

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
Факультет дизайну
Кафедра дизайну інтер'єру і меблів

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему

Дизайн проєкт інтер'єру магазину-студії виробів декоративно прикладного
мистецтва

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Спеціальність 022 Дизайн

Освітня програма Дизайн середовища

Виконала: студентка групи БДс2-21

Богорад А. О.

Науковий керівник к.мист., доц.

Косенко Д. Ю.

Рецензент д. філос., доц.

Шмельова-Нестеренко О. Є.

Київ 2025

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ

Факультет дизайну

Кафедра дизайну інтер'єру і меблів

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Спеціальність 022 Дизайн

Освітня програма Дизайн середовища

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри ДІМ

к.мист., доц. Данило КОСЕНКО

“ ____ ” _____ 2025 року

З А В Д А Н Н Я НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ СТУДЕНТУ

Богорад Анні Олександрівні

1. Тема кваліфікаційної роботи Дизайн проєкт інтер'єру магазину-студії виробів декоративно прикладного мистецтва

Науковий керівник роботи Косенко Данило Юрійович, к.мист., доц., затверджені наказом КНУТД від «05» березня 2025 р. № 50-уч.

2. Вихідні дані до кваліфікаційної роботи: наукові публікації та джерела за темою та дослідження з дизайн-проєктування інтер'єрів магазинів-студій декоративно прикладного мистецтва.

3. Зміст кваліфікаційної роботи (перелік питань, які потрібно розробити): Вступ, Розділ 1. Особливості та аналіз досвіду дизайн-проєктування магазинів-студій декоративно прикладного мистецтва, Розділ 2. Вихідні дані та концепція дизайну приміщень магазинів-студій декоративно прикладного мистецтва, Розділ 3. Опис дизайн-проєкту магазину-студії декоративно прикладного мистецтва, Загальні висновки, Список використаних джерел, Додатки

4. Дата видачі завдання лютий 2025

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Терміни виконання етапів	Примітка про виконання
1	Вступ	лютий 2025	
2	Розділ 1. Особливості та аналіз досвіду дизайн-проектування магазинів-студій декоративно прикладного мистецтва	березень 2025	
3	Розділ 2. Вихідні дані та концепція дизайну приміщень магазинів-студій декоративно прикладного мистецтва	квітень 2025	
4	Розділ 3. Опис дизайн-проекту магазину-студії декоративно прикладного мистецтва	травень 2025	
5	Загальні висновки	травень 2025	
6	Оформлення кваліфікаційної роботи (чистовий варіант)	червень 2025	
7	Подача кваліфікаційної роботи науковому керівнику для відгуку(за 14 днів до захисту)	червень 2025	
8	Подача кваліфікаційної роботи для рецензування (за 12 днів до захисту)	червень 2025	
9	Перевірка кваліфікаційної роботи на наявність ознак плагіату та текстових співпадінь (за 10 днів до захисту)	червень 2025	
10	Подання кваліфікаційної роботи на затвердження завідувачу кафедри (за 7 днів до захисту)	червень 2025	

З завданням ознайомлений:

Студент _____

Анна БОГОРАД

Науковий керівник _____

Данило КОСЕНКО

АНОТАЦІЯ

Богорад А.О. Дизайн-проект інтер'єру магазину-студії декоративно прикладного мистецтва. – Рукопис.

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра за спеціальністю 022 Дизайн – Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, 2025 рік.

В роботі розглянуто питання проектування інтер'єру магазину-студії декоративно прикладного мистецтва з урахуванням функціональних, естетичних та ергономічних вимог. Метою дослідження є створення оптимального просторового рішення для закладу, що поєднує функції продажу виробів декоративно-прикладного мистецтва та проведення творчих заходів.

В процесі проектування проаналізовано специфіку функціонування подібних об'єктів, визначено основні вимоги до зонування, організації простору, вибору оздоблювальних матеріалів, кольорової гами та предметного наповнення. Запропоновано композиційно-просторову концепцію, що забезпечує логічну організацію простору відповідно до функціонального призначення окремих зон.

Результатом роботи є дизайн-проект, що передбачає створення сучасного, комфортного та виразного інтер'єрного середовища, яке сприятиме формуванню позитивного іміджу закладу та популяризації декоративно-прикладного мистецтва серед широкої аудиторії.

Ключові слова: дизайн інтер'єру, магазин-студія, декоративно прикладне мистецтво, творчий простір.

ABSTRACT

Bohorad A.O. Design project of the interior of the store-studio of decorative and applied arts. - Manuscript.

Qualification work for obtaining a bachelor's degree in the specialty 022 Design - Kyiv National University of Technologies and Design, Kyiv, 2025.

The thesis examines the issue of interior design of a shop-studio of decorative and applied arts, taking into account functional, aesthetic and ergonomic requirements. The aim of the study is to create an optimal spatial solution for an institution that combines the functions of selling decorative and applied arts products and holding creative events.

During the design process, the specifics of the functioning of such objects were analyzed, the main requirements for zoning, space organization, choice of finishing materials, color scheme and subject content were determined. A compositional and spatial concept was proposed, which ensures the logical organization of space in accordance with the functional purpose of individual zones.

The result of the work is a design project that involves creating a modern, comfortable, and expressive interior environment that will contribute to the formation of a positive image of the institution and the popularization of decorative and applied arts among a wide audience.

Keywords: interior design, studio store, decorative and applied arts, creative space.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	7
РОЗДІЛ 1 ОСОБЛИВОСТІ ТА АНАЛІЗ ДОСВІДУ ДИЗАЙН-ПРОЄКТУВАННЯ МАГАЗИНІВ-СТУДІЙ ДЕКОРАТИВНО ПРИКЛАДНОГО МИСТЕЦТВА	10
1.1 Загальні принципи дизайн-проєктування інтер'єрів магазинів-студій декоративно прикладного мистецтва	10
1.2 Основні функціонально-планувальні рішення та прийоми зонування ..	12
1.3 Ергономічні та естетичні аспекти проєктування подібних інтер'єрів ...	13
1.4 Аналіз досвіду проєктування магазину-студії декоративно прикладного мистецтва	15
Висновки до розділу 1	18
РОЗДІЛ 2 ВИХІДНІ ДАНІ ТА КОНЦЕПЦІЯ ДИЗАЙНУ ПРИМІЩЕНЬ МАГАЗИНУ-СТУДІЇ ДЕКОРАТИВНО ПРИКЛАДНОГО МИСТЕЦТВА	20
2.1. Вихідні дані, існуюча архітектурна ситуація та технічне завдання до проєктування	20
2.2 Опис цільової аудиторії, аналіз їх потреб та вимог.....	27
2.3. Обґрунтування концепції дизайн-проєкту магазину-студії декоративно прикладного мистецтва	30
Висновки до розділу 2	31
РОЗДІЛ 3 ОПИС ДИЗАЙН-ПРОЄКТУ МАГАЗИНУ-СТУДІЇ ДЕКОРАТИВНО ПРИКЛАДНОГО МИСТЕЦТВА	32
3.1 Функціонально-планувальна структура об'єкту проєктування	32
3.2. Художньо-естетичні рішення дизайну інтер'єру об'єкта проєктування	36
3.3. Креслення, специфікації та візуалізації дизайн-проєкту	37
Висновки до розділу 3	39
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ	41
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	43
ДОДАТКИ.....	46

ВСТУП

Актуальність теми. У сучасному суспільстві зростає інтерес до автентичної культури, традицій та ручної праці, що зумовлює підвищену увагу до декоративно-прикладного мистецтва. Цей напрям поєднує в собі не лише естетичну, а й практичну складову, дозволяючи людям відчувати зв'язок з культурною спадщиною через створення та споживання унікальних виробів ручної роботи.

Магазин-студія декоративно-прикладного мистецтва — це не просто комерційний об'єкт, це простір, де поєднуються функції демонстрації, реалізації та створення виробів. Такий заклад має надихати, сприяти творчій атмосфері, забезпечувати комфортне перебування як для покупців, так і для майстрів. У зв'язку з цим, важливим є створення якісного, функціонального та естетично привабливого інтер'єру, що відповідає сучасним тенденціям дизайну та підкреслює індивідуальність представлених виробів. [2]

Об'єктом дослідження є інтер'єр магазину-студії виробів декоративно-прикладного мистецтва.

Предметом дослідження є комплекс дизайнерських рішень для інтер'єру магазину-студії декоративно-прикладного мистецтва, включаючи організацію простору та ефективне використання функціональних зон (торгівельної, студійної, виставкової, зони відпочинку). Особлива увага приділяється вибору матеріалів, меблів, декоративних елементів та освітлення, що сприяють створенню комфортної та естетичної атмосфери. Також вивчаються екологічні рішення, що відповідають сучасним сталим тенденціям.

Мета дослідження - є розробка комплексного дизайн-проекту магазину-студії декоративно-прикладного мистецтва, що поєднує функціональність торгового простору та творчу атмосферу майстерні, сприяє збереженню і популяризації народних ремесел, а також забезпечує естетичну привабливість,

ергономічність і комфорт для всіх користувачів простору - як відвідувачів, так і майстрів.

Завдання дослідження: проаналізувати сучасні тенденції у дизайні магазинів-студій, визначити функціональні та ергономічні вимоги до простору, підібрати стилістичну концепцію, розробити планувальне рішення, зробити підбір оздоблювальних матеріалів, меблів та освітлення, а також створити візуалізації і технічну документацію для реалізації дизайн-проєкту.

Методи дослідження. Під час роботи були використані наступні методи - аналіз та синтез, порівняльний метод, соціологічні методи та метод моделювання.

Елементи наукової новизни полягають в комплексному підході до проєктування інтер'єру магазину-студії, який одночасно виконує функції торгового, експозиційного та творчого простору.

У проєкті враховано поєднання традицій декоративно-прикладного мистецтва з сучасними дизайнерськими рішеннями, що сприяє популяризації народних ремесел у новому візуальному форматі. Запропоноване планувальне та стилістичне рішення формує багатофункціональний і комфортний простір, який відповідає сучасним вимогам естетики, екологічності та інклюзивності.

Практичне значення роботи полягає в можливості використання розробленого дизайн-проєкту як основи для реального створення магазину-студії декоративно-прикладного мистецтва. Також запропоновані планувальні та стилістичні рішення можуть бути адаптовані для подібних комерційно-творчих просторів, сприяючи розвитку ремісничої культури, підтримці локальних майстрів та залученню відвідувачів через якісний, естетично привабливий інтер'єр. Матеріали дипломної роботи можуть бути використані у професійній діяльності дизайнерів інтер'єру, архітекторів, а також у навчальному процесі.

Рекомендації щодо використання одержаних результатів. Результати проведеного дослідження можуть бути ефективно використані при проєктуванні інших магазинів-студій декоративно прикладного мистецтва, арт-

просторів, центрів ремесел або креативних майстерень. Запропоновані планувальні рішення, художньо-естетичні підходи та організація простору можуть слугувати методичною базою для створення подібних інтер'єрів, які поєднують функціональність, комфорт і етнокультурну виразність. Крім того, отримані напрацювання можуть бути використані як основа для розробки рекомендацій щодо організації простору в інших типах громадських закладів, що спрямовані на підтримку творчості та взаємодії – зокрема студій прикладного мистецтва, майстер-класів або культурно-освітніх центрів.

Обсяг і структура дипломної роботи. Дипломний бакалаврський проєкт складається зі вступу, 3 розділів, загальних висновків, списку використаних джерел (25 найменувань) та додатків. Загальний обсяг бакалаврської роботи становить 51 сторінка комп'ютерного тексту (без додатків).

РОЗДІЛ 1

ОСОБЛИВОСТІ ТА АНАЛІЗ ДОСВІДУ ДИЗАЙН-ПРОЄКТУВАННЯ МАГАЗИНІВ-СТУДІЙ ДЕКОРАТИВНО ПРИКЛАДНОГО МИСТЕЦТВА

1.1 Загальні принципи дизайн-проектування інтер'єрів магазинів-студій декоративно прикладного мистецтва

Магазини-студії декоративно прикладного мистецтва є змішаним типом інтер'єрного простору, що поєднує функції комерційного закладу (продаж виробів) і творчої майстерні (створення та демонстрація процесу виготовлення). Це визначає особливі вимоги до організації простору та дизайну інтер'єру.

У процесі проектування слід дотримуватися низки принципів, які забезпечують ефективне функціонування простору, його естетичну виразність і відповідність концепції закладу.

1. Функціональність і гнучкість простору

Магазин-студія повинен бути пристосований до різних сценаріїв використання - від щоденної торгівлі до проведення виставок, майстер-класів чи тематичних подій. Це передбачає:

- трансформоване зонування;
- мобільні меблі та перегородки;
- багатофункціональні елементи інтер'єру.

2. Чітке функціональне зонування

Рациональний поділ приміщення на зони дозволяє оптимізувати потоки відвідувачів та забезпечити комфорт усім учасникам простору. Основні зони:

- експозиційно-торговельна;
- творча майстерня;
- зона обслуговування (адміністрація, каса, зберігання);
- допоміжні приміщення (санвузли, підсобки).

3. Візуальна ідентичність і атмосферність

Інтер'єр має відображати концепцію простору та асоціюватися з декоративно-прикладним мистецтвом. Це досягається за допомогою:

- використання автентичних декоративних елементів (орнаментів, текстилю, кераміки тощо);
- природних матеріалів (дерева, глини, льону);
- стриманої кольорової палітри з локальними акцентами;
- емоційно-залученого освітлення (комбінація загального, акцентного та локального світла).

4. Ергономіка та комфорт

Всі елементи інтер'єру повинні відповідати принципам ергономіки:

- зручне розміщення товарів на рівні очей;
- вільний доступ до виробів;
- достатні проходи для вільного пересування;
- комфортне розміщення учасників майстер-класів.

5. Акцент на виробі

Дизайн простору має підкреслювати унікальність та художню цінність продукції, не перевантажуючи інтер'єр зайвими деталями. Це досягається за допомогою:

- нейтрального фону;
- грамотного освітлення;[5]
- мінімалістичних меблів.[15]

6. Екологічність і сталість матеріалів

Сучасні підходи до проєктування передбачають використання екологічних, довговічних матеріалів, що відповідає духу ручної праці та традиційного мистецтва.

7. Інтерактивність та комунікація

Магазин-студія має бути простором відкритого типу - де покупець може не лише придбати виріб, а й поспілкуватися з автором, побачити процес створення речі, долучитися до події. Тому важливі:

- прозорість меж між зонами;
- наявність відкритої майстерні або демонстраційної зони;
- простота орієнтації у просторі.

1.2 Основні функціонально-планувальні рішення та прийоми зонування

Проектування магазину-студії декоративно прикладного мистецтва потребує чіткого функціонального розподілу простору з урахуванням специфіки діяльності - поєднання торгівлі, творчого процесу, презентації та взаємодії з відвідувачами. Основним завданням функціонально-планувальних рішень є створення логічної структури простору, яка забезпечує зручність, безпеку та естетичну цілісність інтер'єру. Для цього використовуються наступні основні функціональні зони:

Експозиційно-торгова зона: Основна частина простору, де розміщуються вироби декоративно-прикладного мистецтва. Тут використовуються відкриті вітрини, стелажі, подіуми та підвісні системи. Важливо забезпечити вільний огляд експозиції, комфортну навігацію для відвідувачів, акцентне освітлення для демонстрації фактури та деталей виробів.

Творча (майстерня) зона: Простір для роботи майстрів, демонстрації процесу виготовлення виробів або проведення майстер-класів. Тут важливі ергономічні робочі поверхні, хороше технічне освітлення, зони зберігання матеріалів та інструментів. Зону можна частково відокремити прозорими або мобільними перегородками.

Каса/адміністративна зона: Робоче місце персоналу для обслуговування клієнтів, прийому замовлень, консультацій. Має бути розташована поруч з виходом, але не порушувати загальної атмосфери простору.

Зона відпочинку/очікування: Невелика, але важлива частина простору для відвідувачів, які можуть переглянути брошури, випити каву або просто відпочити. Зазвичай оформлюється у вигляді затишного куточка з диваном, кріслами чи лавками.

Допоміжні приміщення: Включають складські кімнати для матеріалів і продукції, побутові зони для персоналу, санвузол.

Для більш влучного зонування можна використовувати на ступні
Прийоми:

Використання перегородок:

Мобільні (дерев'яні, тканинні, скляні) - для тимчасового поділу простору;

Прозорі - зберігають візуальну єдність, але виділяють функціональну межу (наприклад, скляні екрани між майстернею і торговою зоною).

Зонування за допомогою освітлення:

Акцентне світло для експозиції, технічне - для майстерні, м'яке - для зони відпочинку. Освітлення допомагає візуально поділити простір без використання фізичних бар'єрів.

Колір та оздоблення:

Використання різних кольорових гам або матеріалів для підлоги/стіни допомагає відокремити функціональні ділянки.

Подіуми та рівні підлоги:

Легке підвищення може виділяти окрему зону, наприклад, для майстерні або презентації експозицій.

Меблеве зонування:

Стелажі, виставкові столи або навіть великі предмети інтер'єру можуть виступати в ролі природних перегородок, не перевантажуючи простір.

1.3 Ергономічні та естетичні аспекти проектування подібних інтер'єрів

Проектування інтер'єру магазину-студії декоративно-прикладного мистецтва потребує комплексного підходу, де ергономіка та естетика мають

взаємно доповнювати одна одну. Ергономічні характеристики простору безпосередньо впливають на комфорт відвідувачів та ефективність роботи персоналу, а естетичні рішення формують враження про заклад, його ідентичність та емоційне сприйняття простору.

Ергономічні вимоги передбачають зручну організацію внутрішнього простору з урахуванням сценаріїв поведінки як покупців, так і працівників. Для торгової частини магазину важливо забезпечити оптимальну ширину проходів — не менше 1200 мм для головних маршрутів та не менше 900 мм для другорядних. Це дозволяє комфортно переміщуватись, у тому числі людям з інвалідністю. Розміщення виробів має бути на висоті, що відповідає зоні зору середньостатистичного користувача — орієнтовно 1200–1600 мм від підлоги. Виставкові поверхні повинні мати помірний нахил або бути вертикальними для зручного огляду. Робочі місця у зоні студії (майстерні) повинні відповідати ергономічним нормативам — правильна висота столу (від 720 до 800 мм), зручне освітлення, наявність системи зберігання інструментів і матеріалів у межах досяжності.[3,6]

Особлива увага приділяється ергономіці освітлення — робочі зони повинні мати яскраве безтіньове освітлення (від 500 лк), натомість у торговельній частині достатньо 300–400 лк із можливістю локальних підсвіток. Регульоване світло дозволяє адаптувати середовище під різні задачі: демонстрацію товару, проведення майстер-класу чи створення затишної атмосфери.[8]

Естетичні аспекти у проектуванні інтер'єру магазинів-студій декоративно-прикладного мистецтва спрямовані на створення простору, який відображає характер творчого процесу та унікальність ручної праці. Оскільки головний акцент припадає на вироби, інтер'єр має бути стилістично стриманим, але не байдужим. Рекомендується використовувати нейтральну палітру кольорів як фон — світлі бежеві, сірі, теплі деревні відтінки, які не конкурують з експонатами, а навпаки — підкреслюють їхню текстуру, колір і форму.

Матеріали повинні мати природне походження або візуальні характеристики ручної обробки: дерево, метал, глина, текстиль, що створює тактильну привабливість та відчуття автентичності. Декоративне оформлення може включати елементи народного мистецтва, ремісничі мотиви або сучасні інтерпретації традицій. Доречним є також використання авторських меблів чи освітлювальних приладів ручної роботи.

Світло як естетичний інструмент теж відіграє важливу роль: спрямовані акцентні світильники підкреслюють окремі вироби, м'яке загальне освітлення створює приємну атмосферу, а декоративне підсвічування додає індивідуальності. Гармонійна композиція простору - взаємодія форм, текстур, кольору та світла - сприяє зануренню відвідувача у творче середовище, викликає позитивні емоції та стимулює інтерес до продукції.[5, 11]

1.4 Аналіз досвіду проєктування магазину-студії декоративно прикладного мистецтва

Проектування магазинів-студій декоративно прикладного мистецтва має свою специфіку, адже ці об'єкти поєднують у собі функції торгівлі, виставкового простору та творчої майстерні.

У зарубіжній практиці магазини-студії часто реалізуються як концептуальні арт-простори, де продукція не просто продається, а демонструється як витвір мистецтва. Наприклад, у країнах Скандинавії та Японії спостерігається тенденція до мінімалістичного дизайну, що акцентує увагу на виробі, а не на середовищі. Такі простори активно використовують природні матеріали, мобільні меблі та універсальні зони, які можуть змінювати функцію залежно від події чи експозиції.

В Україні також з'являються приклади мультифункціональних просторів, присвячених народному мистецтву та сучасному дизайну. Особливістю українських магазинів-студій є прагнення поєднати етнічні мотиви з сучасними формами, зробити простір атмосферним та автентичним.

Студія кераміки Марії Поляруш (м. Київ, <https://mpolyarush.studio>)

Студія кераміки Марії Поляруш — це простір, де поєднуються творчість та комерція. Вона функціонує як магазин та майстерня одночасно, дозволяючи відвідувачам спостерігати за процесом виготовлення виробів і купувати готову продукцію. Інтер'єр виконаний в стилі мінімалізму, з використанням натуральних матеріалів, таких як дерево та камінь. У студії є зони для майстер-класів, а також невелика виставкова частина для демонстрації авторських виробів.

Функціональне зонування: магазин, студія, зона для майстер-класів.

Меблювання та обладнання: мінімалістичні меблі з натуральних матеріалів.

Оздоблення: використання натурального дерева і каменю, спокійні пастельні кольори стін.

Художньо-стильове рішення: поєднання сучасних мінімалістичних і традиційних елементів, що підкреслюють керамічну тематику.

The Clay Studio (США) (Філадельфія, <https://www.theclaystudio.org>)

Це центр керамічного мистецтва, який поєднує простір для створення, виставки та продажу. Вони пропонують відвідувачам участь у творчих майстер-класах, а також мають виставкову площу для продажу виробів місцевих художників. Студія спроектована так, щоб відвідувачі могли безпосередньо взаємодіяти з процесом виготовлення кераміки.

Функціональне зонування: торговий простір, студійна зона для майстер-класів і виставок.

Меблювання та обладнання: практичні меблі з простими лініями, спеціалізоване обладнання для створення кераміки.

Оздоблення: відкриті бетонні стіни, великі вікна для природного освітлення, сучасні текстури.

Художньо-стильове рішення: індустріальний стиль з акцентом на функціональність і чистоту форм, що створює атмосферу для творчості.

Mosaico (Італія) (Рим, <https://shop.intessere.com/en>)

Магазин-студія в Римі, яка спеціалізується на мозаїці. Вона поєднує у собі виставкову площу для продажу мозаїчних виробів, студійний простір для виготовлення і навчання. В інтер'єрі використовуються елементи класичних та сучасних стилів, з особливим акцентом на мистецьку цінність кожного виробу.

Функціональне зонування: зона продажу, зона для майстер-класів, виставкова зона.

Меблювання та обладнання: сучасні та класичні меблі, простір для експонування мозаїчних виробів.

Оздоблення: використання класичних мармурових і дерев'яних поверхонь з елементами розкоші, кольорові акценти на стінах.

Художньо-стильове рішення: поєднання класичних і сучасних елементів, що підкреслюють естетику мозаїчного мистецтва.

АРТ-НУВО магазин-студія (м. Київ, <http://art-nuvo.com.ua/>)

Це українська студія, яка поєднує магазин і творчий простір для майстрів декоративно-прикладного мистецтва. Основна мета студії — надання послуг з редизайну меблів, фактурного декорування та художнього оздоблення інтер'єрів. Вона також організовує майстер-класи та навчальні курси, де відвідувачі можуть освоїти техніки декоративного мистецтва, відтворюючи авторські дизайни.

У студії представлений широкий асортимент матеріалів для творчості, включаючи фарби, лаки, технічні засоби для декору, а також готові вироби ручної роботи. Студія спеціалізується на естетичному оформленні інтер'єрів та меблів в стилі арт-нуво, що дозволяє поєднувати традиційне мистецтво з сучасними техніками.

Магазин-студія не тільки продає матеріали для декорування, але й пропонує клієнтам можливість реалізувати індивідуальні проекти, поєднуючи практичне використання декоративних елементів із їх творчим вираженням. Це місце, де зберігаються та розвиваються техніки ручної роботи, пов'язані з

традиціями декоративно-прикладного мистецтва, а також популяризується стилістика арт-нуво в Україні.

Арт-студія Craftoroom (Київ, <https://craftoroom.ua/>)

Арт-студія Craftoroom — це простір для творчості, що об'єднує понад 700 майстер-класів у трьох форматах: студійні, виїзні та онлайн. Студія пропонує широкий спектр творчих занять, від ліплення та гончарства до виготовлення ароматних свічок, мозаїки, витинанки, розпису та кулінарних майстер-класів.

На основі аналізу існуючих проєктів можна виокремити кілька ключових принципів ефективного дизайну магазинів-студій декоративно прикладного мистецтва:

Мультифункціональність - простір повинен бути придатним як для торгівлі, так і для проведення майстер-класів, виставок, зустрічей.

Гнучке зонування - мобільні меблі та легкі перегородки дозволяють адаптувати приміщення до різних потреб.

Акцент на виробі - інтер'єр має бути стриманим, щоб не конкурувати з продукцією ручної роботи.

Залучення локальних елементів - використання автентичних матеріалів, орнаментів, ремісничих технік формує унікальну ідентичність простору.

Тактильність та екологічність — натуральні текстури створюють відчуття тепла й автентики, важливе для товарів ручної роботи.

Інтерактивність — можливість взаємодії відвідувачів із простором (наприклад, участь у воркшопах, демонстрація процесу виготовлення виробів).

Висновки до розділу 1

У результаті проведеного аналізу встановлено, що дизайн-проєктування інтер'єрів магазинів-студій декоративно прикладного мистецтва має низку особливостей, обумовлених поєднанням торговельної, експозиційної та творчої функцій простору. Основними принципами організації інтер'єру є чітке

функціонально-просторове зонування, зручна навігація, ергономічність та емоційна виразність середовища.

Особливу роль у таких інтер'єрах відіграє естетика, яка повинна гармонійно поєднувати сучасні дизайнерські підходи з елементами традиційної культури. Аналіз вітчизняного досвіду показав ефективність використання натуральних матеріалів, авторських меблів, локального освітлення та стриманої кольорової гами, що дозволяє вигідно представити вироби ручної роботи. Вивчення закордонних прикладів підтвердило важливість створення багатофункціонального, гнучкого простору, орієнтованого на взаємодію з відвідувачем.

Виявлені у процесі аналізу підходи, рішення та стилістичні особливості стануть основою для формування концепції власного дизайн-проєкту, адаптованого до умов і задач конкретного магазину-студії.

РОЗДІЛ 2

ВИХІДНІ ДАНІ ТА КОНЦЕПЦІЯ ДИЗАЙНУ ПРИМІЩЕНЬ МАГАЗИНУ-СТУДІЇ ДЕКОРАТИВНО ПРИКЛАДНОГО МИСТЕЦТВА

2.1. Вихідні дані, існуюча архітектурна ситуація та технічне завдання до проєктування

Для проєктування магазину-студії виробів декоративно прикладного мистецтва було обране приміщення 463,2 кв.м на цокольному поверсі одинадцятиповерхової будівлі, що знаходиться в ЖК Велика Британія Залізничному районі м. Львова.

Львів вибрано не даремно, оскільки саме це місто є одним з важливих осередків декоративно-прикладного мистецтва в Україні, з багатою історією та традиціями, що сформувалися завдяки поєднанню різних культурних впливів — від українських народних традицій до європейського мистецтва. Це місто славиться своєю здатністю поєднувати минуле і сучасність, що знаходить відображення в роботах місцевих майстрів, художників та дизайнерів.

Об'єкт проєктування знаходиться на території ЖК Велика Британія, поряд з яким знаходяться як і навчальні заклади так паркова зона а до історичної частини міста 5 хв. пішки. Всі будівлі ЖК побудовані за монолітно-каркасною технологією. Зовнішні стіни заповнені керамічною червоною цеглою та утеплені пінополістиролом.

Об'єкт проєктування має більш прямокутну форму, розділену на кілька приміщень, розділених стінками-перегородками, придатних до демонтажу. Слід зазначити наявність двох виходів та наявність з двох сторін санвузлів, що дає змогу розділити приміщення більш функціонально.

Вихідне планування простору має 25 приміщень різної площі та призначення. Нажаль не всі приміщення мають достатню кількість вікон.

У процесі аналізу виробничих та повсякденних завдань, що виникають і вирішуються під час успішного функціонування студій декоративно-прикладного мистецтва, було визначено:

основні положення, що впливають на організацію та облаштування приміщень для діяльності студій декоративно-прикладного мистецтва;

вимоги, яких необхідно дотримуватися під час проектування та організації творчого простору;

типи приміщень для студій декоративно-прикладного мистецтва та принципи їх класифікації залежно від функціонального призначення і характеру творчої діяльності.

Технічне завдання

Основними вимогами до проектування інтер'єру магазину-студії декоративно-прикладного мистецтва є:

Функціональність і доступність простору для всіх категорій відвідувачів.

Мінімальна ширина проходів: [3, 6]

між меблями в торговельній зоні — не менше 1,2 м;

у студійній/творчій зоні — 1,5 м (для можливості пересування з матеріалами/інструментами);

Відстань між робочими місцями майстрів — не менше 1,5 м.

Безперешкодний доступ для маломобільних груп: [7]

двері — ширина не менше 0,9 м;

пандуси — з ухилом не більше 1:12;

у зоні туалетів — мінімальна площа $2,2 \times 1,6$ м з боковим підходом до унітазу.

Рациональне функціонально-просторове зонування із урахуванням акустичного комфорту. Організація простору має враховувати особливості діяльності, яка відбувається в межах різних зон: демонстраційної, торгової,

студійної, виставкової, адміністративної тощо. Зони, де передбачено проведення майстер-класів чи інших творчих занять, повинні бути акустично ізольованими або віддаленими від основної торгової частини, щоб запобігти виникненню дискомфорту серед покупців та відвідувачів.

Звукоізоляція між студійною та торговою зонами — не менше 45 дБ (використання мобільних або стаціонарних перегородок, звуко поглинаючих панелей).

Використання акустичних матеріалів на стелі (наприклад, акустичні підвісні плити) для зниження реверберації.

Гнучкість та адаптивність інтер'єрного середовища. Потрібно передбачити можливість оперативної трансформації простору відповідно до змін функціонального навантаження: проведення заходів, виставок, тематичних презентацій, майстер-класів. Використання мобільних або легко збірних перегородок, багатофункціональних меблів, які легко змінюють своє призначення, сприятиме ефективному використанню площі.

Оптимальне світлове середовище: поєднання природного та штучного освітлення. Забезпечення достатнього рівня природної інсоляції впродовж дня має бути доповнене продуманою системою штучного освітлення: загального, зонального та акцентного типу. Особливу увагу варто приділити освітленню виставкових площ та вітрин, де світло виконує не лише утилітарну, а й естетичну функцію, підкреслюючи текстуру, колір і форму виробів.

Відповідно до ДБН В.2.5-28:2018[8]:

Природне освітлення — коефіцієнт природної освітленості (КПО) для творчих просторів не менше 1,5%.

Штучне освітлення:

Робочі місця: 500–750 лк;

Торговельна зона: 300–500 лк;

Виставкова зона: регульоване точкове освітлення (300–700 лк).

Екологічність і зносостійкість оздоблювальних матеріалів. Під екологічністю розуміють здатність матеріалів не шкодити довкіллю та людині

протягом усього життєвого циклу — від виробництва до утилізації. Основні вимоги:

Низький рівень емісії шкідливих речовин, зокрема формальдегіду, летких органічних сполук (VOC);

Натуральне походження — деревина, глина, камінь, вапно, текстиль із льону або бавовни;

Біорозкладність або можливість повторного використання/переробки;

Наявність екологічних сертифікатів (наприклад, FSC, Ecolabel, Blue Angel тощо).

Такі матеріали сприяють формуванню здорового мікроклімату в приміщенні, що особливо важливо в зонах тривалого перебування (майстерні, торговельні простори).

Оскільки інтер'єр магазинів-студій піддається інтенсивному використанню, важливо обирати матеріали з високими показниками стійкості до:

механічного впливу (ударів, подряпин, стирання);

вологи й перепадів температур (особливо у входах, санвузлах, кухонних зонах);

частого прибирання з використанням мийних засобів.

Серед зносостійких матеріалів, рекомендованих для магазинів:

Підлога — зносостійкий ламінат, лінолеум без ПВХ, масив деревини з захисним покриттям, мікроцемент, керамограніт;

Стіни — декоративна штукатурка на мінеральній основі, фарба без шкідливих домішок, дерев'яні панелі;

Стелі — натуральна деревина, акрилові або мінеральні акустичні панелі;

Текстиль — натуральні тканини з просоченням проти вологи й бруду.

У зв'язку зі специфікою діяльності магазину-студії декоративно прикладного мистецтва, який включає напрям гончарства [1, 23], у проєкті передбачено організацію повноцінної творчої зони для роботи з глиною. Вона

повинна відповідати низці функціональних, технічних та санітарно-гігієнічних вимог:

1. Зонування простору:

Робоча зона з гончарними колами - розташовується із забезпеченням вільного доступу до електроживлення та водопостачання. Враховано ергономічні відстані між робочими місцями (не менше 1,2 м), що забезпечує комфорт і безпечну експлуатацію обладнання.

Зона підготовки глини - обладнана спеціальними столами з міцною вологостійкою поверхнею для замішування матеріалу.

Сушильна зона - передбачено відкриті стелажі з природною вентиляцією для сушіння виробів перед випаленням.

Зона випалу - виділена частина простору з керамічною або муфельною піччю, ізольована від інших функціональних зон. Здійснено підключення до електромережі із заземленням і витяжною вентиляцією. Забезпечено дотримання протипожежних вимог.

Зона декорування та глазурування - розташована окремо, обладнана мийкою, робочими поверхнями, освітленням та полицями для матеріалів.

2. Інженерні та санітарно-гігієнічні вимоги:

Вентиляція - передбачено систему витяжної вентиляції в зонах, де можливе утворення пилу, випарів або запахів (особливо в зоні випалу та глазурування).

Водопостачання та каналізація - встановлено мийки в безпосередній близькості до робочих місць для забезпечення гігієни та легкого очищення інструментів і рук.

Електропостачання - передбачено достатню кількість розеток із захистом від вологи та перевантаження. Розетки мають бути заземлені та встановлені відповідно до норм безпеки.

3. Матеріали обробки:

Підлога - ударостійка, вологостійка, легка в догляді (наприклад, керамограніт або наливна промислова підлога).

Стіни - покриття з миючих фарб або облицювання плиткою в робочих зонах.

4. Безпека:

Зона з піччю обладнана протипожежними засобами (вогнегасник, вентиляція, термостійкі матеріали). У приміщенні розміщено інструкцію з техніки безпеки при роботі з обладнанням.

Робочі меблі мають ергономічну конструкцію, з урахуванням тривалого перебування за гончарним кругом.

5. Комфорт і творча атмосфера:

Передбачено якісне природне та штучне освітлення, а також акустичні рішення, що сприяють проведенню творчих занять і майстер-класів.

В інтер'єрі використано натуральні матеріали та декоративні елементи, що підтримують загальну концепцію мистецького простору.

Художньо-стилістична виразність та автентичність інтер'єру.

Художньо-стилістична виразність інтер'єру є одним із головних чинників, що формують емоційне сприйняття простору, підкреслюють його унікальність і відображають ідею дизайн-проєкту. У випадку магазину-студії декоративно прикладного мистецтва особливе значення має також автентичність, тобто збереження національного характеру, традиційної символіки та ремісничого духу в сучасній інтерпретації.[22]

1. Образна концепція інтер'єру

Основна ідея художнього оформлення інтер'єру полягає у створенні простору, що:

- передає атмосферу традиційної української культури;
- водночас відповідає вимогам сучасного дизайну;
- слугує фоном для експозиції ремісничих виробів, не відволікаючи увагу, але підтримуючи загальний стиль.

Інтер'єр має бути емоційно теплим, впізнаваним, але не музейним - простір повинен "жити", дихати творчістю, змінюватись разом із майстрами та їхніми роботами.

2. Стилiстичне рiшення

Оптимальним дизайнерським пiдходом вважається поєднання традицiйних етнiчних мотивiв з елементами сучасного мiнiмалiзму або еко-стилю. Це дозволяє:

- зберегти функцiональнiсть i чистоту форм;
- дати мiсце декоративним деталям ручної роботи;
- зробити iнтер'єр вiзуально легким i не перевантаженим.

Ключовi стилiстичнi елементи:

- Природнi матерiали: дерево, льон, глина, камiнь;
- Традицiйнi фактури: груба штукатурка, тканина, керамiка;
- Орнаментальнi акценти: локальнi вкраплення української вишивки, геометричних узорiв, стилiзованих елементiв писанки, ткацтва тощо;
- Монохромна або природна кольорова палiтра з використанням приглушених тонiв землi, деревини, лляного полотна.

3. Автентичнi мотиви в iнтер'єрi

Використання автентики не повинне перетворювати iнтер'єр на етнографiчну експозицiю. Замiсть буквального вiдтворення - доречне осмислене переосмислення традицiй:

- Настiннi композицiї з фрагментами народного орнаменту або сучасних iнтерпретацiй символiки;
- Меблi ручної роботи або стилiзованi пiд традицiйнi (наприклад, лави, скринi, табурети зi слiдами ручного тесання);
- Текстиль iз локальними мотивами — серветки, дорiжки, штори;
- Сучаснi художнi iнсталяцiї з ремiсничих матерiалiв: глини, ниток, дерева, металу;
- Предмети побуту як декор: глиняний посуд, веретена, ткацькi верстати тощо.

4. Художня цiлiснiсть i композицiя

Щоб інтер'єр виглядав цілісно та візуально збалансовано, необхідно дотримуватись принципів:

- Ритмічного розміщення декоративних елементів - чергування повних і вільних площин;
- Контрасту і співвідношення текстур - поєднання шорсткого й гладкого, матового і блискучого;
- Ієрархії композиційних акцентів - жоден елемент не має надмірно "кричати", всі повинні працювати на загальну концепцію;
- Символічного змісту - декор і художні акценти повинні мати смислове наповнення, не бути випадковими.

5. Взаємодія з відвідувачем

Художній образ інтер'єру покликаний:

- інформувати про культурне коріння ремесел;
- надихати на творчість і дослідження традицій;
- залучати відвідувачів до взаємодії — через тактильність, майстер-класи, інтерактивні об'єкти.

Простір має не лише демонструвати автентичність, а й спонукати до її збереження та розвитку в сучасному контексті.

2.2 Опис цільової аудиторії, аналіз їх потреб та вимог

Цільова аудиторія магазину-студії декоративно прикладного мистецтва включає різноманітні групи людей, кожна з яких має свої потреби та вимоги до якості продукції та обслуговування. Аналізуючи цю аудиторію, можна виділити кілька основних категорій споживачів, кожна з яких має свої особливості і вимоги до товару та середовища магазину.[4]

1. Культурно зацікавлені особи (професійні художники, дизайнері, мистецтвознавці): Ці люди шукають високу якість матеріалів для роботи, зокрема кераміку, текстиль, дерево, метал, фарби та інші елементи декоративно-прикладного мистецтва для професійного використання. Вони

часто відвідують магазини для покупки матеріалів для створення своїх творів, а також для натхнення і пошуку нових ідей.

Потреби та вимоги:

Якість продукції: Високоякісні, натуральні матеріали для створення мистецьких виробів.

Спеціалізовані товари: Рідкісні, ексклюзивні вироби, а також інструменти і матеріали для творчості.

Поради та консультації: Професійні консультації щодо вибору матеріалів і технік.

Доступ до робочих майстер-класів: Інтерес до участі у майстер-класах для вдосконалення своїх навичок.

2. Туристи та іноземці: Ця категорія складається з осіб, які шукають унікальні сувеніри та елементи декору, що відображають українську культуру і традиції. Вони часто відвідують студії декоративно-прикладного мистецтва під час подорожей.

Потреби та вимоги:

Унікальні сувеніри та подарунки: Оригінальні предмети декоративно-прикладного мистецтва, що відображають національні традиції.

Ясне пояснення культурної цінності продукції: Презентація кожного виробу з історією чи культурною прив'язкою.

Комфорт та зручність: Зручні умови для покупок, можливість купувати сувеніри без зайвого стресу.

Мови обслуговування: Наявність персоналу, який говорить іншими мовами (особливо англійською).

3. Молоді люди та творчі особистості: Ця група охоплює молодь, студентів, а також тих, хто працює у сфері дизайну чи мистецтва. Вони часто шукають стильні та креативні елементи для оформлення інтер'єрів, подарунків або власних проектів.

Потреби та вимоги:

Модні та сучасні вироби: Пошук стильних та актуальних виробів декоративно-прикладного мистецтва для декору житлових приміщень або офісів.

Інтерактивність та залучення до творчості: Бажання брати участь у майстер-класах, створювати власні вироби або отримувати натхнення для творчих проектів.

Доступність цін: Продукція має бути за доступними цінами, особливо для студентів та молодих спеціалістів.

4. Сім'ї з дітьми: Сім'ї, які шукають художні матеріали або готові вироби для прикраси своїх осель, а також для навчання та розвитку дітей. Вони можуть бути зацікавлені в освітніх майстер-класах для своїх дітей.

Потреби та вимоги:

Безпечні та екологічні матеріали: Продукція має бути виготовлена з натуральних і нетоксичних матеріалів, що підходять для дітей.

Освітні майстер-класи для дітей: Зацікавленість у майстер-класах для розвитку творчих навичок дітей.

Естетичний дизайн: Яскраві, привабливі вироби для прикраси інтер'єру, подарунки, що підходять для дітей.

5. Колекціонери та поціновувачі мистецтва: Люди, які цінують витвори декоративно-прикладного мистецтва на високому рівні і шукають ексклюзивні чи рідкісні вироби для поповнення своїх колекцій. Вони також можуть бути зацікавлені в унікальних предметах, створених відомими майстрами.

Потреби та вимоги:

Ексклюзивність та рідкість виробів: Унікальні та високоякісні предмети, які мають художню цінність.

Додаткові сертифікати: Наявність сертифікатів автентичності або документації, що підтверджує мистецьку цінність виробу.

Індивідуальний підхід: Персоналізовані консультації щодо вибору виробів, орієнтуючись на інтереси клієнта.

2.3. Обґрунтування концепції дизайн-проєкту магазину-студії декоративно прикладного мистецтва

Концепція дизайн-проєкту ґрунтується на поєднанні трьох ключових принципів: функціональності, творчості та національної ідентичності. Об'єкт покликаний стати не лише торговим майданчиком для реалізації виробів декоративно прикладного мистецтва, а й відкритим креативним простором для взаємодії митців з аудиторією, популяризації ремесел, проведення майстер-класів і тематичних подій.

Ключова мета - створити інтер'єр, який викликає емоційний зв'язок із культурною традицією, але не копіює її буквально. Це досягається через:

- використання природних, екологічних матеріалів (дерево, глина, льон);
- інтеграцію елементів народної орнаментики у декор або навігацію;
- візуальну простоту й стриманість кольорової палітри (натуральні відтінки, акценти теплих кольорів);
- гнучкі конструктивні рішення для трансформації простору під різні потреби.

У проєкті передбачено чітке функціональне зонування приміщення:

Експозиційно-торговельна зона - основний простір для демонстрації та реалізації виробів; він виконує роль динамічного середовища, що може трансформуватися під виставки, тематичні презентації або сезонні експозиції.

Творча майстерня - окрема зона, призначена для проведення майстер-класів, воркшопів і навчальних заходів. Вона має бути обладнана всім необхідним для зручної творчої роботи, зокрема відповідними меблями, освітленням і технічним оснащенням.

Адміністративно-підсобна частина - включає робоче місце адміністратора, зону для зберігання матеріалів, технічне забезпечення простору, а також санітарні вузли.

Інтер'єр магазину-студії має бути гнучким, ергономічним та адаптивним - здатним змінювати конфігурацію відповідно до подій, кількості учасників або

пори року. Особлива увага приділяється світлотехнічним рішенням, які комбінують загальне, зональне та акцентне освітлення для створення потрібної атмосфери, ефективного огляду експозиції й комфортної роботи.

Меблювання продумано відповідно до принципів зручності та багатофункціональності. Присутні мобільні меблі (модульні столи, рухомі стенди), що дозволяють змінювати конфігурацію простору за потреби. Візуальна навігація та орієнтація у просторі базується на зрозумілих графічних рішеннях з урахуванням візуального стилю бренду та естетики об'єкта.[19]

Висновки до розділу 2

У результаті опрацювання вихідних даних визначено основні параметри проєктованого об'єкта: тип приміщення, площа, планувальні можливості, функціональне призначення та просторові особливості. Аналіз плану цокольного поверху дозволив сформувати оптимальне функціональне зонування для магазину-студії декоративно прикладного мистецтва, що включає експозиційно-торгову зону, простір для майстер-класів, зони зберігання, адміністративну частину та побутові приміщення.

Розроблена концепція дизайну ґрунтується на поєднанні національної ідентичності з сучасними дизайнерськими рішеннями, що дозволяє створити емоційно насичене, але функціонально зручне середовище. Визначені пріоритети проєктування - зручність, трансформованість простору, естетичне оформлення із залученням етнічних мотивів, використання екологічних матеріалів і забезпечення комфортного перебування для всіх груп користувачів.

Сформульовані принципи стануть основою для подальшої розробки детального дизайн-проєкту інтер'єру магазину-студії.

РОЗДІЛ 3

ОПИС ДИЗАЙН-ПРОЄКТУ МАГАЗИНУ-СТУДІЇ ДЕКОРАТИВНО ПРИКЛАДНОГО МИСТЕЦТВА

3.1 Функціонально-планувальна структура об'єкту проєктування

Функціонально-планувальна структура магазину-студії сформована з урахуванням особливостей діяльності закладу: проведення майстер-класів, демонстрації та продажу авторських виробів, організації тимчасових виставок, творчих заходів, а також виконання адміністративних функцій. Простір логічно поділений на кілька основних функціональних зон, які взаємодіють між собою, забезпечуючи зручність і комфорт як для відвідувачів, так і для працівників та учасників заходів (рис. 3.1).

Виставкова зала розташована ближче до запасного входу, вона виконує роль головного публічного простору для демонстрації готових виробів, колекцій, тимчасових експозицій або презентацій творчих робіт. Простір має відкриту структуру з можливістю гнучкого компонування експозицій за рахунок мобільного обладнання. Важливою є її видимість із центральної частини приміщення.

Це простора багатофункціональна зона, розміщена в центрі композиції, між виставковою залою та спеціалізованими майстернями. Вона призначена для проведення тематичних або ознайомчих майстер-класів, відкритих лекцій, інтерактивних занять, зустрічей з митцями. Організована таким чином, щоб забезпечити добру прохідність та адаптацію до подій різного формату.

Вздовж периметру основного приміщення передбачено розміщення спеціалізованих майстерень, що дозволяє ефективно організувати творчий процес і зберегти візуальну та акустичну ізоляцію між зонами. Кожна з майстерень має індивідуальний вхід або перегородку, що забезпечує необхідний рівень приватності, безпеки та комфорту для учасників занять.

Майстерні призначені для проведення занять з окремих напрямів декоративно-прикладного мистецтва, зокрема:

гончарство (з відповідним витяжним обладнанням, гончарними кругами, місцями для сушіння виробів),[23]

живопис (з мольбертами, якісним освітленням, робочими поверхнями),

вишивка (з зручними робочими столами, системами організації ниток, тканин тощо).

Усі майстерні обладнані відповідно до технічних і ергономічних вимог, враховуючи специфіку інструментів, освітлення, вентиляції та організації робочого місця. Забезпечено можливість легкого прибирання, безпечного зберігання інструментів і витратних матеріалів, а також доступ для людей з обмеженими фізичними можливостями, де це необхідно.

Зона реєстрації розташована в безпосередній близькості до головного входу і виконує функцію первинного орієнтування відвідувачів у просторі магазину-студії. Саме тут відбувається реєстрація учасників майстер-класів, надання довідкової інформації, а також комунікація з адміністрацією закладу.

Ресепшн є ключовим елементом у формуванні першого враження про простір, тому її візуальне оформлення виконано у фірмовому стилі, з використанням натуральних матеріалів та декоративних акцентів, що підкреслюють тематику декоративно-прикладного мистецтва.

У зоні передбачено розміщення інформаційного стенду з:

афішами майбутніх подій;

рекламними матеріалами;

буклетами з описом послуг;

контактною інформацією та цінами.

Службові приміщення розміщені в безпосередній близькості до адміністративної зони, що забезпечує зручний і оперативний доступ персоналу до робочих просторів. До цієї зони входять:

кабінети або робочі місця для адміністративного та технічного персоналу;

кімната для зберігання документації;

простір для підготовки організаційних заходів.

Доступ до службових приміщень є обмеженим для відвідувачів, що гарантує безпеку та конфіденційність внутрішніх процесів закладу. Розташування цих приміщень було сплановане з урахуванням логістики персоналу, що дозволяє ефективно координувати роботу і підтримувати порядок у громадських зонах магазину-студії.

Зона зберігання в проєкті передбачена з урахуванням потреб безпечного та організованого зберігання художніх матеріалів, інструментів, інвентарю та готової продукції. Простір поділено на окремі секції, які забезпечують раціональне розміщення:

готових виробів, що очікують на експозицію або продаж,
матеріалів і обладнання для господарських та технічних потреб.

Особлива увага приділена контролю мікроклімату в зоні зберігання: підтримується оптимальна температура, вологість та вентиляція, що сприяє збереженню якості матеріалів і виробів.

Також передбачено логістичне забезпечення зони зберігання для зручного та швидкого доступу майстрів і персоналу, що гарантує безперебійну роботу майстерень і своєчасне поповнення запасів. Важливим аспектом є підтримка порядку та організованості, що сприяє підвищенню ефективності діяльності всього об'єкту.

Санвузли рівномірно розміщені у безпосередній близькості до основних функціональних зон магазину-студії, що забезпечує зручність та комфорт для відвідувачів і персоналу. Вони обладнані відповідно до сучасних норм інклюзивності, зокрема згідно з ДБН В.2.2-40:2018[7], що гарантує доступність для людей з обмеженими фізичними можливостями.

Кожен санвузол має окремий вхід та інтер'єр, який витриманий у загальній стилістиці простору, підтримуючи атмосферу єдності дизайну. Використані матеріали та оздоблення відповідають вимогам гігієни та довговічності, а також створюють приємне естетичне враження.

Запасний вхід/вихід виконує функцію евакуаційного виходу, що забезпечує безпечну та швидку евакуацію відвідувачів і персоналу у разі надзвичайних ситуацій. Крім того, він використовується для доставки матеріалів, інструментів та оформлення великогабаритних експонатів, що потребують окремого під'їзду та завантаження.

Цей вхід інтегрований у внутрішню логістику обслуговування приміщення, що дозволяє організувати ефективний розподіл потоків постачання і мінімізує перешкоди у громадських зонах. Розташування запасного входу враховує доступність для транспортних засобів і дотримання норм пожежної безпеки.

Така структура планування повністю відповідає нормативним вимогам, що регламентують організацію громадських просторів, зокрема ДБН В.2.2-9:2018 (Громадські будівлі та споруди) [6] та ДБН В.2.2-40:2018 (Будівлі та приміщення для людей з обмеженими можливостями) [7].

Вона забезпечує зручну навігацію для відвідувачів і персоналу, максимальну функціональну ефективність простору, а також гнучкість використання приміщень. Завдяки цьому можливо адаптувати інтер'єр і планування залежно від характеру заходів, майстер-класів чи навчального процесу, що відбуваються в магазині-студії декоративно-прикладного мистецтва.

Загалом, при використанні запропонованої функціонально-планувальної структури, магазин-студія може одночасно розміщувати до 70 осіб з урахуванням нормативної площі на одну людину — 6 кв.м.[6]

Таке планування забезпечує комфортне перебування відвідувачів та персоналу, а також дотримання санітарно-гігієнічних і пожежних норм, що є важливим аспектом для безпечного та ефективного функціонування об'єкта.

3.2. Художньо-естетичні рішення дизайну інтер'єру об'єкта проєктування

Художньо-естетична концепція інтер'єру магазину-студії базується на гармонійному поєднанні автентичних елементів народної культури з сучасними дизайнерськими підходами. Простір формує емоційно насичене середовище, яке сприяє зануренню в атмосферу творчості, стимулює діалог між традицією й сучасністю та створює комфортні умови для відвідувачів, митців і учасників майстер-класів.[13]

Ключовим художнім принципом є інтерпретація народних мотивів у сучасному дизайні. Традиційні форми, орнаменти та техніки декоративно-прикладного мистецтва інтегруються в інтер'єр як естетичні та ідентифікаційні акценти. Для цього використовуються такі елементи:

Кераміка ручної роботи - як оздоблення, посуд, декоративні панелі;

Текстиль з вишивкою - у вигляді настінного декору, елементів меблів, штор;

Різьблення по дереву - у меблевих фасадах, панно, перегородках;

Графічні цитати українських орнаментів - у вигляді трафаретних зображень або тонких лінійних візерунків.

Ці елементи органічно вписуються в простір завдяки сучасній інтерпретації та точковому застосуванню, що створює баланс між емоційністю та стриманістю.(рис.3.2)

Інтер'єр витриманий у природній, гармонійній кольоровій гамі, що створює відчуття спокою та натуральності:

Базові кольори: білий, світло-сірий, пісочний, теплі дерев'яні відтінки;[18]

Акцентні кольори: теракотовий, глибокий синій, зелений, червоні краплення — як візуальні акценти у декорі, меблях або текстилі;

У виставковій залі та залах майстер-класів переважає нейтральне тло, що не відволікає уваги від експонатів і творчих робіт.

Основна вимога до матеріалів — натуральність, тактильна приємність та екологічність. У оздобленні переважають:

Дерево (меблі, панелі, підлога);

Текстиль (льон, бавовна з вишивкою);

Керамічна плитка (місцями — як елемент декоративного панно);

Декоративна штукатурка, що імітує ручну роботу.

Завдяки цьому інтер'єр виглядає живим і теплим, посилюючи ідею ручної праці як естетичної цінності.

Особливу увагу приділено освітленню - поєднання загального рівномірного світла з локальними акцентами над експозиціями та робочими зонами. Використання теплих світлодіодних світильників підкреслює фактурність матеріалів і створює затишну атмосферу. У зонах майстерень передбачено додаткове регульоване світло для ручної роботи.[11]

Меблі виконані у лаконічному, функціональному стилі. Їхні характеристики:

- Прості форми без надмірного декору;
- Використання натурального дерева, металу, текстилю з етномотивами;
- Мобільність окремих елементів — столів, етажерок, стендів, що дає змогу змінювати конфігурацію простору під час майстер-класів чи виставок;
- Вбудовані системи зберігання для інструментів, матеріалів і готових виробів.

Інтер'єр магазину-студії формує цілісний візуальний наратив, що поєднує традицію з інновацією. Він:

Створює **емоційний зв'язок із культурною спадщиною**;

Акцентує **увагу на цінності ручної праці**;

Стимулює **творчу активність** через художнє середовище;

Формує **візуальну айдентику простору** - унікальну, впізнавану та інклюзивну.

3.3. Креслення, специфікації та візуалізації дизайн-проекту

Під час проєктування було враховано всі конструктивно-інженерні особливості будівлі та її розташування. Це вимагало детального аналізу переваг і недоліків обраної споруди, а також ретельного опрацювання кожного з варіантів функціонального зонування з урахуванням нормативних вимог, зокрема щодо пожежної безпеки, евакуаційних шляхів та доступності.

Було проаналізовано конфігурацію тримаючих конструкцій, розміщення комунікацій (вентиляція, електропостачання, водопровід), природне освітлення та напрямки основних потоків відвідувачів. У результаті було сформовано функціональну структуру, яка відповідає не лише дизайнерському задуму, але й технічним можливостям приміщення. Особлива увага приділялася оптимізації простору, забезпеченню вільного доступу до евакуаційних виходів, а також ергономічному розміщенню меблів і обладнання.

Ключову увагу було приділено забезпеченню зручної та безпечної логістики відвідувачів і персоналу, включаючи чітке розмежування публічних, напівприватних і службових зон. Таке зонування дозволяє ефективно організувати потоки людей, уникнути перетинання маршрутів покупців і працівників, а також гарантувати швидку евакуацію в разі надзвичайної ситуації.

Також під час проєктування інтер'єру було враховано вимоги щодо природного та штучного освітлення, вентиляції, інсоляції та акустичного комфорту, відповідно до чинних будівельних норм, зокрема:

ДБН В.2.2-9:2018 – «Громадські будівлі та споруди»; [6]

ДБН В.2.5-28:2018 – «Природне і штучне освітлення»; [8]

ДБН В.1.1-7:2016 – «Пожежна безпека об'єктів будівництва». [9]

Усі функціональні рішення були адаптовані до реальних умов існуючої будівлі, що дозволило забезпечити максимальну ефективність використання простору без значного втручання в тримаючі конструкції.

Були розроблені проєктні креслення, візуалізації та інша важлива документація для презентації проєкту:

- Характеристика об'єкту;
- Технічне завдання;
- Обмірний план;
- План демонтажу;
- План монтажу;
- Зонування;
- План меблів;
- План розташування освітлювальних приладів;
- План вимикачів з прив'язкою;
- План розеток та вимикачів;
- План підлогових покриттів;
- План стелі;
- Специфікація меблів та обладнання;
- Специфікація оздоблювальних матеріалів та освітлювальних приладів;
- Розгортки;
- Візуалізації.

Висновки до розділу 3

У результаті розробки дизайн-проєкту магазину-студії декоративно прикладного мистецтва було сформовано цілісну концепцію інтер'єру, що поєднує функціональність, естетичну виразність та відповідність культурному контексту об'єкта. Запропоноване планувальне рішення забезпечує логічне зонування простору, комфортне для відвідувачів і персоналу, з чітким поділом на публічну, виставково-продажну, навчальну та службову частини.

Особливу увагу приділено поєднанню традиційних українських декоративно-ужиткових мотивів з сучасними дизайнерськими підходами. Матеріали оздоблення, кольорова палітра та меблювання підібрані з

урахуванням ергономічних, санітарно-гігієнічних, пожежних і естетичних вимог.

Розроблені креслення, візуалізації та специфікації створюють повноцінну базу для практичної реалізації проєкту. Таким чином, дизайн-проєкт демонструє можливість створення сучасного креативного простору для розвитку декоративно-прикладного мистецтва, з урахуванням актуальних тенденцій інтер'єрного дизайну, функціональності та культурної ідентичності.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

У процесі виконання дипломної бакалаврської роботи було здійснено комплексне дослідження теоретичних та практичних аспектів організації простору магазину-студії декоративно-прикладного мистецтва. Було проведено всебічний аналіз функціональних, типологічних, ергономічних та естетичних особливостей подібних інтер'єрів, а також вивчено як вітчизняний, так і зарубіжний досвід у сфері дизайну креативних просторів. Особлива увага приділялася визначенню сучасних тенденцій, які формують актуальний контекст розвитку творчих і громадських просторів.

На основі зібраних вихідних даних та обраної концепції розроблено авторський дизайн-проект, що гармонійно поєднує сучасні підходи до організації функціонального та естетичного середовища з унікальними елементами української етнічної ідентичності. Запропоноване функціонально-планувальне рішення не лише забезпечує зручність експлуатації приміщень, а й передбачає гнучкість їх використання залежно від характеру заходів і навчальних процесів. Таке рішення враховує потреби персоналу та відвідувачів, забезпечує ефективну навігацію, а також суворо відповідає нормативним вимогам щодо безпеки, освітлення, вентиляції, акустики та ергономіки.

Особливу увагу було приділено художньо-естетичним аспектам: підбору матеріалів, меблів та оздоблення, а також розробці концепції освітлення, що разом формують виразний, комфортний та натхненний інтер'єр. Цей простір створений з урахуванням сприяння розвитку творчості, залучення відвідувачів до культурних процесів і популяризації декоративно-прикладного мистецтва як складової сучасної української культури.

Отже, реалізований проєкт є наочним прикладом ефективного поєднання функціональності, культурного змісту та інноваційного дизайнерського підходу в оформленні спеціалізованих інтер'єрів творчого спрямування. Він може

служити практичним орієнтиром для подальших досліджень і проєктів у галузі дизайну громадських та творчих просторів.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Решта, І. Гончарство. Підручник життя / І. Решта, Д. Решта. – Львів : Terra Incognita, 2022. – 216 с.
2. Криковцева, Н. О. Комерційна діяльність / Н. О. Криковцева, О. Б. Казакова, Л. Г. Саркісян [та ін.] ; Центр учб. літ. – Київ : Центр учбової літератури, 2007. – 296 с.
3. Нойферт, Е. Будівельне проектування / Е. Нойферт ; пер. з нім. – 40-е вид., переробл. і допов. – Київ : Фенікс, 2017. – 608 с.
4. Кушніренко, О. Як досліджувати публічні простори в Україні: напрями і методи / О. Кушніренко, А. Петренко-Лисак, О. Шутюк. – Київ : Вадекс, 2020. – 144 с.
5. Габрель, Т. Тенденції штучного інтер'єрного освітлення 2020-х рр. / Т. Габрель, І. Ковальчук // Деміург: ідеї, технології, перспективи дизайну. – 2022. – № 5(1). – С. 80–93. – DOI: 10.31866/2617-7951.5.1.2022.257483.
6. Будинки і споруди. Громадські будинки. Основні положення : ДБН В.2.2-9:2018. – Київ : Мінрегіон України, 2018. – 100 с.
7. Інклюзивність будівель і споруд : ДБН В.2.2-40:2018. – Київ : Мінрегіон України, 2018. – 80 с.
8. Природне і штучне освітлення : ДБН В.2.5-28:2018. – Київ : Мінрегіон України, 2018. – 70 с.
9. Пожежна безпека об'єктів будівництва : ДБН В.1.1-7:2016. – Київ : Мінрегіон України, 2016. – 92 с.
10. Іттен, Й. Мистецтво кольору: суб'єктивний досвід і об'єктивне пізнання як шлях до мистецтва / Й. Іттен ; пер. з нім. С. Святенко. – Київ : ArtHuss, 2022. – 96 с.
11. Лісна, О. І. Декоративно-художнє освітлення архітектурного середовища : навч. посіб. / О. І. Лісна. – Харків : ХНАМГ, 2010. – 221 с.

- 12.Олійник, О. П. Основи дизайну інтер'єру : навч. посіб. / О. П. Олійник, Л. Р. Гнатюк, В. Г. Чернявський. – Київ : НАУ, 2011. – 228 с.
- 13.Остапенко, Н. Текстильні фактурні рішення як засіб художньо-естетичної виразності об'єктів дизайну і мистецтва / Н. Остапенко, М. Колосніченко, О. Михайлюк // Мистецтвознавство України. – 2021. – № 21. – С. 60–68. – DOI: 10.31500/2309-8155.21.2021.254673.
- 14.Полякова, О. В. Особливості дизайну офісних приміщень для людей з порушеннями опорно-рухового апарату / О. В. Полякова, Т. В. Булгакова, Д. Ю. Косенко [та ін.] // Art and Design. – 2021. – № 1. – С. 96–106. – DOI: 10.30857/2617-0272.2021.1.9.
- 15.Сьомка, С. В. Дизайн інтер'єру, меблів та обладнання : підручник / С. В. Сьомка, Є. А. Антонович. – Київ : НАКККиМ, 2018. – 360 с.
- 16.Шкляр, С. П. Ергономіка в архітектурі : конспект лекцій / С. П. Шкляр. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2019. – 55 с.
- 17.Ґейнс, Дж. Своя оселя: дизайн простору, у якому хочеться жити / Дж. Ґейнс ; пер. з англ. – Київ : ArtHuss, 2019. – 352 с.
- 18.Беті, П. Анатомія кольору. Історія спадщини фарб та пігментів / П. Беті ; пер. з англ. Н. Боберської. – Київ : ArtHuss, 2023. – 368 с.
- 19.Рамстедт, Ф. Посібник з меблювання. Практичний poradник з вибору комфортних меблів / Ф. Рамстедт ; пер. з англ. М. Никончук. – Київ : ArtHuss, 2023. – 320 с.
- 20.Азін, В. О. Доступність та універсальний дизайн : навч.-метод. посіб. / В. О. Азін, Л. Ю. Байда, Я. В. Грибальський, О. В. Красюкова-Еннс. – Київ, 2013. – 128 с.
- 21.Назаренко, О. І. Проектування інтер'єру : навч. посібник / О. І. Назаренко. – Харків : ХНУБА, 2020. – 240 с.
- 22.Чередниченко, О. М. Художнє конструювання в дизайні : навч. посібник / О. М. Чередниченко. – Київ : КНУТД, 2019. – 180 с.
- 23.Руденко, Л. В. Історія декоративно-прикладного мистецтва України / Л. В. Руденко. – Київ : Вища школа, 2015. – 164 с.

- 24.Попельницька, О. В. Інтер'єр та обладнання підприємств торгівлі / О. В. Попельницька. – Київ : КНТЕУ, 2016. – 198 с.
- 25.Чернобель, О. М. Теорія і практика дизайну інтер'єру / О. М. Чернобель. – Київ : КНУТД, 2015. – 208 с.

ДОДАТКИ

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ

Додаток А

факультет дизайну
Кафедра дизайну інтер'єру і меблів

Альбом

на тему:

"Дизайн проєкт інтер'єру магазину-студії виробів
декоративно прикладного мистецтва"

Виконала: ст гр. БДс2-21 Богорад А. О.
Науковий керівник: к.мист., доц. Косенко Д.Ю.

Київ 2025

1. Перелік креслень2

2. Аналоги3

3. Мудборд4

4. Обмірний план5

5. План демонтажу6

6. План монтажу7

7. План зонування8

8. План розташування меблів9-10

9. План сантехніки та опалення11

10. План підлоги12

11. План стелі та освітлювальних приборів13

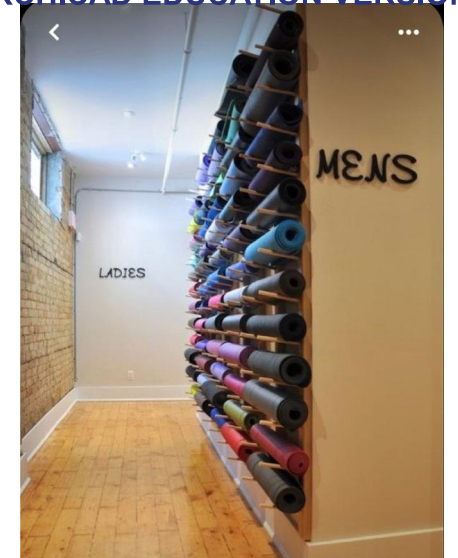
12. План розеток14

13. Розгортки15-18

14. Розробка індивідуальних меблів.....19-20

15. Візуалізації21-28

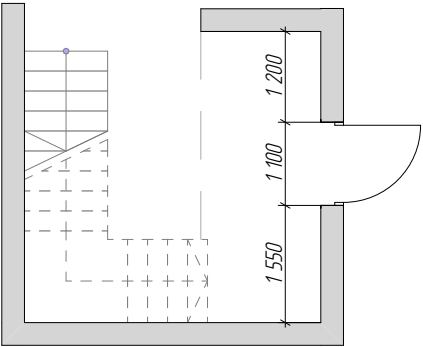
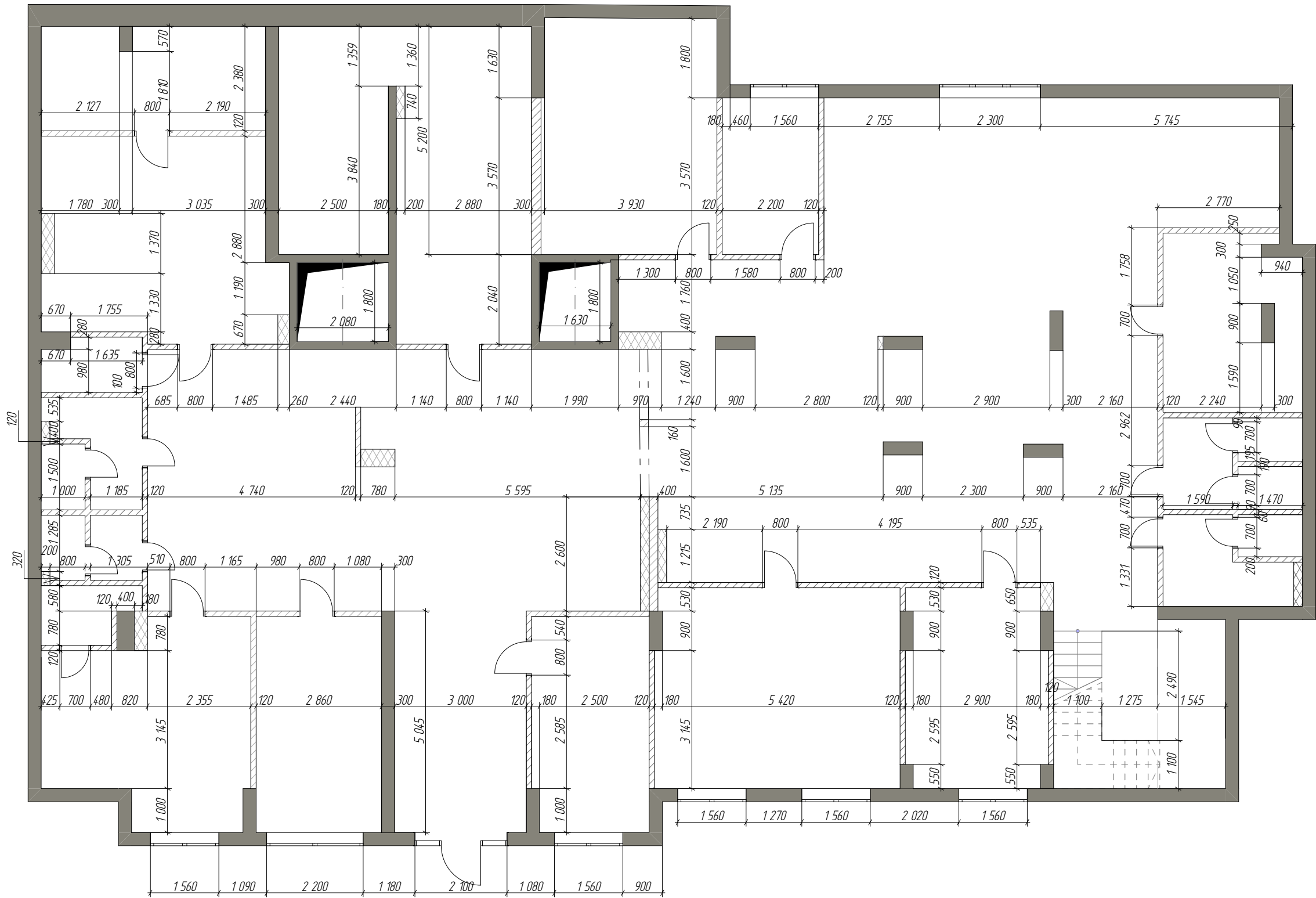
						Дипломний проект			
						Дизайн проект інтер'єру магазину-студії виробів декоративно прикладного мистецтва			
		Лист	№ Док.	Пігп.	Дата				
Виконувала	гр. БДс2-21					Перелік креслень	Стадія	Лист	Листів
	Богорад А.О						ДП	2	28
Керівник	Косенко Д.Ю.					1:100	КНУТД		



						Дипломний проект			
						Дизайн проєкт інтер'єру магазину-студії виробів декоративно прикладного мистецтва			
		Лист	№ Док.	Пізн.	Дата				
Виконувала	зр. БДс2-21					Аналоги	Стагія	Лист	Листів
	Богорад А.О						ДП	3	28
Керівник	Косенко Д.Ю.					1:100	КНУТД		

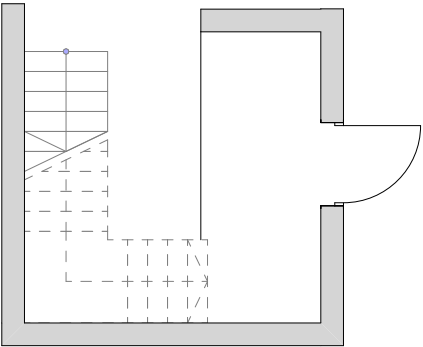
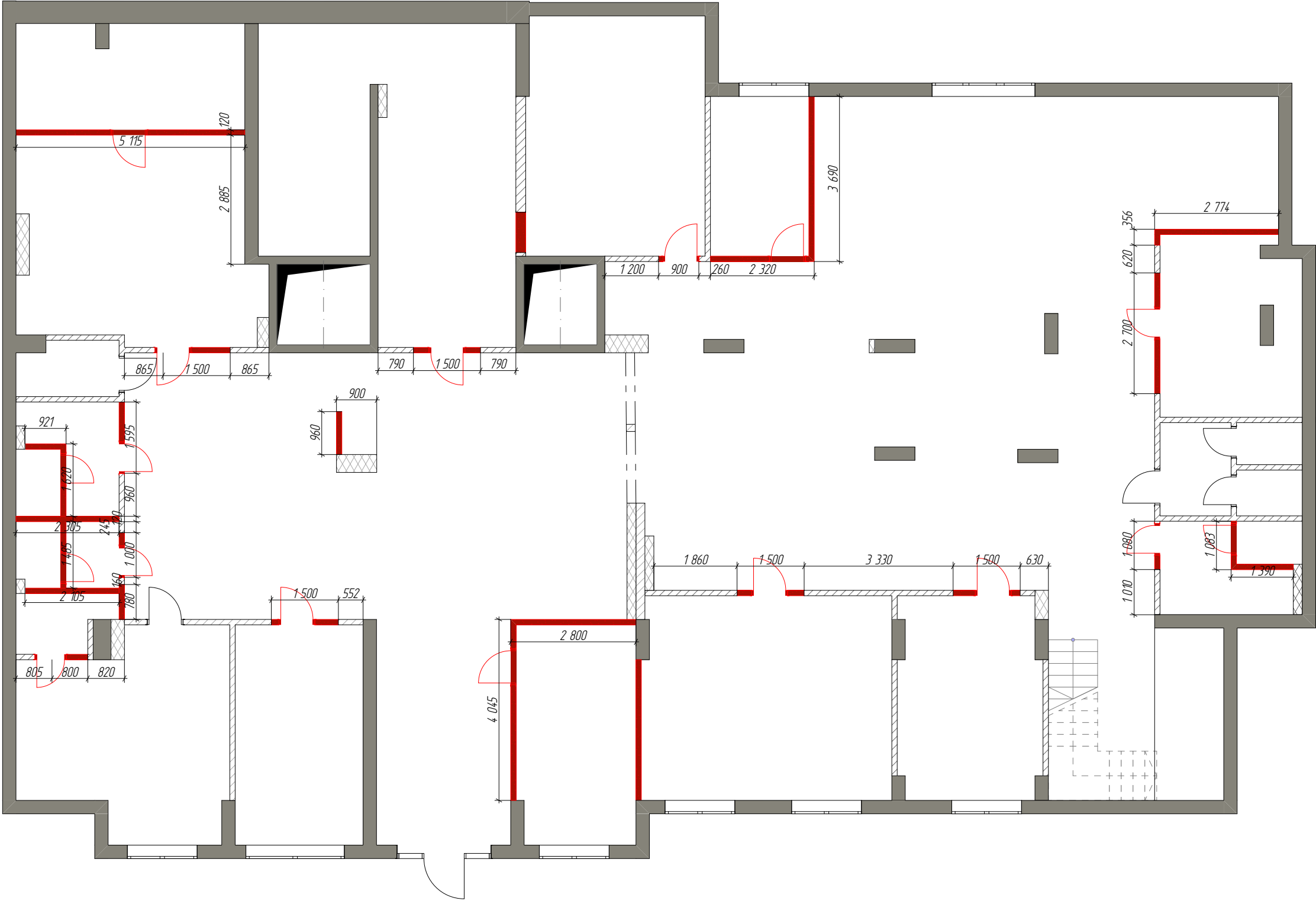


						Дипломний проект			
						Дизайн проект інтер'єру магазину-студії виробів декоративно прикладного мистецтва			
		Лист	№ Док	Підп	Дата	Мугборг	Стадія	Лист	Листів
Виконувала	гр. БДс2-21						ДП	4	28
	Богорад А.О								
Керівник	Косенко Д.Ю.					1:100	КНУТД		



1-й поверх

						Дипломний проект			
						Дизайн проект інтер'єру магазину-студії виробів декоративно прикладного мистецтва			
		Лист	№ Док	Пігн	Дата	Обмірний план	Стадія	Лист	Листів
Виконувала	гр. БДС2-21						ДП	5	28
	Богорад А.О								
Керівник	Косенко Д.Ю.					1:100	КНУД		



1-й поверх

Примітка: Штрихпунктир означає арку

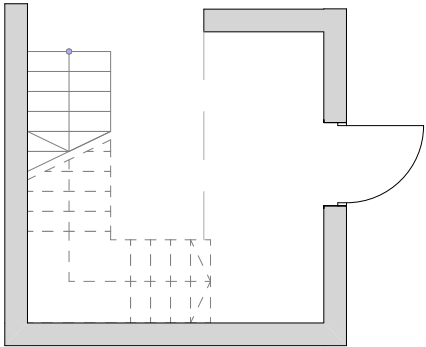
						Дипломний проект			
						Дизайн проект інтер'єру магазину-студії виробів декоративно прикладного мистецтва			
		Лист	№ Док	Підп	Дата	План демонтажу	Стадія	Лист	Листів
Виконувала	гр. БДС2-21						ДП	6	28
	Богорад А.О								
Керівник	Косенко Д.Ю.					1:100	КНУТД		



The diagram shows a vertical channel with a central obstacle. The flow field is represented by a grid of points. The flow is from top to bottom. The central obstacle is a vertical line. The flow field is divided into three regions: top, middle, and bottom. The top region is the largest, the middle region is the smallest, and the bottom region is the largest. The flow field is represented by a grid of points. The flow is from top to bottom. The central obstacle is a vertical line. The flow field is divided into three regions: top, middle, and bottom. The top region is the largest, the middle region is the smallest, and the bottom region is the largest.

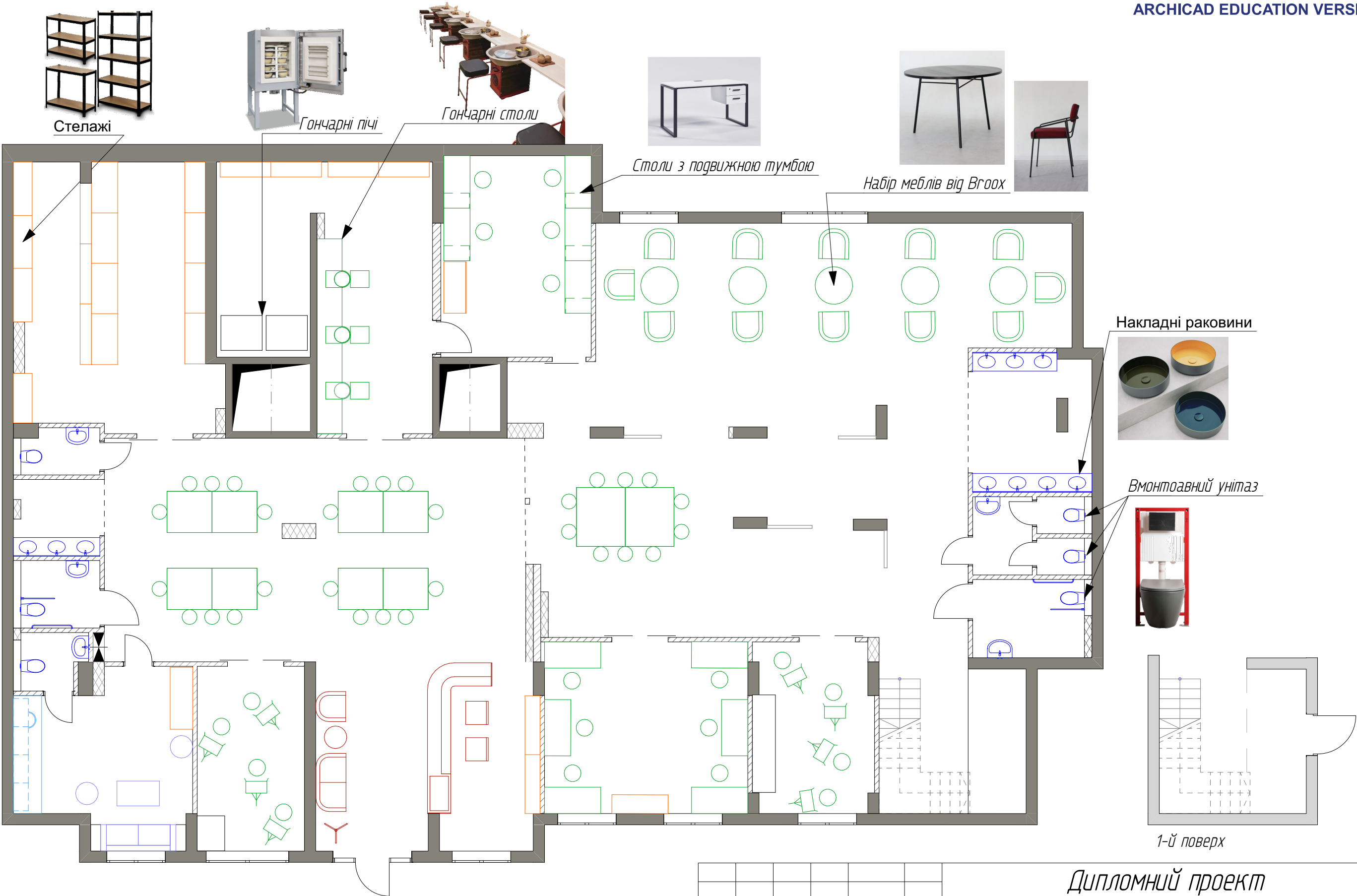
-обрамка звуження рамки

						<i>Дипломний проект</i>			
						<i>Дизайн проєкт інтер'єру магазину-студії виробів декоративно прикладного мистецтва</i>			
		<i>Лист</i>	<i>Nº Док.</i>	<i>Піпн</i>	<i>Дата</i>				
<i>Виконувала</i>	<i>гр. БДС2-21</i>					<i>План монтажу</i>	<i>Стagia</i>	<i>Лист</i>	<i>Листів</i>
	<i>Богорад А.О</i>						<i>ДП</i>	<i>7</i>	<i>28</i>
<i>Керівник</i>	<i>Косенко Д.Ю.</i>								
						<i>1:100</i>	<i>КНУТД</i>		



1-й поверх

						Дипломний проект			
						Дизайн проект інтер'єру магазину-студії виробів декоративно прикладного мистецтва			
		Лист	№ Док	Підп	Дата	План зонування	Стадія	Лист	Листів
Виконувала	гр. БДС2-21						ДП	8	28
	Богорад А.О								
Керівник	Косенко Д.Ю.					1:100	КНУТД		



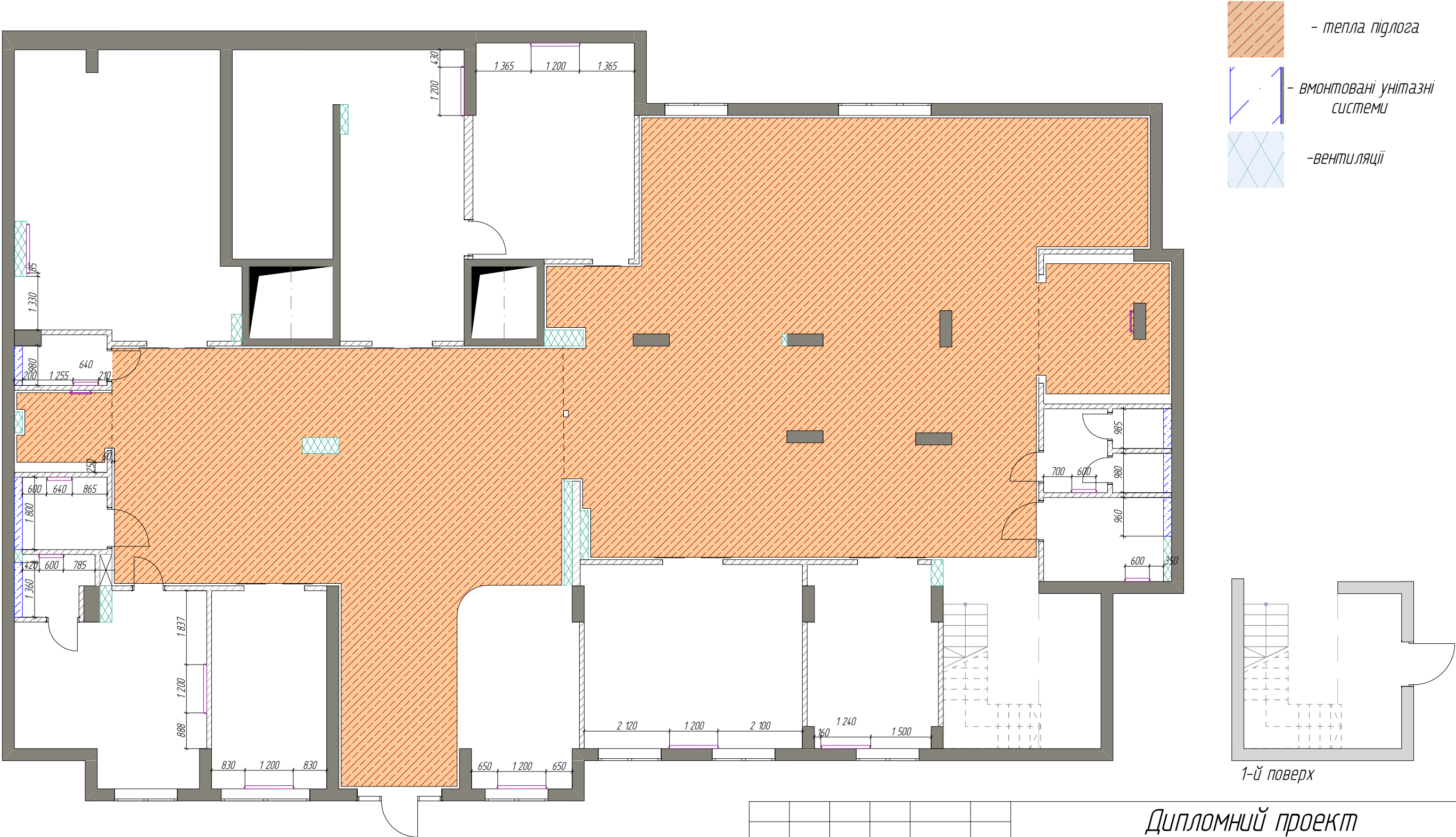
Примітка:

- -позначена зона реєстрації
- -кольором позначені робочі місця
- -позначені місця для зберігання
- -позначено сантехнічні засоби
- -позначено кухню
- -позначенв зона відпочинку персоналу

						Дипломний проект			
						Дизайн проект інтер'єру магазину-студії виробів декоративно прикладного мистецтва			
		Лист	№ Док	Підп	Дата	План розташування меблів	Стадія	Лист	Листів
Виконувала		гр. БДС2-21	Богорад А.О				ДП	9	28
Керівник		Косенко Д.Ю.				1:100	КНУТД		

[illegible]

						<i>Дипломний проект</i>			
						<i>Дизайн проєкт інтер'єру магазину-студії виробів декоративно прикладного мистецтва</i>			
		<i>Лист</i>	<i>Nº Док.</i>	<i>Піпн</i>	<i>Дата</i>				
<i>Виконувала</i>	<i>гр. БДС2-21</i>					<i>План розташування меблів з розмірами</i>	<i>Стадія</i>	<i>Лист</i>	<i>Листів</i>
	<i>Богорад А.О</i>						<i>ДП</i>	<i>10</i>	<i>28</i>
<i>Керівник</i>	<i>Косенко Д.Ю.</i>					<i>1:100</i>	<i>КНУТД</i>		



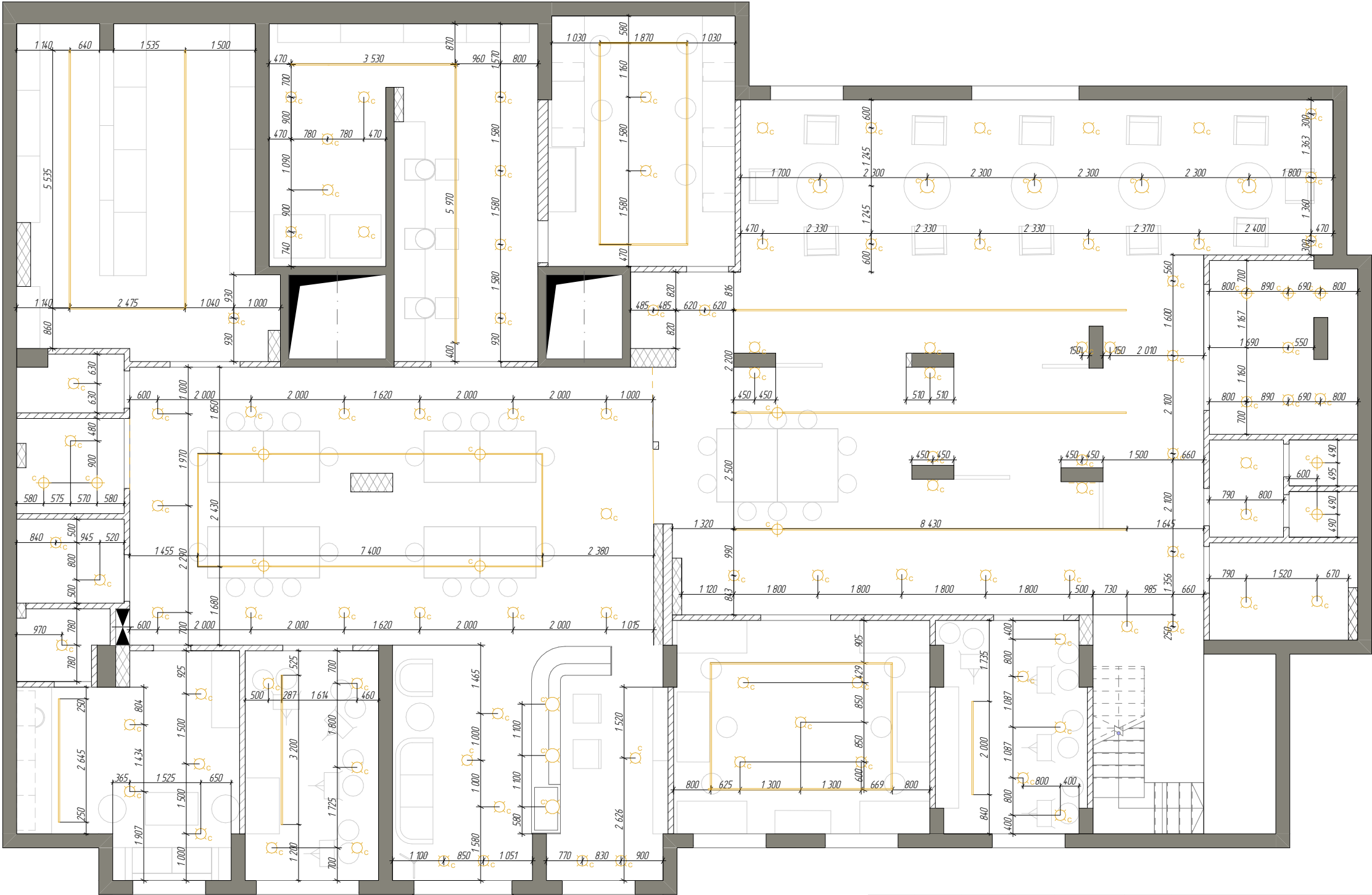
						Дипломний проект			
						Дизайн проект інтер'єру магазину-студії виробів декоративно прикладного мистецтва			
		Лист	№ Док	Пігл	Дата	План сантехніки та опалення	Стадія	Лист	Листів
Виконувала	гр. БДС2-21						ДП	11	28
	Богорад А.О					1:100	КНУТД		
Керівник	Косенко Д.Ю.								

— - плінтус дерев'яний
— - плінтус з плитки



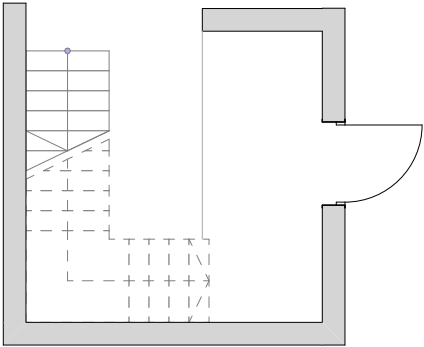
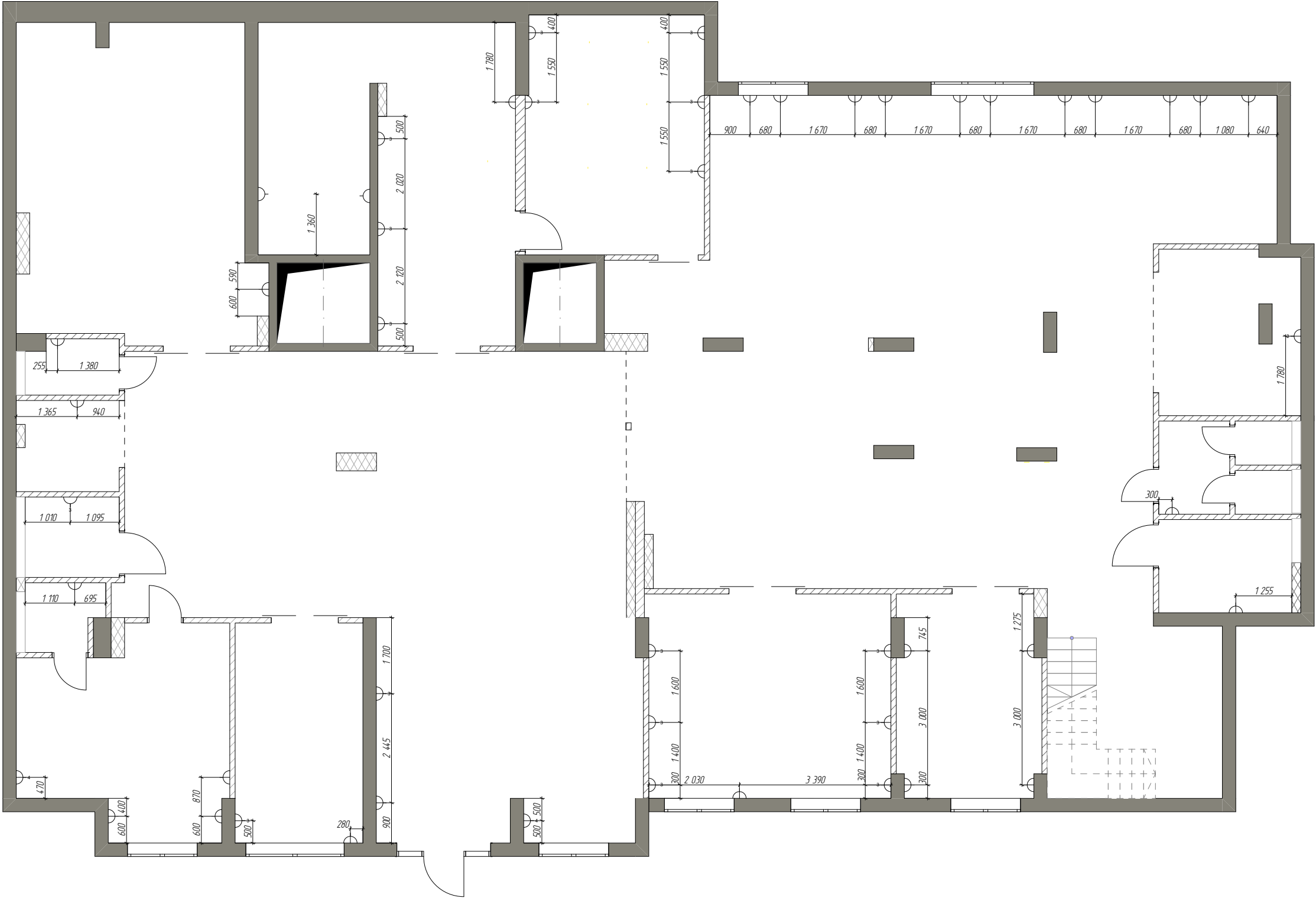
- ламінат 1380x191 мм
- плитка 280x280 мм

						<i>Дипломний проект</i>			
						<i>Дизайн проєкт інтер'єру магазину-студії виробів декоративно прикладного мистецтва</i>			
		<i>Лист</i>	<i>Nº Док.</i>	<i>Піпн</i>	<i>Дата</i>				
<i>Виконувала</i>	<i>гр. БДС2-21</i>					<i>План підлоги</i>	<i>Стадія</i>	<i>Лист</i>	<i>Листів</i>
	<i>Богорад А.О</i>						<i>ДП</i>	<i>12</i>	<i>28</i>
<i>Керівник</i>	<i>Косенко Д.Ю.</i>					<i>1:100</i>	<i>КНУТД</i>		



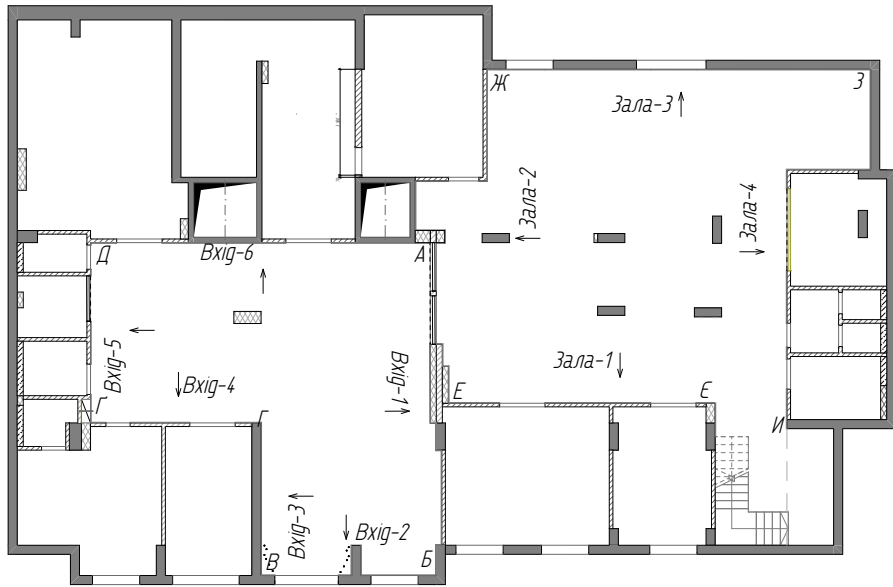
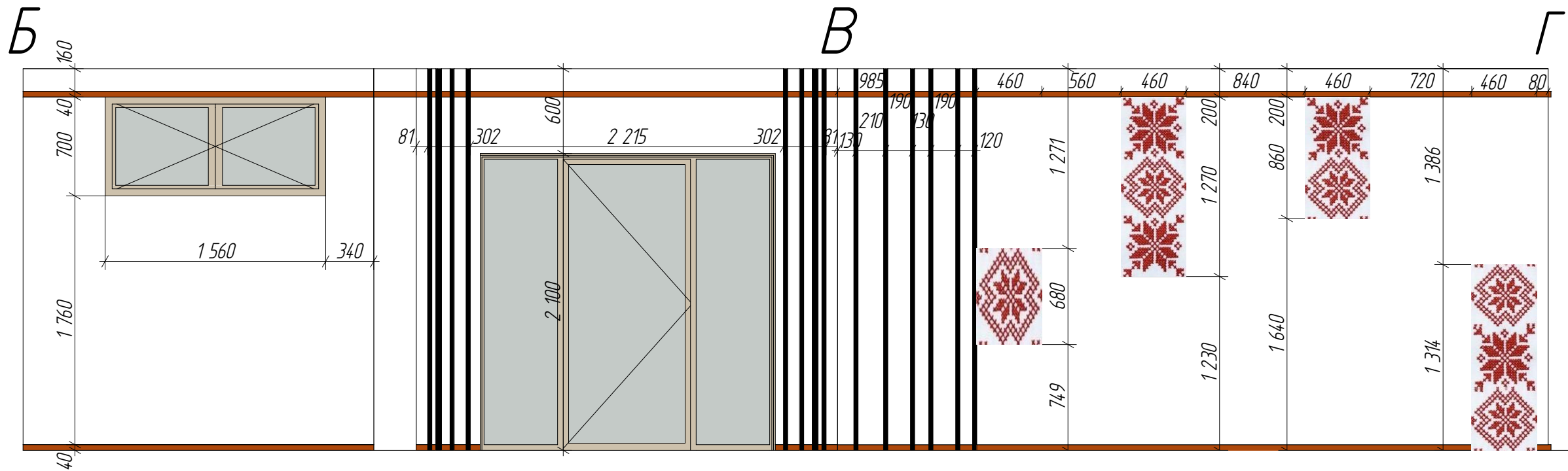
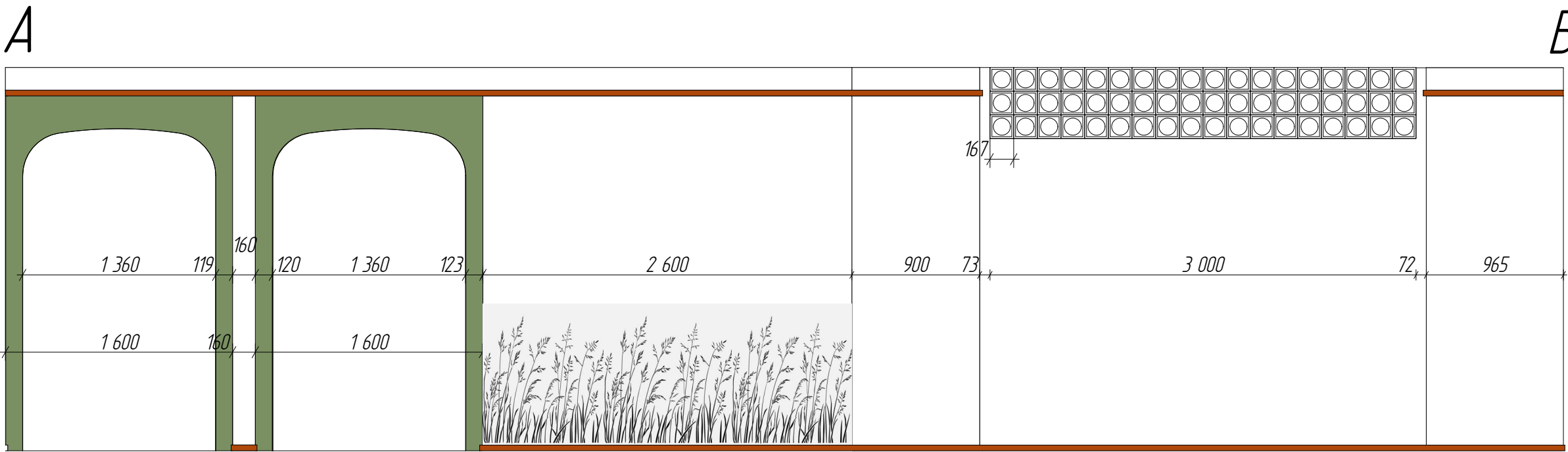
1-й поверх

						Дипломний проект			
						Дизайн проект інтер'єру магазину-студії виробів декоративно прикладного мистецтва			
		Лист	№ Док	Пізн	Дата	План стелі та освітлювальних приборів	Стадія	Лист	Листів
Виконувала	гр. БДС2-21						ДП	13	28
	Богорад А.О								
Керівник	Косенко Д.Ю.					1:100	КНУД		

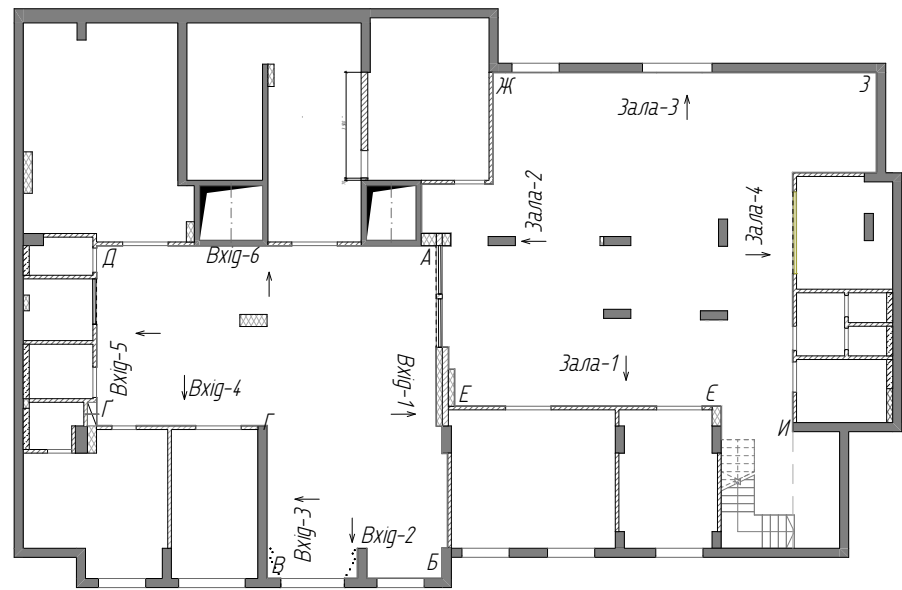
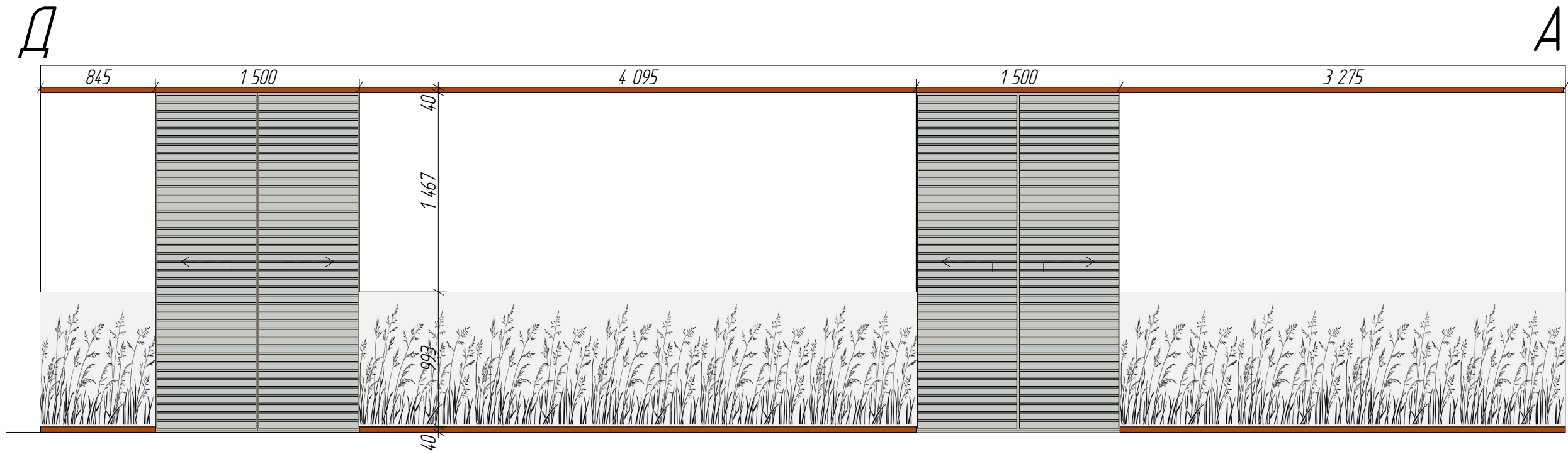
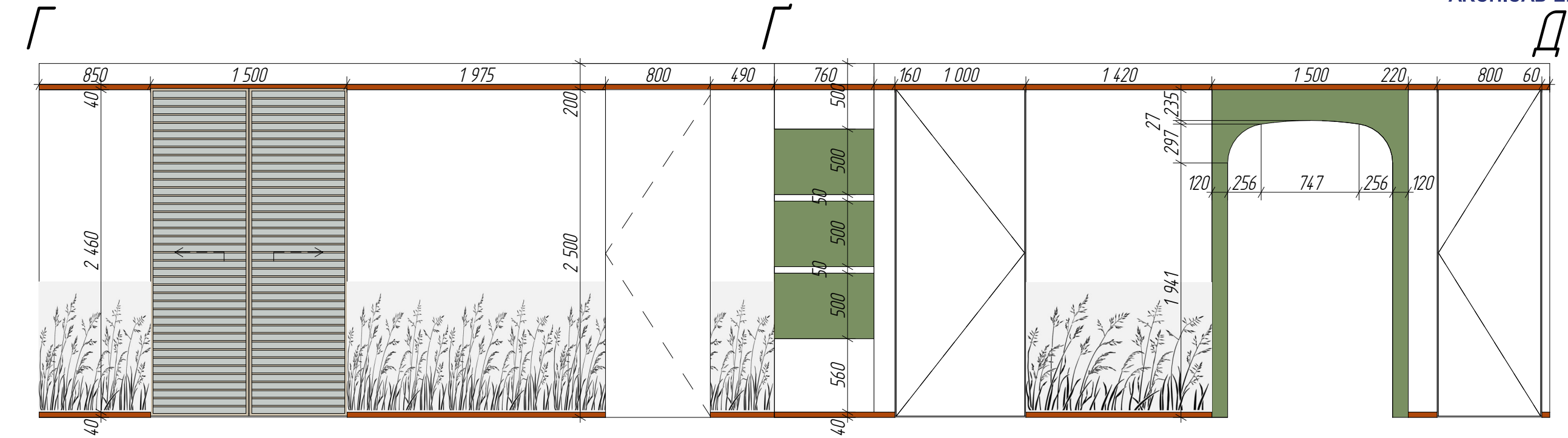


1-й поверх

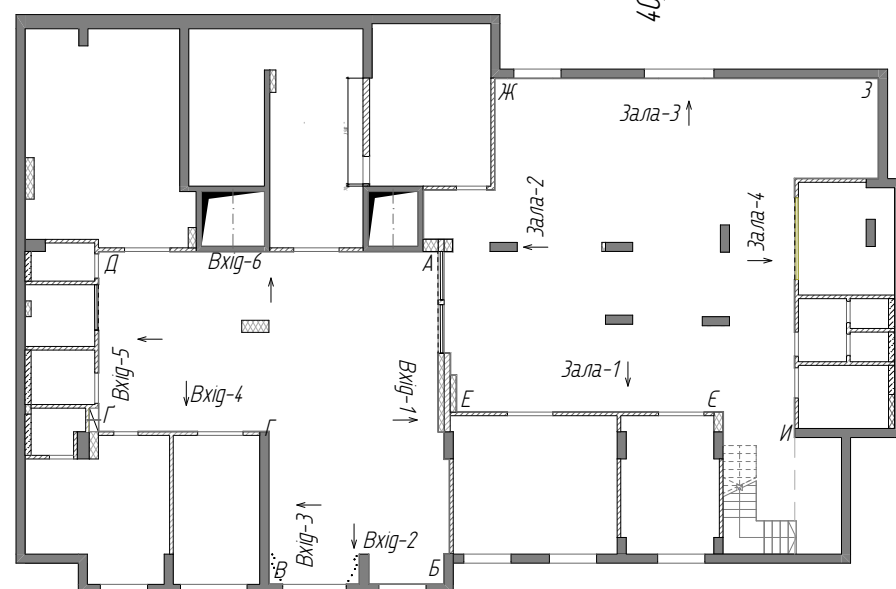
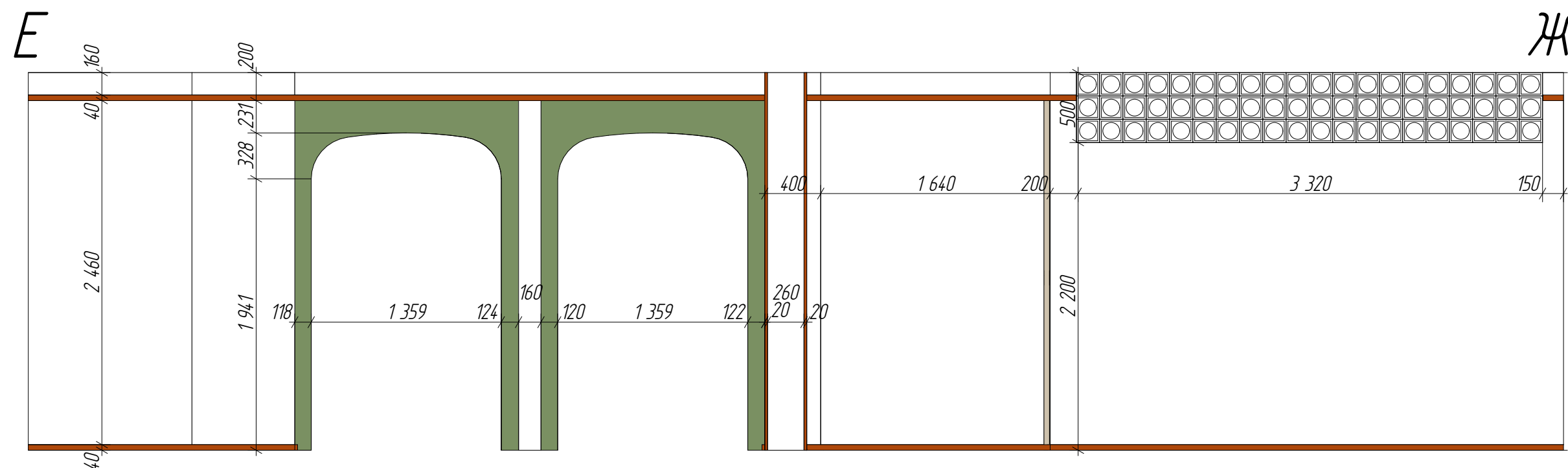
						Дипломний проект			
						Дизайн проект інтер'єру магазину-студії виробів декоративно прикладного мистецтва			
		Лист	№ Док	Піпн	Дата				
Виконувала	гр. БДС2-21					План розеток	Стадія	Лист	Листів
	Богорад А.О						ДП	14	28
Керівник	Косенко Д.Ю.					1:100	КНУТД		



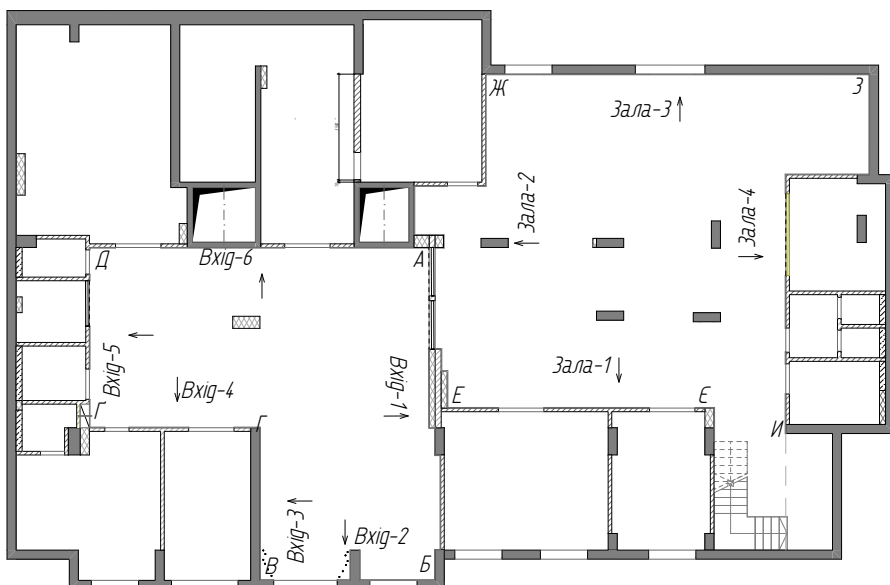
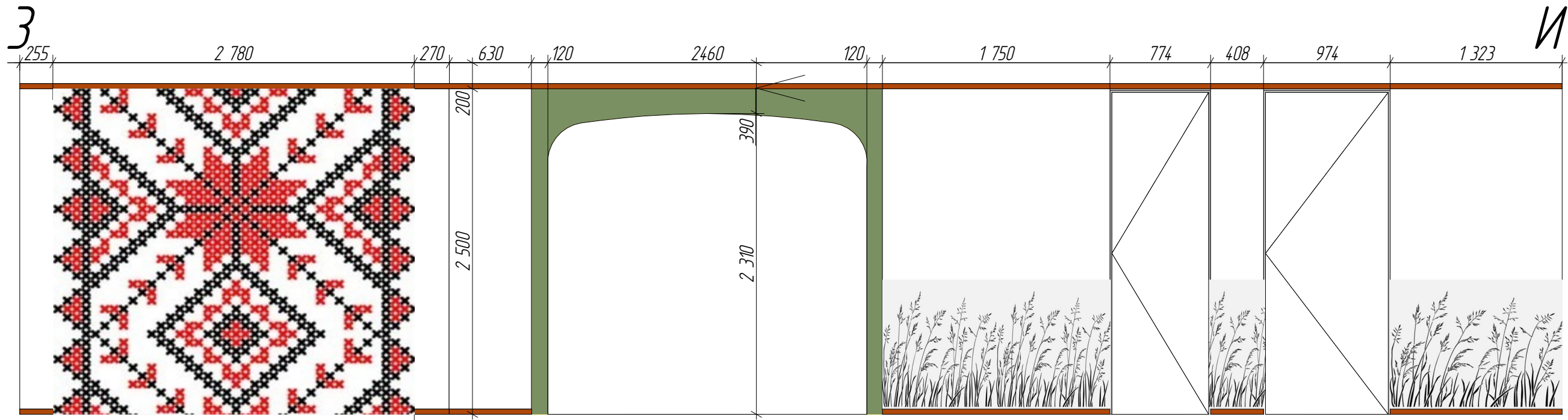
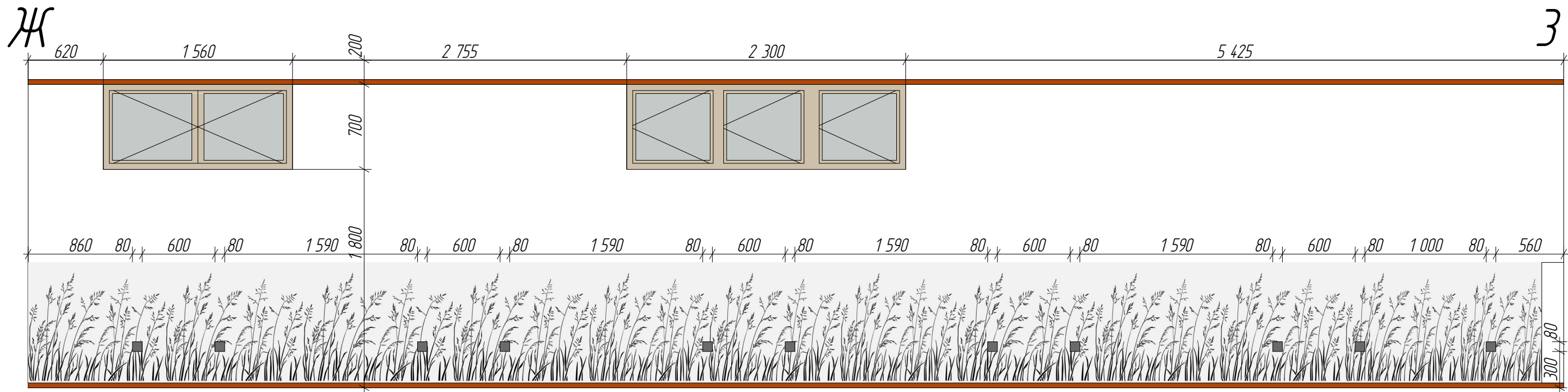
						Дипломний проект			
						Дизайн проект інтер'єру магазину-студії виробів декоративно прикладного мистецтва			
		Лист	№ Док	Пігл	Дата	Розгортки	Стадія	Лист	Листів
Виконувала	гр. БДС2-21						ДП	15	28
	Богорад А.О.								
Керівник	Косенко Д.Ю.					1:100	КНУД		



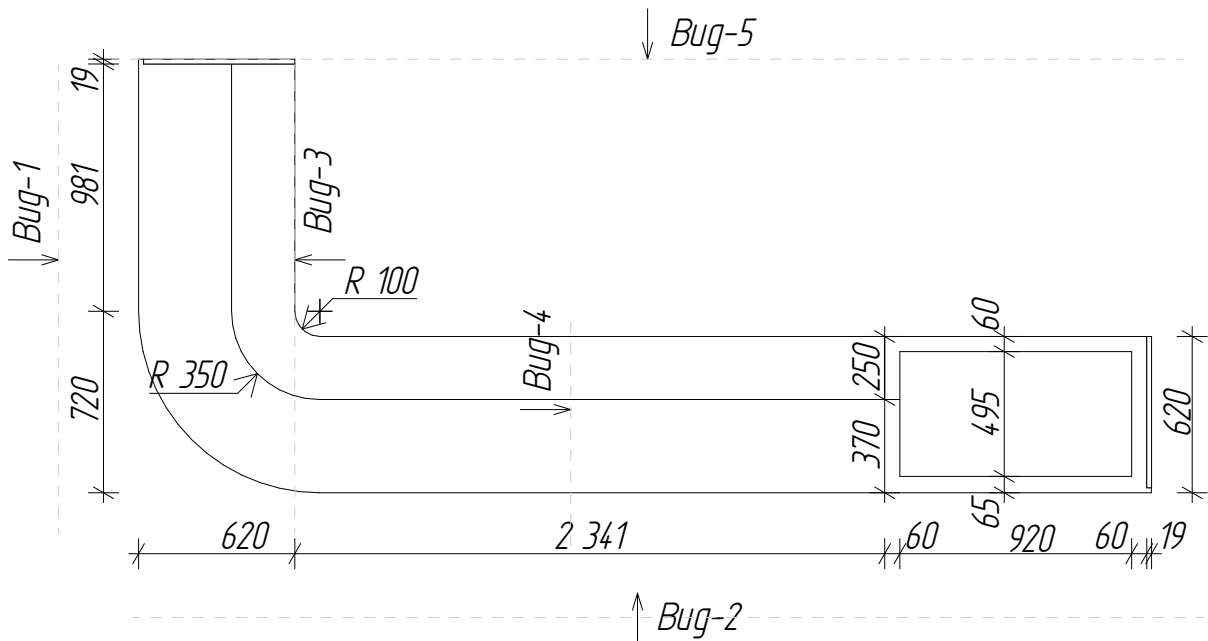
						Дипломний проект			
						Дизайн проект інтер'єру магазину-студії виробів декоративно прикладного мистецтва			
		Лист	№ Док	Пігл	Дата	Розгортки	Стадія	Лист	Листів
Виконувала	гр. БДС2-21						ДП	16	28
Керівник	Косенко Д.Ю.					1:100	КНУТД		



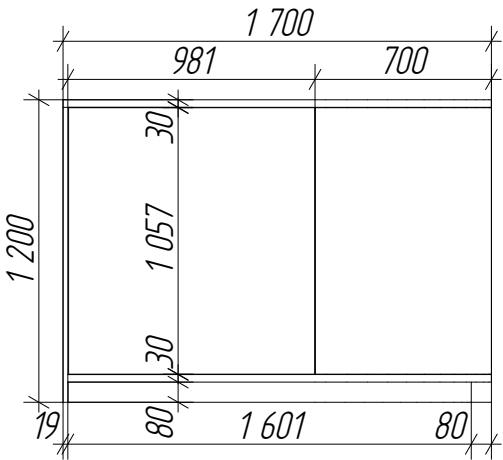
						<i>Дипломний проект</i> <i>Дизайн проєкт інтер'єру магазину-студії виробів</i> <i>декоративно прикладного мистецтва</i>			
		Лист	№ Док.	Піпн	Дата				
Виконувала	гр. БДС2-21					Розгортки	Стадія	Лист	Листів
	Богоград А.О						ДП	17	28
Керівник	Косенко Д.Ю.					1:100	КНУТД		



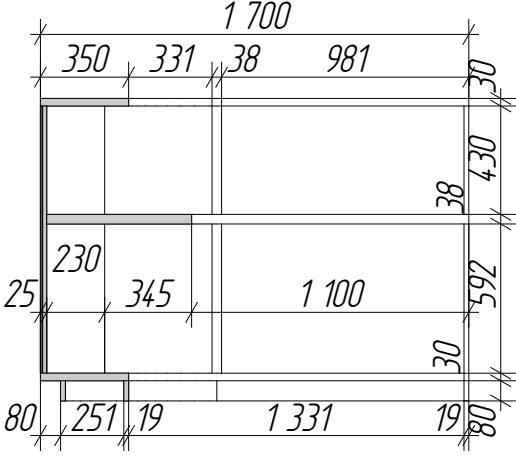
						Дипломний проект			
						Дизайн проект інтер'єру магазину-студії виробів декоративно прикладного мистецтва			
		Лист	№ Док	Пігл	Дата				
Виконувала	гр. БДС2-21					Розгортки		Стадія	Лист
	Богорад А.О							ДП	18
Керівник	Косенко Д.Ю.					1:100		КНУД	



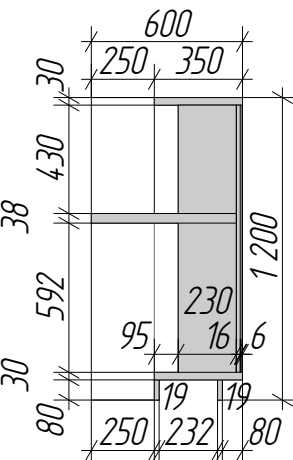
Bug-1



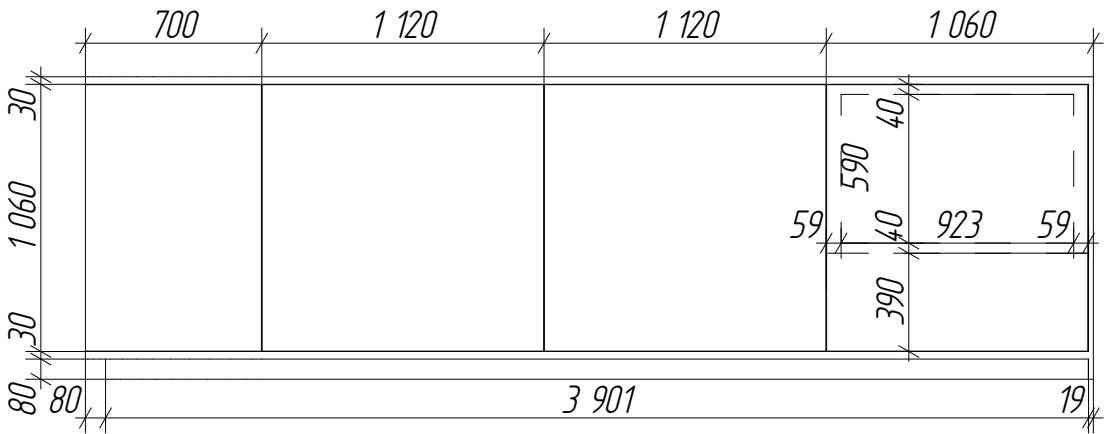
Bug-3



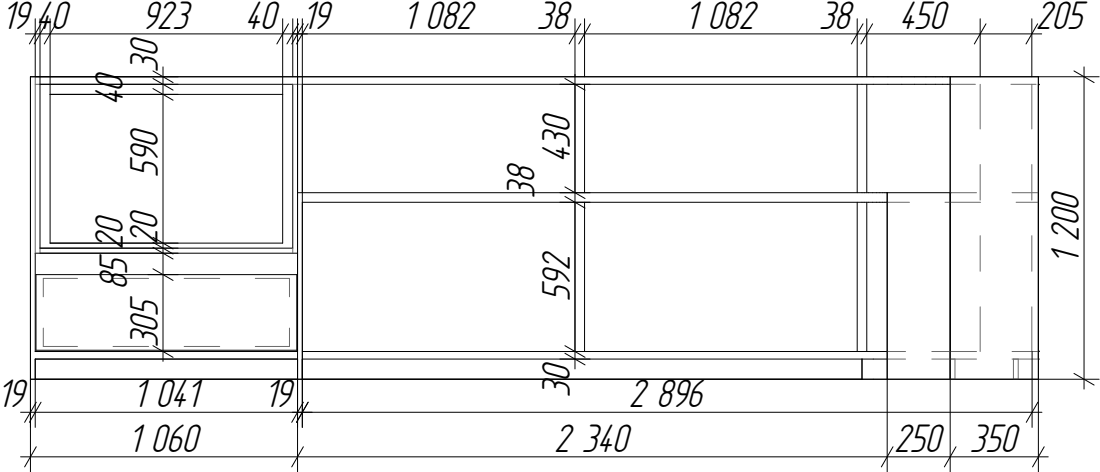
Bug-4



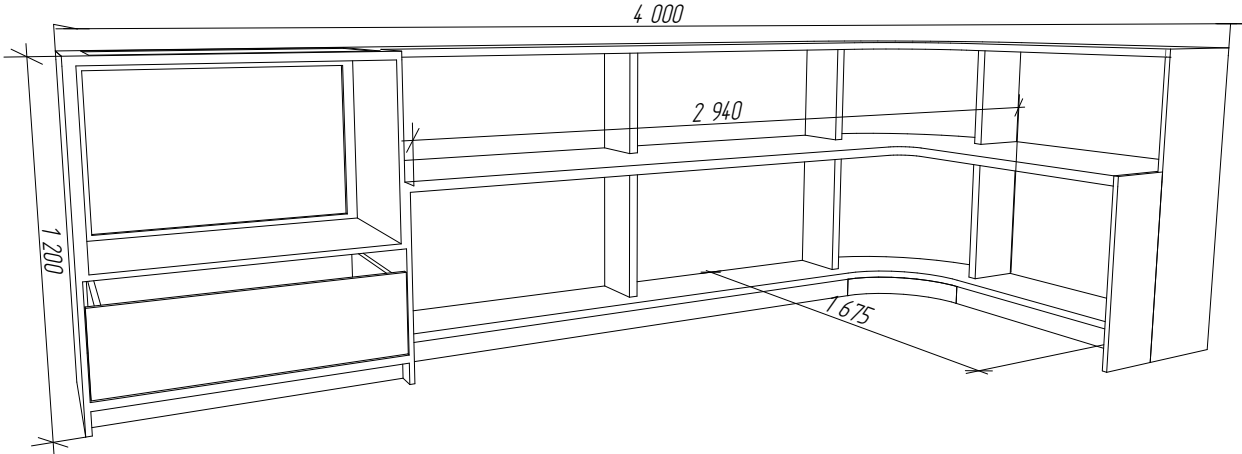
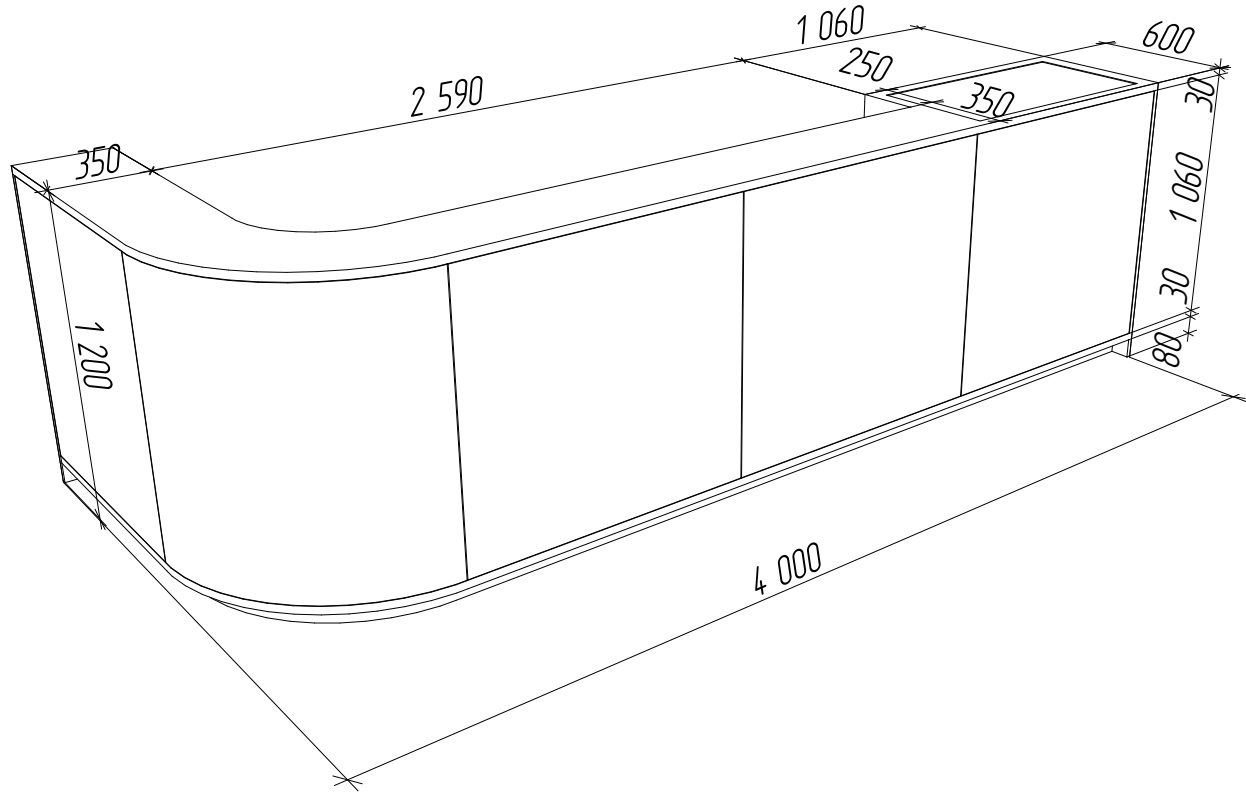
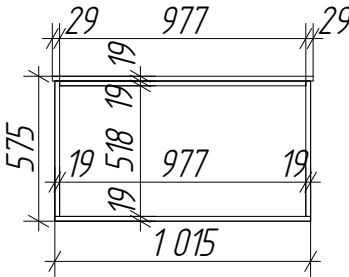
Bug-2



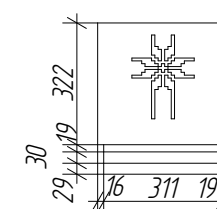
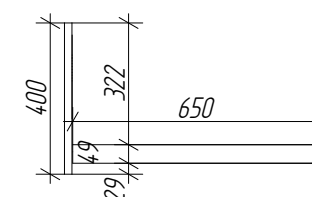
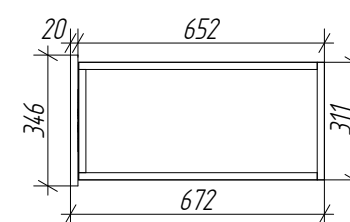
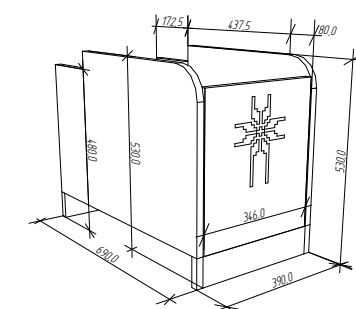
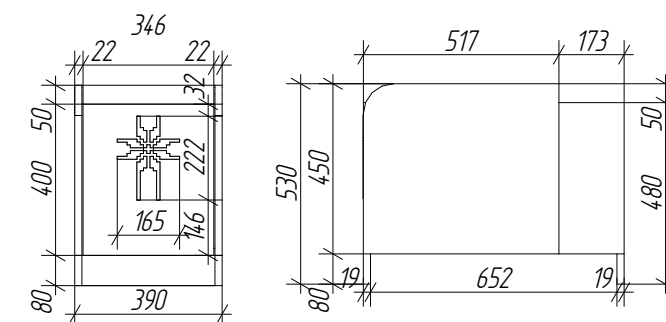
Bug-5



Полиця



						Дипломний проект			
						Дизайн проект інтер'єру магазину-студії виробів декоративно прикладного мистецтва			
		Лист	№ Док	Пігн	Дата	Індивідуальні меблі (Рецепція)	Стадія	Лист	Листів
Виконувала	гр. БДс2-21						ДП	19	28
Керівник	Косенко Д.Ю.								
						1:30		КНУТД	



						Дипломний проект			
						Дизайн проєкт інтер'єру магазину-студії виробів декоративно прикладного мистецтва			
		Лист	№ Док.	Піпн	Дата				
Виконувала	гр. БДС2-21					Індивідуальні меблі (Стіл для глиняних кружів)	Стадія	Лист	Листів
	Богоград А.О						ДП	20	28
Керівник	Косенко Д.Ю.					1:30	КНУТД		



						Дипломний проект			
						Дизайн проект інтер'єру магазину-студії виробів декоративно прикладного мистецтва			
		Лист	№ Док	Підп	Дата	Візуалізації	Стадія	Лист	Листів
Виконувала	гр. БДС2-21						ДП	21	28
	Богорад А.О								
Керівник	Косенко Д.Ю.					1:100	КНУТД		



						Дипломний проект			
						Дизайн проект інтер'єру магазину-студії виробів декоративно прикладного мистецтва			
		Лист	№ Док	Пігн	Дата	Візуалізації	Стадія	Лист	Листів
Виконувала	гр. БДс2-21						ДП	22	28
	Богорад А.О								
Керівник	Косенко Д.Ю.					1:100	КНУТД		



						Дипломний проект			
						Дизайн проект інтер'єру магазину-студії виробів декоративно прикладного мистецтва			
		Лист	№ Док	Піпн	Дата	Візуалізації	Стадія	Лист	Листів
Виконувала	гр. БДс2-21						ДП	23	28
	Богорад А.О								
Керівник	Косенко Д.Ю.					1:100	КНУТД		



						Дипломний проект			
						Дизайн проект інтер'єру магазину-студії виробів декоративно прикладного мистецтва			
		Лист	№ Док	Пігн	Дата	Візуалізації	Стадія	Лист	Листів
Виконувала	гр. БДС2-21						ДП	24	28
	Богорад А.О								
Керівник	Косенко Д.Ю.					1:100	КНУТД		



						Дипломний проект			
						Дизайн проект інтер'єру магазину-студії виробів декоративно прикладного мистецтва			
		Лист	№ Док.	Підп.	Дата				
Виконувала	гр. БДс2-21					Візуалізації	Стадія	Лист	Листів
	Богорад А.О						ДП	25	28
Керівник	Косенко Д.Ю.					1:100	КНУТД		



						Дипломний проект			
						Дизайн проект інтер'єру магазину-студії виробів декоративно прикладного мистецтва			
		Лист	№ Док	Піпн	Дата	Візуалізації	Стадія	Лист	Листів
Виконувала	гр. БДС2-21						ДП	26	28
	Богорад А.О								
Керівник	Косенко Д.Ю.					1:100	КНУТД		



						Дипломний проект			
						Дизайн проект інтер'єру магазину-студії виробів декоративно прикладного мистецтва			
		Лист	№ Док	Підп	Дата	Візуалізації	Стадія	Лист	Листів
Виконувала	гр. БДС2-21						ДП	27	28
	Богорад А.О								
Керівник	Косенко Д.Ю.					1:100	КНУТД		



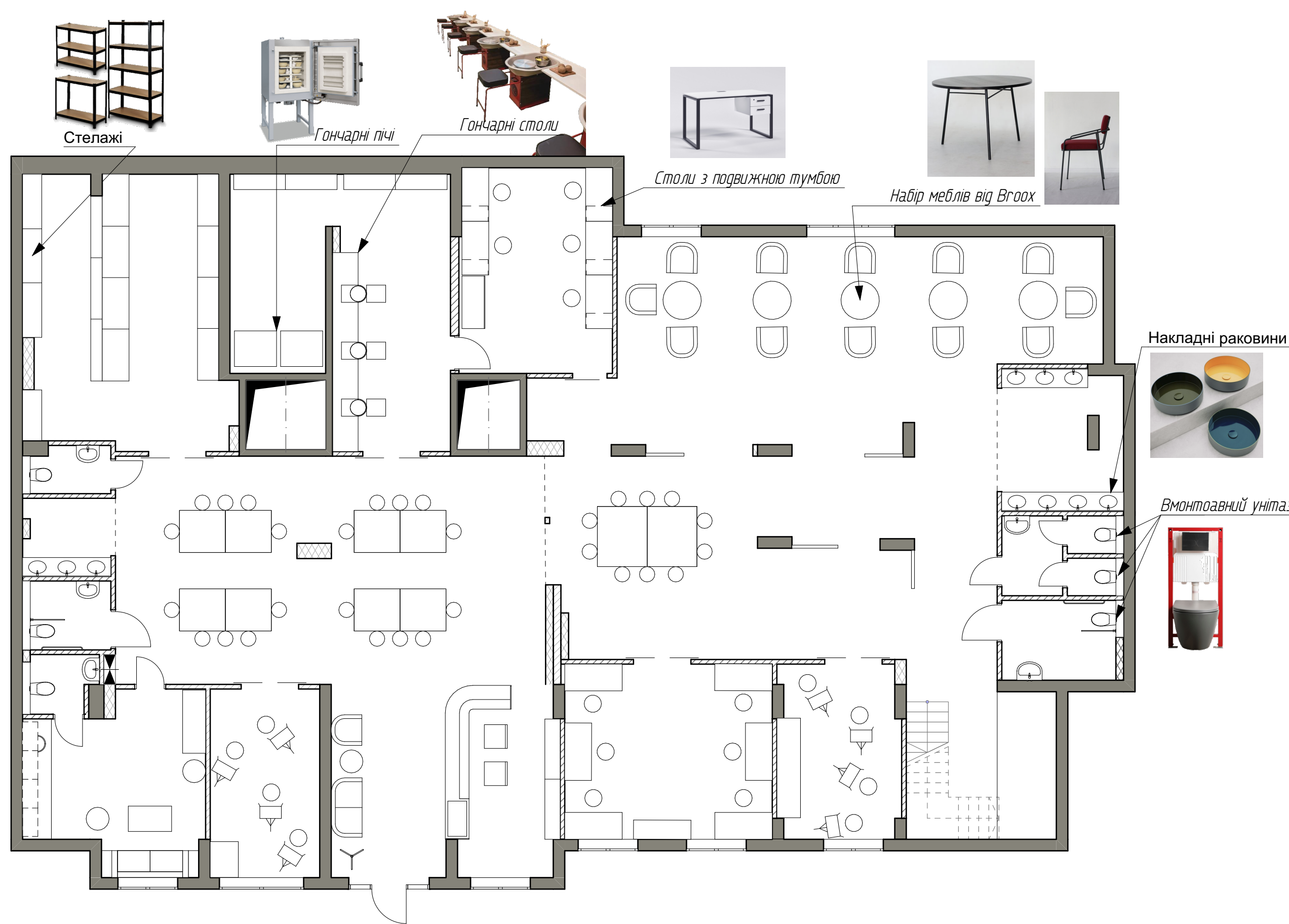
						Дипломний проект			
						Дизайн проект інтер'єру магазину-студії виробів декоративно прикладного мистецтва			
		Лист	№ Док	Пігл	Дата			Стадія	Лист
Виконувала	гр. БДС2-21					Візуалізації		ДП	28
	Богорад А.О								28
Керівник	Косенко Д.Ю.					1:100		КНУТД	



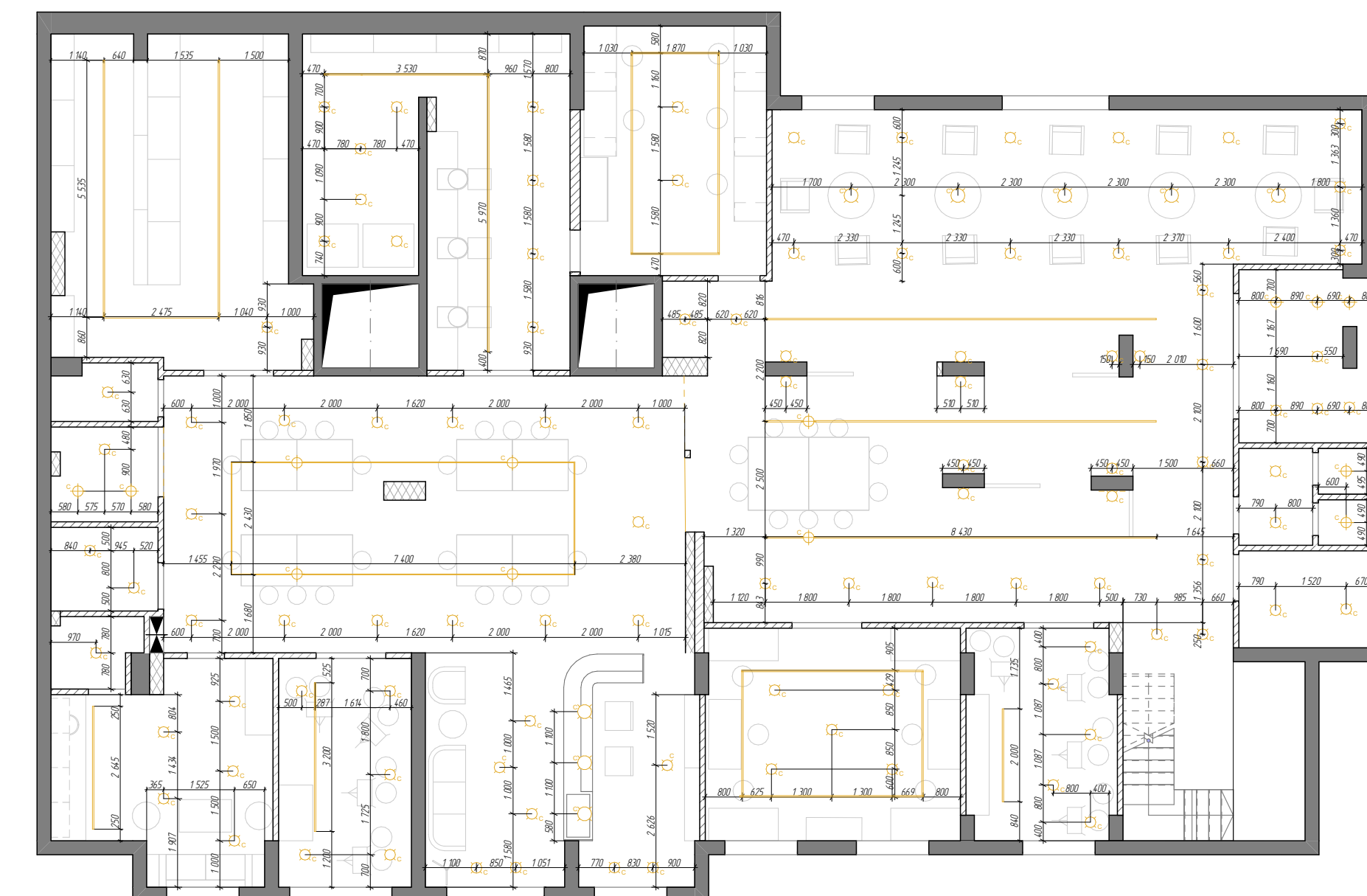
ДИЗАЙН-ПРОЕКТ ІНТЕР'ЄРУ МАГАЗИНУ-СТУДІЇ ВИРОБІВ ДЕКОРАТИВНО ПРИКЛАДНОГО МИСТЕЦТВА

Додаток Б

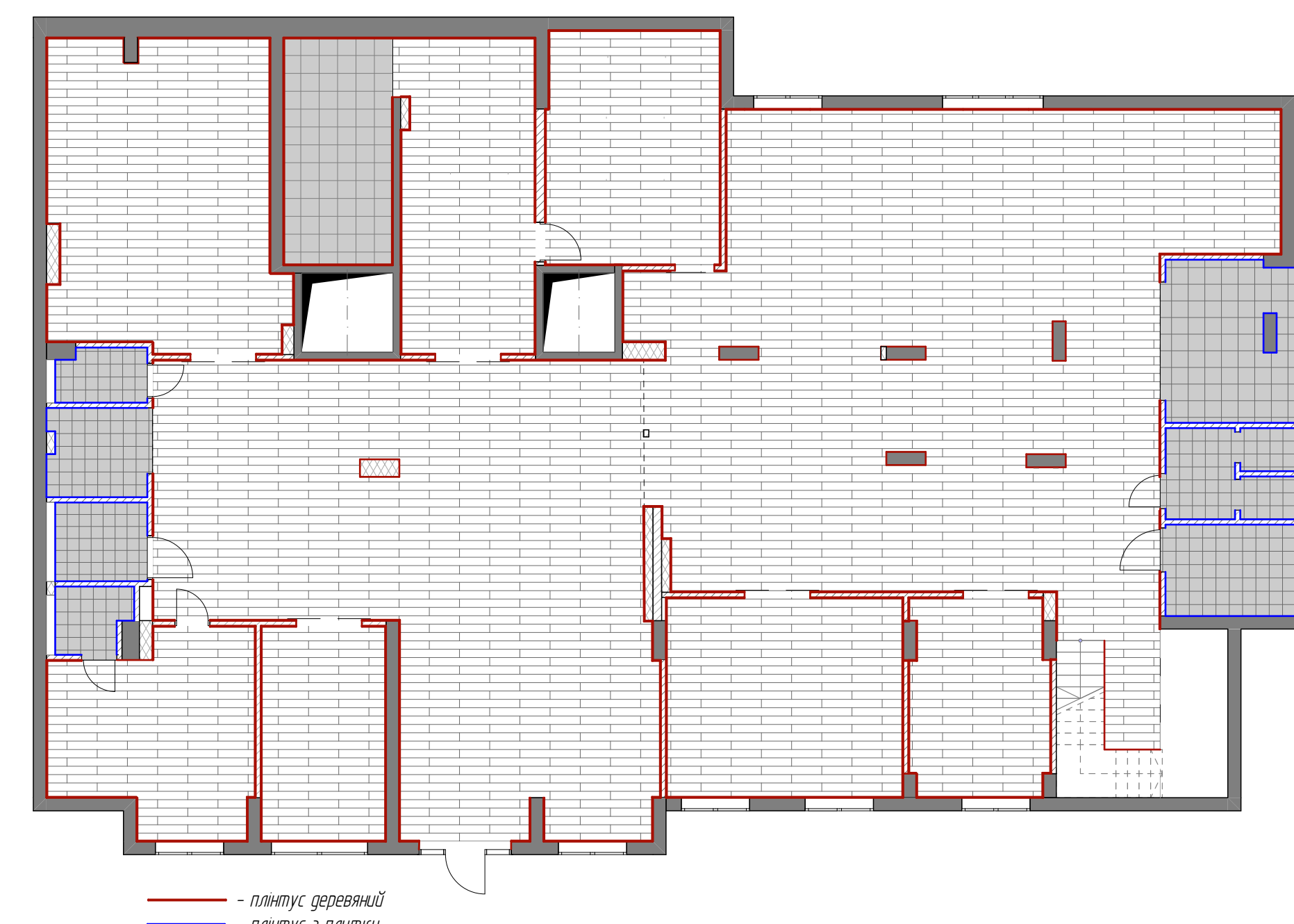
План розташування меблів 1:100



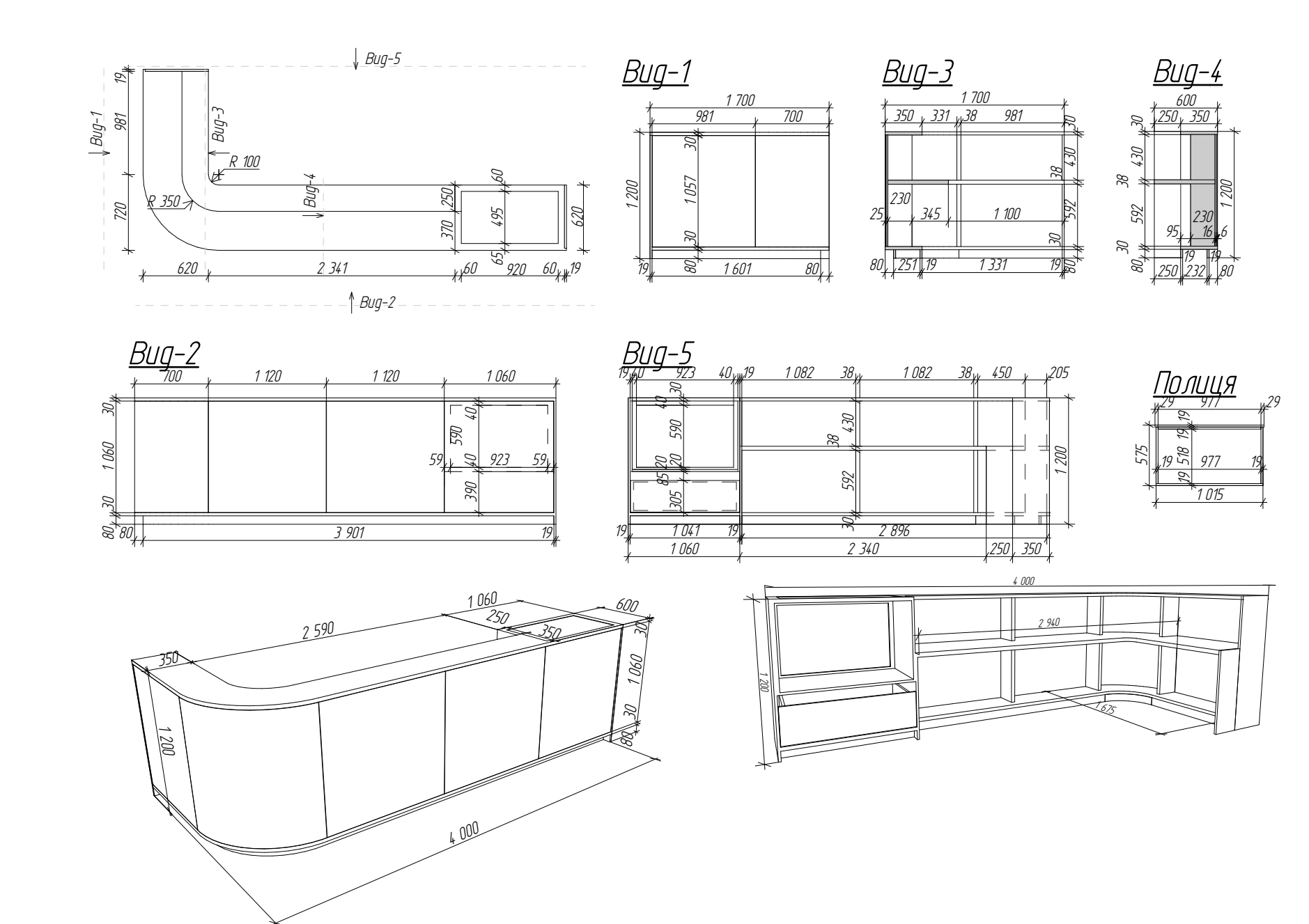
План розташування світильників з розмірами 1:120



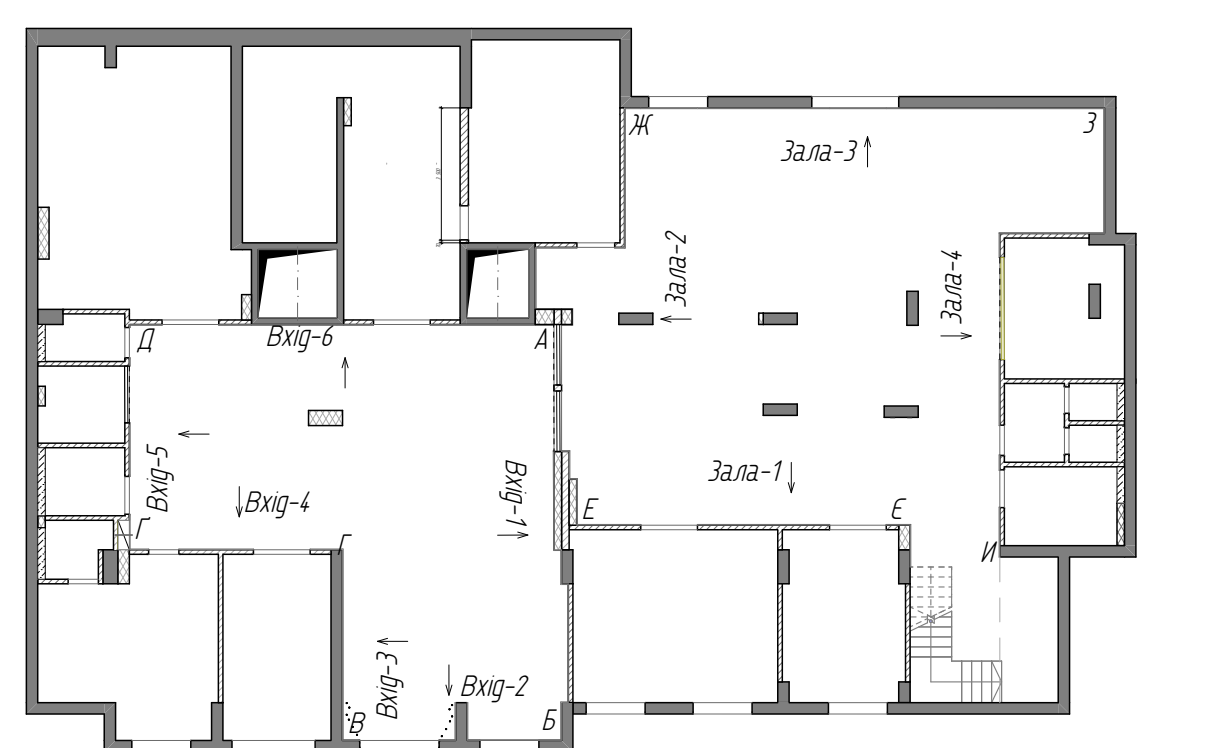
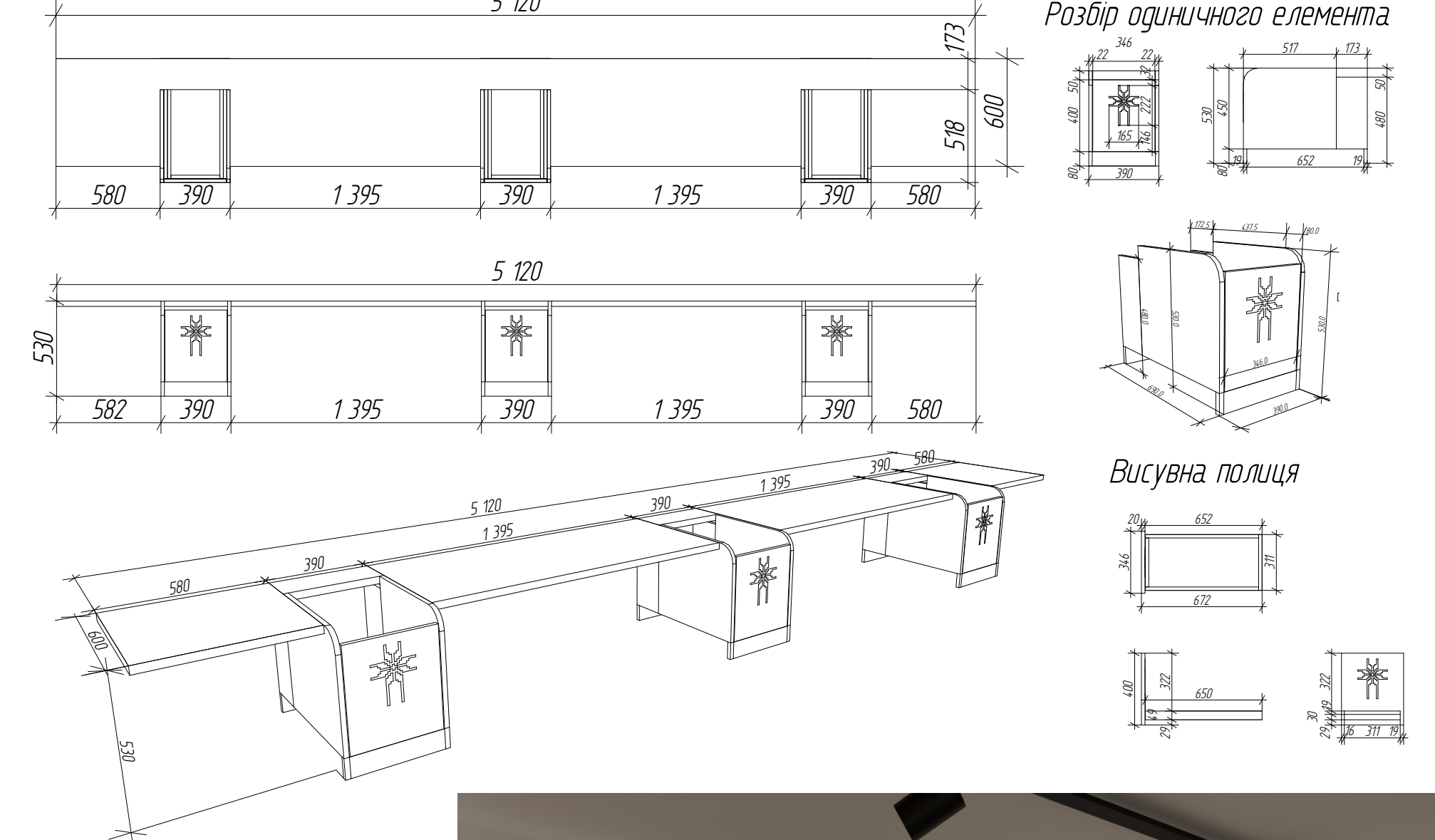
План розкладки підлоги 1:120



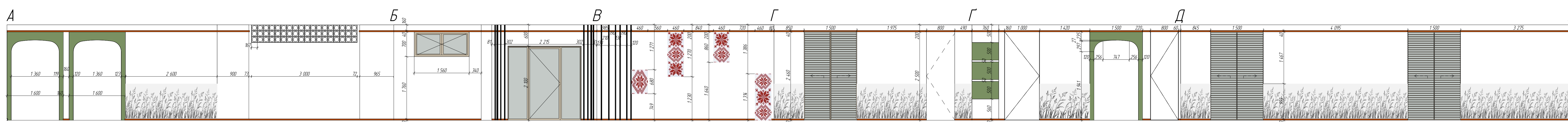
Розробка індивідуальних меблів "Стійка ревенці" 1:50



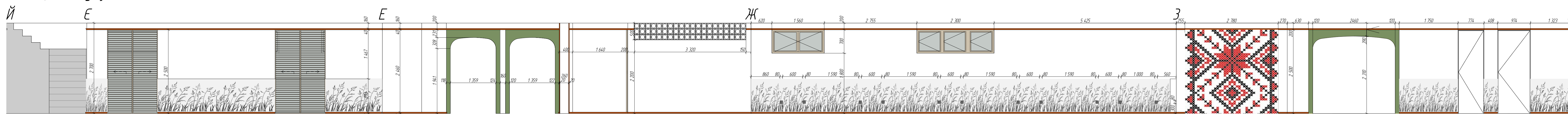
Розробка індивідуальних меблів "Корпус для гончарних кругів" 1:20



Розгортка першої зали та рецепції 1:50



Розгортка другої зали 1:50



Виконала: ст. гр. БДС2-21 Богорад А. О.
Науковий керівник: к. мист., доц. Косенко Д. Ю.

