

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА
ДИЗАЙНУ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
КУЛЬТУРИ І КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ
КАФЕДРА СЦЕНІЧНОГО МИСТЕЦТВА І КУЛЬТУРИ**

ДЕМОНСТРАЦІЯ ТВОРЧОГО ПРОЄКТУ
(«Продюсування короткометражного фільму «Міф
про берегиню»)

Мусійчук Рімма Романівна
здобувач першого бакалаврського рівня
вищої освіти
спеціальність - 026 Сценічне мистецтво
ОП «Акторська майстерність та
продюсування»

Керівник продюсерського проєкту –
кандидат філософських наук, доцент
Матяш Сергій Вікторович

Київ 2025

ЗМІСТ

РОЗДІЛ 1. КОНЦЕПЦІЯ (синопсис).....	3
РОЗДІЛ 2. ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ ПЛАН	4
2.1. Розробка концепції та сценарної структури	4
2.2. Формування команди.....	5
2.3. Локації та технічні рішення	7
2.4. Візуальна та пластична розробка	8
2.5. Зйомки і монтаж.....	10
РОЗДІЛ 3. БЮДЖЕТ ПРОЄКТУ	13
РОЗДІЛ 4. ПЛАН РЕПЕТИЦІЙ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ	15
РОЗДІЛ 5. PR-КАМПАНІЯ	17
РОЗДІЛ 6. ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ	19
РОЗДІЛ 7. ЮРИДИЧНИЙ СУПРОВІД.....	21
РОЗДІЛ 8. ВИСНОВКИ ТА ПІДСУМКИ РЕАЛІЗАЦІЇ	23

РОЗДІЛ 1. КОНЦЕПЦІЯ (синопсис)

Продюсерський проєкт «Міф про Берекінію» — це авторський короткометражний фільм у жанрі пластичної пластичної драматургії, відеоарту та музики для осмислення архетипічного міфу про дуальність Світла і Темряви.

Центральною темою є внутрішнє перетворення жінки, яка уособлює Берекінію — символ гармонії, ніжності та захисту, а у зустрічі з Чорнобогом, втіленням тіні, кінця і руйнації. Фільм не зводиться до конфлікту добра і зла, а досліджує їхню взаємозалежність та необхідність інтеграції для досягнення цілісності.

Проект має міфологічне коріння, базується на українських дохристиянських уявленнях, однак реалізований у сучасній формі з використанням сценічної дії, відеомонтажу, музики й перформативної тілесної виразності.

Сценічна дія складається з трьох основних етапів — зустріч, боротьба, злиття, які візуально та емоційно передають шлях ініціації, проходження через тінь до відновленої гармонії.

Особливістю є поєднання живої присутності перформерки з відеоелементами, природними образами (вода, ліс, космос), світловим і музичним дизайном.

Проект покликаний викликати глибоке емоційне переживання у глядача, звертаючись до тем, що є універсальними: внутрішня трансформація, прийняття темної частини себе, сила жіночої енергії та відродження.

РОЗДІЛ 2. ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ ПЛАН

2.1. Розробка концепції та сценарної структури

Початковий етап роботи над проєктом «Берегиня та Чорнобог» був повністю присвячений пошуку ідеї, яка б поєднувала глибоку архетипічну символіку з актуальними формами художнього висловлення.

Вибір центрального образу — Берегині не був випадковим. Це давній жіночий міфологічний архетип, який має особливе значення в українській традиції: берегиня — це охоронниця, покровителька, материнська постать, що оберігає дім, землю і життя. У сучасному культурному контексті цей образ набуває нових сенсів, зокрема як втілення сили жіночої трансформації, цілісності, гармонії, здатності зцілювати та відновлювати.

Протиставлений їй персонаж — Чорнобог є носієм темної, тіньової, руйнівної сили. Але важливо підкреслити: у концепції проєкту ці два персонажі не зведені до конфлікту добра і зла. Вони постають як дві необхідні сили, що взаємодіють у постійному циклі життя, руйнування й відродження.

Проєкт не має діалогів у класичному розумінні. Його мова — це пластика тіла, рух, світло, музика й відео, тобто синтетичний театр. Саме тому розробка концепції тісно перепліталася з візуальним, хореографічним і звуковим мисленням.

Особливу увагу продюсерка приділила тому, щоб на рівні ідеї відразу закласти глибокий внутрішній процес: постановка мала стати не лише зовнішнім міфом, а й втіленням внутрішньої трансформації. Це історія жінки, яка проходить ініціацію — зіштовхується з темною стороною себе, приймає її, інтегрує й відроджується в новій якості.

На цій основі була створена сценарна структура — лаконічна, але насичена:

1. Поява світла — образ Берегині у прозорому просторі, поява голосу, води, розкриття жіночої присутності.
2. Поява Чорнобога — дим, деструктивна пластика, виклик, танець тіні.
3. Конфлікт — боротьба тіл, енергій, зіткнення через танець-бій, емоційна кульмінація.
4. Злиття — фаза трансформації, перехід до прийняття, обіймання Тіні, музичне та візуальне розчинення.
5. Світло після темряви — очищення, тиша, краплі води, завершення.

Цей фільм має чітку внутрішню композицію, що був створений ще до початку зйомок і репетицій, і в процесі залишався гнучким, адаптовуючись під знайдену мову руху, музику, природні умови.

Продюсерка також провела дослідження міфології та сучасного відеоперформансу, переглянула приклади використання жіночих архетипів у візуальному мистецтві. Це допомогло знайти власний стиль — поєднання поетичної візуальності, глибинної тілесності та культурного коріння.

Одним із принципів було уникнення прямолінійного наративу. Проєкт функціонує як поема у візуальній, пластичній формі — не пояснює, а викликає відчуття, емоції, глибинні переживання.

2.2. Формування команди

Одним із ключових викликів у реалізації продюсерського проєкту стало формування команди, здатної працювати з нестандартною формою подачі — міждисциплінарним поєднанням відеоарту, тілесного перформансу, театру та міфологічної символіки. Продюсерка Римма Мусійчук не лише ініціювала проєкт, а й особисто виконувала функцію креативної координаторки, акторки та комунікаторки між усіма учасниками.

Враховуючи, що основна фаза проєкту — відеопоема в процесі створення, було критично важливо зібрати команду, яка здатна працювати в умовах обмежених

ресурсів, із гнучким графіком, на основі натхнення, глибокої залученості й творчої свободи.

Команда проєкту включала:

Рімма Мусійчук — авторка ідеї, продюсерка, режисерка, дизайнерка костюмів, комунікаторка, відповідальна за сценарій.

Оля Посохова — операторка та монтажерка,

Анастасія Калінченко — піаністка, виконавиця музичного супроводу окремих сцен

Анна Шимагін — виконавиця ролі Берегиня

Даріан Пабловіч-Штікер — виконавець ролі Чорнобога

Особливістю роботи над проєктом стало те, що вся команда була з'єднана через єдиний чат, який слугував центром координації. Через нього відбувалася:

- організація репетицій,
- обговорення образів, світла, локацій,
- надсилання відеофрагментів для попереднього ознайомлення (репетиційних та знімальних),
- інформування про концепцію сцени, мотивацію та зміст кожного персонажа.

Окрім організаційної комунікації, Рімма підготувала для кожного учасника персональний пакет творчої інформації, що містив:

- опис художньої концепції проєкту,
- ролі кожного у загальному міфі,
- символічні архетипи, з якими пов'язаний персонаж,
- референси з мистецтва, які надихали,
- пояснення особистої мотивації продюсерки — що саме її зачепило в темі й чому вона вважає цей проєкт важливим для себе та глядача.

Оскільки проєкт базується на архетипічних, глибинних переживаннях, важливо було залучити не лише фахівців, а однодумців — людей, відкритих до інтуїтивної, символічної, емоційної взаємодії.

Таким чином, було створено творчу продюсерську платформу, в якій не існує жорсткої ієрархії, а кожен учасник має простір для внутрішньої творчої участі. Це повністю відповідає концепції проєкту — як мандрівки у глибину власного «Я» та спільного творення.

2.3. Локації та технічні рішення

Проект «Берегиня та Чорнобог» задумувався як поєднання перформативного мистецтва і відеоарту, де основні сцени відбуваються у природному середовищі, а додаткові — в інтер'єрному просторі, здатному вмістити світлові ефекти, проєкцію та рух. Тому підбір локацій був не лише естетичним, а й семантичним та атмосферним рішенням.

Принцип вибору локацій

Кожна природна локація відповідала певному архетипу чи символу, тісно пов'язаному з наративом:

- Вода — символ очищення, переходу, текучості, оновлення. Зйомки біля води використовувалися для сцен із Березинею — у моменти народження, злиття, очищення.
- Ліс — простір хаосу, глибинного несвідомого, сили. Цей простір асоціювався з Чорнобогом, із первинним страхом і дикою енергією. Саме тут знімалися сцени його з'яви.
- Виноградники — простір життя, циклічності, родючості. Вони з'являються в сценах, де героїні вдається відчути зв'язок із землею та повернення до гармонії.

Усі зйомки на природі проводилися з урахуванням часу доби:

- світло дня обиралось для сцен із Берегинею (світанок, полудень),
- сутінки або ніч — для Чорнобога (туман, захід сонця, дим).

Це було технічно складно, адже доводилось підлаштовувати графік зйомок під погодні умови, ловити рідкісні хвилини природного світла, уникати опадів, вітру або надмірного сонця. Природа диктувала ритм, що дуже відповідало філософії проєкту.

Також важливо зазначити, що в сценах танцю, де був потрібен контакт двох персонажів (танець бою), потрібно було точно зловити і світло, і настрій, і вітер, і простір — усе це вимагало імпровізаційної точності від виконавців і оператора.

2.4. Візуальна та пластична розробка

Візуальне та пластичне вирішення у продюсерському проєкті «Берегиня та Чорнобог» відіграє ключову роль, оскільки постановка реалізується у форматі пластичної відеопоеми без використання традиційного діалогу. Основна ідея втілюється через тілесну експресію, світло, колір, простір та відеопроєкції, що потребувало комплексної роботи над візуальною стилістикою образів і логікою сценічного руху.

Образи персонажів

Для реалізації задуму було розроблено візуальну концепцію двох головних персонажів:

- Берегиня — центральний архетип проєкту. Її візуальний образ базується на світлих, м'яких матеріалах (білий, молочний, світло-блакитний колір), легкому, природному гримі, та довгих тканинах, які органічно працюють у русі. Костюм підкреслює зв'язок із водою, світлом та життєдайною енергією.
- Чорнобог — уособлення темної архетипічної сили. Для нього використовуються важкі фактури, темна кольорова гама (чорний,

графітовий, з можливим металевим акцентом), замкнутий силует, маска або дим як частина образу. Грим приглушений, акцент зроблено на анонімності й загрозі.

Костюми були виготовлені вручну продюсеркою проєкту, з урахуванням пластичних властивостей матеріалів, які мали підтримувати пластику руху й символіку образу.

Пластичне рішення

Тілесна драматургія є основним засобом вираження емоційного і сюжетного розвитку. Рухи героїв створені на основі контрасту:

- Берегиня — плавна, циклічна, м'яка пластика, що асоціюється з водою, диханням, ритмами природи;
- Чорнобог — ламані, уривчасті, напружені рухи, які передають деструкцію, напругу та виклик;
- Танець-протистояння — єдина сцена фізичного контакту, створена у форматі тілесного поєдинку з елементами хореографії, де простежується зміна ритму, домінування, поступка та злиття.

Робота над пластикою здійснювалась у форматі індивідуальних репетицій (для кожного з виконавців) і спільних тренувань, зокрема під час підготовки хореографії бою. У процесі репетицій використовувалися відеозаписи, що давали можливість виконавцям вивчити матеріал дистанційно.

Додаткові візуальні засоби

До візуального рішення постановки також входять:

- відеопроєкції (вода, абстрактні текстури, фрагменти тіла, символічні образи),

- тканини як елементи простору, що беруть участь у взаємодії (огортання, зникнення),
- сценічне світло (біле, синє, червоне), що підкреслює драматургічні переходи між фазами,
- дим-машина як засіб появи та розчинення персонажа Чорнобога у просторі.

Уся візуально-пластична система орієнтована на створення цілісного сценічного середовища, де не лише дія, а й усі допоміжні елементи працюють на передачу смислу. Кожен рух, колір, звук і текстура виконують функцію символу.

2.5. Зйомки і монтаж

Зйомки у проєкті «Берегиня та Чорнобог» є складовою концепції відеопоеми, що поєднує елементи живої сценічної присутності з відеоартом. Відеоматеріал створюється не як фоновий або ілюстративний компонент, а як самостійна художня форма, яка згодом буде інтегрована в сценічну дію або презентована у форматі окремого фільму.

Підготовчий етап

До початку основних зйомок було проведено низку репетицій з акторами у двох форматах:

- індивідуальних, де виконавці працювали над пластикою свого персонажа,
- групових, зокрема для створення танцю-протистояння (бою) між Берєгинею та Чорнобогом.

Продюсерка проєкту самостійно знімала репетиційні відео, які надсилались учасникам для попереднього ознайомлення. Це дозволило ефективно організувати творчий процес у стислі терміни й за умов обмеженої кількості зустрічей.

Окремо велась підготовка до зйомок на локаціях, що передбачала:

- визначення часу доби відповідно до візуальної концепції персонажа (день для Берегині, вечір/сутінки для Чорнобога),
- моніторинг погодних умов,
- підбір візуально виразних природних просторів.

Знімальний процес

Зйомки відбувались у природних локаціях: біля води, у лісі, на відкритому просторі виноградників. Кожна локація відповідала символічному змісту сцени.

Зйомки були зосереджені на:

- передачі пластичних сцен у взаємодії з простором,
- русі камери, що слідує за тілом, акцентуючи динаміку образу,
- використанні природного світла як активного компонента композиції.

Тривалість знімального періоду була короткою — кілька днів, однак сама підготовка до кожної сесії була ретельною. Особливу складність становило «впіймати» ідеальні погодні умови: правильне освітлення, температуру, відсутність вітру чи дощу. Це було критично важливо, оскільки природні умови мали визначальний вплив на художній результат.

Монтаж

Монтажний етап наразі триває та є одним із найоб'ємніших у проєкті. Матеріал має бути не просто зібраний у послідовність, а перетворений у художню структуру з власною ритмікою, візуальними переходами, настроєвими модуляціями.

Монтаж включає:

- компонування відео з урахуванням драматургії лібрето,

- кольорову корекцію відповідно до символіки сцен (теплі відтінки для Берегині, холодні — для Чорнобога),
- інтеграцію спецефектів (дим, тінь, рухи води),
- підбір звукового середовища та музики.

На момент підготовки дипломного звіту завершується створення тизеру — короткої версії, яка виконує роль презентації проєкту для фестивальних платформ, грантових заявок та PR-кампанії. Повна версія відеопоеми перебуває в розробці.

Знімальний та монтажний етап реалізовувався в умовах високих естетичних вимог і обмежених технічних ресурсів. Завдяки чіткій організації, попередній підготовці, координації команди та зосередженій роботі над художнім змістом, було досягнуто візуального матеріалу, що відповідає концепту проєкту та відкриває потенціал для подальшої реалізації повної версії.

РОЗДІЛ 3. БЮДЖЕТ ПРОЄКТУ

Бюджет проєкту «Міф про Берекінію» формувався з урахуванням незалежного формату реалізації, мінімальних технічних ресурсів та повної автономності виробництва. Всі етапи зйомки, репетицій, монтажу та координації здійснювалися продюсеркою власноруч без залучення стороннього фінансування. Технічне обладнання (зокрема камера) не орендувалося, оскільки фільм було знято на власний мобільний телефон, що дозволило забезпечити належну якість зображення без додаткових витрат.

Основні витрати були зосереджені на придбанні костюмних матеріалів, реквізиту, створенні образів, транспортуванні виконавців і забезпеченні логістики до локацій. Додатково до цього були витрати на харчування під час знімальних днів, а також на постобробку відео.

Стаття витрат	Сума (грн)
Матеріали для костюмів (тканини, декор)	3800
Реквізит, грим	1500
Транспортні витрати	900
Харчування під час зйомок	700
Підписки/ліцензії на відеоредактори	800
Загальний бюджет	7700

Оскільки всі творчі й організаційні функції були реалізовані особисто або у співпраці з учасниками на добровільній основі, витрати на оплату праці не передбачалися. Команда працювала на ентузіазмі, з глибоким внутрішнім залученням у проєкт. Частина технічних та музичних ресурсів також була надана безоплатно за домовленістю.

У майбутньому, з огляду на фестивальний потенціал проєкту та заплановану повноцінну версію відеопоеми, продюсерка розглядає можливість подачі на грантові програми та культурні ініціативи для покриття витрат на остаточний монтаж, музику та промоційну кампанію.

Таким чином, бюджет проєкту є оптимальним для формату незалежного мистецького висловлення, з потенціалом подальшого розширення у разі залучення фінансової підтримки.

РОЗДІЛ 4. ПЛАН РЕПЕТИЦІЙ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ

Робота над проєктом «Берегиня та Чорнобог» охоплювала кілька ключових етапів, що послідовно переходили один в один і були організовані з урахуванням творчої специфіки постановки, графіків учасників та погодних умов. Уся реалізація проєкту базувалася на принципі поетапного просування: від концептуального задуму — до конкретних художніх дій у просторі, часі та тілі.

Організація репетиційного процесу здійснювалася у форматі гнучкого таймлайна. Усі учасники були зібрані в єдиному чаті, який слугував як інформаційний центр проєкту. Через нього узгоджувалися дати, час і місце проведення репетицій, а також поширювалися всі необхідні матеріали — текстові інструкції, відео, референси та ескізи сцен.

На першому етапі репетиційна діяльність була зосереджена на індивідуальній роботі з кожним виконавцем. Це дало змогу учасникам краще зануритися у психологію свого персонажа, освоїти тілесну партитуру та пластичну мову, яка замінює словесний діалог. Важливою складовою підготовки стали відеозаписи пластичних сцен, які продюсерка надсилала виконавцям у чаті. Завдяки цьому актори могли готуватись у власному темпі й працювати над рухом за межами спільних зустрічей.

На другому етапі відбувалися спільні репетиції, зокрема для сцен тілесної взаємодії між персонажами. Особливу увагу було приділено роботі над хореографічним конфліктом — танцем-протистоянням між Берегинею та Чорнобогом. Цей елемент вимагав ретельної фізичної підготовки, злагодженості рухів і чіткої структурованості. Паралельно опрацьовувалися моменти тактильності, дистанції, злиття — як ключові змісти в трансформаційній динаміці постановки.

Усі репетиції відбувалися в умовах обмеженого часу, тому важливим чинником стало попереднє мотиваційне й смислове налаштування кожного учасника.

Продюсерка створила для кожного виконавця індивідуальний концептуальний опис, де виклала не лише інструкції до образу, а й особисті причини, що надихнули її на створення проєкту, та значення кожної сцени в загальному наративі.

Паралельно з репетиційним процесом велися організаційні дії щодо підбору локацій, координації технічного забезпечення, погодження музичного супроводу та візуальних рішень. Важливим викликом стали погодні умови: природні локації вимагали точного співпадіння часу доби з естетикою сцени. Для зйомок сцен із Чорнобогом були потрібні темні, драматичні умови (сутінки, туман), а для сцен із Берегинею — м'яке денне або ранкове світло. Ці обмеження диктували нестандартний ритм репетицій і зйомок, але водночас забезпечували художню автентичність образів.

У підсумку процес репетицій і реалізації був не просто етапом підготовки, а повноцінною фазою створення живої структури проєкту, де кожен учасник долучився до побудови унікального емоційного й тілесного простору. Незважаючи на обмеження у фінансуванні та часі, команда досягла високого ступеня зібраності, взаємної довіри й креативної віддачі, що забезпечило успішне завершення основного знімального етапу та створення тизеру.

РОЗДІЛ 5. PR-КАМПАНІЯ

Комунікаційна стратегія проєкту «Берегиня та Чорнобог» базується на розумінні важливості культурного контексту, у якому народжується мистецьке висловлювання. Оскільки проєкт створюється як незалежна ініціатива без інституційної підтримки, основна увага в просуванні приділяється цифровим платформам, цільовій роботі з нішевими спільнотами та потенціалу фестивального просування.

У межах першої фази реалізації PR-кампанія має дві мети:

1. підготувати аудиторію до сприйняття проєкту як актуального мистецького висловлювання;
2. сформувати візуальну, текстову та презентаційну базу для подальшої подачі на фестивалі, конкурси, освітньо-культурні ініціативи.

З огляду на обмежений бюджет, комунікаційна стратегія була зосереджена на органічному поширенні інформації у соціальних мережах — Instagram, TikTok, Facebook та YouTube. Ці платформи було обрано з урахуванням специфіки проєкту: відеоформат, візуальна естетика, можливість працювати з короткими формами (тизер, mood-вставки, закадрові моменти).

Для промоції проєкту планується створення наступного комплексу контенту:

- короткий тизер (відеофрагмент до 2 хвилин),
- серія візуальних постерів із ключовими образами героїв,
- закулісні відео зі знімального процесу,
- Публікації супроводжуються хештегами, які включають не лише назву проєкту, а й ключові теми: #Берегиня, #Чорнобог, #українськаміфологія, #візуальнийтеатр, #перформанс, #femaleenergy, #тінь, #відеопоема тощо. Це дозволяє залучити аудиторію, яка цікавиться сучасним мистецтвом, міфологією, тілесною практикою та візуальною культурою.

Особлива увага також приділяється створенню візуального стилю сторінок проєкту — використання кольорової гами (білий, синій, чорний), типографіки та символіки (вода, коло, тканина), що формують впізнаваний візуальний образ.

Паралельно продюсеркою здійснюється підготовка презентаційних матеріалів для участі у фестивалях сучасного театру, відеоарту, жіночого мистецтва, експериментального кіно. Серед платформ, до яких планується подача — кінофоруми, перформанс-фестивалі, арт-резиденції та конкурси незалежного короткометражного кіно.

Таким чином, PR-кампанія має дві вісі — цифрове просування серед цільової аудиторії через соціальні мережі та фахове позиціонування на професійних платформах. Це дозволяє розширити впізнаваність проєкту, залучити нових глядачів і створити основу для подальшого розвитку проєкту як самостійного мистецького продукту.

РОЗДІЛ 6. ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Технічне забезпечення короткометражного фільму «Міф про Берекію» було організоване з урахуванням незалежного формату виробництва, відсутності зовнішнього фінансування та потреби мобільної, гнучкої реалізації проєкту у змінних природних умовах. Усі етапи зйомки й попереднього монтажу були виконані з використанням доступних ресурсів, зокрема особистої техніки авторки проєкту.

Основним інструментом для фіксації відеоматеріалу став мобільний телефон iPhone 15 Pro Max, який забезпечив високу якість зображення, зйомку в ручному режимі, корекцію експозиції та автофокус. Завдяки сучасним можливостям мобільної камери вдалося реалізувати зйомки у природному світлі, за різного освітлення та в нестандартних умовах без залучення громіздкого обладнання.

Формат зйомки на телефон дозволив:

- працювати автономно, без команди операторів і технічного транспорту;
- швидко реагувати на зміну погоди, часу доби, розташування;
- реалізовувати пластичні сцени в тісному контакті між камерою та тілом виконавців.

Постпродакшн частково здійснювався за допомогою мобільних і десктопних програм (наприклад, CapCut, VN, DaVinci Resolve тощо), що надало можливість обробки відео в кілька етапів — на локації, під час підготовки та в процесі монтажу тизеру.

Для повноцінної реалізації сценічного формату (при подальшій презентації фільму у просторі або на фестивалі) проєкт потребує такого базового технічного набору:

- мультимедійна акустична система для відтворення музичного супроводу;

- дим-машина для створення сценічної атмосфери в перформативному показі;
- світлові джерела з можливістю зміни кольору та інтенсивності (біле, синє, червоне світло);

Незважаючи на мінімальні технічні ресурси на етапі виробництва, всі ключові художні рішення були реалізовані відповідно до ідеї. Такий підхід підтверджує можливість створення якісного візуального продукту в умовах незалежного авторського виробництва, де продюсерські функції поєднуються з режисерськими, операторськими й монтажними.

РОЗДІЛ 7. ЮРИДИЧНИЙ СУПРОВІД

У межах продюсерського проєкту «Берегиня та Чорнобог» юридичний супровід здійснювався у форматі базового самоконтролю відповідності діяльності чинному законодавству України. З огляду на незалежний характер проєкту, відсутність інституційного фінансування та комерційного розповсюдження на етапі створення, правове забезпечення фокусувалося переважно на дотриманні авторських прав, питань етики співпраці та добровільної участі всіх залучених сторін.

Усі учасники команди (режисер, оператор, перформери, музиканти) були проінформовані про умови проєкту, його некомерційний статус на етапі виробництва, відкладений термін публічної демонстрації повної версії та можливість використання матеріалів у портфоліо. Комунікація здійснювалася відкрито, через спільний чат і в індивідуальних переписках, у результаті чого було досягнуто згоди щодо формату взаємодії. Участь у проєкті підтверджувалася письмово або усно в зафіксованій формі листування.

Права на художню концепцію, сценарну структуру, візуальну стилістику, образи героїв, музичне та пластичне трактування належать продюсерці — Ріммі Мусійчук, як авторці ідеї та виконавиці основної частини роботи. Зйомки здійснювались власними технічними засобами або у співпраці з учасниками, які надавали обладнання на умовах добровільної підтримки.

Усі задіяні музичні фрагменти, які використовуються у тизері, є або результатом безпосередньої співпраці з виконавцями, або обрані з відкритих джерел із дозволеною формою використання. Повна музична доріжка до фінального фільму буде створена після завершення основного монтажу з урахуванням дотримання вимог авторського права.

Після завершення відеопоеми заплановано підготовку до участі у конкурсах і фестивалях. На цьому етапі передбачається оформлення авторських договорів,

надання письмових дозволів від учасників на демонстрацію матеріалу, узгодження форм використання матеріалів у межах грантових і конкурсних подач.

Таким чином, юридичне забезпечення проєкту на першому етапі реалізовано в межах мінімально необхідних практик для незалежного авторського продукту, з орієнтацією на прозору співпрацю, повагу до авторства та подальшу легалізацію у разі виходу на публічні платформи.

РОЗДІЛ 8. ВИСНОВКИ ТА ПІДСУМКИ РЕАЛІЗАЦІЇ

Продюсерський проєкт «Берегиня та Чорнобог» реалізований як авторська ініціатива, що поєднує елементи пластичного театру, відеоарту, міфологічної драми та тілесного перформансу. Основна мета полягала в актуалізації українського міфологічного спадку через сучасні художні засоби, створенні естетично глибокої та емоційно впливової постановки, здатної говорити з глядачем універсальною мовою — через тіло, ритм, простір, світло й архетипи.

Результатом роботи стала реалізація повноцінної продюсерської моделі: від формування ідеї — до втілення в конкретних зйомках, репетиціях, монтажі та підготовці тизеру. Проєкт був організований у складних зовнішніх умовах, без зовнішньої підтримки, проте завдяки чіткій стратегії, особистій ініціативі продюсерки та командній взаємодії вдалося забезпечити належний рівень виконання на кожному етапі.

Постановка пройшла всі ключові фази: розробка концепції, формування команди, технічне забезпечення, робота з локаціями, зйомки, репетиції, створення візуального й аудіального контенту, монтаж та PR-кампанія. На момент завершення диплому підготовлено тизер як концентрована презентація задуму — ідейна, естетична та смислова візитівка майбутньої повноформатної роботи. Водночас відкрита перспектива розвитку дозволяє позиціонувати проєкт не як завершену постановку, а як живу творчу структуру, що перебуває в активному процесі становлення.

Проєкт продемонстрував ефективність застосування незалежного продюсування в умовах обмежених ресурсів, актуальність теми архетипів і жіночої трансформації, а також високий потенціал мультимедійного підходу у сучасному театрі. Важливо підкреслити, що ключовою фігурою всієї структури є образ Берегині — не лише як героїні, а як символу творчої сили, здатної інтегрувати

хаос і світло в нову якість буття. Саме через неї проєкт знаходить свою філософську та художню повноту.

Таким чином, «Берегиня та Чорнобог» є не лише результатом навчальної практики, а й першим кроком до повноцінної авторської режисерсько-продюсерської реалізації у сфері сучасного сценічного мистецтва.