

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ  
ТА ДИЗАЙНУ  
Факультет дизайну  
Кафедра графічного дизайну

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

на тему

Дизайн-проект сайту притулку для тварин

Рівень вищої освіти другий (магістерський)

Спеціальність 022 Дизайн

Освітня програма Дизайн (за видами)

Виконав: студент групи МГД1-23

Свергун М. М.

Науковий керівник д. мист., доцент.

Безугла Р.І.

Рецензент д.мист., проф.

Чупріна Н.В.

Київ 2024

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ  
ТА ДИЗАЙНУ

Факультет дизайну  
Кафедра графічного дизайну  
Рівень вищої освіти другий (магістерський)  
Спеціальність 022 Дизайн  
Освітня програма Дизайн (за видами)

**ЗАТВЕРДЖУЮ**  
Завідувач кафедри графічного дизайну

д.мист., проф. Руслана БЕЗУГЛА  
“\_\_\_” \_\_\_\_\_ 2024 року

**ЗАВДАННЯ**  
**НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ СТУДЕНТУ**

Свергун Марку Миколайовичу

- 1. Тема кваліфікаційної роботи** Дизайн-проект сайту притулку для тварин  
**Науковий керівник роботи** Безугла Руслана Іванівна, д. мист., доцент  
затверджені наказом КНУТД від «03» вересня 2024 р. № 188-уч
- 2. Вихідні дані до кваліфікаційної роботи:** наукові публікації та джерела за темою та дослідження з дизайн-проекту сайту притулку для тварин
- 3. Зміст кваліфікаційної роботи** (перелік питань, які потрібно розробити):  
Вступ, Розділ 1. Благодійність в часи війни: захист тварин в Україні, Розділ 2. Композиційно-проектні основи створення веб-сайту притулку, Розділ 3. Сайт як цифрова платформа для взаємодії з аудиторією, Загальні висновки, Список використаних джерел, Додатки
- 4. Дата видачі завдання** серпень 2024

## КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Терміни виконання етапів	Примітка про виконання
1	Вступ	серпень 2024	
2	Розділ 1. Благодійність в часи війни: захист тварин в Україні	вересень 2024	
3	Розділ 2. Композиційно-проектні основи створення веб-сайту притулку	вересень 2024	
4	Розділ 3. Сайт як цифрова платформа для взаємодії з аудиторією	жовтень 2024	
5	Загальні висновки	жовтень 2024	
6	Оформлення кваліфікаційної роботи (чистовий варіант)	листопад 2024	
7	Подача кваліфікаційної роботи науковому керівнику для відгуку(за 14 днів до захисту)	листопад 2024	
8	Подача кваліфікаційної роботи для рецензування (за 12 днів до захисту)	листопад 2024	
9	Перевірка кваліфікаційної роботи на наявність ознак плагіату та текстових співпадінь (за 10 днів до захисту)	листопад 2024	
10	Подання кваліфікаційної роботи на затвердження завідувачу кафедри (за 7 днів до захисту)	листопад 2024	

З завданням ознайомлений:

Студент

\_\_\_\_\_

Марк СВЕРГУН

Науковий керівник

\_\_\_\_\_

Руслана БЕЗУГЛА

## АНОТАЦІЯ

**Свергун М.М. Дизайн-проект сайту притулку для тварин.**  
Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра за спеціальністю 022 Дизайн – Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, 2024 рік. – Рукопис.

Кваліфікаційна робота присвячена створенню сучасного сайту, який допоможе вирішити важливу проблему — підтримку бездомних тварин в умовах війни. Мета — з'ясувати, як благодійність адаптується до умов війни, та створити дизайн-проект сайту, який допоможе ефективно підтримувати притулки для тварин.

Ключові функції сайту включають: базу даних тварин із системою пошуку; новини й календар подій; зручну платформу для донатів; адаптивний дизайн для комп'ютерів і мобільних пристроїв.

Проект охоплює такі етапи: дослідження потреб користувачів, розробка структури сайту, дизайн сторінок, тестування та оптимізація. Особливий акцент зроблено на зручності навігації та інтуїтивному дизайні, які полегшують користування платформою.

Результатом роботи стане не лише ефективний інструмент для усиновлення тварин, але й платформа, яка залучить більше волонтерів і донорів. Це позитивно вплине на умови життя тварин у притулках та допоможе зменшити їх кількість на вулицях. Таким чином, проєкт сприяє формуванню гуманного ставлення до тварин та розвитку соціальної відповідальності.

*Ключові слова:* благодійність, бездомні тварини, усиновлення тварин, притулки, донати, адаптивний дизайн, волонтерство.

## ANNOTATION

**Sverhun M.M. Design project for an animal shelter website.** Qualification work for obtaining a master's degree in the specialty 022 Design - Kyiv National University of Technologies and Design, Kyiv, 2024. - Manuscript.

This graduation project is dedicated to the creation of a modern website that will help solve an important problem - supporting homeless animals in times of war. The goal is to develop a simple, understandable and functional web resource that will unite shelters, volunteers, donors and people looking for an animal to adopt.

Key features of the website include: a database of animals with a search engine; news and calendar of events; a convenient platform for donors; adaptive design for computers and mobile devices.

The project covers the following stages: user research, development of the site structure, page design, testing and optimization. Special emphasis was placed on easy navigation and intuitive design to make the platform easier to use.

The result will be not only an effective tool for animal adoption, but also a platform that will attract more volunteers and donors. This will have a positive impact on the living conditions of animals in shelters and help reduce their number on the streets. Thus, the project contributes to the formation of a humane attitude towards animals and the development of social responsibility.

*Keywords:* charity, stray animals, animal adoption, shelters, donors, adaptive design, volunteering.

## ЗМІСТ

ВСТУП .....	7
РОЗДІЛ 1. БЛАГОДІЙНІСТЬ В ЧАСИ ВІЙНИ: ЗАХИСТ ТВАРИН В УКРАЇНІ .....	10
1.1. Благодійність в Україні: історія, сучасність та виклики сьогодення .....	10
1.2. Благодійність як ключ до вирішення соціальних і зоозахисних проблем. 13	
1.3 Вплив війни на цифрові трансформації у благодійності: нові виклики та шляхи подолання .....	18
1.4. Сучасна благодійність в умовах війни: цифрові трансформації та успішні кейси Адаптація до умов: як організації використовують цифрові інструменти в воєнний час .....	28
Висновки до першого розділу .....	42
РОЗДІЛ 2. КОМПОЗИЦІЙНО-ПРОЄКТНІ ОСНОВИ СТВОРЕННЯ ВЕБ-САЙТУ ПРИТУЛКУ .....	44
2.1. Аналіз існуючих рішень та аналогів .....	44
2.2. Аналіз аудиторії та її потреби .....	60
2.3. Вимоги до веб-сайту та вибір інструментів для його створення.....	71
2.4. Розробка концепції дизайну .....	96
Висновки до другого розділу .....	98
РОЗДІЛ 3. ЦИФРОВА ПЛАТФОРМА ДЛЯ ВЗАЄМОДІЇ З АУДИТОРІЄЮ .....	100
3.1. Огляд структури та дизайну .....	102
3.2. Основні функціональні розділи та їх призначення .....	108
3.3. Користувацький досвід та зручність навігації.....	111
3.4. Сумісність та адаптивність .....	115
Висновки до третього розділу .....	117
ВИСНОВКИ .....	120
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ .....	122
ДОДАТКИ .....	126

## ВСТУП

Актуальність теми. Російське вторгнення в Україну, яке почалося у 2022 році, стало причиною масштабної гуманітарної кризи [1;2]. Війна кардинально змінила повсякденне життя українців, завдавши серйозних втрат не лише людям, а й тваринам. Багато домашніх улюбленців опинилися в небезпеці: хтось залишився без господарів через евакуацію чи руйнування будинків, а хтось потрапив на вулицю через нестачу ресурсів у сім'ях. Як наслідок, кількість безпритульних тварин різко зросла, що призвело до перевантаження притулків і зоозахисних організацій [3;4].

У цих умовах благодійність відіграє ключову роль. Завдяки волонтерам, громадським ініціативам та небайдужим людям вдалося частково компенсувати брак державної підтримки. Особливо важливою стала діджиталізація, яка дозволила використовувати онлайн-платформи для координації роботи, збору коштів і залучення ресурсів. Розробка сайту для підтримки притулків може стати ефективним рішенням, яке допоможе полегшити процес усиновлення тварин, залучити нових волонтерів і донорів, а також популяризувати ідею гуманного ставлення до тварин.

Ступінь дослідженості проблеми. Благодійність в Україні є об'єктом уваги багатьох науковців, особливо у контексті соціології, економіки та кризових ситуацій. Дослідники вивчають вплив війни на соціальні процеси, мобілізацію громадянського суспільства та роль волонтерських ініціатив у подоланні гуманітарних проблем. Водночас захист тварин, як специфічна сфера благодійності, досліджений недостатньо. Особливо мало уваги приділяється використанню цифрових інструментів для підтримки притулків і захисту тварин у воєнний час. Це підкреслює важливість проведення комплексного аналізу та розробки практичних рішень, що відповідають сучасним викликам.

Мета дослідження – з'ясувати, як благодійність адаптується до умов війни, та створити дизайн-проект сайту, який допоможе ефективно

підтримувати притулки для тварин.

Завдання дослідження:

- вивчити історичний розвиток і сучасний стан благодійності в Україні;
- проаналізувати, як війна вплинула на благодійність і ситуацію з безпритульними тваринами;
- дослідити роль цифрових технологій у трансформації благодійної діяльності;
- визначити ключові потреби притулків для тварин та можливості їх підтримки;
- розробити концепцію дизайн-проєкту сайту, що поєднує ефективний функціонал і зручність використання;
- оцінити перспективи впровадження проєкту та його можливий вплив на розв'язання проблеми безпритульних тварин.

Об'єкт дослідження — благодійність в Україні в умовах російського вторгнення.

Предмет дослідження — цифрові технології та їх застосування для створення сайту підтримки притулків для тварин.

Методи дослідження. У роботі використані наступні методи: аналітичний для вивчення теоретичних основ благодійності, її історичного розвитку та сучасних тенденцій; соціологічний – для проведення опитувань та інтерв'ю з представниками притулків і волонтерських організацій; порівняльний аналіз для оцінки ефективності різних цифрових інструментів та залучення ресурсів.

Наукова новизна полягає у використанні комплексного підходу до аналізу благодійності у сфері захисту тварин під час війни. Унікальність дослідження полягає у поєднанні соціальних, технологічних та гуманітарних підходів для розробки практичного рішення. Дизайн-проєкт сайту — це не лише теоретична ідея, але й конкретний інструмент, який може бути впроваджений у діяльність притулків.



Практичне значення. Результати дослідження корисні для благодійних організацій, притулків для тварин та інших зацікавлених сторін. Розроблений сайт може стати ефективною платформою для збору коштів, залучення волонтерів та пошуку сімей для тварин. Це не лише покращить умови для безпритульних тварин, але й сприятиме формуванню культури відповідального ставлення до тварин у суспільстві.

## **РОЗДІЛ 1. БЛАГОДІЙНІСТЬ В ЧАСИ ВІЙНИ: ЗАХИСТ ТВАРИН В УКРАЇНІ**

### **1.1. Благодійність в Україні: історія, сучасність та виклики сьогодення**

Що таке благодійність? Благодійність — це добровільна діяльність, яка базується на готовності людей допомагати іншим без жодних умов чи очікування винагороди. Її ключовий принцип — допомога тим, хто опинився в складних життєвих обставинах, незалежно від соціального статусу, національності чи інших факторів. У світі, де нерівність залишається серйозною проблемою, благодійність виступає як спосіб подолання цієї прірви, сприяючи рівноправ'ю та загальному добробуту.

Ця діяльність може набувати різних форм: фінансова підтримка для тих, хто потребує термінової допомоги, волонтерська участь у соціальних ініціативах, надання матеріальних ресурсів (одягу, їжі, медикаментів), організація довгострокових програм із соціальної підтримки, а також створення умов для навчання і розвитку вразливих груп.

Благодійність виконує не лише гуманітарну функцію, але й стає важливим елементом соціального розвитку. Вона спрямована на подолання нерівності та створення умов для кращого майбутнього. Для багатьох людей це не лише прояв доброти, а й частина моральної відповідальності за суспільство, у якому вони живуть.

В Україні благодійність є невід'ємною частиною громадського життя, особливо у кризові часи. Економічні труднощі, політичні потрясіння та військові конфлікти неодноразово ставили перед українцями складні завдання. У цих обставинах благодійні ініціативи часто ставали тим інструментом, який компенсував недоліки державної системи допомоги. Наприклад, під час війни чи економічних криз громадські організації, міжнародні донори та волонтери об'єднували свої зусилля, щоб надати людям і тваринам підтримку в найскладніші моменти.

Історичний шлях благодійності в Україні. Українська благодійність має

багатовікову історію, яка почалася ще з часів Київської Русі [5]. У ті далекі часи головною рушійною силою допомоги був дух взаємодопомоги, який глибоко вкоренився в слов'янській культурі. Церква відігравала провідну роль у системі підтримки: монастирі організовували притулки для бідних, лікарні для хворих і школи для дітей. Вони були осередками турботи про найвразливіші верстви населення, надаючи людям не тільки матеріальну допомогу, а й моральну підтримку.

У ХІХ столітті, з початком індустріалізації та активним розвитком міст, соціальні проблеми стали гострішими. Велика кількість людей мігрувала до міст у пошуках роботи, залишаючи за собою села, в яких залишалися переважно літні люди та діти. У цей період благодійність набула нових організаційних форм. З'явилися громадські ініціативи, які об'єднували активістів для створення інституційної підтримки. Наприклад, "Товариства опіки над бідними" та "Сирітські притулки" займалися наданням їжі, одягу, медичної допомоги тим, хто її найбільше потребував.

Вагомим досягненням цього часу стало зародження культури меценатства. Представники заможного класу, такі як родини Терещенків та Ханенків, активно фінансували проекти у сфері освіти, мистецтва й охорони здоров'я. Вони ставали прикладом для багатьох, демонструючи, що успішна людина має відповідальність перед суспільством.

Радянський період: централізація допомоги. У радянські часи (після 1917 року) благодійність зазнала серйозних трансформацій. Вона фактично була націоналізована, а приватні ініціативи — ліквідовані. Усі функції соціальної підтримки взяла на себе держава, і допомога здійснювалася через централізовані програми. Це призвело до того, що благодійність втратила свою індивідуальність і гнучкість. Люди більше не могли організовувати допомогу безпосередньо, а повинні були покладатися на державні механізми.

Незважаючи на широке охоплення, державна благодійність мала свої недоліки: обмеженість ресурсів, бюрократія та відсутність персоналізованого підходу. Водночас багато соціальних питань залишалося без належного

вирішення.

Відродження благодійності у незалежній Україні. Після розпаду СРСР і здобуття незалежності у 1991 році благодійність почала повертатися до своїх історичних витоків. Економічна криза, гіперінфляція та соціальна нерівність стимулювали активізацію громадських ініціатив. Люди об'єднувалися, щоб допомогти тим, хто опинився у складних життєвих обставинах. З'явилися перші неурядові організації, волонтерські рухи, а також благодійні фонди, як-от "Фонд Віктора Пінчука" чи "Фонд Ріната Ахметова".

Ці організації почали реалізовувати масштабні соціальні проекти у сферах охорони здоров'я, культури, науки й освіти. Благодійність стала більш організованою та професійною, оскільки міжнародні партнери почали підтримувати розвиток цієї сфери в Україні.

Вплив сучасних криз на благодійність. Після початку війни на сході України у 2014 році роль благодійності знову зросла. Волонтери організували підтримку для армії, переселенців та постраждалих від конфлікту. Цей період став символом громадянської солідарності та відповідальності.

Повномасштабне вторгнення Росії у 2022 році призвело до глибокої гуманітарної кризи, яка охопила всі сфери життя. Благодійні організації, волонтери та міжнародна спільнота стали основою для надання допомоги мільйонам людей, які залишилися без житла чи засобів до існування. Залучення цифрових інструментів дозволило швидко мобілізувати ресурси через краудфандингові платформи, соціальні мережі та мобільні додатки.

Благодійність у цих умовах набуває нового виміру, стаючи не просто способом допомоги, а й інструментом виживання. Вона допомагає не лише людям, але й тим, кого часто забувають у кризові моменти, — безпритульним тваринам.

Соціальна роль благодійності. Благодійність відіграє ключову роль у розвитку суспільства. Це заповнення соціальних прогалін, адже вона забезпечує підтримку тим, хто не отримує її від держави, зокрема дітям-

сиротам, людям з інвалідністю та тваринам. Формування громадянської свідомості. Благодійність сприяє розвитку солідарності, відповідальності й активної громадянської позиції. Підвищення обізнаності. Вона допомагає розповсюджувати знання про важливі соціальні проблеми та залучати більше людей до їх вирішення.

## **1.2. Благодійність як ключ до вирішення соціальних і зоозахисних проблем**

Благодійність як соціальний двигун та її роль у захисті тварин. Благодійність в Україні є потужним механізмом підтримки, що заповнює прогалини, які держава часто не в змозі вирішити самостійно. В умовах обмежених ресурсів, благодійні організації та волонтери стають рятівним колом для найуразливіших груп. Це стосується не лише допомоги людям, як-от дітям-сиротам, людям з інвалідністю чи внутрішньо переміщеним особам, але й захисту безпритульних тварин, проблема яких є особливо гострою в Україні.

Соціальна місія благодійності — створювати простір для солідарності та взаємодопомоги. Через благодійні ініціативи люди об'єднуються для досягнення спільних цілей, зміцнюють соціальні зв'язки та підвищують рівень довіри в суспільстві. Це сприяє не лише вирішенню конкретних проблем, а й формуванню культури відповідальності та співпереживання. Благодійність дає можливість кожному відчувати себе частиною великого й важливого процесу, спрямованого на покращення життя оточуючих.

Особливого значення благодійність набуває під час криз. В умовах військового конфлікту та гуманітарної катастрофи вона стала важливим інструментом оперативного реагування на нагальні потреби. Завдяки небайдужим громадянам та волонтерам забезпечуються продовольство, ліки, тимчасове житло, а також психологічна підтримка для постраждалих. Крім того, благодійність не лише допомагає вирішувати проблеми "тут і зараз", але й привертає увагу до системних соціальних викликів, часто впливаючи на

формування державної політики.

Окремо варто звернути увагу на економічне значення благодійності. Благодійні проекти стимулюють розвиток соціального підприємництва, створюють робочі місця та залучають міжнародне фінансування, що позитивно впливає на економіку країни. Крім того, ці ініціативи є відображенням культурних та моральних цінностей, передаючи традиції взаємодопомоги та солідарності від покоління до покоління.

Однак, у цьому широкому контексті благодійності не варто забувати про тих, хто не може захистити себе самостійно, — про тварин.

### Проблема безпритульних тварин в Україні

Проблема безпритульних тварин в Україні залишається однією з найбільш складних і гострих соціальних тем, яка потребує системного вирішення. Ще до початку війни ситуація була доволі напруженою: на вулицях українських міст і сіл, за оцінками зоозахисних організацій, налічувалося від 150 до 200 тисяч безпритульних собак і котів [9;10]. І це лише приблизні цифри, оскільки в країні відсутня єдина система обліку таких тварин. З початком війни проблема значно загострилася, адже багато власників були змушені покинути свої домівки, залишаючи своїх улюбленців напризволяще.

Чому так сталося?. Причини цієї проблеми лежать у декількох площинах. Перш за все, в Україні тривалий час не було ефективної політики щодо контролю за розмноженням домашніх тварин. Стерилізація в багатьох регіонах проводилася епізодично або взагалі ігнорувалася, особливо у сільській місцевості. Власники домашніх тварин часто відмовляються стерилізувати своїх улюбленців через недостатню обізнаність, брак фінансів або стійкі міфи, наприклад, що "це шкідливо для тварини". У результаті неконтрольоване розмноження призводить до появи небажаного потомства, яке або залишається на вулицях, або зростає в умовах притулків.

Ще однією серйозною проблемою є безвідповідальність власників. Деякі люди покидають своїх тварин через переїзд, алергію чи втрату інтересу. Часто

це робиться без докорів сумління, з переконанням, що "тварина якось виживе". Відсутність належної культури відповідального ставлення до тварин лише ускладнює цю ситуацію.

Крім того, значною перешкодою є недосконалість законодавства. До війни в Україні були лише поодинокі спроби підсилити відповідальність за жорстоке поводження з тваринами чи їхнє покидання. Штрафи або покарання за такі дії, навіть якщо вони існували, часто не застосовувалися на практиці. Без дієвих механізмів контролю жорстокість по відношенню до тварин залишалася безкарною.

І, звісно, вагомим чинником є економічна складова. Низький рівень доходів у багатьох регіонах призводить до того, що люди не вважають догляд за тваринами своїм пріоритетом. Для багатьох сімей утримання навіть однієї домашньої тварини стає непосильним тягарем, не кажучи вже про витрати на стерилізацію чи вакцинацію.

Які наслідки цієї ситуації?. Вплив проблеми безпритульних тварин відчувається на багатьох рівнях. Передусім, це загроза для громадського здоров'я. Безпритульні тварини можуть стати переносниками небезпечних інфекцій, зокрема сказу, що становить серйозну загрозу як для інших тварин, так і для людей. Випадки укусів безпритульними собаками чи котами нерідко закінчуються серйозними наслідками для постраждалих.

Екологічний вплив також є важливим аспектом. Безконтрольне розмноження тварин призводить до зміни екосистеми, особливо у міських умовах. Безпритульні собаки та коти можуть впливати на місцеву фауну, полюючи на дрібних тварин або птахів, що у деяких регіонах призводить до порушення природного балансу.

Ще одним серйозним наслідком є соціальне напруження. Велика кількість безпритульних тварин на вулицях може викликати невдоволення у мешканців, особливо якщо йдеться про агресивних або хворих собак. У деяких громадах це стає причиною жорстокого поводження з тваринами, адже частина людей вважає, що проблему можна вирішити лише радикальними

методами.

Залишені напризволяще. Ситуація для безпритульних тварин особливо погіршилася після початку повномасштабного вторгнення Росії у 2022 році. Багато людей, тікаючи від війни, не могли взяти своїх улюбленців із собою через обмеження транспортування, брак документів або відсутність умов для утримання тварин у місцях евакуації. У результаті велика кількість тварин залишилася на вулицях у небезпечних умовах.

Ці тварини опинилися без їжі, медичного догляду та прихистку. Більшість із них були абсолютно не пристосовані до виживання на вулиці, адже багато з них раніше мешкали у домівках і звикли до турботи людей. В умовах війни їхнє виживання залежало лише від волонтерів, притулків або небайдужих громадян.

Шляхи вирішення проблеми. Для боротьби з цією проблемою важливо впроваджувати комплексні підходи. По-перше, необхідно посилити законодавство, яке передбачало б суворіші покарання за жорстоке поводження з тваринами та їхнє покидання. Закон має працювати на практиці, а не лише існувати на папері.

По-друге, важливо розвивати програми стерилізації та вакцинації тварин. Програми "спіймав-стерилізував-випустив" у багатьох містах світу вже довели свою ефективність як гуманний спосіб контролю популяції безпритульних тварин.

По-третє, потрібна активна просвітницька діяльність. Люди мають розуміти, що відповідальне ставлення до тварин починається з дрібниць: стерилізації, вакцинації, а також усвідомлення, що тварина — це не іграшка, а член родини.

І, нарешті, важливим є залучення громадян до вирішення цієї проблеми через волонтерство та підтримку притулків. Благодійні організації та притулки не можуть існувати без допомоги з боку суспільства, адже саме завдяки небайдужим людям вони отримують ресурси для своєї діяльності.

Роль притулків, волонтерів та міжнародної співпраці. Притулки для



тварин відіграють критично важливу роль у вирішенні проблеми безпритульності. До війни в Україні діяло понад 100 офіційних притулків, а також безліч неофіційних, створених ентузіастами. Вони забезпечували тимчасове житло, медичну допомогу, стерилізацію, а також допомагали знайти тваринам нових господарів через програми адопції.

Волонтери також є невід'ємною частиною зоозахисного руху. Вони не тільки рятують тварин із небезпечних умов, але й збирають кошти, корм і медикаменти, проводять освітні кампанії та допомагають формувати позитивне ставлення до тварин у суспільстві.

Співпраця з міжнародними організаціями, такими як World Animal Protection або PETA, дозволяє українським зоозахисникам отримувати фінансову підтримку, доступ до найкращих практик і можливість привертати глобальну увагу до проблеми. Успішними прикладами є програми стерилізації "спіймав-стерилізував-випустив", які допомагають контролювати популяцію безпритульних тварин гуманним шляхом, а також кампанії з популяризації адопції, які допомогли тисячам тварин знайти нові домівки.

Ставлення суспільства до проблеми. Ставлення до безпритульних тварин в Україні поступово змінюється. Якщо раніше суспільство часто ігнорувало цю проблему, то зараз зростає емпатія, особливо серед молоді. У цьому величезну роль відіграють медіа та соціальні мережі, які не тільки поширюють історії про порятунок тварин, але й мобілізують ресурси для їхньої підтримки.

Однак, проблем залишається чимало. Частина суспільства досі вважає, що безпритульних тварин треба усувати радикальними методами. Такі стереотипи та міфи, наприклад про їхню агресивність, гальмують прогрес у цьому напрямку.

Важливу роль у зміні суспільного сприйняття відіграють освітні програми та законодавчі ініціативи. Освіта дітей у школах, проведення фестивалів і залучення відомих людей до зоозахисних кампаній допомагає формувати відповідальне ставлення до тварин.

### **1.3 Вплив війни на цифрові трансформації у благодійності: нові виклики та шляхи подолання**

Вплив війни та діджиталізація благодійності: нові виклики та можливості. Війна в Україні докорінно трансформувала сферу благодійності, змусивши її адаптуватися до нової реальності, сповненої серйозних викликів і нагальних потреб. Масштаби проблем, які потрібно вирішувати, зросли в рази, і це торкнулося всіх аспектів суспільного життя, від гуманітарної допомоги людям до захисту тварин. Система благодійності виявилася під тиском безпрецедентних викликів: величезний потік вимушено переміщених осіб, руйнування житлової та соціальної інфраструктури, економічний спад та стрімке зростання кількості безпритульних тварин. У цих умовах зоозахисні організації, волонтери та благодійні фонди зіткнулися з необхідністю знаходити нові способи роботи, щоб допомагати тим, хто цього найбільше потребує.

Одним із найбільш значущих змін у цій сфері стала активна діджиталізація благодійності. Цифрові технології відкрили нові горизонти для допомоги, зробивши процес збору коштів, комунікації з донорами та координації зусиль набагато ефективнішим. У період, коли традиційні способи організації благодійності часто виявлялися недоступними через військові дії або логістичні труднощі, саме цифрові інструменти стали "рятувальним кругом" для благодійників.

Війна не лише посилила існуючі проблеми, але й створила нові, надзвичайно гострі виклики. Перш за все, це масове зростання кількості тих, хто потребує допомоги. Мільйони українців були змушені залишити свої домівки через бойові дії, втративши джерела доходів, житло та доступ до базових послуг. У багатьох випадках люди втрачали своїх домашніх тварин через неможливість евакуювати їх разом із собою. Це призвело до того, що тисячі собак, котів та інших домашніх тварин опинилися на вулиці,

збільшуючи кількість безпритульних тварин у геометричній прогресії.

Окрім цього, війна знищила частину інфраструктури, яка забезпечувала діяльність зоозахисних організацій: багато притулків було пошкоджено або зруйновано, а ветеринарні клініки у прифронтових регіонах опинилися у зоні ризику або припинили свою роботу. У таких умовах притулки та волонтери залишилися без належного фінансування, ресурсів та підтримки.

Втім, на тлі цих викликів активне впровадження цифрових технологій стало справжньою революцією у сфері благодійності. Онлайн-платформи для збору коштів, мобільні додатки, соціальні мережі та краудфандинг дозволили залучати величезну кількість людей до благодійності, навіть якщо вони перебувають за межами України. Наприклад, завдяки платформам на кшталт "Спільнокошт", "GoFundMe" чи "Razom for Ukraine" вдалося зібрати мільйони доларів на гуманітарні проєкти, підтримку військових та зоозахисні ініціативи.

Соціальні мережі також відіграли ключову роль у поширенні інформації про нагальні потреби та мобілізації донорів. Завдяки їхньому потенціалу історії про допомогу людям і тваринам охоплювали багатомільйонну аудиторію, заохочуючи людей робити пожертви та долучатися до благодійних акцій. Наприклад, благодійні флешмоби, організовані у Facebook, Instagram чи TikTok, стали справжніми точками залучення, завдяки яким вдалося вирішувати критичні питання в рекордні строки.

Прозорість, яку забезпечують цифрові платформи, також стала важливим чинником зростання довіри до благодійних ініціатив. Донори мають змогу бачити, як використовуються їхні кошти, у реальному часі відстежувати хід кампаній та отримувати докладні звіти про реалізацію проєктів. Це не лише стимулює більше людей долучатися до благодійності, але й підвищує загальний рівень відповідальності організацій перед суспільством.

Водночас, діджиталізація благодійності принесла з собою і нові виклики. Зокрема, зросли ризики кібербезпеки: хакерські атаки, фейкові кампанії та шахрайські дії стали реальною загрозою для чесних ініціатив.

Війна також висвітлила цифровий розрив: люди у сільських регіонах або старшого віку часто не мають доступу до цифрових інструментів, що ускладнює їхню участь у благодійності.

Попри всі складнощі, війна в Україні стала каталізатором інновацій у благодійній сфері. Завдяки невтомній праці волонтерів, зоозахисників і благодійних фондів вдалося зберегти життєво важливі ініціативи, допомогти мільйонам людей і тварин, а також знайти нові способи реагування на кризові ситуації. Діджиталізація не лише відкрила нові можливості, але й допомогла благодійності вийти на глобальний рівень, залучивши до допомоги міжнародну спільноту.

Цей новий етап розвитку благодійності в Україні став яскравим прикладом того, як навіть у найскладніших умовах суспільство може об'єднуватися, знаходити інноваційні рішення та підтримувати одне одного. Технології, у поєднанні з людською емпатією, стали потужним інструментом, який допомагає долати виклики війни та будувати майбутнє, де благодійність є важливою складовою суспільного життя.

#### Зростання кількості безпритульних тварин через війну

Початок повномасштабного вторгнення Росії в Україну у 2022 році мав трагічні наслідки не лише для людей, але й для тварин. Військові дії, евакуація та руйнування інфраструктури призвели до того, що кількість безпритульних тварин у країні зросла у кілька разів. За оцінками зоозахисних організацій, мільйони домашніх улюбленців опинилися на вулиці, де вони стикнулися з голодом, небезпекою та повною відсутністю захисту.

Однією з головних причин цього стало масове переміщення населення. Тікаючи від війни, українці часто були змушені залишати своїх тварин. У більшості випадків це відбувалося через неможливість забезпечити належні умови для перевезення улюбленців: брак транспорту, заборони на вивезення тварин до тимчасових притулків чи закордон через відсутність необхідних документів або ветеринарних довідок. Багато людей, евакуюючись у поспіху, втрачали своїх тварин у хаосі бойових дій, і це стало ще одним джерелом

зростання кількості безпритульних тварин. У ще більш трагічних випадках тварини залишалися без господарів через загибель їхніх власників.

Втім, ситуація ускладнювалася не лише цими факторами. Бойові дії призвели до значних руйнувань інфраструктури, яка раніше допомагала піклуватися про тварин. Багато притулків для тварин було зруйновано чи пошкоджено, а ветеринарні клініки в зоні активних бойових дій перестали функціонувати. Навіть ті організації, що залишилися працювати, зіткнулися з гострою нестачею ресурсів: кормів, медикаментів, транспорту, а також людських ресурсів, адже значна кількість волонтерів або покинули свої місця роботи, або були мобілізовані до лав Збройних сил України.

Безпритульні тварини, які опинилися напризволяще, стикнулися з численними загрозами. Найбільш очевидною серед них є голод. Домашні тварини, які звикли отримувати їжу від своїх господарів, опинилися у стресових умовах і були змушені пристосовуватися до виживання на вулиці. Багато з них не змогли адаптуватися до нових умов, що призвело до зростання їхньої смертності.

Ситуацію ускладнили й хвороби, які почали поширюватися серед безпритульних тварин через відсутність належного ветеринарного догляду. Однією з найсерйозніших загроз став сказ, який не лише загрожує життю самих тварин, але й становить небезпеку для людей. У містах і селах, де значно зросла кількість безпритульних собак і котів, ризик укусів інфікованими тваринами став реальністю. Окрім сказу, у безпритульних тварин поширювалися інші інфекції, що швидко передавалися як між тваринами, так і потенційно загрожували свійським тваринам.

Зростання кількості тварин на вулицях також почало впливати на екосистему. Домашні коти й собаки, змушені полювати, стали конкуренцією для місцевої фауни. Коти, наприклад, завдавали шкоди популяціям міських птахів, а собаки могли нападати на дрібних тварин, порушуючи природний баланс у багатьох регіонах.

Соціальна безпека також виявилася під загрозою. Налякані, голодні чи

хворі тварини на вулицях почали викликати занепокоєння серед населення. Місцеві мешканці, особливо в сільських і міських громадах, нерідко ставали жертвами агресії безпритульних собак, які об'єднувалися в зграї у пошуках їжі. Це призвело до численних випадків укусів та навіть серйозних нападів на людей.

У таких умовах благодійні зоозахисні організації, попри обмежені ресурси, намагалися діяти швидко й ефективно. Вони рятували тварин із зон бойових дій, надавали їм прихисток, забезпечували медичну допомогу та стерилізацію. Величезну роль у цьому відігравали міжнародні партнери, які надавали фінансову та матеріальну підтримку українським організаціям. Однак масштаби проблеми були настільки великими, що жодна організація не могла повністю впоратися із ситуацією без активної участі суспільства.

Війна загострила й так складну проблему безпритульних тварин в Україні, але вона також показала, наскільки важливою є солідарність людей та спільна відповідальність за тих, хто не може подбати про себе самотійно.

Ресурсний перерозподіл, нові пріоритети та діджиталізація благодійності.

З початком війни благодійність в Україні зазнала суттєвих змін. Організації були змушені терміново перерозподілити ресурси, зосередившись на гуманітарній допомозі постраждалим, підтримці військових, забезпеченні ліками та продуктами внутрішньо переміщених осіб. У цих умовах захист тварин відійшов на другий план, оскільки вся увага суспільства була зосереджена на вирішенні першочергових потреб.

Багато організацій зіткнулися зі зменшенням фінансування. Кошти, які раніше направлялися на зоозахисні ініціативи, стали перенаправлятися на забезпечення армії або підтримку переселенців. Крім того, кількість волонтерів значно зменшилася, адже чимало активістів або приєдналися до лав ЗСУ, або займалися допомогою людям. Водночас підвищення цін на паливо, корм і медикаменти зробило утримання притулків складним навіть для тих, хто продовжував працювати.

Попри всі ці труднощі, зооохисні організації не припинили свою діяльність. Вони почали звертатися за допомогою до міжнародних партнерів, шукати підтримку у приватних донорів і навіть інтегрувати свої проєкти у спільні ініціативи, спрямовані на допомогу як людям, так і тваринам. Завдяки таким крокам вдалося врятувати багатьох покинутих тварин, забезпечити їх базовими потребами й навіть організувати евакуацію з небезпечних зон.

Діджиталізація як новий етап підтримки. Цифрові технології стали незамінним інструментом для благодійних організацій у воєнний час. Завдяки онлайн-платформам і мобільним додаткам стало можливим не лише продовжувати збір коштів, а й охоплювати більшу аудиторію. Наприклад, краудфандингові сервіси, такі як "Спільнокошт" чи "GoFundMe", дозволяли швидко запускати кампанії й прозоро звітувати про витрати.

Соціальні мережі також відіграли важливу роль. Завдяки Facebook, Instagram чи TikTok благодійники мали змогу миттєво ділитися історіями, організовувати флешмоби та залучати до ініціатив тисячі небайдужих людей. Навіть приватні особи могли швидко створювати збори коштів через функції на зразок "Банка" в Monobank.

Цифрові інструменти значно спростили доступ до благодійності. Онлайн-платежі зробили процес пожертв максимально швидким і зручним, а інтеграція з міжнародними платформами відкрила нові джерела фінансування. Крім того, завдяки прозорості звітів на цифрових платформах донори завжди можуть побачити, як саме витрачаються їхні кошти, що підвищує довіру та стимулює подальшу підтримку.

Виклики діджиталізації в умовах війни. Хоча діджиталізація значно спростила роботу благодійних організацій, особливо під час війни, вона принесла і низку серйозних викликів, які вплинули на ефективність роботи та довіру з боку суспільства. Ці виклики не лише ускладнили діяльність багатьох організацій, а й створили нові ризики для учасників благодійних ініціатив, включно з донорами, волонтерами та одержувачами допомоги.

Однією з найбільших загроз у цифровому середовищі є проблема

хакерських атак. У часи війни це стало особливо актуальним, адже зловмисники часто використовують вразливість платформ і недостатній рівень захисту для доступу до конфіденційної інформації чи викрадення коштів. Наприклад, випадки зламування сайтів благодійних організацій або підроблених сторінок збору коштів підірвали довіру багатьох людей до онлайн-донатів. Ситуацію ускладнюють і фейкові кампанії, які шахраї створюють для власного збагачення. Через це донори можуть боятися підтримувати навіть перевірені проєкти, побоюючись, що їхні пожертви потраплять до рук аферистів.

Ще однією проблемою є цифровий розрив, який особливо помітний у сільській місцевості або серед старшого покоління. Багато людей, які хотіли б допомогти, не мають достатнього досвіду користування цифровими платформами чи доступу до стабільного інтернету. У сільських районах через відсутність технічного забезпечення онлайн-збір коштів стає менш ефективним. Схожа ситуація спостерігається й серед людей похилого віку, які не завжди можуть адаптуватися до використання сучасних цифрових інструментів, таких як мобільні додатки чи краудфандингові платформи. У результаті потенційна аудиторія донорів звужується, а деякі благодійні ініціативи залишаються недоотриманими.

Перебої з інтернетом стали ще одним суттєвим викликом для організацій, які працюють у зоні активних бойових дій. Руйнування інфраструктури через обстріли, відключення електроенергії чи перебої зі зв'язком ускладнюють координацію дій між волонтерами та організаціями. У деяких регіонах навіть базова передача інформації стає неможливою, не кажучи вже про використання складних систем збору коштів чи онлайн-координації волонтерських ініціатив.

Для мінімізації цих викликів благодійні організації активно адаптують свої стратегії роботи. Одним із ключових напрямків стало інвестування в кібербезпеку. Це передбачає використання перевірених платформ для збору коштів, регулярне оновлення систем захисту даних, а також навчання



співробітників і волонтерів основам інтернет-безпеки. Наприклад, для запобігання хакерським атакам багато організацій перейшли на використання захищених серверів і платформ із багаторівневим шифруванням даних.

Додатковим кроком стало проведення освітніх кампаній. Благодійні організації дедалі частіше роз'яснюють населенню, як розпізнавати фейкові збори коштів, уникати шахрайства в інтернеті та перевіряти легітимність платформ. Соціальні мережі стали основним каналом для поширення цієї інформації. Прості поради, як-от перевірка реквізитів організації або пошук офіційного сайту, допомагають підвищити довіру донорів та уникнути втрат коштів.

Водночас організації працюють над диверсифікацією методів збору коштів. Це означає, що поряд із цифровими каналами активно використовуються і традиційні способи благодійності. Наприклад, розповсюдження інформації через друковані матеріали, організація благодійних заходів офлайн або партнерство з місцевими громадами. Це дозволяє охопити ширшу аудиторію, зокрема тих, хто не має доступу до інтернету.

Додатково організації враховують залежність від інтернету, яка стала критичним фактором у регіонах, що постраждали від війни. Щоб забезпечити стабільну роботу, вони знаходять альтернативні способи зв'язку, наприклад, через радіо або мобільні мережі. У деяких випадках організації використовують супутниковий інтернет, щоб гарантувати передачу інформації навіть у найскладніших умовах.

Попри всі ці труднощі, діджиталізація залишається важливим інструментом, який дозволяє досягати значних успіхів у благодійності. Завдяки адаптації стратегій, інноваціям у сфері кібербезпеки та комплексному підходу до залучення донорів організації не лише продовжують свою роботу, але й створюють нові можливості для допомоги в умовах війни.

Міжнародна співпраця та перспективи розвитку. В умовах війни підтримка міжнародних партнерів стала життєво важливою для українських

благодійних організацій. Іноземні держави, фонди, громадські ініціативи та волонтерські спільноти мобілізували свої ресурси, щоб допомогти Україні подолати найгостріші виклики. Окрім фінансової допомоги, міжнародна співпраця включає передачу найкращих практик у сфері благодійності, що дозволяє українським організаціям підвищувати ефективність роботи.

Одним із найважливіших аспектів міжнародної підтримки є фінансова допомога, яку надають численні фонди та донори. Організації, такі як UNHCR, World Animal Protection, PETA, Червоний Хрест та UNICEF, виділяють значні кошти для реалізації гуманітарних проєктів, спрямованих на підтримку людей і тварин. Гранти, пожертви та довгострокові програми фінансування допомагають забезпечити базові потреби вразливих груп населення та підтримати діяльність притулків для тварин, які також постраждали від війни.

Ще одним ключовим напрямком співпраці стало навчання та передача досвіду. Міжнародні партнери діляться інноваційними підходами до організації благодійної діяльності, включно з ефективними методами збору коштів, розробкою цифрових платформ, використанням аналітики для планування кампаній та впровадженням екологічних практик. Наприклад, деякі європейські країни, такі як Німеччина чи Швеція, вже давно використовують технології блокчейн для забезпечення прозорості благодійних ініціатив. Передача такого досвіду українським організаціям допомагає інтегрувати найкращі рішення у вітчизняну практику.

Окрім фінансової та експертної підтримки, міжнародна спільнота також надає матеріальні ресурси, такі як продукти харчування, медикаменти, корм для тварин, гуманітарну техніку та транспорт. Це особливо важливо для регіонів, які постраждали від активних бойових дій, де місцеві ресурси були вичерпані або зруйновані. У співпраці з міжнародними організаціями українські фонди забезпечують доставку допомоги в найвіддаленіші куточки країни.

Діджиталізація також відіграє значну роль у зміцненні міжнародної

співпраці. Завдяки сучасним технологіям благодійні організації можуть оперативнo координувати дії з партнерами, звітувати про використання коштів та запускати глобальні кампанії підтримки. Краудфандингові платформи, такі як GoFundMe, Razom for Ukraine та інші, дозволяють залучати донорів із різних країн світу, об'єднуючи зусилля для спільної мети. Крім того, соціальні мережі стали потужним інструментом для розповсюдження інформації про гуманітарні потреби та зоозахисні ініціативи.

Завдяки цій підтримці вдалося забезпечити стабільність навіть у найбільш кризових моментах війни. Водночас міжнародні партнери сприяють зміцненню українського громадянського суспільства, яке стало ще більш активним і відповідальним під час війни.

Перспективи розвитку благодійності в Україні. Майбутнє української благодійності багато в чому залежатиме від адаптації до нових умов і збереження тих інструментів, які довели свою ефективність під час війни. Діджиталізація, волонтерські рухи та міжнародне партнерство стануть основою для створення більш стійкої та гнучкої системи підтримки.

По-перше, очікується подальше розширення міжнародного співробітництва. Війна привернула значну увагу до України, і багато іноземних організацій уже висловили готовність підтримувати проекти не лише у воєнний, але й у післявоєнний період. Це стосується не лише гуманітарної допомоги, а й проектів відновлення, розвитку екологічної благодійності та підтримки соціальних підприємств.

По-друге, діджиталізація стане ще більш інтегрованою у благодійні процеси. Використання інноваційних платформ, автоматизація процесів збору коштів, аналітичні інструменти та прозора звітність дадуть змогу залучати більше донорів та підтримувати більшу кількість людей і тварин. Онлайн-інструменти також дозволять проводити масштабні кампанії швидко та ефективно, охоплюючи глобальну аудиторію.

По-третє, в Україні формується нове покоління волонтерів і активістів, які вже набули значного досвіду в умовах війни. Їхні знання та енергія стануть

важливим ресурсом для подальшого розвитку благодійності. Сила громади та взаємодопомога, які активізувалися в останні роки, створили унікальну платформу для довгострокових змін.

Нарешті, важливим стане зміцнення інституційної спроможності благодійних організацій. Це включає підвищення кваліфікації персоналу, залучення професійних менеджерів, розробку стратегічних планів і розширення юридичних можливостей для роботи з міжнародними партнерами.

Україна вже демонструє унікальний приклад того, як громадянське суспільство може стати опорою в найскладніші часи. Війна створила безпрецедентні виклики, але водночас відкрила можливості для змін. Завдяки невтомній праці волонтерів, підтримці міжнародних партнерів та інтеграції інновацій, благодійність в Україні не лише зберігає свою життєздатність, а й закладає міцний фундамент для свого розвитку в майбутньому.

#### **1.4. Сучасна благодійність в умовах війни: цифрові трансформації та успішні кейси Адаптація до умов: як організації використовують цифрові інструменти в воєнний час**

Цифрові інструменти у благодійності: адаптація та ефективність в умовах війни

Війна в Україні стала точкою неповернення для багатьох сфер суспільного життя, і благодійність — не виняток. Організації, які до цього мали чітко налагоджені механізми допомоги, раптово опинилися перед безпрецедентними викликами. Фізична інфраструктура — склади, логістичні центри, притулки, офіси — була частково або повністю знищена внаслідок обстрілів. Масова евакуація населення створила нові реалії: мільйони українців переїхали до інших регіонів або залишили країну, забираючи із собою лише найнеобхідніше. Одночасно з цим гуманітарна криза набрала небачених масштабів, оскільки кількість тих, хто потребує допомоги, як серед людей, так і серед тварин, зросла в рази.

Це змусило благодійні організації працювати в умовах постійного стресу, невизначеності та надзвичайного попиту. Традиційні методи роботи — фізична доставка допомоги, прямий контакт з постраждалими, збір пожертв під час офлайн-заходів — виявилися малоефективними або й зовсім недоступними. У відповідь на ці виклики, діджиталізація стала не лише допоміжним інструментом, а й фундаментом виживання та подальшого розвитку благодійності.

Цифрові технології відкрили перед благодійниками нові можливості. Завдяки їм організації змогли швидко перебудувати свої стратегії роботи, адаптуватися до нових умов і навіть вийти на міжнародний рівень. Онлайн-платформи стали головним каналом для збору коштів, дозволивши мобілізувати ресурси в рекордно короткі строки. Соціальні мережі трансформувалися у потужний інструмент комунікації, де поширення історій та емоційних закликів до дії допомогло залучити мільйони небайдужих людей.

Наприклад, краудфандингові платформи на зразок "GoFundMe" чи "Спільнокошт" дозволили благодійним організаціям проводити збори коштів у режимі реального часу, швидко реагуючи на потреби. Завдяки таким рішенням вдавалося оперативно закуповувати гуманітарні набори, ліки, забезпечувати транспорт для евакуації людей чи рятування тварин із зон бойових дій. Багато кампаній ставали вірусними, досягаючи мільйонів користувачів у соцмережах.

Соціальні мережі, зокрема Instagram, TikTok та Facebook, відіграли вирішальну роль у формуванні суспільної підтримки. Простий пост із закликом допомогти міг охопити тисячі людей за лічені години. Волонтери ділилися відео, фото і особистими історіями про врятованих людей та тварин, що викликало величезний резонанс і підвищувало залучення аудиторії.

Ще одним важливим аспектом стало використання цифрових інструментів для координації волонтерів. За допомогою таких платформ, як Trello або Asana, організації могли ефективно розподіляти завдання,

відстежувати їх виконання та забезпечувати злагоджену роботу команд навіть у хаотичних умовах війни. Відеоконференції у Zoom чи Google Meet стали основним форматом проведення нарад та тренінгів для волонтерів, що дозволило організаціям працювати навіть за умов фізичної віддаленості.

Цифрові технології забезпечили також прозорість роботи. Онлайн-платформи для збору коштів надають можливість створювати детальні звіти про використання кожної гривні чи долара, що суттєво підвищує довіру серед донорів. Люди, які жертвують кошти, хочуть знати, як їх витратили — і завдяки цифровим інструментам вони отримують таку інформацію у зрозумілому форматі.

Однак цифровізація — це не лише спосіб виживання, а й потужний каталізатор розвитку благодійності. Вона дозволяє охоплювати ширшу аудиторію, виходити за межі локального рівня та створювати партнерства з міжнародними організаціями. У часи, коли більшість благодійних ініціатив проходить через інтернет, кордони між країнами стають умовними. Українські організації почали активно співпрацювати з закордонними донорами, які надавали фінансову допомогу, підтримували гуманітарні ініціативи та навіть ставали медійними амбасадорами важливих кампаній.

Водночас цифровізація благодійності має і свої виклики. Зростання кіберзагроз, поширення фейкових зборів коштів, обмежений доступ до інтернету в окремих регіонах — все це ставить перед організаціями нові завдання. Для захисту даних і репутації доводиться впроваджувати новітні технології кібербезпеки, а також працювати над освітніми кампаніями, щоб донори могли розпізнавати шахраїв.

У підсумку, діджиталізація стала не просто відповіддю на виклики війни, а й важливим кроком до майбутнього благодійності. Вона не лише дозволила організаціям адаптуватися до складних умов, але й створила основу для подальшого зростання, забезпечуючи підтримку тим, хто її найбільше потребує, навіть у найскладніші часи.

Виклики війни та цифрові рішення. Повномасштабне вторгнення у 2022

році стало безпрецедентним викликом для благодійної діяльності в Україні. Організації, які десятиліттями розвивали свої структури, методи роботи та інфраструктуру, змушені були адаптуватися до надзвичайно складних умов. Війна зруйнувала не лише фізичні об'єкти, але й звичний підхід до надання допомоги, створивши нову реальність, де швидкість реагування та адаптивність стали визначальними для виживання.

Руйнування інфраструктури. Фізичні офіси, склади, притулки для тварин та центри гуманітарної підтримки опинилися під загрозою або були повністю знищені внаслідок обстрілів. Десятки будівель, які роками служили базами для зберігання ресурсів і координації дій, стали непридатними для роботи. Наприклад, деякі притулки для тварин в зоні активних бойових дій залишилися без доступу до води, електрики та кормів, що створило критичну ситуацію для їхніх мешканців. Організаціям доводилося шукати нові безпечні локації або швидко перебудовувати роботу віртуально, адже фізична інфраструктура стала ненадійною.

Масова міграція населення. Мільйони українців змушені були залишити свої домівки, рятуючись від війни. Біженці, які шукали безпечного притулку в інших регіонах України чи за кордоном, стали частиною гуманітарної кризи, масштаби якої важко було передбачити. Зростання потреб у тимчасовому житлі, харчах, одязі, медичній допомозі та навіть психологічній підтримці призвело до перевантаження благодійних організацій. У той же час залишені домівки та підприємства стали причиною різкого зростання кількості безпритульних тварин, які також потребували допомоги.

Обмеження пересування. Воєнний стан запровадив нові правила — комендантські години, блокпости, обмеження транспортного руху. У багатьох регіонах пересування стало ризикованим, а в зонах активних бойових дій — взагалі неможливим. Це особливо ускладнило доступ до найбільш постраждалих регіонів, де люди та тварини опинилися в критичній ситуації без базових засобів для виживання. Волонтери, які раніше могли фізично бути присутніми для допомоги, тепер змушені були змінювати стратегії та шукати

нові способи доставки гуманітарної допомоги.

Попри всі ці виклики, цифрові технології стали тим "містком", який дозволив організаціям продовжувати свою діяльність. Вони стали життєво важливим ресурсом, який допоміг подолати перешкоди та зберегти ефективність навіть у таких складних умовах.

Цифрові технології як ключ до подолання викликів війни. Онлайн-платформи для збору коштів. У часи, коли фізичні благодійні акції стали недоступними, краудфандингові платформи, такі як "Спільнокошт", "GoFundMe" або "Razom for Ukraine", взяли на себе роль основних каналів залучення ресурсів. Через ці сервіси організації мали змогу швидко запускати кампанії та зібрати необхідні кошти для закупівлі медикаментів, продовольства, обладнання для евакуації та притулків. Онлайн-збори стали особливо ефективними завдяки їхній швидкості: пожертви починали надходити вже за кілька годин після старту кампанії.

Соціальні мережі як інструмент мобілізації. Платформи, такі як Facebook, Instagram, TikTok, Telegram, стали потужними комунікаційними майданчиками для поширення інформації про нагальні потреби. Благодійні організації публікували історії постраждалих, відео з місць подій, емоційні звернення — усе це сприяло залученню як фінансової допомоги, так і волонтерів. Наприклад, простий репост із закликом допомогти нерідко ставав вірусним, досягаючи мільйонів людей.

Віртуальні комунікації та координація. Замість фізичних зустрічей організації перейшли на дистанційну координацію через Zoom, Google Meet або Microsoft Teams. Волонтери та працівники мали можливість працювати з будь-якого куточка країни або світу, оперативно розв'язуючи питання логістики, розподілу ресурсів та стратегічного планування. Такі інструменти, як Trello, Asana або Notion, допомагали структурувати роботу, розподіляти завдання та контролювати їх виконання, що було вкрай важливо в умовах хаосу.

Автоматизація процесів. Благодійні організації почали активно



використовувати цифрові технології для автоматизації рутинних завдань. Наприклад, боти в месенджерах допомагали швидко відповідати на часті запитання або приймати заявки на допомогу. Це зменшувало навантаження на співробітників і дозволяло більше зосередитися на термінових завданнях.

Прозорість та довіра через діджиталізацію. Онлайн-платформи дали можливість організаціям регулярно звітувати про використання коштів, оприлюднюючи дані про витрати, фото й відео-докази реалізації ініціатив. Це викликало довіру серед донорів і мотивувало їх до подальшої підтримки.

Доступність допомоги. Завдяки діджиталізації люди могли отримувати допомогу навіть за межами свого регіону. Телемедицина, онлайн-консультації психологів, дистанційна юридична підтримка стали важливими рішеннями для тих, хто не мав фізичного доступу до необхідних послуг.

Попри складнощі, пов'язані з руйнуванням фізичної інфраструктури, масовою міграцією населення та обмеженнями пересування, цифрові технології допомогли благодійним організаціям залишатися ефективними. Діджиталізація стала своєрідною "рятівною шлюпкою", яка дозволила благодійності не лише вижити у важких умовах, але й знайти нові шляхи для розвитку.

У цих реаліях війни цифрові інструменти не просто доповнили благодійність, а стали її невід'ємною частиною, забезпечивши можливість швидкого реагування, прозорості, залучення глобальної підтримки та ефективного виконання місії допомоги.

Цифрові інструменти, що змінили благодійність. У часи війни цифрові технології стали фундаментом для роботи благодійних організацій, допомагаючи їм оперативно реагувати на виклики, залучати ресурси та координувати свою діяльність. Вони забезпечили не лише безперервність роботи, а й підвищили ефективність, адаптуючи традиційні процеси до нових реалій.

Віртуальні комунікації та координація волонтерів. В умовах, коли фізична присутність команд стала проблематичною, а доступ до постраждалих

регіонів був ускладнений через бойові дії, відеоконференції та месенджери стали основними засобами комунікації.

Відеозустрічі та месенджери. Платформи, такі як Zoom, Microsoft Teams та Google Meet, дозволили благодійним організаціям проводити регулярні наради, стратегічні сесії та оперативно вирішувати проблеми, навіть якщо учасники знаходилися в різних частинах світу. У той час месенджери, як-от Telegram, Viber чи WhatsApp, стали каналами миттєвого зв'язку. Вони допомагали координувати волонтерів, швидко обмінюватися інформацією та тримати всіх учасників у курсі подій.

Навчання нових волонтерів. Онлайн-тренінги стали критично важливими для адаптації нових учасників до реалій роботи. Організації проводили інструктажі через Zoom або Microsoft Teams, пояснюючи, як працювати з постраждалими, ефективно збирати пожертви або розподіляти гуманітарну допомогу.

Платформи управління проектами. Інструменти на зразок Trello, Asana чи Notion стали незамінними для структурування роботи. Вони дозволили створювати чіткі завдання, контролювати їх виконання, пріоритезувати потреби та уникати хаосу в умовах багатозадачності. Завдяки інтеграції з мобільними пристроями, волонтери могли залишатися на зв'язку та отримувати оновлення у будь-який момент.

Геолокаційні сервіси. Інноваційні технології, такі як Google Maps або спеціалізовані додатки для моніторингу руху, стали невід'ємною частиною роботи. Вони допомагали волонтерам орієнтуватися у складних умовах, відстежувати переміщення вантажів із гуманітарною допомогою та координувати роботу на місцях у режимі реального часу.

Дистанційна допомога. Коли фізична присутність медиків або волонтерів стала неможливою, технології дистанційної допомоги стали справжнім порятунком.

Телемедицина. Онлайн-консультації ветеринарів та лікарів через спеціалізовані платформи чи навіть месенджери дозволили надавати

оперативну підтримку постраждалим у найвіддаленіших куточках країни. Наприклад, ветеринари могли консультувати притулки для тварин з питань лікування поранень або догляду за хворими тваринами. Подібні сервіси також допомагали власникам домашніх тварин, які через війну опинилися у скрутному становищі.

Психологічна підтримка. Гарячі лінії, онлайн-сесії з психологами та спеціалізовані мобільні додатки забезпечили доступ до емоційної допомоги. Такі рішення стали особливо важливими як для людей, які втратили дім чи близьких, так і для волонтерів, які часто стикалися з емоційним вигоранням.

Збір ресурсів через цифрові платформи. Онлайн-платформи стали справжнім проривом у залученні ресурсів, дозволивши благодійним організаціям збирати значні кошти у короткі терміни.

Краудфандинг. Платформи на кшталт GoFundMe, "Спільнокошт" та "Razom for Ukraine" стали основним інструментом для запуску благодійних кампаній. Організації могли створювати спеціалізовані проєкти з чіткою метою: забезпечення продуктами харчування, медикаментами чи евакуацією тварин. Такі кампанії дозволяли залучати пожертви не лише від громадян України, але й від міжнародних донорів.

Благодійний мерч. Запуск онлайн-магазинів з продажу товарів, кошти від яких спрямовувалися на допомогу, став ще одним ефективним рішенням. Наприклад, продаж футболок, екосумок чи іншої символіки з тематичними написами не лише залучав кошти, а й сприяв поширенню інформації про проблему.

Автоматизація процесів. Цифрові інструменти значно полегшили виконання рутинних завдань, вивільнивши час для вирішення більш критичних питань.

Боти в месенджерах. Telegram-боти для реєстрації заявок на допомогу, автоматичні відповіді на типові запитання чи навіть збору пожертв стали потужним інструментом для організацій. Вони скоротили час на обробку запитів та зменшили навантаження на волонтерів.

CRM-системи. Управління базами даних донорів, волонтерів та отримувачів допомоги стало значно простішим завдяки таким інструментам, як Salesforce або HubSpot. Ці системи забезпечили персоналізований підхід до кожного донора, дозволили слідкувати за історією пожертв і автоматизували надсилання подяк та звітів.

Інноваційні рішення. Сучасні технології, такі як штучний інтелект та блокчейн, вивели благодійність на новий рівень.

Штучний інтелект (AI). Використання AI для аналізу великих обсягів даних стало незамінним інструментом для прогнозування потреб. Організації могли краще розуміти, які ресурси необхідні в тому чи іншому регіоні, як оптимізувати маршрути доставки чи які групи людей потребують першочергової допомоги.

Блокчейн. Ця технологія забезпечила прозорість транзакцій, що стало ключовим фактором у залученні довіри донорів. Блокчейн дозволяє відстежувати кожен пожертву — від моменту її надходження до конкретного використання.

Соціальні мережі: новий простір для благодійності. Сьогодні соціальні мережі стали справжньою опорою для благодійних організацій, надавши їм безпрецедентну можливість доносити свої ідеї, історії та заклики про допомогу до мільйонів людей у всьому світі. Платформи на кшталт Facebook, Instagram, TikTok і Twitter перетворилися на потужний інструмент комунікації, збору коштів і залучення ресурсів, значно полегшуючи доступ до аудиторії, яка готова підтримувати добрі справи.

Один із головних факторів успіху соціальних мереж у благодійності — їх здатність розповідати історії, які торкають серця. Організації активно публікують реальні історії постраждалих людей і тварин, доповнюючи їх фотографіями чи відео, які викликають щире емпатію. Такий контент не лише привертає увагу, але й стимулює миттєву реакцію — багато користувачів хочуть одразу зробити пожертву або поширити допис серед своїх друзів.

Соціальні мережі також відкривають безліч можливостей для

інтерактивності. Наприклад, благодійні організації організують онлайн-заходи, такі як флешмоби, марафони чи прямі трансляції, під час яких відбувається збір коштів або обговорення важливих питань. Користувачі залучаються до опитувань чи голосувань, що дозволяє їм відчувати свою участь у прийнятті рішень. Це робить процес допомоги не лише більш відкритим, але й спільним, що значно зміцнює довіру до організації.

Ще одним важливим елементом є можливість швидких і прозорих пожертв. Завдяки вбудованим функціям, як-от кнопка "Пожертвувати" у Facebook чи Instagram, процес підтримки став максимально простим. Люди можуть зробити внесок у кілька кліків, не виходячи з додатка, що особливо важливо в умовах, коли час є критичним фактором.

Крім того, соціальні мережі створюють унікальні можливості для співпраці з інфлюенсерами — публічними особами, блогерами чи лідерами думок, які мають великий вплив на свою аудиторію. Коли відомі люди підтримують благодійні ініціативи, це значно збільшує охоплення кампаній, додає їм авторитету та спонукає ще більше людей долучатися до допомоги.

Поєднання візуального контенту, інтерактивності та технологій для зручності збору коштів перетворило соціальні мережі на один із найважливіших інструментів благодійності. Завдяки цим платформам благодійні організації не лише швидше залучають ресурси, але й будують глибший емоційний зв'язок зі своєю аудиторією, роблячи допомогу ближчою та доступнішою для кожного.

Успішні кейси цифрової благодійності. Цифрові технології стали справжнім проривом у сфері благодійності, а успішні кейси українських організацій демонструють, як діджиталізація може змінювати правила гри, залучаючи мільйони людей до добрих справ. Кожен із цих проектів — приклад інноваційного підходу, що поєднує креативність, технології та прагнення змінювати світ на краще.

"UAnimals": захист тварин у діджитал-просторі. Організація "UAnimals" стала символом ефективного використання соціальних мереж для зоозахисних

ініціатив. Завдяки масовим онлайн-кампаніям вона змогла об'єднати тисячі українців та іноземних партнерів довкола ідеї гуманного ставлення до тварин.

Їхні акції, спрямовані проти жорстокого поводження із тваринами, включали петиції, інформаційні флешмоби та вірусні кампанії в Instagram і Facebook. Одним із найвідоміших успіхів стала боротьба за заборону використання тварин у цирках. Завдяки потужній підтримці суспільства та тиску на владу були ініційовані законодавчі зміни, які стали важливим кроком у зоозахисному русі України.

Крім того, "UAnimals" активно залучає кошти через краудфандингові платформи, спрямовуючи фінанси на підтримку притулків, ветеринарну допомогу та евакуацію тварин із зони бойових дій. Організація також пропагує важливість стерилізації та вакцинації як способів контролю популяції безпритульних тварин.

"Повернись живим": підтримка військових через цифрові інструменти. Фонд "Повернись живим" є яскравим прикладом того, як цифрові технології можуть бути ефективно використані для допомоги в умовах війни. Організація зібрала мільйони гривень завдяки краудфандинговим кампаніям, мобільним додаткам і соціальним мережам.

Однією з ключових стратегій фонду стала прозорість: усі зібрані кошти детально звітуються, що викликає довіру у донорів. Кампанії фонду включали як великі ініціативи з закупівлі військового обладнання, так і локальні акції, наприклад, забезпечення військових тепловізорами, аптечками та засобами зв'язку.

Мобільний додаток фонду став ще одним важливим інструментом, який дозволяє донорам у кілька кліків робити внески, отримувати оновлення про поточні потреби армії та бачити, як їхній внесок реально змінює ситуацію.

"Save Pets of Ukraine": міжнародна співпраця через онлайн

Ініціатива "Save Pets of Ukraine" стала мостом між українськими зоозахисниками та міжнародною спільнотою. У відповідь на зростання кількості безпритульних тварин під час війни, ця організація зосередила свої

зусилля на залученні іноземних партнерів, які забезпечують фінансову та матеріальну підтримку.

Соціальні мережі відіграли ключову роль у приверненні уваги до проблеми. Організація публікує історії порятунку тварин із зон бойових дій, закликаючи до участі у зборі коштів та ресурсів. Завдяки цьому ініціатива змогла залучити глобальних партнерів, які надають корм, медичні препарати та фінанси для підтримки українських притулків.

"Save Pets of Ukraine" також активно працює над евакуацією тварин із небезпечних регіонів, надаючи їм тимчасовий притулок і забезпечуючи необхідний догляд. Їхня діяльність стала прикладом того, як цифрові інструменти можуть мобілізувати підтримку навіть у найважчих умовах.

"Dobro.ua": єдина платформа для благодійних проєктів

Платформа "Dobro.ua" є унікальним хабом, який об'єднує сотні благодійних ініціатив в Україні. Її інтерфейс настільки зручний, що кожен користувач може легко знайти проєкт, який йому до душі, і зробити пожертву всього за кілька хвилин.

Одним із ключових досягнень платформи є забезпечення прозорості всіх процесів. Кожен проєкт супроводжується докладною інформацією про його мету, фінансові потреби та звітами про використання коштів. Такий підхід зміцнив довіру користувачів, що дозволило зібрати значні ресурси для реалізації різноманітних ініціатив, включаючи допомогу тваринам, підтримку лікарень та гуманітарну допомогу переселенцям.

"Добро.ua" також активно розвиває краудфандингові інструменти, дозволяючи організаціям запускати власні кампанії. Водночас платформа інтегрується із соціальними мережами, забезпечуючи максимальне охоплення аудиторії та залучення нових донорів.

Вплив цифровізації на майбутнє благодійності. Цифровізація стала справжньою революцією у сфері благодійності, перевівши процеси допомоги на новий рівень ефективності, прозорості та глобального масштабу. Під час війни цифрові технології виявилися не лише інструментом адаптації до кризи,

а й тим фундаментом, на якому будується сучасна благодійність.

Завдяки цифровим платформам, мобільним додаткам, соціальним мережам та іншим інноваційним рішенням процес допомоги став набагато доступнішим як для донорів, так і для тих, хто потребує підтримки. Кожна людина з доступом до інтернету може за кілька кліків долучитися до змін, зробивши пожертву, взявши участь у волонтерській ініціативі чи навіть запустивши власну благодійну кампанію.

Ефективність, яку забезпечує цифровізація. Цифрові технології дозволили значно пришвидшити і спростити всі етапи благодійного процесу — від збору ресурсів до звітності. Наприклад, краудфандингові платформи стали зручним способом залучення коштів, де кожен донор може відразу побачити результати своєї участі. Такі механізми не лише скорочують час між пожертвуванням і використанням коштів, але й створюють атмосферу довіри завдяки прозорості.

Автоматизація процесів через CRM-системи дозволяє організаціям управляти великими базами даних про донорів і бенефіціарів, забезпечуючи персоналізований підхід. Наприклад, організація може легко інформувати донорів про те, як були використані їхні внески, або оперативно координувати роботу волонтерів у різних регіонах.

Синергія технологій, волонтерства та міжнародної співпраці. Цифрові інструменти також відкрили двері до міжнародної співпраці. Українські благодійні організації тепер можуть комунікувати з донорами та партнерами з усього світу, об'єднуючи зусилля для досягнення спільних цілей. Війна показала, що світ готовий об'єднуватися перед обличчям спільних викликів, і діджиталізація стала тим містком, який дозволяє ефективно взаємодіяти різним культурам, країнам і організаціям.

Водночас, волонтерська робота також отримала новий поштовх завдяки діджиталізації. Онлайн-платформи для координації дій дозволяють ефективніше розподіляти завдання між волонтерами, а геолокаційні сервіси допомагають швидко орієнтуватися навіть у зонах, що постраждали від



бойових дій. Волонтери можуть не лише фізично допомагати на місцях, а й брати участь у кампаніях дистанційно — наприклад, працюючи над перекладом матеріалів, створенням контенту чи управлінням соціальними мережами організацій.

Майбутні перспективи благодійності. У майбутньому цифровізація продовжить змінювати благодійність, роблячи її ще доступнішою та ефективнішою. Одним із перспективних напрямків стане інтеграція штучного інтелекту у благодійні процеси. Наприклад, AI можна буде використовувати для прогнозування потреб у гуманітарній допомозі, аналізу великих обсягів даних для виявлення найуразливіших груп населення або навіть для оптимізації логістики доставки ресурсів.

Інша важлива складова — це розвиток блокчейн-технологій, які гарантують абсолютну прозорість транзакцій і захист фінансових операцій. Такий підхід зможе ще більше зміцнити довіру між донорами та організаціями, що є критично важливим для успішної роботи.

Також очікується подальший розвиток освітніх ініціатив у діджитал-просторі. Благодійні організації активно використовуватимуть цифрові платформи для підвищення обізнаності населення. Це включатиме навчальні програми для дітей та дорослих, що розповідатимуть про важливість допомоги тваринам, основи фінансової грамотності у благодійності чи способи захисту особистих даних під час онлайн-пожертв.

Діджиталізація як рушій змін у суспільстві. Цифрові технології змінюють не лише формат благодійності, але й суспільство загалом. Вони сприяють формуванню культури солідарності, коли кожен може відчувати себе частиною великої справи. Війна в Україні довела, що навіть маленькі дії — від репосту благодійної кампанії до внеску у кілька гривень — можуть мати величезний вплив, якщо їх об'єднати через цифрові платформи.

Також діджиталізація допомагає зміцнювати зв'язки між різними частинами суспільства. Вона дозволяє інтегрувати бізнес у благодійність, залучати до проєктів інфлюенсерів, партнерів, навіть залучати урядові

установи до співпраці. Такий підхід створює екосистему, де всі ресурси працюють на досягнення спільної мети.

Шлях до гуманного та згуртованого майбутнього. У майбутньому діджиталізація стане невід’ємною частиною побудови згуртованого, технологічно розвиненого та гуманного суспільства. Благодійність в Україні вже показала, наскільки важливою є синергія технологій та людських зусиль у вирішенні кризових ситуацій.

Інновації, які впроваджуються сьогодні, закладають основу для стабільного розвитку в майбутньому. Вони дозволять ефективніше реагувати на виклики, мобілізувати ресурси та підтримувати найбільш уразливі групи населення, включаючи тварин. Діджиталізація забезпечує не лише технічну підтримку благодійності, а й зміцнює гуманістичні цінності, які лежать в основі цієї сфери.

Україна вже є прикладом для багатьох країн, показуючи, як можна перетворити кризу на можливість для змін. Завдяки технологіям благодійність виходить на новий рівень, набуваючи глобального масштабу та залишаючись інструментом, що об’єднує людей у боротьбі за краще майбутнє.

### **Висновки до першого розділу**

Цифрова трансформація благодійності в умовах війни в Україні стала важливим етапом еволюції цієї сфери, продемонструвавши, наскільки інновації здатні змінювати суспільство навіть у найважчі часи. Війна створила безпрецедентні виклики — від руйнування фізичної інфраструктури до зростання гуманітарної кризи, — але водночас стимулювала адаптацію, швидкі зміни та впровадження нових рішень.

Діджиталізація стала не просто вимушеним заходом, а потужним рушієм для розвитку благодійності. Вона дозволила організаціям швидко реагувати на критичні ситуації, залучати ресурси, зберігати прозорість процесів і ефективно координувати роботу навіть у найскладніших умовах. Соціальні мережі, краудфандингові платформи, автоматизовані системи управління та

інструменти дистанційної роботи стали невід'ємною частиною сучасної благодійної діяльності, створивши нові можливості для допомоги як людям, так і тваринам.

Особливо важливим став вплив цифрових технологій на міжнародну співпрацю. Благодійні організації України змогли налагодити діалог із глобальною спільнотою, залучити міжнародні ресурси та знайти нових партнерів, завдяки чому благодійність вийшла за межі локальних ініціатив і перетворилася на рух глобального масштабу.

Однак поряд із можливостями цифровізація принесла й виклики: кіберзагрози, шахрайські схеми, цифровий розрив у суспільстві та залежність від інфраструктури. Втім, завдяки інноваційним підходам, зусиллям волонтерів і партнерів, більшість цих проблем вдалося подолати або звести до мінімуму.

Розділ продемонстрував, що війна, попри свою руйнівну силу, також стала каталізатором змін, які змогли створити нову екосистему благодійності. Цифрові інструменти забезпечили не лише збереження функціонування організацій, але й їхній перехід на новий рівень ефективності та впливу.

Перспективи благодійності в Україні безпосередньо пов'язані з подальшим розвитком діджиталізації, інтеграцією інноваційних технологій і зміцненням міжнародної співпраці. Завдяки таким підходам українська благодійність не лише продовжить розвиватися, але й стане прикладом для інших країн, демонструючи, як можна об'єднати людську солідарність і технологічні.

## РОЗДІЛ 2. КОМПОЗИЦІЙНО-ПРОЄКТНІ ОСНОВИ СТВОРЕННЯ ВЕБ-САЙТУ ПРИТУЛКУ

Цей розділ — справжнє серце всієї роботи, адже саме тут формується база для створення веб-сайту, який допомагатиме притулкам для тварин. На цьому етапі ми аналізуємо, які рішення вже існують у сфері веб-дизайну та управління притулками, і вирішуємо, що можна взяти за основу, а що варто зробити по-новому.

Також визначаємо, що саме має робити майбутній сайт, і створюємо чіткий план: від теорії до практики. Тут розглядаються всі важливі аспекти — як побудувати структуру сайту, які функції він має виконувати, хто буде ним користуватись і які технології нам потрібні для втілення ідеї в життя.

### 2.1. Аналіз існуючих рішень та аналогів

Розглянемо, як сьогодні виглядають сайти притулків для тварин, що вони пропонують і чого їм не вистачає. Це важливий крок, який допоможе зрозуміти, які ідеї можна запозичити, а які варто вдосконалити чи змінити, щоб зробити наш проєкт справді унікальним.

Дослідження сайтів притулків: чого вони вчать? Коли мова йде про підтримку тварин, кожен елемент сайту має значення. Візуальна подача, структура сторінок, функціонал — усе впливає на те, чи знайде тварина свого нового друга. Ось як це працює у найвідоміших проєктах:

Сайт "Petfinder" ([www.petfinder.com](http://www.petfinder.com)). Petfinder — це справжній портал надії для безлічі тварин, які шукають новий дім. Його місія проста і водночас зворушлива — об'єднувати людей, готових дати тваринам другий шанс, із чотирилапими друзями, які цього потребують. Завдяки сучасним інструментам, продуманому дизайну та великій базі даних цей сайт є одним із найпопулярніших у своїй сфері. Але давайте розберемося, чим саме він вражає, а що, можливо, потребує вдосконалення.

Чим вражає Petfinder? Один із найбільших плюсів Petfinder — це його розумна система пошуку, яка дозволяє знайти саме ту тварину, яка підходить

вашому способу життя. Вона працює за численними фільтрами, серед яких: порода (від популярних, таких як лабрадори, до рідкісних), вік (щуплята, дорослі собаки, літні тварини), розмір (маленькі, середні, великі), місцезнаходження (ви можете знайти тварин саме у вашому регіоні), стан здоров'я (наприклад, чи потрібен спеціальний догляд).

Ця система працює не просто добре — вона буквально скорочує час пошуку в рази, дозволяючи зосередитися на тваринах, які відповідають вашим потребам. Наприклад, якщо ви шукаєте маленького собаку, який добре ладнає з дітьми, — за кілька кліків перед вами буде список ідеальних варіантів.

Ще однією особливістю, яка виділяє Petfinder серед конкурентів, є емоційна подача інформації. Замість сухих описів кожен профіль тварини доповнюють великі, якісні фото, які одразу привертають увагу. А для кращого занурення користувачам пропонують перегляд відео, де можна побачити, як тварина рухається, грається, спілкується. Завдяки цьому, ще до особистої зустрічі, у вас може виникнути зв'язок із твариною.

Не менш цікавою є функція “Схожі тварини”, яка нагадує персонального асистента. Якщо тварина, яка вам сподобалась, уже знайшла новий дім або не відповідає вашим критеріям, сайт одразу запропонує декілька альтернативних варіантів. Це зручно, оскільки користувач завжди має кілька запасних рішень.

Що можна покращити? Попри всі сильні сторони, Petfinder все ж має простір для вдосконалення.

1. Занадто багато фільтрів — і це може плутати. Для новачків у використанні подібних платформ кількість параметрів пошуку може здатися надмірною. Часом навіть важко зрозуміти, з чого розпочати. Наприклад, користувач може витратити час, намагаючись визначити різницю між категоріями “домашній собака” та “активний собака”. Було б доцільно зробити короткий інструктаж або підказки, які б допомагали розібратися, як максимально ефективно користуватися пошуком.

2. Відсутність персоналізації. Сайт не запам'ятовує історію пошуків або вподобання користувача. Це означає, що якщо ви кілька разів шукали

невеликих собак у вашому регіоні, при наступному вході вам знову доведеться вручну вводити ті ж параметри. Персоналізовані рекомендації на основі попередніх дій значно полегшили б використання сайту. Наприклад, система могла б автоматично надсилати сповіщення про нові варіанти, які відповідають вашим критеріям.

3. Інтеграція з соціальними мережами. Хоча сайт уже популярний, додаткова інтеграція з платформами, як-от Instagram чи Facebook, могла б ще більше залучати користувачів. Наприклад, можливість ділитися профілями тварин із друзями або публікувати історії успішного усиновлення могла б мотивувати інших людей задуматися про пошук тварини саме через Petfinder.

4. Прозорість інформації. Хоча на сайті є розділи з описами, інколи бракує більш детальних пояснень щодо процесу усиновлення. Наприклад, як довго триватиме обробка заявки, чи потрібен особистий візит до притулку, які документи можуть знадобитися.

Підсумок. Petfinder — це потужна платформа, яка вже зараз допомагає тисячам тварин знайти люблячі домівки. Вона відзначається інтуїтивно зрозумілим дизайном, багатофункціональним пошуком і емоційним підходом до подачі інформації. Але для досягнення ідеалу платформа могла б зосередитися на покращенні користувацького досвіду, додати персоналізацію і спростити навігацію для новачків.

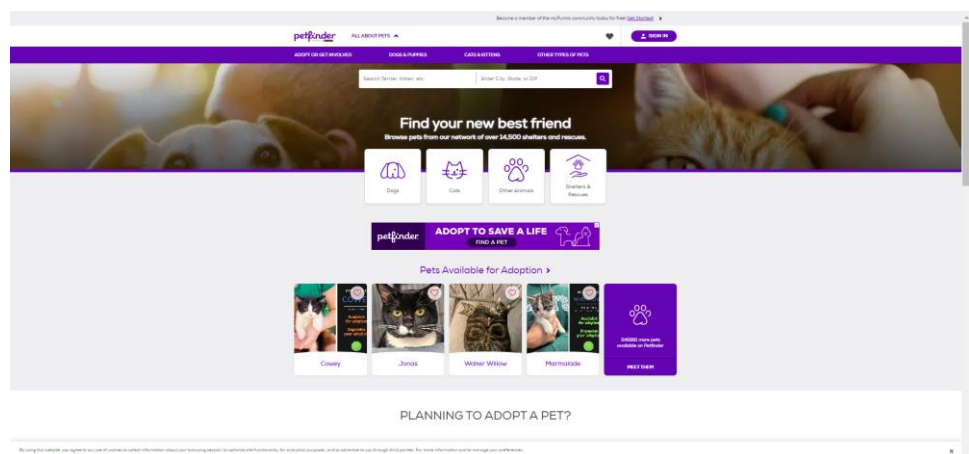


Рис. 2.1. Головна сторінка сайту “Petfinder”. Зображення взято з [www.petfinder.com](http://www.petfinder.com)

Adopt A Pet — це одна з найзручніших платформ для пошуку нових друзів серед домашніх тварин. Її головна перевага — простота у використанні, яка робить сайт доступним навіть для людей без досвіду роботи з подібними ресурсами. Якщо порівнювати цей ресурс із іншими платформами, то можна сказати, що Adopt A Pet робить акцент на інтуїтивність та комфорт користувачів. Давайте заглибимось у те, що робить його унікальним, а що, можливо, варто вдосконалити.

Що робить Adopt A Pet зручним? Однією з ключових переваг Adopt A Pet є його мінімалістичний підхід до дизайну та функціоналу. Усе тут зроблено так, щоб навіть ті, хто вперше опинився на сайті, змогли швидко зорієнтуватися. Немає перевантаженого інтерфейсу, складних опцій чи непотрібних деталей. Головне меню чітко вказує на основні розділи: «Пошук тварин», «Як усиновити» та «Про нас». Навіть для людей, які мають мінімальний досвід у користуванні подібними платформами, Adopt A Pet стане легким у навігації.

Сайт також акцентує увагу на спілкуванні та взаємодії з користувачами. У кожному профілі тварини є форма для коментарів або відгуків, яка дозволяє поставити питання, залишити враження чи зв'язатися з притулком без зайвих труднощів. Це створює враження відкритості та доступності: користувачі почуваються впевнено, знаючи, що можуть отримати відповіді на свої запитання.

Ще одна функція, яка відзначає Adopt A Pet серед інших платформ, — це система сповіщень. Якщо у базі з'являється нова тварина, яка відповідає вашим критеріям (наприклад, певна порода, вік чи розмір), ви отримуєте миттєве повідомлення. Це дозволяє користувачам бути завжди в курсі нових можливостей та оперативно приймати рішення. Наприклад, якщо ви давно шукаєте молодого лабрадора у вашому регіоні, вам не потрібно щодня перевіряти сайт — система сама сповістить про нові варіанти.

Слабкі сторони Adopt A Pet. Попри свої сильні сторони, Adopt A Pet має кілька недоліків, які обмежують його потенціал та впливають на загальний

користувацький досвід.

1. Обмежений вибір фільтрів. Порівняно з іншими платформами, такими як Petfinder, Adopt A Pet пропонує значно менше можливостей для сортування тварин. Наприклад, користувачі не можуть фільтрувати тварин за станом здоров'я, рівнем активності чи навіть наявністю певних навичок (наприклад, чи підходить собака для сімей з дітьми). Для людей, які шукають дуже конкретного домашнього улюбленця, це може стати серйозною перешкодою.

2. Недостатність деталей у профілях тварин. У багатьох описах тварин бракує важливої інформації. Наприклад, користувач може не знайти даних про характер тварини, її уподобання або особливості догляду. Деякі профілі виглядають надто лаконічними: кілька загальних фото та короткий опис у стилі «Молода іграва собака». У такій ситуації потенційний усиновлювач може не відчути емоційного зв'язку або просто не знайти відповіді на свої запитання.

3. Обмежені можливості для персоналізації. На відміну від деяких конкурентів, Adopt A Pet не пропонує індивідуальних рекомендацій на основі попередніх пошуків. Було б корисно, якби система аналізувала вподобання користувачів і автоматично пропонувала варіанти, які можуть їх зацікавити. Наприклад, якщо ви шукаєте невеликих собак, сайт міг би відразу показувати профілі з улюбленими породами або навіть сповіщати про схожих тварин.

4. Обмеження в інтерактивності. Хоча сайт досить зручний, йому не вистачає інтерактивних функцій, які зробили б процес пошуку більш захоплюючим. Наприклад, функції порівняння профілів або інтерактивних історій про тварин могли б значно покращити досвід користувача.

Підсумок. Adopt A Pet ідеально підходить для тих, хто цінує простоту і швидкість. Його мінімалістичний дизайн, зручна система сповіщень і акцент на взаємодії роблять платформу доступною та дружньою для користувачів. Водночас, обмежений функціонал і нестача деталей у профілях можуть зменшити привабливість ресурсу для більш вимогливих користувачів, які шукають розширені можливості фільтрації або додаткову інформацію про



тварин.

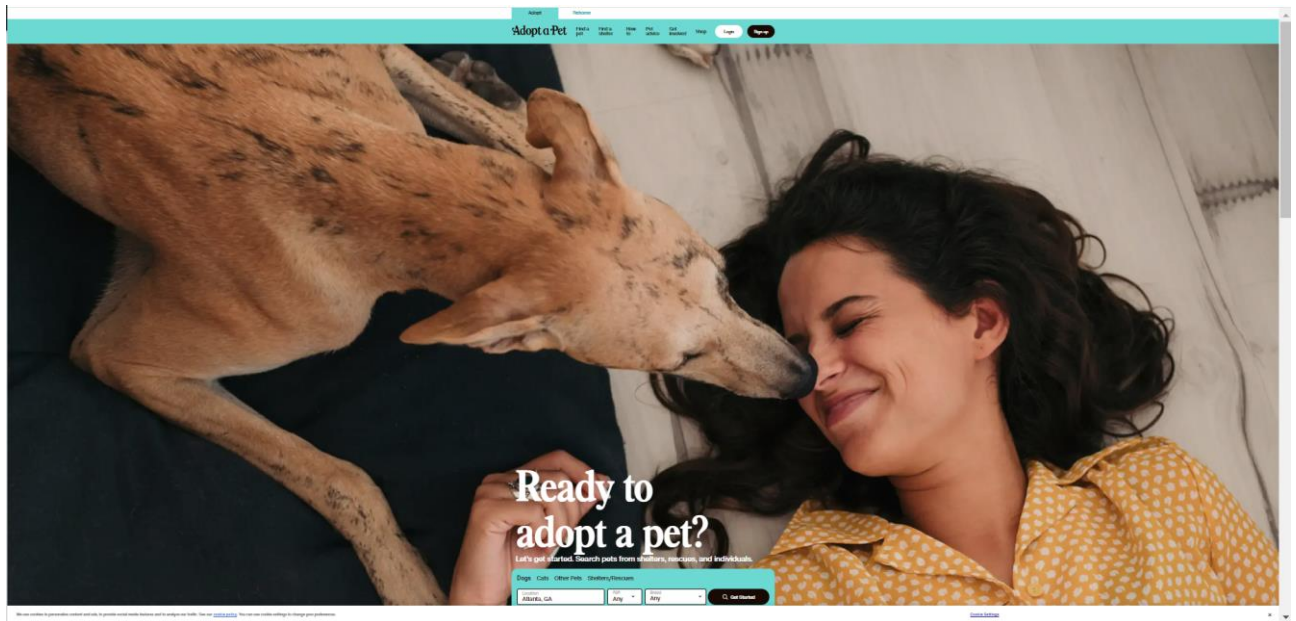


Рис. 2.2. Інтерфейс “Adopt A Pet”: мінімалізм, комфорт і легкість у використанні. Зображення взято з [www.adoptapet.com](http://www.adoptapet.com)

Shelterluv — це унікальна платформа, яка ставить перед собою ціль не лише покращити взаємодію між користувачами та притулками, але й повністю автоматизувати процеси управління всередині самих притулків. Цей сайт вирізняється своєю технологічною орієнтованістю та комплексним підходом до управління даними. Shelterluv більше, ніж просто веб-ресурс для пошуку домашніх улюбленців — це повноцінна система, яка працює для оптимізації роботи притулків. Давайте розглянемо, чому ця платформа настільки цінна для організацій, які допомагають тваринам, і які її недоліки можуть стати перешкодою для використання.

Що робить Shelterluv особливим? Shelterluv пропонує унікальний комплекс рішень, які об’єднують усі аспекти роботи притулків. Це не просто база даних, а справжній "командний центр", що дозволяє адміністратору легко впоратися із безліччю завдань, від ведення звітності до управління усиновленням.

Автоматизація адміністративних процесів. Shelterluv створений, щоб зменшити кількість ручної роботи, яку виконують співробітники притулків.

Уявіть собі платформу, яка об'єднує все: реєстрацію тварин, звіти, контроль усиновлень, бази даних волонтерів і навіть фінансову документацію.

Усі ці процеси тепер централізовані та доступні в одному інтерфейсі, що заощаджує час та сили команди.

Інтуїтивно зрозуміла панель керування. Головний екран адміністративного інтерфейсу Shelterluv створений так, щоб навіть людина без спеціальної підготовки могла швидко освоїти всі функції. Інструменти для оновлення інформації про тварин, ведення записів про усиновлення чи звітність розташовані логічно і зрозуміло.

Можливість створення унікальних сайтів. Shelterluv дає можливість притулкам створювати індивідуальні сайти на базі їхньої платформи. Завдяки цьому притулки можуть мати власну візуальну ідентичність, водночас використовуючи потужний функціонал Shelterluv. Це особливо зручно для невеликих організацій, які хочуть мати свій веб-сайт, але не мають ресурсів на його розробку з нуля.

Мобільний доступ. Shelterluv має адаптивний дизайн, а також мобільний додаток, що дозволяє співробітникам притулку працювати з платформою в будь-якому місці. Це особливо зручно під час виїзних заходів, наприклад, виставок тварин чи зборів коштів.

Прозорість для усиновлювачів. Для потенційних власників тварин Shelterluv пропонує легкий і швидкий доступ до профілів тварин, а також зручну онлайн-форму для подачі заявок на усиновлення. Інформація подається структуровано, що полегшує прийняття рішень.

Які недоліки має Shelterluv? Попри вражаючі переваги, Shelterluv має кілька обмежень, які можуть вплинути на вибір цієї платформи для певних притулків.

Складність для невеликих притулків. Невеликі притулки, які працюють з мінімальним бюджетом або мають обмежені технічні ресурси, можуть вважати платформу занадто складною або перевантаженою. Інструменти Shelterluv створені для великих організацій, де є потреба в автоматизації

багатьох процесів. Для притулків із невеликою кількістю тварин чи співробітників ця система може здаватися надмірною.

Висока вартість підписки. Shelterluv — це не безкоштовна платформа, і доступ до повного набору функцій може коштувати доволі дорого. Для притулків, які залежать від донорської допомоги та працюють у режимі економії, це може стати вирішальним фактором.

Крута крива навчання. Попри інтуїтивність, новим користувачам все одно може знадобитися час, щоб освоїти всі функції платформи. Для невеликих команд, де немає окремого ІТ-фахівця, це може бути проблемою.

Залежність від технологій. Shelterluv — це онлайн-сервіс, і для його використання потрібен стабільний доступ до Інтернету. Якщо у притулку є технічні проблеми, наприклад, нестабільний Wi-Fi, це може ускладнити роботу з платформою.

Висновки про Shelterluv. Shelterluv — це платформа, яка ідеально підходить для великих і середніх притулків, які прагнуть оптимізувати свої внутрішні процеси. Її головні переваги — автоматизація, гнучкість і зручність використання. Проте висока вартість та складність можуть зробити її менш привабливою для маленьких притулків із мінімальним бюджетом.

Ця система є прикладом того, як сучасні технології можуть спростити адміністративну роботу, але потребує адаптації до потреб кожного конкретного притулку. Якщо організація має ресурси та бажання розвиватися, Shelterluv стане для неї потужним інструментом, який об'єднає всі аспекти роботи в одному зручному інтерфейсі.

#### Сучасні тренди у веб-дизайні для соціальних проєктів

У світі соціальних ініціатив веб-дизайн має виконувати особливу роль. Тут важливо не лише привертати увагу користувачів, але й викликати емоційний відгук, заохочуючи їх до дії. Веб-сайти для соціальних проєктів повинні бути не просто функціональними, а й інтуїтивно зрозумілими, естетично привабливими та максимально зручними. Сьогодні успішний соціальний сайт вибудовує зв'язок із користувачами завдяки продуманим

дизайнам, які слідують декільком важливим трендам.

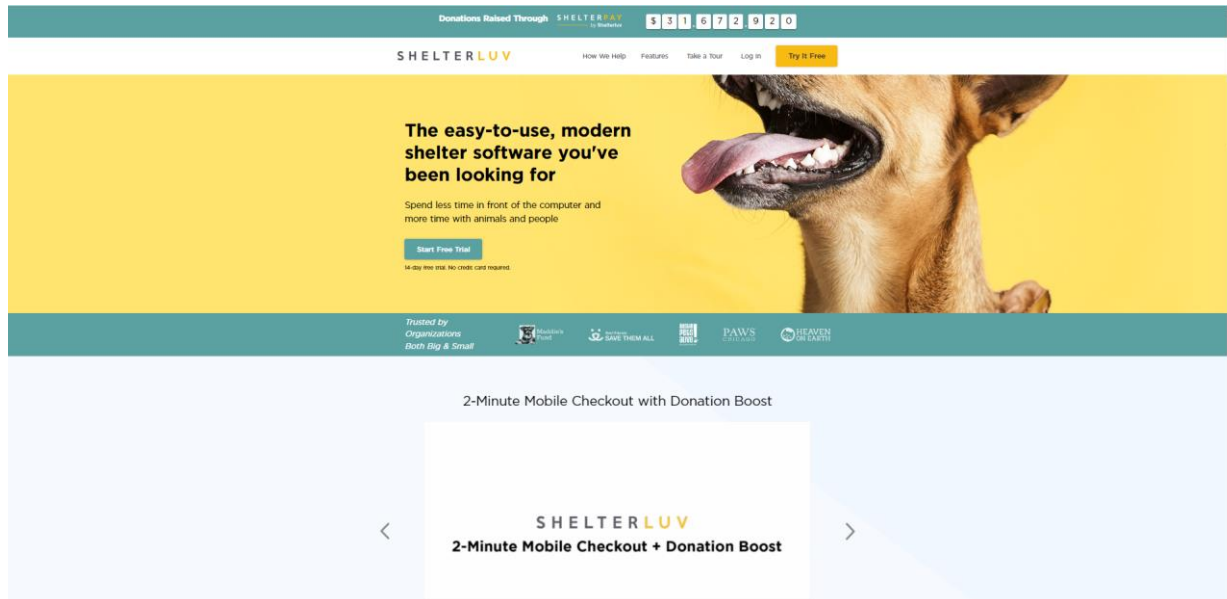


Рис. 2.3. Головний екран “Shelterluv”: комплексний підхід і зручність адміністрування. Зображення взято з [www.shelterluv.com](http://www.shelterluv.com)

Один із головних акцентів сучасного соціального дизайну — це здатність зачепити на емоційному рівні. Соціальні сайти дедалі частіше використовують великі, яскраві зображення, зворушливі відео та теплі кольорові гами, які створюють відчуття довіри та підтримки. Візуальні елементи покликані не просто передавати інформацію, а залучати людину емоційно. Фото тварин, наприклад, на сайтах притулків можуть бути настільки зворушливими, що користувач буквально уявляє, як тримає цього пухнастика на руках. Або ж історії успішного порятунку тварин, підкріплені відеоматеріалами, дають відчуття причетності до чогось важливого. Такий підхід дозволяє будувати зв’язок із користувачами, який переходить із раціонального рівня на емоційний.

Інший тренд, який став філософією сучасного дизайну, — це простота. Лаконічний і легкий для сприйняття сайт не перевантажує зайвими елементами, а фокусує увагу користувача на головному. Простий інтерфейс і зрозуміла структура сайту дозволяють швидко знайти потрібну інформацію: наприклад, список тварин для усиновлення, дані про притулок чи способи допомоги. Тут важливо уникати складної навігації або зайвих переходів між

сторінками. Інтуїтивність — це те, що забезпечує позитивний досвід для користувача. Чим менше зусиль потрібно для розуміння структури сайту, тим більше часу людина проводить на платформі, а це, у свою чергу, підвищує залученість.

Адаптивність стала ще одним стандартом для сучасних сайтів, особливо у соціальній сфері. У світі, де більшість користувачів переглядають сайти зі смартфонів, платформа має виглядати бездоганно на будь-якому пристрої — від маленького екрана телефона до великого монітора комп'ютера. Це означає, що сайт автоматично підлаштовується під розмір екрану, забезпечуючи зручність перегляду та користування. Для соціальних сайтів це особливо важливо, адже люди, які переглядають ресурс "на ходу", швидше за все, зайшли з конкретною метою: знайти інформацію про тварину, зв'язатися з притулком чи зробити пожертву. Якщо сайт виглядає добре лише на комп'ютері, це одразу зменшує шанси на успішну взаємодію з мобільними користувачами, які сьогодні складають більшу частину онлайн-аудиторії.

Не менш важливим є і тренд інтеграції соціальних мереж. Соціальні проекти значною мірою покладаються на можливість охоплення максимальної кількості людей, і кнопки "Поділитися" стали обов'язковим елементом дизайну. Завдяки цьому кожен користувач може поширити інформацію про проект чи конкретну історію в кілька кліків. Наприклад, фото чи відео тварини, яку шукають новий дім, може швидко облетіти десятки, а то й сотні профілів у соцмережах, залучивши більше потенційних опікунів. Веб-дизайнери часто впроваджують кнопки соцмереж на видимі місця: у верхній частині сторінки, біля фото чи під текстом, щоб забезпечити легкість поширення контенту.

Ще одна сучасна тенденція — це персоналізація. Сайти стають усе розумнішими і здатні адаптувати контент під інтереси конкретного користувача. Уявіть, що ви кілька разів шукали на сайті невеликого собаку, який добре підходить для життя у квартирі. Наступного разу система автоматично запропонує вам профілі тварин, які відповідають цим критеріям,

або відправить сповіщення, коли з'явиться новий підходящий варіант. Такий підхід не тільки економить час користувача, але й робить його досвід взаємодії із сайтом більш комфортним і приємним. Персоналізація також важлива для повторних відвідувачів: вона створює відчуття, що платформа “пам’ятає” про їхні вподобання та інтереси.

Сучасні веб-дизайни для соціальних проєктів демонструють, наскільки важливою є увага до деталей і орієнтація на емоційний зв’язок із користувачем. Вони не лише інформують, але й формують довіру, сприяючи залученню аудиторії. Завдяки емоційним візуальним елементам, простоті інтерфейсу, адаптивності, інтеграції із соцмережами та персоналізації, такі платформи стають не просто місцем для отримання інформації, а справжніми інструментами для змін.



Рис. 2.4. Приклад адаптивного дизайну: сайт, який однаково добре виглядає на будь-якому пристрої.

Що вражає, а що потребує вдосконалення. Проаналізувавши сучасні сайти, що підтримують роботу притулків для тварин, можна визначити їхні основні сильні та слабкі сторони. Ці аспекти мають вирішальне значення для створення ефективного веб-ресурсу, адже саме вони впливають на користувацький досвід, залученість аудиторії та загальну результативність платформи.

Що справді працює добре? Перш за все, сучасні сайти притулків

демонструють високий рівень зручності. Їхні інтуїтивно зрозумілі інтерфейси дозволяють користувачам швидко освоїтися навіть без попереднього досвіду роботи з такими платформами. Простота навігації — це основа позитивного досвіду, адже користувач може одразу знайти потрібну інформацію: чи то профіль тварини для усиновлення, чи контактні дані притулку, чи можливість зробити пожертву. Коли сайт "зрозумілий з першого кліку", користувачі довше залишаються на платформі, а їхні дії стають більш цілеспрямованими.

Ще один помітний плюс — інтерактивний контент. Галереї фотографій, відеоролики, інтерактивні карти — усе це робить сайт більш живим та емоційним.

Наприклад, відео із зворушливими історіями порятунку тварин або великі якісні фото, на яких користувач бачить щирий погляд собаки чи грайливу позу кота, не лише привертають увагу, але й викликають бажання допомогти. Інтерактивність також сприяє тому, що платформи стають більш залучаючими: користувач не просто читає інформацію, а взаємодіє із сайтом, наприклад, використовуючи карти, щоб знайти притулок поблизу.

Окремо варто згадати адаптивність сайтів до різних пристроїв. У світі, де більшість користувачів заходять у мережу зі смартфонів чи планшетів, це надзвичайно важливо. Сучасні сайти вміють динамічно підлаштовуватися під розміри екранів, забезпечуючи зручність користування незалежно від типу пристрою. Завдяки адаптивному дизайну, інформація виглядає чітко, а функціонал залишається доступним навіть для тих, хто заходить на сайт із невеликого екрана. Такий підхід дозволяє охопити ширшу аудиторію та підвищити загальну ефективність платформи.

Що заважає ефективності? Однак, попри очевидні переваги, сайти притулків для тварин часто мають недоліки, які ускладнюють взаємодію з користувачами. Однією з основних проблем є перевантаженість інформацією. Деякі платформи намагаються подати якомога більше даних на одній сторінці, що може заплутати користувача. Замість зручного доступу до ключової інформації, людина змушена скролити нескінченні блоки тексту чи

переглядати велику кількість неструктурованих елементів. У результаті це може викликати роздратування і навіть змусити користувача залишити сайт.

Іншою важливою слабкістю є недостатня локалізація. Багато сайтів обмежуються лише однією мовою, що зменшує їхню доступність для користувачів з різних регіонів. Наприклад, якщо сайт призначений для роботи в кількох країнах, але не пропонує перекладу на місцеві мови, це створює бар'єри для користувачів, які не володіють основною мовою платформи. У таких випадках локалізація може стати ключовим фактором для успішного залучення ширшої аудиторії.

Ще одним поширеним недоліком є обмежена функціональність. Часто сайти не здатні повною мірою задовольнити потреби притулків через відсутність певних інструментів чи розділів. Наприклад, платформи можуть не мати можливості вести базу даних тварин, автоматично генерувати звіти чи організувати реєстрацію на події. Відсутність цих функцій змушує адміністрацію притулків використовувати сторонні інструменти, що створює додаткові складнощі та уповільнює процеси.

Сайти для притулків мають значний потенціал для залучення людей до допомоги тваринам, але їм є над чим працювати. Сильні сторони, такі як зручність інтерфейсу, інтерактивний контент і адаптивність, роблять платформу привабливою та доступною для користувачів. Водночас слабкі місця, як-от перевантаженість інформацією, брак локалізації та обмежена функціональність, показують напрямки, які потребують уваги.

Для майбутніх проєктів важливо врахувати ці аспекти, щоб створити веб-ресурс, який не лише інформує, а й залучає, допомагає, і робить процес взаємодії з притулком максимально простим і приємним. Ідеальний сайт має бути інтуїтивно зрозумілим, емоційним і функціональним, а також відповідати потребам як користувачів, так і співробітників притулків.



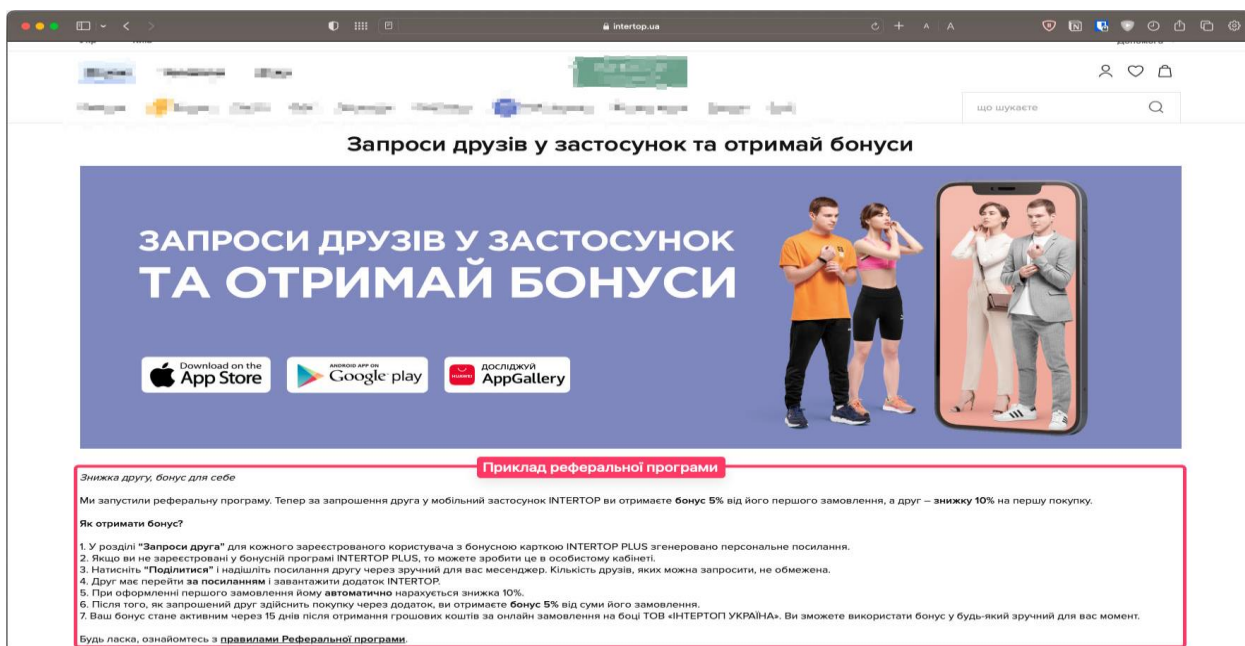


Рис. 2.5. Приклад перевантаженої сторінки: багато тексту та складна навігація.

Що потрібно врахувати, щоб створити ефективний і привабливий сайт? Під час розробки сайту для притулку для тварин важливо зосередитися на кількох ключових аспектах, які визначатимуть його успіх. Сучасні користувачі очікують від веб-ресурсів не лише базової функціональності, але й зручності, емоційності та практичної користі. Для того, щоб наш сайт став дієвим інструментом підтримки притулку, залучення волонтерів, донорів та нових власників тварин, ці моменти потрібно опрацювати максимально ретельно.

Юзабіліті — основа всього. Успіх будь-якого сайту залежить від того, наскільки він простий у використанні. Зручний і зрозумілий інтерфейс — це те, що перетворює відвідувача на постійного користувача. Якщо людина витрачає мінімум часу на те, щоб знайти потрібну інформацію чи виконати бажану дію, наприклад, переглянути профілі тварин або оформити пожертву, то шанси, що вона повернеться на сайт, значно зростають.

Простота і логіка навігації є ключовими. Головне меню має бути інтуїтивним, з чітким поділом на розділи: тварини для усиновлення, способи допомоги, волонтерські програми, контакти притулку тощо. Розділи повинні

бути структурованими, а користувачу — одразу зрозуміло, куди натискати, щоб потрапити на потрібну сторінку. Наприклад, профілі тварин повинні бути легко доступними, а функція фільтрації за віком, породою чи особливими потребами тварин має працювати швидко й бездоганно.

Сайт також має бути адаптованим для різних пристроїв. Оскільки багато користувачів переглядають інформацію зі смартфонів, важливо, щоб контент виглядав гарно як на великому екрані комп'ютера, так і на маленькому екрані телефону. Навіть найкращий функціонал не дасть бажаного ефекту, якщо користувачам буде незручно ним користуватися.

Емоційна залученість: торкнутися серця користувача. Емоційний контакт із відвідувачами — це те, що може зробити сайт не просто корисним, а незабутнім. Уявіть собі, що людина заходить на сторінку і бачить великий банер із щасливим собакою, якого щойно усиновили, або відео з вдячним поглядом тварини, якій допомогли. Такі елементи здатні викликати щирі емоції, які мотивують діяти — усиновити тварину, стати волонтером чи зробити пожертву.

Важливу роль тут відіграють великі, якісні фотографії та відео. Кожен профіль тварини має бути візуально привабливим: зображення мають передавати характер і особливість кожного собаки чи kota. Наприклад, фото повинно викликати посмішку, співчуття чи навіть бажання негайно діяти. Додатково можна використовувати історії тварин — короткі, але емоційно насичені тексти про те, як вони потрапили до притулку і чому їм потрібен новий дім.

Тепла кольорова гама також відіграє важливу роль. Використання затишних і м'яких відтінків (наприклад, теплих жовтих, зелених чи пастельних тонів) створює атмосферу турботи і доброти. Такий дизайн допомагає користувачам відчувати себе комфортно, додає позитивного настрою і формує у них бажання допомогти.

Функціонал, який спрощує життя притулку і користувачів. У наш час хороший сайт має бути більше, ніж просто інформаційною сторінкою. Це має

бути повноцінний інструмент, який спрощує управління роботою притулку, взаємодію з користувачами та залучення підтримки.

Платформа повинна підтримувати такі функції, як база даних тварин із можливістю швидкого оновлення інформації адміністраторами. Це дозволить співробітникам притулку оперативно додавати нові профілі, редагувати існуючі записи чи позначати, які тварини вже знайшли дім. Важливо також передбачити функцію автоматизації — наприклад, нагадування про події чи оновлення статусу тварин.

Для користувачів варто забезпечити функціонал, який зробить їхній досвід максимально простим і ефективним. Наприклад, можливість зробити онлайн-донат у кілька кліків. Важливо, щоб процес був інтуїтивним, а оплата — безпечною та швидкою. Додайте просту форму для реєстрації на волонтерські програми, інтегруйте календар подій чи навіть систему нагород для активних користувачів, щоб мотивувати їх повертатися на сайт.

Окремо варто згадати про персоналізацію. Сайт має «запам'ятовувати» користувачів: наприклад, пропонувати тварин, які відповідають їхнім попереднім пошукам, чи надсилати персоналізовані сповіщення про нові можливості допомоги. Це створить відчуття, що платформа «дбає» про кожного окремого відвідувача.

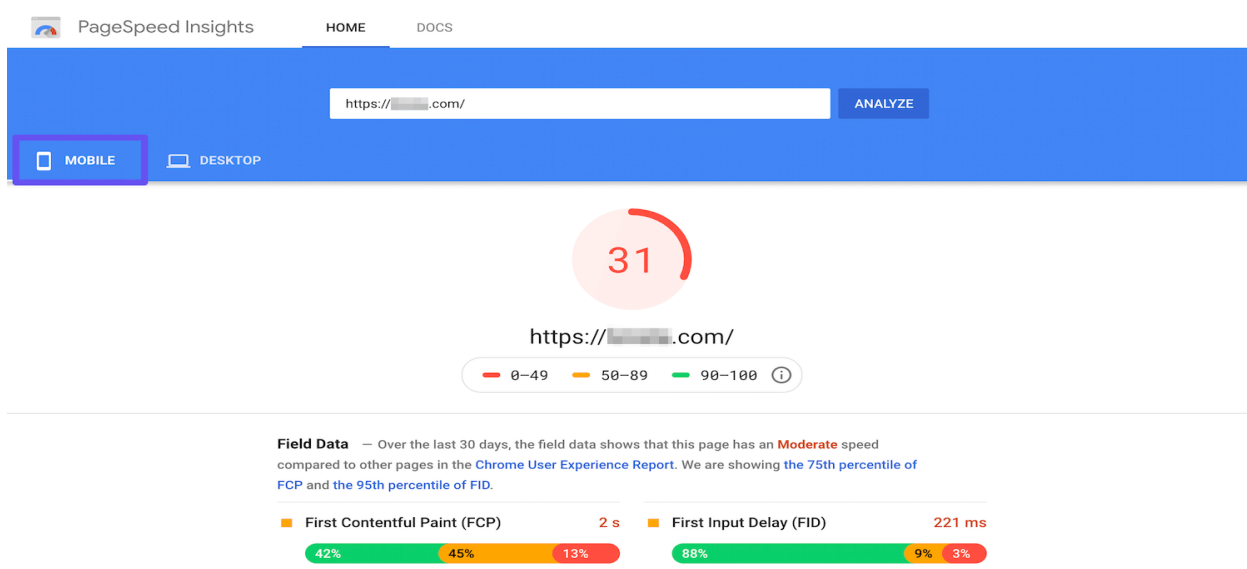


Рис. 2.6. Візуальне відображення “PageSpeed Insights”

## 2.2. Аналіз аудиторії та її потреби

Пошук спільної мови з користувачами: кому буде корисний наш сайт? Щоб створити дійсно ефективний сайт для притулку тварин, спершу треба добре зрозуміти, хто його відвідуватиме. Адже ключ до успіху – це побудова платформи, яка говорить мовою своїх користувачів, відповідає їхнім потребам і робить досвід взаємодії максимально приємним та корисним. Тут важливо враховувати все: від запитів і звичок до очікувань людей, які приходитимуть на сайт.

Наш веб-ресурс не просто інструмент для отримання інформації. Він має стати місцем, де люди знаходять не лише тварин, а й емоційний зв'язок, підтримку, а також відповіді на свої питання. Хтось шукає чотирилапого друга, інші – способи долучитися до волонтерської діяльності, а хтось хоче фінансово підтримати добру справу. Усі ці люди різні, але вони об'єднуються спільним інтересом до долі тварин і прагненням зробити цей світ кращим.

Розуміння потреб кожної аудиторії – це наш фундамент. Потенційні опікуни, які прагнуть усиновити тварину, очікують простого та зручного доступу до бази даних з фото та описами улюбленців. Волонтери шукають можливостей діяти та бути корисними, тому їм потрібна інформація про заходи й ініціативи. Донори бажають бачити прозорість і знати, куди йдуть їхні кошти, а співробітники притулку хочуть отримати інструменти, які спрощують робочі процеси.

Але не варто забувати й про ширшу аудиторію – людей, які заходять просто з цікавості чи хочуть більше дізнатися про тему бездомних тварин. Для них сайт має стати місцем натхнення, де можна знайти цікаві історії, новини, поради та, можливо, навіть зробити свій перший крок у допомозі тваринам.

Отже, наша мета – створити не просто функціональний веб-ресурс, а платформу, яка враховує багатогранність аудиторії, адаптується під різні запити та мотивує користувачів до дії. Це і є пошук спільної мови з людьми – зрозуміти їхні потреби та відповісти на них у зручній і доступній формі.

Цільові групи: хто відвідуватиме наш сайт?

## Потенційні опікуни та усиновлювачі тварин

Кожен, хто шукає тварину, яку хоче взяти додому, не просто переглядає сайт — він уявляє своє майбутнє життя з чотирилапим другом. Це люди, для яких важливий емоційний зв'язок і які вже готові змінити життя однієї (а можливо, і не лише однієї) тварини. Наш сайт для них — це не просто інформаційний портал, а перший крок до великої місії: дати безпритульному улюбленцю шанс на нову родину.

Що вони шукають? Передусім, зрозумілу та зручну базу даних. Платформа повинна давати змогу легко знайти тварину, яка відповідає їхнім очікуванням. Хтось хоче грайливого цуценя, інший мріє про спокійного дорослого кота, а третій шукає тварину, якій потрібен особливий догляд. Тому функції сортування за різними критеріями — порода, розмір, вік, здоров'я чи навіть енергійність — тут не просто бажані, а обов'язкові.

Але лише бази даних замало. Люди хочуть бачити не просто фото, а щось, що оживляє образ тварини: коротке відео про її поведінку чи добірку фотографій, які розкривають її характер. Важливі також деталі: яка історія у цього улюбленця, що він пережив, чи має він якісь особливі потреби? Така інформація не лише допомагає потенційним опікунам зробити вибір, а й створює емоційний зв'язок ще до першої зустрічі.

І звісно, це не лише про емоції, але й про практичну підтримку. Процес усиновлення часто лякає новачків своєю складністю, особливо коли йдеться про юридичні аспекти. Тому на сайті має бути чіткий і простий гайд із поясненням усіх кроків: які документи потрібні, як проходить процес оформлення, які зобов'язання бере на себе опікун.

Крім того, важливим стане функціонал для швидкого зв'язку. Потенційні опікуни можуть мати багато запитань, які їм потрібно поставити "тут і зараз". Можливість залишити заявку або написати в онлайн-чат, щоб отримати консультацію, зніме зайву напругу та зробить користувацький досвід більш комфортним.

Отже, наш сайт для цієї категорії — це не просто спосіб знайти тварину.

Це місток, який допоможе їм подолати страхи, отримати необхідну інформацію та знайти друга, з яким життя стане яскравішим і теплішим.

Волонтери та активісти: серце і руки притулку

Волонтери — це справжній двигун, який тримає на собі всю буденну й водночас надважливу роботу притулків. Вони не лише доглядають за тваринами, а й наповнюють притулок турботою та життям. Без їхньої підтримки багато ініціатив залишилися б нереалізованими, адже саме вони організують події, допомагають у повсякденних завданнях і стають частиною команди, яка змінює життя тварин на краще.

Наш сайт має стати інструментом, що не лише полегшить їхню участь, але й підвищить мотивацію. Волонтерам важливо знати, як і де вони можуть допомогти. Наприклад, хтось хоче долучитися до прибирання у вольєрах, хтось — взяти участь у кампанії збору коштів, а хтось — допомогти організувати великий захід, як-от виставка чи благодійний ярмарок. Тому сайт повинен надавати актуальну інформацію про всі можливості волонтерства: які заходи найближчим часом плануються, яка саме допомога потрібна, і як можна долучитися.

Функція реєстрації на заходи або волонтерські програми — це ще один ключовий елемент, який зробить взаємодію з сайтом простішою. Потенційні волонтери зможуть швидко залишити заявку, вказати свої можливості та обрати зручний для них час. Наприклад, якщо йдеться про регулярну допомогу, вони зможуть бачити розклад змін або залишити заявку на конкретний день. Це не лише спрощує організацію роботи, але й показує волонтерам, що їхня участь структурована і важлива.

Але це ще не все. Волонтери хочуть відчувати, що їхній внесок має значення. Впровадження простих і мотивуючих інструментів, таких як віртуальні нагороди або система досягнень, може стати додатковим поштовхом до активної участі. Уявіть собі, що за кожну акцію волонтер отримує, наприклад, "Зірку волонтера" чи спеціальний значок. Це дрібниця, яка робить великий емоційний внесок: вона підкреслює важливість людини в

загальній справі та створює атмосферу дружності.

Крім того, волонтери завжди прагнуть до взаємодії. Вони хочуть відчувати себе частиною спільноти. Наш сайт може стати платформою для комунікації між ними: через форуми, чати або окремі сторінки для обговорення майбутніх заходів, поділу досвідом чи навіть створення спільних ініціатив. Це не просто про обмін інформацією — це про створення атмосфери єдності та спільної мети.

Зрештою, важливо забезпечити волонтерам простір, де вони зможуть залишати відгуки, ділитися пропозиціями або просто висловлювати свої думки. Адже відчуття, що тебе чують і цінують, — це те, що мотивує робити більше і краще. Наш сайт повинен стати інструментом, який допомагає волонтерам не лише ефективно працювати, а й відчувати, що вони — частина великої і важливої справи.

Донори та спонсори: ті, хто дарує другий шанс

Фінансова підтримка — це фундамент, на якому тримається діяльність більшості притулків. Донори та спонсори є тим життєдайним джерелом, яке дозволяє оплачувати ветеринарні послуги, купувати корм, утримувати приміщення в належному стані та забезпечувати тваринам комфортні умови. Але для них не менш важливо розуміти, що їхній внесок реально змінює життя. Вони хочуть бути впевненими, що кожна гривня чи долар використовуються прозоро та ефективно.

Сучасний сайт має зробити цей процес максимально простим, зручним і, головне, емоційно привабливим. Наприклад, функція пожертв через кілька кліків із мобільного чи комп'ютера — це базова необхідність. Інтеграція з популярними платіжними системами, такими як PayPal чи Stripe, гарантує швидкість і безпеку транзакцій. Однак не менш важливим є наступний етап — надання звітності. Донори мають знати, як їхні кошти допомагають тваринам. Це можуть бути щоквартальні звіти, інфографіки або навіть короткі листи-подяки, які підкреслюють їхній внесок у загальну справу.

Щоб донори відчували справжню залученість, на сайті можна створити

спеціальний розділ із «історіями успіху». Уявіть собі серію яскравих фотографій із підписами: тварина до потрапляння в притулок і після — щаслива, здорова, в новому домі. Такі історії не тільки викликають емоційний відгук, але й демонструють реальний вплив фінансової підтримки. І це не просто розповіді — це подяка донорам, яка говорить більше, ніж сухі звіти.

Одна з найцікавіших ідей для залучення спонсорів — це персоналізований підхід. Функція «Спонсоруй конкретного улюбленця» дозволяє донору обрати одну тварину, якій він хоче допомогти. Наприклад, собаку, яка проходить реабілітацію після травми, чи kota, якому потрібна складна операція. Донор отримуватиме регулярні оновлення: фото, короткі звіти про стан улюбленця та навіть відео. Уявіть, яке це сильне враження — бачити, як завдяки вашій підтримці змінюється життя конкретної істоти.

Крім того, на сайті можна створити систему «вдячності». Наприклад, розділ зі списком спонсорів, які погоджуються бути зазначеними, або автоматичні електронні подяки після кожної транзакції. Такі деталі підвищують довіру та створюють відчуття причетності до великої доброї справи.

Іноді донори хочуть знати більше про сам притулок: хто працює, які поточні потреби, які проекти реалізовані або плануються. Тому розділ для спонсорів має включати не лише можливість пожертвувати, а й повноцінний «кабінет донора». У ньому можна знайти всі звіти, статистику, дізнатися про інші доступні способи допомоги або навіть зв'язатися з адміністрацією.

Донори та спонсори — це не просто фінансова підтримка, це частина великої команди, яка рятує життя. І чим більше сайт зможе підкреслити їхній внесок, тим глибшою буде взаємодія між притулком і цими людьми. У підсумку це перетворить одноразових донорів на постійних партнерів і справжніх друзів притулку.

Співробітники та адміністратори притулків: головні «архітектори» сайту

Для співробітників притулків сайт є незамінним інструментом, який допомагає організовувати їхню щоденну роботу та підтримувати ефективність



усіх процесів. Це більше, ніж просто веб-платформа — це робочий простір, який об'єднує управління базами даних, волонтерськими програмами, зв'язком із донорами та організацією подій.

Інтуїтивно зрозуміла панель адміністратора — це те, без чого сайт не зможе стати по-справжньому ефективним. Адміністратори мають швидко й легко додавати нові профілі тварин, оновлювати інформацію, завантажувати фотографії чи відео, а також налаштовувати параметри пошуку, щоб відвідувачі могли швидше знаходити потрібних тварин. Подумайте, як важливо, щоб додавання нової тварини до бази займало не більше кількох хвилин, адже в умовах притулку часто часу на зайву бюрократію просто немає.

Крім того, сайт має бути інтегрованим із волонтерськими системами. Наприклад, це можуть бути календарі, де адміністратори зазначають заплановані події, такі як акції чи збори коштів, або системи для координації волонтерів. Це дозволить співробітникам легко керувати командою активістів і заощадити час на комунікацію.

Дуже корисною стане можливість автоматизації звітів. Уявіть, що всі фінансові надходження, витрати чи списки волонтерів автоматично структуруються в звіт, який можна надіслати спонсорам або партнерам буквально за кілька кліків. Така інтеграція зі звітними системами не лише економить час, але й підвищує прозорість роботи притулку, що особливо важливо для зміцнення довіри з боку донорів.

Інструменти для управління подіями також будуть корисними. Наприклад, можливість створювати події, відкривати реєстрацію для волонтерів, відстежувати кількість учасників і навіть збирати відгуки після заходу. Все це дозволить зосередитися на самій діяльності, замість витрачати час на нескінченні таблиці чи переписки в месенджерах.

Загальна аудиторія: від випадкових відвідувачів до союзників

Громадськість — це широка категорія користувачів, які не мають конкретної мети під час відвідування сайту, але можуть зацікавитися темою

захисту тварин. Це люди, які натрапили на сайт випадково, переглядаючи соціальні мережі, або ті, хто шукає корисну інформацію про догляд за домашніми улюбленцями. Для цієї аудиторії важливо створити платформу, яка зацікавить їх і спонукатиме залишитися довше, навіть якщо вони не планують зараз брати активну участь у житті притулку.

Ключем до залучення громадськості є якісний і цікавий контент. Розділ із порадами про догляд за тваринами, історіями порятунку, інфографікою про проблеми бездомних тварин чи навіть інтерактивними матеріалами — це ті речі, які можуть перетворити відвідувача на активного прихильника. Наприклад, статті типу «Як підготуватися до появи нового улюбленця вдома» чи «Що потрібно знати перед тим, як завести собаку» привернуть увагу навіть тих, хто ще не готовий до усиновлення.

Сайт може стати місцем, де громадськість долучається до змін, навіть якщо не йдеться про фінансову допомогу. Люди можуть поширювати інформацію через соцмережі, ділитися матеріалами, долучатися до освітніх кампаній чи навіть просто розповідати про сайт друзям. Це створює ефект залучення громади та розширює охоплення.

Інтерактивність також грає важливу роль. Наприклад, розділ із можливістю створювати невеликі «челленджі», на кшталт «Поділись нашою статтею з трьома друзями й врятуй тварині життя», може активізувати навіть тих, хто раніше не замислювався про волонтерство чи допомогу.

Публікація успішних історій, цікавих фактів і навіть мемів про тварин може перетворити сайт на справжній онлайн-хаб, який постійно привертає увагу користувачів. Важливо пам'ятати, що навіть один новий підписник у соціальних мережах може перетворитися на донора чи волонтера в майбутньому.

Громадськість — це величезний резерв потенційних союзників. Головне завдання — не лише утримати їхню увагу, а й залучити до участі, навіть якщо це буде мінімальний крок. Адже навіть маленька дія може мати величезний вплив на долі тварин, які потребують допомоги.

Чого очікують від сайту різні групи користувачів?

У кожного відвідувача нашого майбутнього сайту — свої цілі, потреби та очікування. Одні шукають друга на все життя, інші хочуть допомогти руками чи коштами, а хтось просто прагне дізнатися більше про проблеми бездомних тварин. Щоб ресурс задовольнив усіх, він повинен бути одночасно багатофункціональним, зрозумілим та доступним.

Потенційні опікуни — це люди, які шукають свою майбутню тварину, часто хвилюючись про те, чи знайдуть саме «того самого» улюбленця. Для них важливо, щоб сайт був зручним і допомагав швидко відсіяти зайве. Вони хочуть мати можливість фільтрувати тварин за критеріями: порода, розмір, вік, стан здоров'я, навіть характер. Але простий пошук — це ще не все. Люди хочуть побачити свого майбутнього друга: подивитися фото, відео, прочитати історію його життя. Інформація має бути детальною та теплою, бо саме емоційний зв'язок спонукає до рішучого кроку.

Не менш важливим є зв'язок із притулком. Багато хто може хвилюватися, як усе працює: які умови усиновлення, які документи потрібні, чи можна проконсультуватися. Тому зручна форма зв'язку, можливість залишити заявку онлайн чи навіть інтегрований чат для запитань значно полегшать цей процес. А якщо сайт надасть функцію онлайн-усиновлення з покроковою інструкцією — це взагалі стане ідеальним рішенням для тих, хто хоче швидкості та простоти.

Волонтери бачать у сайті платформу для координації своєї роботи. Це не просто майданчик із новинами — це простір для дій. Їм важливо швидко знайти розклад подій, дізнатися, де потрібна допомога, чи зареєструватися на акцію. Вони також хочуть відчувати, що їхня робота цінна. Щоб мотивувати активістів, можна додати елементи гейміфікації — наприклад, віртуальні нагороди чи відзнаки («Кращий волонтер тижня», «Зірка притулку»). Це не лише підвищить рівень залученості, а й створить спільноту, де волонтери почуватимуться частиною чогось великого й важливого.

Донори та спонсори мають чіткий запит: прозорість і довіра. Вони

хочуть знати, як їхні кошти використовуються, бачити конкретні результати. Наприклад, уявіть, що донор обирає конкретну тварину, якій він хоче допомогти, а сайт дає можливість побачити зміни: фото тварини до і після, історію її лікування чи навіть відео з її новим домом. Це створює відчуття особистого внеску й натхнення продовжувати підтримку. Важливо, щоб зробити пожертву було легко — кілька кліків, і кошти вже на рахунку притулку. Також корисно запропонувати донорам можливість обрати, на що підуть їхні гроші: лікування, харчування, облаштування притулку чи інші потреби.

Співробітники притулку використовують сайт як робочий інструмент, тому для них критично важливим є функціонал, що полегшує їхню рутину. Зручна система управління базами даних дозволяє швидко додавати нові профілі тварин, редагувати інформацію та оновлювати фото. Інтеграція зі звітними системами автоматизує підготовку документів для донорів і партнерів — це зекономить години роботи, які можна витратити на реальні справи. Крім того, можливість координації роботи волонтерів через сайт дозволить уникнути плутанини й зайвих листувань.

Загальна аудиторія — це ті, хто не має конкретної мети під час відвідування сайту, але хоче дізнатися щось цікаве чи корисне. Вони можуть просто переглядати новини про притулок, читати історії порятунку чи шукати поради щодо догляду за домашніми улюбленцями. Для таких відвідувачів важливо створити атмосферу відкритості та доступності. Прості тексти, красиві зображення, емоційні історії й інтерактивний контент, як-от вікторини чи інфографіка, залучатимуть цих людей до розмови.

Ці люди, навіть не плануючи усиновлення чи пожертви, можуть стати амбасадорами притулку. Вони можуть поширити інформацію про тварину в соцмережах, розповісти друзям чи навіть долучитися до освітніх кампаній. Це потужний інструмент для створення спільноти навколо притулку, адже навіть найменша дія на підтримку може мати великий вплив.

У підсумку, щоб задовольнити всі ці різноманітні очікування, сайт має

бути продуманим і багатофункціональним. Він повинен поєднувати в собі зручність, доступність і можливість для кожного знайти своє місце у великій справі допомоги тваринам.

Як ефективно комунікувати з кожною аудиторією?

Коли мова йде про ефективну комунікацію, універсального підходу не існує. Кожна аудиторія має свої особливості, інтереси та очікування, тому підхід до взаємодії з ними повинен бути різним. Це не лише підвищує залученість, а й створює емоційний зв'язок, який мотивує людей діяти — усиновлювати, жертвувати, допомагати чи просто поширювати інформацію.

Потенційні опікуни завжди в центрі уваги, адже саме вони допомагають притулкам виконувати свою основну місію — знаходити домівки для тварин. Найефективніший спосіб комунікації з цією аудиторією — це візуальний і емоційний контент. Наприклад, інтерактивні профілі тварин можуть включати відео, зворушливі фото, історії життя та навіть персоналізовані рекомендації. Уявіть, що користувач шукає кота, а система пропонує йому на основі пошукових запитів саме тих тварин, які можуть йому підійти. Такий підхід не лише полегшує вибір, а й створює відчуття, що притулок справді піклується про те, щоб опікун знайшов ідеального друга.

Додатково, потенційних опікунів можна залучати через сторінки, які дають відповіді на їхні найпоширеніші питання: «Як проходить процес усиновлення?», «Які документи потрібні?», «Чим я можу допомогти притулку, якщо поки не готовий усиновити тварину?». Такі інформаційні блоки формують довіру і впевненість у тому, що все буде зрозуміло та просто.

Волонтери — це двигун, що забезпечує роботу притулку на місцях. Комунікація з ними має бути насамперед організованою, прозорою та мотивуючою. Наприклад, регулярні оновлення через електронні розсилки можуть інформувати волонтерів про майбутні події, потреби тварин чи досягнення притулку. Уявіть розсилку, яка починається словами: «Дякуємо, що ви з нами! Завдяки вашій роботі цього місяця 15 тварин знайшли дім». Такий підхід створює відчуття причетності до великої справи.

Мотивувати волонтерів можна й через публічні подяки, нагороди або створення внутрішніх спільнот для обміну досвідом. Наприклад, на сайті може бути розділ «Наші герої», де щомісяця розповідають історії про волонтерів, які зробили найбільший внесок. Або ж онлайн-форум, де волонтери можуть спілкуватися, ділитися ідеями та отримувати підтримку.

Донори та спонсори цінують індивідуальний підхід. Їхня мотивація полягає у впевненості, що їхні внески використовуються за призначенням, тому важливо забезпечити прозорість. Найкращий спосіб досягти цього — персоналізовані звіти. Наприклад, якщо донор спонсорує конкретну тварину, звіт може включати фото чи відео прогресу: як тварина одужує, як змінюється її життя. Такий підхід створює емоційний зв'язок і бажання підтримувати притулок у майбутньому.

Також корисно надсилати регулярні оновлення про результати роботи притулку: «За останній квартал ми допомогли 50 тваринам знайти дім, провели 3 благодійні заходи й зібрали достатньо коштів для закупівлі 1000 кг корму». Це не просто цифри — це докази того, що кожен внесок має значення.

Важливо не забувати про персоналізовані подяки. Наприклад, листи чи сертифікати з ім'ям донора, які він може отримати після пожертви. А ще краще — інтегрувати можливість автоматизованого надсилання подяк одразу після здійснення внеску.

Співробітники притулку — це ті, хто забезпечує роботу всієї системи зсередини. Для них важливо отримувати чітку та оперативну інформацію, а також мати зручний інструмент для спілкування з колегами, волонтерами та донорами. Наприклад, внутрішні електронні розсилки чи система сповіщень можуть інформувати їх про оновлення на сайті: нові заявки на усиновлення, запити від донорів чи волонтерів, заплановані заходи.

Ще одна ефективна форма комунікації для співробітників — це інтегровані платформи для обміну файлами, документами та звітами. Це не лише заощаджує час, а й дозволяє уникнути зайвого хаосу в роботі.

Загальна аудиторія — це широка спільнота, яка хоч і не має конкретних

цілей, але може бути зацікавлена в темі захисту тварин. Комунікація з цією групою повинна бути спрямована на залучення та освіту. Наприклад, через публікації історій успіху: «Як маленьке щеня із зламанною лапою знайшло люблячий дім». Такі матеріали не лише викликають емоції, а й мотивують допомагати.

Також важливо створювати інтерактивний контент, який легко поширювати в соцмережах: відео, інфографіку, поради щодо догляду за тваринами. Люди можуть не бути готовими жертвувати гроші чи брати участь у заходах, але вони охоче поділяться інформацією зі своїми друзями, розширюючи аудиторію притулку.

Загальний підхід до комунікації має бути відкритим, прозорим і людським. Кожне повідомлення — чи то на сторінці сайту, чи в розсилці, чи в соцмережах — повинно демонструвати емпатію, повагу та вдячність. Саме це будує довіру, стимулює залученість і створює спільноту, яка працює разом заради однієї великої мети.

### **2.3. Вимоги до веб-сайту та вибір інструментів для його створення**

Об'єднання вимог до веб-сайту та вибору технологій для його реалізації є основоположним етапом у розробці будь-якого успішного проєкту. Цей процес дозволяє не тільки зрозуміти, які завдання повинен виконувати майбутній ресурс, але й визначити найкращі способи їх реалізації. Синхронізація вимог користувачів із можливостями сучасних технологій допомагає створити сайт, який буде ефективним, зручним і технологічно передовим.

У цьому розділі ми сфокусуємо увагу на двох важливих аспектах: формуванні функціональних і нефункціональних вимог до веб-сайту та виборі інструментів, які ідеально відповідають потребам проєкту. Такий комплексний підхід дає змогу уникнути помилок на початкових етапах розробки та забезпечити, щоб кінцевий продукт відповідав очікуванням усіх зацікавлених сторін.

Розуміння функціональних вимог допомагає чітко окреслити, які саме завдання повинен виконувати сайт: від пошуку тварин і збору пожертв до адміністрування подій і волонтерських програм. Це ті базові функції, без яких ресурс не зможе повноцінно виконувати свою місію. Але не менш важливими є нефункціональні вимоги, які визначають якість взаємодії користувачів із сайтом. Як швидко він завантажується? Наскільки захищені дані? Чи витримує сайт високі навантаження?

Правильний підхід до вибору технологій забезпечує успішну реалізацію всіх вимог. Наприклад, інструменти для дизайну та розробки, такі як Figma чи Adobe XD, дозволяють створювати інтерактивні прототипи, які легко тестуються і вдосконалюються. Інтеграція зі сторонніми системами (CRM, платіжними сервісами) гарантує гнучкість і масштабованість проєкту.

Таким чином, процес формування вимог і вибору інструментів є основою для створення веб-сайту, який поєднує в собі технічну досконалість, високу зручність для користувачів і здатність ефективно підтримувати основні завдання притулку. Цей підхід не тільки визначає напрямок роботи, але й дозволяє побудувати стійкий фундамент для подальшого розвитку платформи.

#### Формування функціональних вимог до сайту

Ефективність роботи веб-сайту безпосередньо залежить від його здатності задовольняти потреби всіх груп користувачів, які відвідуватимуть ресурс. Тому функціональні вимоги мають бути продумані до найдрібніших деталей, аби кожен користувач — чи то потенційний опікун, волонтер, донор або співробітник притулку — міг швидко та легко виконувати свої завдання. Головна мета — створити платформу, яка забезпечить комфортне використання, економію часу та максимальну ефективність.

Одним із ключових елементів, що визначатиме успіх сайту, є модуль бази даних тварин. Це, по суті, серце всієї платформи, адже саме тут зберігатиметься основна інформація про мешканців притулку. Для адміністратора цей модуль має бути максимально зручним: додавання нового профілю, внесення змін або видалення запису про тварину повинні



здійснюватися просто і швидко, без зайвих ускладнень. Важливо передбачити можливість завантаження фотографій високої якості, щоб відвідувачі могли побачити улюбленця в найкращому світлі, а також додавання ключових деталей: опису характеру, стану здоров'я, спеціальних потреб чи навіть історії тварини.

Для користувачів база даних повинна працювати як зручний інструмент пошуку, який допомагає швидко знайти «свого» улюбленця серед десятків або навіть сотень доступних варіантів. Передбачається можливість сортування та фільтрації за такими параметрами, як порода, вік, розмір, колір шерсті, стать, а також особливі характеристики, наприклад «потребує особливого догляду» або «підходить для сімей із дітьми». Усе це допоможе зробити процес пошуку максимально точним і персоналізованим, адже вибір тварини — це завжди емоційний і відповідальний крок.

Дизайн інтерфейсу бази даних також має значення. Простий, інтуїтивно зрозумілий вигляд зробить роботу з модулем легкою як для адміністрації, так і для відвідувачів сайту. Наприклад, на кожній сторінці профілю тварини можуть бути розділи з фото, описом, медичною інформацією та рекомендаціями щодо догляду. Важливо передбачити й візуальні позначки, які будуть привертати увагу, наприклад, статуси на кшталт «у процесі усиновлення», «потребує лікування» або «терміново шукає родину».

Такий модуль стане справжнім магнітом для користувачів сайту, адже він забезпечує не лише зручність, але й емоційний зв'язок із потенційними опікунами. Людина, яка бачить докладний опис і фотографії тварини, отримує більше шансів відчувати симпатію та зробити важливий крок — дати їй дім.

На візуалізації показано приклад інтерфейсу бази даних тварин. Дизайн містить чіткі розділи: великий блок для фото, компактні інформаційні вкладки з описом

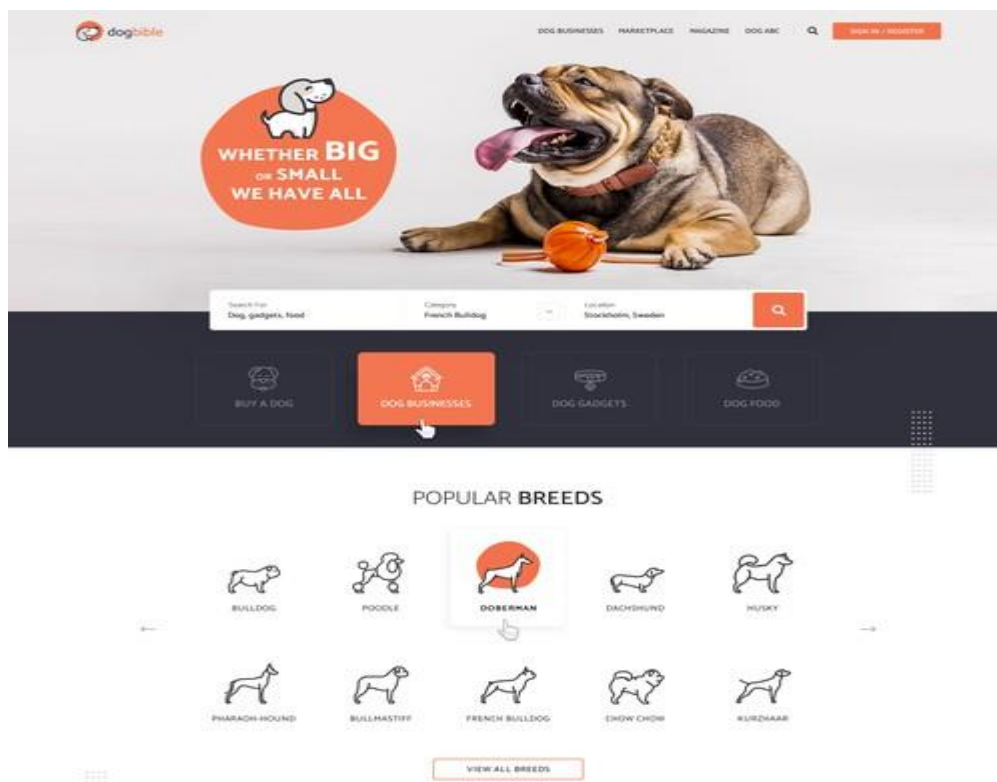


Рис. 2.7. Візуальне відображення БД тварин

Модуль онлайн-донатів. Модуль онлайн-донатів — це важлива складова сайту, яка забезпечує фінансову підтримку роботи притулку. Його головна мета — зробити процес пожертв максимально простим, зрозумілим та приємним для донорів. Цей функціонал має працювати бездоганно, адже від зручності його використання залежить, наскільки багато людей зможуть і захочуть допомогти.

На сайті буде реалізовано можливість як одноразових пожертв, так і регулярних. Це дає донорам свободу вибору: вони можуть одноразово підтримати певний проєкт або взяти на себе довгострокове зобов'язання, наприклад, щомісяця виділяти певну суму на потреби тварин. Для забезпечення максимального комфорту донорів модуль інтегруватиметься з популярними платіжними системами, такими як PayPal чи Stripe. Ці платформи відомі своєю безпекою та надійністю, що гарантує спокій кожного, хто здійснює пожертву.

Ключовий елемент модуля — це продуманий інтерфейс форми донату. Важливо, щоб вона виглядала мінімалістично, інтуїтивно зрозуміло та не відволікала користувача від основної дії — внесення пожертви. Наприклад,


форма має містити кілька ключових полів: для введення суми, контактних даних донора (ім'я, email), а також просту кнопку «Пожертвувати». Додатково можна включити можливість вибору цілі пожертви: підтримка конкретної тварини, загальних потреб притулку або фінансування спеціальних програм, як-от лікування важкохворих тварин чи будівництво нових вольєрів.

Особливу роль відіграє персоналізація подяки. Після завершення транзакції донор автоматично отримує лист подяки на вказану електронну пошту. Це не лише жест ввічливості, а й важливий інструмент для побудови довірливих стосунків із благодійниками. У листі можна зазначити, як саме його жертва допоможе тваринам: наприклад, скільки корму або ліків буде придбано. Окрім цього, донор може отримати спеціальний сертифікат із подякою, який можна зберегти або навіть роздрукувати. Такі деталі створюють відчуття причетності до доброї справи та спонукають до подальшої підтримки.

Додатково модуль може включати історію успіху — розділ, де відображаються реальні приклади того, як жертви вже змінили життя тварин на краще. Наприклад, користувач бачить фото до та після: переляканий пес у клітці, який завдяки підтримці донорів отримав лікування, а потім знайшов родину. Такі історії викликають емоційний відгук і мотивують інших долучатися до допомоги.

## Donation Request Form

Name of the event:\*

Event Date:\*  
 

Only dates that are 28 days after today are accepted.

Event location:\*

Street Address

City  State

Postal / Zip Code  Country

City and State are mandatory

Hosting organization:\*

Donation amount requested:

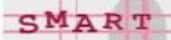
Name of person to contact:\*

First  Last

Email:\*

Phone\*

Verification\*

[SEND DONATION REQUEST](#)

Рис. 2.8. Приклад мінімалістичної форми донату.

Новинний модуль — це інформаційний центр сайту, який дозволяє не лише ділитися актуальними новинами, а й встановлювати емоційний зв'язок із користувачами. Він стане платформою, де відвідувачі зможуть дізнаватися про найважливіші події у житті притулку: історії успішних усиновлень, досягнення волонтерів, важливі кампанії зі збору коштів чи навіть кумедні моменти з життя тварин.

Цей розділ також спрямований на залучення аудиторії до активної участі. Люди частіше підтримують ті ініціативи, які викликають у них емоції.

Уявіть: відвідувач бачить зворушливу історію котика, якого знайшли на вулиці, вилікували, а згодом він знайшов дім. Або читає новину про вдалу волонтерську акцію, завдяки якій вдалося побудувати нові вольєри. Такий контент мотивує зробити пожертву, долучитися до волонтерської програми або навіть поділитися новиною в соціальних мережах.

Функціонал новинного модуля повинен бути зручним як для адміністраторів, так і для користувачів. З боку адміністрації — це інтуїтивно зрозумілий редактор для створення та публікації новин. Усі новини можуть супроводжуватися фотографіями, відео чи навіть інтерактивними елементами, такими як опитування чи кнопки для поширення в соціальних мережах. Це дозволить зробити контент більш привабливим та підвищити його охоплення.

З боку користувачів важливо забезпечити комфортний перегляд стрічки новин. Вона має бути добре структурованою: кожен запис містить заголовок, короткий опис та супровідне зображення. Наприклад, якщо новина про тварину, яка шукає дім, головним елементом буде її фото із щасливими очима. Натиснувши на запис, користувач зможе перейти до повного тексту статті, де буде доступна вся інформація, включно з можливістю залишити коментар.

Корисною функцією стане архів новин. Новини можуть бути структуровані за датами чи категоріями, щоб відвідувачі легко знаходили потрібну інформацію. Наприклад, категорія «Історії успіху» може містити всі щасливі випадки усиновлення, а «Поради» — статті про догляд за тваринами.

Ще одним важливим елементом буде інтеграція з соціальними мережами. Уявіть кнопку «Поділитися», яка дозволяє користувачам у два кліки поширити історію або новину у своєму акаунті. Це не лише розширює аудиторію сайту, а й збільшує обізнаність про діяльність притулку серед ширшого кола людей.

Новинний модуль також може бути доповнений функцією підписки. Користувачі зможуть залишати свою електронну пошту, щоб регулярно отримувати свіжі новини, оголошення про події чи спеціальні кампанії. Такий підхід не лише утримує аудиторію, а й допомагає створити відчуття

причетності до життя притулку.

### Система управління подіями та волонтерськими програмами

Система управління подіями та волонтерськими програмами є одним із найважливіших елементів сайту, що спрямований на координацію діяльності притулку та залучення людей до активної підтримки. Волонтери — це рушійна сила будь-якого соціального проєкту, тому забезпечення зручного механізму для їхньої участі значно підвищує ефективність роботи притулку.

Ключовим інструментом цієї системи стане інтерактивний календар подій. Він слугуватиме головним місцем для планування та організації всіх заходів, пов'язаних із життям притулку. Для волонтерів календар надасть можливість швидко ознайомитися з майбутніми подіями, наприклад, днями відкритих дверей, кампаніями з усиновлення, акціями зі збору коштів чи тренінгами з догляду за тваринами. Вони зможуть обрати захід, який їх цікавить, і одразу ж зареєструватися в декілька кліків.

Такий підхід до управління подіями спрощує процес взаємодії. Замість обміну численними електронними листами чи дзвінками волонтери можуть самостійно переглядати доступні заходи та реєструватися онлайн. Це економить час як для волонтерів, так і для адміністрації притулку.

Інтерактивний календар також стане корисним інструментом для адміністраторів. Вони зможуть створювати нові події, встановлювати дедлайни для реєстрації та отримувати дані про кількість зареєстрованих учасників. Для кожної події можна додати докладний опис, включаючи час, місце, завдання волонтерів та інші деталі. Наприклад, для заходу «День прибирання території» можна вказати список необхідного обладнання та план роботи, щоб волонтери могли заздалегідь підготуватися.

Важливо також передбачити систему відстеження активності волонтерів. Це може включати можливість для адміністрації бачити, скільки заходів відвідав кожен волонтер, які ролі вони виконували та які відгуки залишили про їхню роботу. Такий функціонал не лише допомагає краще координувати ресурси, а й стимулює волонтерів до активнішої участі.

Наприклад, можна впровадити систему нагород або віртуальних значків, таких як «Волонтер місяця» чи «Активіст року», які стануть приємним бонусом для найбільш залучених учасників.

Окрім планування подій, система має підтримувати можливість організації довгострокових волонтерських програм. Наприклад, програма «Опіка над тваринами» може передбачати регулярну допомогу конкретній тварині: прогулянки, догляд чи навіть пошук нових господарів. Волонтери, які беруть участь у таких програмах, зможуть бачити свій графік у календарі, отримувати нагадування про заплановані активності та зв'язуватися з адміністрацією притулку для вирішення організаційних питань.

Додатковим плюсом інтерактивного календаря стане можливість інтеграції з мобільними пристроями. Користувачі зможуть синхронізувати свій календар на сайті із власними гаджетами, отримувати сповіщення про нові події чи зміни в розкладі. Це зробить систему ще зручнішою та допоможе уникнути непорозумінь чи пропуску важливих заходів.

#### Модуль зворотного зв'язку

Модуль зворотного зв'язку є важливим компонентом будь-якого веб-сайту, особливо такого, який орієнтований на взаємодію з громадськістю, як сайт притулку для тварин. Цей модуль виконує одразу кілька ключових функцій: він дозволяє користувачам ставити запитання, отримувати швидкі відповіді на свої запити, а також встановлювати особистий контакт із адміністрацією притулку.

Головним елементом цього модуля є форма для зворотного зв'язку. Вона спроектована так, щоб користувач міг максимально легко та швидко відправити своє повідомлення. Форма містить основні поля, такі як ім'я користувача, адреса електронної пошти, тема повідомлення та саме повідомлення. Наприклад, людина може звернутися із запитом про процес усиновлення тварини, деталі волонтерських програм чи можливості фінансової підтримки. Така структура дозволяє одразу уточнити суть запити, що економить час як для користувача, так і для адміністрації.

Інтеграція із сучасними технологіями, такими як онлайн-чат або чат-бот, значно підвищує функціональність цього модуля. Онлайн-чат забезпечує миттєву комунікацію між користувачем і представниками притулку. Наприклад, якщо користувач під час перегляду сайту не знаходить необхідної інформації, він може одразу написати в чат і отримати відповідь у режимі реального часу. Це особливо корисно для вирішення невідкладних питань, наприклад, уточнення стану конкретної тварини чи запит про найближчі події.

Чат-бот, у свою чергу, може автоматизувати відповіді на найпоширеніші запитання. Завдяки попередньо запрограмованим сценаріям користувач може швидко отримати відповіді на запити про години роботи притулку, перелік документів для усиновлення тварини чи способи здійснення донатів. Це знижує навантаження на співробітників притулку та дозволяє їм зосередитися на більш складних питаннях.

Особливу увагу в модулі зворотного зв'язку варто приділити доступності. Форма повинна бути розміщена в зручному місці на сайті, наприклад, у футері або на окремій сторінці «Контакти». Крім того, корисною буде інтеграція з месенджерами, такими як Telegram або WhatsApp. Це дасть змогу користувачам вибрати той канал комунікації, який їм зручніший.

Ще однією перевагою модуля стане можливість залишати відгуки. Користувачі можуть ділитися своїм досвідом взаємодії з притулком: успішним усиновленням тварин, участю в акціях чи враженнями від волонтерської роботи. Такі відгуки можуть стати не лише корисним зворотним зв'язком для адміністрації, а й додатковою мотивацією для нових користувачів долучатися до ініціатив притулку.

Модуль також забезпечує можливість адміністрації притулку оперативно переглядати запити, упорядковувати їх за категоріями та відстежувати статус виконання. Наприклад, система може надсилати автоматичні сповіщення співробітникам про нові запити чи нагадування про ті, що потребують негайної відповіді. Це гарантує, що жодне питання не залишиться без уваги, а користувачі отримають швидкий і якісний сервіс.



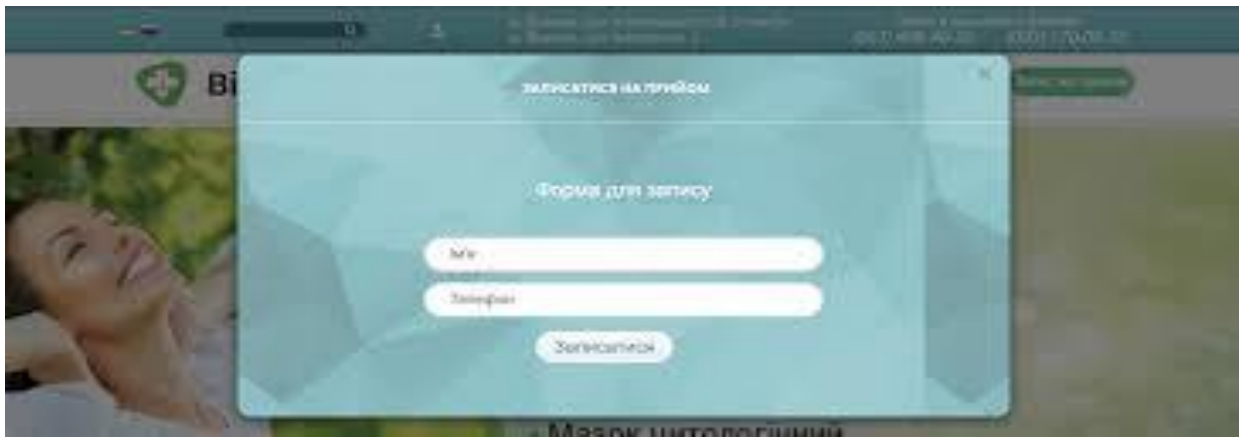


Рис. 2.9. Приклад модулю Нефункціональні вимоги: якість і продуктивність

Окрім функціональних можливостей, веб-сайт притулку повинен відповідати низці нефункціональних вимог, які визначають його якість, стабільність та продуктивність. Такі вимоги забезпечують не лише комфорт користувачів, але й довіру до сайту, його надійність та готовність працювати навіть за умов високого навантаження.

**Безпека: захист даних і довіра користувачів**

Однією з головних нефункціональних вимог є забезпечення безпеки. Веб-сайт має стати надійною платформою, на якій користувачі можуть без жодних побоювань залишати свої дані, здійснювати донати чи навіть проводити важливі комунікації з адміністрацією притулку. Це передбачає обов'язкове впровадження SSL-сертифікатів, які шифрують передані дані та запобігають їхньому перехопленню третіми особами. У адресному рядку користувача сайт повинен мати позначку захищеного з'єднання (https), що є базовим показником надійності сучасних веб-ресурсів.

Важливо також передбачити захист від поширених типів атак, таких як SQL injection, XSS (міжсайтове виконання сценаріїв) і DDoS. SQL injection дозволяє зловмисникам отримати доступ до баз даних, які можуть містити особисту інформацію користувачів чи дані про жертви. Захист від XSS запобігає виконанню шкідливих скриптів, що можуть вставлятися у форму зворотного зв'язку чи інші інтерактивні елементи сайту. А захист від DDoS атак допоможе підтримувати стабільну роботу сайту навіть у разі спроб його

перевантаження шкідливим трафіком.

**Швидкодія: оптимальний досвід користувачів**

Швидкість завантаження сторінок — це ще одна важлива характеристика, яка безпосередньо впливає на залученість користувачів. Сайт притулку повинен працювати швидко незалежно від пристрою чи інтернет-з'єднання користувача. Для цього необхідно оптимізувати розмір зображень, адже вони часто є найбільш "важкими" елементами сторінки. Зменшення їхньої ваги без втрати якості дозволить знизити час завантаження контенту, що особливо важливо для відвідувачів із мобільних пристроїв.

Іншим ефективним рішенням є використання кешування. Завдяки кешуванню часто відвідувані елементи сторінок (наприклад, фото тварин чи розділи меню) можуть зберігатися в браузері користувача, і сайт завантажуватиметься значно швидше при наступних відвідуваннях.

Щоб зробити користування сайтом максимально зручним для всіх, необхідно також застосувати Content Delivery Network (CDN). Ця технологія допоможе розподілити контент на сервери, розташовані в різних регіонах, що забезпечить швидкий доступ до сайту незалежно від географічного розташування користувача

**Масштабованість: готовність до зростання**

Сайт повинен бути готовий до збільшення навантаження. Це означає, що з часом, коли відвідуваність ресурсу зростатиме, сайт не повинен втрачати у швидкодії чи стабільності. Масштабованість включає не лише технічну підтримку збільшеного трафіку, але й можливість додавання нових функцій.

Наприклад, у майбутньому сайт може інтегрувати нові модулі, такі як система аналітики для відстеження активності користувачів або інтерактивна карта з розташуваннями притулків. Усі ці оновлення повинні впроваджуватися без суттєвих змін у базовій структурі ресурсу, що дозволить економити час і кошти.

Використання контейнеризації, наприклад, через платформу Docker, також допоможе масштабувати сайт. Контейнеризація дозволяє створювати

легкі в управлінні модулі, які можна запускати чи вимикати залежно від потреб, забезпечуючи безперервність роботи сайту навіть під час великих оновлень.

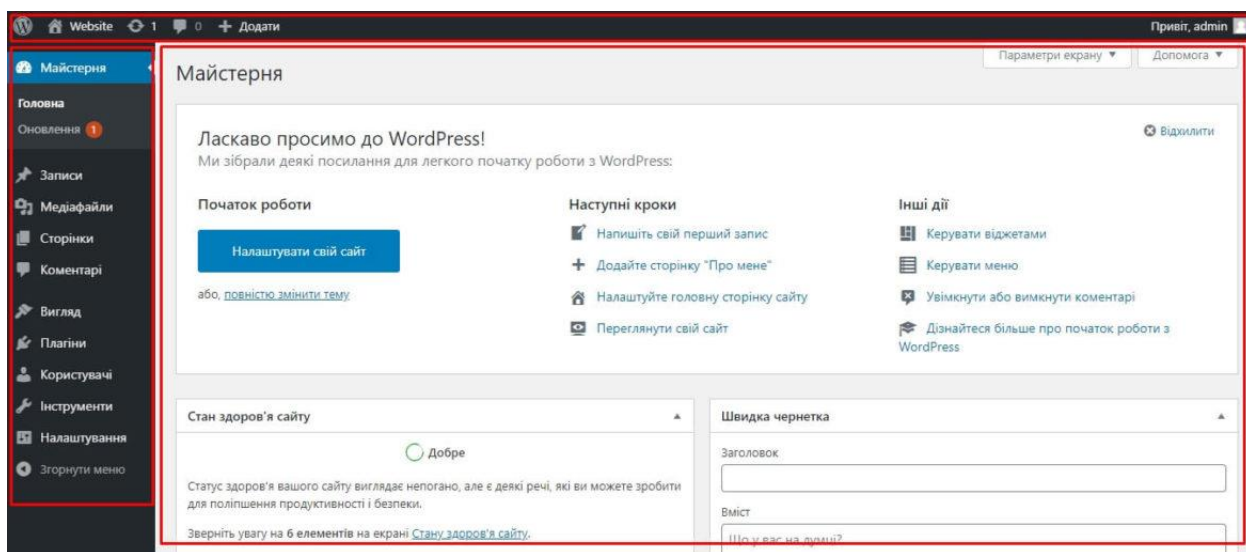


Рис. 2.10. Сторінка налаштувань безпеки.

Швидкодія веб-сайту — це одна з ключових характеристик, яка впливає на перше враження користувачів і їхнє бажання продовжити роботу з ресурсом. Якщо сторінки завантажуються надто довго, користувачі можуть залишити сайт, навіть не дочекавшись повного відображення інформації. Тому оптимізація швидкодії є важливим етапом у розробці будь-якого веб-ресурсу, особливо такого, як сайт для підтримки притулків для тварин

Оптимізація зображень. Зображення — це одна з найпомітніших і найважливіших частин сайту притулку, адже саме фото тварин часто стають першою точкою контакту з потенційними опікунами чи донорами. Проте зображення можуть значно уповільнювати завантаження сторінок, якщо їхній розмір не оптимізований.

Для покращення швидкодії важливо зменшувати розмір файлів зображень без втрати їхньої якості. Використання сучасних форматів, таких як WebP, дозволяє скоротити вагу зображень до 30–40% порівняно з традиційними JPEG або PNG. Також доцільно налаштувати автоматичну компресію зображень при їхньому завантаженні на сайт. Це особливо корисно

для адміністрації, яка зможе додавати фото без необхідності попередньої обробки.

Використання кешування. Кешування є ще одним інструментом, який може значно покращити швидкість сайту. Завдяки кешуванню елементи, що часто використовуються (зображення, стилі, скрипти), зберігаються на пристрої користувача після першого завантаження. Таким чином, під час наступних візитів сайт завантажується швидше, оскільки частина інформації вже доступна локально.

Налаштування кешування на сервері дозволить оптимізувати роботу сайту, зменшивши кількість запитів до сервера та забезпечивши швидший доступ до контенту. Це особливо важливо для користувачів, які регулярно відвідують сайт, наприклад, для перевірки нових тварин у базі або участі у волонтерських програмах.

Використання CDN. Content Delivery Network (CDN) — це інноваційне рішення, яке дозволяє значно прискорити завантаження контенту незалежно від місцезнаходження користувача. CDN працює за рахунок створення копій контенту сайту на серверах, розташованих у різних кутках світу. Коли користувач заходить на сайт, контент завантажується із найближчого до нього серверу, що скорочує час відгуку і покращує загальну швидкість ресурсу.

Для сайту притулку CDN буде корисним не лише для забезпечення швидкого доступу до базових елементів сторінок, але й для ефективного розповсюдження медіаконтенту, такого як відео чи великі галереї зображень тварин. Це також дозволить підтримувати стабільну роботу сайту навіть у разі одночасного доступу великої кількості користувачів.

#### Тестування продуктивності

Регулярне тестування швидкості є невід'ємною частиною підтримки сайту. Використання таких інструментів, як Google PageSpeed Insights або GTmetrix, допоможе визначити, які саме елементи уповільнюють завантаження, та запропонувати оптимальні шляхи їхньої оптимізації. Під час тестування оцінюється загальний час завантаження сторінки, швидкість

відповіді сервера, обсяг даних, що передається, і багато інших параметрів.

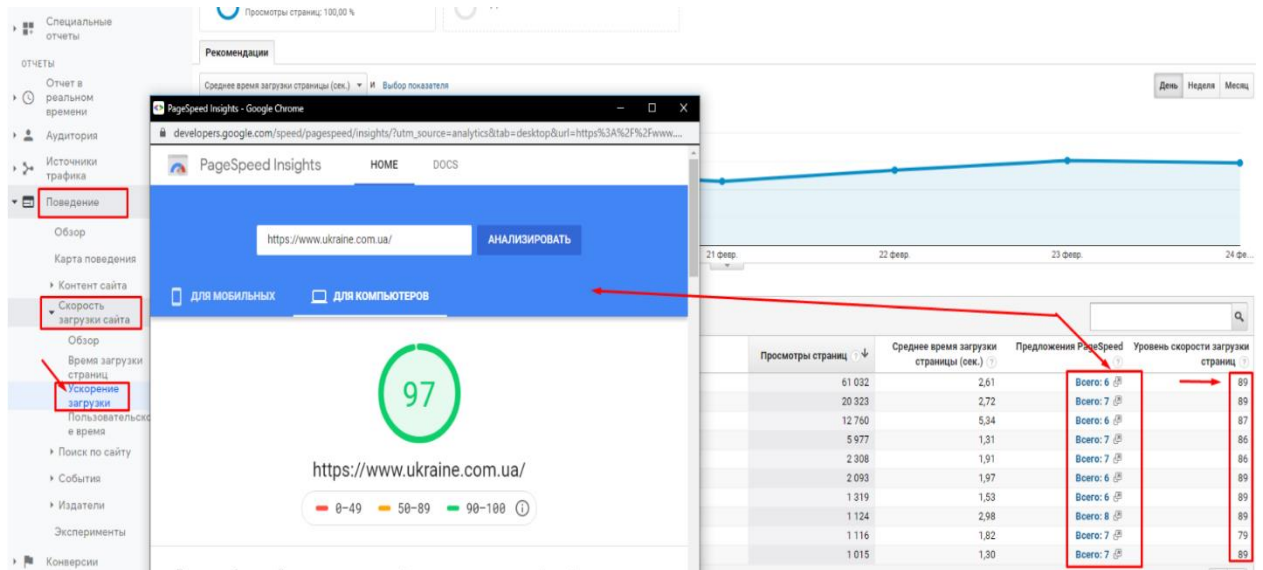


Рис. 2.11. Візуальне відображення перевірки відклику сторінки

**Масштабованість.** Сьогодні масштабованість є невід’ємною характеристикою будь-якого сучасного веб-сайту, особливо якщо мова йде про ресурс для підтримки притулків для тварин. Популярність таких платформ може зростати стрімко, залучаючи нових користувачів, волонтерів і донорів. Важливо, щоб сайт міг адаптуватися до цих змін без втрати продуктивності чи стабільності роботи.

#### Підтримка високого трафіку

Уявіть, що після запуску платформи про ваш сайт дізналося безліч людей завдяки популярному допису в соціальних мережах або масштабній благодійній кампанії. Такий сплеск відвідувань може стати викликом для сайту, який не розрахований на високий трафік. Якщо сервери перевантажуються, сайт починає працювати повільніше або взагалі перестав відповідати, що може призвести до втрати користувачів та довіри до платформи.

Щоб уникнути таких ситуацій, сайт повинен бути підготовлений до обробки зростаючої кількості запитів. Це можна забезпечити завдяки гнучкому серверному рішенню, яке дозволяє автоматично розподіляти навантаження між кількома серверами. Наприклад, якщо кількість

відвідувачів зростає, система має автоматично підключати додаткові ресурси, щоб підтримувати швидкість і стабільність роботи.

#### Можливість додавання нових функцій

Ще однією ключовою складовою масштабованості є гнучкість у додаванні нових модулів та функцій. Потреби користувачів та адміністрації сайту можуть змінюватися з часом. Наприклад, може виникнути потреба у створенні нового модуля для автоматизованого управління волонтерами, інтеграції з соціальними мережами чи впровадження функції персоналізованих рекомендацій.

Сайт, побудований із врахуванням масштабованості, дозволяє додавати нові елементи без необхідності повного перероблення існуючої інфраструктури. Це не лише економить час і ресурси, але й робить платформу більш гнучкою для адаптації до змін.

#### Використання контейнеризації

Одним із найсучасніших способів забезпечення масштабованості є використання контейнеризації. Технології, такі як Docker, дозволяють ізолювати кожен модуль сайту в окремому контейнері, що робить його незалежним від решти системи. Це означає, що додавання чи оновлення функцій стає простішим, оскільки зміни в одному модулі не впливають на роботу інших частин платформи.

Контейнеризація також дозволяє легко розгортати нові функції. Наприклад, якщо потрібно додати новий модуль для інтеграції із CRM-системою, його можна швидко налаштувати та протестувати в окремому контейнері, після чого інтегрувати у вже працюючий сайт. Це значно скорочує час реалізації та мінімізує ризики, пов'язані з оновленням.

#### Демонстрація масштабування

Щоб візуалізувати, як працює масштабованість, уявіть систему, що має кілька серверів, які взаємодіють один із одним, забезпечуючи безперебійну роботу сайту. У моменти пікового навантаження, наприклад, під час великої благодійної кампанії, система автоматично додає додаткові сервери, щоб

забезпечити швидкий доступ до контенту. Після завершення кампанії надлишкові ресурси можуть бути відключені, що дозволяє оптимізувати витрати.

## Scale up Web Infrastructure

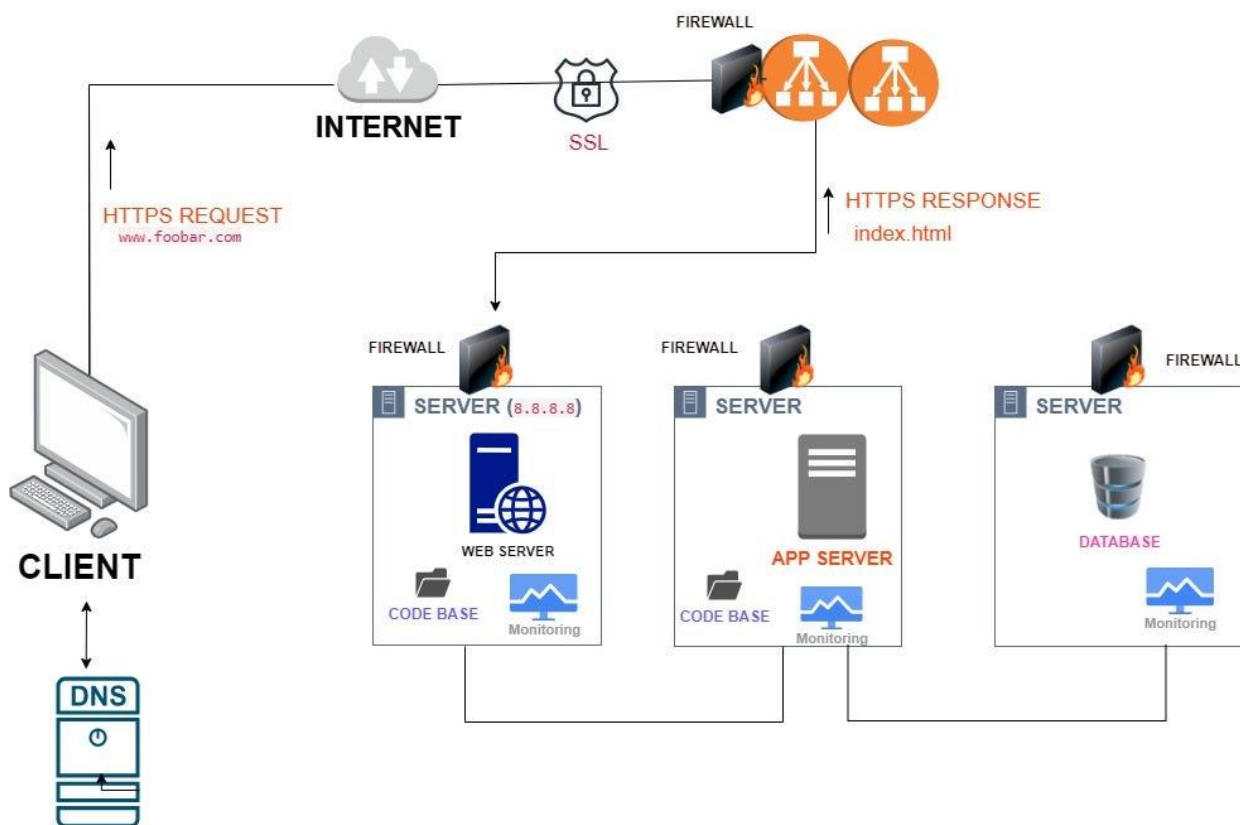


Рис. 2.12. Візуалізація масштабування.

### Інструменти та технології для створення сайту

Для створення ефективного, зручного та сучасного веб-сайту надзвичайно важливо обрати правильні інструменти. Вони мають не лише забезпечувати високу якість дизайну, але й спрощувати командну роботу, а також дозволяти легко створювати інтерактивний функціонал, який відповідатиме потребам усіх користувачів. Давайте детальніше зупинимося на інструментах, які є найкращими для дизайну, прототипування та розробки.

### Інструменти для дизайну та прототипування

Створення дизайну сайту — це не просто малювання ескізів чи макетів, а й

розробка його візуального стилю, структури та логіки взаємодії з користувачами. Для цього потрібні інструменти, які допоможуть зробити роботу зручною та ефективною, особливо в умовах командної співпраці.

Figma є одним із найпопулярніших виборів серед дизайнерів, і це не дивно. Цей веб-додаток дозволяє працювати над проектом в режимі реального часу, що робить його ідеальним для команд, де одночасно працюють кілька дизайнерів. Уявіть ситуацію: одна людина створює макет головної сторінки, інша — працює над дизайном картки тварини, а третя — редагує кольорову схему. Figma дозволяє бачити всі зміни в реальному часі, уникаючи плутанини та дублювання роботи. Крім того, вона має інтеграцію з іншими сервісами, що робить її зручною для передачі макетів розробникам.

Ще одним потужним інструментом є Adobe XD, який ідеально підходить для дизайнерів, що вже працюють з іншими продуктами Adobe, такими як Photoshop або Illustrator. Його інтеграція з Adobe Creative Cloud дозволяє швидко імпортувати графіку, створену в інших додатках, і адаптувати її до потреб сайту. Adobe XD також пропонує функцію створення адаптивних макетів, що дуже важливо для сучасних сайтів, які повинні однаково добре виглядати як на великих моніторах, так і на смартфонах.

Sketch, у свою чергу, є улюбленим інструментом багатьох дизайнерів UI/UX завдяки своїй простоті використання та можливостям роботи з векторною графікою. Векторна графіка дозволяє створювати елементи, які будуть виглядати чітко та професійно на будь-якому екрані, незалежно від його розміру. Однак Sketch має певне обмеження — він доступний лише для користувачів macOS, що може стати перешкодою для команд, які працюють на різних платформах.



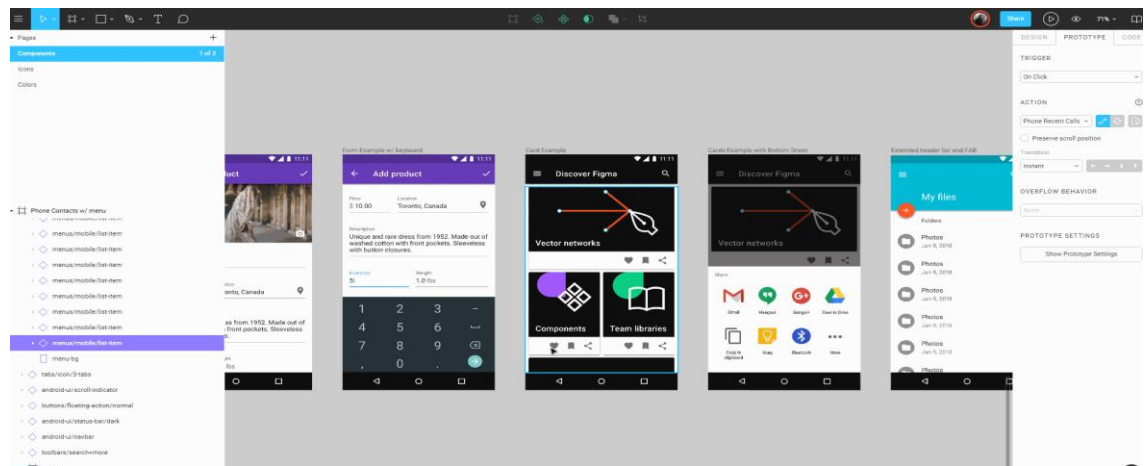


Рис. 2.13. Інтерфейс Figma  
Переваги роботи з цими інструментами

Ключовою перевагою таких платформ, як Figma, Adobe XD і Sketch, є те, що вони спрощують створення інтерактивних прототипів. Це означає, що дизайнери можуть показати замовникам чи розробникам не лише статичні зображення сторінок, але й їхню функціональність. Наприклад, як відкривається меню, як відбувається сортування тварин за параметрами або як виглядає форма для донатів після натискання на кнопку.

Більше того, такі інструменти значно полегшують тестування дизайну ще на етапі створення. Наприклад, прототип, створений у Figma, можна надати невеликій групі користувачів, щоб з'ясувати, наскільки зрозумілий і зручний інтерфейс сайту. Всі недоліки чи незручності можна виправити ще до початку етапу розробки, що значно зекономить час і ресурси.

#### Інтеграція з іншими технологіями

Важливо зазначити, що всі згадані інструменти дозволяють легко інтегрувати дизайн із платформами для розробників. Наприклад, Figma і Adobe XD мають функцію експорту специфікацій для розробників, яка включає точні параметри шрифтів, кольорів, розмірів і відступів. Це означає, що розробник точно знатиме, як має виглядати кожен елемент сайту, що значно спрощує процес реалізації дизайну.

Чому правильний вибір інструментів — це ключ до успіху?

Створення веб-сайту — це командна робота, де дизайнери, розробники та навіть маркетологи повинні працювати в гармонії. Вибір інструменту, який

дозволяє легко співпрацювати, швидко тестувати і адаптувати ідеї, а також зручно інтегрувати дизайн у процес розробки, є критично важливим для досягнення якісного результату.

Таким чином, використання Figma для командної роботи, Adobe XD для інтеграції з іншими продуктами Adobe та Sketch для роботи з векторною графікою забезпечить ефективність і комфорт у створенні дизайну сайту притулку для тварин. Ці інструменти дозволять втілити всі ідеї в життя, створивши сайт, який буде не лише функціональним, але й естетично привабливим.

### Інструменти для створення графіки

Графічний контент є одним із ключових елементів успішного веб-сайту. Візуальні матеріали, такі як логотипи, банери, іконки та ілюстрації, відіграють важливу роль у формуванні емоційного зв'язку користувача із сайтом. Для створення якісної графіки важливо використовувати інструменти, які забезпечують гнучкість, зручність і можливість втілювати навіть найскладніші ідеї.

Adobe Illustrator — для складних і унікальних рішень

Adobe Illustrator є флагманським інструментом для створення векторної графіки, який вже давно зарекомендував себе серед професійних дизайнерів. Векторна графіка особливо важлива для створення таких елементів, як логотипи, іконки чи детальні ілюстрації, адже вона забезпечує високу якість зображення незалежно від його масштабу. Наприклад, логотип, створений у Illustrator, можна розмістити як на візитівці, так і на білборді — і в обох випадках він буде виглядати чітко і професійно.

Однією з основних переваг Adobe Illustrator є його широкий функціонал і можливість для роботи з кольором. Дизайнери можуть створювати градієнти, працювати з палітрами та навіть імітувати реальні пензлі для досягнення художнього ефекту. Якщо мова йде про сайт притулку, то Illustrator можна використовувати для розробки унікального логотипу, який стане впізнаваним символом проєкту. Наприклад, логотип із силуетом kota і собаки, виконаний у

теплих кольорах, одразу створює асоціацію з турботою та захистом.

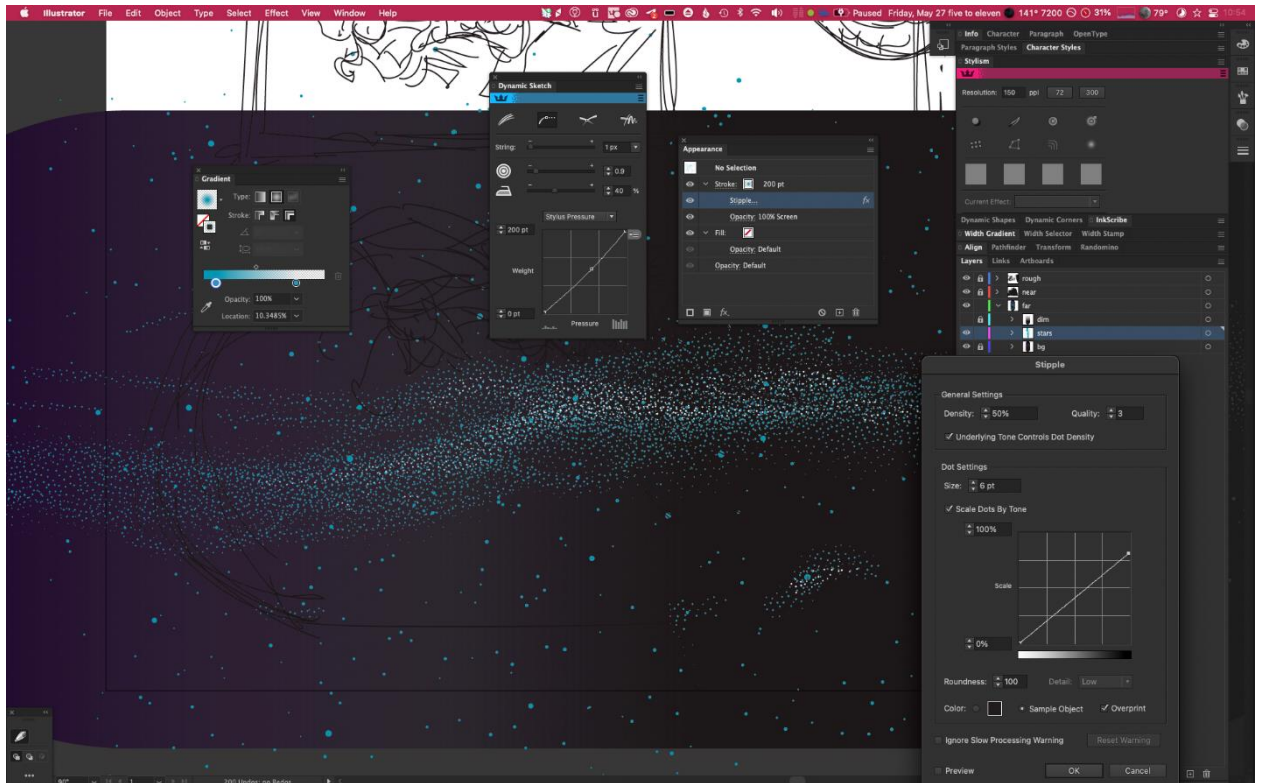


Рис. 2.14. Інтерфейс Adobe Illustrator.

Canva — для швидких і простих рішень

Якщо Adobe Illustrator орієнтований на професійних дизайнерів і складні завдання, то Canva є відмінним вибором для створення простих графічних елементів швидко та без зайвих складнощів. Цей інструмент особливо корисний, якщо потрібно оперативно створити банер для події, ілюстрацію для соціальних мереж або невеликі декоративні елементи для сайту.

Canva має інтуїтивно зрозумілий інтерфейс і пропонує безліч готових шаблонів, які можна легко налаштовувати під конкретні потреби. Наприклад, якщо потрібно створити банер із закликом «Допоможіть нашим хвостатим друзям», ви можете обрати шаблон, додати текст, змінити фонове зображення на фото тварини і зберегти результат буквально за декілька хвилин.

Особливо корисною функцією Canva є бібліотека графічних елементів, яка включає іконки, рамки, фігури й інші елементи, що можуть бути використані для персоналізації дизайну. Наприклад, можна додати зображення лапки чи миски, щоб зробити банер більш тематичним.

## Спільне використання Adobe Illustrator та Canva

Хоча ці два інструменти різняться за своїми можливостями, їх можна успішно використовувати разом для створення графічного контенту. Наприклад, логотип, розроблений у Illustrator, можна експортувати і використовувати у Canva для створення банерів чи презентацій. Це дозволяє ефективно поєднувати професійний дизайн зі швидкістю і простотою роботи.

### Як це вплине на сайт притулку?

Ретельно продумана графіка додає сайту індивідуальності та допомагає користувачам краще зрозуміти його мету. Логотип і кольорова схема задають тон всьому сайту, тоді як банери та іконки підвищують його естетичність і зручність у використанні. Головне — створювати графічні матеріали, які викликають довіру і формують емоційний зв'язок із користувачами.

Таким чином, Adobe Illustrator допоможе створити унікальний стиль, а Canva дозволить швидко втілити ідеї у життя, не витрачаючи зайвого часу. Разом ці інструменти створюють міцну основу для створення візуального контенту, який допоможе сайту притулку для тварин виділитися серед інших і привернути більше уваги аудиторії.

### Інструменти для тестування та передачі дизайну розробникам

Створення дизайну сайту — це лише частина процесу. Щоб переконатися, що всі елементи працюють належним чином і розробники точно відтворять задум дизайнера, необхідно використовувати спеціалізовані інструменти для тестування та передачі макетів. Саме ці етапи гарантують, що дизайн перетвориться на зручний, функціональний і естетично довершений веб-сайт.

### InVision: інтерактивність і збір відгуків

InVision є одним із найпопулярніших інструментів для тестування та демонстрації прототипів. Його основне завдання — дати змогу дизайнерам перетворити статичні макети на інтерактивні прототипи, які імітують поведінку реального сайту. Завдяки цьому користувачі або члени команди можуть перевірити, як працюватимуть кнопки, посилання, випадаючі меню та

інші інтерактивні елементи ще до того, як розпочнеться етап програмування.

Цей інструмент також є надзвичайно корисним для збору відгуків. Наприклад, команда або замовники можуть переглядати прототип, залишати коментарі прямо на макеті та вносити свої пропозиції щодо змін. Це значно скорочує час на обговорення, адже всі коментарі бачать і дизайнери, і розробники, що знижує ризик непорозумінь.

Використовуючи InVision у проєкті веб-сайту притулку для тварин, можна створити інтерактивний прототип сторінки із базою тварин або модулем онлайн-донатів. Це дозволить протестувати, наскільки зручними є навігація та функціонал для кінцевого користувача. Наприклад, чи достатньо інтуїтивно зрозуміло працює форма фільтрації тварин за породою чи віком?

**Zerplin: міст між дизайнерами та розробниками**

Zerplin виконує важливу функцію у процесі передачі дизайну від дизайнерів до розробників. Після того як дизайн затверджено і протестовано, його потрібно "перекласти" на мову, зрозумілу програмістам. Саме тут у гру вступає Zerplin.

Цей інструмент забезпечує детальну специфікацію всіх елементів дизайну: кольори, шрифти, розміри, відступи між елементами тощо. Він автоматично генерує ці дані з макета, тому розробники отримують чіткі інструкції, як відтворити кожен елемент у коді. Наприклад, якщо у дизайні використовується кнопка із закругленими кутами, Zerplin покаже точний радіус закруглення, колір, шрифт тексту на кнопці та інші параметри.

Ще одна зручна функція Zerplin — можливість інтеграції з платформами для командної роботи, такими як Slack чи Jira. Це дозволяє дизайнерам і розробникам залишатися на одній хвилі під час усіх етапів реалізації проєкту.

Для веб-сайту притулку Zerplin допоможе забезпечити точне відтворення ключових елементів, таких як новинна стрічка, форма для пожертв чи інтерактивний календар подій. Наприклад, дизайнер може створити яскраву кнопку «Пожертвувати», і завдяки Zerplin розробник отримає всі деталі, щоб відтворити її ідеально: колір, розміри, шрифт і навіть тіні.

Як ці інструменти працюють разом?

InVision і Zeplin чудово доповнюють один одного. Спочатку дизайн тестується у InVision, де команда або замовники можуть внести свої пропозиції. Після затвердження макета він передається у Zeplin, щоб розробники могли почати свою роботу, маючи всі необхідні технічні деталі.

Цей підхід забезпечує прозорість і ефективність у роботі. Кожен етап чітко структурований: тестування і збір відгуків від користувачів, фіналізація дизайну, передача специфікацій для реалізації.

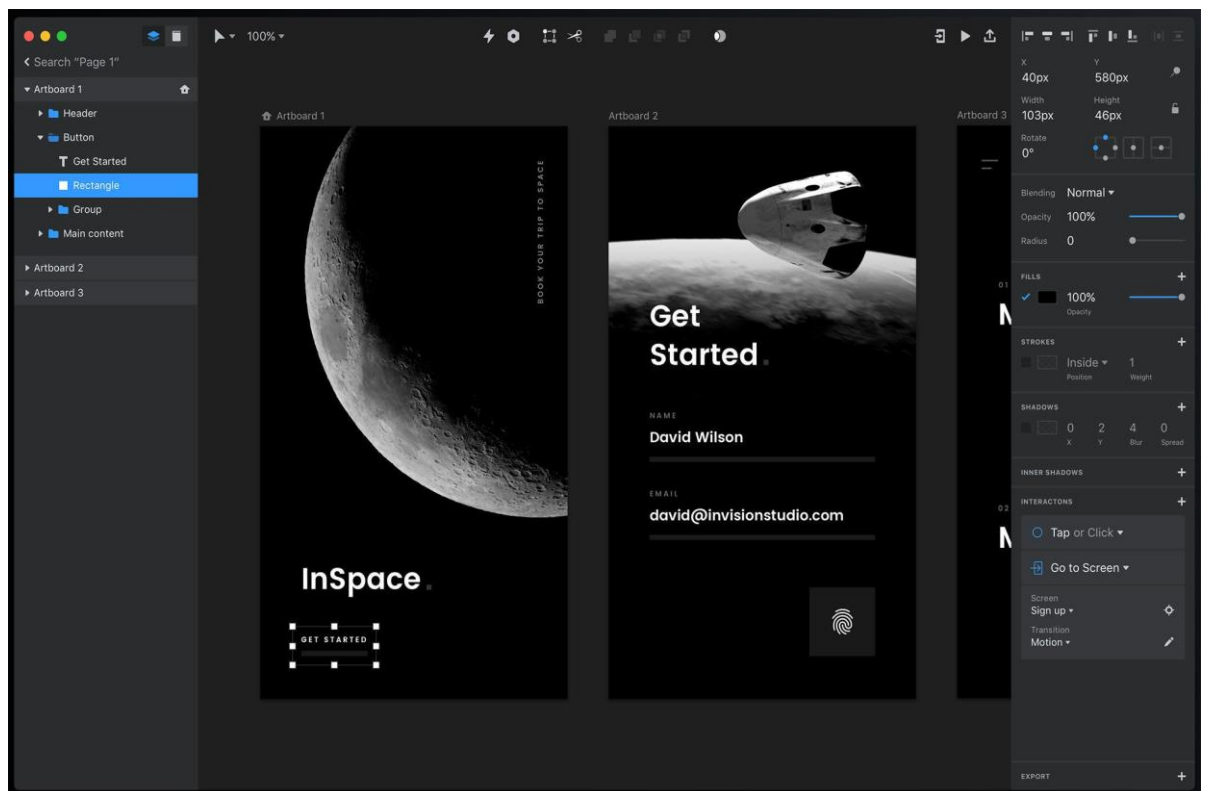


Рис. 2.15. Інтерфейс InVision.

Розробка веб-сайту, здатного ефективно виконувати свої завдання, потребує грамотного поєднання всіх аспектів: від глибокого розуміння потреб користувачів до використання сучасних технологій. Для цього необхідно інтегрувати функціональні та нефункціональні вимоги, визначити ключові модулі сайту та використати перевірені інструменти для їхньої реалізації.

Ключовим моментом у цьому процесі є чітке формулювання вимог. Кожен модуль — база даних тварин, система онлайн-донатів, новинний

розділ, платформа для управління подіями чи форма зворотного зв'язку — повинен бути не лише зручним у користуванні, але й інтуїтивно зрозумілим для своєї аудиторії. Важливо забезпечити, щоб усі елементи сайту виконували свої функції на 100%, відповідаючи очікуванням користувачів.

Не менш важливим є дотримання нефункціональних вимог. Висока швидкодія, безпека та масштабованість — це ті аспекти, які гарантують стабільність роботи ресурсу навіть за умов високого навантаження. Наприклад, використання SSL-сертифікатів захищає дані користувачів, а технології кешування та CDN забезпечують миттєве завантаження сторінок для відвідувачів із різних куточків світу.

Ще одним важливим етапом у розробці є правильний вибір інструментів для створення дизайну та прототипування. Інтерактивність, естетика та адаптивність — ось що має бути в центрі уваги. Програми, такі як Figma чи Adobe XD, дозволяють створювати не лише красиві макети, але й прототипи, які можна протестувати в реальних умовах. Завдяки цьому можна виправити недоліки ще до початку етапу програмування.

Окрему увагу слід приділити комплексному підходу до вибору технологій. Лише збалансоване поєднання простоти використання для кінцевих користувачів і технологічних можливостей для розробників може гарантувати успіх проєкту. Інструменти, які дозволяють без проблем передавати дизайн розробникам, наприклад Zeplin, значно спрощують комунікацію між командами й зменшують ризики помилок під час реалізації.

Правильне планування на початкових етапах є запорукою успіху. Глибокий аналіз вимог, продуманий вибір інструментів і адаптація до потреб користувачів гарантують, що кінцевий продукт буде не просто функціональним. Він стане платформою, яка забезпечить ефективну підтримку діяльності притулку, залучить нових волонтерів, допоможе знайти домівки для тварин і сприятиме зростанню спільноти однодумців.

## 2.4. Розробка концепції дизайну

Створення дизайну для сайту притулку тварин — це більше, ніж просто вибір кольорів чи шрифтів. Це процес, що закладає основи зручності користування, емоційного зв'язку з аудиторією та ефективності роботи сайту. Дизайн має не лише привертати увагу, але й працювати на досягнення ключових цілей: допомагати тваринам знайти дім, мотивувати людей стати волонтерами чи донорами, а також створювати позитивний імідж притулку в очах громадськості.

Створення дружнього інтерфейсу: основи UX/UI-дизайну. Сучасний веб-дизайн базується на потребах і очікуваннях користувачів, які мають різний досвід роботи з інтернет-ресурсами. У випадку сайту притулку для тварин важливо враховувати широкий спектр аудиторії: від тих, хто шукає собі домашнього улюбленця, до людей, які хочуть зробити пожертву чи приєднатися до волонтерської діяльності.

Простота та інтуїтивність. Навігація має бути настільки зрозумілою, щоб навіть людина, яка вперше потрапила на сайт, могла легко зорієнтуватися. Головне меню, пошук, а також посилання внизу сторінки повинні виконувати роль «путівника». Якщо хтось шукає тварину для усиновлення, йому потрібна зручна система пошуку; якщо це волонтер — розділ із подіями та можливостями долучитися.

Емоційний контакт через візуальний стиль. Сайт притулку — це, передусім, платформа, яка допомагає тваринам знайти дім. Тому важливо створити атмосферу тепла і довіри через візуальний стиль. Зображення усміхнених тварин, використання теплих кольорових схем (наприклад, відтінки зеленого чи жовтого) і плавні анімації допоможуть користувачам відчувати емоційний зв'язок. Такі деталі, як дружні шрифти чи персоналізовані повідомлення («Цей пухнастик чекає на вас!»), додатково посилюють позитивний ефект.

Фокус на ключовій інформації. Щоб користувач не загубився серед зайвих деталей, важливо розставити правильні акценти. Заголовки, кнопки дій



(«Пожертвувати зараз», «Дізнатися більше»), а також візуальні блоки з основною інформацією (наприклад, фото тварини з коротким описом) повинні відразу привертати увагу. Водночас інший контент, наприклад, додаткові статті чи новини, варто розміщувати нижче.

Прототипування: як виглядатиме майбутній сайт. Прототипи дають можливість побачити структуру сторінок і їхню функціональність ще до початку технічної розробки. Вони допомагають протестувати ідеї, визначити найкращі рішення та уникнути помилок на пізніших етапах.

Головна сторінка як «вітрина» сайту. Головна сторінка — це перше, що бачить користувач. Її завдання — зацікавити й направити відвідувача до потрібного розділу. Великий банер із закликом до дії, наприклад, «Допоможіть знайти дім для нашого друга!», привертає увагу. Поруч можна розмістити кілька коротких блоків: статистику (наприклад, «200 тварин уже знайшли сім'ю»), кнопки для переходу до основних розділів («Пошук тварини», «Стати волонтером», «Пожертвувати») і короткий опис місії притулку.

Сторінка профілю тварини: емоції та інформація. Профіль тварини має бути як інформативним, так і зворушливим. Великі фотографії, розповідь про характер чи історію тварини створюють емоційний зв'язок. Для тих, хто вирішив подати заявку на усиновлення, має бути зрозуміла кнопка або форма, яка спрощує цей процес. Також корисно додати контакти адміністрації притулку та можливість поділитися сторінкою у соціальних мережах.

Розділ новин та подій: залучення спільноти. Сторінка новин — це спосіб тримати користувачів у курсі подій. У цьому розділі можна розповідати про успішні історії усиновлення, збори коштів, заходи для волонтерів. Кожна новина повинна містити фото, короткий опис і посилання на повний текст. Для подій корисно додати інтерактивний календар, де користувачі зможуть переглядати майбутні заходи.

Сторінка для пожертв: просто й емоційно. Для людей, які хочуть підтримати притулок фінансово, важливо створити максимально просту й

зрозумілу сторінку. Вона має містити кілька опцій: одноразові та регулярні пожертви, а також вибір суми. Коротке повідомлення про те, як саме буде використано їхній внесок («Ваша підтримка допоможе купити корм для бездомних тварин»), підсилить мотивацію.

Адаптивність: сайт для всіх пристроїв. З огляду на те, що користувачі заходять на сайт із різних пристроїв, адаптивний дизайн є обов'язковим.

Для смартфонів. На мобільних пристроях важливо мінімізувати зайву інформацію, залишивши лише найголовніше. Наприклад, кнопки для пожертв, пошуку тварин чи зв'язку з адміністрацією повинні бути великими і зручними для натискання пальцем.

Для планшетів. На планшетах макет сайту має враховувати обидві орієнтації екрану: горизонтальну та вертикальну. Це дозволить користувачам отримати найкращий досвід, незалежно від способу використання пристрою.

Для комп'ютерів. На великих екранах можна розміщувати більше інформації. Наприклад, додаткові текстові блоки, кілька великих фото чи навіть інтерактивні карти з інформацією про притулки в різних регіонах.

Гармонія дизайну та функціоналу. Розробка концепції дизайну — це баланс між естетикою, зручністю та функціональністю. Завдання сайту — стати інструментом, який допоможе людям взаємодіяти з притулком, а також джерелом натхнення, що викликає бажання діяти. Інтуїтивна навігація, емоційний візуальний стиль і адаптивність для різних пристроїв зроблять сайт універсальним для всіх груп користувачів і сприятимуть реалізації місії притулку.

### **Висновки до другого розділу**

Другий розділ став основою для розуміння, як саме має виглядати веб-сайт притулку для тварин. Ми дослідили існуючі рішення, оцінили їхні сильні та слабкі сторони, а також визначили, що слід вдосконалити, щоб сайт не лише привертав увагу, але й максимально ефективно виконував свою місію.

Ми дійшли кількох важливих висновків:

Сучасні платформи для притулків мають значний потенціал, але потребують вдосконалення. Наприклад, Petfinder пропонує потужні пошукові інструменти, але бракує персоналізації. Adopt A Pet спрощує навігацію, однак не надає достатньо інформації про тварин. Shelterluv автоматизує адміністративні процеси, проте є складним для невеликих притулків.

Візуальний стиль і емоційний підхід — критичні елементи. Фото та історії тварин повинні викликати довіру та емоційний зв'язок із користувачем. Простий та інтуїтивний дизайн сприятиме залученню різних аудиторій, від волонтерів до донорів.

Ключовими модулями сайту мають бути: база даних тварин, зручна система пожертв, інтерактивний календар подій для волонтерів і функціонал для зворотного зв'язку. Важливо, щоб усі ці елементи працювали злагоджено та були доступні для кожної групи користувачів.

Адаптивність сайту — обов'язкова вимога. Люди переглядають сайти на різних пристроях, тому сайт повинен бути зручним як для комп'ютерів, так і для смартфонів.

Таким чином, у розділі ми заклали чіткий план дій: визначили потреби аудиторії, розробили концепцію функціоналу та підібрали інструменти для реалізації сайту. Тепер ми готові перейти до створення ресурсу, який зможе не лише вирішувати практичні завдання притулку, але й підтримувати їхню важливу соціальну місію — рятувати життя чотирилапих друзів.

### РОЗДІЛ 3. ЦИФРОВА ПЛАТФОРМА ДЛЯ ВЗАЄМОДІЇ З АУДИТОРІЄЮ

У цьому розділі зосереджено увагу на комплексному аналізі сайту, який охоплює його загальну структуру, візуальний стиль, функціональні можливості та зручність використання. Сайт не лише виконує роль джерела інформації, а й допомагає організації ефективно досягати стратегічних цілей. Важливо, що його дизайн і функції спроектовані так, щоб не просто залучати користувачів, але й надихати їх на активну участь і підтримку. Це особливо актуально для досягнення місії організації, яка передбачає взаємодію з різними категоріями аудиторії.

Процес розробки сайту був спрямований на задоволення потреб найрізноманітніших користувачів. Це включає потенційних донорів, які шукають зручний спосіб зробити внесок, волонтерів, які хочуть долучитися до проєктів, партнерів організації, а також людей, які потребують допомоги. Основною метою при створенні цієї платформи було забезпечення простого та швидкого доступу до ключової інформації про діяльність організації, її програми та можливості участі. Кожен елемент, починаючи від навігації й закінчуючи функціоналом, був розроблений з акцентом на користувацький комфорт. Це дає змогу сайту стати потужним інструментом залучення й підтримки різних груп аудиторії.

Особливу увагу було приділено емоційному впливу дизайну. Застосовані кольорові рішення та графічні елементи були підібрані з розумінням того, як вони впливають на почуття відвідувачів. Домінуючі кольори підкреслюють ключові цінності організації — відповідальність, турботу та підтримку. Наприклад, використання спокійних і довірливих відтінків допомагає створити атмосферу стабільності й відкритості. Завдяки цьому відвідувачі відчуваються комфортно, а візуальний стиль сайту підсилює позитивне враження від взаємодії з організацією.

Однією з ключових переваг сайту є його структура, побудована за принципом максимальної зручності й інтуїтивності. Інформація чітко

організована, що дозволяє користувачам швидко знаходити потрібні матеріали або переходити до розділів, які їх цікавлять. На головній сторінці подано стислий опис місії організації, її основних напрямів роботи й закликів до дії. Такий підхід дає змогу навіть новим відвідувачам швидко зрозуміти, чим займається організація, і які можливості вона пропонує для співпраці або підтримки.

Кожен розділ сайту створено з урахуванням його конкретного призначення. Наприклад, розділ, присвячений програмам організації, дозволяє відвідувачам детально ознайомитися з ініціативами, спрямованими на підтримку соціально вразливих груп. Тут представлена інформація у зручному для сприйняття форматі, включаючи інтерактивні елементи, які дозволяють одразу долучитися до ініціативи, заповнити форму або зробити внесок. Таким чином, сайт не просто інформує, а й мотивує користувачів до дій, що є важливим аспектом у діяльності організації.

Важливим досягненням у розробці стало забезпечення адаптивності сайту. У сучасному світі велика частина користувачів обирає мобільні пристрої для доступу до веб-ресурсів, і тому сайт організації було адаптовано до різних платформ. Він чудово працює як на стаціонарних комп'ютерах, так і на смартфонах чи планшетах, автоматично підлаштовуючи свій інтерфейс до розміру екрана. Це гарантує, що відвідувачі зможуть зручно взаємодіяти з платформою незалежно від пристрою, який вони використовують.

Особливу увагу розробники приділили доступності сайту для користувачів із вадами здоров'я. Інтерфейс адаптований так, щоб люди з обмеженими можливостями могли комфортно ним користуватися. Чіткі шрифти, великі кнопки й текстові альтернативи для зображень створюють сприятливе середовище для всіх, хто відвідує платформу. Це відповідає сучасним вимогам інклюзивності й дозволяє організації залишатися відкритою для найширшої аудиторії.

Сайт також вирізняється зручними функціями для пожертвувань. Інтуїтивно зрозуміла форма для внесків робить цей процес максимально

простим і швидким. Користувачам пропонуються різні варіанти переказів, які можна налаштувати залежно від своїх можливостей. Це дозволяє організації отримувати регулярну підтримку й збільшувати рівень залученості донорів. Крім того, прозорість у використанні коштів підвищує рівень довіри та мотивує відвідувачів до повторних внесків.

Загалом, сайт відіграє важливу роль у житті організації. Це не лише цифрова платформа для поширення інформації, але й ключовий інструмент для комунікації з громадськістю, залучення нових волонтерів і донорів, а також для надання ефективної допомоги тим, хто цього потребує. Завдяки продуманій структурі, зручному функціоналу та привабливому дизайну, сайт стає потужним засобом досягнення стратегічних цілей організації.

### **3.1. Огляд структури та дизайну**

Сайт був створений з урахуванням сучасних тенденцій веб-дизайну [41], забезпечуючи користувачам інтуїтивний, легкий і приємний досвід взаємодії. Основною метою його структури та дизайну було створити максимально зручну платформу, яка допомагає відвідувачам швидко знайти потрібну інформацію, зрозуміти основну мету організації і, при бажанні, підтримати її діяльність.

Загалом структура сайту побудована за принципом «мінімальної глибини», що означає, що будь-який розділ або сторінка доступні користувачам максимум у два кліки з головної сторінки. Це значно покращує зручність навігації та підвищує ймовірність того, що користувачі залишаться на сайті для глибшого ознайомлення з його матеріалами. Така структура особливо важлива для некомерційних організацій, оскільки дозволяє відвідувачам максимально швидко дійти до розділів, присвячених програмам допомоги, можливостям пожертвування та іншим важливим елементам сайту.

На головній сторінці розташований великий банер із закликом до дії та інформацією, яка відображає основну місію організації. Банер займає центральне місце і одразу привертає увагу відвідувачів, що дозволяє з перших

секунд зрозуміти, про що сайт і які цілі переслідує організація. На тлі банера може бути використано зображення або відео, що ілюструє основні напрямки роботи організації, надаючи відвідувачам перше враження про її діяльність. Цей елемент забезпечує емоційне залучення користувачів, викликаючи у них співчуття та бажання допомогти.

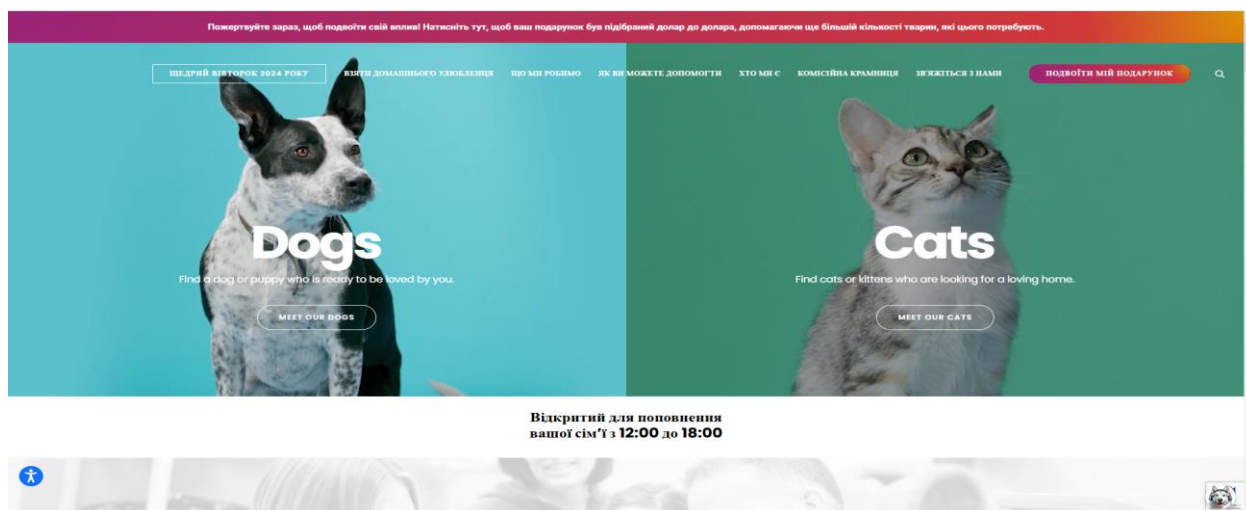


Рис. 3.1. Головна сторінка

Після банера розміщені кілька інформаційних блоків, які надають відвідувачам основні дані про програми організації, успішні історії, партнерів, новини та інші важливі аспекти. Кожен із цих блоків містить короткий опис і посилання на відповідний розділ або сторінку, де користувачі можуть ознайомитися з детальною інформацією. Такий підхід дозволяє користувачам отримувати лише необхідну їм інформацію, не перевантажуючи сайт зайвим текстом на головній сторінці.



Рис. 3.2. Перший інформаційний блок

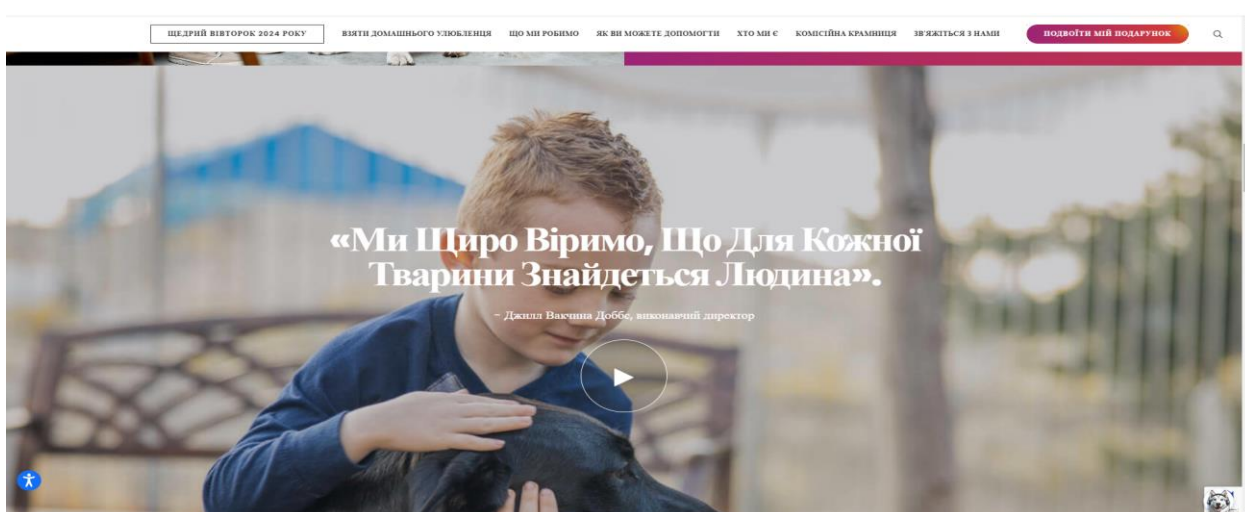
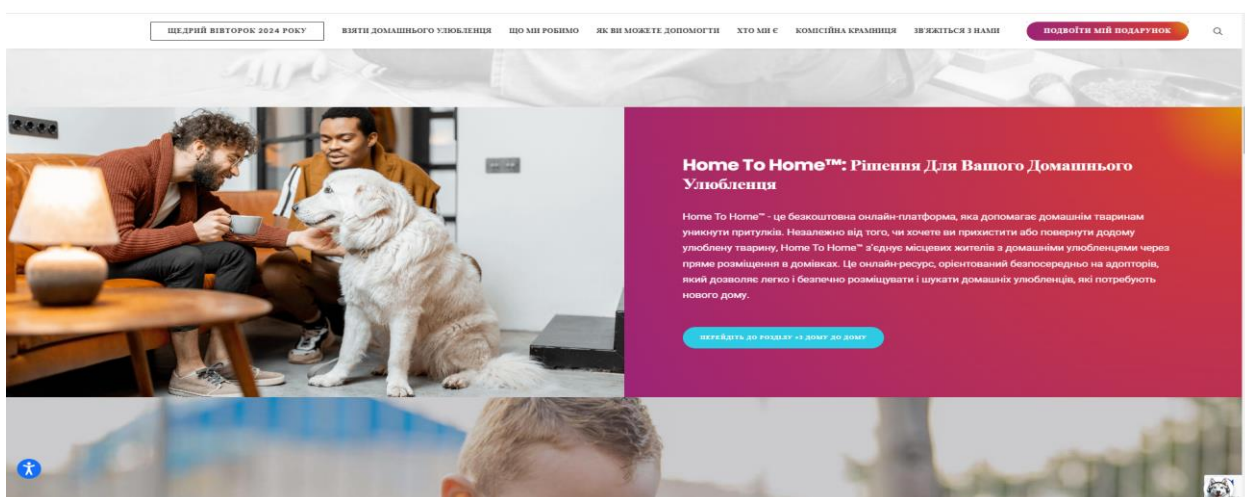


Рис 3.3. Другий інформаційний блок



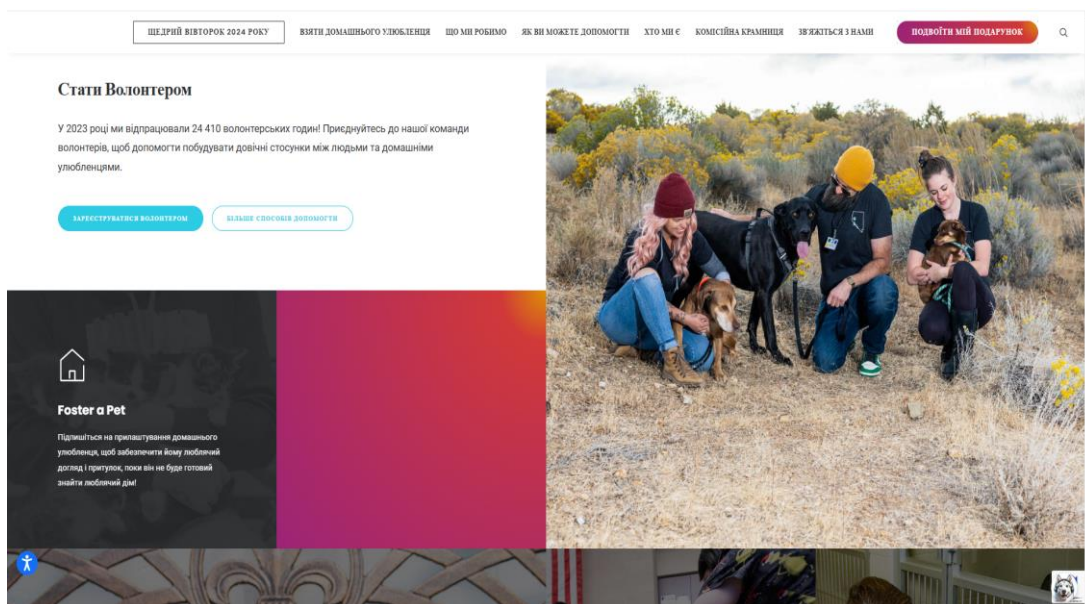


Рис. 3.4. Третій інформаційний блок

Дизайн сайту побудований на принципах мінімалізму, що забезпечує легке сприйняття та навігацію. Основні кольори, обрані для сайту – синій, зелений і білий, які символізують надійність, довіру, стабільність і чистоту намірів [45]. Синій та зелений також асоціюються з природою та благополуччям, що особливо актуально для організацій, які займаються соціальною допомогою. Кожен колір та його відтінок ретельно підібрані для досягнення емоційного впливу, що мотивує користувачів залишатися на сайті та залучатися до його активностей.

Шрифти, використані на сайті, є читабельними і сучасними, що підтримує загальний стиль організації та створює відчуття професіоналізму та надійності. Основний шрифт обраний з урахуванням зручності читання на різних пристроях та розмірах екранів, що особливо важливо, оскільки багато користувачів заходять на сайт зі смартфонів або планшетів. Заголовки виділені жирним шрифтом, що дозволяє користувачам швидко сканувати сторінку і знаходити потрібну інформацію.

На сайті також передбачені візуальні елементи, які роблять його більш інтерактивним і цікавим для користувачів. Наприклад, підсвітка при наведенні курсору на кнопки та посилання, анімація при прокручуванні сторінки або при

взаємодії з окремими елементами. Це не тільки додає динаміки сайту, але й допомагає користувачам зрозуміти, які елементи є клікабельними та де можна отримати додаткову інформацію.

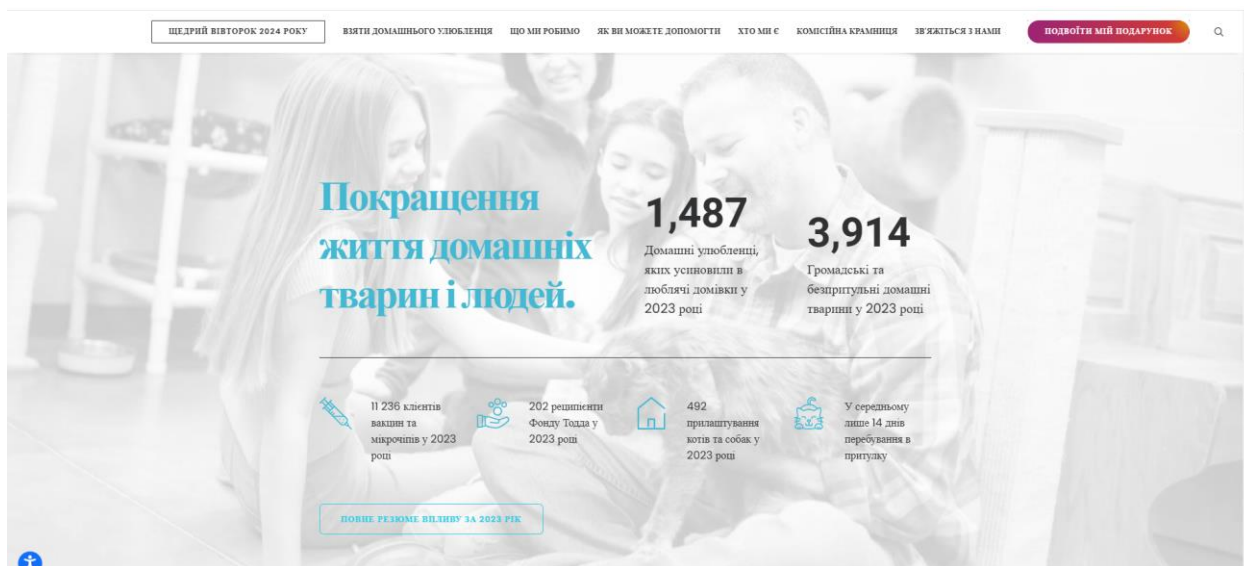


Рис. 3.5. Підсвітка кнопки

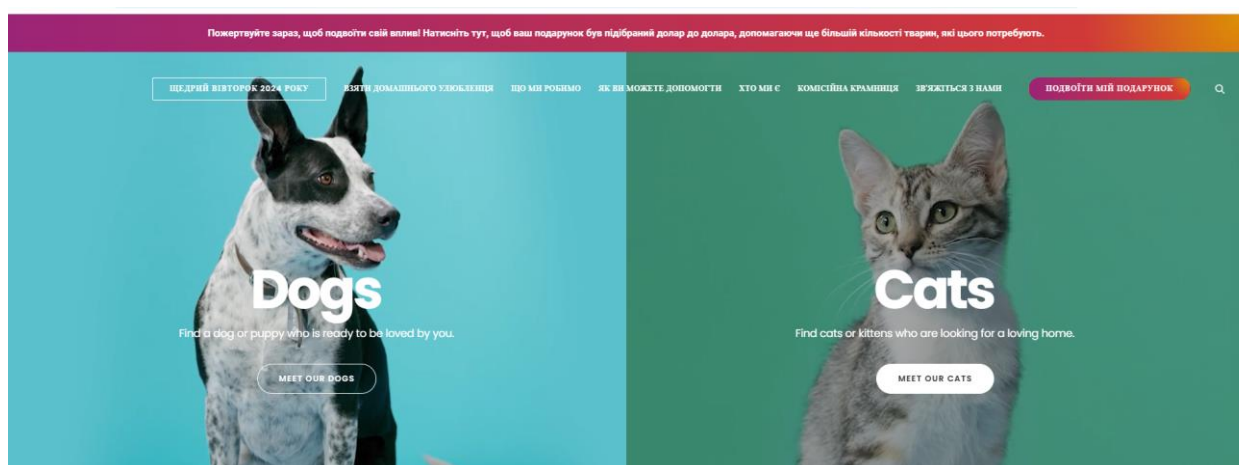


Рис 3.6. 3-D візуалізація сторінки

Розділ "Програми та послуги" відіграє важливу роль у презентації основної діяльності організації. Кожна програма або проєкт описані з деталями, що дозволяє відвідувачам отримати глибше уявлення про те, чим саме займається організація, які ресурси їй необхідні і як вони можуть бути корисними. Розділ побудований таким чином, що користувач може знайти

інформацію за тематикою, що його цікавить, або ж ознайомитися з усіма програмами, щоб мати повне уявлення про масштаб і напрямки роботи організації.

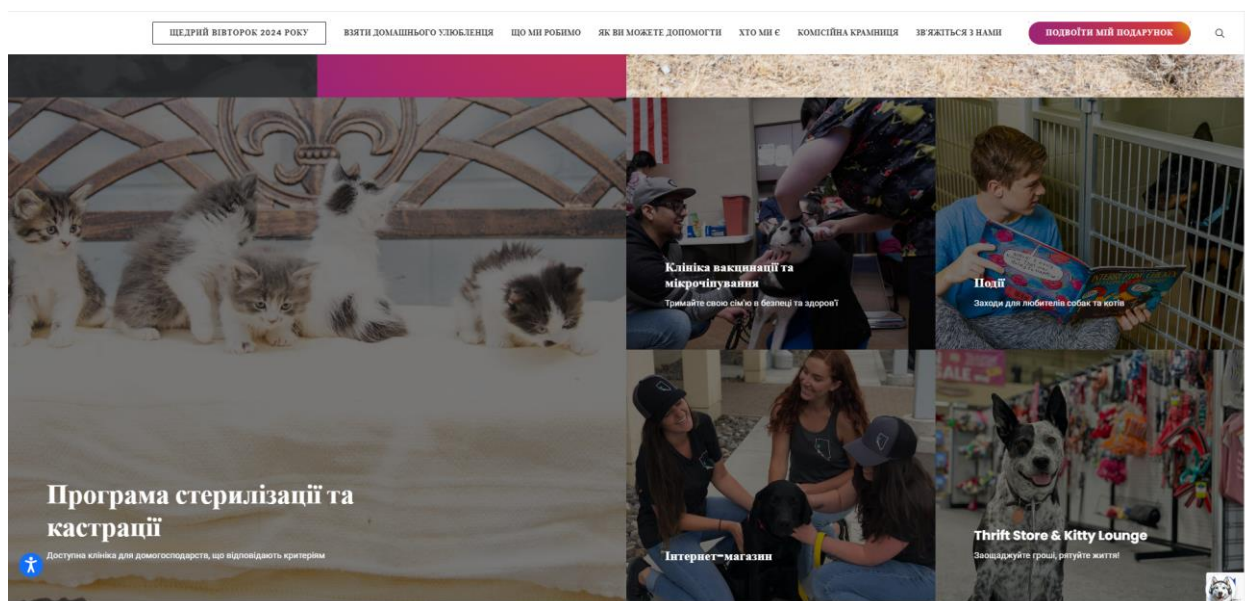


Рис. 3.7. Програми та послуги

Розділ "Пожертви" надає можливість підтримати організацію фінансово. Його дизайн та функціонал створені з акцентом на зручність та простоту використання. Користувачам пропонуються різні варіанти пожертв: одноразова підтримка, щомісячне спонсорство, корпоративні донати тощо. Додатково, користувачі можуть вибрати, на яку саме програму або ініціативу спрямувати свої кошти, що дає їм відчуття контролю та особистої участі. Це також допомагає встановити емоційний зв'язок, оскільки донори можуть бачити, куди йдуть їхні внески, і відчувати особистий вплив на життя інших.



Рис. 3.8. Розділ Пожертви

Розділ "Контакти" є важливим елементом, оскільки він забезпечує легкий доступ до контактних даних організації, що сприяє побудові довірливих відносин із відвідувачами сайту. Тут розміщені всі необхідні контактні дані, а також інтерактивна мапа з вказівками про місцезнаходження організації, що особливо важливо для тих, хто хоче відвідати офіс особисто. Форма зворотного зв'язку дозволяє відвідувачам швидко звернутися до організації з будь-якими питаннями, пропозиціями або проханнями про допомогу [53].

Важливою характеристикою дизайну є адаптивність сайту [47]. Він оптимізований для різних типів пристроїв, включаючи комп'ютери, планшети і мобільні телефони. Це означає, що сайт автоматично підлаштовується під розмір екрану користувача, зберігаючи при цьому всі свої функції і забезпечуючи комфортне користування. Незалежно від того, з якого пристрою користувач переглядає сайт, він може з легкістю знайти необхідну інформацію, що значно підвищує ефективність використання сайту.

Загалом, структура і дизайн сайту відображають ключові цінності організації та її місію. Завдяки зручній навігації, адаптивному дизайну та продуманій колірній палітрі, сайт створює приємний досвід для відвідувачів, залучаючи їх до активної участі та підтримки. Кожний елемент сайту сприяє побудові довірливих відносин з аудиторією, що є необхідним для успішної діяльності будь-якої неприбуткової організації.

### **3.2. Основні функціональні розділи та їх призначення**

Сайт складається з кількох ключових розділів, кожен із яких виконує важливу роль у досягненні місії організації, сприяючи залученню користувачів і наданню їм максимальної кількості інформації щодо різних аспектів діяльності організації. Нижче наведено детальний огляд основних розділів та їх призначення.

1. Головна сторінка. Головна сторінка є своєрідною візитною картою сайту і має надзвичайно важливе значення, адже саме вона формує перше

враження у відвідувачів. Основне завдання цієї сторінки — швидко й доступно ознайомити користувачів із загальною інформацією про організацію, її місію, цінності, а також надихнути їх на подальшу взаємодію з сайтом. Дизайн головної сторінки виконаний у приємній кольоровій гамі, що сприяє створенню атмосфери довіри й відкритості, яка заохочує користувачів до співпраці. Усі елементи на сторінці — банери, зображення, кнопки та текстові блоки — розташовані з урахуванням логічної ієрархії, щоб надати користувачам інтуїтивно зрозумілу структуру.

Головний банер на першій сторінці містить заклик до дії (наприклад, "Підтримати зараз", "Долучитися до нас"), який заохочує користувачів до активних дій на підтримку організації. Також тут розміщено кілька основних повідомлень, які підкреслюють важливість діяльності організації, її внесок у суспільство та можливості долучитися до підтримки. Завдяки використанню емоційно виразних фотографій і цитат, які відображають позитивний вплив організації, користувачі можуть відчувати близькість до місії організації й легше прийняти рішення щодо підтримки.

2. Програми та послуги. Розділ "Програми та послуги" є одним із найбільш змістовних і важливих компонентів сайту, оскільки саме тут користувачі можуть знайти детальну інформацію про всі ініціативи, які реалізує організація. Він структурований у кілька підрозділів, кожен із яких детально описує окрему програму або послугу, зокрема її цілі, основні напрямки діяльності, результати та перспективи. Користувачі можуть переглянути конкретні дані щодо кожної програми, включаючи статистику досягнень, свідчення людей, які вже отримали допомогу, або дані щодо соціального впливу, що підсилює переконаність у важливості такої підтримки.

Цей розділ організований таким чином, що для кожної програми чи послуги існує окрема сторінка, на якій надано всю необхідну інформацію для потенційних донорів чи користувачів. Наприклад, програма підтримки дітей може містити інформацію про заходи з надання освіти, медичної допомоги, психологічної підтримки тощо. Для кожної програми надані графічні

матеріали, що відображають процес надання допомоги, а також розповіді реальних людей, які мали змогу отримати підтримку, що робить інформацію більш емоційно близькою і наочною.

3. Пожертви. Розділ "Пожертви" є одним із найважливіших з точки зору фінансової підтримки організації. Його основне завдання — зробити процес пожертвування простим, швидким і зручним. Користувачі можуть вибрати з кількох варіантів пожертвувань, наприклад, одноразову підтримку, регулярні донати або спонсорську підтримку конкретної програми. Кожен із варіантів має свої унікальні можливості та інтерфейс, що дозволяє користувачам обрати найбільш зручний для них спосіб підтримки.

Інтерфейс розділу максимально спрощений і доступний для всіх вікових категорій користувачів. Додатково в цьому розділі міститься інформація про те, як будуть використані їхні кошти, щоб користувачі могли відчувати впевненість у прозорості й ефективності своїх внесків. Також є можливість вибору конкретної суми, валют та способів оплати, щоб кожен користувач міг налаштувати пожертвування під свої можливості й бажання. Крім цього, розділ має інформативні візуальні елементи, які демонструють, як кожен внесок допомагає організації та сприяє позитивним змінам у житті підопічних.

4. Контакти. Розділ "Контакти" забезпечує зручний спосіб комунікації з представниками організації. Тут представлена контактна інформація, яка включає електронну пошту, номер телефону, фізичну адресу офісу та посилання на сторінки в соціальних мережах, що дозволяє користувачам вибрати найбільш зручний спосіб для зв'язку. Для тих, хто бажає зустрітися з представниками організації особисто, на сторінці є інтерактивна карта, яка допомагає легко знайти офіс організації.

Крім цього, на сторінці є форма зворотного зв'язку, яка дозволяє користувачам оперативно надсилати запити, залишати відгуки або задавати питання щодо діяльності організації. Це важливий елемент, що підвищує рівень довіри користувачів до організації, адже вони відчують, що їхню думку цінують, і вони завжди можуть отримати підтримку чи консультацію.

Зворотний зв'язок із користувачами є важливим елементом комунікаційної стратегії організації, оскільки він сприяє розвитку довгострокових відносин із громадськістю.

5. Додаткові розділи. Окрім основних розділів, на сайті передбачені й інші додаткові розділи, що забезпечують користувачів ще більшою кількістю інформації:

Новини та події: Цей розділ регулярно оновлюється і містить останні новини про діяльність організації, а також анонси майбутніх заходів, благодійних акцій та проєктів. Він є важливим інструментом інформування та підтримки актуальності даних на сайті, а також сприяє залученню нових користувачів, які цікавляться активною діяльністю організації.

Волонтерство: У цьому розділі описані можливості для тих, хто бажає допомогти організації, не тільки фінансово, а й шляхом участі в активних волонтерських проєктах. Це включає різноманітні форми підтримки: від участі у заходах до надання професійних послуг чи допомоги у соціальних кампаніях. Інформація про вимоги, обов'язки та переваги для волонтерів сприяє залученню нових активістів.

Про нас: Цей розділ присвячений історії організації, її основним цінностям, засновникам та команді. Тут користувачі можуть дізнатися більше про людей, які працюють над реалізацією місії організації, а також про ті цілі та досягнення, яких організація вже змогла досягти. Це підвищує рівень довіри до організації та дозволяє користувачам краще зрозуміти її цінності та цілі.

Усі ці розділи організовані та продумані з урахуванням інтересів різних груп користувачів, що дозволяє забезпечити максимальну інформативність і зручність використання сайту.

### **3.3. Користувацький досвід та зручність навігації**

Розробка сайту була спрямована на забезпечення максимальної зручності для користувачів, з урахуванням останніх тенденцій у сфері UX/UI

дизайну. Завданням було створити сайт, де кожен елемент сприяє легкості використання, а структура навігації зрозуміла на інтуїтивному рівні, щоб навіть нові користувачі могли швидко знайти потрібну інформацію.

Навігаційна панель та основні меню

На сайті використовується чітка навігаційна панель, яка розташована у верхній частині сторінки, що робить її видимою на всіх сторінках. Вона включає основні розділи: "Головна", "Програми та послуги", "Пожертви", "Контакти" та "Про нас". Це дозволяє користувачам швидко переходити між розділами незалежно від того, на якій сторінці вони знаходяться. Меню адаптоване під різні розміри екрану, тому користувачі мобільних пристроїв отримують зручну у користуванні версію з випадаючим меню [55].

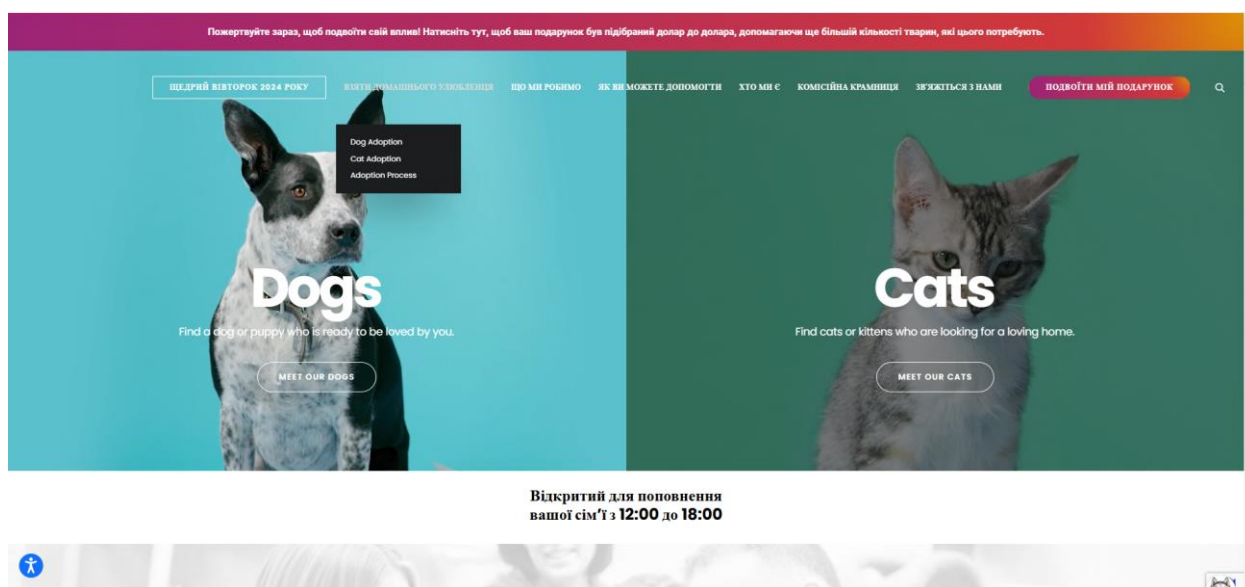


Рис. 3.9. Навігація

Інтерактивні елементи та кнопки заклику до дії. Ключовою особливістю сайту є інтерактивні елементи [56], зокрема кнопки заклику до дії, такі як "Підтримати зараз", "Дізнатися більше" та "Зареєструватися для волонтерства". Ці кнопки розміщені в стратегічно важливих місцях, щоб заохотити користувачів до активної участі та підтримки. Кнопки мають яскравий дизайн, що виділяє їх на фоні основного контенту, та забезпечують



швидкий доступ до важливих функцій. Наприклад, кнопка "Підтримати зараз" з'являється на головній сторінці, а також у розділах, пов'язаних із пожертвами, що полегшує доступ користувачів до цього важливого розділу.

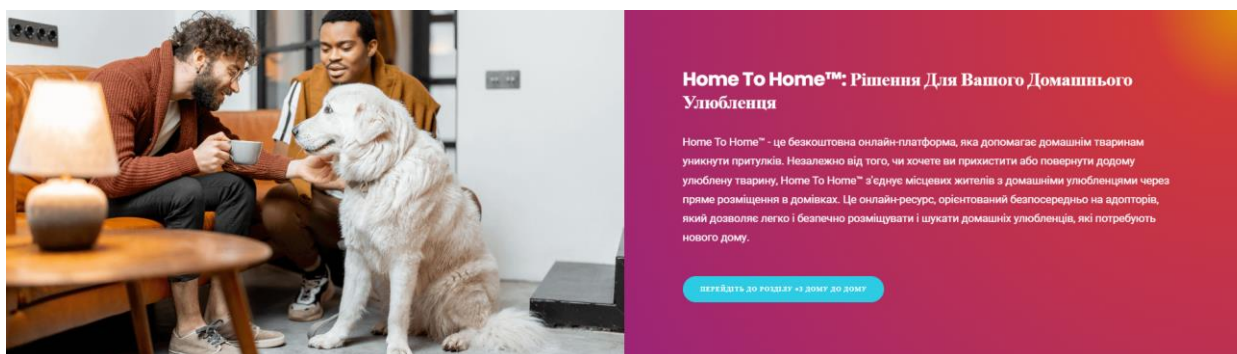


Рис. 3.10 Кнопка заклику до дії

Спливаючі вікна та підказки. На сайті використовуються спливаючі вікна для додаткової інформації, яка може бути корисною для користувачів. Наприклад, під час переходу на сторінку пожертв, користувачам може з'явитися спливаюче вікно з інформацією про переваги регулярних пожертвувань. Такі підказки допомагають користувачам швидше ознайомитися з можливостями сайту, не відволікаючись від основного контенту. Крім того, спливаючі вікна використовуються для відображення повідомлень про нові ініціативи чи події, що стимулює інтерес до діяльності організації.

Структуровані сторінки та оптимізований контент. Усі сторінки сайту структуровані таким чином, щоб користувачі могли легко засвоїти інформацію. Контент розбитий на невеликі блоки, доповнений заголовками та підзаголовками, що полегшує читання та дозволяє швидко знайти потрібну інформацію. Тексти доповнені іконками, які служать візуальними підказками та підсилюють загальне сприйняття контенту. Це особливо важливо для сторінок з великим обсягом інформації, таких як розділ "Програми та послуги", де кожна програма має свій опис і візуальні матеріали.

Адаптивність та мобільна версія сайту. Зважаючи на те, що значна

частина користувачів переглядає сайт з мобільних пристроїв, особливу увагу було приділено адаптивному дизайну. Сайт автоматично підлаштовується під різні розміри екранів, що дозволяє користувачам отримати доступ до всіх функцій, незалежно від того, чи вони користуються смартфоном, планшетом або комп'ютером. Всі елементи, включаючи текст, кнопки та зображення, підлаштовуються під ширину екрану, що забезпечує оптимальний користувацький досвід.

Прозорість та легкість використання форм. Форми на сайті, такі як форма зворотного зв'язку та форма для пожертвувань, спроектовані максимально просто [48]. Вони містять лише необхідні поля, що знижує час, потрібний для їх заповнення, та забезпечує зручність для користувачів. Під час заповнення форм користувачам надаються підказки, які допомагають заповнити поля коректно. Крім того, всі форми оптимізовані для роботи на мобільних пристроях, що дозволяє користувачам без проблем заповнити їх навіть на маленьких екранах.

Позитивний емоційний досвід. Для підвищення залученості користувачів використовуються елементи емоційного дизайну. Наприклад, у розділі "Програми та послуги" користувачі можуть переглядати історії успіху тих, хто отримав допомогу від організації. Це створює емоційний зв'язок між організацією та користувачами, викликаючи бажання підтримати діяльність. Такі елементи дизайну сприяють формуванню відчуття залученості та приналежності до місії організації.

Орієнтація на простоту та зручність. Кожен елемент сайту, від навігації до контенту, спроектований таким чином, щоб звести до мінімуму кількість дій, які користувачам необхідно виконати для досягнення цілі. Це включає мінімалістичний дизайн [43], де використовуються лише необхідні графічні елементи та кольори. Наприклад, кольорова гама не перевантажена яскравими кольорами, що створює спокійну атмосферу для користувачів. Навігація та інші функції легко доступні, що робить взаємодію з сайтом приємною та ефективною.

Таким чином, сайт орієнтований на забезпечення якісного користувацького досвіду, що включає простоту використання, емоційне залучення та адаптивність до різних пристроїв, що робить його доступним і привабливим для широкої аудиторії

### **3.4. Сумісність та адаптивність**

Сучасний сайт повинен відповідати високим вимогам до адаптивності та сумісності, що стало одним з головних пріоритетів під час розробки цього веб-ресурсу. Сайт побудований таким чином, щоб забезпечити зручний досвід для користувачів на будь-якому пристрої, будь то комп'ютер, планшет або мобільний телефон. Завдяки адаптивному дизайну, кожен елемент сторінки - від текстів і зображень до кнопок та форм - автоматично підлаштовується під розміри екрану [50]. Це дозволяє підтримувати зручність перегляду та використання функцій сайту незалежно від того, на якому пристрої він відкритий.

Адаптивність для різних пристроїв та розширення функціоналу Адаптивний дизайн забезпечує, що елементи сайту не перекривають один одного, не виходять за межі екрану та залишаються легкими для перегляду на малих екранах, таких як смартфони [57]. Наприклад, навігаційне меню автоматично переходить у випадаючий режим для мобільних пристроїв, щоб не займати надмірного простору на екрані, дозволяючи користувачам швидко досягти до будь-якого розділу сайту. Великі кнопки та зручні поля для вводу в мобільній версії спрощують взаємодію для користувачів, які заходять з телефонів, що є важливим для залучення аудиторії, яка віддає перевагу мобільним пристроям.

Тестування у різних браузерях для забезпечення сумісності Сайт був ретельно протестований у різних браузерях, включаючи Google Chrome, Firefox, Safari та Microsoft Edge, що дозволяє уникнути проблем зі сумісністю та забезпечити стабільну роботу у всіх популярних браузерях [58]. Під час тестування були враховані особливості кожного браузера, що

забезпечує коректне відображення контенту, незалежно від платформи, якою користується відвідувач. Такий підхід не лише робить сайт доступним для широкої аудиторії, але й підвищує його надійність та зручність для користувачів.

Оптимізація продуктивності для швидкого завантаження [59] Ще одним важливим аспектом сумісності є швидкість завантаження. Для цього були застосовані сучасні методи оптимізації, такі як мінімізація коду, стиснення зображень та використання кешування, що дозволяє зменшити час завантаження сторінок на різних пристроях.

Користувачі не стикаються з довгим очікуванням завантаження, що підвищує задоволеність від використання сайту та робить його більш привабливим для повторних відвідувань.

Адаптивність контенту та інтерфейсу. Крім технічної адаптивності, був також передбачений адаптивний підхід до подачі контенту. Наприклад, текстові блоки і зображення оптимізовані для комфортного читання та перегляду на різних розмірах екранів, зокрема на мобільних пристроях. Інтерфейс сайту автоматично підлаштовується для полегшення доступу до важливих розділів і інформації, що особливо актуально для сторінок, пов'язаних із пожертвами та контактами.

```

126 <html class="no-touch webkit chrome chrome30 win win10 js no-hipidi dataurl: screen-lg screen-md screen-sm screen-x" > <img decoding="async" />
127 <body class="home page template default page page-id-66687 style-color: !xmt bg group-blog-hor-menu position-left me"
132 <div id="vh_layout_help"></div><div class="body-borders" data-borders="0"><div class="top-border body-border-shadow"></div><div class="right-border body-border-sha
134 <div class="box-container" style="width: 2280px; margin-left: -0.5px;">
136 <div class="menu-wrapper menu-shrink menu-sticky menu-sticky-mobile menu-no-arrows with-header" style="height: 0px;">
139 <div class="row-menu-inner top-menu-cols-1 top-enhanced-split-tablet top-enhanced-center"><div
140 <div class="menu-bloginfo-inner style-dark">
141 <div class="row-menu-inner">
142 <div class="row-menu-inner">
143 <div class="row-menu-inner">
144 <div class="row-menu-inner">
145 <div class="row-menu-inner">
146 <div class="row-menu-inner">
147 <div class="row-menu-inner">
148 <div class="row-menu-inner">
149 <div class="row-menu-inner">
150 <div class="row-menu-inner">
151 <div class="row-menu-inner">
152 <div class="row-menu-inner">
153 <div class="row-menu-inner">
154 <div class="row-menu-inner">
155 <div class="row-menu-inner">
156 <div class="row-menu-inner">
157 <div class="row-menu-inner">
158 <div class="row-menu-inner">
159 <div class="row-menu-inner">
160 <div class="row-menu-inner">
161 </span></div></div></div></a>
162 <ul class="drop-menu" style="visibility: visible; pointer-events: auto; top: 100%; left: 12.9938px; right: auto; margin-left: -1px; margin-top: 0px; display: none;">
163 <li class="menu-item menu-item-type-post-type menu-item-object-post menu-item-118288"><a title="PI: The Sensitive Senior Found His Person" href="https://spcanevada.or
164 </li>
165 </ul>
166 <li class="menu-item menu-item-type-post-type menu-item-object-page menu-item-has-children menu-item-99681 dropdown menu-item-link" style="webkit-transition-delay: 0.1500
167 <ul class="drop-menu" style="visibility: visible; pointer-events: auto; top: 100%; left: 969.963px; right: auto; margin-left: -1px; margin-top: 0px; display: none;">
168 <li class="menu-item menu-item-type-post-type menu-item-object-page menu-item-99676"><a title="How Adontion" href="https://sncanvada.org/doi_adontions/" data-feathr

```

Рис. 3.11. Приклад коду сайту

Доступність для користувачів з обмеженими можливостями Розробка також враховувала доступність сайту для користувачів з особливими потребами, таких як люди з вадами зору [51]. Для цього передбачено коректне використання альт-тегів для зображень, що дозволяє програмам читання екрану правильно інтерпретувати вміст сторінок. Кольорова гама була підібрана з урахуванням контрастності, щоб користувачі з порушенням кольоросприйняття могли комфортно взаємодіяти з сайтом.

Використання сучасних технологій для поліпшення сумісності та адаптивності

Сайт побудований на основі сучасних веб-технологій, таких як HTML5, CSS3 та JavaScript, які забезпечують високу продуктивність, стабільність та сумісність з більшістю пристроїв та операційних систем. Це дозволяє підтримувати актуальність сайту, спрощує його подальшу підтримку і дає змогу легко інтегрувати нові функціональні можливості в майбутньому, відповідно до потреб організації та вимог часу.

Підтримка багатомовності та адаптація під регіональні особливості Сайт може легко адаптуватися під потреби міжнародної аудиторії завдяки підтримці багатомовності. Такий підхід дозволяє організації залучати підтримку з різних країн, розширювати свою місію та робити сайт доступним для користувачів з різних культур та регіонів. Багатомовність є важливим аспектом у розвитку глобальної присутності організації та сприяє розширенню її впливу.

Таким чином, сайт є не лише зручним для користувачів з різних пристроїв, але й здатний працювати у різних середовищах, підтримувати інклюзивний підхід до доступності та бути готовим до подальшого розвитку та вдосконалення відповідно до змінних умов та потреб організації.

### **Висновки до третього розділу**

Третій розділ розкриває роль веб-сайту організації як ключового інструменту для досягнення її стратегічних цілей і побудови ефективної

взаємодії з аудиторією. Завдяки продуманій структурі, естетичному дизайну та функціональності, сайт не просто виконує інформаційну функцію, а й активно залучає відвідувачів до підтримки, співпраці та участі в ініціативах організації.

У процесі розробки платформи основна увага була приділена універсальності та зручності для різних груп користувачів: донорів, волонтерів, партнерів і тих, хто потребує допомоги. Сайт став не лише цифровою візитною карткою організації, а й майданчиком для емоційного залучення та формування довіри.

Особливістю платформи є її адаптивність і інтуїтивність. Структура сайту побудована так, щоб будь-який розділ був доступний за кілька кліків, а чітка організація інформації та зручна навігація створюють комфорт для відвідувачів. Головна сторінка задає тон і формує перше враження завдяки емоційним закликам до дії та інформаційним блокам, які швидко знайомлять із діяльністю організації.

Дизайн, що базується на принципах мінімалізму, використовує кольорову палітру, яка символізує основні цінності організації — довіру, стабільність, турботу. Інтерактивні елементи, анімація й підсвітка кнопок створюють сучасний і динамічний вигляд сайту, стимулюючи користувачів до взаємодії.

Функціональні розділи сайту, як-от "Програми та послуги" або "Пожертви", виконують не лише інформаційну, а й мотиваційну функцію. Вони створені так, щоб спонукати відвідувачів до участі, допомагати їм легко знайти потрібну інформацію та швидко реалізувати своє бажання долучитися до підтримки.

Адаптивний дизайн дозволяє користувачам комфортно працювати з платформою з будь-яких пристроїв. Це особливо важливо у сучасних умовах, коли більшість взаємодії з цифровими ресурсами відбувається через мобільні пристрої. Платформа також відповідає сучасним стандартам інклюзивності, враховуючи потреби людей із обмеженими можливостями.

Окремо варто відзначити прозорість і простоту процесу пожертвувань, що сприяє довірі до організації та заохочує повторну фінансову підтримку. Відвідувачі можуть легко обрати формат підтримки, а також побачити, як їхні внески впливають на діяльність організації та життя тих, хто отримує допомогу.

Загалом сайт виконує кілька важливих функцій: поширення інформації, залучення фінансової підтримки, мотивування до волонтерства та підтримка освітніх ініціатив. Завдяки інтеграції сучасних технологій, емоційного дизайну та орієнтованості на користувача, платформа стає потужним засобом не лише для реалізації місії організації, а й для зміцнення її позицій у суспільстві.

Цифрова платформа — це не просто веб-сайт, а стратегічний інструмент, що об'єднує різні аспекти діяльності організації й забезпечує ефективну комунікацію з широкою аудиторією. Її вплив виходить далеко за межі простого поширення інформації, створюючи фундамент для довготривалої співпраці з громадськістю.

## ВИСНОВКИ

У ході дослідження були досягнуті всі поставлені завдання, що дозволило створити комплексний підхід до вирішення актуальної проблеми безпритульних тварин в Україні за допомогою сучасних цифрових інструментів.

Насамперед, проведено аналіз історичного розвитку благодійності в Україні, що дало змогу зрозуміти її особливості, динаміку змін та ключові виклики. Це стало основою для визначення того, як благодійна діяльність еволюціонувала від традиційних підходів до сучасних цифрових форматів. Поглиблений аналіз сучасного стану благодійності виявив, що попри позитивні зрушення, багато проблем залишаються невирішеними, зокрема у сфері допомоги безпритульним тваринам.

Окремо розглянуто вплив війни на благодійність, що виявило зростання потреб у ресурсах і водночас збільшення активності волонтерських ініціатив. Війна суттєво поглибила проблему безпритульних тварин через значне збільшення їхньої кількості, ускладнення логістики допомоги та необхідність термінової координації ресурсів. Це підкреслило важливість використання цифрових платформ для мобілізації підтримки.

Дослідження також акцентувало увагу на ролі цифрових технологій у трансформації благодійної діяльності. Завдяки аналізу сучасних практик було визначено, що такі інструменти як вебсайти, онлайн-спільноти та платформи для пожертвувань суттєво розширюють можливості для залучення ресурсів, підвищують прозорість та забезпечують зручний доступ до інформації.

Ключовим аспектом стало визначення потреб притулків для тварин, які включають фінансову підтримку, залучення волонтерів, доступ до кормів і медичних послуг, а також необхідність інформаційної кампанії. Це дозволило сформулювати стратегічні підходи до задоволення цих потреб через використання цифрової платформи.

На основі проведеного аналізу розроблено концепцію дизайн-проєкту сайту, який поєднує функціональність і зручність. Особлива увага приділена



таким аспектам, як адаптивний дизайн, інтуїтивна навігація, зручні форми для пожертвувань та інтерактивні елементи, що сприяють емоційному залученню користувачів. Усі ці елементи були розроблені з урахуванням потреб різних груп користувачів, включаючи донорів, волонтерів, партнерів та людей, які потребують допомоги.

Оцінка перспектив впровадження проєкту підтвердила його значний потенціал для вирішення проблеми безпритульних тварин. Впровадження такої платформи дозволяє не лише мобілізувати ресурси, але й популяризувати ідею допомоги тваринам, сприяти формуванню культури благодійності та залучати міжнародну підтримку.

Таким чином, дослідження показало, що сучасні цифрові технології є ефективним інструментом для підтримки благодійної діяльності. Запропонована концепція сайту забезпечує гармонійне поєднання стратегічних цілей, технічної досконалості та емоційного впливу, створюючи платформу, яка не лише розв'язує нагальні проблеми, але й сприяє довгостроковій підтримці.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Благодійний фонд «Щаслива лапка» – проєкти для допомоги тваринам у зоні бойових дій.
2. Добровольська Н. Вплив волонтерської діяльності на соціальні зміни в Україні. Журнал соціальних інновацій, 2020.
3. Електронний ресурс «Dobro.ua» – Платформа для благодійності в Україні. URL: <https://dobro.ua/>.
4. Звіт ООН про гуманітарну кризу в Україні. «Гуманітарна ситуація в Україні та вплив війни на тварин». URL: <https://www.un.org/ukraine/>.
5. Інститут зоозахисту України. «Стан та потреби безпритульних тварин в умовах війни». URL: <https://zooinstitute.ua/>.
6. Карпінська О. «Благодійність в умовах кризи: аналіз на прикладі України». Журнал соціологічних досліджень, 2022.
7. Малютин О. «Захист тварин під час гуманітарних криз». Вісник Національного університету «Острозька академія», 2022.
8. Міжнародна організація ПЕТА. «Програми захисту тварин у кризових регіонах». URL: <https://www.peta.org/>.
9. Міжнародний звіт «Trends in Global Digital Philanthropy». URL: <https://digitalphilanthropy.org/trends2024>.
10. Організація «Save Pets of Ukraine» – Діяльність міжнародної підтримки українських тварин під час війни. URL: <https://savepets.org/>.
11. Пінчук І. Сучасна благодійність в Україні. К: Либідь, 2021.
12. Фонд «Повернись живим» – Благодійний фонд на підтримку українських військових та цивільного населення. URL: <https://savelife.in.ua/>.
13. Adobe XD. (n.d.). URL: [www.adobe.com/products/xd](http://www.adobe.com/products/xd)
14. Adopt A Pet. (n.d.). URL: [www.adoptapet.com](http://www.adoptapet.com)
15. Anderson L. & Richards B. (2019). Cross-Cultural User Experience in Animal Rescue Websites. *Global UX Design Quarterly*, 6(4), 75-88.
16. Anderson T. (2021). Trends in Modern Nonprofit Website Design. *Web Design Review*, 13(2), 27-39.

17. Brown L. (2021). The Role of Web Design in Animal Adoption. *Design & Adoption Quarterly*, 10(4), 35-47.
18. Brown R. & Evans T. (2021). Encouraging Repeat Donations through User Experience. *Journal of Nonprofit UX*, 14(2), 33-46.
19. Campbell L. (2021). Structuring Information for Better User Experience. *UX Research Journal*, 6(3), 15-27.
20. Canva. (n.d.). URL: [www.canva.com](http://www.canva.com)
21. Carlson R. (2020). User-Friendly Navigation in Charity Websites. *Journal of Digital Experience*, 7(3), 40-52.
22. Chou Y. & Lee M. Charity and Technology: Enhancing Engagement through Digital Platforms. *Journal of Contemporary Philanthropy*, 2022.
23. Davis M. & Clark P. (2019). Analyzing User Experience on Animal Shelter Sites. *User Experience Research Journal*, 8(2), 29-41.
24. Edwards J. & Morris S. (2020). Transparency in Nonprofit Websites to Build Donor Trust. *Philanthropy Digital Quarterly*, 8(2), 47-59.
25. Facebook Charity Reports. «Digital Philanthropy and its Role in Modern Charity». URL: <https://www.facebook.com/charityreports>.
26. Figma (n.d.). URL: [www.figma.com](http://www.figma.com)
27. Google Page Speed Insights (n.d.). URL: [pagespeed.web.dev](https://pagespeed.web.dev)
28. Green A. & Murphy S. (2020). Interactive Elements in Social Project Websites. *Web Development Quarterly*, 12(1), 19-30.
29. Green S. & Hudson J. (2020). Accessibility Features in Interactive Web Elements. *Universal Design Research*, 10(3), 31-44.
30. GTmetrix. (n.d.). URL: [www.gtmetrix.com](http://www.gtmetrix.com)
31. Harris M. (2021). Cross-Browser Testing for Nonprofit Websites. *Web Compatibility Quarterly*, 12(2), 17-28.
32. Harris T. & Lewis D. (2021). Gamification in Web Design for User Engagement. *Interactive Design Journal*, 7(1), 15-28.
33. Hughes K. (2021). Designing for Accessibility: Web Standards and Guidelines. *Accessibility Insights*, 9(1), 24-37.

34. InVision. (n.d.). Retrieved from [www.invisionapp.com](http://www.invisionapp.com)
35. Jenkins R. & Larson B. (2021). Mobile Responsiveness and User Retention. *Digital Transformation Review*, 9(3), 35-48.
36. Johnson K. (2019). Adaptive Design for Nonprofits. *Digital Design Strategies*, 14(3), 22-33.
37. Jones L. *Impact of War on Domestic Animals*. Oxford University Press, 2023.
38. Jones M. & Taylor K. (2023). "Digital Innovations in Animal Rescue Strategies: A Case Study Approach." *Journal of Modern Philanthropy*, 15(2), 120
39. Kovalchuk I. (2022). "The Role of International NGOs in Animal Welfare During Armed Conflicts." *Journal of Humanitarian Studies*, 12(3), 67-82.
40. Lane D. & Taylor E. (2021). Color Theory and Emotional Engagement in Nonprofit Sites. *Visual Design Studies*, 9(1), 15-26.
41. Lewis P. & Campbell G. (2020). Alt Text and Visual Accessibility for the Visually Impaired. *Journal of Digital Inclusion*, 5(3), 49-62.
42. Miller A. (2020). Effective Use of Pop-Ups in Nonprofit Websites. *Journal of Digital Advertising*, 14(1), 28-40.
43. Mitchell S. (2022). Creating Emotional Connections through Web Design. *Digital Media Quarterly*, 11(2), 60-72.
44. Morris J., & Sanders R. (2020). Simplifying Donation Processes in Web Interfaces. *Journal of Human-Computer Interaction*, 11(2), 52-63.
45. Parker A. (2021). User Trust and Color Psychology in Digital Design. *Interaction Design Journal*, 6(4), 18-29.
46. Petfinder. (n.d.). URL: [www.petfinder.com](http://www.petfinder.com)
47. Rogers N. (2021). Navigation Design in High-Impact Websites. *Interactive Design Journal*, 7(4), 20-33.
48. Scott L. (2021). Adaptive Layouts in Nonprofit Websites: Best Practices. *Adaptive Design Journal*, 12(1), 45-59.
49. Shelterluv. (n.d.). URL: [www.shelterluv.com](http://www.shelterluv.com)
50. Sketch. (n.d.). URL: [www.sketch.com](http://www.sketch.com)

51. Smith A. & Johnson R. Digital Innovations in Philanthropy. *Journal of Nonprofit & Public Sector Marketing*, 2023.
52. Smith J. (2020). Best Practices for Animal Shelter Websites. *Animal Shelter Journal*, 15(3), 45-60.
53. Smith L. (2023). *Nonprofit Management in Crisis Conditions: Lessons from Ukraine*. New York: Springer.
54. Thomas M. (2020). Donation Interface Optimization for Charity Websites. *Nonprofit Tech Review*, 8(4), 38-50.
55. Thomas R. (2021). User-Centered Design for Animal Rescue Sites. *Digital Media Journal*, 11(2), 50-62.
56. UAnimals – Офіційний сайт та звіти організації, що фокусується на захисті тварин в Україні. URL: <https://uanimals.org/>.
57. UNHCR – Управління Верховного комісара ООН у справах біженців, звіт про гуманітарну ситуацію. URL: <https://www.unhcr.org/uk/>.
58. UNICEF. Звіт про вплив війни на гуманітарну ситуацію в Україні. URL: <https://www.unicef.org/ukraine/>.
59. Ward B. (2021). Homepage Design for Nonprofits: First Impressions and Engagement. *Digital Engagement Journal*, 10(2), 41-53.
60. White C. (2021). Improving Load Times through Media Optimization. *Journal of Web Performance*, 6(4), 30-42.
61. World Animal Protection. «Ефективні практики для підтримки бездомних тварин». URL: <https://www.worldanimalprotection.org/>.
62. Wright J. (2020). Efficiency in Digital Donation Systems for Nonprofits. *Nonprofit Technology Review*, 9(3), 38-49.

## ДОДАТКИ

Додаток А

## Копія публікації статті

ПЛАТФОРМА 3.  
ІННОВАТИКА В БІЗНЕСІ:  
РЕАЛІЇ В УМОВАХ ВІЙНИ

IV ВСЕУКРАЇНЬКА КОНФЕРЕНЦІЯ ЗДОБУВАЧІВ  
ВИЩОЇ ОСВІТИ І МОЛОДИХ УЧЕНИХ  
«ІННОВАТИКА В ОСВІТІ, НАУЦІ ТА БІЗНЕСІ:  
ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ»

*Свергун М. М., магістр, Гула Є. П., професор*

*Київський національний університет технологій та дизайну*

### ВІЙСЬКОВА ЕКОНОМІКА: ПОШУК МОЖЛИВОСТЕЙ СЕРЕД ЛІХА

**Анотація.** Стаття пропонує всебічне дослідження унікальних викликів і можливостей, з якими стикаються підприємства в умовах війни. Він заглиблюється в те, як підприємства, особливо в зонах конфлікту, адаптуються та впроваджують інновації під тиском війни. Дослідження розглядає етичні міркування діяльності в таких середовищах, де виживання часто перетинається з моральними дилемами. Основні висновки включають важливість етичної ділової практики, стійкість бізнес-стратегій військового часу та психологічне благополуччя робочої сили. У статті також досліджується динаміка між глобальним і місцевим бізнесом у зонах конфлікту, роль технологій у бізнес-операціях під час війни та стратегії постконфліктної реабілітації бізнесу. Загалом, дослідження підкреслює складну взаємодію між комерцією та конфліктом, показуючи, як підприємства можуть не лише вижити, але й робити позитивний внесок у суспільство, що переживає неспокій. Це підкреслює потенціал компаній діяти як агенти змін і надії, перетворюючись із комерційних організацій на ключових гравців у відбудові та зміні зруйнованих вітаною.

**Ключові слова:** воєнна економіка, технологічні рішення, бізнес під час війни, морально-етичні аспекти бізнесу у тяжкі часи.

*Sverhun M., Gula Y.*

*Kyiv National University of Technologies and Design*

### THE WAR ECONOMY: FINDING OPPORTUNITY IN THE MIDST OF DISASTER

**Abstract.** The article offers a comprehensive exploration into the unique challenges and opportunities businesses face in wartime economies. It delves into how businesses, especially in conflict zones, adapt and innovate under the pressures of war. The study examines the ethical considerations of operating in such environments, where survival often intersects with moral dilemmas. Key findings include the importance of ethical business practices, the resilience of wartime business strategies, and the psychological well-being of the workforce. The article also investigates the dynamics between global and local businesses in conflict zones, the role of technology in business operations during war, and strategies for post-conflict business rehabilitation. Overall, the study highlights the complex interplay between commerce and conflict, revealing how businesses can not only survive but also contribute positively to societies in turmoil. It underscores the potential of businesses to act as agents of change and hope, transforming from commercial entities to pivotal players in rebuilding and reshaping war-torn communities.

**Keywords:** war economy, technological solutions, business during war, moral and ethical aspects of business in difficult times.

**Вступ.** У гобелені глобальної торгівлі існують настільки непередбачувані та екстремальні умови, що вони кидають виклик самим основам ділових операцій і стратегій. Однією з таких умов є воєнна економіка, сфера, де звичайні правила ринкової динаміки затьмарені конфліктами, невизначеністю та швидкими соціально-політичними змінами. Поки країни та регіони борються з нищівними наслідками війни, підприємства на цих територіях стикаються з важким завданням не просто вижити, а й потенційно процвітати серед лиха.

Внутрішня природа такого нестабільного середовища породжує кілька актуальних питань: як підприємства адаптуються та впроваджують інновації під тягарем війни? Чи є місце для етичних міркувань, коли на карту поставлено виживання? І, що

більш важливо, чи можуть підприємства відіграти певну роль у полегшенні тягара війни, пропонуючи проблiski надії та відновлення посеред руйнування? Етичні міркування: етичні складнощі, з якими стикаються підприємства в економіці воєнного часу, особливо щодо балансування прибутковості та гуманності, ретельно досліджуються в "Ethical Considerations in Wartime Economies" [3] Адамса.

"The War Economy: Unearthing Opportunities Midst Adversity" глибоко заглиблюється в ці труднощі, намагаючись зрозуміти складну взаємодію між комерцією та конфліктом. Спираючись на численні дослідження, тематичні дослідження та розповіді з перших вуст, ця стаття має на меті пролити світло на стратегії, які використовує бізнес, етичні дилеми, з якими вони стикаються, і глибокі уроки, отримані з роботи в тіні війни. Попередня подорож – це подорож одкровення, стійкості та зрештою, спокути.

У мирні часи економіки часто функціонують у передбачуваних рамках, де підприємства створили механізми для передбачення ринкових змін, орієнтації на потенційні ризики та зміни стратегій за потреби. Невидима рука вільного ринку в поєднанні з технологічним прогресом і глобалізацією часто спрямовує їх до максимізації прибутків і масштабування своїх підприємств.

Однак коли починається війна, під загрозою опиняється сама структура цієї економічної стабільності. Параметри, які бізнес раніше сприймав як належне – стабільне політичне середовище, безперервні ланцюги поставок і передбачувана поведінка споживачів – стають мінливими та невизначеними. Війна не тільки створює фізичне знищення, але й вносить системні економічні зриви. Інфраструктура може бути пошкоджена, що перетворює логістику на кошмар. Можуть існувати суворі торгові ембарго та санкції, які обмежують міжнародні операції. Інвестори можуть ухилитися, побоюючись втрат у нестабільних зонах бойових дій. Крім того, людський капітал – та сама робоча сила, яка рухає бізнесом – може зіткнутися з дислокацією, травмою чи ще гірше.

Проте в розпал цього похмурого сценарію історія та сучасні події показують, що війна також може бути каталізатором змін, інновацій та адаптації. Самі виклики, пов'язані з війною, можуть змусити підприємства мислити нестандартно, шукати альтернативні шляхи виходу на ринок, переосмислювати свої продукти чи навіть створювати абсолютно нові галузі.

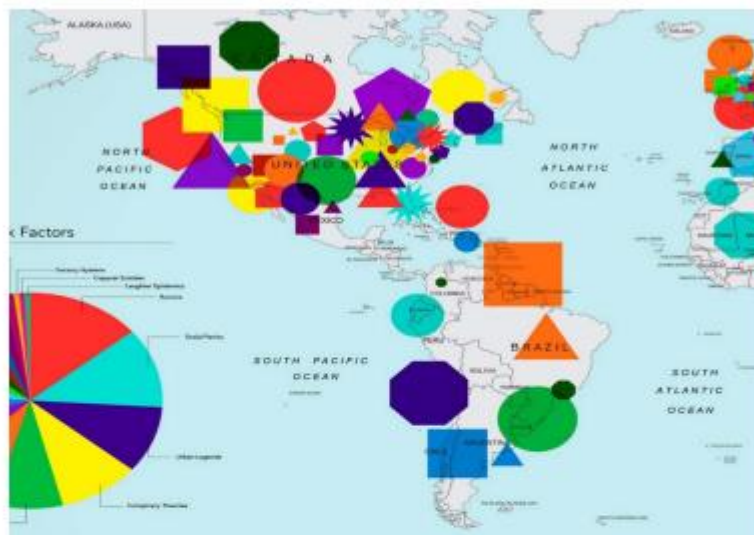
Ця всеохоплююча головоломка – різке зіставлення значних викликів і нових можливостей – є основою нашого дослідження воєнної економіки. За допомогою цього об'єктивна ми спробуємо розкрити, як підприємства, навіть за найважчих обставин, можуть знайти шляхи для інновацій, адаптації та процвітання.

Ми починаємо розуміти, що ці часи лиха стосуються не лише виживання, а й еволюції. Бізнес-ландшафт під час війни схожий на горнило, де сильна спека та тиск змушують організації зазнати трансформації. І так само, як тигель виробляє очищений метал, воєнний час може призвести до появи більш стійких та інноваційних бізнес-моделей.

Непередбачуваність воєнного часу часто вимагає швидкого реагування. Компанії більше не можуть покладатися на довгострокове планування як наріжний камінь своєї стратегії; натомість спритність і здатність до адаптації стають ключами до виживання. Така зміна підходу може призвести до розвитку економічніших операцій, швидкого створення прототипів продуктів і більш оперативного взаємодії з клієнтами та зацікавленими сторонами.

Крім того, споживче мислення та потреби зазнають значних змін під час війни. Розкіш і зручності мирного часу часто замінюються предметами першої необхідності, і

компаніям необхідно змінюватись, щоб задовольнити ці мінливі вимоги. Це означає не лише виробництво товарів, які негайно потрібні в зонах бойових дій, а й впровадження інновацій для подолання непрямих наслідків війни, таких як переміщене населення, перерва в освіті чи скомпрометовані медичні послуги.



Джерело: [1].

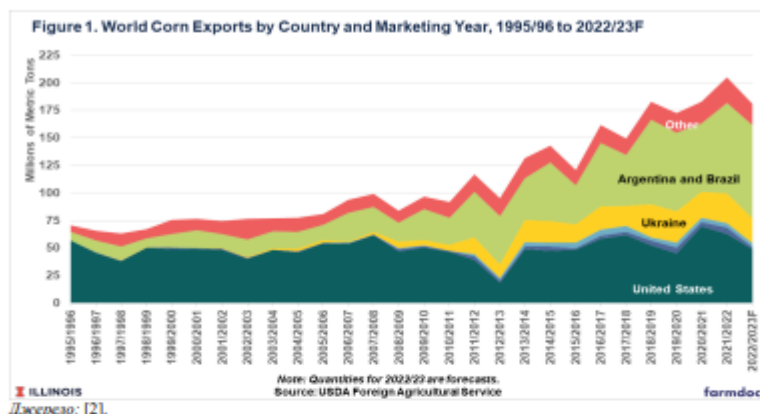
Рис. 1. Зображення, яке символізує економічні зриви

Однак це не прямиий шлях. У ці часи етичний вимір стає ще важливішим. Компанії несуть відповідальність за те, щоб їхні інновації та адаптації не були експлуатаційними. Межа між використанням можливостей і заробітком на чьомусь нещасті дуже тонка, і підприємства повинні діяти обережно, щоб переконатися, що вони на правильному боці цього розриву. Технологічні адаптації. Дослідження Чена на тему "Technological Adaptations in Conflict Zones" [5] дає цінну інформацію про те, як підприємства можуть використовувати технології для адаптації та процвітання в складних умовах війни.

Підсумовуючи, воєнна економіка – це складний гобелен, витканий з ниток викликів і можливостей. Хоча безпосередні конотації, пов'язані з війною, є негативними, це дослідження прагне заглибитися глибше, вивчаючи нюанси того, як підприємства адаптуються та впроваджують інновації перед обличчям лиха. За допомогою цього дослідження ми прагнемо пролити світло на стійкість людських зусиль і незламний дух інновацій, який зберігається навіть у найтемніші часи.

Перетин війни та бізнес-інновацій не є новим поняттям. Історично періоди конфліктів часто були каталізаторами швидкого технологічного та підприємницького прогресу. Нещодавні наукові публікації заглибилися в цю кореляцію, досліджуючи, як сучасний бізнес орієнтується в заплутаних територіях економік, охоплених конфліктами.





ILLINOIS

Джерело: [2].

Рис. 1. Зміни в постачанні кукурудзи та пшениці в Україні:  
вплив на світові сільськогосподарські ринки

1. «Прийняття до війни: бізнес-моделі в зонах конфлікту» Сміта (2020):

Комплексне дослідження Сміта розгадує, як бізнес, особливо малі та середні підприємства (МСП), змінюється під час війни. Дослідження підкреслює універсальність МСП, які завдяки своєму розміру та локалізованій діяльності можуть швидко адаптуватися до мінливих умов. Сміт висвітлює випадки, коли компанії успішно змінювали свої моделі, від переходу від продуктових ліній до модифікації стратегій ланцюга постачання, усе у відповідь на вимоги військового часу.

2. Джонсон та ін. «Прогалини ринку під час війни» (2021):

Ця спільна робота досліджує виникнення ринкових розривів під час війни. Автори надають аналітичну основу для розуміння цих прогалин, від порушення імпорту, що призвело до різкого зростання місцевого виробництва, до нових потреб, що виникають через виклики, спричинені війною. Цікаво, що дослідження також проливає світло на прискорення цифрових рішень, оскільки технологія часто заповнює пустоти, залишені звичайними службами, які стали непрацездатними через конфлікт.

3. «Зони війни як інноваційні центри» Пітерса (2021):

Всупереч загальноприйнятим переконанням, Пітерс стверджує, що зони війни можуть стати неавтономними центрами інновацій. Оскільки традиційні системи руйнуються, є простір для впровадження інновацій на низових рівнях. Стаття містить переконливі тематичні дослідження, такі як зростання однорангових цифрових платежів у регіонах, де банківська інфраструктура зазнала краху.

4. «Етичні межі у бізнесі військового часу» Ахмеда та Рао (2021):

Зворушливе дослідження морального ландшафту, в якому бізнес повинен орієнтуватися під час конфлікту, це дослідження підкреслює важливість етичних міркувань. Автори пропонують матрицю, яка допоможе підприємствам оцінити можливості з точки зору як прибутковості, так і етичних наслідків, наголошуючи на необхідності балансу, який поважає людську гідність і добробут суспільства.

5. «Стійкість управління ланцюгом постачання під час конфліктів» Вонга (2020):

Зосереджуючись на логістичних аспектах, дослідження Вонга заглиблюється в те, як підприємства капітально переробляють свої ланцюжки поставок у відповідь на зброю в

умовах війни. Від локалізованого пошуку джерел до використання технологій для відстеження в режимі реального часу в нестабільних зонах, стаття пропонує розуміння інноваційних стратегій, які підприємства використовують для забезпечення безперервності.

Узагальнюючі думки з цих публікацій, стає очевидним, що хоча війна створює беззаперечні виклики, вона також штовхає бізнес до інновацій. Ці дослідницькі роботи є свідченням здатності людського духу знаходити рішення навіть у найжорсткіших обставинах.

**Постановка завдання.** Основна мета цього дослідження – пролити світло на недосліджені сфери та неоднозначності, пов'язані з бізнесом, який працює в умовах війни. Хоча минулі дослідження дали нам основоположне розуміння того, як бізнес адаптується та впроваджує інновації в умовах конфлікту, це дослідження має на меті зануритися глибше, націлених на ті невирішені аспекти, які мають глибокі наслідки для бізнесу та суспільства в цілому.

**Конкретні цілі:**

1. Розробка етичної основи:

Побудувати надійну етичну структуру, адаптовану для підприємств, які працюють у воєнному середовищі. Ця структура слугуватиме орієнтиром, допомагаючи підприємствам зорієнтуватися в складному моральному ландшафті, гарантуючи, що їхні стратегії залишатимуться прибутковими та етичними.

2. Оцінка довготривалого бізнесу:

Оцінити довгострокову стійкість бізнес-стратегій, сформульованих під час війни. Це передбачає вивчення підприємств, які раніше адаптувалися до конфліктних сценаріїв, і відстеження їх еволюції після конфлікту. Мета полягає в тому, щоб розпізнати шаблони та найкращі практики, які забезпечують негальне виживання та актуальність у майбутньому. Бізнес-стратегії: Барнетт і Томпсон "The Business of War: Strategies for Success" [4] пропонують розуміння ефективних стратегій, які підприємства можуть прийняти, щоб орієнтуватися та досягати успіху в складних умовах економіки воєнного часу. Стійкість бізнес-моделей: дослідження Фіцджеральда "Sustainability of Business Models during Conflicts" [8] містить поглиблений аналіз того, як підприємства можуть підтримувати стабільну діяльність у періоди конфлікту.

3. Розуміння добробуту робочої сили:

Дослідити психологічні та емоційні проблеми, з якими стикаються співробітники в зонах конфлікту. У цьому дослідженні буде розглянуто ефективні стратегії та системи підтримки, які компанії можуть запровадити, щоб визначити пріоритети та вирішити проблему психічного здоров'я своїх працівників. Добробут співробітників: важливість підтримки добробуту співробітників у сценаріях високого стресу, таких як ті, які зустрічаються в умовах війни, добре задокументовано в роботі Д'Соузи та Мітчелла "Employee Well-being in High-stress Scenarios" [6].

4. Динаміка глобального та місцевого бізнесу:

Дослідити, як міжнародні підприємства, які працюють за межами зон конфлікту, відрізняються у своїх стратегіях адаптації порівняно з місцевими підприємствами, що працюють у зоні конфлікту. Мета полягає в тому, щоб виявити унікальні проблеми та переваги, з якими стикається кожен, і розробити індивідуальні стратегії для обох. Динаміка глобального бізнесу: "Global Business in Local Conflicts" [7] Еванса досліджує динаміку та виклики, з якими стикається глобальний бізнес, працюючи в зонах локальних конфліктів, пропонуючи цінні перспективи для підприємств, які працюють у подібних умовах.

## 5. Технологічні наслідки та відповідальність:

Проаналізувати роль технологій у бізнес-операціях під час війни як фактора, що сприяє, так і потенційного ризику. Це включатиме вивчення інноваційних технологічних рішень, які з'явилися у відповідь на виклики військового часу, і вивчення етичних наслідків, пов'язаних з їх розгортанням.

## 6. Постконфліктний перехід у бізнес:

Дослідити стратегії, які використовують підприємства під час переходу від конфлікту до постконфліктного сценарію. Основна увага буде зосереджена на розумінні того, як підприємства можуть допомогти у відбудові громади та як вони можуть переналаштувати свої інновації військового часу для економіки мирного часу.

Мета цього дослідження не лише академічна. Вирішуючи ці цілі, дослідження має на меті надати підприємствам практичну інформацію, керуючи ними через бурхливий ландшафт економіки воєнного часу. Більше ніж просто виживання, кінцева мета полягає в тому, щоб оснастити бізнес інструментами для процвітання, впровадження інновацій і позитивного внеску в суспільство, що опинилося в скрутному становищі.

**Результати досліджень.** Після обширного збору даних, аналізу та оцінки тематичних прикладів наше дослідження виявило важливу інформацію про підприємства, які працюють у воєнних умовах. Ці висновки допомагають подолати прогалини в знаннях, виявлені раніше, і пропонують дієві стратегії для компаній, які працюють у зонах конфлікту.

1. Етична бізнес-практика: більшість підприємств, які приділяли значну увагу етичній діяльності, не лише зберегли свою клієнтську базу, але й спостерігали зростання лояльності до бренду під час і після конфлікту.

Практичний приклад: компанія X, яка подбала про те, щоб її ціни залишалися справедливими та не заробляла на дефіциті, спостерігала зростання утримання клієнтів на 30% порівняно з її конкурентами.

2. Стійкість стратегій військового часу: підприємства, які інтегрували гнучкість у свої воєнні стратегії, дозволяючи динамічні зміни на основі ситуації, що розвивається, були краще готові до постконфліктних переходів.

Приклад: Компанія Y, виробник текстилю, під час війни перейшла на виробництво медичних товарів. Після конфлікту вони плавно перейшли до виробництва текстилю та медичних товарів, використовуючи свої інновації часів війни.

3. Добробут і продуктивність робочої сили: організації, які надавали психологічну підтримку своїм співробітникам, повідомили про підвищення продуктивності на 25% і міцнішу організаційну культуру.

Приклад: компанія X запровадила консультації на місці та гнучкий графік роботи для працівників, які постраждали від війни, що призвело до зменшення плинності кадрів і підвищення згуртованості команди.

4. Динаміка між глобальним і місцевим бізнесом: Глобальні підприємства з локалізованими підрозділами прийняття рішень швидше реагували під час війни порівняно з тими, які покладалися на центральні, географічно віддалені органи прийняття рішень.

Практичний приклад: глобальний ланцюг A з локалізованим управлінням у зоні конфлікту швидко адаптувався до змін ринку, випереджаючи своїх глобальних конкурентів.

5. Технологічні адаптації: технологічні рішення, особливо в комунікації та логістиці, виявилися ключовими для бізнес-операцій. Однак кібербезпека викликала значне занепокоєння: кожен четвертий бізнес повідомив про певну форму кіберзагрози під час конфлікту.

Практичний приклад: компанія Б використовувала технологію безпілотників, щоб орієнтуватися на порушених маршрутах постачання, забезпечуючи своєчасну доставку товарів. Тим часом компанія С зіткнулася зі спробами кібершпигунства, що підкреслює важливість надійних заходів кібербезпеки. Загрози кібербезпеці: у "Cybersecurity Threats in Wartime Economies" [9] Гупта заглиблюється в унікальні проблеми кібербезпеки, з якими стикаються підприємства під час війни, підкреслюючи важливість надійних заходів кібербезпеки.

6. Постконфліктна реабілітація бізнесу: компанії, які брали участь у відбудові спільноти після конфлікту – або через ініціативи КСВ, або шляхом узгодження своїх бізнес-цілей із потребами громади – стали свідками швидшого відновлення та міцніших зв'язків у громаді. Постконфліктна реабілітація: "Post-Conflict Business Rehabilitation: Case Studies" [10] Гарріса та О'Коннора пропонує цінну інформацію та практичні приклади щодо того, як підприємства можуть перейти до перехідного періоду та реабілітуватися після конфлікту, надаючи дорожню карту для відновлення та зростання після війни.

Практичний приклад: компанія D ініціювала післявоєнний проект громадського житла, який не лише надав притулок переміщеним особам, але й відкрив для компанії шляхи до нерухомості, сектору, який вони раніше не досліджували.

Ці висновки підкреслюють складний баланс, який підприємствам необхідно досягти під час війни: керуватися етичними міркуваннями, вирішувати нагальні виклики, а також закладати фундамент для сталого постконфліктного майбутнього. Це свідчення стійкості та адаптивності ділового світу, навіть серед найсуворіших труднощів.

**Висновки.** У заплутаному танці комерції та конфлікту воєнна економіка постає яскравим свідченням людської стійкості, інновацій та здатності до адаптації. Незважаючи на те, що труднощі є незрівнянними, оскільки компанії перебувають у мінливих умовах, сповнених невизначеності, наше дослідження розкриває незаперечну приховану течію можливостей серед труднощів. Підприємства, засновані на етичних засадах і підкріплені гнучкими стратегіями, володіють дивовижною здатністю не тільки витримувати, але й робити позитивний внесок у суспільства, що переживають нестабільність.

Ця подорож крізь зв'язок війни та торгівлі підкреслює глибоку адаптивність людського духу. У той час як війна руйнує структуру суспільства, підприємства, як невід'ємні нитки цієї тканини, мають потенціал для створення моделей відновлення, реконструкції та надії. У цьому протиставленні руйнування та творення виникає розповідь, яка розповідає не тільки про тріумфи стратегічних інновацій, але й про постійну людську здатність до надії та співпраці.

У міру того, як світ розвивається, а привиди конфлікту продовжують вимальовуватися на різних горизонтах, уроки, отримані в цьому дослідженні, стають дедалі важливішими. Вони служать маяком, нагадуючи нам, що навіть у найтемніші часи за допомогою правильного підходу та перспективи можна створити можливості, відновити спільноти та уявити собі світліше та більш спільне майбутнє.

Більше того, висновки, отримані в результаті цього дослідження, підкреслюють глибшу, більш універсальну істину: підприємства – це не просто організації, орієнтовані на отримання прибутку, які працюють ізольовано; вони вплетені в соціальний і культурний гобелен своїх спільнот. Зіштовхнувшись із зовнішніми труднощами, такими як війна, підприємства мають потенціал перетворитися з комерційних організацій на агентів змін, реконструкції та надії.

Проте, визнаючи потенціал позитивного впливу, ми також повинні визнати пастки та моральні труднощі, які представляє воєнна економіка. До етичних дилем, викликів ланцюга постачання та занепокоєння щодо безпеки та добробуту робочої сили слід підходити з підвищеним почуттям відповідальності та чесності. Справжнім показником успіху бізнесу в таких сценаріях є не лише його кінцевий результат, але й цілісний вплив, який він має на зацікавлених сторін і ширшу спільноту.

На завершення варто сказати, що воєнна економіка, хоч і яскраве нагадування про крихкість наших глобальних систем, також підкреслює незламний дух підприємництва. Оскільки компанії орієнтуються в цій складній місцевості, історії про інновації, адаптивність і стійкість, які виникають, дають безцінні уроки для будь-яких складних умов. Вони нагадують нам, що завдяки наполегливості, далекоглядності та відданості вищому благу бізнес може піднятися над труднощами, відіграючи ключову роль у формуванні більш гармонійного та процвітаючого майбутнього для всіх.

#### Список використаної літератури

1. Janzen, J., Zulauf, C. (2023). The Russia-Ukraine War and Changes in Ukraine Corn and Wheat Supply: Impacts on Global Agricultural Markets. URL: <https://farmdocdaily.illinois.edu/2023/02/the-russia-ukraine-war-and-changes-in-ukraine-corn-and-wheat-supply-impacts-on-global-agricultural-markets.html>.
2. Janzen, J., Zulauf, C. (2023). The Russia-Ukraine War and Changes in Ukraine Corn and Wheat Supply: Impacts on Global Agricultural Markets. URL: <https://farmdocdaily.illinois.edu/2023/02/the-russia-ukraine-war-and-changes-in-ukraine-corn-and-wheat-supply-impacts-on-global-agricultural-markets.html>.
3. Adams, J. (2019). *Ethical Considerations in Wartime Economies*. Oxford University Press.
4. Barnett, L., Thompson, A. (2020). *The Business of War: Strategies for Success*. Harvard Business Review Press.
5. Chen, W. (2018). Technological Adaptations in Conflict Zones. *Journal of Business Innovation*, 23(4), 345–360.
6. D'Souza, R., Mitchell, T. (2021). Employee Well-being in High-stress Scenarios. *Journal of Organizational Health*, 19(2), 110–126.
7. Evans, P. (2017). Global Business in Local Conflicts. *Global Business Journal*, 12(1), 75–89.
8. Fitzgerald, M. (2019). Sustainability of Business Models during Conflicts. *Journal of Sustainable Business*, 20(3), 215–230.
9. Gupta, N. (2020). Cybersecurity Threats in Wartime Economies. *International Journal of Cyber Threat Intelligence*, 5(1), 10–25.
10. Harris, S., O'Connor, L. (2022). Post-Conflict Business Rehabilitation: Case Studies. *Business and Society Review*, 128(1), 45–60.

Дайте зараз, щоб подвоїти свій вплив! Кличіть тут, щоб ваш подарунок відповідав долар за долар, допомагаючи ще більшій кількості нужденних домашніх тварин.

[ДАЮЧИ ВІВТОРОК 2024](#)
[ВІЙТИ ДОМАШНЬОГО УЛЮБЛЕНОЦЯ](#)
[ЩО МИ РОБИМО](#)
[ЯК ВИ МОЖЕТЕ ДОПОМОГТИ](#)
[ХТО МИ](#)
[КОМП'ЮТІВНИЙ МАГАЗИН](#)
[ЗВ'ЯЖІТЬСЯ З НАМИ](#)
[ПІДВОЙТЕ МІЙ ПОДАРУНОК](#)

## Адопція Собаки

ВІДКРИТО ДЛЯ УСИНОВЛЕННЯ ЩОДНЯ З 12:00 до 18:00

**GIVE NOW  
DOUBLE YOUR  
IMPACT**

Through December 3, your donation will be matched dollar-for-dollar!

**DONATE NOW!**

[ПОКАЗАТИ ВСЕ](#)
[КОЛОКОНЬ](#)
[ЖІНОЧІ](#)
[МАЛЕНЬКІ](#)
[ВЕЛИКІ](#)
[СЕРЕДНІ](#)

---

Дайте зараз, щоб подвоїти свій вплив! Кличіть тут, щоб ваш подарунок відповідав долар за долар, допомагаючи ще більшій кількості нужденних домашніх тварин.

[ДАЮЧИ ВІВТОРОК 2024](#)
[ВІЙТИ ДОМАШНЬОГО УЛЮБЛЕНОЦЯ](#)
[ЩО МИ РОБИМО](#)
[ЯК ВИ МОЖЕТЕ ДОПОМОГТИ](#)
[ХТО МИ](#)
[КОМП'ЮТІВНИЙ МАГАЗИН](#)
[ЗВ'ЯЖІТЬСЯ З НАМИ](#)
[ПІДВОЙТЕ МІЙ ПОДАРУНОК](#)

## Економні четверги

75 E. Maple Lane КОЖНОГО четверга листопада

[ДЕТАЛЬНІШЕ](#)

Дайте шанс, щоб порятувати свій вивіт! Кожного тижня ми надаємо безкоштовні дошки за добу, допомагаючи ще більшій кількості нужденним домашнім тварин.

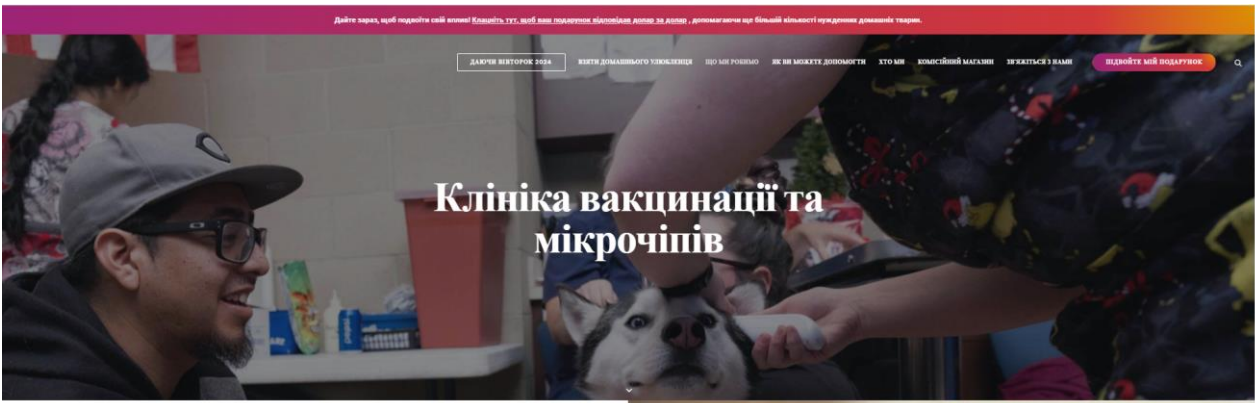

ДАЮЧИ ВІДПОЧИНОК 2024 ВІВТИ ДОМАШНЬОГО ТВАРИНЦЯ ПРО МЯ РОЗМІШО ЖЕ МЯ МОЖЕТЬ ДОПОМОГТИ ХТО МЯ КОМП'ЮСІЙНІЙ МАГАЗИНІ ЗІЖИТЬСЯ З НАМИ ПІДРОБІТЬ МІЙ ПОДАРУНОК

## Клініка вакцинації та мікрочіпів

ДОПОМОЖІТЬ СВОЇМ ТВАРИНЦЯМ ЖИТИ ЗДОРОВИМ ЖИТТЯМ

### Призначте Зустріч Сьогодні

SPCA Північної Невади (SPCA-NV) пропонує доступну громадську вакцинацію та клініку з мікрочіпами, щоб допомогти вашим вихованцям мати довге, щасливе та здорове життя!

Дайте шанс, щоб порятувати свій вивіт! Кожного тижня ми надаємо безкоштовні дошки за добу, допомагаючи ще більшій кількості нужденним домашнім тварин.

ДАЮЧИ ВІДПОЧИНОК 2024 ВІВТИ ДОМАШНЬОГО ТВАРИНЦЯ ПРО МЯ РОЗМІШО ЖЕ МЯ МОЖЕТЬ ДОПОМОГТИ ХТО МЯ КОМП'ЮСІЙНІЙ МАГАЗИНІ ЗІЖИТЬСЯ З НАМИ ПІДРОБІТЬ МІЙ ПОДАРУНОК

## Програма стерилізації

ПЕ МОЖНО ДАТИ СЕБІ!

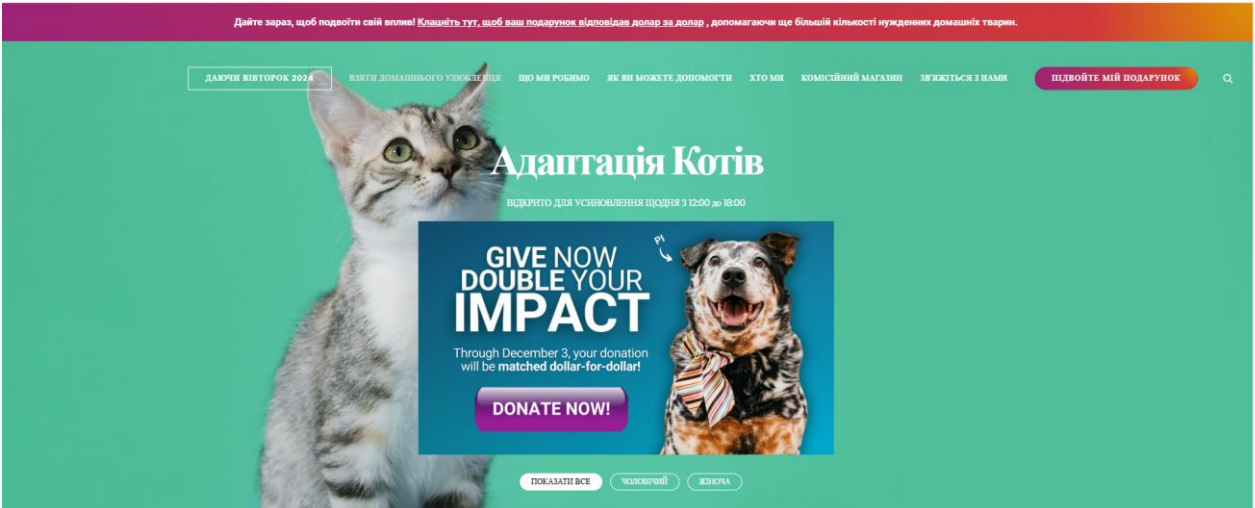
Ми пропонуємо доступну клініку стерилізації собак і котів у Центрі адопції SPCA Північної Невади. Ця клініка відкрита **ЛИШЕ** для домогосподарств з доходу **60 000 доларів США або менше в північній Неваді**. Стерилізація/кастрація домашніх тварин важлива для пом'якшення перенаселеності домашніх тварин, запобігання небажаній вагітності та надання допомоги вашій тварині жити довше та здоровіше!



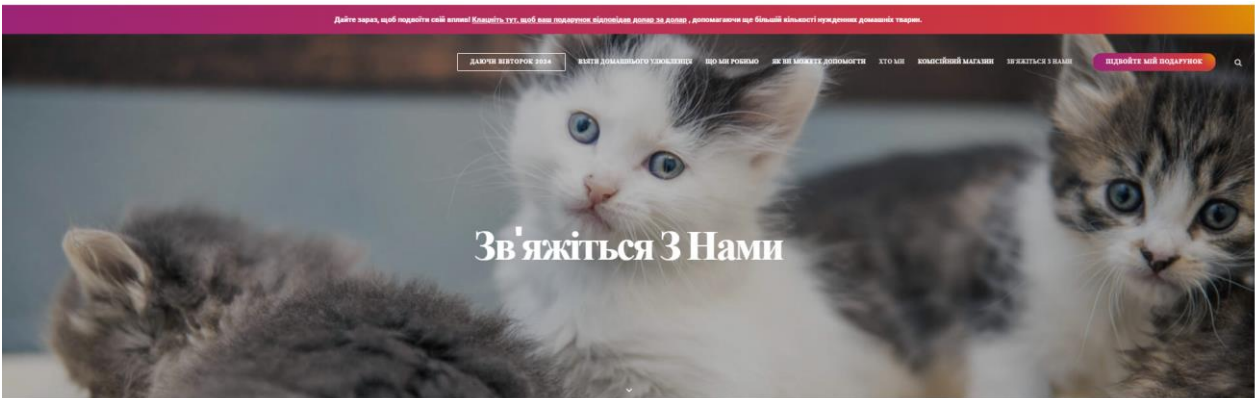



### Економте Гроші. Рятуйте Життя!

SPCA of Northern Nevada Thrift Store і Kitty Lounge розташовані за адресою 75 E. Mama Lane і пропонують чудові пропозиції на нові речі відомих брендів і речі, що були в користуванні. Щодня заощаджуйте до 75% на вибраних речах у нашому великому та чудово організованому магазині комісійних товарів! Познайомтеся з котами, яких можна прийняти, у нашій кіт-кафе! [Знайти більше](#)







Дайте шанс, щоб порозійти свій вимір! Кожен із нас, щоб він подарував кішотинку додому за допом, допомагаючи цю більшій кількості притулених домашніх тварин.

[ДАКУЧИ ВІДГОРОК 2024](#)
[ВАМІВ ДОМАШНЬОМУ ТОВАРИСТУ](#)
[ПРО НАС РОЗКАЖІТЬ](#)
[ЯК НЕ МОЖЕВ ДОПОМАГТИ](#)
[ХТО МИ](#)
[КОМП'ЮСІВНІ МАГАЗИНИ](#)
[ЗІЖАЄТЬСЯ ІЗ ВАМИ](#)
[ПІДГОТОВІТЬ МІЙ ПОДАРУНОК](#)

# Зв'яжіться З Нами

## Надішліть нам повідомлення

Важливо: прочитайте, перш ніж надіслати цю форму

Зараз ми зайняті тим, щоб допомогти нашим притуленим друзям, тому для максимальної допомоги інформативної функцією чату, розташованого в нижньому правому куті сторінки. Ви можете швидко звернутися на бачність вашого питання. Якщо ви все ще не знаєте потрібну інформацію, заповніть форму нижче. Будь ласка, зверніть увагу, що наша відповідь може бути трішки затримана. Дякуємо за розуміння та терпіння!



### Home To Home™: Рішення Для Вашого Домашнього Улюбленця

Home To Home™ – це безкоштовна онлайн-платформа, яка допомагає домашнім тваринам уникнути притулку. Незалежно від того, чи хочете ви прихистити або повернути додому улюблену тварину, Home To Home™ з'єднує місцевих жителів з домашніми улюбленцями через пряме розміщення в домівках. Це онлайн-ресурс, орієнтований безпосередньо на адопторів, який дозволяє легко і безпечно розміщувати і шукати домашніх улюбленців, які потребують нового дому.

[ПЕРЕЙТИ ДО РОЗШУ «І ДОМУ ДО ДОМУ»](#)

ДАЮЧИ ВІВТОРОК 2024

ВІЗЯТИ ДОМАШНЬОГО УЛОВЦЕННЯ

ЩО МИ РОБИМО

ЯК ВИ МОЖЕТЕ ДОПОМОГТИ

ХТО МИ Є

КОМСІЙНІЙ МАГАЗИН

ВІЖАТЬСЯ З НАМИ

ПОДВОЙТЕ МІЙ ПОДАРУНОК

## Три основні кроки до

### Усиновлення Домашніх Тварин


**1) Зустріньте наших відданих святих!**  
Наші святи поділяться з вами, що знають про усиновлення тваринки. Вони напевно складуть найкращі пари для наших волонтерів і для вас. Ми дізнаємося про вашу сім'ю, спосіб життя та розуміємо, щоб допомогти забезпечити успішну явку. При необхідності наші персонални нададуть і медичну консультацію.

**2) Знайомство з нашими волонтерами!**  
Любови святи потребують час! Будь ласка, відкажіть 1-2 години на весь процес усиновлення. Для усиновлення собаки може знадобитися, щоб будинок мав собаку (собаки) та або дитина (діти) у домі були присутні для зустрічі з усиновленою собакою. Мають місце це не потрібно, ми комплексивно розглянемо цей процес. Будь ласка, не залишайте собаку в машині без нагляду під час зустрічей собаки з собакою. Наша команда може затримати собаку, яку можна розподілити на дві години, щоб ви могли відійти, щоб забрати собаку на виступ. Якщо ви подорожуєте з нами Реді! Спирок, поговоріть про це з нашою командою і ми завжди зробимо вашу собаку під час усиновлення.

**3) Завершіть усиновлення та привітайте свою нову любов додому!**  
Вінсамовітається з договором усиновлення, медичною картою тварини. Ми також можемо надати вам безкоштовні ветеринарні послуги, як повернути домашнього улюбленця додому, налаштувати чимось поведінку собаки в родині та надати додаткові ресурси. Тепер ви є частиною нашої сім'ї! Дуже ласка, повідомляйте нас про нові потреби домашніх тварин і будиноків за допомогою, ми завжди візьмемо в набагато більше! 773.324.7773.200.

[ВІЗЯТИ ДОМАШНЬОГО УЛОВЦЕННЯ](#)

ТЕПЕР МІНІ ВІДКРИТИ ДІЛЯ УСИНОВЛЕННЯ КОЖНОГО ДНЯ З ПОЛУДНЯ ДО 18:00.



Пожертуйте зараз, щоб подвоїти свій вплив! Натисніть тут, щоб ваш подарунок був підібраний долар до долара, допомагаючи ще більшій кількості тварин, які цього потребують.

ЩЕДРИЙ ВІВТОРОК 2024 РОКУ

ВІЗЯТИ ДОМАШНЬОГО УЛОВЦЕННЯ

ЩО МИ РОБИМО

ЯК ВИ МОЖЕТЕ ДОПОМОГТИ

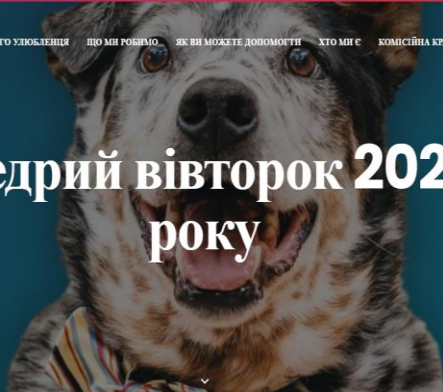
ХТО МИ Є

КОМСІЙНІЙ МАГАЗИН

ВІЖАТЬСЯ З НАМИ

ПОДВОЙТЕ МІЙ ПОДАРУНОК

# Щедрий вівторок 2024 року



### Що Ми РОБИМО Має Значення. Те, Що Ти ПОДАРУЄШ Має Значення.

Коли сільські притулки вичерпують свої можливості, сім'я не може дозволити собі критичну допомогу для свого улюбленого вихованця, або безпритульні тварини стикаються з необхідністю екстреної пожежної евакуації чи гострою медичною потребою, вони звертаються до нас. І ми тут, готові заповнювати життєво важливу підтримку, на яку найбільше покладаються домашні улюбленці та їхні господарі. Ми пишаємося тим, що є рятівним кругом для домашніх тварин і сімей, які цього потребують!

І ми не можемо зробити це без *вашої* підтримки.

For our Division Tuesday campaign, a portion of remittance dollars will match every gift dollar-for-dollar up to \$50,000.



# Щедрий вівторок 2024 року

## Що Ми РОБИМО Має Значення. Те, Що Ти ПОДАРУЄШ Має Значення.

Коли сильські притулки вичерпують свої можливості, сім'я не може дозволити собі критичну допомогу для свого улюбленого вихованця, або безпритульні тварини стикаються з необхідністю екстреної пожежної евакуації чи гострою медичною потребою, вони звертаються до нас. І ми тут, готові заповнувати життєво важливу підтримку, на яку найбільше покладаються домашні улюбленці та їхні господарі. Ми пишаємося тим, що є рятівним кругом для домашніх тварин і сімей, які цього потребують!

І ми не можемо зробити це без *вашої* підтримки.

For our Giving Tuesday campaign, a group of generous donors will match every gift dollar-for-dollar up to \$50,000.



**Будь ласка, зробіть пожертву зараз, до 3 грудня, і ваш внесок буде компенсовано долар до долара, що подвоїть вашу щедрість і допоможе ще більшій кількості домашніх улюбленців, які цього потребують.**



Те, що ви даєте, має значення.

**\$72,967** з \$100,000

\$250  
\$334  
\$206

Максимальний внесок: \$5

Я хочу віддати\*

Одні раз.

Щеміксія

\$10

\$25

\$50

\$100

\$250

\$

Додайте просяту

Будь ласка, введіть адресу особи, яку потрібно сповістити



### Я хочу віддати\*

Один раз. Щомісяця

\$10	\$25	\$50	\$100	\$250
------	------	------	-------	-------

\$

Додайте приватку

Будь ласка, введіть адресу особи, яку потрібно сповістити

### Розкажіть нам про себе

Фізична особа | **Бізнес/організація**

Ім'я*	Прізвище*
Емейл* <small>для отримання квитанції про пожертву</small>	Номер телефону <small>(за бажанням)</small>
Адреса*	Адреса 2 <small>(за бажанням)</small>
Місто*	Область* Виберіть область
	Поштовий індекс*

### Розкажіть нам про себе

Фізична особа | **Бізнес/організація**

Ім'я*	Прізвище*
Емейл* <small>для отримання квитанції про пожертву</small>	Номер телефону <small>(за бажанням)</small>
Адреса*	Адреса 2 <small>(за бажанням)</small>
Місто*	Область* Виберіть область
	Поштовий індекс*

### Виберіть спосіб оплати

Кредитна картка VISA

Банківський рахунок 🏦

Моя адреса для виставлення рахунку та контактна адреса залишаються незмінними

### Використайте мою пожертву максимально ефективно

Я хочу додати \$0.00 до моєї пожертви, щоб компенсувати комісію за обробку, щоб 100% мого внеску пішло на користь організації.

**ПЕРЕГЛЯНУТИ ПОЖЕРТВУВАННЯ**

ЩЕДРИЙ ВІВТОРОК 2024 РОКУ


ВІЯТИ ДОМАШНЬОГО УЛЮБЛЕННЯ | ЩО МИ РОБИМО | ЯК ВИ МОЖЕТЕ ДОПОМОГТИ | ХТО МИ Є | КОМПІЄІНА КРАМНИЦЯ | ЗВ'ЯЖІТЬСЯ З НАМИ | **ПОДВОЙТИ МІЙ ПОДАРУНОК**


Місто

Область  Виберіть область

Поштовий індекс

Виберіть спосіб оплати

Кредитна картка 

Банківський рахунок 

Моя адреса для виставлення рахунку та контактна адреса залишаються незмінними

Використайте мою пожертву максимально ефективно

Я хочу додати \$0.00 до моєї пожертви, щоб компенсувати комісію за обробку, щоб 100% мого внеску пішло на користь організації.

**ПЕРЕГЛЯНУТИ ПОЖЕРТВУВАННЯ**

© 2024 DonatePerfect Terms of Service

This site is protected by reCAPTCHA and the Google Privacy Policy and Google Terms of Service apply.

**Доступність**

ЩЕДРИЙ ВІВТОРОК 2024 РОКУ

ВІЯТИ ДОМАШНЬОГО УЛЮБЛЕННЯ | ЩО МИ РОБИМО | ЯК ВИ МОЖЕТЕ ДОПОМОГТИ | ХТО МИ Є | КОМПІЄІНА КРАМНИЦЯ | ЗВ'ЯЖІТЬСЯ З НАМИ | **ПОДВОЙТИ МІЙ ПОДАРУНОК**

пошорка 1 з 1:

**ЗАВАНТАЖИТИ ФЛАЄР**

ЩЕДРИЙ ВІВТОРОК 2024 РОКУ | 10:21

**Пі: Чутливий старший знайшов свою людину**

**ЧИТАТИ ДАЛЕ**

