

SCI-CONF.COM.UA

SCIENCE IN THE MODERN WORLD: INNOVATIONS AND CHALLENGES



**PROCEEDINGS OF III INTERNATIONAL
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE
NOVEMBER 21-23, 2024**

**TORONTO
2024**

SCIENCE IN THE MODERN WORLD: INNOVATIONS AND CHALLENGES

Proceedings of III International Scientific and Practical Conference

Toronto, Canada

21-23 November 2024

Toronto, Canada

2024

UDC 001.1

The 3rd International scientific and practical conference “Science in the modern world: innovations and challenges” (November 21-23, 2024) Perfect Publishing, Toronto, Canada. 2024. 974 p.

ISBN 978-1-4879-3790-4

The recommended citation for this publication is:

Ivanov I. Analysis of the phaunistic composition of Ukraine // Science in the modern world: innovations and challenges. Proceedings of the 3rd International scientific and practical conference. Perfect Publishing. Toronto, Canada. 2024. Pp. 21-27. URL: <https://sci-conf.com.ua/iii-mizhnarodna-naukovo-praktichna-konferentsiya-science-in-the-modern-world-innovations-and-challenges-21-23-11-2024-toronto-kanada-arhiv/>.

Editor

Komarytskyy M.L.

Ph.D. in Economics, Associate Professor

Collection of scientific articles published is the scientific and practical publication, which contains scientific articles of students, graduate students, Candidates and Doctors of Sciences, research workers and practitioners from Europe, Ukraine and from neighbouring countries and beyond. The articles contain the study, reflecting the processes and changes in the structure of modern science. The collection of scientific articles is for students, postgraduate students, doctoral candidates, teachers, researchers, practitioners and people interested in the trends of modern science development.

e-mail: toronto@sci-conf.com.ua

homepage: <https://sci-conf.com.ua/>

©2024 Scientific Publishing Center “Sci-conf.com.ua” ®

©2024 Perfect Publishing ®

©2024 Authors of the articles

ТИПОЛОГІЯ КОМПОЗИЦІЙНО-ГРАФІЧНИХ РІШЕНЬ СТОРІНОК ВЕБСАЙТІВ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ

Васильєв Олександр Сергійович,
доктор філософії з дизайну
старший викладач кафедри графічного дизайну
Київський національний університет технологій та дизайну,
м. Київ, Україна

Анотація. В роботі представлено результати дослідження типових композиційно-графічних рішень дизайну сторінок десктопних версій вебсайтів електронної комерції. На основі аналізу літературних джерел відповідної тематики та дослідження сторінок тисячі вебсайтів маркетплейсів і інтернет-магазинів різних типів і різних товарних категорій виокремлено сім найбільш поширених типів, визначено перелік особливостей кожного та наведено розгорнуту їх характеристику. В основі типології лежать відмінності композиційно-графічного рішення сторінок вебсайтів, які стосуються: структури, місць розташування логотипу, типу і місця розташування меню-каталогу, відмінності типографіки, колірних рішень, типів шрифтів, наявності і кількості вільного простору, наявності рисованих елементів, фото та відео контенту, анімації тощо.

Ключові слова: вебдизайн, елементи дизайну, дизайн вебсайту, маркетплейс, інтернет-магазин, композиційно-інформаційні блоки сайту.

Питанням вивчення типових і стильових рішень дизайну вебсайтів присвячені роботи як вітчизняних (О. Васильєв [1], Д. Курцевої [2], С. Прищенко [3], так і іноземних науковців (W. Chen et al. [4], C. Cloninger [5], B. Doosti et al. [6], I. Engholm [7], U. Mukhamedov [8] тощо). Аналіз науково-літературних джерел показав, що теоретичні розробки щодо поняття стильових та типових рішень вебсайтів розроблені недостатньо та не мають

єдиного визначення.

Дослідження типових рішень вебсайтів електронної комерції не проводилися. Тому для розуміння напрямків подальшого розвитку дизайну вебсайтів доцільно проведення дослідження особливостей типових композиційно-графічних рішень дизайну вебсайтів електронної комерції різних типів та товарних категорій з метою розроблення типології та визначення основних характеристик кожного типу.

За результатами дослідження тисячі вебсайтів виокремлено сім найбільш поширених типів композиційно-графічних рішень, характеристику та основне призначення яких надано в табличній формі (табл. 1).

Таблиця 1

**Типологія композиційно-графічних рішень сторінок вебсайтів
електронної комерції**

Назва	Призначення	Особливості дизайну
1	2	3
Бізнес тип	Домашні сторінки вебсайтів з великою кількістю категорій товарів та маркетплейсів, сторінок категорій і підкатегорій.	Типове розташування блоків інформації; лівий вертикальний меню-каталог; великий рекламний банер, що змінюється; контент у вигляді великої кількості рядів карток товарів; логотипи змішаного типу, розташовані в лівому верхньому куті
Мінімалістичний тип	Домашні сторінки вебсайтів люксового сегменту	Сторінки не перевантажені графічними і текстовими елементами; наявна значна кількість вільного простору; стримана колірна гама, верхнє горизонтальне або приховане меню-каталог, великі якісні фотозображення основного продукту замість банерів; шрифтові логотипи розташовані посередині хедеру, або в лівому верхньому куті
Картковий тип	Домашні сторінки і сторінки категорій вебсайтів, що мають велику кількість товарних категорій та представляють її в графічному виді відповідно до сучасної тенденції	Різновид мінімалістичного типу. Сторінки не перевантажені графічними і текстовими елементами, каталог у вигляді блоку карток, що об'єднують товарні категорії, шрифти та колірна гама відповідно товарній категорії

Продовження таблиці 1

1	2	3
Журнально-газетний тип	Домашні сторінки, сторінки категорій і підкатегорій вебсайтів по продажу автозапчастин. Інформаційні і службові сторінки всіх вебсайтів.	Велика кількість текстового контенту, обмежена кількості графічних та фото матеріалів; верстка тексту на всю ширину вебсторінки, або в декілька стовпчиків; логотипи змішаного типу, розташовані в лівому верхньому куті вебсторінки
Екологічний тип	Сторінки вебсайтів інтернет-магазинів квітів і рослини, екотовари і продуктів харчування.	Обов'язкова наявність зображення об'єктів рослинного або тваринного світу. природних матеріалів і об'єктів, використання природних кольорів та відтінків, логотипи змішаного типу, розташовані в лівому верхньому куті; різні типи каталогів тому числі у вигляді карток, використання декоративних та рукописних шрифтів з завитками округлої форми
Ретро тип	Сторінки вебсайтів інтернет-магазинів антикваріату, вінтажних речей, інтернет-аукціонів	Обов'язкова наявність ілюстрації та фотографії минулих часів; ретро шрифти і шрифти з зарубками рукописні та брускові шрифти; стримана колірна гама, приглушені пастельні тони; ефекти потертості, текстури старого паперу, дерева, у тому числі патерни та вензелі; логотипи переважно змішаного типу, розташовані в лівому верхньому куті вебсторінки
Рисований тип	Домашні сторінки вебсайтів інтернет-магазинів квітів, дитячих товарів та декору	Банери з рисованими зображеннями; горизонтальний каталог або каталог у вигляді карток з рисованими зображеннями товарів; рукописні і класичні шрифти; шрифтові логотипи

Висновки. Виокремлено сім найбільш поширених типів композиційно-графічних рішень у естетиці розвитку сучасних тенденцій вебсайтів електронної комерції. Охарактеризовано типи сторінок вебсайтів відповідно напрямку діяльністю підприємств. Представлено типологію композиційно-графічних рішень сторінок вебсайтів різних типів з визначенням сфери діяльності підприємств електронної комерції. Надано основні характеристики композиційно-графічних елементів та блоків вебсторінок.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ:

1. Васильєв О. С. Дизайн веб-сайтів електронної комерції: еволюція, естетичні аспекти : дис. ... доктора філософії мистецтвознавства : 022 «Дизайн». Київ : КНУТД, 2024. 390 с.
2. Курцева О. Особливості дизайну освітніх сайтів та порталів: художньо-образні засоби виразності : дис.. ... доктора філософії : 022 «Дизайн». Харків : ХДАДМ, 2023. 227 с.
3. Прищенко С. В. Інтернет як актуальний засіб рекламних комунікацій у ХХІ столітті: web-технології та стилістичні тенденції. *Теорія та практика дизайну*. Київ : НАУ, 2015. № 7. С. 218-226.
4. Chen W., Crandall D., Su N. Understanding the Aesthetic Evolution of Websites: Towards a Notion of Design Periods. *In Proceedings of the 2017 CHI Conference on Human Factors in Computing Systems (CHI '17)*. ACM. New York, NY, USA. 2017. P. 5976–5987.
5. Cloninger C. Fresh Styles for Web Designers: Eye Candy from the Underground. First Edition. Waite Group Press. 2001. 224 p.
6. Doosti B, Crandall D., Su N. A Deep Study into the History of Web Design. *Long Session VI: Reflecting, Thinking, Understanding WebSci '17 (June 25-28, 2017)*. USA, NY, Troy, 2017. P. 329-338.
7. Engholm I. Design History of the Www: Website Development From the Perspective of Genre and Style Theory. *Journal of Design Practice*. 2007. №. 1(4). P. 217-231
8. Mukhamedov U. S. Trends In The Emergence And Development Of Styles In Web-Design. *The American Journal of Interdisciplinary Innovations and Research*. 2021. № 3(10). P. 21-24. DOI: <https://doi.org/10.37547/tajiir/Volume03Issue10-04>.