

УДК 657:336

Нефедова Т.М., к.е.н.

Київський національний університет технологій та дизайну

Ремез В.В.

Київський національний університет технологій та дизайну

ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ДОХОДАМИ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ

Цифрова трансформація бізнес-середовища докорінно змінює механізми формування, збору та обробки інформації в системі фінансового менеджменту суб'єктів господарювання, що відіграє вирішальну роль, зокрема, в стратегічному управлінні доходами. Суттєве зростання обсягів даних, поширення хмарних ERP-рішень (Enterprise Resource Planning – планування ресурсів підприємства), поява та розвиток інструментів машинного навчання й аналітики розширюють можливості для прогнозування, сегментації ринків та оптимізації цінової політики. Водночас, зазначені зміни вимагають вдосконалення обліково-аналітичних систем, підвищення якості даних та адаптації методик оцінювання фінансових результатів діяльності підприємств [1, 2].

Обліково-аналітичне забезпечення стратегічного управління доходами – це комплекс методів, процедур та інформаційних ресурсів, спрямованих на формування релевантної, своєчасної та достовірної інформації, необхідної для прийняття управлінських рішень щодо збільшення доходів підприємства. У сучасних умовах забезпечення ефективності стратегічного управління доходами підприємства передбачає інтеграцію класичних елементів обліку (фінансового, управлінського та податкового) і сучасних інструментів аналітики. Так, основними цифровими інструментами та підходами, що можуть застосовуватися при стратегічному управлінні доходами підприємств, є [1-5]:

- ✓ Хмарні ERP та інтегровані платформи – забезпечують скорочення помилок консолідації та прискорення доступу до інформації про продажі, витрати, запаси та клієнтів.

- ✓ Бізнес-аналітика (Business Intelligence, далі BI) і панелі керування – дають змогу візуалізувати ключові показники доходів (далі KPI), відслідковувати виконання стратегічних цілей та виявляти відхилення у реальному часі.

- ✓ Система управління взаємовідносинами із клієнтами (Customer Relationship Management, далі CRM) – використовується для сегментації клієнтів, динамічного ціноутворення, прогнозування попиту та оптимізації каналів збуту, що забезпечує гнучкість стратегій доходності.

- ✓ Автоматизація облікових процесів, пошук даних із різних джерел, їх перетворення та завантаження в централізоване сховище даних (Extract, Transform, Load, далі ETL-процес) – сприяє вивільненню фахівців для аналітичної роботи, знижуючи ризик людської помилки при рутинних операціях.

Послідовність цифрової трансформації обліково-аналітичного забезпечення стратегічного управління доходами підприємства наведено на рис. 1.

Слід зазначити, що ефективність цифрової трансформації вимагає достатньої якості даних, відповідного технологічного, кадрового і безпекового забезпечення та може бути підтверджена покращенням точності прогнозів, скороченням циклу прийняття рішень, підвищенням маржинальності та швидкості реагування на ринкові зміни.

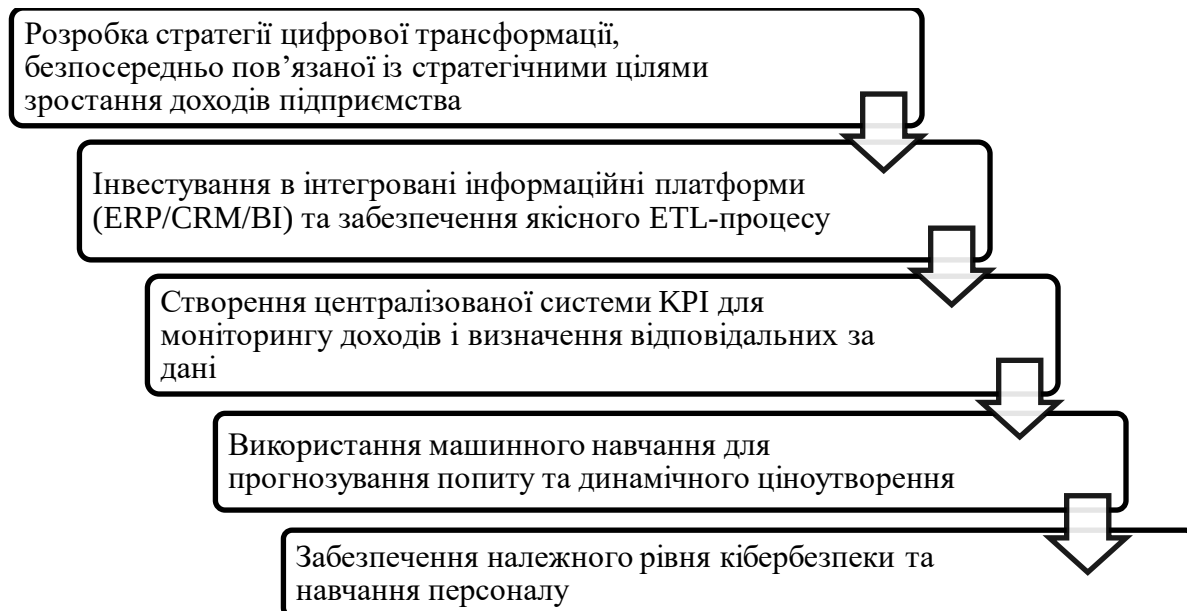


Рис. 1. Послідовність цифрової трансформації обліково-аналітичного забезпечення стратегічного забезпечення управління доходами підприємства (побудовано авторами за даними [1-5])

Отже, цифрова трансформація обліково-аналітичного забезпечення стратегічного управління доходами суб'єктів господарювання сприяє підвищенню точності, оперативності та доступності даних, що використовуються в системі менеджменту. Впровадження цифрових рішень підвищує якість управлінської інформації та точність прогнозів прибутковості, а, отже, й ефективність стратегічних рішень.

Крім того, обліково-аналітичне забезпечення стратегічного управління доходами в умовах цифрової трансформації вимагає комплексного підходу та послідовних дій, залежить від адекватності стратегії, якості менеджменту та дозволяє реалізувати значний потенціал для підвищення ефективності управління доходами підприємства.

Список використаних джерел:

1. Verhoef, P. C., Broekhuizen, T., Bart, Y., Bhattacharya, A., Dong, J. Q., Fabian, N., Haenlein, M. Digital transformation: A multidisciplinary reflection and research agenda // Journal of Business Research. – 2021. – Vol. 122. – P. 889–901. DOI: 10.1016/j.jbusres.2019.09.022.
2. Institute of Management Accountants (IMA). Accounting Digital Transformation: Best Practices for Implementing Digital Strategy and Platform Architecture // Strategic Finance. – 2023. – Vol. 105, No. 2. – P. 22–31.

3. Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). Enhancing Resilience by Boosting Digital Business Transformation in Ukraine. – Paris: OECD Publishing, 2024. – 56 p. DOI: 10.1787/9789264902031-en.

4. Zeng, X. The impact of corporate digital transformation on the accuracy of management earnings forecasts // Technological Forecasting & Social Change. – 2025. – Vol. 212. – Article 125765. DOI: 10.1016/j.techfore.2025.125765.

5. Обліково-аналітичне забезпечення реалізації стратегічних цілей діяльності підприємства в умовах цифрової економіки // Економіка та суспільство. – 2023. – № 52. – С. 134–142. – Режим доступу: <https://economyandsociety.in.ua>.