

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА
ДИЗАЙНУ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
КУЛЬТУРИ І КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ
КАФЕДРА СЦЕНІЧНОГО МИСТЕЦТВА І КУЛЬТУРИ**

ДЕМОНСТРАЦІЯ ТВОРЧОГО ПРОЄКТУ

(«Продюсування мюзиклу: особливості постановки “Кабаре”
Джо Мастерофф»)

Ільчук Тетяна Сергіївна

здобувач першого бакалаврського рівня
вищої освіти
спеціальність - 026 Сценічне мистецтво
ОП «Акторська майстерність та
продюсування»

Керівник продюсерського проєкту –

кандидат філософських наук, доцент
Матяш Сергій Вікторович

Київ 2025

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. Теоретичні аспекти продюсування мюзиклу: загальні засади	4
1.1. Визначення мюзиклу як жанру сценічного мистецтва	4
1.2. Основні принципи та завдання театрального продюсування	5
1.3. Специфіка продюсування музичного театру в Україні.....	6
РОЗДІЛ 2. Особливості мюзиклу «Кабаре» Джо Мастероффа.....	7
2.1. Історія створення та постановок мюзиклу «Кабаре».....	7
2.2. Драматургічна, музична та сценічна структура твору	8
2.3. Актуальність постановки «Кабаре» для українського глядача	9
2.4. Постановка «Кабаре» у Київському Молодому театрі: аналіз сучасної інтерпретації.....	9
РОЗДІЛ 3. Продюсерський підхід до постановки мюзиклу «Кабаре».....	11
3.1. Розробка концепції та підбір творчої команди	11
3.2. Етапи реалізації постановки: від підготовки до прем'єри	14
3.3. Фінансове планування, маркетинг і просування проєкту	15
ВИСНОВКИ	17
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	19
ДОДАТКИ.....	20

ВСТУП

У сучасному мистецтві театру мюзикл займає важливе місце як один із найпопулярніших та видовищних жанрів. Його синкретична природа, що поєднує драматичну гру, музику, вокал, танець і сценографію, відкриває широкі можливості для творчої реалізації як режисера, так і продюсера. Саме продюсер виступає ключовою фігурою, що відповідає за реалізацію постановки від задуманого до фінального втілення в прокаті.

Актуальність обраної теми зумовлює потребою в детальному аналізі процесу продюсування мюзиклу в умовах українського театрального мистецтва. Особливий інтерес має постановка мюзиклу «Кабаре» Джо Мастероффа, який є класикою світового мюзиклу та має потужний драматургічний, музичний і соціокультурний потенціал. Саме цей твір дозволяє дослідити специфіку створення складного театрального продукту в умовах сучасної сцени.

Мета роботи полягає у детальному вивченні особливостей продюсування мюзиклу на прикладі постановки «Кабаре» Джо Мастероффа, з урахуванням всіх етапів підготовки, організації творчого процесу, фінансування, маркетингу та реалізації постановки.

Завдання роботи: Проаналізувати історичний та культурний контекст мюзиклу «Кабаре». Охарактеризувати основні етапи створення мюзиклу як театрального продукту. Розглянути функції та роль продюсера у процесі постановки.

1. Проаналізувати специфіку українського театрального простору щодо реалізації мюзиклів.
2. Запропонувати продюсерську концепцію постановки «Кабаре» у сучасному театрі.

Об'єктом дослідження є театральна постановка мюзиклу як форма сценічного мистецтва. Предметом дослідження є процес продюсування мюзиклу «Кабаре» Джо Мастероффа. Методи дослідження включають аналіз літературних джерел, порівняльний метод, мистецтвознавчий аналіз, методи спостереження та узагальнення досвіду театральної практики. Практичне значення дослідження полягає у

створенні реалістичної продюсерської моделі, яка може бути застосована для постановки мюзиклу «Кабаре» у сучасному українському театрі.

РОЗДІЛ 1. Теоретичні аспекти продюсування мюзиклу: загальні засади

1.1. Визначення мюзиклу як жанру сценічного мистецтва

Мюзикл як сценічний жанр виник у США на початку XX століття та швидко здобув популярність завдяки своїй здатності поєднувати драму, музику, вокал, танець і сценічну візуальність. У своїй сутності мюзикл є формою музичного театру, що прагне одночасно розважити й зворушити глядача, звертаючись до актуальних соціальних чи особистісних тем.

На відміну від опери чи оперети, мюзикл має більш демократичний характер, легший музичний стиль, використання сучасної хореографії та побудову дії з акцентом на драматургічну динаміку. Його структура включає діалоги, сольні номери, ансамблеві сцени, хореографічні вставки, що служать не лише як прикраса, а й як інструмент розвитку сюжету й розкриття характерів персонажів.

Важливим аспектом мюзиклу є його здатність адаптуватися до культурних контекстів. Наприклад, «Кабаре» Джо Мастероффа, створене на основі п'єси Джона Ван Друтона та оповідань Крістофера Ішервуда, які разом утворили глибоку й багат шарову основу для сценічного твору, показуючи занепад веймарської Німеччини та прихід нацизму.

1. Літературне джерело: «Прощавай, Берлін» Крістофера Ішервуда (1939)

- Це збірка напівавтобіографічних оповідань англійського письменника Крістофера Ішервуда, в яких він описує свій досвід життя у Берліні на початку 1930-х років.
- Головний герой — молодий письменник, спостерігач за соціальними

змінами у Веймарській Німеччині.

- Один із центральних персонажів — Саллі Боулз, молода англійка, співачка кабаре, яка стала архетипом для відповідного персонажа у мюзиклі.

Атмосфера занепаду, сексуальної свободи та політичного загострення — усе це стало ідеальним ґрунтом для майбутнього музичного твору.

1.2. Основні принципи та завдання театрального продюсування

Продюсування в театрі — це складний і багатогранний процес організації постановки, що охоплює всі етапи створення вистави: від розробки ідеї до фінального показу на сцені. Продюсер виступає не лише організатором, а й стратегом, координатором та іноді — співтворцем мистецького продукту.

Основними завданнями театрального продюсера є:

- Вибір матеріалу та оцінка його потенціалу;
- Формування концепції проєкту;
- Підбір творчої та технічної команди;
- Організація фінансування (державні гранти, меценатство, спонсорство, продаж квитків);
- Планування репетиційного та виробничого процесів;
- Забезпечення логістики та правової бази (права на п'єсу, договори);
- Маркетинг та просування вистави;
- Управління ризиками та бюджетом.

У продюсера також є роль медіатора між творчою командою та адміністрацією театру, він відповідає за збалансування творчих амбіцій із практичними можливостями.

1.3. Специфіка продюсування музичного театру в Україні.

Музичний театр в Україні має глибокі традиції, зокрема в оперному та

оперетковому жанрах. Проте сучасний мюзикл, як окрема форма, почав активно розвиватися лише в останні десятиліття. Зростання популярності жанру пов'язане з відкриттям нових незалежних театрів, міжнародними копродукціями та інтересом молодшої аудиторії до актуальних сценічних форм.

Продюсування мюзиклів в Україні має ряд особливостей:

- Обмежені фінансові ресурси: незалежні театри часто працюють на грантових або краудфандингових засадах.
- Відсутність стабільної інфраструктури для репертуарного мюзиклу.
- Невелика кількість спеціалізованих освітніх програм для підготовки кадрів у сфері мюзиклу (режисери, актори, хореографи).
- Високий рівень ентузіазму творчих команд, які компенсують нестачу ресурсів інноваційними підходами.

Успішні приклади постановок, зокрема в Києві, Львові, Харкові, демонструють, що при грамотному продюсуванні навіть складні проєкти, як «Кабаре», можуть стати частиною культурного дискурсу та знайти свого глядача.

Розділ 2. Особливості мюзиклу «Кабаре» Джо Мастероффа

2.1. Історія створення та постановок мюзиклу «Кабаре»

Мюзикл «Кабаре» створено за мотивами п'єси Джона Ван Друтона «I Am a Camera» (1951), яка, у свою чергу, була адаптацією творів Крістофера Ішервуда, зокрема його збірки оповідань «Прощай, Берлін» (1939). Лібрето написав Джо Мастерофф, музику – Джон Кандер, а лірику – Фред Ебб. Прем'єра мюзиклу відбулася на Бродвеї у 1966 році й одразу принесла успіх творцям, здобувши 8 премій «Тоні».

Дія мюзиклу відбувається у Берліні на початку 1930-х років, у часи занепаду Веймарської республіки та зростання нацистської ідеології. Основним місцем дії є нічний клуб Kit Kat Club, де виступає головна героїня – співачка Саллі Боулз. На тлі її особистої драми розгортаються події, які поступово оголюють кризу суспільства, що наближається до катастрофи.

Постановка 1966 року стала значущим проривом, зокрема завдяки експериментальній режисурі Гарольда Прінса. У подальші роки мюзикл неодноразово оновлювався – найбільш відомою є версія Сема Мендеса та Роба Маршалла (1998), яка переосмислила персонаж Конферансьє як деміурга і водночас коментатора епохи. В Україні «Кабаре» ставили рідко, однак поодинокі постановки з'являлися в різних театрах, інтерпретуючи твір у локальному контексті.

Історія «Кабаре» також пов'язана з культовим фільмом Боба Фосса 1972 року, у якому головну роль виконала Лайза Міннеллі. Ця екранізація значною мірою сформувала сприйняття мюзиклу як мистецького явища, поєднуючи естетику кінематографа з кабаретною театральністю.

2.2. Драматургічна, музична та сценічна структура твору

Структура мюзиклу «Кабаре» є нетиповою для класичного американського мюзиклу. Вона вибудована як контрапункт між подіями в нічному клубі та особистими історіями персонажів поза його межами. Таке зіставлення дозволяє створити багаторівневу драматургію, де музичні номери є водночас частиною дії та її коментарем.

Музика Джона Кандера стилістично наслідує жанр кабаре та джазу 30-х років, але в неї також вплетено елементи модерної гармонії, сатири та емоційного контрасту. Важливе місце займають композиції: «Willkommen», «Mein Herr», «Money», «Maybe This Time» – кожна з яких не лише створює атмосферу, а й розкриває характери героїв.

Драматургія мюзиклу побудована навколо історії американського письменника Кліффорда Бредшоу, який знайомиться із Саллі Боулз. Їхній зв'язок – це романтична історія і символ переплетеної ілюзії із жорстокою реальністю. Персонаж Конфрансьє виступає як оповідач, фігура, що спостерігає за світом, який занурюється у пільму.

Сценічна мова «Кабаре» поєднує вражаючу хореографію, елементи вар'єте та гротеску. Візуальний стиль часто базується на контрасті: блиск сцени проти темряви історичного контексту. Така структура вимагає від постановника тонкого балансу між естетикою розваги й соціальним змістом.

2.3. Актуальність постановки «Кабаре» для українського глядача

Сьогодні мюзикл «Кабаре» залишається актуальним як за формою, так і за змістом. Його тематика – занепад демократії, зростання авторитаризму, байдужість суспільства до політичних змін – є надзвичайно співзвучною з викликами сучасності. В українському контексті, на тлі складних соціально-політичних подій та боротьби за ідентичність, «Кабаре» може слугувати своєрідним дзеркалом суспільства.

Для українського глядача важливо побачити на сцені постановку, яка не лише розважає, а й спонукає до рефлексії, ставить незручні запитання. «Кабаре» – це мюзикл-попередження, що через блиск та музику показує, як легко втратити свободу.

Крім того, з продюсерської точки зору, цей мюзикл має високий потенціал для реалізації в незалежних театрах, творчих просторах чи як частина фестивальних програм. Його камерність, яскравість та відома музика дозволяють створити видовищну виставу навіть при обмежених ресурсах.

2.4. Постановка «Кабаре» у Київському Молодому театрі: аналіз сучасної інтерпретації

У 2021 році Київський академічний Молодий театр представив прем'єру мюзиклу «Кабаре» у постановці режисера Андрія Білоуса. Ця вистава стала помітним явищем на українській театральній сцені. Ось кілька цікавих моментів, нюансів у продакшені та відомостей про успіх вистави. Ця інтерпретація стала знаковою подією для українського театру, оскільки демонструвала новий підхід до втілення класичного мюзиклу на сучасній сцені. Постановка у Молодому театрі відрізнялася осучасненою естетикою, сміливою сценографією та глибоким психологічним аналізом персонажів. Дія була перенесена в абстрактний простір, що символізував як історичну, так і сучасну європейську атмосферу занепаду. Особливої уваги заслуговує образ Конферансьє, який у цій версії набув функцій морального судді та провідника глядача крізь хаос подій.

Музичне оформлення зберегло автентичність оригінальних композицій, але було адаптоване до сучасного звучання. Хореографія поєднувала кабаре-стилістику з елементами експериментального танцю, що посилювало драматизм вистави.

ЦІКАВІ МОМЕНТИ У СТВОРЕННІ

1. Оновлена інтерпретація класики
Постановка Молодого театру – це не калька з бродвейського «Кабаре», а сучасне переосмислення. Вона переосмислює тему розваг у часи катастроф і наголошує на паралелях між історичним минулим Німеччини та викликами сучасності.
2. Простір без четвертої стіни
У виставі залучають глядача безпосередньо у дію. Кабаре-персонажі звертаються до залу, танцюють серед глядачів, використовують інтерактив. Це створює ефект занурення в атмосферу берлінського кабаре 30-х років.
3. Мультимедійність і візуальна концепція. Було використано відеопроєкції, неонове освітлення, сучасні LED-екрани, що контрастують із «ретро»-естетикою. Це додало виставі ефекту клубної сучасної атмосфери, актуалізуючи тематику для молодшої аудиторії.
4. Живий музичний супровід
У виставі грає живий оркестр прямо на сцені, що додає драйву і емоційності. Актори одночасно співають, танцюють і взаємодіють із музикантами, що вимагає високої майстерності.
5. Професійна хореографія та тілесність
Постановка вирізняється вишуканими та еротичними танцювальними номерами, поставленими хореографом Юрієм Буссе. Танці використовуються як важливий інструмент драматургії.

Важливо, що у процесі продюсування було збережено баланс між комерційним і мистецьким аспектом: вистава отримала широку промоцію, активне обговорення в медіа, а також численні схвальні рецензії критиків. Цей приклад засвідчує, що мюзикл «Кабаре» має значний потенціал для втілення на українській сцені як актуальне, соціально заряджене та естетично досконале дійство.

РОЗДІЛ 3. Продюсерський підхід до постановки мюзиклу «Кабаре»

3.1. Розробка концепції та підбір творчої команди

Продюсерська концепція мюзиклу «Кабаре» має базуватись на глибокому розумінні контексту твору, його музичної та драматичної структури, а також актуальності тем у сучасному суспільстві. «Кабаре» порушує теми політичного екстремізму, свободи особистості, сексуальності, мистецької та соціальної відчуженості — і тому є надзвичайно актуальним для української сцени в умовах поствоєнного суспільного переосмислення. На початковому етапі продюсер розробляє концепцію: визначає цільову аудиторію (молодь, культурно активні глядачі, шанувальники мюзиклу), стиль постановки (сучасний погляд через призму українських реалій або збереження історичного контексту 1930-х років), місце показу (репертуарний театр, незалежний проєкт, open-air). Концепція повинна передбачати також візуальний стиль, хореографічну мову, та використання мультимедіа або інших сучасних технологій.

Після формування концепції продюсер формує команду:

- **Режисер** — автор інтерпретації твору. Якщо говорити про процес фільмування, режисер – це людина, яка відповідає за загальне творче бачення проєкту. Він чи вона працюють з усіма іншими відділами, щоб втілити сценарій у життя та досягти мети. Режисер має знати, як працюють різні відділи продакшн-команди, щоб переконатися, що всі перебувають на одній хвилі. Він чи вона можуть бути частково залучений до всіх процесів проєкту та задавати напрямок творчості. Кожен, від оператора до координатора виробництва, має враховувати бачення режисера, щоб виробничий відділ успішно виконав своє завдання. Залежно від розміру проєкту режисер може заручитися допомогою асистентів постановників та першого помічника режисер

- Музичний керівник — адаптація музичного матеріалу, робота з оркестром/бендом.
- Хореограф — постановка танців, фізична пластика. Створення танцювального стилю вистави відповідно до концепції режисера і драматургії. Інтеграція музики, пластики й акторської гри: у «Кабаре» танці не просто прикрашають, а передають дух епохи, настрої персонажів, соціальні контрасти. Візуальне оформлення сцен кабаре, де кожен номер має сценічну ідею, посил і ритм. Постановка хореографії для солістів, ансамблю та масових сцен. Робота з акторами без професійної танцювальної підготовки: навчання базовим елементам, підбір рухів відповідно до фізичних можливостей. Контроль за ритмічною та просторовою координацією. Співпраця з композитором/диригентом, щоб синхронізувати темп і динаміку музики. Робота з костюмером: костюм має не обмежувати рухів, але підкреслювати образ і період.
- Співпраця зі сценографом: обирається хореографія, яка ефектно працює в заданому сценічному просторі. Хореографом виступила Ольга Семьошкіна — знана фахівчиня з тонким чуттям атмосфери.
- В її постановках танець — це поєднання еротики, загрози та свободи, що чітко відображає атмосферу Берліна 1930-х.
- Вона використовувала елементи експресіонізму, джазової пластики, характерного для «Weimar Style».
- Унікальні моменти: робота з перетворенням акторів на колективний “голос” кабаре через синхронну пластику, композицію тіл у просторі, жестику.
- Сценограф і костюмер — створення візуального світу вистави. Сценарист створює для проєкту сюжет. Він пропрацьовує історію і готує письмовий матеріал. Уся трансляція базується на сценарії, тож автор сценарію має переконатися, що його матеріал можливо реалізувати. Хронометраж і порядок сцен залежать від добре написаного сценарію. Іноді роль сценариста виконує цілий творчий

відділ, але для малобюджетної постановки можна обійтися парою фахівців.

- Диригент/аранжувальник, звукорежисер, технічний директор — залежно від масштабу постановки.
- PR-менеджер, SMM, дизайнер афіш — для промоційної кампанії.

3.2. Етапи реалізації постановки: від підготовки до прем'єри

Реалізація постановки включає кілька ключових етапів:

I. Передвиробничий етап:

- Отримання прав на постановку (контакт з власниками прав: Concord Theatricals або інші агенти).
- Складання попереднього бюджету.
- Пошук партнерів, меценатів, подання на гранти (наприклад, УКФ).
- Розробка календарно-постановочного плану (2–3 місяці репетицій, технічні підготовки).
- Підбір касту: оголошення кастингів, прослуховування, підписання контрактів.

II. Виробничий етап:

- Репетиції (музичні, драматичні, хореографічні, комбіновані).
- Робота над декораціями, костюмами, реквізитом.
- Запис та мікшування музичного супроводу, якщо використовується трек.
- Організація технічного персоналу, монтаж сцени.
- Підготовка рекламної кампанії: тизери, інтерв'ю, постери, SMM.

III. Поствиробничий етап:

- Генеральні репетиції.

- Прев'ю-покази (можливість доопрацювання).
- Прем'єра.
- Постановка на репертуар або турне.

3.3. Фінансове планування, маркетинг і просування проєкту

Бюджет постановки «Кабаре» може варіюватися залежно від масштабу. Припустимо, що вистава реалізується у форматі незалежного проєкту в залі на 300 місць.

Мета маркетингової кампанії — створити очікування події, залучити цільову аудиторію та забезпечити стійкий інтерес після прем'єри.

Цільова аудиторія:

- Молодь (18–35 років), студенти
- Поціновувачі сучасного театру та мюзиклу
- Туристи, культурна інтелігенція
- Представники ЛГБТК+ спільноти та прихильники прав людини (через тематику свободи, ідентичності, дискримінації у творі)

Канали просування:

1. Соціальні мережі (Instagram, Facebook, TikTok):
 - a. Відео з репетицій, тизери, короткі монологи персонажів
 - b. Інтерв'ю з акторами
 - c. Реклама події (таргетинг по місту)
2. Офіційний сайт театру та афішні платформи (Karabas, Concert.ua)
3. Промо в ЗМІ:
 - a. Інтерв'ю, прес-релізи, участь у телеефірах
 - b. Партнерство з культурними оглядачами (The Claquers, LB.ua, Ukrainer)

4. PR-заходи:

- a. Передпрем'єрний показ для критиків і блогерів
- b. Колаборації з локальними брендами (мода, їжа, кав'ярні)
- c. Проведення тематичних вечірок у стилі кабаре

5. Офлайн-реклама:

- a. Постери у театрах, кінотеатрах, арт-просторах, метро
- b. Брендovanі сувеніри (листівки, значки, мерч)

Просування після прем'єри

Після запуску вистави важливо утримувати інтерес: Запрошення інфлюенсерів, які можуть поділитися враженнями. Проведення «післямова» із творчою командою для глядачів .Публікація відео-відгуків, фотозвітів. Розширення географії показів (гастролі або запрошення до інших міст)

Попередній бюджет:

- Права на постановку — \$1,500–3,000
- Оренда майданчика (3 місяці репетицій + 5 вистав) — 150,000 грн
- Гонорари (творча команда, актори, музиканти, техперсонал) — 400,000 грн
- Декорації та костюми — 100,000 грн
- Світло, звук, оренда техніки — 70,000 грн
- Рекламна кампанія — 50,000 грн
- Непередбачувані витрати (10%) — 77,000 грн Загалом: ~~847,000 грн~~ (\$22,000)

Фінансування:

- Грант УКФ або міжнародні фонди культури (до 60%)
- Краудфандинг (через платформу Spilnokosht, Kickstarter тощо)
- Спонсорство (компанії, що підтримують культуру)
- Продаж квитків (ціна 400 грн × 300 місць × 5 показів = 600,000 грн)

Маркетинг:

- Візуальна айдентика вистави.
- Присутність у соцмережах: TikTok, Instagram, Facebook.
- Відеотизери, making-of матеріали.
- Співпраця з театральними блогерами, ЗМІ.
- Афіші в культурних центрах, співпраця з культурними партнерами (книгарні, кав'ярні).

Післяпрем'єрна стратегія:

- Виведення вистави на фестивалі (ГОГОЛЬFEST, Parade-fest).
- Продаж прав на прокат в інших містах або театрах.
- Випуск відеоверсії постановки для онлайн-показів.

У підсумку, продюсування «Кабаре» потребує не лише мистецького бачення, але й глибоких організаційних та фінансових навичок. Успіх залежить від стратегічного планування, мотивації творчої команди та здатності продюсера мобілізувати ресурси й підтримку.

ВИСНОВКИ

У ході дослідження було проаналізовано теоретичні та практичні аспекти продюсування мюзиклу на прикладі постановки «Кабаре» Джо Мастероффа. Робота підтвердила, що мюзикл є синкретичним жанром, який поєднує драматичне мистецтво, музику, хореографію та сценографію, і водночас вимагає ретельного планування та управлінських рішень з боку продюсера.

У першому розділі було виявлено, що мюзикл як жанр має гнучку структуру, яка дозволяє адаптувати його до різних соціокультурних контекстів. Роль продюсера у цьому процесі є визначальною — він відповідає за стратегічне бачення, формування команди, пошук фінансування, логістику й маркетинг. Також було проаналізовано специфіку українського театрального простору, що формує як виклики, так і можливості для реалізації мюзиклів.

Другий розділ розкрив історичне, драматургічне й музичне значення мюзиклу «Кабаре». Його сценічна структура, атмосфера та соціальний контекст залишаються актуальними у XXI столітті. Зокрема, український глядач може ідентифікувати себе з проблемами суспільних трансформацій, підміною цінностей та пошуком особистої свободи. Приклад постановки «Кабаре» в Молодому театрі в Києві демонструє, як класичний твір може бути адаптований до локального контексту й знайти відгук у сучасній аудиторії.

У третьому розділі було запропоновано покрокову модель реалізації мюзиклу «Кабаре» як продюсерського проєкту: від розробки концепції, підбору команди, розрахунку кошторису до маркетингової стратегії. Встановлено, що успішна реалізація такого проєкту можлива за умов залучення спонсорської підтримки, грантових програм, а також активної взаємодії з аудиторією через соціальні мережі та подієвий маркетинг.

Таким чином, поставлена мета — вивчити особливості продюсування мюзиклу в Україні на прикладі «Кабаре» — була досягнута. Запропонована концепція та модель реалізації можуть стати практичним інструментом для молодих театральних продюсерів і посприяти подальшому розвитку мюзиклу як важливої складової українського сценічного мистецтва.

Список використаних джерел

1. Молодий театр. Офіційний сайт – інформація про виставу «Кабаре», акторський склад, концепція.
 ➤ <https://molodyytheatre.com>
2. YouTube-канал Молодого театру – інтерв'ю з творцями, відеофрагменти з постановки.
 ➤ <https://www.youtube.com/@molodyytheatre>
3. Український культурний фонд (УКФ) – інформація про фінансування культурних проєктів в Україні.
 ➤ <https://ucf.in.ua>
4. Concert.ua – дані про афіші, попит на квитки, відгуки глядачів.
 ➤ <https://concert.ua>
5. Broadway: The American Musical (PBS) – документальний проєкт про історію американського мюзиклу.
Бродвей: Американський мюзикл (телевізійний міні-серіал, 2004) - IMDb
6. Видавництво Старого Лева – український переклад книги Крістофера Ішервуда «Прощавай, Берлін!», яка лягла в основу «Кабаре».
 ➤ Видавництво Старого Лева
7. Культура і сучасність – фаховий журнал з аналізом розвитку театрального мистецтва в Україні.
 ➤ <http://ku.edu.ua/kultura-i-suchasnist>
8. Національна бібліотека України імені Вернадського – пошук наукової та фахової літератури з театрознавства.
 ➤ <https://www.nbuv.gov.ua>
9. Кабаре Матеріал з Вікіпедії — вільної енциклопедії
Кабаре — Вікіпедія
10. Історія виникнення і розвитку жанру «мюзикл»

Історія виникнення і розвитку жанру «мюзикл»

11. Створення віртуальної події: що таке продакшн-команда?

Створення віртуальної події: що таке продакшн-команда? | WePlay
Esports Media Holding