

УДК 339.564

Шаріфзаде Е., магістр

Київський національний університет технологій та дизайну

Керівник: Матюха М.М., к.е.н., доцент

Київський національний університет технологій та дизайну

КОМПОНЕНТИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ ПІДПРИЄМСТВА

Сучасна економіка підприємства знаходиться під значним впливом інформаційно-комунікаційних технологій, зміною всіх сфер діяльності, що отримало назву цифрова трансформація. Цифрова трансформація характеризується комплексним переходом на нові стандарти, пов'язані із новими підходами до побудови бізнесу. Вона передбачає використання цифрових інструментів для нового рівня діяльності підприємства не тільки функціонального, а й створення цінностей. Також цифрова економіка стає орієнтиром для інноваційного запровадження розвитку підприємства.

В умовах глобалізації та посилення конкуренції, здатність підприємств швидко адаптуватися до мінливого ринкового середовища та впроваджувати інновації стає вирішальним фактором виживання та забезпечення сталого розвитку. Цифрові технології дозволяють компаніям не відставати від технологічних трендів, здобувати стійкі конкурентні переваги та створювати нові можливості для розвитку, формуючи нові гнучкі бізнес-моделі. Таким чином, аналіз стратегічних аспектів цифрової трансформації на рівні підприємства є критично важливим для наукового дослідження економіки [1].

Відповідно метою даного дослідження є систематизація стратегічних підходів до цифрової трансформації економіки підприємства, визначення її компонентів, що виникають у процесі цифрової трансформації.

У теоретичному контексті цифрова трансформація економіки на рівні підприємства - це комплексний процес впровадження інформаційних новацій з метою покращення всіх аспектів діяльності, включно з оптимізацією бізнес-процесів. Такі процеси мають відбуватися на стратегічному рівні, який має передбачати темпи та масштаби технологічної модернізації, переосмислення бізнес-моделі, взаємодії з клієнтами та підготовки персоналу (рис.).

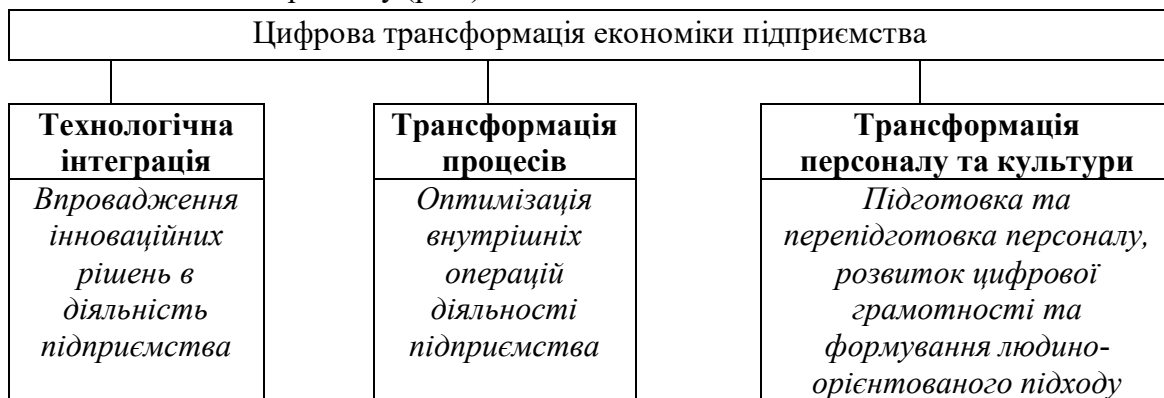


Рис. Ключові компоненти цифрової трансформації економіки підприємства

Кожний компонент має бути направлений на перетворення виконання рутинних операцій на гнучкий та ефективний процес, зміну традиційних моделей на інноваційні, що використовують цифрові платформи використання аналітики даних для прогнозування попиту [2]. Компоненти цифровізації мають бути направлені на створення принципово нових ринків збуту, нової продукції, послуг.

Окремим етапом запровадження інновацій є робота із персоналом компанії, який має не тільки пройти підготовку (або перепідготовку), а й змінити відношення до корпоративних цінностей та системи безперервного навчання [3].

Успіх цифрової трансформації значною мірою залежить від наявності чіткої стратегії, інтегрованої із загальною бізнес-стратегією, а також від ефективно побудованих внутрішніх процесів та організаційної моделі управління.

Разом з тим, запровадження цифровізації економіки має передбачати врахування достатнього фінансування, особливо для малого бізнесу. Необхідно пов'язати прогноз фінансування інновацій та фінансовий стан підприємства на кожному етапі запровадження нових технологій.

Для успішної цифрової трансформації та забезпечення стійкого економічного розвитку підприємствам варто дотримуватися таких напрямів діяльності: розробити та дотримуватися інтегрованої стратегії, розставити пріоритети фінансування, враховуючи розвиток людського капіталу.

Список використаних джерел:

1. Свергун І. М. Стратегія розвитку суб'єктів у сфері комунікаційних та інформаційних технологій / І. М. Свергун, Є. Б. Хаустова, М. М. Свергун // Грааль науки. – Вінниця : ГО «Європейська наукова платформа»; НУ «Інститут науково-технічної інтеграції та співпраці», 2024. – No 44. – С.63-68.
2. Невмержицька С. М. Управління цифровою трансформацією в бізнесі / С. М. Невмержицька, Т. Р. Цалко // Multidisziplinäre Forschung: Perspektiven, Probleme und Muster der Sammlung wissenschaftlicher Arbeiten "ΛΟΓΟΣ" zu den Materialien der I internationalen wissenschaftlich-praktischen Konferenz, Wien, Republik Österreich, 9 April, 2021. – Band 1. – Wien-Vinnytsia : List Verlag. in Ullstein Buchverlage GmbH & Europäische Wissenschaftsplattform, 2021. – P. 51-53.
3. Ткач Л. О. Цифрова трансформація агропромислового сектору України в контексті впровадження блокчейн технологій / Л. О. Ткач, З. Я. Шацька // Інноваційні тенденції підготовки фахівців в умовах полікультурного та мультилінгвального глобалізованого світу : збірник тез доповідей X Всеукраїнської науково-практичної конференції, м. Київ, 11 квітня 2025 р. / за заг. ред. І. А. Махович. – Київ : КНУТД, 2025. – С. 443-445.