

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ  
ТА ДИЗАЙНУ  
Факультет дизайну  
Кафедра мистецтва та дизайну костюма

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

на тему

**«Розробка колекції ювелірних прикрас до жіночого костюма у  
стилі ар-нуво»**

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Спеціальність 022 Дизайн

Освітня програма Дизайн одягу

Виконала: студентка групи БДо1-20

Дмитракова О. Д.

Науковий керівник д.філ., доц. Герасименко О.Д.

Рецензент д-р техн. наук, проф. Пашкевич К.Л.

Київ 2024

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ

Факультет дизайну

Кафедра мистецтва та дизайну костюма

Спеціальність 022 Дизайн

Освітня програма Дизайн одягу

**ЗАТВЕРДЖУЮ:**

Завідувач кафедри  
мистецтва та дизайну костюма

д.т.н., проф. Наталія ЧУПРІНА

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2024р.

**ЗАВДАННЯ**

**НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ СТУДЕНТУ**

Дмитраковій Ользі Дмитрівні

**1. Тема кваліфікаційної роботи** «Розробка колекції ювелірних прикрас до жіночого костюма у стилі ар-нуво»

**Науковий керівник роботи** Герасименко Олена Дмитрівна, доктор філософії, доцент

затверджені наказом КНУТД від «01» березня 2024 року № 49-уч

**2. Вихідні дані до кваліфікаційної роботи:** наукові публікації, навчальна та наукова література з дизайну прикрас, ілюстрації картин художників, фото моделей прикрас українських та світових дизайнерів.

**3. Зміст кваліфікаційної роботи** (перелік питань, які потрібно розробити)

Вступ, Розділ 1 Аналітичний, Розділ 2 Проектний, Розділ 3 Реалізація дизайн-проекту, Загальні висновки, Список використаних джерел, Додатки

**4. Дата видачі завдання** лютий 2024 року

## КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Терміни виконання етапів	Примітка про виконання
1	Вступ	лютий 2024	
2	Розділ 1 Аналітичний	лютий 2024	
3	Розділ 2 Проектний	березень 2024	
4	Розділ 3 Реалізація дизайн-проекту	квітень 2024	
5	Загальні висновки	травень 2024	
6	Оформлення кваліфікаційної роботи (чистовий варіант)	травень 2024	
7	Здача кваліфікаційної роботи на кафедрі для рецензування(за 14 днів до захисту)	червень 2024	
8	Перевірка кваліфікаційної роботи на наявність текстових співпадінь та помилок (за 10 днів до захисту)	червень 2024	
9	Подання кваліфікаційної роботи на затвердження завідувачу кафедри (за 7 днів до захисту)		

З завданням ознайомлений:

Студент \_\_\_\_\_ Ольга ДМИТРАКОВА

Науковий керівник \_\_\_\_\_ Олена ГЕРАСИМЕНКО

## АНОТАЦІЯ

Дмитракова О. Д. Розробка колекції ювелірних прикрас до жіночого костюма у стилі ар-нуво – Рукопис.

Кваліфікаційна робота здобувача вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 022 Дизайн – Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, 2024 рік.

Кваліфікаційну роботу присвячено розробці колекції ювелірних прикрас до жіночого костюма у стилі ар-нуво. Проаналізовано основні характеристики стилю ар-нуво, а також його вплив на розвиток ювелірного мистецтва. Досліджено історію розвитку ювелірних виробів ар-нуво, а також найвідоміших майстрів цього стилю. Описано вимоги до створення прикрас, розробка колекції, підбір матеріалів. На основі результатів дослідження теми було розроблено ескізи колекції в стилі ар-нуво, виготовлено колекцію ювелірних виробів.

Ключові слова: *ар-нуво, сережки, дизайн, прикраси, квіти, костюм.*

## SUMMARY

Dmytrakova O.D. Development of a collection of jewelry for women's costume in Art Nouveau style – Manuscript.

Qualification work of a higher education applicant of the first (bachelor) level in the specialty 022 Design – Kyiv National University of Technology and Design, Kyiv, 2024.

The qualification work is devoted to the development of a jewelry collection jewelry for women's costume in Art Nouveau style. The main characteristics of the art nouveau style, as well as its influence on the development of jewelry art, are analyzed. The history of the development of art nouveau jewelry, as well as the most famous masters of this style, is studied. The requirements for creating jewelry, the development of a collection, and the selection of materials are described. Based on the results of the topic research, sketches of the collection were developed art nouveau style, made a collection of jewelry.

Keywords: *art nouveau, earrings, design, jewelry, flowers, costume.*

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ 1 АНАЛІТИЧНИЙ .....	8
1.1. Дослідження стилю ар-нуво .....	8
1.2. Дослідження творчості митців періоду ар-нуво .....	12
1.3. Аналіз прикрас в стилі ар-нуво.....	16
1.4. Аналіз актуальності стилю ар-нуво у сучасному дизайні.....	21
Висновки до першого розділу .....	28
РОЗДІЛ 2 ПРОЄКТНИЙ.....	29
2.1. Визначення типу та образу споживача, сфери споживання.....	29
2.2. Опис призначення колекції.....	34
2.3. Визначення творчої концепції колекції.....	39
2.4. Трансформація творчого джерела в модель-образ .....	41
2.5. Вибір методу розробки моделей колекції .....	44
Висновки до другого розділу.....	49
РОЗДІЛ 3 РЕАЛІЗАЦІЯ ДИЗАЙН-ПРОЄКТУ.....	50
3.1. Вибір матеріалів для виготовлення моделей колекції.....	50
3.2. Виготовлення моделей колекції .....	53
Висновки до третього розділу .....	63
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ.....	64
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ .....	65
ДОДАТКИ .....	69

## ВСТУП

Люди високо цінують зовнішній вигляд, моду та індивідуальність. Тому одяг та прикраси, в тому числі ювелірні вироби, слугують для демонстрації свого особистого стилю та соціального становища. Це створює постійний попит на ювелірні вироби, підтримуючи ринок. Прикраси відіграють важливу роль у доповненні костюму. Від великих акцентів до мінімалістичних і елегантних каблучок, ювелірні вироби додають унікальності стилю особистості. Деталі можуть надати базовому одягу абсолютно нового вигляду та передати настрій і подачу людини. Майкл Корс казав : «Я завжди вважав аксесуари знаком оклику жіночого вбрання» [12, 31].

Ювелірні вироби мають неймовірну силу привертати увагу та справляти враження. Наразі на ювелірному ринку існує великий асортимент, тому одним з основних аспектів вибору споживача стає дизайн. Дизайнери, усвідомлюючи це, постійно працюють над новими колекціями, в яких вони вдосконалюють та переосмислюють елементи минулого, надаючи їм свіжість і сучасність. Дослідження, описане в кваліфікаційній роботі, має на меті виокремлення характерних і стильових особливостей стилю ар-нуво для створення нової колекції прикрас, що доповнюватимуть костюм.

**Актуальність теми** полягає у тому, що сьогодні прикраси стали щоденним доповненням образу кожної людини і потребують унікальності, а також чогось нового. У світі, де все стає одноманітним, прикраси у стилі ар-нуво пропонують цікавий погляд на красу та самовираження. На відміну від масових виробів, прикраси ар-нуво створюються вручну з любов'ю та майстерністю і мають неповторний вигляд.

**Метою дослідження** є створення колекції унікальних та стильних прикрас у стилі ар-нуво. Також, на меті задоволення потреб споживачів, які прагнуть до індивідуального вираження себе та водночас хочуть бути в тренді.

**Завдання дослідження:**

- провести дослідження стилю ар-нуво;

- провести дослідження модних тенденцій;
- проаналізувати та визначити групу споживачів і вимог щодо проєктування колекції прикрас;
- вибрати метод розробки моделей колекції;
- описати призначення колекції;
- охарактеризувати трансформацію творчого джерела в модель образ;
- розробити ескізи, що формують асортиментний ряд моделей творчої колекції;
- вибрати та описати матеріали й обладнання, необхідні у процесі виготовлення прикрас;
- розробити та описати технологію виготовлення виробів.

**Об'єкт дослідження:** дизайн ювелірних виробів.

**Предметом дослідження** є розробка і створення колекції ювелірних прикрас до жіночого костюма у стилі ар-нуво.

**Методами дослідження**, які застосовувалися при написанні цієї роботи є аналітичний, емпіричний, теоретичний.

- Аналітичний метод – процес дослідження, який передбачає вивчення та ретельний аналіз літературних джерел, які мають відношення до теми кваліфікаційної роботи. Це сприяє глибшому розумінню теми, вивчає вже використані методи та відкриває нові ідеї.

- Емпіричний метод – процес збору даних та інформації про ювелірні прикраси доби ар-нуво. Це надає можливість перевіряти припущення, пов'язані з предметом дослідження

- Теоретичний метод використовується для створення теоретичних моделей і концепцій. Він включає в себе аналіз, синтез, узагальнення, формалізацію та систематизацію інформації.

**Елементи наукової новизни** одержаних результатів представлено у вигляді розробки унікальної ювелірної колекції, здатної задовольнити практичні, естетичні та індивідуальні потреби у потенційного покупця. У дизайні виробів враховано основні запити, попередньо вивченого цільового споживача.

**Практичне значення одержаних результатів** полягає у створенні колекції унікальних та стильних прикрас у стилі ар-нуво. Кожен виріб буде відрізнятися індивідуальним дизайном, підкреслюючи красу та витонченість стилю. Прикраси будуть виготовлені з високоякісних матеріалів з використанням традиційних технік ювелірного виробництва ар-нуво та сучасних методів.

**Апробація результатів дослідження.** Колекція ескізів представлена на XXIV Міжнародному конкурсі молодих дизайнерів «Печерські каштани» (травень 2024 р.) та на Другому Всеукраїнському двотуровому конкурсі декоративно-ужиткового мистецтва «Золоті руки» (травень 2024 р.).

**Структура і обсяг роботи:** Кваліфікаційна робота викладена на 68 сторінках комп'ютерного тексту (без додатків), складається зі вступу, трьох розділів, список використаних джерел містить 48 найменувань.



## РОЗДІЛ 1 АНАЛІТИЧНИЙ

### 1.1. Дослідження стилю ар-нуво

Початком зародження стилю можна назвати випадок, коли у 1856 році в магазині Delatra у Парижі французький художник, скульптор і кераміст Ф. Бракмон вперше побачив кольорову японську ксилографію Хокусая. Пачка китайського чаю була загорнута у цю гравюру, в якій згодом художники знайшли цікаві витончені лінії і орнаменти, що підкреслюють красу форми без перевантаження композиції; відокремлення кольорової плями; гармонійне поєднання фону та основного зображення, що створює відчуття цілісності [38].

Стиль модерн вирізняється еkleктичністю, поєднуючи в собі впливи різних культур та епох. Захоплення японською культурою, Стародавнім Єгиптом, мистецтвом Середньовіччя та Ренесансу, це дало життя унікальному синтезу традицій. Цей парадокс поєднання різних стилів породив сміливі та нестандартні рішення, засновані на контрастах [14].

Ар-нуво виник приблизно в останній чверті XIX століття і проіснував до початку XX століття. Батьківщиною стилю модерн (він же ар-нуво) стала Франція. Термін «ар-нуво» означає «нове мистецтво». Цей стиль має багато різних імен у всьому світі у Англії його називають «Модерн-стиль», в Німеччині – «Югенд-стиль », в Австрії – «Сецесіон», в Італії – «Ліберті», в Америці – «Тіффані», в Польщі – «Сецесія». Югенд-стиль у перекладі з німецької означає «молодий стиль». На сьогоднішній день більш поширено використовують французький варіант «Ар-нуво» [2].

В історії цей стиль став першим, що виник свідомо завдяки роботі багатьох митців. Це була реакція на попередні стилі, такі як неокласицизм і реалізм, які вважалися надто сухими та обмеженими. Молоді шедеври ар-нуво були сумішшю класики, готики і японського стилю. Вони обов'язково були доповнені

флоральними орнаментами або рослинними елементами. Модерн безумовно був одним з найбільш образних стилів.

Стиль ар-нуво став вираженням прагнення художника відновити гармонію між людиною та природою, індивідуальністю та масою. Його вплив на сучасне мистецтво та дизайн все ще можна побачити в його декоративних формах і органічних лініях. Він виник як реакція на попередні стилі та соціальні зміни того часу. Ця епоха виникла на тлі глибоких змін у суспільстві, політиці, науці та культурі, індустріалізації та масовому виробництві, в результаті чого вироби втрачали свою індивідуальність та емоційність, а споживачі вже потребували нового дизайну. Митці того часу прагнули повернутися до майстерності, унікальності та неповторності. Крім того, модерн дав можливість вийти за межі суворих академічних стандартів. Спочатку модерн наслідував готику (переважання вертикальних композицій, частий мотив лілії як символу відстороненої витонченості; образ тонкорукої меланхолійної дівки, часто із заплющеними очима) [35].

Також на ар-нуво вплинули крито-мікенська та етрусська античні культури, дрібна пластика Стародавнього Єгипту. В орнаментальному ряді використовувалися запозичення елементів з кельтських виробів (кельтські «плетінки») та рукописних книжкових візерунків.

Ар-нуво прагнув злити мистецтво і життя, вносячи декоративність і мистецтво в повсякденну дійсність [39]. Нові ідеї в науці і філософії, такі як теорія еволюції і психоаналіз, також зіграли важливу роль у виникненні модерну. Ці поняття вплинули на світогляд і погляд людини, що знайшло відображення в мистецтві того часу.

Ар-нуво поєднує в собі різні течії мистецтва з широко поширеним і універсальним стилем. Відкидаючи жорсткість прямих ліній, художники ар-нуво творили на своїх полотнах казковий світ, де розквітали фантастичні лілії, нарциси та орхідеї, а метелики та бабки пурхали у вільному польоті. Майстри вірили у можливість єднання з природою, прагнули до простоти та витонченості, протиставляючи їх пишноті та штучності вікторіанської епохи. Їхні твори,

сповнені плавних ліній, природних мотивів та вишуканих орнаментів, стали справжнім гімном красі та гармонії.

Ар-нуво заворожує своєю казковістю: він захоплює світом, де панує гармонія людини та природи. Прямі чи гострі кути тут виключені. Химерно вигнуті лінії, нагадують гілки дерев, стебла квітів або екзотичні ліани. Дизайнери-ювеліри оспівували красу природи: в їх прикрасах оживали бабки, розправляли крила павичі, ластівки та голубки, розцвітали іриси, лілії та конвалії [46]. Прекрасна дівчина-німфа – головна героїня стилю ар-нуво, характерним є використання ніжних відтінків, що доповнюють одне одного, а контрасти і яскраві кольори в більшості випадків не використовувалися митцями.

Головне в модерні – форма та майстерність виконання, а не матеріали, з яких створені прикраси. У цей час стають популярними прикраси зі срібла. Зі слонової кістки виготовляють гребені для волосся і шпильки, часто інкрустовані перламутром і напівдорогоцінним камінням [33].

Для стилю ар-нуво характерним є використання каменів агат, бірюза, гранат, перли, місячний камінь та опал. Мистецтво емалі особливо затребуване у ювелірів цього часу. Широко застосовується техніка напівпрозорої емалі «плік ажур», що нагадує вітражне скло. Сучасні склади емалі включають: діоксид кремнію, борного ангідриду, окис алюмінію, окис титану, окиси лужних і лужноземельних металів, цинку, свинцю, різноманітних фторидів [44].

Діаманти та інші дорогоцінні камені найчастіше використовувалися як допоміжні, але яскраві акценти. У моді – нитки перлів та кольє з тонких срібних ланцюгів з великою декоративною підвіскою. Масивні брошки та великі шпильки також були неймовірно популярні у послідовниць стилю. Саме в період ар-нуво носити біжутерію перестає бути поганим тоном: важливо, як зроблено прикрасу, а не з чого.

Модерн характеризують плавні лінії, органічні форми, стилізовані зображення рослин і тварин, а також, вишукані деталі та матеріали. Проте, існувала також тенденція до геометризації, як окремої хвилі всередині стилю –

це було породжено готикою, середньовічними ремінісценціями, але це не стало характерними рисами модерну, хоча відчувалося тривалий час.

Цей стиль проповідував ідею «загального мистецтва», де дизайн мав бути цілісним, згуртованим і невід'єднаним від навколишнього середовища. Ар-нуво сприяв розвитку мистецтв у декоративному напрямку, роблячи акцент на красі та функціональності предметів щоденного побуту.

Поява нових матеріалів та технологій дала поштовх до експериментів зі структурою, формою та доповнюючими деталями. Це дозволило дизайнерам створювати інноваційні та новітні предмети і витвори мистецтва, які відбивали дух того часу.

Основні риси ар-нуво:

- Лінії плавні, хвилясті, нагадують природні форми, такі як ліани або стебла квітів.
- Часто використовуються зображення рослин, квітів, листя, а також витягнуті форми рослинного походження у візерунках і орнаентах.
- Возвеличення жінки у багатьох сюжетах періоду ар-нуво. Жінок зображали переважно з довгим розпущеним волоссям і в легких сукнях.
- У кольоровій гамі переважають природні та пастельні відтінки. М'які, приглушені кольори створюють ніжний, елегантний вигляд.
- Ліричність та емоційність, також є рисою ар-нуво. Стиль вирізняється витонченою лірикою та намаганням викликати емоції у глядачів.
- Дбайливе ставлення до деталей у всіх видах мистецтва та дизайну. Вишукані деталі додають роботам витонченості.
- Витвори часто є унікальними, лише в одному екземплярі з великою кількістю ручної роботи.
- Ар-нуво не лише залишив свій слід в історії мистецтва та дизайну, але й вплинув на інші сфери життя. Його ідеї про красу, гармонію та єднання з природою надихнули архітекторів, меблевих дизайнерів, ювелірів, художників та майстрів декоративно-ужиткового мистецтва [5, 40].

## 1.2. Дослідження творчості митців періоду ар-нуво

Альфонс Муха був одним із головних представників стилю ар-нуво і відомий своїми творами, у яких використовував органічні форми, рослинний орнамент та стилізовані лінії. Знаковим витвором мистецтва, який став початком стилю ар-нуво, був афішний плакат під назвою «Gismonda». Плакат був створений для реклами театральної п'єси і вразив глядачів своєю оригінальністю та витонченістю. Плакат відображав ключові риси, які стали характерними для стилю ар-нуво: стилізовані форми, деталізація, використання природних мотивів та жіночий образ. Плакат «Gismonda» А. Мухи став візитівкою новаторського стилю та допоміг виокремити основні елементи, що визначали ар-нуво [43].

Плідною роботою славиться дует Альфонса Мухи і Жоржа Фуке. У 1900 році, коли Ж. Фуке щойно відкрив власну ювелірну майстерню і готувався до участі у виставці в Парижі, він звернувся до А. Мухи з проханням зробити ескіз своєї роботи. На той час А. Муха вже зарекомендував себе в Європі як художник і творець рекламної продукції. Особливою популярністю користувалися його жіночі образи. Це були слов'янські та перські діви із загадковими поглядами, невловимими і хитрими обличчями та сяючим волоссям. За цю виставку Ж. Фуке був нагороджений золотою медаллю, і з'явився мистецький дует художника і ювеліра. Свіжий погляд А. Мухи як дизайнера допоміг ювелірному дому Ж. Фуке перебудувати концепцію створення ювелірних виробів відповідно до потреб часу.

Золоті каблучки з рослинними орнаментами, шпильки для волосся у вигляді метеликів, брошки та підвіски з медальйонами, що зображують неповторну і фантастичну красу – таким був звичайний асортимент у крамниці Ж. Фуке, яка й донині залишається пам'яткою його стилю в Парижі.

Найбільш відома прикраса Ж. Фуке створена на основі ескізів А. Мухи – «Роза руки». Це був браслет, з'єднаний тонким ланцюжком з перстнем, який носили на вказівному пальці. Найвідоміша прикраса Ж. Фуке у формі змії належала Сарі Бернар, яка любила аксесуари в стилі модерн. Вона захотіла мати

таку прикрасу і замовила Ж. Фуке зробити браслет за ескізом А. Мухи. Ця золота прикраса (рис. 1.1) була виготовлена для вистави «Медея», афішу до якої малював також А. Муха [30].



Рис. 1.1. Браслет Сари Бернар

Фуке Ж. цінував поєднання безформних барокових перлів, прозорого скла, блискучих опалів і переливчастого перламутру з блискучими емалями і металами. Однак, якщо в роботах Рене Лаліка переважали європейські мотиви, такі як грецькі феї та кельтські фейрі, то для Ж. Фуке та А. Мухи були характерні східні, африканські та чесько-слов'янські образи та оздоблення.

Лалік Р. – блискучий ювелір, прекрасний живописець, видатний стиліст і дизайнер, майстер художнього скла, котрий належить до плеяди найкращих митців свого часу. Його роботи ще за життя стали класикою ХХ-го століття. Він був сміливим експериментатором з кольоровим камінням, емалями та різними металевими сплавами. В історії ювелірного мистецтва ім'я Р. Лаліка стоїть в одному ряду з іменами знаменитих французьких ювелірів Фредеріка Бушерона і Луї-Франсуа Картьє, а також відомого американського художника і дизайнера Луї Тіффані.

Лалік Р. виготовляв прикраси, використовуючи незвичайне кольорове скло та скло з патинами (кольоровими емалями). Рецепт знаменитого опалового скла Р. Лаліка є комерційною таємницею бренду. Окрім вигадливо закрученого

жіночого волосся та драпіровок, квітів і павичів, його улюбленими мотивами були блискучі змії та комахи [21].




Також, знаковим витвором мистецтва, що вважається початком стилю ар-нуво, є виріб прикладного мистецтва, виготовлений голландським художником та дизайнером Луїсом Комфортом Тіффані. Він представляв собою електричну лампу зі скляним абажуром, прикрашену скляними віконцями різних кольорів і форм. Ця лампа стала символом переходу від класичних стилів до нового стилю, який пізніше став відомий як ар-нуво. Вона відзначалася витонченістю форм, використанням природних мотивів та інноваційною роботою зі склом, і надихнула інших митців та дизайнерів створити аналогічні твори, які згодом стали визначальними для цього стилю. Тіффані Л. К. використовував природні мотиви, такі як квіти, птахи і комахи, а також створював власні види скла, що стали визначними для його творчості.

Шедевр архітектури стилю ар-нуво є будівля Тассель у Брюсселі, що є витоком і новаторським прикладом архітектурної революції та збудована бельгійським архітектором Віктором Орта [23]. Він відзначається неповторною естетикою та функціональністю, що встановлює нові стандарти для архітектурного мистецтва. Запам'ятовуючись перш за все своїм вишуканим фасадом, будівля вражає своєю елегантністю та впевненим використанням вертикальних та горизонтальних ліній. Ця будівля має унікальну трисекційну конструкцію. Дві основні частини, зведені з цегли та натурального каменю, поєднані між собою скляною сталевією конструкцією. Ця прозора вставка не лише слугує елементом, що зв'язує секції, а й виконує роль сходових прольотів та майданчиків, що забезпечують доступ до різних приміщень будинку. Завдяки скляному даху, ця вставка пропускає рясне природне освітлення, роблячи простір всередині будівлі світлим та затишним. Світлі вузькі вікна, розташовані праворуч і ліворуч від центральної осі, додають будівлі легкості та гармонії. Примітним елементом є великий еркер та балкон, що виступають над входом на другому і третьому поверхах. Це не тільки створює враження естетичної симетрії, але й підкреслює увагу до деталей та просторову глибину будівлі [26].

Основні знакові витвори початку ар-нуво представлено у таблиці 1.1.

Таблиця 1.1

Знакові витвори початку ар-нуво

Вид дизайну	Автор	Назва	Фото
Графічний	Альфонс Муха	Gismonda	
Інтер'єр	Віктор Орта	Особняк Тассель	
Скло	Луїс Комфорт Тіффані	Лампа	



Внутрішній простір будівлі Тассель – це справжня майстерня новаторської архітектури. Відмовляючись від традиційних горизонтальних систем, архітектор В. Орта впроваджує вертикальність у своєму проєкті. Головну роль в інтер'єрі відіграють витончені сходи, які стають не лише засобом переміщення, але і центральним елементом, що визначає простір [34].

Неповторність будівлі Тассель виявляється також у використанні тонких металевих колон, які не лише візуально полегшують простір, але і створюють враження елегантності. Цей будинок є не лише архітектурним твором, але і витком нового погляду на організацію простору та використання матеріалів. Будівля Тассель – це справжній символ епохи модерн, який завжди залишатиметься невичерпним джерелом натхнення для любителів мистецтва та дизайну [24].

Отже, досліджено особливості стилю ар-нуво, та митців, які творили в цьому стилі. Розглянуто особливості прикрас, предметів інтер'єру та будівель, що створювалися під впливом цього стилю.

### **1.3. Аналіз прикрас в стилі ар-нуво**

Джерелом натхнення для художників стилю ар-нуво слугувала неперевершена краса природи. Однією з найпоширеніших тем були бутони, що символізували народження нового життя. Екзотичні рослини із довгими стеблами і блідими квітами, особливу увагу отримували лілії, латаття, іриси та орхідеї.

Великої уваги набували образи жінок із неймовірно довгим, спадаючим волоссям, що нагадувало про символіку нового етапу в житті [47]. Яскраві та граціозні комахи і птахи теж були популярними – бабки та метелики, павичі та ластівки.

Рідкісна каблучка Р. Лалік (рис. 1.2) з перлами та емаллю (прибл. 1900 р.) виконана в стилі модерн, має два зеленуваті емальовані листочки латаття та елемент із прісноводною перлиною в центрі, шинка кільця прикрашена кількома

меншими діамантами. Якщо піднести до світла, емалі виглядають як напівпрозорі вікна, розтягнуті між золотими контурами дизайну. Ця делікатна техніка емалювання, описана як «plique-à-jour», була відома ювелірам середньовіччя та епохи Відродження та зазнала відродження в ювелірних виробках кінця XIX століття, якими Р. Лалік найбільш відомий.



Рис. 1.2. Каблучка, дизайнер Р. Лалік, прибл. 1900 р.



Рис. 1.3. Орхідейний кулон, дизайнер Р. Лалік, 1900 р.

Орхідейний кулон Р. Лаліка (рис. 1.3) – це вишукана прикраса, виготовлена з кольорового скла, створена в 1900 році, що є одним з найвідоміших творів мистецтва Р. Лаліка. Кулон має форму орхідеї з розкритими пелюстками. Вони виконані в різних кольорах, включаючи синій і білий. Стебло виготовлено з прозорого скла і прикрашено портретом жінки.

Брошка-гвоздика дизайнера Р. Лаліка (рис. 1.4), виготовлена в 1900–1902 рр. із таких матеріалів, як золото, емаль, опали, лите скло. Має симетричне розташування каменів і стебл відносно центральної осі. В центрі знаходиться квітка гвоздики з ніжно персиковим відтінком. Стебла, які огортають квітку, покриті зеленою емаллю. Листочки на задньому фоні виконані з золота.

Підвіска у стилі модерн від Р. Лаліка 1899-1901 рр. (рис. 1.5) – чотири оси витончено спочивають на гілці глоду в намисті з підвісками з емалі, діамантів і перлин. Оси зображені на емалі з діамантовими крилами, розташовані на гілці з

емалевого та опалесцентного скла, доповненої підвішеною бароковою перлиною [3].



Рис.1.4. Брошка-гвоздика, дизайнер Р. Лалік, 1900–1902 рр.







Рис.1.5. Підвіска у стилі модерн, дизайнер Р. Лалік, 1899–1901 рр.




Проаналізувавши вироби в стилі ар-нуво, складено таблицю морфологічних ознак (табл. 1.2).

Таблиця 1.2

### Морфологічні ознаки прикрас стилю ар-нуво

Ознака	Приклад	Зображення прикладу
1	2	3
Лінії	Плавні, хвилясті, витончені, органічні, що нагадують рослинні форми.	 <p>Гребінь, дизайнер Р. Лалік, 1902 р.</p>

1	2	3
Форми	Стилізовані рослинні форми, такі як квіти, листя, стебла, бутони, комахи.	 <p data-bbox="890 633 1445 719">Шпилька/підвіска з емальованим тюльпаном Lang Antiques</p>
Матеріали	Метали (срібло, золото, мідь), емаль, перламутр, слонова кістка, кольорове скло, натуральні камені (перли, опали, діаманти тощо)	 <p data-bbox="898 1077 1437 1167">Намісто зі скарабеем, Guillemin Frères, 1900 р.</p>
Техніки	Ковка, лиття, гравірування, емалювання, інкрустація.	 <p data-bbox="1031 1760 1302 1798">Кулон з німфою</p>

1	2	3
Кольори	Золото, срібло, м'які, пастельні тони, такі як зелений, синій, фіолетовий, рожевий.	 <p data-bbox="935 846 1401 936">Підвісне намисто, дизайнер Ж. Фуке</p>
Мотиви	Жіночі фігури, рослинні, міфічні істоти, комахи, морські істоти.	 <p data-bbox="943 1391 1393 1429">Брошка, дизайнер Р. Лалік</p>
Декоративні елементи	Перли, кабошони, мозаїка, вітражі.	 <p data-bbox="935 1957 1401 1995">Підвіска, дизайнер Ж. Фуке</p>

Лілії та лотоси були одними з найпопулярніших мотивів у мистецтві ар-нуво. Їхні елегантні форми та багатий символізм робили їх ідеальними для створення вишуканих та багатозначних творів. Лілія символізувала: чистоту та невинність, красу та досконалість, духовність та просвітлення, відродження та нове життя, жіночність та материнство. Лотос асоціювався з: чистотою та непорочністю, мудрістю та просвітленням, вічним життям та безсмертям, красою та досконалістю, силою та стійкістю.

У стилі ар-нуво ці квіти часто зображувалися стилізовано, з плавними лініями та витонченими формами. Їхні пелюстки розкривалися, нагадуючи про жіночі фігури, а стебла та листя перепліталися, створюючи орнаменти. Символіка цих квітів доповнювала загальну естетику ар-нуво, яка підкреслювала красу природи, жіночу силу та духовне просвітлення. Їхні витончені форми та багатозначний зміст робили їх улюбленими мотивами для художників та майстрів того часу.

#### **1.4. Аналіз актуальності стилю ар-нуво у сучасному дизайні**

Ар-нуво – це не просто стиль, це ціла епоха, яка залишила незабутній слід в історії мистецтва та дизайну. Її ідеї та естетика зберігають свою актуальність і сьогодні, пропонуючи нам альтернативу масовому виробництву та одноманітності, насичуючи наше життя красою, витонченістю та індивідуальністю.

Сучасні митці та дизайнери продовжують звертатися до ар-нуво, використовуючи його риси у своїх роботах. Ювелірні майстри черпають натхнення з плавних форм та складних орнаментів, характерних для цього стилю. Меблеві дизайнери захоплюються органічними лініями та природними формами, які притаманні ар-нуво. У дизайні інтер'єрів також можна побачити візерунки, орнаменти та кольори, що оживляють простір і надають йому особливого шарму.

Натхнення природою – це основа ар-нуво. Форми рослин, квітів та інші природні мотиви є невичерпним джерелом ідей для художників і дизайнерів. Цей стиль, який розквітав наприкінці ХІХ-го та на початку ХХ-го століття, відповідає духу нашої епохи постійних змін та технологічного прогресу.

У сучасному світі, де індивідуальність та творчий підхід цінуються більше, ніж будь-коли, ар-нуво стає відмінним засобом самовираження. Використовуючи елементи цього стилю, можна створити унікальний образ, підкреслити свою оригінальність та неповторність. Модерн відкриває широкі можливості для використання різноманітних матеріалів, форм, фактур та кольорів, що дозволяє втілити найсміливіші ідеї з максимальною виразністю. Органічні лінії та природні мотиви роблять цей стиль особливо привабливим для сучасного дизайну [22].

Бажання вийти за межі стандартів та створити щось унікальне – це те, що виражає ар-нуво. У період швидкого виробництва і масової продукції, багато людей віддають перевагу унікальним ручним виробам. Ар-нуво пропонує неповторність через кропітку ручну роботу та індивідуальний підхід, що знаходить відгук серед тих, хто цінує особливість.

Стиль ар-нуво привніс у моду органічні лінії, природні мотиви та елегантність. Сьогодні він продовжує впливати на сучасний дизайн одягу та прикрас, вносячи елементи ніжності, жіночності і витонченості. Інтерпретація елементів модерну може бути помітною в сучасних колекціях відомих дизайнерів, включаючи об'ємні форми, абстрактні мотиви, ніжні кольори та граціозні деталі. Цей стиль використовується не лише для одягу, але і для створення ювелірних прикрас, які додають образу особливий вишуканий вигляд.

Оскільки сучасна мода часто поєднує різні стилі та відсилання до минулих епох, ар-нуво залишається невичерпним джерелом натхнення для дизайнерів та стилістів. Його елементи можуть знайти втілення у сучасних образах, надаючи їм шарм та розкіш. Втілення досягнень митців цього напрямку виявляється у створенні нових форм шляхом стилізації та трансформації, спрямованих на

формування гармонійних та художньо виразних образів в колекціях одягу і прикрас.

Сучасний світ, насичений технологіями та швидкими змінами, потребує краси та гармонії, яку може запропонувати ар-нуво. Цей стиль вчить нас цінувати унікальність, індивідуальність та витонченість у всіх сферах життя. Він нагадує нам про важливість творчого підходу та ручної роботи, які здатні створити справжні шедеври. Одним з прикладів застосування ар-нуво є образ від Iris Van Harpen (рис. 1.6) для Мони Пател на Мет Гала 2024. На сукні зображені вигнуті цікаві лінії, що переплітаються між собою. Колір сукні пастельно-пісочний із золотим. Також, образ доповнюють браслет з рухомими метеликами.



а

б

Рис. 1.6. Образ від Iris Van Harpen

а – загальний вигляд, б – ближній план образу

Квіти є одним з головних трендів на подіумі. Багато митців застосували їх у різних виглядах в своїх колекціях 2024 року. Дизайнери у цьому сезоні використовували 3D квіти, аплікації з флористичними мотивами, силуети у вигляді рослин і квіткову вишивку.

Бренди Loeve і Balmaine (рис. 1.7) представили на подіумі образи з об'ємними квітами. Цікавий топ-кольчуга з срібних і золотих бутонів від Loeve був поєднаний з денімом. Дизайнери бренду Balmain прикрасили 3D-трояндами



практично кожен образ, наприклад, ось це лаковане червоне пальто. Доповнили образ червоні підбори, також оздоблені квітами [13].



а

б

Рис. 1.7. Моделі жіночого одягу закордонних брендів: а – Loeve, б – Balmeine

Квіткові аплікації обрали дизайнери бренду Marni (рис. 1.8, а) і представили сукню, що складалася з колажу плоских різнокольорових квіткових бутонів. Цей образ на червону доріжку премії Emmy Awards 2024 одягнула актриса Симона Табаско. Дизайнери бренду Etro (рис. 1.8, б) прикрасили квітковими аплікаціями шовкову спідницю, а дизайнер David Koma (рис. 1.8, в) додав блискучі квіти до вечірнього комплекту.



а



б



в

Рис. 1.8. Моделі одягу з квітковими аплікаціями, 2024 р.: а – бренд Marni; б – бренд Etro; в – бренд David Koma

Актуальними в 2024 році є сукні з квітковими принтами: від розсипу дрібних польових квітів до великих бутонів троянд – цей тренд ніколи не втрачає своєї чарівності. У новому сезоні весна-літо 2024 на максі сукні-кейпі від бренду Balenciaga розпустилися флористичні бутони, а бренд Alexander McQueen презентував шовкову сукню на тонких бретельках з принтом великої криваво-червоної троянди. (рис. 1.9, а) [1]. Дизайнери Chanel зробили акцент на костюмі з яскравими маргаритками (рис. 1.9, б) . Дизайнери бренду Christian Dior прикрасили спідницю із сітки делікатною квітковою вишивкою (рис. 1.9, в) [37].



а

б

в

Рис.1.9. Моделі жіночого одягу, сезон весна-літньо 2024 р.:

а – дизайнери Alexander McQueen, б – дизайнери Chanel, в - Christian Dior

Весняно-літнього сезону 2024 року в центрі уваги опинилися речі у формі пелюсток або такі, що нагадують квіти. Дизайнер Alexander McQueen продемонстрував ефектну червону сукню з воланами, що нагадують пелюстки червоної троянди (рис. 1.10, а). Бренд Christian Cowan презентував спідницю-квітку, яку можна легко поєднувати з білою футболкою або сорочкою для повсякденного образу, а в моделях бренду Noir Kei Ninomiya зробили акцент на сукню-квітку (рис. 1.10, б).



а



б


Рис.1.10. Моделі жіночого одягу, сезон весна-літньо 2024 р.:

а – дизайнер Alexander McQueen, дизайнер б – Noir Kei Ninomiya

Квіти також використовуються на подіумах у вигляді прикрас (табл. 1.3).

Таблиця 1.3.

Приклади сучасних прикрас з квітами

Дизайнер та опис прикраси	Зображення прикраси
1	2
<p>Acne Studios, Чокер у вигляді троянд, обвиваючих шию.</p>	

1	2
<p>Alessandra Rich</p> <p>Браслет з квіткою по центру і бахромою зі стразів.</p>	
<p>Vivetta</p> <p>Комплект у золотому кольорі з квітковими кольє, браслетом і каблучками.</p>	
<p>Chanel</p> <p>Чокер і сережки з квітами на подіумі весна-літо 2024.</p>	
<p>Chloe</p> <p>Масивна підвіска на довгому ланцюжку у вигляді квітки срібного кольору.</p>	

Встановлено, що в 2024 році актуальним є використання різноманітних квітів як джерела натхнення в дизайні оздоблення одягу та прикрас.

### **Висновки до першого розділу**

Під час дослідження виявлено, що ар-нуво відзначався витонченими формами, натхненними природою, плавними лініями, використанням квіткових та рослинних мотивів. Він поєднував у собі елементи різних культур та стилів, створюючи унікальну естетику. Модерн відзначився використанням нових матеріалів, таких як скло, коване залізо та кераміка, в поєднанні з традиційними. Модерн, на відміну від колишніх епох, дав ювеліру новий статус – художника, а не ремісника, який створює унікальний твір, а не тиражну річ.

Після вивчення і аналізу стилю, можна сказати, що модерн приніс з собою низку інновацій, які відіграли важливу роль у розвитку мистецтва та дизайну. Використання нових матеріалів та технологій, нове бачення дизайну та увага до деталей – все це дозволило митцям створити шедеври в стилі Ар-нуво, які можна бачити й досліджувати й досі.

Сьогодні ми можемо бачити безліч сучасних інтерпретацій модерну. Дизайнери та митці черпають натхнення з його принципів та ідей, створюючи нові твори, які поєднують в собі унікальність з сучасними трендами.

Ар-нуво – стиль створений людиною для задоволення естетичних потреб і вираження свободи у новаторських ідеях.

## РОЗДІЛ 2 ПРОЄКТНИЙ

### 2.1. Визначення типу та образу споживача, сфери споживання

Ювелірні вироби, як і будь-який інший продукт, потребують чітко визначеної цільової аудиторії для успішного просування та продажу. Розуміння потреб, вподобань та очікувань споживачів є ключовим фактором у створенні колекції для задоволення їх потреб [15].

Методи визначення цільової аудиторії:

- Дослідження ринку: Проведення опитувань, фокус-груп та аналіз даних про споживачів дозволяє отримати цінну інформацію про демографічні характеристики, поведінку та вподобання потенційних покупців.
- Аналіз конкурентів: Вивчення цільової аудиторії конкурентів на ринку ювелірних виробів може дати цінні уявлення про те, хто купує подібні продукти та які фактори впливають на їхні рішення про купівлю.
- Створення профілів клієнтів: Розробка детальних профілів, що описують ідеального покупця ювелірних виробів, допомагає ювелірним брендам чітко візуалізувати свою цільову аудиторію та краще зрозуміти її потреби [36].

Психотипи цільової аудиторії:

- Візуальні споживачі:
  - ці споживачі орієнтуються на естетику ювелірних виробів, надаючи пріоритет дизайну, кольору, формі та візуальному впливу;
  - їх приваблюють модні тренди, ексклюзивний та унікальний дизайн;
  - упаковка та презентація також відіграють важливу роль у прийнятті рішення про купівлю.
- Практичні споживачі:
  - ці споживачі цінують функціональність та характеристики ювелірних виробів;

- їх цікавлять матеріали, якість виготовлення, довговічність та практичність;
- інформація про склад, термін придатності та інші характеристики є ключовою для прийняття рішення про купівлю.
- Ціночутливі споживачі:
  - ці споживачі обмежують свої витрати та обирають ювелірні вироби в рамках чітко визначеного бюджету;
  - їх більше цікавлять співвідношення ціни та якості, доступні ціни та можливі знижки;
  - ціновий діапазон є одним із найважливіших факторів при прийнятті рішення про купівлю.
- Конформістські споживачі:
  - ці споживачі схильні обирати товари, які користуються популярністю серед інших людей;
  - їх приваблюють модні тренди, популярні бренди та схвалення з боку референтної групи;
  - відгуки інших покупців та думка авторитетних осіб впливають на їх рішення про купівлю [41].

Портрет споживача ювелірних виробів має включати такі характеристики:

- демографічні: стать, вік, сімейний стан, рівень доходу, місце проживання;
- психосоціальні: хобі, спосіб життя, мрії та цілі, соціальний статус, рівень освіти;
- поведінкові: знання про ювелірні вироби, вподобання щодо стилю та дизайну, цінові очікування, канали придбання.

## Біосоціальні характеристики типу споживачів

№ п/п	Найменування ознаки	Склад ознаки	Варіанти			
			4	5	6	7
1	2	3	4	5	6	7
1	Антропоморфологічні	Стать	жіноча	жіноча	жіноча	жіноча
		Вік	20	24	25	20
		Зріст	165	170	168	179
		Статура	мезоморфна	мезоморфна	мезоморфна	доліхоморфна
		Постава	нормальна	нормальна	нормальна	нормальна
		Обхват шиї	38	39	39	40
		Обхват зап'ястку	15	16	17	17
		Ширина Плечей	38	39	38	40
		Довжина пальців	8	8	7	9
		Тип фігури	груша	прямокутник	яблуко	прямокутник
2	Психологічні	Темперамент	сангвінік	меланхолік	сангвінік	флегматик
		Характер	циклотимік	циклотимік	циклотимік	епілептоїд
		Інші ознаки	Любить теплі кольори	Любить світлі та насичені кольори	Любить темні кольори	Любить яскраві кольори



1	2	3	4	5	6	7
3	Соціально-демографічні	Місце проживання	місто	місто	передмістя	мегаполіс
		Рівень достатку	середній	середній	малий	середній
		Сімейний стан	незаміжня	незаміжня	одружена	одружена
		Відношення до моди	Не слідкує	Не слідкує	Не слідкує	Слідкує
		Інші ознаки	Менеджер	Дизайнер	Флорист	Модель

Детальний портрет типової споживачки.

Демографічні характеристики:

- Вік: 20-25 років.
- Стать: Жінка.
- Сімейний стан: Неодружена, але може мати партнера.
- Місце проживання: Мегаполіс.
- Рівень доходу: 60-70 тисяч гривень на місяць.
- Освіта: Вища.
- Професія: Може бути різною, але скоріше за все пов'язана з творчістю, комунікацією, або динамічним способом життя.

Психосоціальні характеристики:

- Особистість: Творча, активна, енергійна, товариська, весела, щира, впевнена в собі, не боїться бути собою.
- Цінності: Емоції, враження, свобода самовираження, індивідуальність.
- Інтереси: Мода, мистецтво, культура, подорожі, активний відпочинок.
- Стиль життя: Динамічний, насичений подіями, постійно в русі.

- Зовнішність: Середній зріст, мезоморфна статура, перша повнота, пишне волосся модного кольору, яскравий макіяж.

Ставлення до ювелірних виробів:

- Сприймає ювелірні вироби як акцент образу, спосіб підкреслити свою індивідуальність, вираження себе.
- Віддає перевагу: Стильним, елегантному дизайну з родзинкою, поєднанню світлих відтінків з яскравими акцентами, модним трендам.
- Готова витратити: 20% свого доходу (10-20 тисяч гривень) для покупки довговічних ювелірних виробів.
- Купує ювелірні вироби: В ювелірній майстерні на замовлення, на ярмарках в українських брендів, онлайн.

Канали комунікації:

Використовує: Соціальні мережі, веб-сайти, мобільні додатки, блоги, YouTube-канали.

Віддає перевагу: Інтерактивним форматам контенту (відео, фото, історії), емоційному спілкуванню, спілкуванню з іншими покупцями.

Розроблено колаж споживача (рис. 2.1).



Рис. 2.1. Колаж споживача

Отже описано детальний портрет типової споживачки, що включає демографічні та психосоціальні характеристики, ставлення до прикрас та канали комунікації. Розроблено колаж споживача.

## 2.2. Опис призначення колекції

Ювелірні вироби є важливим елементом образу сучасної жінки. Вони не тільки підкреслюють красу та індивідуальність, а й допомагають створити ідеальний образ відповідно до модних тенденцій і власних вподобань [12]. Кожна історична епоха визначала свій неповторний естетичний ідеал краси, який виражався не лише в мистецтві, а й у зовнішньому вигляді людей і стилі одягу. Мода наразі важливий аспект культури, представляє не лише сучасні тенденції, а й відображає соціокультурні зміни. Усвідомлюючи це, дизайнери часто створюють нові колекції, які включають переосмислені елементи дизайну минулих стилів, щоб надати їм сучасності. Метою проєкту є розробка колекції ювелірних прикрас з мотивами стилю ар-нуво. Також стоїть завдання поєднати метал, камені і химерні форми у єдину цілісну колекцію прикрас. Завдяки дизайну вироби оригінально підкреслять індивідуальність власниці. Метою розробки прикрас є визначення і задоволення потреб покупця орієнтуючись на певну групу споживачів. На меті не лише створити красиві та модні прикраси, але й передати певні риси минулого, поєднавши його з актуальними тенденціями сучасної моди. Необхідно виготовити колекцію жіночих прикрас у стилі ар-нуво, що поєднуватиме в собі:

- унікальний та індивідуальний дизайн: кожен виріб буде неповторним, відображаючи креативне бачення дизайнера та підкреслюючи індивідуальність власниці;

- відповідність сучасним модним трендам: колекція буде йти в ногу з часом, інтегруючи актуальні елементи сучасної моди в естетику ар-нуво;

- гармонійне поєднання з костюмом: прикраси будуть не просто доповнювати образ, а й органічно вписуватися в загальний стиль вбрання, створюючи цілісний та елегантний вигляд.

Таблиця 2.2.

## Характеристика ситуацій використання аксесуарів чи ювелірних виробів

Назва ситуації	Опис ситуації	Схеми типових рухів споживачів
1	2	3
Дім	Сидіння, стояння, ходіння, піднімання рук	
Відвідування виставок, театрів, концертів	Сидіння, стояння, ходіння, піднімання по сходах, пересування у транспорті	

Таблиця 2.4.

## Споживчі вимоги до колекції

Функції виробу	Вимоги до виробу	Властивості виробу
1	2	3
1 Естетичні	Відповідність сучасному стилю та моді: <ul style="list-style-type: none"> <li>• стиль</li> <li>• силует</li> <li>• форма</li> <li>• кольорове рішення</li> <li>• фактура матеріалів</li> <li>• Досконалість композиційного рішення</li> <li>• конструктивно-декоративне оздоблення</li> </ul>	Стиль модерн Скульптурний силует Проста форма Хроматичне кольорове рішення Різна фактура Наявність композиційного центру Доповнення перлами

1	2	3
2. Функціональні	<ul style="list-style-type: none"> <li>• призначення</li> <li>• цільова спрямованість</li> <li>• найважливіші рухи при експлуатації</li> <li>• сезон</li> <li>• параметри навколишнього середовища</li> <li>• термін безперервного разового використання</li> </ul>	<p>Для святкових подій Спрямованість на жінок Повороти голови і шиї</p> <p>Весна-літо Тепле середовище, без різких перепадів температур 3 роки безперервного використання</p>
3. Ергономічні		Зручна посадка
3.1 Психофізіологічні	<ul style="list-style-type: none"> <li>• маса виробу</li> </ul>	3-5 грам
3.1 Психофізіологічні	<ul style="list-style-type: none"> <li>• тактильні властивості</li> <li>• зручність користування КДЕ</li> </ul>	<p>Приємний на дотик Зручне у носінні</p>
3.2 Антропометричні	<ul style="list-style-type: none"> <li>• розміро-зріст</li> </ul>	Для середньої статури
3.3 Гігієнічні	<ul style="list-style-type: none"> <li>• матеріал</li> </ul>	Срібло, перли, камені
4 Експлуатаційні	<p>Зносостійкість матеріалів та елементів конструкції:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• стійкість кольору матеріалів</li> <li>• стійкість матеріалів та деталей виробу до розривних навантажень</li> <li>• вид догляду</li> </ul>	<p>Велика стійкість до механічних впливів Стійке до навантажень</p> <p>Чистка раз у пів року</p>
5 Соціальні	<ul style="list-style-type: none"> <li>• габітус споживача</li> <li>• товарний вигляд виробу</li> <li>• приблизна ціна виробу</li> <li>• конкурентоспроможність</li> </ul>	<p>Енергійні рухи споживача Яскравий і блискучий товарний вигляд Середня Велика конкурентоспроможність</p>

Проектується колекція прикрас для святкових подій, призначені для теплого сезону весна-літо. Вони підкреслюють витонченість володарки прикраси і надають образу незабутнього шарму, гармонійно доповнюючи її стиль і підкреслюючи її яскраву індивідуальність. Основними прикрасами для виготовлення обрано сережки і браслет.

Сережки – це один з найпоширеніших та улюблених ювелірних виробів серед жінок (та, дедалі частіше, чоловіків) в усьому світі. Їх популярність обумовлюється низкою факторів, які роблять сережки практичним, універсальним та виразним аксесуаром.

1. Різноманітність: Світ сережок пропонує безліч варіантів на будь-який смак, стиль та подію. Від класичних пусетів до стильних сережок-кілець, від ніжних сережок з квітами до сяючих сережок з кристалами – існує безліч дизайнів, які підкреслять індивідуальність та доповнять будь-який образ.

2. Практичність: На відміну від інших аксесуарів, сережки легко зняти та одягти, вони не заважають під час роботи, занять спортом або активного відпочинку, не потребують складного догляду. Їх компактність робить їх зручними для подорожей [29].

3. Універсальність: Сережки легко поєднуються з будь-яким одягом та аксесуарами. Їх можна носити з джинсами та футболкою, сукнею, діловим костюмом, спортивним одягом або вечірньою сукнею.

4. Емоційний вплив: Сережки можуть підкреслити певні риси обличчя, акцентувати увагу на очах, додати образу романтичності, діловості, сміливості або вишуканості. Вони можуть стати виразним елементом, який підкреслить індивідуальність та емоційний стан людини.

5. Доступність: Сережки представлені в широкому ціновому діапазоні, що робить їх доступними для людей з різним бюджетом. Це робить їх чудовим подарунком для будь-якої нагоди.

У 2024 році подовжені сережки стають одним з найактуальніших трендів. Їх різноманітність дозволяє підібрати аксесуар на будь-який смак: від об'ємних квітів до довгих підвісок з кришталем [48].

Переваги подовжених сережок:

- візуально витягують обличчя: завдяки своїй вертикальній формі, подовжені сережки візуально витягують обличчя, роблячи його більш витонченим;
- підходять для будь-якої події: цей тренд універсальний і може використовуватися як для повсякденного життя, так і для особливих випадків;
- стають акцентом образу: подовжені сережки самі по собі привертають багато уваги, тому їх можна використовувати як основний елемент образу;
- різноманіття варіантів: існує безліч варіантів виконання подовжених сережок, від масивних пусетів до величезних кілець, що дозволяє підібрати аксесуар під будь-який стиль.

Браслети, також як і сережки є універсальними предметами гардеробу.

У 2024 році особливо популярні такі типи браслетів:

- браслети-ланцюжки: це класичний тип браслета, який ніколи не виходить з моди; можуть бути тонкими та елегантними або масивними та виразними;
- браслети з шармами: дозволяють вам персоналізувати свій образ, додаючи шарми, які мають для вас особливе значення;
- браслети з перлами: перли завжди були символом вишуканості та елегантності. У 2024 році перли можна використовувати не лише в класичних браслетах, але й у більш сучасних дизайнах; [42].
- браслети-кілець: облягають зап'ястя і візуально роблять його більш витонченим.

Таким чином, визначено біо-соціальні характеристики споживача, його вимоги та обрано основні прикраси для виготовлення.

### 2.3. Визначення творчої концепції колекції

Назва колекції: «Етерна Життя: Циклічність життя та смерті». Концепція колекції: «Етерна Життя» – це колекція ювелірних виробів, яка відзначає безкінечність циклу життя та смерті. Ця концепція втілює в собі глибокі філософські і культурні аспекти, які завжди були актуальними у всі часи.

Термін «етерна» в назві колекції «Етерна Життя» використовується для підкреслення безкінечності і вічності циклу життя та смерті. «Етерна» походить від англійського слова «eternal», що означає «вічний» або «безкінечний». Вибір цього слова у назві колекції вказує на те, що тема циклічності життя і смерті є вічно актуальною і важливою для людей у всі часи, і вона завжди відображає вічний порядок речей у природі та культурі.

«Етерна Життя» виражає ідею, що навіть у нашому тимчасовому світі і в таємничому циклі життя та смерті є вічна істина та незмінна краса.

Циклічність життя та смерті є універсальними концепціями, які перетинають культури та епохи. Ця колекція відзначає важливість прийняття природних процесів та нагадує нам про постійний рух життя. В усі часи ця тема була актуальною, оскільки люди завжди прагнули зрозуміти природу життя та смерті і висловити їх через мистецтво та прикраси.

Колекція «Етерна Життя» включатиме сережки, намиста, кулони, броші та браслети, виготовлені з дорогоцінних металів та каменів. Кожна прикраса буде містити один або кілька згаданих символів і нагадуватиме носіям про безкінечний цикл життя та смерті. Вона вигідна для тих, хто цінує глибокий сенс історії та символіки в ювелірних виробах та хоче носити їх як вираз свого внутрішнього бачення життя.

Колекція «Етерна Життя» розкриває глибокі філософські і культурні аспекти теми циклічності життя та смерті через вишуканий ювелірний дизайн. Вона надає можливість носіям відчувати зв'язок з природою, історією та вічністю, втілюючи цільну і вражаючу колекцію прикрас.



Тема життя та смерті є однією з найважливіших тем в історії людства. Вона досліджується в мистецтві, літературі, філософії та релігії. Дизайнери також часто використовують цю тему у своїй роботі [7].

Лілія і водяна лілія – це дві квітки, які мають довгу і багатогранну історію використання в мистецтві, релігії та культурі. Ці квіти часто використовуються як символи життя та смерті, і їх значення може змінюватися в залежності від контексту.

Лілія як символ життя. Лілія часто символізує життя, процвітання та красу. Вона часто асоціюється з такими позитивними якостями, як невинність, чистота та святість. У багатьох культурах лілія є символом весни та відродження. Лілія часто використовується в похоронних прикрасах, щоб символізувати життя померлого. Вона також використовується в весільній символіці, щоб символізувати нове життя та початок нового етапу [18, 19].

Приклади використання лілії як символу життя:

- У християнській релігії лілія часто асоціюється з Дівою Марією.
- У Стародавньому Єгипті лілія була символом богині Ісиди, богині родючості та материнства.
- У китайській культурі лілія є символом удачі та благополуччя.

Водяна лілія як символ життя.

Водяна лілія також часто символізує життя, процвітання та красу. Вона часто асоціюється з такими якостями, як чистота, невинна краса та відродження. У багатьох культурах водяна лілія є символом весни та відродження. Водяна лілія часто використовується в похоронних прикрасах, щоб символізувати життя померлого. Вона також використовується в весільній символіці, щоб символізувати нове життя та початок нового етапу [14].

Приклади використання водяної лілії як символу життя:

- У християнській релігії водяна лілія часто асоціюється з Дівою Марією.
- У Стародавньому Єгипті водяна лілія була символом богині Ісиди, богині родючості та материнства.
- У китайській культурі водяна лілія є символом удачі та благополуччя.

Лілія і латаття як символи смерті.

Лілія і водяна лілія також можуть використовуватися як символи смерті. Це пов'язано з тим, що ці квіти часто асоціюються з водою, а вода часто символізує смерть і перехід.

Лілія і водяна лілія можуть використовуватися як символи смерті в таких контекстах:

У похоронних прикрасах їх часто використовують, щоб символізувати життя померлого, яке продовжується в іншому світі. В мистецтві їх часто використовують, щоб символізувати смерть і перехід. У релігії їх часто використовують, щоб символізувати смерть і воскресіння.

У християнській релігії лілія часто асоціюється з Дівою Марією, яка часто зображується з лілією в руках. Цей образ часто трактується як символ воскресіння Христа. У Стародавньому Єгипті водяна лілія була символом бога Осіріса, бога смерті та воскресіння. У китайській культурі водяна лілія є символом смерті та переродження. У скандинавській міфології лілія часто асоціюється з богинею Фресю, богинею родючості та весни [16].

Отже, визначено проєктну концепцію колекції прикрас та обрано рослини, які стануть джерелом для творчого осмислення в моделях колекції прикрас.

## **2.4. Трансформація творчого джерела в модель-образ**

Для розробки нових видів прикрас застосовуються різні методи. На основі творчого джерела і доцільності ідеї обрано біонічний метод – формоутворення на основі образів живої природи. Біоформа – одна з форм, яку можуть мати предмети, що відображає зовнішні обриси біологічних об'єктів.

Відкриття винахідників чи науковців, створення архітектурних споруд або художніх творів – це прояв творчості і водночас проєктування в певній галузі людської діяльності. Однак найталановитішим творцем прекрасного вважають природу – саме вона є невичерпним джерелом натхнення.

Якими дивовижно схожими на живі істоти бувають інструменти, механізми та машини. Біоніка – це наука про використання раціональних особливостей будови живої природи для конструювання виробів та вдосконалення технологій. Нині навряд чи можна знайти таку сферу людської діяльності, яка не спиралася б на витвори природи і так чи інакше не була б пов’язана з біонікою. Свій початок наука біоніка бере з давнини, зокрема античні архітектори вчилися у природи законів пропорції та правильного співвідношення розмірів окремих частин і деталей виробу. Сьогодні ж дію законів пропорції ми можемо спостерігати в сучасних проєктних рішеннях

Трансформація творчого джерела в модель-образ ювелірного виробу – це процес, який вимагає творчості, фантазії. Під час розгляду теми і аналізу споживача обрано дві квітки: лілія і водяна лілія. При аналізі орнаментів і виробів ар-нуво було утворено основне уявлення і бачення майбутніх виробів.

Розроблено колажі пластики і форм стилю (рис. 2.2).



Рис. 2.2. Колаж пластичних властивостей творчого джерела

Для створення колажу відбувається пошук зображень виробів у стилі ар-нуво в різних джерелах, таких як: Pinterest, Google Images, ArtStation, Behance і

подальше компоювання у графічному редакторі. Розроблено колаж виробів у стилі ар-нуво як прикладів втілення ідеї та розуміння напрямку роботи (рис. 2.3).



Рис. 2.3. Колаж виробів

Колаж перетворення – це тип колажу, який використовує зображення, щоб візуально продемонструвати перехід з одного стану в інший. Цей метод часто використовується в графічному дизайні, ілюстрації та інших візуальних мистецтвах. На основі аналізу внутрішньої структури джерела і майбутньої форми представлено колаж перетворення (рис. 2.4).

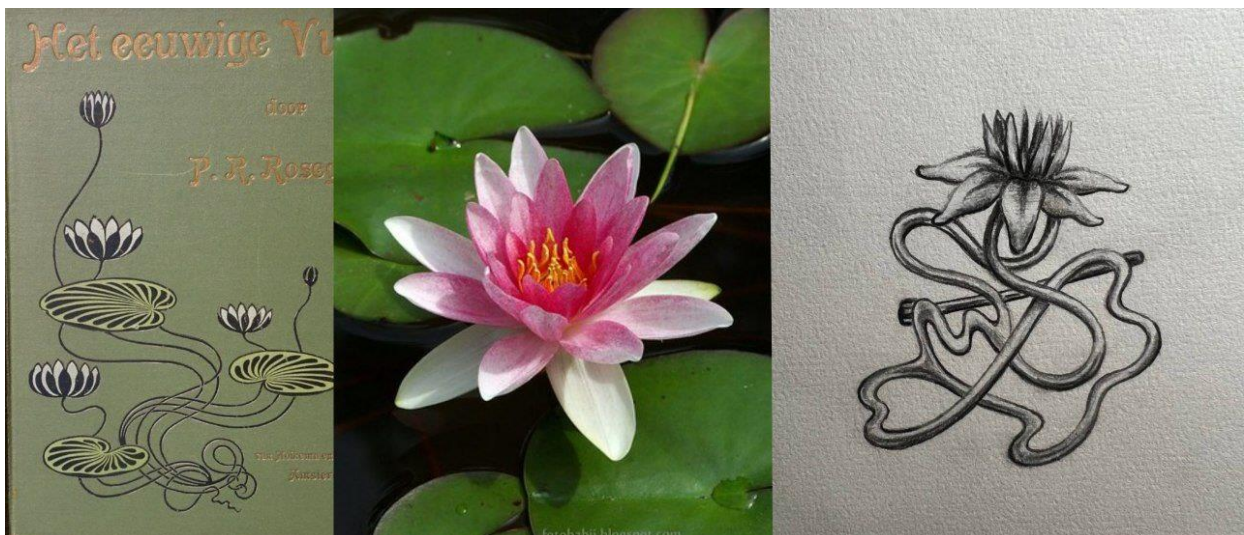


Рис.2.4. Колаж трансформації творчого джерела в модель прикраси

Виконано трансформацію творчого джерела в моделі прикрас шляхом розробки колажу виробів у стилі ар-нуво та перетворенню елементів джерела натхнення квітки лілії у ескізи ювелірних виробів.

## **2.5. Вибір методу розробки моделей колекції**

Ювелірний проєкт – це складний багатоетапний процес, який охоплює різні аспекти ювелірного мистецтва, від дизайну та проєктування до виготовлення та обробки. Створення проєкту ювелірного виробу починається з етапу ескізу, потім проєктування гармонійної форми, розрахунків розмірів і уточнення деталей на етапі проєкту. На основі виконаної роботи перед цим, а саме: вивченням споживача, аналізом тенденцій, визначенням творчого джерела і роботою над ним, було розроблено концепцію колекції і творчі фор-ескізи.

Фор-ескіз – це емоційне рішення первинних задумів форми виробу. У ньому художник визначає образність моделі. А також вирішує силует, пропорції, ритмічну організацію частин і елементів майбутніх моделей одягу, взуття, аксесуарів. Фор-ескізи виконуються швидко, легко, без прив'язки до конкретного матеріалу і уточнення конструкції зображуваної одягу. Цей вид ескізів є живим, безпосереднім зображенням костюма, гостро, навіть кілька гіперболізовано виражає сутність художнього образу проєктованих моделей або колекції [20].

Для розробки фор-ескізів використовується образне мислення і уява [6]. Опитування споживачів допомагають знайти напрямлення для створення ескізів та впорядкувати пошук варіантів. Ставляться питання наступного характеру: що можна у виробі зменшити, збільшити, роз'єднати, об'єднати, додати, мінімізувати тощо. Наприклад, при вирішенні завдання створення підвіски можна поставити такі питання: для кого призначено виріб, чи буде трансформуватися під час носіння і яким чином. яким є бажаний матеріал (золото, срібло, платина, поєднання металів) і чи є бажаними додаткові елементи (емаль, каміння, гравіювання)?

Суть будь-якого творчого процесу полягає в тому, щоб спочатку придумати безліч можливих ідей, а потім поступово звужувати їхнє коло, доки не буде знайдено найкращу. Метод «Подвійний ромб» двічі проводить наступну процедуру звуження кола варіантів – вперше, щоб визначитися з формулюванням точки зору, і вдруге – щоб знайти рішення. Тут відбувається найважливіша частина дизайн-процесу – ескізи розробляються і вдосконалюються кілька разів поспіль, під час чого погані ідеї відкидаються. Метод поділено на чотири окремих етапи – виявлення (збір інформації та спостереження), визначення (що було виявлено, що має більший сенс, що практично здійснимо), розробка (створення концепції та прототипів, тестування, ітерація) та реалізація (проект фіналізований, підготовлений та запущений).

Метод аналогій – метод вирішення поставленого завдання. При цьому методі використовуються аналогічні рішення, взяті з творів архітектури, живопису, архітектури, одягу, тощо. Дизайнер стикається з інтерпретацією творчого джерела та перетворює його шляхом трансформацій на проектне рішення. Цей метод застосовують досить часто і широко, особливо у стадії образного рішення об'єкта в проектуванні. Нові цікаві рішення виходять при висвітленні не візуальних ознак творчого джерела, а одного із способів створення речі.

Пошук нових рішень та вибір оптимальних варіантів проводиться на папері. Графічне зображення потім доповнюється об'ємними моделями, описом вигляду та способу практичного використання виробу.

Пластика виробу має поєднувати форми і створювати ніжні лінії і силует. У кожній варіації виробу присутній головний елемент у вигляді квітки та доповнюючих викривлених ліній з асиметричними вигинами. Використовуючи пластику флори і основні риси стилю виконано перетворення творчого джерела у фор-ескіз ювелірних виробів (рис. 2.5, а, б).

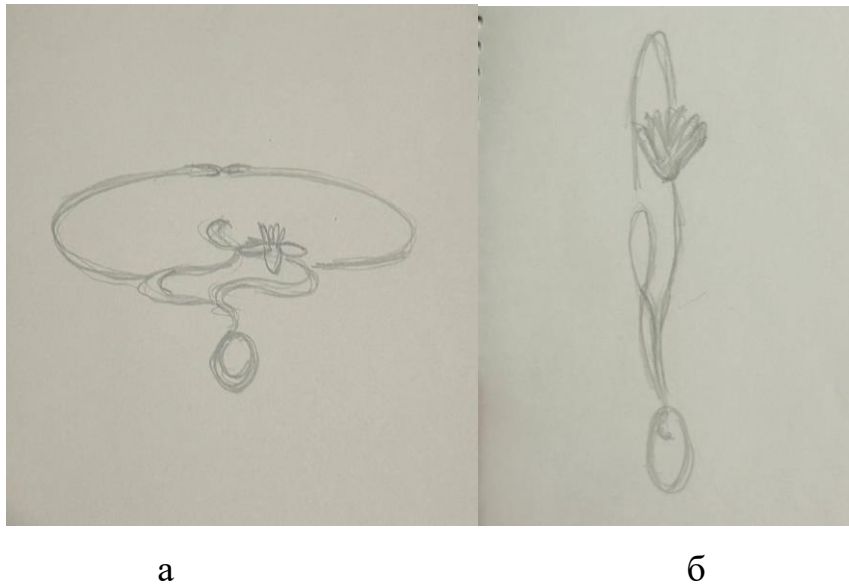


Рис. 2.5. Фор-ескізи колекції прикрас

Для надання уявлення про художньо-стилістичне та кольорово-фактурне рішення проєктованих виробів виконано закінчений графічний ескіз (ескізний проєкт), та виконано технічний ескіз (рис. 2.6). На форматі А3 виконано зображення колекції у кольорі (рис. 2.7. – рис. 2.16). Зображено варіації кольє і підвісок, сережок, браслетів, каблучок і брошок. Прикраси зображені окремо і на моделі у поєднанні з одягом. У прикрасах просліджується базова символ-форма, а саме квіти лотосу і лілії. Яскраво виражене творче джерело і творча ідея.

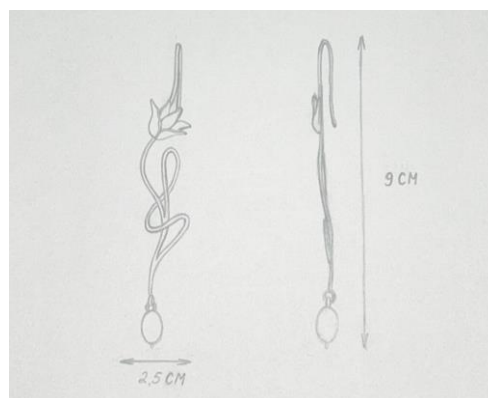


Рис. 2.6. Технічний ескіз прикраси



Рис. 2.6. Модель 1

Рис. 2.7. Модель 2



Рис. 2.8. Модель 3

Рис. 2.9. Модель 4



Рис. 2.10. Модель 5





Рис. 2.11. Модель 6

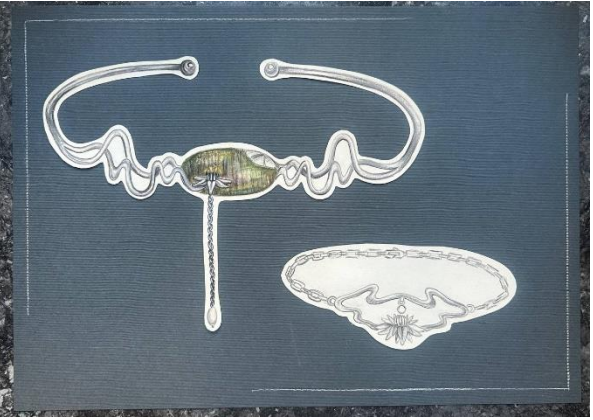


Рис. 2.12. Модель 7

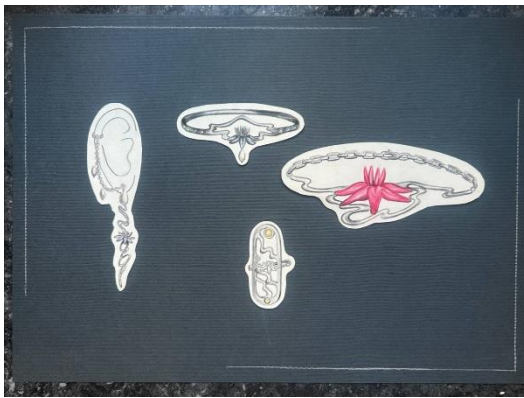


Рис. 2.13. Модель 8



Рис. 2.14. Модель 9

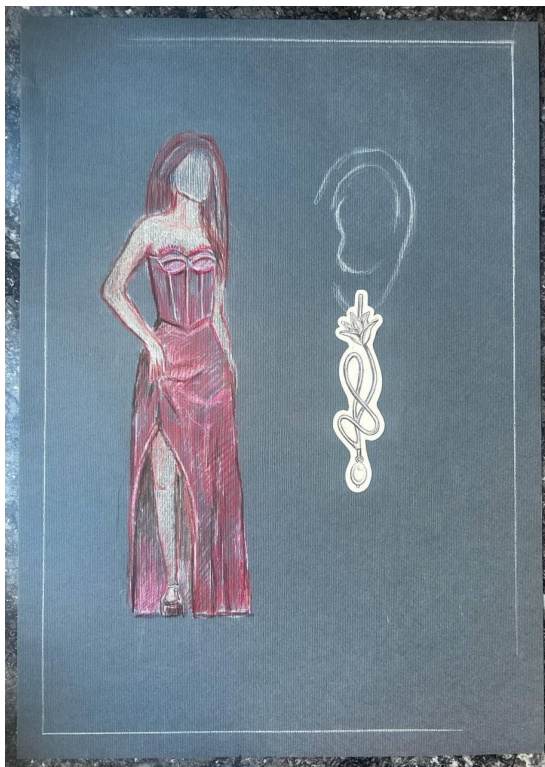


Рис. 2.15. Модель 10

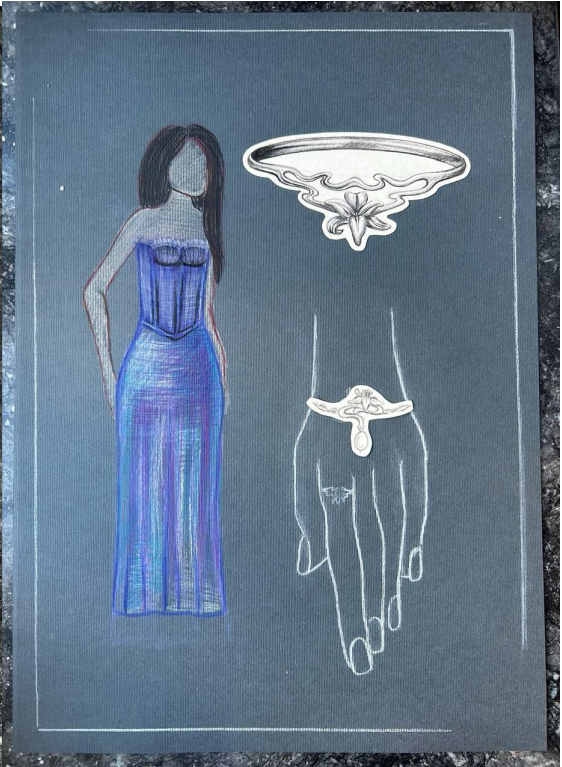


Рис. 2.16. Модель 11

Розроблена колекція прикрас складається з варіацій колье і підвісок, сережок, браслетів, каблучок і брошок. Прикраси зображені окремо і на моделі у поєднанні з одягом. У прикрасах просліджується базова символ-форма, а саме квіти лотосу і лілії. Яскраво виражене творче джерело і творча ідея.

### **Висновки до другого розділу**

У другому розділі визначено основні методи визначення цільової аудиторії і її психотипи.

Детально описано споживача і призначення колекції прикрас. Для образу споживача обрано молоду енергійну дівчину, яка любить природу і активний спосіб життя. Досліджено споживчі вимоги до виробів.

Описано основні тренди у сфері ювелірних виробів і аксесуарів. Проаналізовано види сережок і браслетів.

Описано трансформацію творчого джерела в модель-образ. Розкрито тему символів лілії і лотосу.

Визначено творчу концепцію колекції, яка описує циклічність життя і смерті. Проаналізовано методи і послідовність розробки дизайн проєкту.

Розроблено колажі споживача, пластичних форм Ар-нуво, прикрас у стилі модерн .

Виконано розробку ряду моделей на форматі А3 у кольорі з зображенням на моделі у загальному образі споживача для кращої наочності.

## РОЗДІЛ 3

### РЕАЛІЗАЦІЯ ДИЗАЙН-ПРОЄКТУ

#### 3.1. Вибір матеріалів для виготовлення моделей колекції

Основним металом і основою усіх виробів колекції є срібло. Срібло – другий за популярністю метал після золота, який використовується при виробництві оправ для дорогоцінного каміння та самостійних виробів. Срібло — надзвичайно м'який метал, тому задля створення міцних і довговічних коштовностей його змішують з іншими компонентами, створюючи різноманітні сплави. Зазвичай, використовується 925 проба, це означає, що у виробі 92,5% чистого срібла, а інша частина може бути міддю і домішками [11, 32].

Срібло універсальне і чудово поєднується з різними дорогоцінним і напівдорогоцінними каменями, підкреслюючи їхню красу та неповторність. Завдяки своїй м'якості та пластичності срібло легко піддається обробці, що робить його ідеальним матеріалом для створення витончених та вишуканих форм. Срібло – це не лише краса, але й практичність. Воно стійке до корозії, не тьмяніє з часом, а його антибактеріальні властивості роблять його цінним матеріалом для повсякденного носіння. Порівняно з золотом, срібло більш доступне, що робить його чудовим вибором для тих, хто шукає вишукані та якісні ювелірні вироби за вигідною ціною [10].

Срібло може мати різні кольори. Білий колір найпоширеніший варіант, який досягається за допомогою родіювання – покриття тонким шаром родію, яке надає сріблу стійкий блиск та захищає його від потьмяніння. Також, срібло можна покрити золотом, цей метод часто застосовується у сучасних прикрасах. Чорнене срібло досягається шляхом окислення срібла сірчаними сполуками. Надає ювелірним виробам з срібла старовинного та елегантного вигляду [45].

Родіювання і позолоту наносять методом гальваніки. Гальванічне покриття – це електрохімічний процес, який використовується для нанесення тонкого шару металу на іншу поверхню [28]. Першим етапом ювелірний виріб

ретельно очищається від бруду, жиру та інших забруднень. Це важливий етап, адже будь-які домішки можуть негативно вплинути на адгезію покриття. Поверхня ювелірного виробу активується за допомогою спеціального розчину, який видаляє оксидну плівку та покращує адгезію покриття. Ювелірний виріб занурюється в електролітний розчин, який містить іони металу, що наноситься (родій або золото). Під дією електричного струму іони металу з електроліту осідають на поверхні ювелірного виробу, утворюючи тонкий шар покриття. Під час процесу обов'язково засікається час, якщо буде великий шар металу він починає створювати зернисту фактуру, що псує вигляд виробу. Після нанесення покриття ювелірний виріб ретельно промивається водою для видалення залишків електроліту.

Гальванічний метод дозволяє отримати рівномірне та однорідне покриття по всій поверхні ювелірного виробу. Покриття, нанесене гальванічним методом, має високу стійкість до стирання, корозії та інших зовнішніх впливів. Гальванічний метод дозволяє наносити покриття різних кольорів, що дає можливість створювати ювелірні вироби з унікальним дизайном. Наприклад колір позолоти може бути більш зеленуватого відтінку, це означає, що у розчині присутнє срібло. Або може бути більш червоного відтінку, там є мідь. Також, колір залежить від свіжості розчину, старі розчини дають більш тьмяне покриття, нові- яскраве і насичине.

Доповнюючим матеріалом у колекції прикрас є перли. Перлини утворюються всередині моллюсків як захисна реакція на потрапляння сторонніх предметів, таких як піщинки або паразити. Моллюск виділяє перламутр, який поступово обволікає чужорідне тіло, перетворюючи його на перлину [27]. Арагоніт, який входить до складу перлів, відноситься до мінералів класу карбонатів і має показник твердості 3.5-4.0 за шкалою Мооса. Це означає, що його доволі легко можна подряпати. Для визначення твердості використовується шкала Мооса, в якій наводяться мінерали з відомою і постійною твердістю [9].

Перлини бувають різних розмірів, форм, кольорів та відтінків. Найбільше цінуються круглі перлини з гладкою, бездоганною поверхнею.

Є декілька видів перлин. Природні перли, які утворюються в молюсках без будь-якого втручання людини. Вони є найрідкіснішими та найдорожчими. Культивовані перли, які утворюються в молюсках за допомогою штучного втручання людини. Цей процес передбачає імплантацію в молюск ядра, навколо якого утворюється перлина. Культивовані перли бувають різних видів, таких як акойя, таїті, південноморські та інші. Річкові перли, які утворюються в прісноводних молюсках. Вони менш цінні, ніж морські перли, але все ж таки мають свою красу та унікальність.

У колекції використано барочні перлини. Барочні перли, також відомі як перли неправильної форми, – це перли, які не мають ідеально круглої форми. Їх вишукані та незвичайні форми, подібні до крапель, овалів, груш або навіть бутонів квітів, роблять їх унікальними та цінними ювелірними виробами.

Чим відрізняються барочні перлини від круглих? На відміну від круглих перлин, які утворюються навколо ідеально сферичного ядра, барочні перлини формуються навколо неправильних за формою ядер. Це може бути шматочок піску, паразит або навіть інша перлина. Неправильна форма ядра призводить до того, що перлина росте нерівномірно, надаючи їй унікальну та неповторну форму.

Барочні перлини бувають різних форм, розмірів, кольорів та відтінків. Найпоширеніші форми включають:

- Крапля: Ці перлини мають форму витягнутої краплі, з одним загостреним кінцем та більш широкою основою.
- Овал: Ці перлини мають форму витягнутого кола з двома заокругленими кінцями.
- Груша: Ці перлини мають форму груші з одним загостреним кінцем та більш широкою основою, нагадуючи фрукт грушу.
- Бутон: Ці перлини мають форму нерозкритого бутона квітки, з одним загостреним кінцем та більш широкою основою.

Барочні перлини також бувають різних кольорів, включаючи білий, кремовий, рожевий, сріблястий, золотистий, чорний та інші.

Сучасний ювелірний дизайн динамічно розвивається, постійно шукаючи нові концептуальні рішення, щоб йти в ногу з часом та задовольнити вибагливі смаки сучасних покупців. Цей пошук включає в себе різноманітні аспекти, які можна об'єднати в декілька основних груп:

- Впровадження нових матеріалів: Ювеліри все частіше експериментують з незвичайними матеріалами, такими як титан, кераміка, дерево, шкіра, текстиль та навіть 3D-друк. Це дозволяє створювати оригінальні та неповторні вироби, які виділяються на фоні традиційних прикрас.

- Використання нових вузлових сегментів: Дизайнери активно шукають нові способи з'єднання елементів прикрас, використовуючи незвичайні застібки, переплетення та інші технічні рішення. Це додає виробам функціональності та естетики, роблячи їх більш динамічними та цікавими.

- Удосконалення технік обробки матеріалів: Сучасні технології відкривають широкі можливості для обробки матеріалів, що дозволяє ювелірам створювати складні та вишукані деталі, які раніше були недоступні. Лазерне гравіювання, 3D-моделювання, електрохімічна обробка та інші техніки додають прикрасам витонченості та унікальності.

- Формоутворення елементів прикрас: Незвичайні форми та об'єми стають все більш популярними в сучасному ювелірному дизайні. Дизайнери надихаються природою, архітектурою, абстрактними формами та іншими джерелами, створюючи прикраси, які привертають увагу своїми нестандартними рішеннями.

### **3.2. Виготовлення моделей колекції**

Після розгляду і аналізу форми сережок у ескізах було обрано 2 методи виготовлення сережок. Все, починаючи від вибору матеріалів, закінчуючи поліруванням, впливає на кінцевий результат, тому методи виготовлення є дуже важливими [25]. Бутон лілії виготовлено методом лиття по виплавлених

моделях. Лиття являє собою складний, але захоплюючий процес виготовлення високоякісних виробів з металу. Цей метод використовується протягом століть для створення точних та деталізованих деталей, які складно або неможливо виготовити іншими способами. На початку виготовляється модель з воску, пластмаси або іншого матеріалу, який легко плавиться. Ця модель має точну форму та розміри бажаного виробу. Для даної роботи воскова модель виготовлялась вручну у декілька етапів.

Для виготовлення воскової моделі використовувалися: зелений віск для моделювання, паяльник, або електрошпатель, різак, напилки тощо. Зелений модельний віск — найпопулярніший віск для різки. Це найтвердіший віск, на ньому можливе прорізання найтонших деталей і найскладніших дизайнів. Найважливішою особливістю зеленого воску є простота його оброблення напилками, надфілями та фрезами на високих обертах (зокрема й на токарних верстатах). У процесі виготовлення моделей спочатку потрібно зробити основу. Її можна виготовити двома способами, а саме: вирізати з цільного шматка воску, або розплавити і напаяти на фольгу/пергаментний папір. Для виготовлення даної моделі використовувався перший метод. Далі потрібно вирізати все різакми, борами і фрезами, або напаявати паяльником дрібні деталі. Легше використовувати паяльник і потім допрацювати різьбленням. Я використовувала температуру 200 градусів. У ході роботи було зручно використовувати восковий пилю, який залишився після випилювання основи з основного шматка воску. Під час роботи паяльником іноді потрібно давати моделі охолонути, для кращого напаявання і об'єму кінцевого виробу. Для створення рельєфу потрібні точні рухи, адже віск може розкришитись, або відколотись. Повторюючи і виліплюючи пластику об'єкту з ескізу виходить воскова модель. У кінці можна допрацювати усе різакми, а потім загладити поверхню вогнем з запальнички\свічки.

Далі до моделі припаюється ніжка, так званий литник і конструкція за допомогою паяльника встановлюється на підставку, яка називається ялинка. Ялинка, бо має вигляд дерева з гілочками (восковками з литниками). Важливо

кріпити литник у тому місці, де його буде легше зрізати і зашліфувати. Також, потрібно враховувати форму і об'єм моделі, якщо вона велика і об'ємна її розрізають навпіл і відливають 2 частинки, які потім паяють. Цей процес робиться для полегшення виробу, а також, для меншої усадки металу. При будь-якому литті є усадка металу, тому потрібно враховувати це на етапі виготовлення воскової моделі.

Потім «ялинку» поміщають в опоку. Опока – форма для утримування формувальної суміші під час виготовлення ливарної форми, її транспортування та заливання рідким металом. Вона виглядає як циліндр з металу з отворами по всій довжині. Це зроблено для того, щоб при нагріві і охолодженні форма не тріснула/вибухнула. В опоку заливають формувальну суміш ( спеціальний гіпс і вода). Ця суміш вогнетривка і витримує високі температури [8]. Для кращого розподілення маси по формі всю конструкцію розкручують на обертах. Після цього, опоку переміщують у муфельну піч – це промислова піч, яка використовується для нагрівання різноманітних матеріалів до точно визначених температур. Її особливістю є наявність муфеля (муфельної камери) – герметично закритої посудини, яка захищає оброблювані вироби від прямого контакту з вогнем та продуктами згоряння.

Переваги муфельної печі:

- Захист: Муфель створює ідеальні умови для нагрівання матеріалів, захищаючи їх від забруднення попелом, сажею та іншими продуктами згоряння. Це гарантує чистоту та високу якість лиття.
- Контроль температури: обладнані точними системами регулювання температури, що дозволяє досягати необхідних параметрів з високою точністю. Це важливо для багатьох технологічних процесів, де відхилення від заданих температур неприпустимі.
- Різноманіття застосування: використовуються в широкому спектрі галузей промисловості, включаючи металургію, керамічну промисловість, ювелірну справу, медицину та лабораторні дослідження



Під час роботи муфельної печі формомаса твердне через високу температуру, а віск, з якого виготовленні воскові моделі, плавиться та витікає з опоки, через литник і підставку [17]. Таким чином, виходить тверда форма пустотами ідентичними воскової моделі. В пустоти заливають розплавлений метал, після чого промивають у воді, щоб формомаса розчинилась. В кінці процесу отримують таку саму ялинку з металу, яка була з воску. Кожну металеву форму відрізають від «ялинки» спеціальним інструментом – кусачками.

Перша деталь сережки вже набуває потрібного вигляду. Для наступних етапів використовується лише ручна робота. На початку з чистого срібла 999 проби необхідно виготовити сплав 925 проби. Для цього потрібно зважити 9.25 грам срібла і 0.75 міді (у якості лігатури, так як вона надасть міцності). Далі нам буде необхідний тигель, тигелетримач, виливниця, бура, метали і металева паличка, щоб розмішувати метал, газова горілка.

Тигель потрібно забурити, тобто висипаємо невелику кількість бури у чашу і починаємо розігрівати газовою горілкою. Через певний час бура починає плавитись і утворювати в'язку масу, її потрібно рівномірно розподілити по усій внутрішній частині тиглю обертаючи і нахиляючи чашу за допомогою тримача. Також, потрібно приділити увагу носику тигля, через який виливається метал, його потрібно бурити, щоб метал не пристав до чаші під час виливу металу. Після того як тигель пройшов цей етап бура всередині має вигляд скляного шару.

Перед плавкою металу обов'язково прогріти виливницю і випарувати вологу (чавун сильно вбирає воду), якщо цього не зробити метал може виприснутись з виливниці вгору взаємодіючи з накопиченою водою.

Наступний етап плавка металу. Спочатку плавимо срібло, коли воно має розплавлений вигляд додаємо мідь. Це робиться тому що мідь вигорає швидше за срібло і якщо плавити усе одразу, то проба металу буде інша. Під час плавлення можна допомагати вогнетривкою паличкою помішуючи метал для кращого поєднання і пришвидшення процесу. Коли метал розплавився, має чіткі межі кола і по поверхні бігають “зайчики”, то це знак, що можна виливати у

виливницю. Метал потрібно закрутити у тиглі обертаючими рухами і одним різким рухом вилити у потрібну ячейку виливниці.

Після охолодження металу дістаємо його з виливниці і занурюємо у флюс. Нагріваємо до червоного кольору і занурюємо у відбіл. Цей етап потрібен щоб очистити метал від нагару і зняти його внутрішню напругу для подальшого прокату. Попередній етап нагріву металу називається відпал.

Попередньо отриманий шматочок металу з виливниці називається “пулька”, її потрібно зачистити надфелем, якщо є нерівності, або зачіпки. Вона прокатується у вальцях. Ювелірні вальці – це спеціальний інструмент, який використовується для обробки металевих заготовок в ювелірній справі, складається з двох обертаючихся валів. Він дозволяє ювелірам виконувати різні операції, такі як:

- Прокатка: Вальці використовуються для прокатки металевих заготовок в більш тонкі листи або стрічки. Це дозволяє створювати основи для браслетів, кілець, сережок та інших прикрас.
- Вирівнювання: допомагають вирівнювати поверхню металу, видаляючи нерівності та дефекти. Це важливо для надання прикрасам гладкого та професійного вигляду.
- Надання форми: За допомогою вальців можна надати металевим заготовкам округлу або овальну форму. Це використовується для створення обручок, браслетів та інших елементів прикрас.
- Нанесення текстури: Деякі моделі вальців мають текстуровану поверхню, яка дозволяє наносити на метал різні візерунки та орнаменти. Також, можна взяти вже текстурну пластину і прокатати з рівною, буде відтиск візерунку [4].

Починаємо прокатувати метал у струмках вальців. Періодично перевертаємо ручку вальців на 90°, за допомогою цього корегуємо товщину прокату, щоб отримати правильну форму вальцюємо з різних сторін. Періодично між прокатуванням потрібен етап відпалу, щоб метал знову був м'який. Спочатку вальцюємо через найширший струмок поступово до меншого.

Далі потрібно заточити кінчик прокату і знову відпалити. Будемо протягувати дріт через фільтери. Фільтери- металева дошка з отворами різного діаметру. Дошку закріплюємо тисками на верстаку. Верстак-ювелірний стіл з напів овальним вирізом посередині і піддоном. Затиснувши фільтерну дошку перевіряємо діаметр прокату, щоб визначити в який отвір протягувати дріт. Діаметр прокату перевіряється штангенциркулем. Після визначення діаметру прокат змащується воском, для кращого проходження і почергово протягується через отвори фільтер до потрібного розміру.

Підготовчі роботи закінчено.

Наступний етап монтування. Під час монтування з'єднуються і паяються деталі виробу. Отриманий дріт зкручуємо у потрібну фігуру і припаюємо. Пайка виробу відбувається наступним чином: підігнані деталіла одна під одну занурюються у флюс і викладаються у првильну форму, після чого відрізається шматочок припою і кладеться на деталі. Метал розігрвається, основне правило пайки: “Де більш гаряче-туди тече припій”. Після розтікання припою вимикаємо газову горілку й занурюємо деталь у відбіл.

Дістаємо першу деталь виробу( відлиту воскову модель) від неї лобзиком потрібно відпилити литник, який залишився. Після цього шліфуємо деталь і місце литника нождачним кругом за допомогою бор машини. На деталі залишився литтєвий шар – помітні цятки від формомаси.



Далі знову йде пайка деталей разом з відлитою моделлю. Основа сережки готова, її потрібно зашліфувати повністю ( шліфовка відбувається від 600 зерна до 1500 за зростанням). Після цих операцій основу сережки потрібно покласти в галтовку з голочками. Магнітна галтовка – машина обертаюча барабан за допомогою магніту, в якому знаходяться дрібні предмети, які шліфують деталь. Передостаннім етапом виготовлення сережок є полірування. Воно відбувається за допомогою полірувального станку і різних пушків на бор машині. Полірується виріб з пастою гоя. Є два етапи полірування. Спочатку йде синя паста, вона більш абразивна і з нею легше прибрати дрібні пдряпини, наступна паста-жовта. Жовта паста- фінальна вона надає яскравого блиску. Після полірування виріб чистять





від залишків пасти у вібростійці і промивають парогенератором, пар під тиском видувається на виріб очищуючи поверхню. Завершуючим етапом є виготовлення штифту для перлинки з того ж дроту і закріплення дроту круглогубцями.

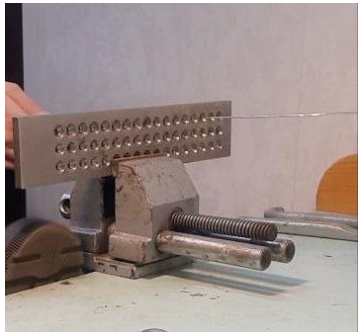



Для виготовлення браслету використовувався лише один метод – повністю ручна робота. Метал плавився і розкатувався у пластину на вальцях. Після чого з пластини випилювалась квітка, пелюстки і деталі основної частини. Далі відбувалась збірка і пайка деталей. Квітка допрацьовувалась борами і фрезами за допомогою бор машини. З дроту, який залишився паялась цепочка браслету. Усі деталі збирались і паялись і шліфувались. Після чого на одній з деталей браслету наносилась фактура за допомогою піскоструя – це пристрій, призначений для холодної абразивної обробки різних поверхонь шляхом розпилення абразиву за рахунок потоку повітря, що подається під великим тиском. Після обробки метал полірувався і промивався. Штифт з перлинкою був завершуючим етапом.

Таблиця 3.1

## Технологічна послідовність виготовлення сережок

№ ТНО	Найменування технологічно-неподільної операції	Обладнання, пристрої	Зображення операції
1	2	3	4
1	Виготовлення воскової моделі	Електрошпатель, різці, бор машина	
2	Лиття металу	Опока, формомаса, муфельна піч	

1	2	3	4
3	Плавлення металу	Газова горілка, виливниця, сторожок, шамотна дошка, тигель, бура,	
4	Очищення	Лимонна кислота, вода, каструля, кислота,	
5	Розкатування металу	Вальці	
6	Відпал металу	Газова горілка, флюс, шамотна дошка	

1	2	3	4
7	Протяжка дроту	Фільери, натфель	
8	Пайка деталей	Припой, аамотна дошка, флюс, газова горілка	
9	Пайка деталей	Припой, шамотна дошка, флюс, газова горілка	
10	Шліфування	Бор-машина, нождачка, резиночки	

1	2	3	4
11	Галтовка	Магнітна галтовка	
12	Полірування	Бор-машина, полірувальний станок мульок, паста гої	
13	Закріпка перлини	Круглогубці	

Отже описано послідовність виготовлення сережок з урахуванням матеріалів та дизайну виробу.

## Висновки до третього розділу

1. На основі вимог споживача до виробів визначено вимоги до матеріалів та обрано срібло як основний метал для виготовлення колекції. Також обрано перли в якості декоративних елементів вставок виробів у стилі Ар-нуво.

2. Досліджено методи виготовлення ювелірних виробів та ювелірну термінологію. Обрано поєднання різних методів для різних моделей та окремих елементів моделей колекції.

3. З'ясовано, що вибір матеріалів та методів виготовлення – це важливий етап в процесі проектування і створення ювелірного виробу, який впливає на якість та цінність готового виробу.

4. У процесі розробки загальної схеми виготовлення ювелірного виробу було визначено основні етапи, включаючи підготовчу роботу, моделювання, обробку, збірку та фінальну обробку готового виробу.



## ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

1. Проаналізовано основні характеристики стилю Ар-нуво, який був знаковим стилем початку ХХ століття, а також його вплив на розвиток ювелірного мистецтва. Основними ознаками є плавні, витончені лінії, використання природних мотивів і жіночих образів. З матеріалів можна вирізнити використання емалі, перлів та натуральних каменів.

2. Досліджено історію розвитку ювелірних виробів ар-нуво, а також найвідоміших майстрів цього стилю. Розглянуті основні мотиви та символи, які використовувалися в ювелірних виробках ар-нуво. Проведено дослідження у сфері споживання ювелірних виробів та визначено основні потреби споживача. Розроблено розширений опис споживача і визначено групу для якої створюється колекція. Виконано технологічний аналіз об'єкту проектування і досліджено нові матеріали та технології для створення ювелірних виробів. Визначено, що основу колекції будуть складати незвичні моделі ювелірних виробів.

3. Описано характеристики матеріалів, їх колір і аспекти використання. Досконально розписано послідовність роботи з матеріалами і деталі процесу виготовлення прикрас ручної роботи. Описано етапи створення виробу, а також ілюстровано для кращої наочності.

4. На основі проведеного дослідження була розроблена нова колекція ювелірних виробів ар-нуво. Моделі відображають витонченість форм, плавність ліній, а також використання природних мотивів. Колекція розроблена з урахуванням сучасних тенденцій в ювелірній моді. Вона представлена такими моделями як сережки, браслети, кільця, кольє та брошки.

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Alexander McQueen весна-літо 2024. vogue.ua. URL: <https://vogue.ua/collections/alexander-mcqueen-vesna-lito-2024-8830.html>
2. Ар-нуво (стиль модерн) (1880 – 1920). Studfile.net. URL: <https://studfile.net/preview/5775032/page:5/>
3. Beyond Boundaries: Magnificent Jewels from a European Collection at Christies. Jfwmagazine.com URL: <https://jfwmagazine.com/beyond-boundaries-magnificent-jewels-european-collection-christies/>
4. Вальці. Wiktionary. URL: <https://uk.wiktionary.org/wiki/вальці>
5. Все, що вам треба знати про модерн. Blog.depositphotos.com. URL: <https://blog.depositphotos.com/ua/modern.html>
6. Гайдук Л. М. Сучасні технології моделювання і художнього оздоблення одягу: Навчальний посібник. Київ: КНУТД, 2008. 142 с.
7. Герасименко О., Пашкевич К., Кучер Т., Марус О. Використання символіки temento mori в дизайні сучасних ювелірних виробів. *Актуальні проблеми сучасного дизайну* : збірник матеріалів V Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 27 квітня 2023 року: у 2 томах. Київ: КНУТД, 2023. В 2-х т. Том 1. С. 180-183.
8. Дереча Ю. А. Технологічні параметри DLP-друку витоплюваних моделей для виготовлення виливків. *Актуальні проблеми сучасного дизайну*. 2023.
9. Діагностичні властивості мінералів. Studfile.net. URL: <https://studfile.net/preview/9710933/page:3/>
10. Дизайнерські срібні прикраси: актуально, стильно, розкішно. Yuriv.ua. URL: <https://yuriv.ua/ua/dizajnerskie-serebryanye-ukrasheniya>
11. Енциклопедія художнього металу. Том I. Львів: Априорі, 2015. 420 с.
12. The Power of Accessories. shopyourwardrobe.com. URL: <https://shopyourwardrobe.com/fashion-style-shopping/the-power-of-accessories/>

- 13.Квіткові мотиви в колекціях весна-літо 2024. vogue.ua. URL: <https://vogue.ua/article/fashion/tendencii/kvitkovi-motivi-v-kolekciyah-vesna-lito-2024-54636.html>
- 14.Коновалова О. В., Лавриненко Ю. С. Символіка флореальних мотивів у мистецтві доби модерну. *Молодий вчений*. 2018. № 3 (55), 27–30.
- 15.Кучерява Ю. В. Неймінг і айдентика ювелірної компанії «Врода» («Vroda»). *Актуальні проблеми сучасного дизайну*. 2023.
- 16.Латаття. Wikipedia. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Латаття>
- 17.Лиття ювелірних виробів через 3D-друковані моделі з випалюваних фотополімерів. URL: <https://3ddevice.com.ua/uk/blog/tekhnolohii-druku-3d-printeriv/лиття-ювелірних-виробів-через-3d-друк/>
- 18.Лілії. Історії та легенди. Natalirudenko17.blogspot.com. URL: [https://natalirudenko17.blogspot.com/p/blog-page\\_5.html](https://natalirudenko17.blogspot.com/p/blog-page_5.html)
- 19.Лілія (геральдика). Wikipedia. URL: [https://uk.wikipedia.org/wiki/Лілія\\_\(геральдика\)](https://uk.wikipedia.org/wiki/Лілія_(геральдика))
- 20.Макаренко А. В. Розробка колекції жіночого вечірнього одягу за мотивами костюму ар-нуво. *Актуальні проблеми сучасного дизайну*. 2021.
- 21.Пашкевич К. Л., Герасименко О. Д., Єжова О. В., Шмагало Р. Т., Люклян Н. Р. Українська естетика в дизайні сучасних ювелірних виробів. *Art and Design*. 2023. No1(21). С. 143–156.
- 22.Кузьменко А. А. Проектування колекції чоловічого одягу на основі естетичних засад стилю модерн. *Наукові розробки молоді на сучасному етапі*. Київський національний університет технологій та дизайну, 2019.
- 23.Модерн. Wikipedia. URL: [https://uk.wikipedia.org/wiki/Модерн\\_\(мистецтво\)](https://uk.wikipedia.org/wiki/Модерн_(мистецтво))
- 24.Modern. blog.depositphotos.com. URL: <https://blog.depositphotos.com/ua/modern.html>
- 25.Остапенко Н. В., Стонога Д. В. Дизайн ювелірних виробів: художня виразність та композиційно-конструктивне формотворення закріпок коштовних вставок. *Art and Design*. 2023. № 2, С. 214–228.

26. ОТЕЛЬ-ТАССЕЛЬ. Wikipedia. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/ОТЕЛЬ-ТАССЕЛЬ>
27. ПЕРЛИ. Wikipedia. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Перли>
28. Просто про складне: що таке гальванування ювелірних прикрас. gold.ua. URL: <https://gold.ua/ua/jewellery-articles/prosto-o-slozhnom-cho-takoe-galvanirovanie-yuvelirnyh-ukrashenij>
29. Роль модних аксесуарів у створенні стилю і образу. sincera.ua. URL: <https://sincera.ua/rol-modnyh-aksessuarov-v-sozdanii-stilja-i-obraza/>
30. Романенкова Ю. В. Ювелірні прикраси Сари Бернар як інструмент формування сценічного іміджу актриси. *Мистецтвознавство. Соціальні комунікації. Медіапедагогіка* : колективна монографія [наук. ред. : О. В. Безручко]. Київ : Видав. центр КНУКіМ, 2024. Т. 10. С.143–170.
31. Сахарнацька Л. І., Кочут Ю. А. Аналіз ринку ювелірних виробів в Україні. *Інвестиції: практика та досвід*. 2023. № 15. С. 84–87.
32. СРІБЛО. Wikipedia. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Срібло>
33. Стиль Ар Нуво: «назад до природи», або дизайн як мистецтво. Welovebrands.com.ua URL: <https://welovebrands.com.ua/ua/blogs/style-ar-nuvo/>
34. Стиль модерн ар-нуво в інтер'єрі квартири. yak.koshachek.com. URL: <https://yak.koshachek.com/articles/stil-modern-ar-nuvo-v-inter-eri-kvartiri.html>
35. Styles. Dproekt.com.ua. URL: <https://ua-dproekt.com.ua/articles/styles/text/282/>
36. Суханюк І. С. Сучасні концепції таргетингу на вибір цільової аудиторії. *Соціально-гуманітарний вісник*. 2019. 25(2), С. 177-179.
37. Троянди: головна прикраса вбрання 2024 рік. lifestyle.24tv.ua. URL: [https://lifestyle.24tv.ua/fashion/troyandi-golovna-prikrasa-vbrannya-2024-rik-shho-nosyat-zirki\\_n2489335](https://lifestyle.24tv.ua/fashion/troyandi-golovna-prikrasa-vbrannya-2024-rik-shho-nosyat-zirki_n2489335)
38. Фелікс Бракмон. Wikipedia. URL: [https://uk.wikipedia.org/wiki/Фелікс\\_Бракмон](https://uk.wikipedia.org/wiki/Фелікс_Бракмон)

39. Фелькер І. М. Мистецтвознавчі та стильові аспекти західноєвропейської порцеляни та скла XIX-початку XX століття. Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра. Київ : НАКККіМ, 2022. 116 с.
40. Флора та фауна уяви: типові риси стилю ар нуво. spadshchyna.lviv.ua. URL: <https://spadshchyna.lviv.ua/flora-ta-fauna-uyavy-typovi-rysy-stylyu-ar-nuvo-flora-and-fauna-of-imagination-typical-features-of-the-art-nouveau-style/>
41. Герасименко О. Д., Цзянсинь Лю, Колосніченко М. В., Пашкевич К. Л. Сегментація українських споживачів модного одягу. Тези доповідей Міжнародної науково-технічної конференції «Інженерія та технології: наука, освіта, виробництво», м. Луцьк, 15-16 листопада 2018 року. Луцьк : Інф.-вид. відділ Луцького НТУ, 2018. С. 41-43.
42. Harpers Bazaar. URL: <https://harpersbazaar.com.ua/fashion/trends/hid-naumodnishymy-prykrasamy-vesny-lita-2024/>
43. Художній стиль модерн. Joseartgallery.com URL: <https://joseartgallery.com/uk/articles/art-nouveau>
44. Художня емаль в ювелірних прикрасах. jewelshop.com.ua. URL: [https://jewelshop.com.ua/blog/hudozhnya\\_emal\\_v\\_yuvelirnyih\\_prykrasah](https://jewelshop.com.ua/blog/hudozhnya_emal_v_yuvelirnyih_prykrasah)
45. Цікаві факти про срібло. Sriblodar.com.ua. URL: <https://www.sriblodar.com.ua/ua/interesnoe-o-serebre>
46. Шеретюк Р. Образ павича в українському мистецтві і дизайні кінця XIX–початку XX ст.: символіка та художня інтерпретація. *Актуальні проблеми сучасного дизайну* : Збірник матеріалів III Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 22 квітня 2021 року. Київ: КНУТД, 2021. у 2 томах. Том 1. С. 88-91.
47. Удріс І. М., Удріс-Бородавко Н.С. Модний образ у фешн-ілюстрації Ар нуво та Ар-деко: сюжет «жінка і авто». *Вісник Львівської національної академії мистецтв*. 2018. Вип. 35. С. 254 – 273.
48. Які сережки в моді у 2024 році. uainfo.org. URL: <https://uainfo.org/blognews/1706872738-yaki-serezhki-v-modi-u-2024-rotsi.html>

ДОДАТКИ  
ДОДАТОК А

Таблиця А.1 знакові витвори початку ар-нуво

Вид дизайну	Автор	Назва	Фото
Графічний	Альфонс Муха	Gismonda	



р	Інтер'єр	Віктор Орта	Особняк Тассель	
	Скло	Луїс Комфорт Тіффані	Лампа	



Рис.А.1. Образ від Iris Van Harpen





а



б

Рис. А.2 а – Loeve, б – Balmeine

## ДОДАТОК Б

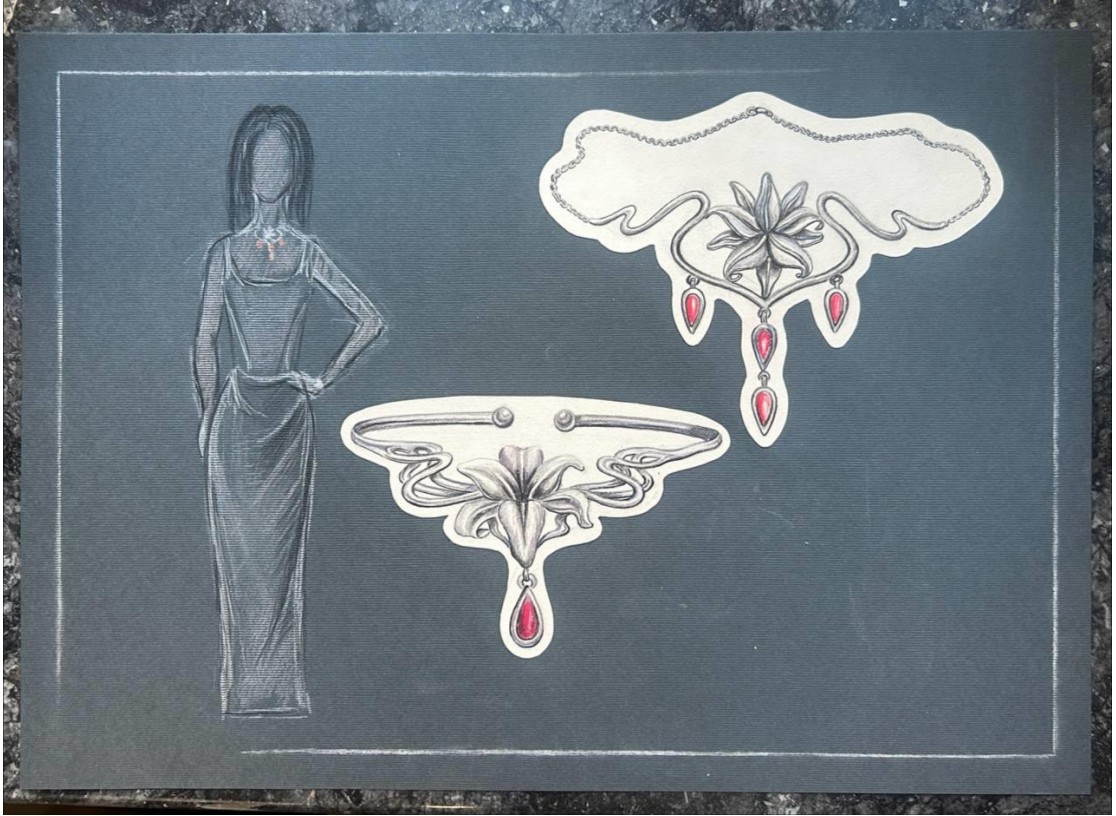


Рис. Б.1. Модель 1

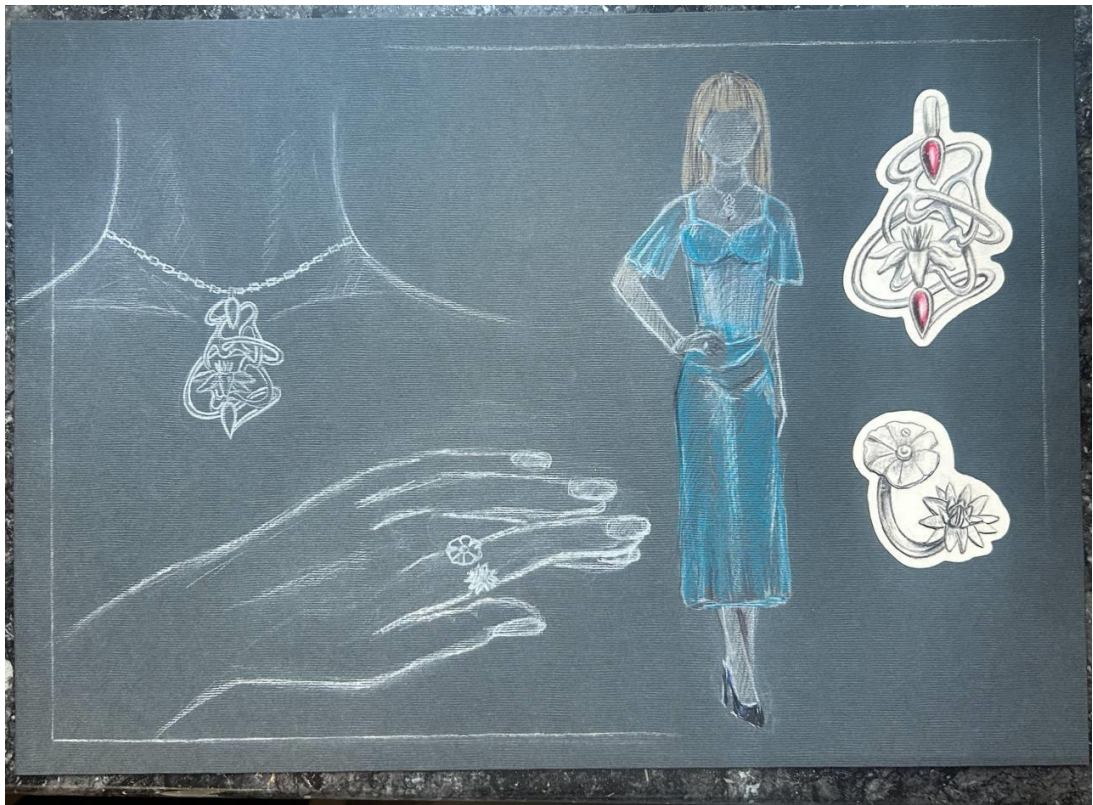


Рис. Б.2. Модель 2



Рис. Б.3 Модель 3



Рис. Б.4 Модель 5

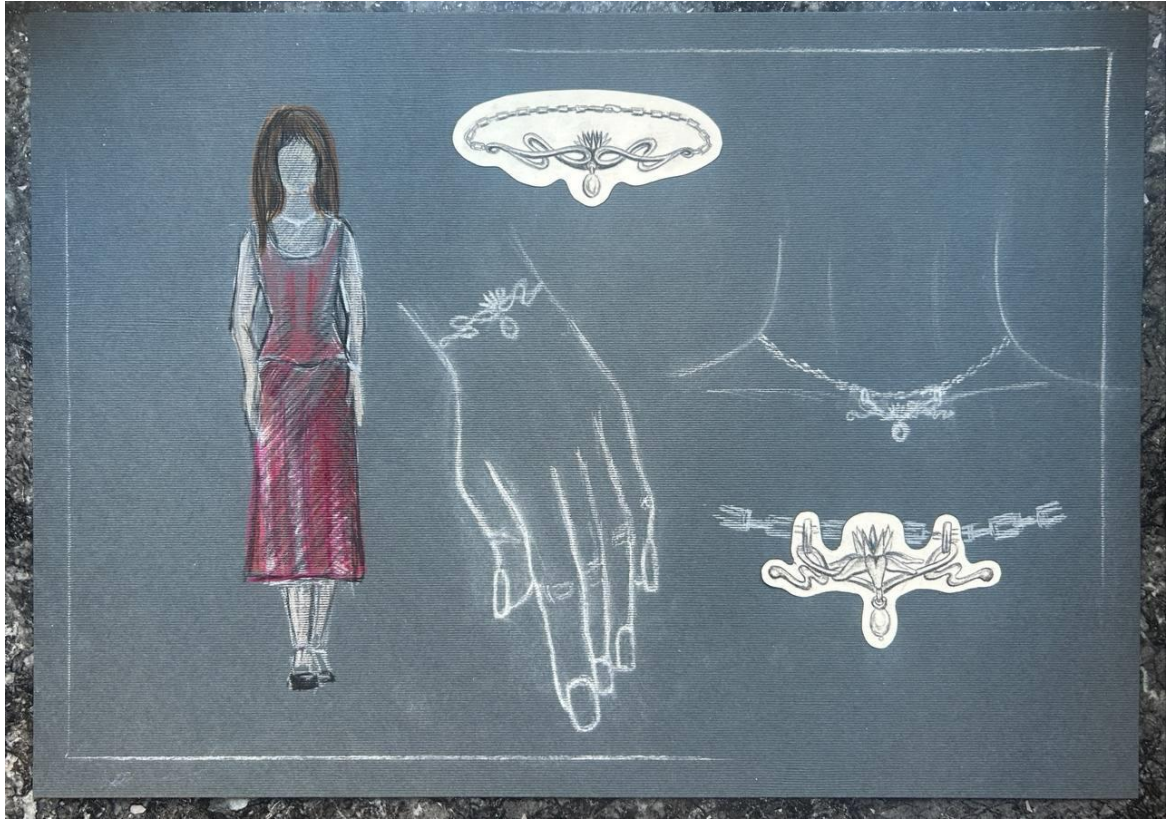


Рис. Б.5 Модель 4



Рис. Б.6 Модель 6

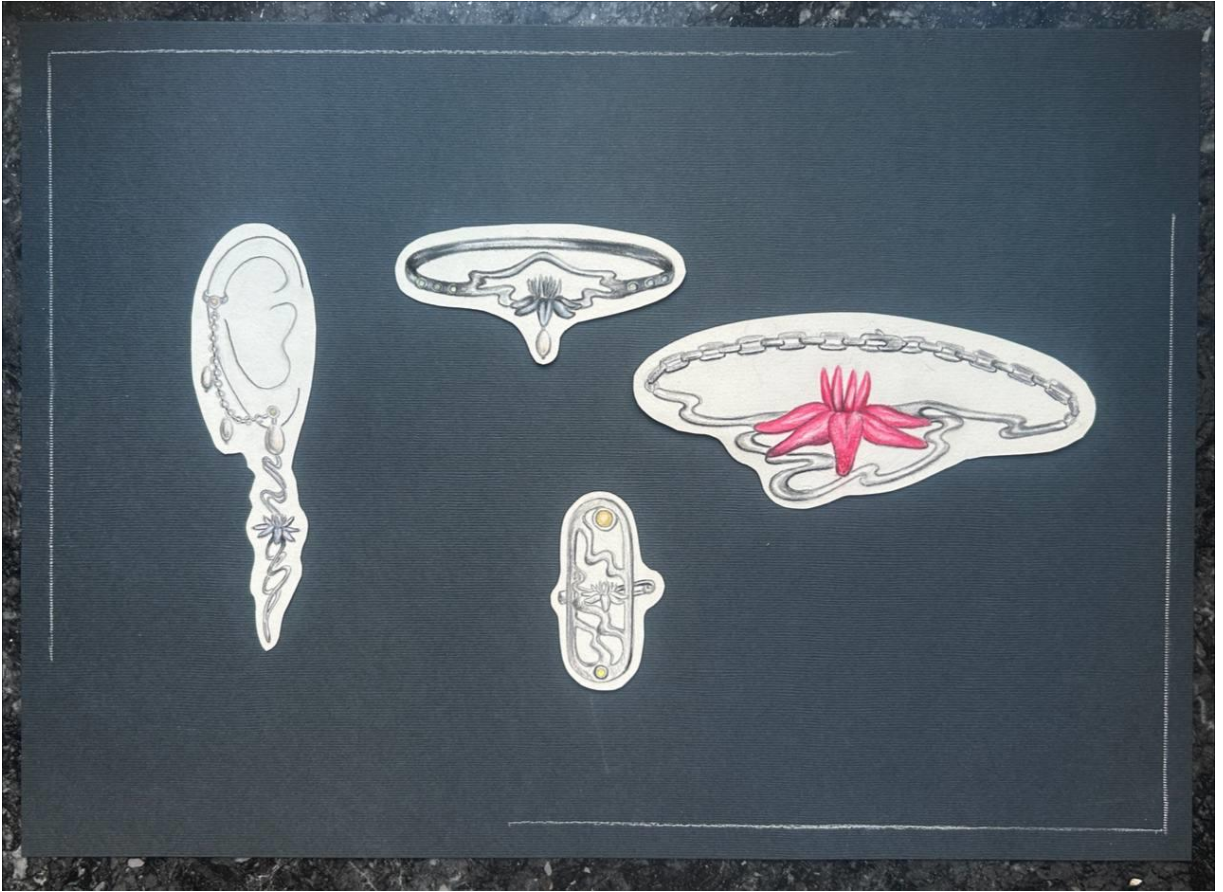


Рис.Б.7 Модель 7

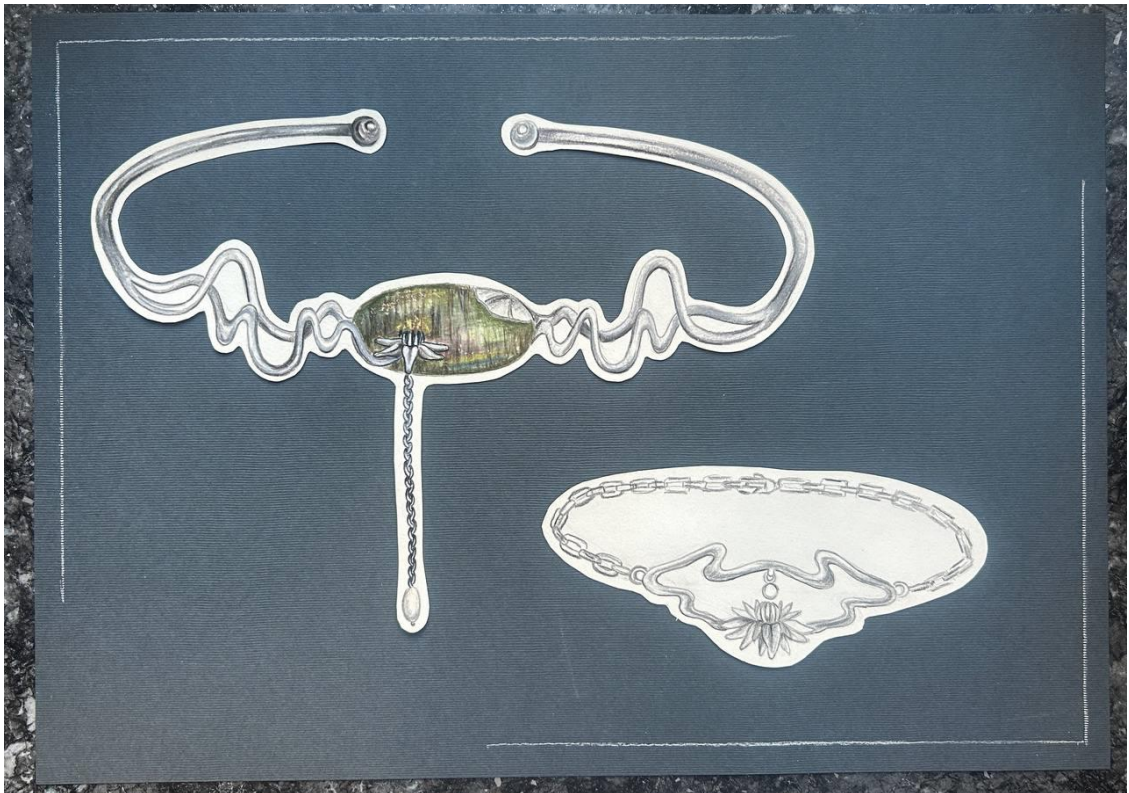


Рис. Б.8 Модель 8

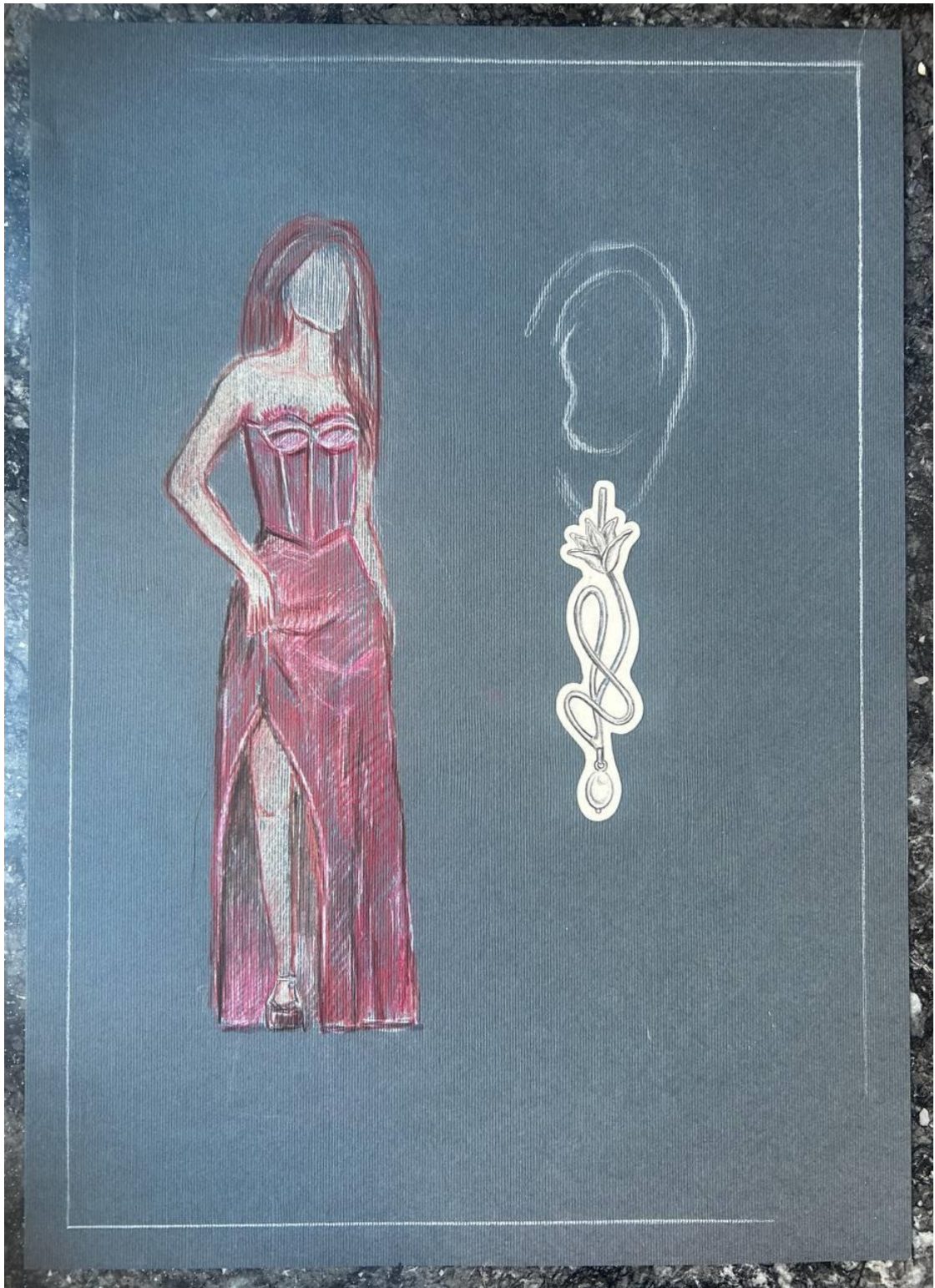


Рис.Б.9 Модель 9



Рис.Б.10 Модель 10

## ДОДАТОК В



Рис. В.1 Сертифікат участі в XXIV Міжнародному конкурсі молодих дизайнерів «Печерські каштани»





Рис.В.2 Сертифікат участі у Другому Всеукраїнському двотуровому конкурсі декоративно-ужиткового мистецтва «Золоті руки»

## ДОДАТОК Г



Рис.Г.1 Готовий виріб з колекції «Етерна Життя: Циклічність життя та смерті»-сережки «Квіти Ар-Нуво»



Рис.Г.2 Готовий виріб з колекції «Етерна Життя: Циклічність життя та смерті» - браслет «Народження Ар-Нуво»