



УДК 004:070:74.

ВИЗУАЛЬНІ ТРЕНДИ В ДИЗАЙНІ УКРАЇНСЬКИХ ЦИФРОВИХ МЕДІА

СЛІВІНСЬКА Аліна, МОСТІПАН Ярослава

Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, Україна
slivinska.af@knutd.edu.ua, yasiya000@gmail.com

У роботі проведено аналіз візуальних трендів в дизайні медіа, які відображають зміни уподобань користувача, та їх вплив на формування його потреб. Дослідження включає огляд дизайну популярних українських цифрових медіа, особливостей графічного оформлення, стилістики та шрифтових рішень.

Ключові слова: візуальні тренди, українські цифрові медіа, графічне оформлення.

ВСТУП

Дослідження візуальних трендів в медіа є дуже важливим для розуміння особливостей оформлення контенту цифрового медіа, яке забезпечує збереження свободи і незалежності читача, гнучкості сприйняття візуальної інформації. Аналіз тенденцій розвитку дизайну цифрового медіа дозволяє бачити перспективні напрями втілення інновацій подання візуального контенту в українських виданнях.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Метою роботи є дослідження основних візуальних трендів у дизайні цифрових медіа, їх впливу на користувача, на прикладі аналізу дизайну популярних українських видань.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Проблема визначення основних трендів графічного дизайну освітлюється в наукових дизайнерських дослідженнях і на діючих платформах практичного дизайну. Так, на сучасній українській дизайнерській платформі («Design Hub від Komarov. Design») найактуальнішими в графічному дизайні пропонують до розгляду такі тренди, як: використання AI для створення зображень, алгоритмічних візерунків, елементів стилів мінімалізму, ретрофотуризму (поєднання елементів ретро дизайну 1980-х років з образами майбутнього), 3D елементів, анімації, градієнтів та великих акцентів, слідування екологічності, адаптивності [1]. Українські дослідниці Н. Ворона та А. Слівінська у статті “Тенденції сучасного графічного дизайну” виділяють такі основні тенденції графічного дизайну: асиметрична композиція; смілива типографіка та яскраві кольори; піксельне мистецтво, вибух минулого, що співіснує з футуристичними стилями; «каракулі» (цей стиль заснований на ідеї, що елементи ручної роботи випромінюють тепло і допомагають створити доброзичливий і доступний образ); а також максималізм [2].



Аналізуємо популярні в Україні медіа, використання ними нових інструментів у дизайні їх сайтів та сторінок в соціальних мережах, що дозволить виділити найпоширеніші тренди дизайну цифрового медіа в Україні. Для аналізу обрано три медіа, це: «Pryvit media», «Суспільне мовлення» та «Ікла».

«Pryvit media» [3] - це українське медіа, яке використовує сучасний, мінімалістичний дизайн (рис.1.). Просте оформлення візуального контенту спрямоване на залучення молодіжної аудиторії і враховує особливості її сприйняття. Видання послуговується яскравими кольорами, що створюють відчуття свіжості, та зазвичай білим тлом для більшого акценту на тексті. Загальні відчуття від дизайну - дружність, сучасність, легкість. Шрифти великі, прості, чіткі, які добре читаються у цифровому форматі. Виглядає сучасно і не перевантажує увагу, є легким для читання. В матеріалах використовуються якісні фото та ілюстрації, які гармонійно доповнюють текст.

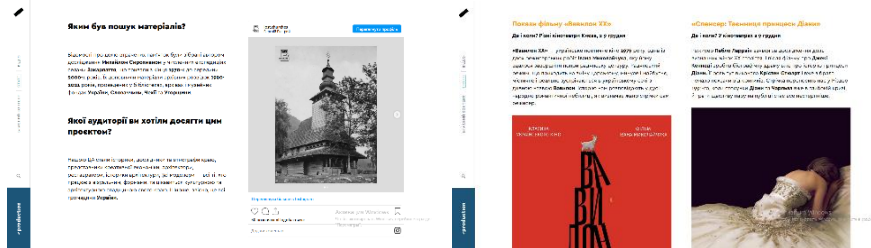


Рис. 1. Приклади дизайну сторінок сайту «Pryvit media»

Навігація на сайті інтуїтивно зрозуміла. Меню має просту структуру, всі основні розділи легко знайти. Загалом, дизайн виглядає оригінальним і продуманим, не перевантаженим деталями, що відповідає трендам сучасного дизайну таким, як адаптивність та мінімалізм.

Аналіз дизайну суспільно-політичного інформаційного інтернет-видання «Суспільне мовлення» [4] (рис.2) дозволяє стверджувати, що на відміну від «Pryvit media» (рис.1) це видання має вже більш витриманий та розрахований на ширшу аудиторію дизайн. За рахунок лаконічності робиться акцент на інформаційній складовій більш, ніж на візуальній. Дизайн виглядає стриманим, професійним і структурованим. Графічне оформлення створено з простих, зрозумілих форм без декоративних елементів. Розділи, статті та блоки новин чітко розділені між собою. Головний акцент робиться на якісних фотографіях, відео та інфографіці. Стилістика дизайну мінімалістична і наближена до європейських стандартів медіа. Кольорова гамма нейтральна - поєднання білого, сірого та чорного, додається жовтий як акцентний (рис.2).

Шрифтові рішення розраховані на читабельність та простоту. Використовується сучасний шрифт, що забезпечує комфортне читання та швидке сприйняття інформації. Їх дизайн відповідає принципам сучасного інформаційного медіа: мінімалізм, акцент на контенті, зручна навігація та збалансоване поєднання тексту й візуальних елементів.

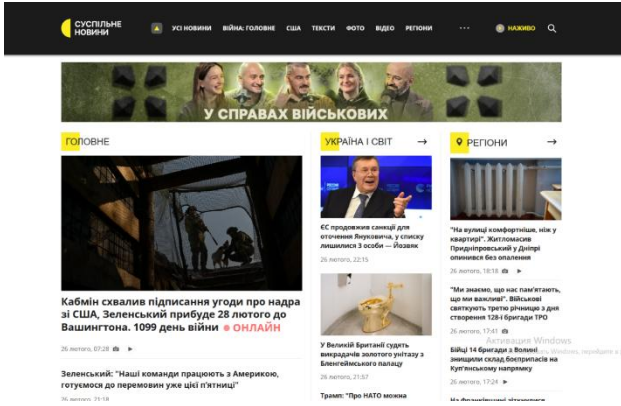


Рис. 2. Приклад графічного оформлення стрічки новин сайту «Суспільне мовлення»

Розглянемо, відео-журнал «Ікла [5]»- який існує тільки в Instagram. «Ікла» має особистий впізнаваний візуальний образ. Кольорове рішення- чорний фон, глибокі темні відтінки та яскраві акценти у вигляді білого чи червоного тексту створюють, що створюють ефект візуального контрасту. Також використовуються вінтажні текстури для надання автентичного, та більш об'ємного вигляду. Візуальні акценти здійснюються або на тексті, або на стилізованих фотографіях із приглушеними кольорами. Шрифти також прості для читання. Заголовки великі, жирні, чітко вирізняються на темному фоні. Темні відтінки залишаються актуальним трендом як у графічному, так і у вебдизайні. Багато користувачів звикли використовувати темний режим на своїх пристроях, тому контрастне поєднання темного фону і світлої типографії виглядає для них зручніше та природніше [1]. Є експерименти з типографією, наприклад нестандартне розташування слів, зміна розміру та використання нетипових накреслень що додає індивідуальності та відповідає концепції незалежного, сміливого медіа.

Мистецтво типографіки відіграє важливу роль у графічному дизайні, і до 2025 року жирні шрифти, що привертають увагу, будуть у центрі уваги. Таке домінування дозволяє їм виконувати два завдання одночасно: не лише доносити повідомлення, яке має бути передано, але й викликати певні почуття в тих, хто його переглядає [2].

Контрастне поєднання темного фону та світлого тексту відповідає актуальним трендам і забезпечує комфортне сприйняття. Типографіка є важливим інструментом візуальної комунікації, який поєднує естетику й функціональність й здатна покращувати читабельність та формувати характер медіа.



ВИСНОВКИ

Мінімалізм і простота залишаються домінуючими принципами дизайну цифрових медіа-видань, про що свідчить використання світлого фону, чітких і розбірливих шрифтів та інтуїтивно зрозумілої навігації. Контрастні кольорові схеми відіграють важливу роль у формуванні візуальної ідентичності українських медіа. Використання світлого фону з яскравими акцентами (медіа «Pryvit»), або темного фону з контрастними деталями (медіа «Ікла»), відображає зростаючу тенденцію до експресивності та індивідуальності. Використання темного фону набуває все більшої популярності, насамперед завдяки його здатності покращувати користувацький досвід, особливо на мобільних пристроях. Високоякісні візуальні елементи, зокрема фотографії, відео та інфографіка, роблять інформацію динамічнішою та привабливішою. Надається пріоритет інформаційній складовій через мінімалістичний дизайн, що відповідає європейським стандартам («Суспільне мовлення»). Помітною тенденцією є використання нетрадиційних типографічних підходів, а саме нестандартним розташуванням тексту, жирними шрифтами та контрастним дизайном, що помітно у візуальному стилі «Ікла». Адаптивність має важливе значення, враховуючи переважне споживання контенту на мобільних пристроях. Інтуїтивно зрозуміла навігація, структурований контент та ретельно розроблена кольорова гама підвищують читабельності матеріалів. Українські медіа вирізняються орієнтацією на сучасні тенденції, зокрема, мінімалізм, контрастність, візуальну виразність, адаптивність. Українські цифрові медіа стрімко розвиваються, інтегруючи міжнародні практики у власний стиль.

ЛІТЕРАТУРА

1. 20 актуальних трендів графічного та вебдизайну. URL: <https://www.komarov.design/20-aktualnikh-triendiv-ghrafichnogho-ta-vieb dizainu/>
2. Ворона Н., Слівінська А. Тенденції сучасного графічного дизайну *Молодий вчений*. 2024. № 6 (130). С. 13-18.
3. Pryvit media. URL: <https://pryvit.media/article/december-events-2021/>
4. Суспільне мовлення. URL: <https://suspilne.media/>
5. Ікла. URL: <https://www.instagram.com/ikla.mag>

SLIVINSKA A., MOSTIPAN Y.

VISUAL TRENDS IN THE DESIGN OF UKRAINIAN DIGITAL MEDIA

The paper analyses visual trends in media design that reflect changes in user preferences and their impact on the formation of user needs. The study includes an overview of the design of popular Ukrainian digital media, features of graphic design, style and font solutions.

Keywords: visual trends, Ukrainian digital media, graphic design.