

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

VI Міжнародної науково-практичної конференції
**«ПРОБЛЕМИ ІНТЕГРАЦІЇ ОСВІТИ, НАУКИ
ТА БІЗНЕСУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ»**

4 жовтня 2024 року

КИЇВ 2024

УДК [001+339.15]-0.44.27(100)(06)

М 34

Рекомендовано до друку на засіданні Вченої ради факультету управління та бізнес-дизайну Київського національного університету технологій та дизайну (протокол № 3 від 20 вересня 2024 р.)

М34 Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми інтеграції освіти, науки та бізнесу в умовах глобалізації»: тези доповідей, 4 жовтня 2024 р. Київ: КНУТД, 2024. 280 с.

ISBN 978-617-7763-29-0

У збірнику тез доповідей наведено матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми інтеграції освіти, науки та бізнесу в умовах глобалізації».

Матеріали публікуються в авторській редакції.

УДК [001+339.15]-0.44.27(100)(06)

За достовірність викладених фактів, цитат та інших відомостей відповідальність несуть автори.

ISBN 978-617-7763-29-0

© Київський національний
університет технологій та
дизайну, 2024

підприємництва в Україні	108
Кади́ров Е.Е., Пакош О.О. Державне регулювання малого підприємництва: теоретичні основи та актуальні виклики	109
Вергун М. О. Проблематика інвестиційного забезпечення інфраструктури підприємницьких університетів під час війни	111
Хаустова В.В. Фіскальне регулювання – стратегічний важель управління розвитком відновлювальної енергетики	113
Кади́ров Е.Е., Віжукі́н Д.Г. Інструменти підвищення ефективності державного регулювання малого підприємництва в Україні	115
Buychik A., Tomanek A. Integration of education and science into the business environment: a set of directions for effective process.....	116
Дубі́на І. М. Інноваційна діяльність в Україні в умовах війни.....	117
Платформа 2. Розвиток індустрії фінансових послуг у цифрову епоху	120
T. Iefymenko.Transformations of anticrisis public finances management	120
Тарасенко І.О., Козирев О.О. Система показників оцінки діяльності компанії на засадах реалізації концепції управління вартістю.....	122
Нефедова Т.М., Попик В.С. Напрями забезпечення фінансової безпеки підприємства в сучасних умовах.....	124
Русі́на Ю.О. Фінансово-інвестиційний консалтинг в умовах глобалізації фінансової сфери	126
Батрак О. В. Інструменти стимулювання диджиталізації у фінансовій галузі: розбудова цифрової інфраструктури банків	127
Золковер А.О., Коваленко Д.І. Тіньова економіка в Україні: стан та шляхи подолання	130
Левченко В. П., Чернишов М. О. Інноваційні рішення в управлінні фінансовою безпекою банку.....	132
Шацька З.Я., Ткач Л. О. Е-гривня, як майбутнє фінансового сектору України в епоху цифровізації	134
Фонталін Д.В. Цифрова трансформація страхового сектору: проблеми та перспективи розвитку.....	136
Грищенко С.І. Аналіз динаміки податкових надходжень і туристичного збору в регіональному розрізі: сучасні українські реалії.....	138
Матюха М.М., Матюха А.М. Цільове фінансове інформаційне забезпечення в умовах цифровізації	140
Матюха М.М., Фесенко А. А. Значення організації обліку грошових коштів в умовах існування фінансових ризиків	141
Швець О.С. Цифровізація сільського господарства як основа для надання фінансових послуг	143
Бунда О.М., Тарновська О. О. Система преміювання працівників банківських установ в умовах цифровізації.....	145
Бунда О.М., Сілівончик А.В. Інформаційні технології фінансово-облікової системи підприємства	147
Бунда О.М., Гавриш А.В. Цифровізація сфери фінансів та обліку.....	149
Пузирьова П. В., Покальчук О.К. Оцінка ризиків впровадження інноваційних стратегій страхових компаній в умовах воєнного стану.....	151
Чумак В.П. Розвиток цифрового потенціалу фінансового сектора	153
Єременко А. В. Нематеріальні активи та диджиталізація.....	155
Матюха М.М., Чучкевич Д.Ю. Особливості обліку основних засобів під час воєнного стану.....	157
Березовик В.М. Банківська система: сучасний стан та перспективи розвитку	159
Слюсаренко Є. Р. Цифровізація як невід’ємний компонент управління проблемними активами	

підвищення рівня автоматизації; адаптація до змін; використання штучного інтелекту впровадження блокчейн технологій; аналіз великих даних (Big Data). Компанії мають бути готовими до швидких змін та відслідковувати новітні технології.

Перешкоди для розвитку цифрових трендів в Україні є різноманітними і вимагають системного підходу для їх подолання [4]. Поліпшення державної політики, розвитку інфраструктури, інвестиційного клімату і освіти є ключовими для успішної реалізації цифрових ініціатив. Тільки вирішення цих проблем забезпечить ефективний розвиток цифрових технологій у фінансовій та обліковій сферах.

Цифровізація сфери фінансів та обліку є комплексним процесом, що включає автоматизацію, інтеграцію нових технологій, підвищення точності даних і безпеки, а також адаптацію до регуляторних вимог.

Список використаних джерел:

1. Бунда О. М. Діяльність закладів вищої освіти в умовах цифрової трансформації України / О. М. Бунда // Проблеми інтеграції освіти, науки та бізнесу в умовах глобалізації : тези доповідей V Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 6 жовтня 2023 року – Київ : КНУТД, 2023. – С. 124-126. URL: <https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/25884>
2. Україна 2030E — країна з розвинутою цифровою економікою. URL: <https://hvylya.net/uk/special-projects/177938-ukraina-2030e-kraina-z-rozvinutoju-cifrovoju-ekonomikoju>
3. Пілевич Д. С. Теоретико-прикладні засади використання Blockchain-технологій в бухгалтерському обліку. Проблеми економіки. 2020. №1. С. 267–274. <https://doi.org/10.32983/2222-0712-2020-1-267-274>
4. Голуб Н.О. Цифровізація в обліку Digital Business transformation: challenges and opportunities for partnership: Materials of International scientific-practical conference (Melitopol, September 9-10, 2021) / editorial board D.Legeza, Y. Sokil[et al.] / TSATU. – Melitopol : LLC COLOR PRINT, 2021. – P.105-108

УДК 658.338:368

Пузирьова П. В., д.е.н., професор,
Покальчук О.К., аспірант

Київський національний університет технологій та дизайну

ОЦІНКА РИЗИКІВ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ СТРАТЕГІЙ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

Інновації є критично важливими для забезпечення конкурентоспроможності страхових компаній у сучасному ринку. Проте, впровадження нових стратегій та технологій в умовах воєнного стану ставить перед страховиками численні перешкоди. Від так, інноваційні стратегії в страхуванні можуть включати в себе впровадження нових технологій, покращення процесів обслуговування клієнтів, оптимізацію ризик-менеджменту та розробку нових страхових продуктів. Теоретичні моделі інноваційних стратегій вказують на те, що успішне впровадження нововведень може призвести до зростання конкурентоспроможності та прибутковості компанії [1; 2; 3]. Оцінка ризиків впровадження інноваційних стратегій страхових компаній в умовах воєнного стану є актуальною з таких причин:

- геополітичні кризи та конфлікти (воєнний стан і супутні геополітичні кризи можуть значно збільшити ризики для страхових компаній через збільшену імовірність втрат і збитків);

- фінансова нестабільність (воєнні дії можуть призвести до економічної нестабільності та фінансових труднощів для бізнесу, включаючи страхові компанії, що потребує переоцінки ризиків інвестицій та забезпечення);

- зміна ризиків і підвищення вимог (воєнний стан може змінити природу ризиків, з якими стикаються страхові компанії, вимагаючи адаптації їх стратегій оцінки ризиків і резервування коштів);

- інновації для зменшення ризиків (умови воєнного стану можуть стимулювати розвиток нових технологій та інноваційних підходів до зменшення ризиків, що є важливим для страхових компаній) [4; 5].

Воєнний стан негативно впливає на страхову галузь. Основними чинниками такого впливу є:

- нестабільність економічного середовища - воєнний стан спричиняє економічну невизначеність, що ускладнює прогнозування та планування інвестицій;

- зниження платоспроможності клієнтів - в умовах війни знижується фінансова спроможність населення та бізнесу, що веде до зменшення попиту на страхові продукти;

- зростання ризиків - воєнний стан може збільшити ймовірність страхових випадків, що призводить до підвищення страхових виплат.

Також впровадження інноваційних стратегій в страхові компанії в умовах воєнного стану супроводжується певними ризиками:

- фінансові ризики - інвестиції в нові технології можуть бути значними, і в умовах воєнного стану компанії можуть мати обмежені ресурси;

- операційні ризики - воєнні конфлікти можуть спричиняти перебої в роботі інфраструктури, що ускладнює реалізацію нових проектів;

- ризики безпеки - інноваційні рішення можуть бути піддані кіберзагрозам, особливо в умовах воєнного конфлікту.

Серед основних бар'єрів для впровадження інноваційних стратегій прийнято виділяти такі:

- нестача фінансування - обмеження в доступі до капіталу через економічні труднощі;

- регуляторні обмеження - можливі зміни в законодавстві та регуляторних вимогах можуть перешкоджати реалізації нових стратегій;

- опір змінам - співробітники можуть бути неготові до змін, що ускладнює впровадження інновацій.

Для подолання зазначених бар'єрів страховим компаніям можуть бути корисні наступні інноваційні стратегії:

1. Адаптація фінансових стратегій - розробка планів для ефективного управління ресурсами та залучення зовнішнього фінансування.

2. Гнучкість у регуляторних питаннях - активна співпраця з регуляторами для адаптації нових стратегій до змін у законодавстві.

3. Розвиток корпоративної культури - створення середовища, яке підтримує інновації та гнучкість у реагуванні на зміни [1-5].

Отже, впровадження інноваційних стратегій у страхових компаніях в умовах воєнного стану є складним, але важливим завданням, де виявлення та аналіз ризиків і бар'єрів дозволяють розробити ефективні стратегії для їх подолання. Інновації можуть стати потужним інструментом для підвищення стійкості та конкурентоспроможності страховиків в умовах кризи. Оцінка ризиків в умовах воєнного стану стає важливим аспектом стратегічного управління для забезпечення стійкості і успішності страхових компаній.

Список використаних джерел:

1. Віленчук О. М. Інноваційні стратегії управління діяльністю страхових компаній: міжнародний та національний контексти / О. М. Віленчук // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія : Економічні науки. - 2021. - Вип. 41. - С. 65-70.
2. Коваленко Д. П. Стратегічні орієнтири формування ефективного пруденційного регулювання діяльності страхових компаній / Д. П. Коваленко. // Фінансові дослідження. - 2019. - № 2. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/find_2019_2_20.
3. Покальчук О. К. Інноваційний розвиток національного страхового ринку у фокусі стратегічних пріоритетів / О. К. Покальчук, П. В. Пузирьова // Інноватика в освіті, науці та бізнесі: виклики та можливості : матеріали IV Всеукраїнської конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених, м. Київ, 17 листопада 2023 року. – Т. 2. – Київ : КНУТД, 2023. – С. 208-213.
4. Пузирьова П. В. Актуальні аспекти менеджменту організації страхового бізнесу / П. В. Пузирьова, Ю. Г. Ковальська // Формування ринкових відносин в Україні. – 2012. – № 3 (130). – С. 100-103.
5. Супрун А. А. Інноваційна діяльність страхових компаній: можливості і ризики / А. А. Супрун, А. М. Арієнчук // Причорноморські економічні студії. - 2019. - Вип. 47(2). - С. 53-57.

УДК 330.101

Чумак В.П., аспірант
ДННУ «Академія фінансового управління»

РОЗВИТОК ЦИФРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ФІНАНСОВОГО СЕКТОРА

Розвиток загальнодоступних фінансових послуг та більш досконалих, функціонально сумісних платіжних систем є важливою передумовою розвитку цифрової економіки та розширення електронної торгівлі. Зростання цифровізації у фінансовому секторі неминуче вплине на соціальне благополуччя та бізнес, оскільки фінансові послуги стають доступнішими. Впровадження цифрових технологій викликає структурні зміни у бізнес-середовищі, допомагаючи підприємствам будь-якого масштабу інтегруватися в регіональну та глобальну економіку.

Реалізація цифрового потенціалу у фінансовому та банківському секторах насамперед веде до підвищення ступеня прозорості, доступності, інтеграції, ефективності та гнучкості. Аналіз Глобального індексу Світового банку за 2020 рік показує, що розвиток банківського сектора та впровадження цифрових технологій у більшості країн загалом демонструють позитивні тенденції [1].

У більшості країн, що розвиваються, «аналоговий» банківський сектор є досить доступним, проте наявність та рівень охоплення цифровими банківськими послугами значно варіюються в залежності від рівня національного доходу.

Наукове видання

**ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ
VI МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«ПРОБЛЕМИ ІНТЕГРАЦІЇ ОСВІТИ, НАУКИ ТА БІЗНЕСУ
В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ»**

4 ЖОВТНЯ 2024 РОКУ

**Редактор М. С. Шкода
Відповідальний за поліграфічне виконання Л. Л. Овечкіна**

Підп. до друку 20.09.2024 р. Формат 60x84 1/8.
Ум. друк. арк. 32,54. Облік. вид. арк. 25,48. Наклад 33 пр. Зам. 2091.

Видавець і виготовлювач Київський національний університет технологій та дизайну.
вул. Немировича-Данченка, 2, м. Київ-11, 01011.

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до державного реєстру видавців, виготівників і
розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 993 від 24.07.2002.