

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Поліський національний університет (Україна)
Гнезінська вища школа «Міленіум» (Польща)
Інститут управління глобальним партнерством
(Польща-США)

МЕНЕДЖМЕНТ, МАРКЕТИНГ, ЛОГІСТИКА:
тренди та подолання викликів



Збірник матеріалів III Міжнародної науково-практичної
конференції молодих вчених, аспірантів, студентів

Житомир, 2024

*МЕНЕДЖМЕНТ, МАРКЕТИНГ, ЛОГІСТИКА:
тренди та подолання викликів*

УДК: 658.7/8

М 97

*Рекомендовано до друку рішенням Вченої ради Поліського національного університету,
протокол від 27.11.2024 №4*

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ:

Скидан Олег	д.е.н., професор, ректор Поліського національного університету (Україна)
Одраківсвіт Пітер	д.е.н., директор Інституту управління глобальним партнерством (Польща–США)
Альбинський Томаш	д.ф.н., декан факультету суспільних наук Гнезнінської Вищої школи «Міленіум» (Польща)
Орликовський Микола	к.е.н., декан філії Гнезнінської вищої школи «Міленіум» (Польща)
Кравчук Ірина	д.е.н., професор кафедри менеджменту та маркетингу Поліського національного університету (Україна)
Тарасович Людмила	к.е.н., завідувач кафедри менеджменту та маркетингу Поліського національного університету (Україна)
Присяжнюк Оксана	к.е.н., доцент кафедри менеджменту та маркетингу Поліського національного університету (Україна)
Лавриненко Світлана	к.е.н., доцент кафедри менеджменту та маркетингу Поліського національного університету (Україна)
Буднік Ольга	к.е.н., доцент кафедри менеджменту та маркетингу Поліського національного університету (Україна)
Бездітко Олена	к.е.н., доцент кафедри менеджменту та маркетингу Поліського національного університету (Україна)
Місевич Микола	к.е.н., доцент кафедри менеджменту та маркетингу Поліського національного університету (Україна)

РЕЦЕНЗЕНТИ:

Ткачук Василь	д.е.н., професор, професор кафедри економіки, підприємництва та туризму Поліського національного університету
Павленчик Наталія	д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки та менеджменту Львівського державного університету фізичної культури імені Івана Боберського

Менеджмент, маркетинг, логістика: тренди та подолання викликів: збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених, аспірантів, студентів (м. Житомир, 13 листопада 2024 року). Житомир: Вид-во «Поліський національний університет», 2024. 357 с.

У збірнику представлено матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених, аспірантів, студентів «Менеджмент, маркетинг, логістика: тренди та подолання викликів» (13.11.2024). Висвітлено результати наукових досліджень та практичний досвід щодо вирішення актуальних проблем менеджменту, маркетингу та логістики.

Тексти представлено в авторській редакції. Редакційна колегія не несе відповідальності за зміст та авторський стиль праць, розміщених у збірнику.

УДК:658.7/8

М 97

ЗМІСТ

Привітання учасників конференції	14
---	-----------

Gomulec P., Odrakiewicz P., Orlykovskiy M. ANALIZA ZARZĄDZANIA ZAPASAMI NA PRZYKŁADZIE PRZEDSIĘBIORSTWA X	16
--	-----------

Kujawa M., Odrakiewicz P., Orlykovskiy M. WPLYW ZARZĄDZANIA JAKOŚCIĄ NA PRACĘ PRACOWNIKA PRODUKCYJNEGO NA PRZYKŁADZIE FIRMY XYZ.....	25
---	-----------

Byczek P., Zasada B., Orlykovskiy M. WPLYW KULTURY KLANU NA ZAANGAŻOWANIE PRACOWNIKÓW W PLACÓWKACH EDUKACYJNYCH: STUDIUM PRZYPADKU PROGRESSIO.....	33
---	-----------

Кравчук І. ІННОВАЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ ФОРМУВАННЯ МЕРЕЖ АГРОБІЗНЕС-МЕНЕДЖМЕНТУ	44
---	-----------

Shvets T., Kushniruk A. COMPONENTS OF ENTREPRENEURSHIP AND TERRITORIAL COMMUNITY DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF MODERN CHALLENGES	48
---	-----------

Yaremova M., Kucherenko N. CONCEPTUAL APPROACHES TO MANAGEMENT OF THE ECONOMIC POTENTIAL OF AN ENTERPRISE	51
--	-----------

Буднік О. ІННОВАЦІЙНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ СУЧАСНОЇ ЛОГІСТИКИ	54
---	-----------

Штерма Т., Жук І., Марусяк Н. ФОРМУВАННЯ ЕМОЦІЙНОГО ІНТЕЛЕКТУ ТА СОЦІАЛЬНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ У МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ З МЕНЕДЖМЕНТУ	57
Барабаш Р., Равікович І. СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ВЗАЄМОДІЄЮ З КЛІЄНТАМИ (CRM) НА ПРОМИСЛОВОМУ ПІДПРИЄМСТВІ	62
Валінкевич Н., Мартинчук Ю. НАПРЯМИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ДП «ОЛЕВСЬКИЙ ЛІСГОСП АПК»	70
Присяжнюк О., Коваленко К. РОЛЬ ПРОЄКТ-МЕНЕДЖМЕНТУ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕФЕКТИВНОСТІ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ОБОРОННО-ПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ.	74
Бездітко О., Аксюк О. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ «ЗЕЛЕНОЇ» ЛОГІСТИКИ В УКРАЇНІ	78
Хобга М., Сукманюк В., Сламогла І. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЯМИ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ	82
Шацька З., Бірюков Є. КЛЮЧОВІ ЧИННИКИ РОЗВИТКУ ЛЮДСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ В КОНТЕКСТІ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ БІЗНЕСУ	85
Павленко С., Овдіюк О. СИСТЕМИ НАВЧАННЯ ТА РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВІ	88

КЛЮЧОВІ ЧИННИКИ РОЗВИТКУ ЛЮДСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ В КОНТЕКСТІ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ БІЗНЕСУ

Шацька З. Я., к.е.н., доцент

Бірюков Є. В., аспірант

*Київський національний університет технологій та
дизайну*

Постановка проблеми та аналіз останніх досліджень.

Конкурентоспроможність малого та середнього бізнесу в Україні тісно пов'язана з розвитком людського потенціалу. Високий рівень освіти та професійної підготовки, забезпечення доступності до якісної освіти, формування навичок та умов праці створює сприятливі умови для розвитку людського потенціалу, сприяє підвищенню кваліфікації працівників, продуктивності праці, що безпосередньо впливає на продуктивність і конкурентоспроможність малого і середнього бізнесу загалом. У світлі швидкого розвитку технологій та зміни вимог споживачів, підприємства мають постійно адаптуватися, щоб залишатися конкурентоспроможними на ринку [2]. В умовах цифровізації економіки ключові чинники розвитку людського потенціалу малого та середнього бізнесу зазнають змін. На перший план виходять цифрові навички, креативність та інноваційність персоналу.

Проблема розвитку людського потенціалу – це проблема відповідності якісних характеристик робочої сили характеру сучасної економіки [1]. Дослідження розвитку людського потенціалу присвячено багато праць вітчизняних дослідників, серед яких: Задорожна С.М., Прошак В.П., Степаненко Т.М., Степанишин О.В., Шаульська Л.В. та багато інших. Однак, проблема розвитку людського потенціалу в умовах цифровізації економіки потребує подальших досліджень в контексті формування конкурентоспроможності підприємств малого та середнього бізнесу.

Основний зміст. Конкурентоспроможність малого та середнього бізнесу в Україні тісно пов'язана з розвитком

людського потенціалу. Підприємства малого та середнього бізнесу, що володіють кваліфікованими та досвідченими працівниками, здатні краще адаптуватися до мінливих потреб ринку, впроваджувати інновації та підвищувати свою ефективність.

На розвиток людського потенціалу підприємств малого та середнього бізнесу впливають багаточисельні чинники зовнішнього середовища. До чинників внутрішнього середовища, що впливають на розвиток людського потенціалу підприємств малого та середнього бізнесу відносяться наступні чинники:

1. Підвищення продуктивності праці – розвиток людського потенціалу приводить до підвищення рівня знань, навичок та досвіду працівників, що дає їм змогу виконувати роботу швидше, ефективніше та з більшою точністю.

2. Якість продукції – висококваліфіковані працівники дотримуються високих стандартів якості у процесі виробництва продукції.

3. Створення інновацій – розвиток людського потенціалу стимулює креативність та винахідливість персоналу, що обумовлює створення нових продуктів та бізнес-моделей.

4. Зміцнення організаційної культури – високий рівень людського потенціалу дає змогу створити більш позитивну та продуктивну організаційну культуру, що зменшує плинність кадрів та підвищує лояльність працівників. Сильна організаційна культура підвищує ефективність та згуртованість команди.

5. Культура неперервного навчання – така культура створює можливість швидко освоювати нові навички та знання.

6. Покращення рівня обслуговування клієнтів – освічені та мотивовані працівники надають послуги вищої якості, краще розуміють потреби клієнтів та можуть надати їм більш якісне обслуговування, що збільшує задоволеність клієнтів і лояльність до бренду.

7. Підвищення мотивації та залученості працівників – інвестиції в розвиток працівників підвищують їхню мотивацію та задоволеність роботою. Мотивовані та залучені працівники більш ефективно виконують свої обов'язки та сприяють успіху бізнесу, активно беруть участь у вдосконаленні процесів та ухваленні рішень.

До чинників зовнішнього середовища, що впливають на розвиток людського потенціалу підприємств малого та середнього бізнесу відносяться наступні чинники:

1. Підвищення адаптивності підприємства до змін – персонал з високим рівнем потенціалу швидше адаптується до змін на ринку та у технологіях. гнучкість у реагуванні на зміни дає змогу бізнесу залишатися конкурентоспроможним.

2. Підвищення конкурентних переваг підприємства – розвиток людського потенціалу сприяє кращому стратегічному управлінню та ухваленню стратегічних рішень. Кваліфіковані працівники допомагають визначити та реалізувати стратегічні цілі.

3. Доступ до нових ринків збуту – працівники з високим рівнем потенціалу допомагають бізнесу вийти на нові ринки та розширити свою клієнтську базу.

4. Зростання ділової репутації підприємства – розвиток людського потенціалу дає змогу підвищити репутацію бізнесу як надійного та відповідального роботодавця, що збільшує його привабливість для талановитих працівників.

Висновки та пропозиції. Виявлення чинників середовища, що впливають на розвиток людського потенціалу сприятиме підвищенню рівня конкурентоспроможності підприємств малого та середнього бізнесу. Подальші дослідження можуть бути спрямованими на формування моделей розвитку людського потенціалу, які побудовані з врахуванням впливу зазначених чинників.

Список використаних джерел

1. Непрядкіна Н. В. Формування людського потенціалу в сучасних умовах розвитку держав. *Вісник ХНУ імені В.Н. Каразіна. Серія «Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм»*. 2019. Вип. 10. URL: <https://periodicals.karazin.ua/irtb/article/view/15566/14552>

2. Шацька З. Я., Тесленко А. В. Конкурентоспроможність підприємств сфери послуг в умовах смарт-економіки. *Ефективна економіка*. 2024. №9. URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/4634/4673>

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

**МЕНЕДЖМЕНТ, МАРКЕТИНГ, ЛОГІСТИКА:
тренди та подолання викликів**

III Міжнародна науково-практична конференція
молодих вчених, аспірантів, студентів
Поліського національного університету

Збірник матеріалів

Редактори: Присяжнюк О. Ф., Тарасович Л. В.
Технічна редакція: Лавриненко С. О., Буднік О. М., Бездітко О. Є.
Комп'ютерна верстка: Присяжнюк О. Ф.

13 листопада 2024 року

*Віддруковано з готових оригінал-макетів.
Точка зору редколегії може не збігатися з позицією авторів.
Відповідальність за оформлення та зміст матеріалів несуть автори.*

Підписано до друку 29.11.2024. Формат 60x84/16
Гарнітура Times New Roman
Ум. друк. арк. 13,8. Наклад 300 пр. Зам. № 1787.

Видавець Поліський національний університет
10008, Житомир, бульвар Старий, 7

Свідоцтво суб'єкта про державну реєстрацію
ДК № 3402 від 23.02.2009 р.

Поліський національний університет
10008, м. Житомир, бульвар Старий, 7
тел.: (0412) 22–85–97
факс: (0412) 22–04–1

Рекомендовано до видання 27.11.2024