-compilers M. Pantyuk, A. Dushnyi, V. Ilnytskyi, I. Zymomrya]. – Drohobych : Publishing House „Helvetica”, 2025. – Issue 89. Volume 2. – 376 p.

The journal is intended for all interested in high school pedagogy, philology, art, and history.

Editorial board:

M. Pantyuk – Editor-in-Chief, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Vice-Rector for Scientific Work (Ivan Franko Drohobych State Pedagogical); **A. Dushnyi** – Co-Editor, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University); **V. Ilnytskyi** – Doctor of History, Professor (Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University); **I. Dmytriv** – Corresponding Secretary, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor (Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University); **V. Andriev** – Doctor of History, Professor (Kyiv Grinchenko University); **T. Batiuk** – Candidate of Historical Sciences, Associate Professor (Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University); **A. Baukova** – Candidate of Historical Sciences, Associate Professor (Ivan Franko Lviv National University); **I. Bermes** – Doctor of Arts, Professor (Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University); **L. Borovyk** – Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (Academician Stepan Demianchuk International University of Economics and Humanities); **S. Voloshyn** – Candidate of Pedagogical Sciences (Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University); **H. Hrytsenko** – Candidate of Historical Sciences, Associate Professor (Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University); **M. Haliv** – Doctor of Pedagogical Sciences, Professor (Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University); **V. Halyk** – Candidate of Historical Sciences, Associate Professor (Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University); **O. Huk** – Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University); **J. Gzhesiak** – Dr. Gab., Associate Professor (Konin Higher Secondary School of Education); **V. Dutchak** – Doctor of Arts, Professor (Vasyl Stefanyk Precarpathian National University); **V. Zaiets** – Candidate of Art Studies, Associate Professor (National Music Academy of Ukraine named after Peter Tchaikovsky); **I. Zymomria** – Doctor of Philology, Professor (Uzhgorod National University); **P. Ivanyshyn** – Doctor of Philology, Professor (Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University); **O. Kekosh** – Candidate of Pedagogical Sciences (Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University); **R. Korsak** – Doctor of Historical Sciences, Professor (Uzhhorod National University); **M. Kravchyk** – Ph.D. in Philosophy, Associate Professor (International Humanitarian University); **L. Lazurko** – Doctor of History, Professor (Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University); **L. Martyniv** – Candidate of Art Studies, Associate Professor (Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University); **Marszalek-Kawa Joanna** – Doctor of Science, Associate Professor (Nicolaus Copernicus University in Torun, Torun, Poland); **V. Masnenko** – Doctor of History, Professor (Bogdan Khmelnytsky Cherkasy National University); **N. Maftyn** – Doctor of Philology, Professor (Vasyl Stefanyk Precarpathian National University); **P. Matskiy** – Doctor of Philology, Professor (Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University); **O. Medvid** – Ph.D. in History, Associate Professor (Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University); **O. Nevmerzhytska** – Doctor of Pedagogical Sciences, Associate Professor (General Pedagogy and Preschool Education of Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University); **L. Orshanskyi** – Doctor of Pedagogical Sciences, Professor (Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University); **M. Pahuta** – Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University); **T. Pantiuk** – Doctor of Pedagogical Sciences, Professor (Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University); **O. Petrechko** – Doctor of History, Professor (Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University); **A. Pecharskyi** – Doctor of Philological Sciences, Professor (Lviv National University); **R. Popp** – Ph.D. in History, Associate Professor (Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University); **N. Synkevych** – Candidate of Arts, Associate Professor (Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University); **O. Sytnyk** – Doctor of Historical Sciences, Professor (Bohdan Khmelnytsky Melitopol State Pedagogical University); **I. Stashevska** – Doctor of Pedagogical Sciences, Professor (Academic Affairs of Kharkiv State Academy of Culture), Honored Worker of Arts of Ukraine; **A. Stashevskyi** – Doctor of Arts, Professor (Kharkiv State Academy of Culture), Honored Worker of Arts of Ukraine; **Y. Stetsyk** – Doctor of History, Professor (Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University); **M. Strenachikova** – Doctor of Science (Doc. CSc., PhD.), (Academy of Arts in Banska Bystrica); **V. Telvak** – Candidate of Historical Sciences, Associate Professor (Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University); **V. Futala** – Doctor of History, Professor (Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University); **O. Ustymenko-Kosorich** – Candidate of Art History, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor (Sumy State Pedagogical University named after A.S. Makarenko); **D. Chyk** – Doctor of Philology, Associate Professor (Taras Shevchenko Kremenets Regional Humanities and Pedagogical Academy); **B. Yanyshyn** – Candidate of Historical Sciences, Senior Research Associate (Institute of History of Ukraine of the NAS of Ukraine); **V. Yaremchuk** – Doctor of History, Professor (Ostroh Academy National University).

The collection is included in such international databases as Index Copernicus International.

According to the Order of the Ministry of Education and Science of Ukraine as of 28.12.2019 № 6143 (annex 4), the journal is included in the List of scientific professional editions of Ukraine (category “B”) on pedagogical sciences (A1 – Education Sciences, A2 – Pre-School Education, A3 – Primary Education, A4 – Secondary Education (with subject specializations), A5 – Vocational Education (with specializations), A6 – Special Education (with specializations)).

According to the Order of the Ministry of Education and Science of Ukraine as of 17.03.2020 № 409 (annex 1), the journal is included in the List of scientific professional editions of Ukraine (category “B”) on philological sciences (B11 – Philology (with specializations)) and culture and arts (B2 – Design, B3 – Decorative Arts and Crafts, B4 – Fine Arts and Restoration, B5 – Musical Arts, B6 – Performing Arts, B12 – Cultural Studies and Museum Studies, B14 – Organization of Sociocultural Activities).

According to the Order of the Ministry of Education and Science of Ukraine as of 30.11.2021 № 1290 (annex 3), the journal is included in the List of scientific professional editions of Ukraine (category “B”) on historical sciences (B9 – History and Archeology).

Registration of Print media entity: Decision of the National Council of Television and Radio Broadcasting of Ukraine № 1190 as of 11.04.2024. Media ID: R30-04753.

Media entity: Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University (24, Ivan Franko Str., Drohobych, Lviv region, 82100, e-mail: dspu@dspu.edu.ua, tel. (03-24) 41-04-74)

All electronic versions of articles in the collection are available on the official website edition
www.apfn-journal.in.ua

Editorial board do not necessarily reflect the position expressed by the authors of articles,
and is not responsible for the accuracy of these data and references.

The articles were checked for plagiarism using the software StrikePlagiarism.com developed by the Polish company Plagiat.pl.

Distribution languages: Ukrainian, English, Polish, German, French, Bulgarian, Romanian.

Founder – Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University,
co-founders V. Ilnytskyi, A. Dushnyi, I. Zymomrya.

Анастасія НОГА,

orcid.org/0009-0003-3346-4047

аспірант кафедри мультимедійного дизайну

Київського національного університету технологій та дизайну

(Київ, Україна) *nanastasiya97@gmail.com*

Олена ВАСИЛЬЄВА,

orcid.org/0000-0002-9275-0591

кандидат технічних наук, доцент,

завідувач кафедри мультимедійного дизайну

Київського національного університету технологій та дизайну

(Київ, Україна) *vasileva.os@knuutd.edu.ua*

ЕСТЕТИЧНІ ПРИНЦИПИ ФОРМУВАННЯ БРЕНДОВОЇ АЙДЕНТИКИ НА ОСНОВІ ЕТНОДИЗАЙНУ

У добу візуальної перенасиченості та цифрової комунікації бренди шукають нові форми виразності, які не лише приваблюють, а й формують сталі ідентичності. Однією з таких стратегій стало звернення до етнодизайну як джерела візуальної унікальності й національного кодування. Етнокультурні елементи – орнаменти, кольори, шрифти, форми – набувають нового звучання у графічних айдентиках сучасних брендів, зокрема в логотипах. Вони не лише фіксують візуальні маркери належності, а й створюють емоційний зв'язок між продуктом і споживачем через знайомі культурні коди.

У цьому контексті важливо осмислити, як саме естетика етнодизайну інтегрується у формування брендової айдентики, які візуальні засоби переважають, та як вони співвідносяться з традиційною семантикою. Також актуальним є вивчення кольорознавчих і формотворчих особливостей логотипів, які репрезентують локальні ідентичності в глобальному культурному полі.

У статті проаналізовано естетичні принципи формування брендової айдентики на основі етнодизайну як потужного засобу візуального вираження національної ідентичності в умовах сучасного культурного простору. Дослідження актуалізує проблему збереження і трансляції етнокультурних кодів у брендовій комунікації, зокрема через логотип як ключовий елемент візуальної айдентики.

Метою дослідження є виявлення способів естетичної репрезентації національної символіки у візуальній айдентичності брендів шляхом інтеграції традиційних формотворчих засобів у структуру логотипу.

Об'єкт дослідження – логотипи українських брендів, у дизайні яких використано етнокультурні мотиви.

Предмет дослідження – естетичні, композиційні, колористичні та семантичні принципи, що забезпечують візуальну ідентичність бренду на основі етнодизайну.

Проаналізовано низку логотипів, що поєднують графічну лаконічність сучасного дизайну з архетипними українськими символами: орнаментами, хрестоподібними та ромбічними композиціями, трипільськими спіралями, вишивальними мотивами. Значну увагу приділено кольористичі – зокрема червоно-білій та чорно-білій парадигмі, яка виконує функцію історичної пам'яті, емоційного впливу та смислової глибини.

Стаття підкреслює, що логотипи, створені в межах етнодизайну, є не лише носіями візуального стилю, а й засобами ціннісної комунікації. Вони здатні не просто ідентифікувати бренд, а формувати візуальну спадкоємність, викликати довіру та формувати емоційний зв'язок із споживачем. Етнодизайн, таким чином, виступає як форма переосмислення національного культурного спадку в умовах глобалізованої цифрової реальності.

Ключові слова: естетика, логотип, етнодизайн, айдентика, культурна ідентичність, українська традиція, етнічна символіка, орнамент, графічний дизайн.

Anastasiia NOHA,

orcid.org/0009-0003-3346-4047

PhD Student at the Department of Multimedia Design
Kyiv National University of Technologies and Design
(Kyiv, Ukraine) nanastasiya97@gmail.com

Olena VASYLIEVA,

orcid.org/0000-0002-9275-0591

PhD in Technical Sciences, Associate Professor,
Head of the Department of Multimedia Design
Kyiv National University of Technologies and Design
(Kyiv, Ukraine) vasileva.os@knutd.edu.ua

AESTHETIC PRINCIPLES OF BRAND IDENTITY FORMATION BASED ON ETHNODESIGN

In an era of visual oversaturation and digital communication, brands seek new forms of expression that not only attract attention but also establish enduring identities. One such strategy is the turn to ethnodesign as a source of visual uniqueness and national encoding. Ethnocultural elements—ornaments, colors, typefaces, forms—gain new resonance in the graphic identities of contemporary brands, particularly in logos. These elements not only reflect visual markers of belonging but also create an emotional connection between the product and the consumer through familiar cultural codes.

In this context, it is important to comprehend how the aesthetics of ethnodesign are integrated into the formation of brand identity, which visual tools dominate, and how they relate to traditional semantics. Equally relevant is the study of coloristic and formative features of logos that represent local identities in the global cultural landscape.

This article analyzes the aesthetic principles of forming brand identity through ethnodesign as a powerful means of visually expressing national identity within the modern cultural space. The study addresses the challenge of preserving and transmitting ethnocultural codes in brand communication, particularly through the logo as a key element of visual identity.

The aim of the study is to identify ways of aesthetically representing national symbolism in visual brand identity by integrating traditional formative tools into the structure of logos.

The object of the study is logos of Ukrainian brands that incorporate ethnocultural motifs in their design.

The subject of the study includes aesthetic, compositional, coloristic, and semantic principles that provide visual brand identity based on ethnodesign.

A number of logos have been analyzed that combine the graphic conciseness of modern design with archetypal Ukrainian symbols: ornaments, cross-shaped and rhomboid compositions, Trypillian spirals, and embroidery motifs. Particular attention is paid to color schemes—especially the red-white and black-white paradigms—that function as carriers of historical memory, emotional impact, and semantic depth.

The article emphasizes that logos created within the framework of ethnodesign are not only bearers of visual style but also tools of value communication. They not only identify a brand but also create visual continuity, inspire trust, and establish an emotional connection with the audience. In this way, ethnodesign serves as a form of rethinking the national cultural heritage within the conditions of a globalized digital reality.

Key words: aesthetics, logo, ethnodesign, brand identity, cultural identity, Ukrainian tradition, ethnic symbolism, ornament, graphic design.

Постановка проблеми. У сучасному глобалізованому інформаційному середовищі бренди дедалі активніше конкурують не лише за якість продукту, а й за унікальність візуального образу, що дозволяє сформувати сталу та впізнавану ідентичність. Одним із найефективніших шляхів досягнення цього є інтеграція етнокультурних елементів у дизайн айдентики. Проте у процесі такої інтеграції виникає низка проблем: як адаптувати архаїчні орнаменти, колористику, символіку, шрифт і композиційні рішення у спосіб, що не зводить їх до поверхневого стилізування або декоративного кліше?

Проблема полягає у відсутності системного бачення естетичних принципів, які регулюють

трансформацію традиційних форм у сучасні дизайнерські рішення. Без глибокого культурного осмислення існує ризик спрощення етносимволіки, втрати її сакрального навантаження, або навпаки – її перевантаження нечитабельним культурним кодом. Саме тому необхідно виробити підходи, які дозволяють зберегти автентичність візуального коду й одночасно забезпечити ефективну комунікацію у межах брендового дискурсу.

Актуальність теми також зростає в контексті зростаючого інтересу до локальної ідентичності, що спостерігається в умовах воєнних, політичних та культурних трансформацій в Україні. Використання етнодизайну у брендингу набуває додаткового значення як форма культурного спротиву,

національного самоусвідомлення та символічного маркування приналежності. У цьому сенсі логотип стає не лише маркетинговим інструментом, а й носієм культурної пам'яті, естетичної спадкоємності й соціального меседжу.

Таким чином, дослідження естетичних принципів формування брендової айдентики на основі етнодизайну є надзвичайно актуальним у сучасних реаліях – як з практичного, так і з теоретичного погляду, оскільки воно відкриває перспективи для розвитку новітніх підходів у дизайні, маркетингу, культурології та комунікаціях.

Аналіз досліджень. Аналіз наукових джерел свідчить про зростаючий інтерес до теми етнодизайну у контексті формування брендової айдентики, що знаходиться на перетині графічного дизайну, культурології, мистецтвознавства та комунікаційних студій. Значний внесок у розроблення теоретичних основ етнодизайну зроблено українськими дослідниками, які актуалізують його як потужний інструмент візуального кодування національної ідентичності.

Так, Є. Антонович визначає етнодизайн як явище, що синтезує європейські дизайнерські практики з національним контекстом, вводячи у науковий обіг поняття «етнокоду» – графічної структури, що слугує візуальним носієм культурної ідентичності народу (Антонович, 2015: 18). У працях В. Косіва аналізується семіотика українського орнаменту, де орнаментальні структури подаються як візуальні знаки з глибокою історико-культурною семантикою, які можуть бути ефективно адаптовані у сучасному брендовому дизайні (Косів, 2002: 94).

І. Сиваш розглядає етнодизайн не лише як стилістичний напрям, а як механізм культурної самоідентифікації. У її підході традиційні архетипи переосмислюються через призму сучасної візуальної комунікації, що дозволяє надати нових змістових шарів графічній айдентичності (Сиваш, 2020: 137).

Дослідження колористичних аспектів представлено у праці Н. Чупріної, Т. Струмінської та О. Єжової, де поєднання червоного і чорного кольорів інтерпретується як візуально-семантичний код національної пам'яті, емоційного спротиву та культурної сили. Авторами підкреслено, що кольори відіграють не лише естетичну, а й комунікативну та ідеологічну функцію в айдентичності (Чупріна, Струмінська, Єжова, 2021: 146).

Т. Михайлова трактує айдентичність як візуально-комунікаційну систему, що уособлює філософію бренду через синтаксис кольору, форми та символи. Вона вказує, що візуальна айдентика – це

не просто набір стилістичних прийомів, а мовна система, здатна транслювати культурні цінності бренду (Михайлова, 2023: 52).

У цифровому контексті проблему адаптації етнічних елементів до нових візуальних форматів досліджує А. Бровченко. Вона підкреслює, що цифровий етнодизайн має потенціал не лише репрезентації традицій, а й їх осучаснення в інтерфейсах, вебсередовищі та мультимедіа (Бровченко, 2022: 88).

Особливу увагу приділено питанням кольорознавства. С. Є. Луганський аналізує кольори як елементи культурної семіотики у візуальній комунікації, звертаючи увагу на глибинні рівні сприйняття кольору у дизайні (Луганський, 2019: 133). С. М. Єрмоленко досліджує колір у культурному вимірі, визначаючи його як чинник, що формує образ нації у візуальній комунікації (Єрмоленко, 2018: 207).

Незважаючи на широку теоретичну базу, фрагментарними залишаються дослідження, що поєднують естетичну аналітику, етнокультурну символіку та формотворчі прийоми у брендових логотипах останнього десятиріччя. Це вказує на необхідність системного аналізу естетичних принципів у графічній айдентичності, створеній на основі етнодизайну, з метою виявлення їх ефективності у комунікації культурних сенсів у межах брендингу.

Метою статті є з'ясування естетичних принципів формування брендової айдентики на основі етнодизайну, з акцентом на інтеграцію традиційних етнокультурних символів, колористики та формотворчих елементів у структуру логотипів сучасних українських брендів.

Виклад основного матеріалу: У сучасному візуальному просторі брендинг дедалі частіше звертається до культурних кодів, що мають національне походження, аби сформувати глибшу емоційну взаємодію з аудиторією. Саме тому об'єктом цього дослідження стали логотипи, побудовані з урахуванням принципів етнодизайну – напряду, що поєднує естетику традиційної культури з актуальними дизайнерськими підходами. Такі логотипи виступають не лише ідентифікаторами бренду, а й носіями візуальної пам'яті, колективного досвіду, семіотичних і сакральних сенсів, притаманних національному візуальному дискурсу. Вони репрезентують інноваційну модель осмислення культурної спадщини в межах айдентики, де кожен графічний елемент несе не лише декоративну, а й ідеологічну, комунікативну та емоційну функцію.

На думку Є. Антоновича, етнодизайн слід розглядати як культурно-комунікативну систему, що

поєднує традицію і сучасність, формуючи нові образи з національно маркованим змістом (Антонович, 2015: 19). Для цілісного аналізу цього явища важливо звернутись до ключових понять – естетика, етнодизайн та айдентика – як концептів, що визначають принципи створення змістовно насичених і візуально ефективних знакових систем брендів.



Рис. 1. Логотип міста Івано-Франківськ

Логотип побудований на базі хрестоподібної композиції, що візуально нагадує мальтійський хрест, традиційно пов'язаний із символікою захисту та стійкості. Це поєднання графічної строгості та культурного підтексту є характерною рисою етнодизайну, який, згідно з визначенням І. Сиваш, передбачає не лише декоративну, а й ідеологічну функцію візуальних образів (Сиваш, 2020: 45).

Червоний колір вказує на енергію, любов і дію, а білий – на чистоту та відкритість (Чупріна, Струмінська, Єжова, 2021: 88). Символічне дерево в центрі – архетип родючості та життя (Сиваш, 2020: 46).



Рис. 2. Логотип «Українська національна асоціація сімейної освіти»

Композиція логотипа наслідує структуру української вишивки, де ромб і хрестові переплетення втілюють ідею сім'ї як єдності, стабільності та безперервності поколінь (Антонович, 2015: 32). Орнаментальність тут не лише стилістичний прийом, а й засіб комунікації ідеї родинного єднання.



Рис. 3. Логотип «Глаздов – Краще в традиціях»

Цей логотип вирізняється мінімалізмом і чіткістю: орнамент на базі ромба з хрестами транслює код захищеного простору. Це відображає принцип, зазначений Т. Михайловою, згідно з яким айдентика на основі етнічних кодів повинна зберігати баланс між візуальною виразністю та функціональністю (Михайлова, 2023: 48).

Чорно-біле рішення забезпечує універсальність сприйняття, а шрифтовий модуль – спокій і довіру (Чупріна, Струмінська, Єжова, 2021: 89).



Рис. 4. Логотип «Ковчег Україна»

Композиція логотипа побудована на основі подвійного ромба – символу захисту, вікна, осердя. Центральний червоний ромб втілює ідентичність, духовну силу й культурне ядро, що кореспондує з принципами етнодизайну, які визначають візуальну мову через національні архетипи (Антонович, 2015: 44).

Нижня частина логотипа виконана у вигляді червоних трикутників, що нагадують гірський ландшафт, утворюючи композиційно збалансовану основу. Типографіка – стримана, що посилює зосередженість на символіці (Косів, 2002: 17).



Рис. 5. Логотип «Зерно»

Логотип інтерпретує трипільську спіраль – один з найдавніших символів українського простору. В етнодизайні такий символ трактується як метафора безперервності традиції, що отримує нове звучання у сучасному цифровому світі (Антонович, 2015: 85). В. Косів розглядає подібні орнаментальні структури як візуальні знаки з глибоким історико-культурним змістом, здатні ефективно функціонувати в айдентіці сучасних брендів (Косів, 2002: 61). Органічна типографіка доповнює цей образ, створюючи візуальний наратив ручної праці та унікальності.

Висновки. Результати дослідження підтверджують, що етнодизайн виступає не лише засобом

художнього оформлення, а й ефективною стратегією візуальної комунікації, яка надає бренду культурну виразність, емоційний глибокий зміст та символічне навантаження. Виявлено, що використання національних візуальних кодів – зокрема традиційних орнаментів, архетипних форм (ромба, хреста, спіралі) та знакових кольорних комбінацій (червоного, чорного, білого) – дозволяє створювати айдентичну, наповнену глибиною культурною пам'яттю та сакральною семантикою.

Проаналізовані логотипи демонструють здатність етнодизайну поєднувати локальні традиції з універсальною мовою сучасної візуальної культури. Такі знакові системи функціонують не лише як засіб візуальної ідентифікації, а й як інструмент

культурної трансляції, що сприяє формуванню довіри, впізнаваності та емоційного зв'язку зі споживачем. Їхня довготривала ефективність забезпечується глибоким закоріненням у колективну символічну свідомість.

Таким чином, застосування естетичних принципів етнодизайну у формуванні брендової айдентики є перспективним шляхом до створення автентичних, естетично виразних і культурно значущих візуальних образів. Подальші дослідження доцільно спрямувати на вивчення трансформацій етнодизайну в умовах цифрового середовища – зокрема у вебайдентичі, мобільних додатках та інтерактивному дизайні, де етнокультурні коди можуть набувати нових форм репрезентації.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Антонович Є. Етнодизайн: європейський вектор розвитку і національний контекст. Полтава, 2015. 320 с.
2. Бровченко А. Етнічні мотиви у вебдизайні: тенденції і вплив на користувача. Технології соціально-гуманітарного проєктування. 2022. № 4. С. 37–41.
3. Єрмоленко С. М. Колір як культурний код у сучасній візуальній комунікації. Мистецтвознавчі записки. 2021. № 39. С. 112–117.
4. Кара-Васильєва Т. Формування дизайну в Україні художниками авангарду. Нариси з історії українського дизайну ХХ ст. : зб. ст. Київ, 2012. С. 33–34.
5. Кара-Васильєва Т. Формування дизайну в Україні художниками авангарду. Нариси з історії українського дизайну ХХ століття : зб. ст. Київ, 2012. С. 111–122.
6. Косів В. Національні мотиви як засіб візуальної ідентифікації у графічному дизайні другої пол. ХХ ст. Наукові записки ТДПУ. 2002.
7. Кулінка Ю., Романко Л. П. Основи айдентики: методичний посібник. Кривий Ріг, 2017. С. 94–196.
8. Луганський С. Є. Кольорознавство у дизайні: семіотика сприйняття. Харків, 2019.
9. Михайлова Т. С. Айдентика як поняття та візуальна система в дизайні. Актуальні проблеми сучасного дизайну. 2023. № 1. С. 124–127.
10. Сиваш І. Мистецтво етнодизайну: ідентичність і образність. Київ, 2020.
11. Удріс Н. С. Національний графічний дизайн початку ХХІ століття (до проблеми становлення). Реклама і дизайн в умовах глобалізації вищої освіти та інформаційної інтеграції : зб. наук. пр. Київ, 2004. Вип. 3. С. 332–333.
12. Федь В., Крикун І. Етнодизайн як синтез традиційно-інноваційних засобів конструювання культуротворчого буття людини. Етнодизайн: європейський вектор розвитку і національний контекст : зб. наук. пр. Полтава, 2015. Кн. 2. С. 534–539.
13. Чегусова З. Роль символу, знаку, міфу в професійному декоративному мистецтві України на межі ХХ–ХХІ ст. Українське мистецтвознавство: матеріали, дослідження, рецензії. 2008. № 8. С. 146–151.
14. Чупріна Н., Струмінська Т., Єжова О. Кольори червоний та чорний у сучасному українському брендингу: семіотика і культурні коди. Вісник ХДАДМ. 2021.
15. Ярошенко А. Психологія кольору в дизайні середовища. Київський національний університет технологій та дизайну, 2018. С. 237–240.

REFERENCES

1. Antonovych Ye.. (2015). Etnodyzain: yevropeyskyi vektor rozvytku i natsionalnyi kontekst [Ethnodesign: European vector of development and national context]. Poltava. [in Ukrainian].
2. Brovchenko A. (2022). Etnichni motyvy u vebdyzaini: tendentsii i vplyv na korystuvacha [Ethnic motifs in web design: trends and user impact]. Tekhnolohii sotsialno-humanitarnoho proiektuvannia, 4, 37–41. [in Ukrainian].
3. Iermolenko S. M. (2021). Kolir yak kulturnyi kod u suchasni vizualni komunikatsii [Color as a cultural code in modern visual communication]. Mystetstvoznachchi zapysky, 39, 112–117. [in Ukrainian].
4. Kara-Vasylieva T. (2012). Formuvannia dyzainu v Ukraini khudozhnykamy avanhardu [Formation of design in Ukraine by avant-garde artists]. Narysy z istorii ukrainskoho dyzainu XX st., 33–34. [in Ukrainian].
5. Kara-Vasylieva T. (2012). Formuvannia dyzainu v Ukraini khudozhnykamy avanhardu [Formation of design in Ukraine by avant-garde artists]. Narysy z istorii ukrainskoho dyzainu XX stolittia, 111–122. [in Ukrainian].
6. Kosiv V. (2002). Natsionalni motyvy yak zasib vizualnoi identyfikatsii u hrafichnomu dyzaini druhoi polovyny XX st. [National motifs as a means of visual identification in graphic design of the second half of the 20th century]. Naukovi zapysky TDPU. [in Ukrainian].
7. Kulinka Yu., & Romanko, L. P. (2017). Osnovy aidentyky: metodychnyi posibnyk [Basics of identity: methodological guide]. Kryvyi Rih. [in Ukrainian].

8. Luhanskyi S. Ye. (2019). Koloroznavstvo u dyzaini: semiotyka spryniattia [Color studies in design: semiotics of perception]. Kharkiv. [in Ukrainian].
9. Mykhailova T. S. (2023). Aidentyka yak poniattia ta vizualna systema v dyzaini [Identity as a concept and visual system in design]. Aktualni problemy suchasnoho dyzainu, 1, 124–127. [in Ukrainian].
10. Syvash I.. (2020). Mystetstvo etnodyzainu: identychnist i obraznist [The art of ethnodesign: identity and imagery]. Kyiv. [in Ukrainian].
11. Udris N. S.. (2004). Natsionalnyi hrafichnyi dyzain pochatku XXI stolittia (do problemy stanovlennia) [National graphic design of the early 21st century (towards the problem of formation)]. Reklama i dyzain v umovakh hlobalizatsii osvity, 3, 332–333. [in Ukrainian].
12. Fed V., Krykun I.. (2015). Etnodyzain yak syntezy tradytsiino-innovatsiinykh zasobiv konstruiuvannia kulturnoho buttia liudyny [Ethnodesign as a synthesis of traditional and innovative means of constructing cultural human existence]. Etnodyzain: yevropeyskyi vektor rozvytku i natsionalnyi kontekst, 2, 534–539. [in Ukrainian].
13. Chehusova Z.. (2008). Rol symbolu, znaku, mifu v profesiinomu dekoratyvnomu mystetstvi Ukrainy na mezhi XX–XXI st. [The role of symbol, sign, myth in Ukrainian decorative art at the turn of the 21st century]. Ukrainske mystetstvoznnavstvo, 8, 146–151. [in Ukrainian].
14. Chuprina N., Struminska T., Yezhova O.. (2021). Kolory chervonyi ta chornyi u suchasnomu ukrainskomu brendynhu: semiotyka i kulturni kody [Red and black in modern Ukrainian branding: semiotics and cultural codes]. Visnyk KhDADM. [in Ukrainian].
15. Iaroshenko A (2018). Psykholohiia koloru v dyzaini seredovyshcha [Psychology of color in the design environment]. In Aktualni problemy suchasnoho dyzainu (Vol. 2, pp. 237–240). Kyiv: KNUTD. [in Ukrainian].

ЗМІСТ

ІСТОРІЯ

Ігор РАЙКІВСЬКИЙ, Олег ЄГРЕШІЙ, Петро ГАВРИЛИШИН ВЗАЄМИНИ ОПАНАСА ЗАЛИВАХИ З АЛЛОЮ ГОРСЬКОЮ.....	4
Надія РИЖЕВА ПРОМИСЛОВІСТЬ ПОВОЄННОЇ УКРАЇНИ (1946–1965 РР.) В ПРАЦЯХ РАДЯНСЬКИХ ДОСЛІДНИКІВ ДРУГОЇ ПОЛОВИНИ 1980-Х – ПОЧАТКУ 1990-Х РР.....	11
Леся СМУТОК, Владислав ОЧЕРЕТЯНИЙ ЕТНО-КОНФЕСІЙНЕ РІЗНОМАНІТТЯ МІСТ РУСЬКОГО ВОЄВОДСТВА У XV–XVIII СТ. НА ПРИКЛАДІ НОВОГО САМБОРА	16
Михайло ТИМОШИК ОРДЕНИ ТА ПРОПАГАНДА: ЯК НАГОРОДНІ СИСТЕМИ США ТА СРСР СТАЛИ ІНСТРУМЕНТОМ ІДЕОЛОГІЧНОЇ БОРОТЬБИ В РОКИ ХОЛОДНОЇ ВІЙНИ (1947–1991).....	23
Василь ХОМЦЬКИЙ МИТРОПОЛИТ ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ І БУЧАЦЬКИЙ ВАСИЛЬ (БОДНАРЧУК) І ЙОГО ОКРЕМІ АСПЕКТИ АРХІПАСТИРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У ВВІРЕНІЙ ЙОМУ ЄПАРХІЇ (1990–2006 РР.).....	29
Людмила ХРЯЩЕВСЬКА ДИСЕРТАЦІЙНІ ДОСЛІДЖЕННЯ УКРАЇНСЬКИХ РАДЯНСЬКИХ НАУКОВЦІВ ДРУГОЇ ПОЛОВИНИ 1960-Х – ПЕРШОЇ ПОЛОВИНИ 1980-Х РР. ЯК ІСТОРІОГРАФІЧНЕ ДЖЕРЕЛО ВИВЧЕННЯ УКРАЇНСЬКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ ПОВОЄННОЇ ДОБИ (1946–1965 РР.).....	39
Тамара ШАРАВАРА ПОЧАТКОВА ВІЙСЬКОВА ПІДГОТОВКА ТА ОСОБЛИВОСТІ НАЦІОНАЛЬНО-ПАТРІОТИЧНОГО ВИХОВАННЯ В КРАЇНАХ БАЛТІЇ.....	45
Андрій ЩЕГЛОВ РАДЯНСЬКА РОЗВІДУВАЛЬНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПРОТИ ПОЛЬЩІ НА УКРАЇНСЬКІЙ ДІЛЯНЦІ КОРДОНУ (СЕРЕДИНА 30-Х РОКІВ XX СТ.).....	53

МИСТЕЦТВОЗНАВСТВО

Олена ПОНОМАРЕВСЬКА, Людмила ПОСЬМАШНА, Ганна МОРОЗОВА ОСОБЛИВОСТІ ІКОНОГРАФІЇ ОБРАЗУ СЯТОГО МИКОЛИ МИРЛІКІЙСЬКОГО В НАРОДНИХ ІКОНАХ ПІВНІЧНО-СХІДНОГО ПОЛІССЯ КІНЦЯ XVIII–XIX СТОЛІТЬ.....	61
Тетяна САМАЯ КОНЦЕПТ МУЗИЧНОЇ ВИРАЗНОСТІ: ВІД ПРОСОДІЇ ДО РИТМОІНТОНАЦІЇ.....	71
Олег КОЛУБАСЬ ОНОВЛЕННЯ ЖАНРІВ ПОПУЛЯРНОЇ ПІСНІ ГАЛИЧИНИ В ПЕРІОД МІЖВОЄННОГО ДВАДЦЯТИРІЧЧЯ XX СТОЛІТТЯ ПІД ВПЛИВОМ НОВІТНІХ ФОРМ КУЛЬТУРНОГО ЖИТТЯ.....	78
Андрій КОРНСЬ, Ван ЦЗИФЕН МИСТЕЦТВО СУЧАСНОГО ПЕЙЗАЖУ В ТВОРАХ ХУАН ЮСІНА.....	84
Ігор КОСТЕНКО, Олександра МАКОВСКА ТИПОГРАФІКА У КОМПОЗИЦІЙНІЙ СТРУКТУРІ ВІЗУАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ СУЧАСНИХ МЕДІА.....	89
Ірина КОСТЮК, Христина ДОМНИЧ ДЕКОРАТИВНІ ЕЛЕМЕНТИ АКВАДИЗАЙНУ В ІНТЕР'ЄРАХ.....	95
Едуард КРАСНИЙ АВТОРСЬКИЙ СТИЛЬ – ВАЖЛИВА СКЛАДОВА ІДЕНТИЧНОСТІ ХУДОЖНИКА НА ПРИКЛАДІ ТВОРЧОСТІ УКРАЇНСЬКОГО ЖИВОПИСЦЯ ІВАНА МАРЧУКА.....	101
Роман КРОТЕНКО РЕСТАВРАЦІЯ ТА ТУРИЗМ. ЯК НОВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ ВПЛИВАЮТЬ НА РОЗВИТОК РЕГІОНІВ.....	106

Костянтин ЛАПУШЕН ХАОТИЧНІСТЬ ЯК МЕТОД СТВОРЕННЯ ВІЗУАЛЬНОГО МИСТЕЦТВА: СТРАТЕГІЇ ПОРУШЕННЯ ВІЗУАЛЬНОГО ПОРЯДКУ.....	113
Ірина ЛІТІЧЕВСЬКА КИЇВСЬКА ШКОЛА ПЕЙЗАЖНОГО ЖИВОПИСУ: ДЖЕРЕЛЬНА БАЗА ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇЇ ОСОБЛИВОСТІ.....	126
Наталія МАКАРОВА СИМВОЛІЗМ МУЗИКИ ТАБІРНОГО ДНЯ (НА ПРИКЛАДІ МУЗИЧНО-ПСИХОЛОГІЧНОГО АНАЛІЗУ «ПРЕЛЮДІЇ ТА ФУГИ» ЛЯ-МАЖОР № 7 В. П. ЗАДЕРАЦЬКОГО).....	135
Сергій НЕСМАЧНИЙ, Володимир ШОСТАКОВИЧ, Олена КАПШУКОВА СУЧАСНІ ПРАКТИКИ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ТА РЕПРЕЗЕНТАЦІЇ КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ: КЕЙС ПРОЄКТУ «СВІТ СИМВОЛІВ МИХАЙЛА САПОЖНИКОВА. ВІРТУАЛЬНА ГАЛЕРЕЯ ТВОРІВ ЖИВОПИСУ».....	141
Анастасія НОГА, Олена ВАСИЛЬЄВА ЕСТЕТИЧНІ ПРИНЦИПИ ФОРМУВАННЯ БРЕНДОВОЇ АЙДЕНТИКИ НА ОСНОВІ ЕТНОДИЗАЙНУ.....	149
Ганна ОВЧАРЕНКО, Юлія ПАЛЬЦЕВИЧ ДИСЦИПЛІНА «ФОРТЕПІАНО ТА ОСНОВИ АКОМПАНеМЕНТУ» У ПІДГОТОВЦІ ВОКАЛІСТІВ: ФАХОВІ ТА ВІКОВІ АСПЕКТИ.....	155
Оксана ПІДДУБНА, Наталія СУХАНОВА, Тимофій ДЮКАРСЬ ВПЛИВ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА СУЧАСНЕ МИСТЕЦТВО: ВІД ЦИФРОВИХ КАРТИН ДО ІНТЕРАКТИВНИХ ІНСТАЛЯЦІЙ.....	161
Олександра РИЖОВА РОЛЬ ЖІНОК У НАЦІОНАЛЬНОМУ КУЛЬТУРНОМУ ВІДРОДЖЕННІ ІРЛАНДІЇ НА ЗЛАМІ ХІХ–ХХ СТОЛІТЬ.....	168
Наталія РИШКЕВИЧ, Поліна КАЦІОН ВИКОРИСТАННЯ REVIT FAMILIES У ПРОЄКТУВАННІ ІНТЕР'ЄРІВ: ВІД ТИПОВИХ ЕЛЕМЕНТІВ ДО АВТОРСЬКИХ РІШЕНЬ	175
Еліна САМОЙЛОВА, Євгенія СЛАСТІНА МИСТЕЦТВОЗНАВЧА РЕЦЕПЦІЯ ЕСТЕТИКИ РУХУ В ХОРЕОГРАФІЇ СУЧАСНОЇ УКРАЇНИ.....	181
Ірина СИТНИК ДИСЦИПЛІНА АРТБІЗНЕС У СУЧАСНІЙ ЕДУКАЦІЙНІЙ СФЕРІ.....	186
Олена СТАСЮК, Віктор МЕЛЬНИК КЕРАМІЧНІ КОМПОЗИЦІЇ В АРХІТЕКТУРНО-ПРОСТОРОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ – ПРОБЛЕМИ ЗБЕРЕЖЕННЯ І РЕСТАВРАЦІЇ (НА ПРИКЛАДІ ДОСЛІДЖЕНЬ КЕРАМІЧНОГО ПАННО В ІНТЕР'ЄРІ САНАТОРІЮ «МОРШИН-ПРИКОРДОННИК»).....	194
Олексій ТИМКІВ ДУЕЛЬ-ДУЕТ № 7 ДЛЯ КЛАРНЕТА ТА ФОРТЕПІАНО КАРМЕЛЛИ ЦЕПКОЛЕНКО: ВИКОНАВСЬКИЙ АНАЛІЗ ТА ІНТЕРПРЕТАЦІЯ.....	200
Валентина ЧАЯЛО, Владислав ФЕДЬ, Юлія БОБРОВНИК МОВА ТІЛА ТА МОВА СЛОВА: ВЗАЄМОДІЯ УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ І НАРОДНОГО ТАНЦЮ У ВИКОНАВСЬКІЙ МАЙСТЕРНОСТІ.....	207
Дунцань ЧЖАН, Оксана ЛАГОДА ЕКОЛОГІЧНА ПАРАДИГМА СУЧАСНОЇ ПРОЄКТНОЇ КУЛЬТУРИ: ТЕОРЕТИЧНИЙ І ПРАКТИЧНИЙ АСПЕКТИ.....	214
Євген ШИШИГІН ВІХИ БІОГРАФІЇ І ТВОРЧОСТІ АМВРОСІЯ ЖДАХИ ЗА МАТЕРІАЛАМИ КОЛЕКЦІЙ ПІВДНЯ УКРАЇНИ.....	223
Сунь ЮЙ АРТИСТИЧНА ХАРИЗМА В АСПЕКТІ ТИПОЛОГІЇ МУЗИЧНО-ВИКОНАВСЬКОЇ ОСОБИСТОСТІ.....	228

МОВОЗНАВСТВО. ЛІТЕРАТУРОЗНАВСТВО

Олена ПИЛИПЕНКО

ОНОМАСТИЧНА ТРАДИЦІЯ УКРАЇНСЬКОГО ВІЙСЬКОВОГО ФЛОТУ:
ВІД УНР ДО СУЧАСНОСТІ..... 235

Roksolana POVOROZNYUK

INTERPRETING AS RHETORIC: CORRELATING TRANSLATION STRATEGIES WITH PUBLIC
SPEAKING TACTICS..... 243

Василь ПОШТАР

РОЛЬ КОМУНІКАТИВНИХ СТРАТЕГІЙ У ТВОРЕННІ ФУТБОЛЬНИХ МЕМІВ..... 250

Ірина СУДУК

ДВОКОМПОНЕНТНІ ТЕРМІНОЛОГІЧНІ СПОЛУЧЕННЯ
У ГАЛУЗІ ЕНЕРГОЕФЕКТИВНОСТІ ТА ВІДНОВЛЮВАНИХ ДЖЕРЕЛ ЕНЕРГІЇ..... 256

Наталія ТЕЛЕГІНА, Христина ОРОБЕЦЬ

СНІ ЯК ЗАСІБ ПСИХОЛОГІЧНОГО ЗОБРАЖЕННЯ
В РОМАНІ ІРВІНА ШОУ «TWO WEEKS IN ANOTHER TOWN»..... 263

Наталія ТЕЛЕГІНА, Христина ЯЦУЩАК

МУЗИКАЛІЗАЦІЯ ЯК ХАРАКТЕРНА РИСА СТИЛЮ КАДЗУО ІШІГУРО
(НА МАТЕРІАЛІ ОПОВІДАННЯ «CROONER»)..... 269

Ірина ЧАЮН

ІНТЕРМЕДІАЛЬНІСТЬ У ХУДОЖНЬОМУ ДИСКУРСІ: ЛІНГВІСТИЧНІ ІНСТРУМЕНТИ ТА АНАЛІЗ... 276

Anton SHPIGUNOV

USING AUTOMATED QUALITY METRICS TO IMPROVE MACHINE TRANSLATION
INTO UKRAINIAN..... 282

Людмила ЮЛДАШЕВА

БАГАТОВЕКТОРНІСТЬ КОНТРАСТУ У МОВНІЙ СИСТЕМІ..... 291

ПЕДАГОГІКА

Галина МАТУЩАК, Лариса ВОЛОШИНА, Роксана ГОРБАЧУК

ІНДИВІДУАЛЬНИЙ ПІДХІД У ВИКЛАДАННІ КЛАСИЧНОГО ТАНЦЮ:
ПОТЕНЦІАЛ РЕАЛІЗАЦІЇ ТА ПЕДАГОГІЧНІ БАР'ЄРИ..... 297

Світлана МИХАЛЬЧУК

ВИКОРИСТАННЯ ТЕАТРАЛЬНОЇ ПЕДАГОГІКИ
У НАВЧАННІ ФРАНЦУЗЬКОЇ МОВИ: ПІДХОДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ..... 305

Наталія НІКОЛАЄВА

ОСОБЛИВОСТІ ПРОФЕСІЙНО ОРІЄНТОВАНОГО НАВЧАННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ
ДЛЯ СТУДЕНТІВ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ «012 ДОШКІЛЬНА ОСВІТА»
ТА «013 ПОЧАТКОВА ОСВІТА»..... 310

Ольга НІКОЛЕНКО, Катерина НІКОЛЕНКО

ПЕРЕВАГИ МЕТОДОЛОГІЇ CLIL У ВИКЛАДАННІ ЗАРУБІЖНОЇ ЛІТЕРАТУРИ
ДЛЯ СТУДЕНТІВ ПЕДАГОГІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ..... 315

Ірина ОНИЩЕНКО

КОРЕКЦІЯ ДИСТРАФІЇ В МОЛОДШИХ ШКОЛЯРІВ:
ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОБЛЕМИ..... 323

Andriy PASHKOV

PEDAGOGICAL CONDITIONS FOR THE FORMATION OF PROFESSIONAL COMPETENCE
OF FUTURE COMPUTER TECHNOLOGY SPECIALISTS
IN THE PROCESS OF STUDYING PROFESSIONALLY ORIENTED DISCIPLINES..... 330

Наталія ПОПОВИЧ

РОЛЬ ВИРАЗНОГО ЧИТАННЯ НА УРОКАХ УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ ТА ЛІТЕРАТУРИ В ЗЗСО.... 335

Oksana SERNIAK, Mariana KROKHMALNA THE CONVERSATIONAL CLASSROOM: CULTIVATING INTERACTIVE LISTENING FOR REAL LIFE COMMUNICATION.....	340
Крістіна ТАМБОВСЬКА ІННОВАЦІЙНІ МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПЕДАГОГІЧНОГО КОЛЕКТИВУ В УМОВАХ НОВОЇ УКРАЇНСЬКОЇ ШКОЛИ.....	347
Яна ЦИСЬ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГІЧНИЙ АСПЕКТ ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-ЦИФРОВОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ УЧНІВ.....	352
Віта ЯКОВЕНКО, Альона ПЄХАРЄВА, Наталія ІВАШУРА ІНТЕГРАЦІЯ ЗАГАЛЬНОДИДАКТИЧНИХ ПІДХОДІВ У СПЕЦІАЛЬНІ МЕТОДИКИ НАВЧАННЯ Й ВИХОВАННЯ ДІТЕЙ З ОСОБЛИВИМИ ОСВІТНІМИ ПОТРЕБАМИ.....	359

CONTENTS

HISTORY

Ihor RAIKIVSKYI, Oleh YEHRESHII, Petro HAVRYLYSHYN OPANAS ZALYVAKHA'S RELATIONSHIP WITH ALLA HORSKA.....	4
Nadiya RYZHEVA POST-WAR INDUSTRIAL DEVELOPMENT IN UKRAINE (1946–1965) IN THE WORKS OF SOVIET SCHOLARS OF THE LATE 1980S – EARLY 1990S.....	11
Lesia SMUTOK, Vladyslav OCHERETIANYI ETHNO-CONFESSIONAL DIVERSITY OF THE CITIES OF THE RUTHENIAN VOIVODESHIP IN THE 15TH–18TH CENTURIES ON THE EXAMPLE OF NOVYI SAMBIR.....	16
Mykhailo TYMOSHYK ORDERS AND PROPAGANDA: HOW THE HONOR SYSTEMS OF THE USA AND USSR BECAME INSTRUMENTS OF IDEOLOGICAL STRUGGLE DURING THE COLD WAR (1947–1991).....	23
Vasyl KHOMITSKYI METROPOLITAN VASYL (BODNARCHYK) OF TERNOPIL AND HIS PARTICULAR ASPECTS OF ARCHPASTORAL ACTIVITY IN THE DIOCESE ENTRUSTED TO HIM (1990–2006).....	29
Liudmyla KHRIASHCHEVSKA THESES BY UKRAINIAN SOVIET SCHOLARS (LATE 1960S – EARLY 1980S) AS A HISTORIOGRAPHICAL SOURCE FOR THE STUDY OF UKRAINIAN INDUSTRY IN THE POSTWAR PERIOD (1946–1965).....	39
Tamara SHARAVARA INITIAL MILITARY TRAINING AND PECULIARITIES OF NATIONAL-PATRIOTIC EDUCATION IN THE BALTIC STATES.....	45
Andrii SHCHEHLOV SOVIET INTELLIGENCE ACTIVITIES AGAINST POLAND ALONG THE UKRAINIAN SECTION OF THE BORDER (MID-1930S).....	53

ART STUDIES

Olena PONOMAREVSKA, Luidmila POSMASHNA, Hanna MOROZOVA ICONOGRAPHIC FEATURES OF THE IMAGE OF SAINT NICHOLAS OF MYRA IN THE FOLK ICONS OF NORTHEASTERN POLISSIA FROM THE LATE 18TH TO THE 19TH CENTURY.....	61
Tetiana SAMAYA THE CONCEPT OF MUSICAL EXPRESSIVENESS: FROM PROSODY TO RHYTHMOINTONATION.....	71
Oleg KOLUBAYEV RENEWAL OF GENRES IN GALICIAN POPULAR SONGS DURING THE 20 YEARS OF THE INTERWAR PERIOD OF THE 20TH CENTURY UNDER THE INFLUENCE OF NEW FORMS OF CULTURAL LIFE.....	78
Andrii KORNEV, Wang ZIFENG CONTEMPORARY LANDSCAPE ART IN THE PAINTING OF HUANG XING.....	84
Ihor KOSTENKO, Olexandra MAKOVSKA TYPOGRAPHY IN THE COMPOSITIONAL STRUCTURE OF VISUAL COMMUNICATION IN CONTEMPORARY MEDIA.....	89
Iryna KOSTYUK, Khrystyna DOMNYCH DECORATIVE ELEMENTS OF INTERIOR WATER DESIGN.....	95
Eduard KRASNIY THE AUTHOR'S STYLE IS AN IMPORTANT COMPONENT OF THE ARTIST'S IDENTITY ON THE EXAMPLE OF THE WORK OF UKRAINIAN PAINTER IVAN MARCHUK.....	101

Roman KROTENKO RESTORATION AND TOURISM. HOW NEW TECHNOLOGIES INFLUENCE THE DEVELOPMENT OF REGIONS.....	106
Konstantin LAPUSHEN CHAOTICITY AS A METHOD OF CREATING VISUAL ART: STRATEGIES OF DISRUPTING VISUAL ORDER.....	113
Iryna LITICHEVSKA SOURCE BASE FOR THE STUDY OF THE KYIV SCHOOL OF LANDSCAPE PAINTING.....	126
Nataliya MAKAROVA SYMBOLISM OF CAMP DAY MUSIC (ON THE EXAMPLE OF A MUSICAL-PSYCHOLOGICAL ANALYSIS OF “PRELUDE AND FUGE” IN A MAJOR № 7 BY V. P. ZADERATSKY).....	135
Sergii NESMACHNYI, Volodymyr SHOSTAKOVYCH, Olena KAPSHUKOVA CONTEMPORARY PRACTICES OF DIGITIZATION AND REPRESENTATION OF CULTURAL HERITAGE: THE CASE OF THE PROJECT “THE WORLD OF SYMBOLS BY MYKHAILO SAPOZHNYKOV: VIRTUAL GALLERY OF PAINTINGS”.....	141
Anastasiia NOHA, Olena VASYLIEVA AESTHETIC PRINCIPLES OF BRAND IDENTITY FORMATION BASED ON ETHNODESIGN.....	149
Hanna OVCHARENKO, Yuliia PALTSEVYCH “PIANO AND BASICS OF ACCOMPANIMENT” COURSE IN THE TRAINING OF VOCALISTS: PROFESSIONAL AND AGE ASPECTS.....	155
Oksana PIDUBNA, Nataliia SUKHANOVA, Tymofii DIUKARIEV THE IMPACT OF DIGITAL TECHNOLOGIES ON CONTEMPORARY ART: FROM DIGITAL PAINTINGS TO INTERACTIVE INSTALLATIONS.....	161
Oleksandra RYZHOVA THE ROLE OF WOMEN IN THE NATIONAL CULTURAL REVIVAL OF IRELAND AT THE TURN OF THE 20TH AND 21ST CENTURIES.....	168
Natalia RYSHKEVYCH, Polina KATSION USING REVIT FAMILIES IN INTERIOR DESIGN: FROM STANDARD ELEMENTS TO CUSTOM SOLUTIONS.....	175
Elina SAMOILOVA, Yevheniia SLASTINA ARTISTIC RECEPTION OF THE AESTHETICS OF MOVEMENT IN CONTEMPORARY UKRAINIAN CHOREOGRAPHY.....	181
Iryna SYTNYK ART BUSINESS DISCIPLINE IN THE CONTEMPORARY EDUCATIONAL FIELD.....	186
Olena STASYUK, Viktor MELNYK CERAMIC COMPOSITIONS IN THE ARCHITECTURAL-SPATIC ENVIRONMENT – PRESERVATION AND CONSERVATION PROBLEMS (ON THE EXAMPLE OF RESEARCH ON A CERAMIC PANEL IN THE INTERIOR OF THE MORSHYN-PRYKORDONNYK SANATORIUM).....	194
Oleksii TYMKIV DUELL-DUO NO. 7 FOR CLARINET AND PIANO BY KARMELLA TSEPKOLENKO: PERFORMANCE ANALYSIS AND INTERPRETATION.....	200
Valentyna CHAIALO, Vladyslav FED, Yuliia BOBROVNYK BODY LANGUAGE AND WORD LANGUAGE: INTERACTION BETWEEN UKRAINIAN LANGUAGE AND FOLK DANCE IN PERFORMANCE SKILLS.....	207
Dongcan ZHANG, Oksana LAGODA ECOLOGICAL PARADIGM OF MODERN DESIGN CULTURE: THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECTS.....	214
Yevhen SHYSHYHIN MILESTONES OF THE BIOGRAPHY AND CREATIVITY OF AMVROSIY ZHDAKHA BASED ON MATERIALS FROM THE COLLECTIONS OF SOUTHERN UKRAINE.....	223

Sun YU

ARTISTIC CHARISMA IN THE ASPECT OF THE TYPOLOGY OF MUSICAL AND PERFORMING PERSONALITY.....	228
---	-----

LINGUISTICS. LITERATURE STUDIES**Olena PYLYPENKO**

THE ONOMASTIC TRADITION OF UKRAINIAN NAVAL VESSELS: FROM THE UKRAINIAN PEOPLE'S REPUBLIC TO THE PRESENT DAY.....	235
---	-----

Roksolana POVOROZNYUK

INTERPRETING AS RHETORIC: CORRELATING TRANSLATION STRATEGIES WITH PUBLIC SPEAKING TACTICS.....	243
---	-----

Vasyl POSHTAR

THE ROLE OF COMMUNICATIVE STRATEGIES IN THE CREATION OF FOOTBALL MEMES.....	250
--	-----

Iryna SUDUK

TWO-COMPONENT TERMINOLOGICAL COMBINATIONS IN THE FIELD OF ENERGY EFFICIENCY AND RENEWABLE ENERGY SOURCES.....	256
--	-----

Nataliya TELEGINA, Khristina OROBETS

DREAMS AS A MEANS OF PSYCHOLOGICAL REPRESENTATION IN IRWIN SHAW'S NOVEL "TWO WEEKS IN ANOTHER TOWN".....	263
---	-----

Nataliya TELEGINA, Khrystyna YATSUSHCHAK

MUZICALIZATION AS A CHARACTERISTIC FEATURE OF KAZUO ISHIGURO'S STYLE (BASED ON HIS SHORT STORY "CROONER").....	269
---	-----

Iryna CHAIUN

INTERMEDIALITY FEATURES OF LITERARY DISCOURSE: LINGUISTIC INSTRUMENTS AND ANALYTICAL APPROACHES.....	276
---	-----

Anton SHPIGUNOV

USING AUTOMATED QUALITY METRICS TO IMPROVE MACHINE TRANSLATION INTO UKRAINIAN.....	282
---	-----

Liudmyla YULDASHEVA

MULTI-VECTORIALITY OF CONTRAST IN THE LANGUAGE SYSTEM.....	291
--	-----

PEDAGOGY**Galyna MATUSHCHAK, Larisa VOLOSHYNA, Roksana HORBACHUK**

INDIVIDUAL APPROACH IN TEACHING CLASSICAL DANCE: POTENTIAL FOR IMPLEMENTATION AND PEDAGOGICAL BARRIERS.....	297
--	-----

Svitlana MYKHALCHUK

USE OF THEATRE PEDAGOGY IN TEACHING FRENCH: APPROACHES AND PERSPECTIVES..	305
---	-----

Natalia NIKOLAIEVA

FEATURES OF PROFESSIONALLY ORIENTED TEACHING OF FOREIGN LANGUAGES FOR STUDENTS OF SPECIALTIES "012 PRESCHOOL EDUCATION" AND "013 PRIMARY EDUCATION".....	310
--	-----

Olha NIKOLENKO, Kateryna NIKOLENKO

ADVANTAGES OF THE CLIL METHODOLOGY IN TEACHING FOREIGN LITERATURE TO STUDENTS OF THE PEDAGOGICAL UNIVERSITY.....	315
---	-----

Iryna ONYSHCHENKO

CORRECTION OF DYSGRAPHIA IN PRIMARY SCHOOLCHILDREN: THEORETICAL APPROACHES TO THE RESEARCH OF THE PROBLEM.....	323
---	-----

Andriy PASHKOV

PEDAGOGICAL CONDITIONS FOR THE FORMATION OF PROFESSIONAL COMPETENCE OF FUTURE COMPUTER TECHNOLOGY SPECIALISTS IN THE PROCESS OF STUDYING PROFESSIONALLY ORIENTED DISCIPLINES.....	330
---	-----

Natalia POPOVYCH	
THE ROLE OF EXPRESSIVE READING IN UKRAINIAN LANGUAGE AND LITERATURE LESSONS IN GENERAL SECONDARY SCHOOL.....	335
Oksana SERNIAK, Mariana KROKHMALNA	
THE CONVERSATIONAL CLASSROOM: CULTIVATING INTERACTIVE LISTENING FOR REAL LIFE COMMUNICATION.....	340
Kristina TAMBOVSKA	
INNOVATIVE MODELS OF MANAGING THE DEVELOPMENT OF TEACHING STAFF IN THE CONTEXT OF THE NEW UKRAINIAN SCHOOL.....	347
Yana TSYS	
PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL ASPECT OF FORMING STUDENTS' INFORMATION AND DIGITAL COMPETENCE.....	352
Vita YAKOVENKO, Alona PIEKHARIEVA, Nataliia IVASHURA	
INTEGRATION OF GENERAL DIDACTIC APPROACHES INTO SPECIAL METHODS OF TEACHING AND UPBRINGING OF CHILDREN WITH DISABILITIES.....	359

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ
ГУМАНІТАРНИХ НАУК**

**HUMANITIES SCIENCE
CURRENT ISSUES**

**ВИПУСК 89. ТОМ 2
ISSUE 89. VOLUME 2**

Редактори-упорядники

Микола Пантюк

Андрій Душний

Василь Ільницький

Іван Зимомря

Здано до набору 11.08.2025 р. Підписано до друку 29.08.2025 р.

Гарнітура Times New Roman. Формат 64×84/8.

Друк офсетний. Папір офсетний.

Ум. друк. арк. 43,71. Зам. № 0925/703. Наклад 300 прим.

Видавництво і друкарня – Видавничий дім «Гельветика»

65101, Україна, м. Одеса, вул. Інглєзі, 6/1

Телефони: +38 (095) 934-48-28, +38 (097) 723-06-08

E-mail: mailbox@helvetica.ua

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи

ДК № 7623 від 22.06.2022 р.