

УДК 339.564

Дмитренко А.А., магістр
Київський національний університет технологій та дизайну

Матюха М.М., к.е.н., доцент
Київський національний університет технологій та дизайну

ВИХІД УКРАЇНСЬКИХ КОМПАНІЙ НА МІЖНАРОДНІ РИНКИ В УМОВАХ ПІСЛЯВОЄННОЇ РЕКОНСТРУКЦІЇ

Післявоєнна реконструкція України формує нову економічну реальність, в якій національні компанії стикаються як із серйозними викликами, так і з унікальними можливостями. Вихід на міжнародні ринки стає однією з ключових умов для відновлення економіки, залучення інвестицій та забезпечення сталого розвитку держави. Метою даної роботи є аналіз передумов, бар'єрів та перспектив інтернаціоналізації українських компаній у післявоєнний період.

Передумови виходу на міжнародні ринки.

Інтеграція України у світову економіку посилюється завдяки укладеним угодам про вільну торгівлю, розширенню співпраці з ЄС, НАТО та міжнародними фінансовими інституціями. Додатковим стимулом виступає фінансова підтримка, спрямована на розвиток малого та середнього бізнесу, модернізацію виробничих потужностей та інноваційні проекти. Особливу роль відіграє участь у глобальних ланцюгах створення доданої вартості, що дає змогу українським підприємствам інтегруватися у міжнародні виробничі процеси.

Переваги для українських компаній.

Серед головних можливостей можна виділити доступ до ширших ринків збуту, диверсифікацію ризиків, підвищення конкурентоспроможності та розвиток нових напрямів бізнесу. Найбільший експортний потенціал мають сільське господарство, ІТ-сектор, машинобудування, легка промисловість та інноваційні стартапи. Крім того, міжнародні ринки створюють умови для залучення нових технологій, формування партнерств та зміцнення бренду «Made in Ukraine».

Перешкоди та ризики.

Водночас процес виходу на глобальні ринки супроводжується низкою викликів. Серед основних бар'єрів – проблеми з логістикою через руйнування інфраструктури, обмежений доступ до фінансових ресурсів, високий рівень конкуренції, необхідність дотримання міжнародних стандартів та сертифікацій. Значним викликом є й енергетична нестабільність, яка впливає на безперервність виробництва. Додатковим фактором є недовіра частини іноземних партнерів через ризики, пов'язані з військовою ситуацією.

Стратегії подолання проблем.

Для ефективного виходу на міжнародні ринки українським компаніям необхідно впроваджувати інноваційні бізнес-моделі, розвивати цифровізацію та автоматизацію процесів, адаптувати продукцію до міжнародних стандартів. Важливим кроком є створення спільних підприємств із закордонними партнерами, участь у міжнародних виставках і форумах, активізація маркетингових стратегій у глобальному просторі.

Державна підтримка повинна бути спрямована на страхування експортних ризиків, фінансове стимулювання інновацій та розвиток експортної інфраструктури.

У процесі інтеграції України в глобальну економіку важливо враховувати не лише економічні, а й інституційні та культурні чинники. Одним із пріоритетних напрямів післявоєнної стратегії є розвиток експортно орієнтованих галузей, які можуть швидко масштабуватися на міжнародному ринку. Для цього доцільно активізувати співпрацю з міжнародними фінансовими організаціями (ЄБРР, МВФ, Світовий банк), які можуть надати підтримку у вигляді кредитних програм та грантів для модернізації підприємств.

Важливим є й формування сприятливого інвестиційного клімату: прозорої податкової системи, захисту прав інвесторів та створення умов для функціонування індустриальних парків. У цьому контексті особливої уваги потребує розвиток цифрової інфраструктури та електронної комерції, які відкривають нові канали виходу на ринки та зменшують транзакційні витрати.

Додатковим стимулом для українських компаній може стати участь у міжнародних програмах з відновлення та «зеленої» трансформації економіки. Орієнтація на екологічні стандарти та енергоефективність підвищить конкурентоспроможність українських товарів на ринках ЄС, де дедалі більше значення надають сталому розвитку. Таким чином, стратегія інтернаціоналізації бізнесу в післявоєнний період має спиратися не лише на економічні вигоди, а й на довгострокові цінності – інноваційність, прозорість і відповідальність.

Висновки.

Вихід українських компаній на міжнародні ринки в умовах післявоєнної реконструкції є не лише економічною необхідністю, але й стратегічною можливістю для зміцнення позицій країни у світовій економіці. Успішна інтернаціоналізація бізнесу сприятиме відновленню економіки, створенню нових робочих місць, підвищенню інвестиційної привабливості та інтеграції України в глобальні економічні процеси.

Список використаних джерел:

1. Міністерство економіки України. Офіційний сайт. – 2023.
2. World Bank. Ukraine Economic Outlook. – 2023.
3. OECD. Post-War Reconstruction and Trade Development in Ukraine. – 2023.
4. UNDP. Business Resilience and Recovery in Ukraine. – 2023.
5. Європейський банк реконструкції та розвитку. Ukraine Country Strategy 2023–2028. – 2023.
6. IMF. Ukraine: Article IV Consultation and Post-War Recovery. – 2023.
7. European Commission. EU Support for Ukraine's Recovery and Reconstruction. – 2023.
8. Transparency International Ukraine. Investment Climate and Anti-Corruption Measures. – 2022.
9. Deloitte Ukraine. Doing Business in Ukraine: Opportunities for International Expansion. – 2023.
10. PwC. Ukrainian Economy: Recovery Prospects and Business Outlook. – 2023.