

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА
ДИЗАЙНУ
Факультет мистецтв і моди
Кафедра моди та стилю

КВАЛІФІКАЦІЙНИЙ ПРОЄКТ

на тему

«Проектування творчої колекції моделей жіночого одягу»

Спеціальність 182 Технології легкої промисловості

Освітня програма Моделювання, конструювання та художнє оздоблення
виробів легкої промисловості

Виконала: студентка групи МгШМК-23

Майсурадзе Лія Ігорівна

Науковий керівник: к.т.н. доц. Луцкер Т.В.

Рецензент: д. філ. Токар Г.М.

Київ 2024

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА
ДИЗАЙНУ

Факультет мистецтв і моди

Кафедра моди та стилю

Спеціальність 182 Технології легкої промисловості

Освітня програма Моделювання, конструювання та художнє оздоблення
виробів легкої промисловості

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

Струмінська Т. В.

(підпис)

«05» серпня 2024 року

**ЗАВДАННЯ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНИЙ ПРОЄКТ СТУДЕНТУ**

Майсурадзе Ліі Ігорівни

1. Тема проєкту: Проектування творчої колекції моделей жіночого одягу
Науковий керівник проєкту: Луцкер Тетяна Валентинівна, к.т.н., доц.,
затверджений наказом закладу вищої освіти від 03.09.2024 р. № 188-уч
2. Вихідні дані до кваліфікаційного проєкту: конструкторсько-технологічна
документація на виготовлення колекції моделей жіночого одягу в умовах
компанії «Sleeper», нормативна документація, інформація про напрямок
розвитку моди, споживачів, новітні матеріали та технології.
3. Зміст кваліфікаційного проєкту (перелік питань, які потрібно опрацювати):
Вступ, Розділ 1 Допроєктні дослідження, Розділ 2 Графічна композиція колекції,
Розділ 3 Конструкторський, Розділ 4 Технологічний, Загальні висновки, Список
використаних джерел, Додатки.
4. Дата видачі завдання 05 серпня 2024 року

5. Консультанти розділів кваліфікаційного проєкту

Розділ	Ім'я, прізвище та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Вступ	Луцкер Т.В., к.т.н., доц.		
Розділ 1	Луцкер Т.В., к.т.н., доц.		
Розділ 2	Луцкер Т.В., к.т.н., доц.		
Розділ 3	Токар Г.М., д. філ., доц.		
Розділ 4	Луцкер Т.В., к.т.н., доц.		
Висновки	Луцкер Т.В., к.т.н., доц.		

6. Дата видачі завдання 5 серпня 2024 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів дипломного магістерського проєкту	Терміни виконання етапів	Примітка про виконання
1	Вступ	серпень 2024 р.	
2	Розділ 1 Допроєктні дослідження	серпень-вересень 2024 р.	
3	Розділ 2 Графічна композиція колекції	вересень-жовтень 2024 р.	
4	Розділ 3 Конструкторський	жовтень 2024 р.	
5	Розділ 4 Технологічний	жовтень 2024 р.	
6	Висновки	листопад 2024 р.	
7	Оформлення (чистовий варіант)	листопад 2024 р.	
8	Подача кваліфікаційного проєкту науковому керівнику для відгуків	листопад 2024 р.	
9	Подача кваліфікаційного проєкту для рецензування (за 14 днів до захисту)	листопад 2024 р.	
10	Перевірка кваліфікаційного проєкту на наявність ознак плагіату та текстових співпадінь (за 10 днів до захисту)	листопад 2024 р.	
11	Подання кваліфікаційного проєкту на затвердження завідувачу кафедри (за 7 днів до захисту)	листопад 2024 р.	

З завданням ознайомлений: Студент

Лія Майсурадзе

Науковий керівник проєкту

Тетяна Валентинівна Луцкер

АНОТАЦІЯ

Майсурадзе Л.І. Проектування творчої колекції моделей жіночого одягу. – Рукопис.

Магістерський кваліфікаційний проєкт за спеціальністю 182 – Технології легкої промисловості, освітня програма «Моделювання, конструювання та художнє оздоблення виробів легкої промисловості» – Київський національний університет технологій та дизайну. Київ, 2024 рік.

Проєкт присвячений розробці творчої колекції жіночого одягу в готичному стилі для жінок молодшого віку із застосуванням методу макетування та з урахуванням сучасних модних тенденцій. Базова модель створена на типову фігуру з параметрами 170-68-92. Під час роботи було визначено творче джерело натхнення, розроблено ескізи моделей, а також виконано креслення та лекала для всієї колекції. Крім того, проведено аналіз методів обробки, обрано обладнання та режими виробництва, і складено технологічну послідовність виготовлення базової моделі.

Ключові слова: готична субкультура, жіночий одяг, модний дизайн, метод наколювання.

SUMMARY

Maisuradze L.I. Design of creative collection of sets of women's clothing models based on gothic subculture - The manuscript.

Master's diploma project in specialty 182 - Technologies of light industry, educational program "Modeling, design and artistic decoration of products of light industry" - Kyiv National University of Technology and Design, Kyiv, 2024.

The project is devoted to the development of a creative collection of women's clothing in the Gothic style for young women using the mock-up method and considering modern fashion trends. The basic model is created for a typical figure with parameters of 170-68-92. In the course of the work, a creative source of inspiration was identified, model sketches were developed, and drawings and paintings were made for the entire collection. In addition, an analysis of processing methods was carried out, equipment and production modes were selected, and the technological sequence of manufacturing the base model was drawn up.

Key words: gothic subculture, women's clothing, fashionable design, pricking method.

ЗМІСТ

SUMMARY	2
РОЗДІЛ 1	8
ДОПРОЄКТНІ ДОСЛІДЖЕННЯ.....	8
1.1 Характеристика процесу проєктування творчої колекції моделей одягу.	8
1.2. Дослідження сфери споживання, визначення групи споживачів і виду одягу для проєктування	9
1.3. Функціональний аналіз об'єкту проєктування. Визначення споживчих вимог до одягу	13
1.4 Технологічний аналіз об'єкту проєктування. Дослідження новітніх матеріалів, технологій виготовлення одягу.....	18
1.5. Аналіз модних тенденцій. Формування варіантів композиційного, конструктивного і пластичного рішення нової форми одягу відповідно сучасним тенденціям моди.....	20
Висновки до розділу 1.....	30
РОЗДІЛ 2	31
ГРАФІЧНА КОМПОЗИЦІЯ КОЛЕКЦІЇ.....	31
2.1. Розробка творчої концепції	31
2.2. Розробка творчої ідеї для створення колекції	34
2.3. Структурний аналіз творчого джерела і його трансформація в модель-образ.....	37
2.4. Розробка нових естетичних властивостей творчої ідеї.	39
Розробка фор-ескізів моделей колекції.....	39
2.5. Розробка творчих ескізів моделей колекції. Вибір матеріалів	42
2. Розроблено творчу ідею, яка полягає у створенні комплектів жіночого одягу, на основі творчого джерела: фільма Квентіна Тарантіно «Вбити Білла», зокрема аспект помсти та войовничий дух головної героїні , які стали натхненням для створення колекції, відображаючи силу, рішучість і індивідуальність сучасної жінки.	48
3. Розроблено нові естетичні властивості творчої ідеї, ці властивості виявляються у драматичній чорній палітрі, мінімалістичних силуетах, авангардних конструкціях і деталях, які підкреслюють психологічну глибину та символізм, притаманний готичній субкультурі.....	48

4. Розроблено творчі ескізи: п'ять моделей, виконаних у стриманій кольоровій гамі, що поєднує чорний, бежево-пісочний та бордовий, які підкреслюють концептуальну єдність колекції.....	48
РОЗДІЛ 3	49
КОНСТРУКТОРСЬКИЙ.....	49
3.1. Вибір способу розробки об'ємно-просторової форми моделей колекції.....	49
Опис художньо-технічного оформлення моделі 1.....	50
Опис художньо-технічного оформлення моделі 2.....	51
Опис художньо-технічного оформлення моделі 3.....	53
3.2. Виконання композиційно-конструктивного аналізу моделей колекції....	56
3.3. Розробка первинних креслень деталей конструкцій моделей колекції	57
3.4. Виготовлення в матеріалі та розробка сценарного образу творчої колекції	82
3.5. Розробка лекал однієї з моделей колекції.....	83
Висновки до розділу 3.....	85
РОЗДІЛ 4	86
ТЕХНОЛОГІЧНИЙ.....	86
4.1. Обґрунтування параметрів виготовлення моделі комплекту жіночого на основі готичного стилю	86
4.2 Розробка технологічної послідовності обробки комплекту жіночого... ..	98
Висновки по розділу 4	104
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ	105
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	106
Додатки.....	113

Актуальність теми обумовлена тим, що готичний стиль, який сьогодні активно впливає на сучасну моду, є джерелом унікальної естетики, символізму та драматизму. Це сприяє розвитку індивідуального стилю та дозволяє створювати виразні образи, які вирізняються на тлі масових модних трендів. Удосконалення дизайнерських підходів, зокрема використання методу драпірування, відкриває нові можливості для інтеграції готичних елементів у сучасний одяг, що відповідає запитам споживачів на оригінальність і новизну.

На сьогоднішній день в галузі проектування одягу здійснено чимало досліджень, присвячених вивченню художніх, конструктивних та технологічних аспектів дизайну. Значний внесок у розвиток цих напрямків зробили такі науковці, як Г.М.Гусейнов, В.В.Єрмилова, А.М.Малинська, Т.В.Ніколаєва, О.В.Колосніченко та інші. У сфері конструювання слід відзначити роботи Е.Б.Коблякової, Е.Б.Булатової, К.Л.Пашкевич, М.С.Вінничук, а в галузі технології виготовлення – дослідження М.В. Колосніченка, С.М.Березненка, Л.Б.Білоцької, Н.В.Остапенко та інших. Проте, попри наявність значного теоретичного й практичного доробку, деякі аспекти, пов'язані з розробкою одягу специфічних стилістичних напрямків, залишаються недостатньо дослідженими. Розвиток сучасної моди та зростання інтересу до стилів із виразною естетикою, зокрема готичного, вимагають оновлення підходів до проектування. Це стосується як адаптації нових текстильних матеріалів, так і впровадження інноваційних методів обробки та оздоблення. В умовах мінливих уподобань і запитів споживачів існує потреба у створенні колекцій, які не лише відповідають сучасним модним тенденціям, але й підкреслюють індивідуальність через гармонійне поєднання форми, стилю й технологічної майстерності. Таким чином, актуальність дослідження визначається необхідністю комплексного підходу до розробки жіночого одягу в готичному стилі, що базується на використанні методу драпірування як ключового інструмента для досягнення витонченості та унікальності образу.

Метою дослідження є створення колекції сучасного жіночого одягу в готичному стилі, яка поєднує естетичні та конструктивні особливості

традиційного стилю з сучасними модними тенденціями. Робота спрямована на переосмислення готичних форм і символіки з урахуванням вимог комфорту, функціональності та актуальних запитів споживачів. Для досягнення цієї мети передбачається використання новітніх текстильних матеріалів і технологій, що дозволять гармонійно поєднати історичну автентичність готики з інноваційним підходом до проектування сучасного одягу.

Завдання дослідження:

- провести дослідження передпроектного етапу для збору вихідних даних, необхідних для створення колекції жіночого одягу, визначити характеристики цільової аудиторії та типологію асортименту для проектування;
- розробити креативну концепцію для створення сучасних моделей, визначити, дослідити та адаптувати джерела натхнення в модель-образ;
- виконати розробку конструктивних рішень для моделей колекції, підготувати проектно-конструкторську документацію для однієї з моделей;
- виготовити моделі колекції в матеріалі та створити сценарний образ колекції для представлення на конкурсі;
- обґрунтувати технічні параметри виробництва моделей і розробити поетапну технологію їх виготовлення

Об'єктом дослідження є створення творчої колекції комплектів жіночого одягу на основі готичної субкультури.

Предметом дослідження є проектування творчої колекції моделей жіночого одягу на основі готичної субкультури

Методи дослідження. Теоретичною та методологічною основою дослідження слугує комплексний підхід до проектування одягу. У процесі теоретичного аналізу застосовано методи системно-структурного, морфологічного, композиційно-конструктивного дослідження, а також статистичного аналізу. Графічні матеріали виконано за допомогою Autodesk, Procreate та Adobe Illustrator.

Наукова новизна одержаних результатів полягає у визначенні взаємозв'язку між естетичними особливостями готичного стилю, об'ємно-

просторовою формою моделей колекції та їх конструктивними рішеннями з урахуванням сучасних тенденцій моди. Особливу увагу приділено обґрунтованому вибору матеріалів і технологій, що забезпечують гармонійне поєднання автентичності стилю та функціональності одягу.

Практичне значення роботи полягає у розробці авторської колекції жіночого одягу, яка відрізняється покращеними естетичними та функціональними характеристиками. Це стало можливим завдяки впровадженню сучасних текстильних матеріалів, інноваційних методів декорування та передових технологій виготовлення, що відповідають актуальним тенденціям модної індустрії.

Апробація результатів дослідження представлено на міжнародній науково-практичній конференції текстильних та фешн-технологій «*KyivTex&Fashion*». Колекцію «Не ховайся від себе» представлено на міжнародному конкурсі молодих модельєрів-дизайнерів «Печерські Каштани» та на XII – всеукраїнському проєкті «БИТВА МОДЕЛЬЄРІВ – 2024».

Публікації: Тетяна Луцкер., Іван Фролов., Лія Майсурадзе. Розробка колекції комплектів на основі готичної субкультури. Матеріали: VIII Міжнародної науково-практичної конференції «*KyivTex&Fashion*» (17 жовтня 2024 р., Київ).

Обсяг і структура кваліфікаційного проєкту. Кваліфікаційний проєкт викладений на 117 сторінках комп'ютерного тексту (без додатків), складається зі вступу, трьох розділів, включає 16 табл., 26 рис., список використаних джерел містить 98 найменувань, 5 додатків на 32 сторінках.

РОЗДІЛ 1

ДОПРОЄКТНІ ДОСЛІДЖЕННЯ

1.1 Характеристика процесу проєктування творчої колекції моделей одягу

Розвиток сучасного швейного виробництва одягу характеризується активним впровадженням інноваційних технологій, глобалізацією процесів, зростанням екологічної свідомості та зміною споживчих уподобань. Однією з ключових тенденцій є підвищення попиту на індивідуалізовані та кастомізовані вироби, що стимулює розробку унікальних колекцій одягу. У цьому контексті було створено авторську колекцію для жінок молодшої вікової групи в готичному стилі, яка стала результатом творчого підходу та ґрунтовного аналізу. На початковому етапі роботи проведено дослідження потреб і вподобань молодих жінок, зацікавлених у готичній моді. Вивчення їх стилю життя, захоплень та естетичних орієнтирів дозволило визначити ключові критерії, які вони висувають до одягу. Молоді жінки, які обирають готичний стиль, ведуть активний спосіб життя, часто відвідуючи тематичні заходи, концерти та фестивалі. Їхні вподобання формуються під впливом мистецтва, літератури та поезії, а також захоплення вінтажними речами, що додає їхньому образу глибини й унікальності. У своєму гардеробі вони прагнуть поєднання самовираження, комфорту й елегантності, обираючи одяг, який відповідає їхнім смакам і підкреслює індивідуальність. Зібрані дані стали основою для розробки концепції колекції. Було визначено ключові теми, кольорову палітру (чорний, бордовий, бежевий) і матеріали, серед яких основне місце посіли шифон та його похідні, натуральний шифон, дайвінг і еко-шкіра. Процес розробки колекції розпочався зі створення ескізів із використанням методу наколювання. Ця техніка дозволила експериментувати з об'ємами, драпіруванням та деталями одягу, що забезпечило свободу творчості та високий рівень деталізації моделей. Для перевірки дизайнерських рішень було створено кілька прототипів, які тестувалися на фізичних моделях. Такий підхід дозволив оцінити, як вироби виглядають у

реальності та чи забезпечують вони комфорт. Внесено зміни до конструкції, що дало змогу досягти оптимальної якості виробів. На фінальному етапі виготовлення створено контроль якості продукції, для відповідності стандартним вимогам. Подальший план включає розробку стратегії просування колекції, зокрема через соціальні мережі та співпрацю з модними блогерами. Це дозволить привернути увагу до колекції й успішно представити її на ринку. Таким чином, створення авторської колекції в готичному стилі включало всі етапи проєктування — від вивчення цільової аудиторії до тестування та запуску у виробництво. Комплексний підхід до розробки забезпечив не лише естетичну й функціональну відповідність виробів, а й їх актуальність у контексті сучасних модних тенденцій.

1.2. Дослідження сфери споживання, визначення групи споживачів і виду одягу для проєктування

Дослідження споживчих вподобань молодих жінок є важливим завданням, яке дозволяє глибше зрозуміти пріоритетність, модні тренди та поведінкові особливості. Цільова аудиторія охоплює жінок віком від 15 до 30 років, які представляють різноманітні соціальні групи, зокрема студенток творчих спеціальностей. Аналіз соціального статусу та місця проживання (міських або сільських регіонів) має критичне значення для визначення стилістичних пріоритетів цієї аудиторії. Уподобання молодих жінок у виборі одягу варіюються від стилю casual до модного вуличного одягу, що дозволяє їм виражати свою індивідуальність і творчий підхід до самопрезентації. Формування споживчих звичок значною мірою відбувається під впливом соціальних мереж, де модні блогери та впливові особи активно диктують нові тренди й формують смаки молодих споживачок. Психологічний аспект є не менш важливим: для молодих жінок одяг стає інструментом самовираження, підкреслення індивідуальності та демонстрації соціальної належності. Самоствердження через моду є ключовим фактором при виборі одягу. Крім того, спостерігається зростання інтересу до екологічної моди та відповідального споживання. Багато молодих жінок готові

інвестувати в бренди, які пропонують одяг з органічних матеріалів або виготовлений за етичними виробничими стандартами. Важливим трендом залишається вплив візуального контенту, зокрема відео у соціальних мережах, які продовжують формувати популярні стилі та уподобання споживачок. Результати такого дослідження допомагають брендам і виробникам одягу адаптувати свої продукти й маркетингові стратегії до потреб і поведінки молодих жінок, забезпечуючи ефективне позиціонування на ринку.

Таблиця 1.1

Біосоціальна характеристика типу споживачів

№ п/п	Найменування ознаки	Склад ознаки	Варіанти			
			4	5	6	7
1	2	3	4	5	6	7
1	Антропоморфологічні (біологічні)	Стать	Жіноча	Чоловіча		
		Вік	молодша	Середня	Старша	
		Зріст	158	164	170	176
		Повнотна група	1	2	3	4
		Постава	Нормальна	Сутула	Перегнута	
		Довжина шиї	Довга	Нормальна	Коротка	
		Висота плечей	Високі	Нормальні	Низькі	
		Ширина плечей	Широкі	Середні	Вузькі	

		Довжина рук	Довгі	Нормальні	Короткі	
		Кут нахилу плечей	Кут нахилу плечей	Великий	Нормальний	Малий
		Тип фігури	Квадрат	Пісочні часи	Трикутник	Овал
2	Психологічні	Характер	Інтроверт	Екстраверт		
		Тип характеру	Активний	Пасивний	Помірний	
		Темперамент	Холерик	Сангвінік	Меланхолік	Флегматик
3	Соціально-демографічні	Місце проживання	Село	Місто	СМТ	Мегаполіс
		Рівень достатку	Дуже заможні	Заможні	Середній клас	Бідні
		Сімейний стан	Заміжня	Незаміжня		
		Відношення до моди	Модники	Конформіст	Консерватор	Протестуючі
		Здатність до витрат на одяг	Дешеві вироби	Середньої ціни	Дорогі вироби	
		Сфера використання одягу	Дім	Навчання	Робота	Урочисті заходи

Аналіз інформації про цільову аудиторію, здійснений за допомогою таблиці, засвідчив, що до неї належать жінки молодшої вікової категорії, із зростом близько 170 см та першою повнотою групою. Антропометричні

характеристики цієї аудиторії відповідають таким параметрам: постава, довжина та висота шиї, а також ширина плечей знаходяться в межах стандарту. Тип фігури - квадратний, що поєднується з інтровертним характером і помірним темпераментом, що свідчить про меланхолічну натуру.

Цільова аудиторія переважно проживає у мегаполісах, має високий рівень доходу, незаміжня та виявляє активне зацікавлення модою. Їхні фінансові можливості дозволяють інвестувати значні кошти в якісний і стильний одяг. Основною сферою використання цих виробів є урочисті заходи, що підкреслює необхідність створення епатажності моделей, які відповідають високим вимогам. Таким чином, для жінок цієї аудиторії важливими є вироби, які поєднують стиль, неординарність та високу якість, водночас відображаючи їхню індивідуальність і задовольняючи вимоги до преміального рівня одягу.

Таблиця 1.2

Визначення виду одягу для проектування

Ознака	Варіанти ознаки
Сезон, кліматична зона	Весна-літо
Статус споживача	Творча професія
Ситуація використання	Презентації, виставки сучасних художників, творчі івенти, вечірки побачення
Призначення	Колекція святкового призначення
Асортимент одягу	Комбіновані костюми (сукні, блузи, шорти, штани, головні убори)

Змодельовано ситуації, в яких перебуває обраний споживач, визначено сезон та призначення виробу.

Обрано сезон-весна-літо, ситуація-урочисті заходи. Для обраних вихідних умов пропонуються такі ситуації використання одягу: світські заходи, прем'єри, виставки сучасних художників, презентації, творчі івенти, вечірки, побачення. З

цього можна зробити висновок що колекція святкового призначення. Для обраного габітусу споживача є широкий асортиментний ряд, який складає святкові моделі суконь, топів, брюк, шортів тощо. Комплекти жіночого одягу, включають також головні убори, які є невід'ємною частиною самих комплектів.

1.3. Функціональний аналіз об'єкту проєктування. Визначення споживчих вимог до одягу

Одяг для жінок молодшої вікової групи повинен відповідати ряду ключових вимог, які враховують сучасні тенденції моди та потреби молодшої аудиторії. Важливим аспектом є естетика виробу, яка має поєднувати трендовий стиль із незвичайними силуетами, фактурними матеріалами та колірними рішеннями. Такий підхід дозволяє забезпечити можливість самовираження, підкреслюючи індивідуальність споживача.

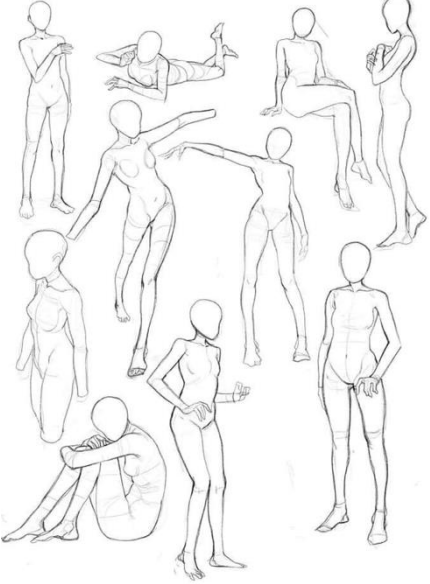
Комфортність і універсальність виробів є важливими критеріями для молодих жінок, оскільки одяг повинен підходити для різних урочистих подій, презентації, творчі івенти, вечірки, побачення. Вироби мають легко адаптуватися до сезонних умов завдяки використанню якісних матеріалів. Ергономічність також відіграє важливу роль: одяг має забезпечувати свободу рухів, комфортний дотик до шкіри та відповідати визначеному типу фігури, уникаючи можливих подразнень.

Для молодих споживачок одяг є не лише функціональним елементом гардеробу, а й засобом самовираження. Тому невід'ємною його частиною є авангардність і креативність дизайну.

Аналіз ситуацій використання одягу показав, що основними діями споживачок є ходіння, сидіння, стояння, підняття рук, позування та рух по сходах. Результати дослідження систематизовано в таблицях, які містять перелік споживчих вимог із визначенням їхньої значущості (таблиця 1.3 та таблиця 1.4).

Таблиця 1.3

Споживчі вимоги до нових моделей жіночого одягу на основі готичної
субкультури

Назва ситуації	Опис ситуації	Схеми типових рухів споживача
Вечірка, побачення, показ мод	Сидіння, стояння, ходіння, підняття рук, рух по сходах	

Таблиця 1.4

Споживчі вимоги до нових моделей виробів легкої промисловості (комплектів
жіночих)

Функції виробу	Вимоги до виробу	Властивості виробу
1	2	3
1. Естетичні	Відповідність сучасному стилю та моді: - стиль;	

	<ul style="list-style-type: none"> - силует; - об'єм; - кольорове рішення; - фактура матеріалів; - досконалість композиційного рішення; - конструктивно-декоративне оздоблення. 	<p>Готика (готична субкультура)</p> <p>Прилеглий</p> <p>Малий</p> <p>Чорний, бордовий та бежевий</p> <p>Гладкофарбована</p> <p>Гармонія і композиція</p> <p>Драпірування, сборки</p>
2. Функціональні	<ul style="list-style-type: none"> - Призначення; - цільова спрямованість; - сезон; - термін безперервного разового використання. 	<p>Призначення урочистий чи святковий одяг для урочистих подій</p> <ul style="list-style-type: none"> - для вечірок, неформальних зустрічей, побачень <p>Весна-літо</p> <p>10 год</p>
3. Ергономічні		
3.1 Психофізіологічні	<ul style="list-style-type: none"> - Маса виробу; - тактильні властивості; - функціонально-необхідні КДЕ; - зручність користування 	<p>2,5 кг</p> <p>М'який на дотик</p> <p>Еластична резинка</p> <p>Зручно</p>

	КДЕ.	
3.2 Антропометричні	- Розміро-зріст;	170 (88-92)
3.3 Гігієнічні	- матеріал; - повітропроникність; - вентиляція виробу.	шифон-мульти (100% ПЕ), шовк (100% шовк), дайвінг (60% ПА, 20%- ПЕ і 20%-еластан), еко- шкіра (ПУ) gr / m2 Висока
4. Експлуатаційні	Зносостійкість матеріалів та елементів конструкції: - стійкість кольору матеріалів; - стійкість матеріалів та деталей виробу до розривних навантажень; - вид догляду.	Колір залишається стійким після прання та прасування Матеріал стійкий до зношування Виробів не стійкий до розривних навантажень Делікатне ручне прання
5. Соціальні	- Товарний вигляд виробу; - приблизна ціна виробу; конкурентоспроможність;	Упаковка 150-200€ На внутрішньому та зовнішньому ринку

	- візуально- комунікативна інформативність	Авангардність статність, індивідуальність;
--	--	--

Виріб, який виконаний на основі готичної субкультури, демонструє поєднання сучасної естетики з функціональними та ергономічними характеристиками, що робить його ідеальним для урочистих заходів, вечірок та неформальних зустрічей. Завдяки вдало підібраній кольоровій палітрі, що включає чорний, бордовий та бежевий відтінки, а також гладкофарбованій фактурі та естетичним декоративним елементам, зокрема драпіруванню та зборкам, виріб виглядає гармонійно та відповідає сучасним модним тенденціям.

Прилеглий силует у комбінації із середнім об'ємом надає виробу елегантності, зберігаючи при цьому індивідуальність стилю. Використання матеріалів, таких як шифон, еко-шкіра та дайвінг, забезпечує високу повітропроникність і комфорт, особливо у весняно-літній період, що дозволяє носити виріб протягом до десяти годин. Легка вага (0,4 кг), м'якість на дотик та еластичні елементи конструкції гарантують зручність використання і комфортну посадку для середнього зросту (170 см).

Проте, варто зазначити, що виробу потрібен делікатний ручний догляд, що може вказувати на певну чутливість матеріалів до зношення. Ціновий сегмент виробу (150-200 євро) робить його доступним у середньо-високому класі, при цьому індивідуальність стилю та авангардна естетика підвищують його конкурентоспроможність як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринках. У сукупності, виріб ефективно поєднує естетичні, функціональні та соціальні вимоги, що робить його привабливим для поціновувачів стильного, незвичного та зручного одягу.


1.4 Технологічний аналіз об'єкту проєктування. Дослідження новітніх матеріалів, технологій виготовлення одягу

Дослідження новітніх технологій у галузі виготовлення одягу зосереджено на інноваціях, що трансформують виробничі процеси, покращують якість та функціональність продукції, а також сприяють сталому розвитку модної індустрії. У рамках моєї творчої колекції представлено різноманітні комплекти жіночого одягу, які включають сукні, штани, шорти, топи та головні убори. Адаптивний і багатофункціональний дизайн одягу відповідає сучасним трендам, що акцентують увагу на універсальності, зручності та індивідуалізації. Цей підхід дозволяє створювати вироби, які можуть модифікуватися відповідно до змінних обставин, умов або побажань споживача. Так, багато суконь проєктуються з можливістю регулювання довжини спідниці або рукавів через приховані блискавки, кнопки чи зав'язки, що забезпечує швидку трансформацію з повсякденного в вечірній варіант. Деякі моделі включають змінні деталі, як-от знімні пояси або рукави, що дозволяє модифікувати зовнішній вигляд відповідно до стилю та погодних умов. Моделі шорт також є інноваційними, адже мають можливість подовження або трансформації в штани завдяки знімним частинам на застібках-блискавках. Деякі топи розроблені для носіння як окремо, так і в комбінації з іншим одягом, що дозволяє створювати багатошарові образи, відповідні різним сезонам. Двосторонні топи з різним забарвленням або фактурою по обидві сторони сприяють різноманіттю стилів, зменшуючи необхідність у великій кількості речей. Балаклави можуть мати ділянки, що забезпечують дихання, та утеплені компоненти для додаткового тепла. Капюшони, що можуть трансформуватися у шарф або маску для обличчя, підвищують комфорт за змінних кліматичних умов. Основним матеріалом моєї колекції є мульти-шифон. Останнім часом інновації у виробництві шифонових тканин спрямовані на підвищення комфортності, зносостійкості, екологічності та надання додаткових функціональних властивостей. Поширеними інноваціями є додавання спандексу або еластану, що надає шифону легку еластичність і підвищує комфорт, адаптуючи тканину до рухів тіла, зберігаючи при цьому

легкість і прозорість. Використання бамбукового або шовкового волокна робить шифон більш екологічним, гіпоалергенним і приємним на дотик. Окремі бренди пропонують шифон, виготовлений з біорозкладних волокон на основі целюлози, що зменшує негативний вплив на навколишнє середовище після утилізації. Застосування природних барвників та методів фарбування з мінімальним використанням води сприяє підвищенню екологічності шифону. Крім того, нові технології обробки і оздоблення швейних виробів представлені у таблицях 1.5 та 1.6.

Таблиця 1.5

Інновації у технології обробки швейних виробів


Назва технологічної обробки	Схематичне зображення
<p>Ультразвукові машини забезпечують склеювання або зварювання тканинних шарів без застосування ниток. Це дозволяє створювати невидимі шви, що важливо для виробів із шифону, особливо для легких суконь або блуз</p>	

Ультразвукові швейні машини відкривають нові можливості в роботі з делікатними матеріалами, такими як шифон. Завдяки їх здатності склеювати або зварювати тканинні шари без використання ниток, стає можливим створення невидимих швів, які зберігають цілісність та естетику виробу. Це особливо актуально для легких суконь і блуз, де якість та акуратність обробки швів відіграють ключову роль у створенні витонченого образу. Така технологія не

лише підвищує якість кінцевих виробів, але й сприяє вдосконаленню виробничих процесів у текстильній індустрії.

Таблиця 1.6

Інновації у технології оздоблення швейних виробів

Назва технологічного оздоблення	Схематичне зображення
<p>Впровадження інноваційних текстильних рішень, таких як екологічно чиста еко-шкіра з ефектом пам'яті форми. Це дозволяє забезпечити комфорт, функціональність і довговічність виробів, підкреслюючи актуальність дизайну в умовах сучасних екологічних трендів</p>	

Інноваційність використання тканини з ефектом пам'яті форми, яка забезпечує стійкість до деформацій, зберігає первинний силует виробу та дозволяє створювати складні конструктивні елементи, підкреслюючи сучасний підхід до дизайну.

1.5. Аналіз модних тенденцій. Формування варіантів композиційного, конструктивного і пластичного рішення нової форми одягу відповідно сучасним тенденціям моди

Готичний стиль, натхненний естетикою субкультури, продовжує залишатися одним із найбільш загадкових і привабливих напрямів сучасної моди. Його характерні риси — це поєднання драматичності, театральності та екзистенційних мотивів. У 2022 році готичний стиль почав активно

відновлювати свої позиції, а до 2024 року став одним із найпопулярніших трендів, поступово витісняючи естетику нульових.

Свою сучасну інтерпретацію готика отримала завдяки впливу таких стилів, як new wave, post-punk і gothic rock, які сформували її візуальну мову ще в 1980-х роках. Елементи, натхнені Середньовіччям, Вікторіанською епохою, племінною ідентичністю та денді, заклали основу стилістики, що й сьогодні впливає на дизайнерів. Такі тренди, як “Opium”, інтегрують сучасну готику з елементами рок-культури та авангардного дизайну, надихаючи модні бренди та музичних артистів.

Одним із провідних представників цього напрямку є Rick Owens, який вміло поєднує футуристичні акценти зі спадщиною готичного стилю. Зростання популярності готики також сприяло формуванню стилю Femme Fatale, що є симбіозом готики та романтизму. Тьєрі Мюглер зробив цей напрямок ДНК свого бренду, представивши образ жінки, яка випромінює силу, магнетизм і загадковість.

На подіумах весни-літа 2024 помітні експерименти з новими формами та силуетами. Увагу дизайнерів привернули високі шорти різних стилів, які пропонуються не лише для пляжних луків, а й для офіційного гардероба. Prada і Dolce & Gabbana демонструють елегантні поєднання шортів із піджаками, тоді як Gucci і Versace акцентують на шортах із деніму та шкіри для повсякденного носіння. Прозорі спідниці також залишаються актуальними, додаючи легкості та елегантності колекціям. Givenchy і Carolina Herrera роблять їх частиною вечірніх образів, а Prada та Sacai пропонують більш стримані рішення для офісного гардероба.

Одним із ключових прийомів сезону є драпірування, що надає образам легкості та романтичності. Цей стиль обирають такі бренди, як Carolina Herrera, Rabanne та JW Anderson, які використовують драпіровки для створення складних і витончених силуетів, що адаптуються до фігури.

Щодо кольорових рішень, на 2024 рік трендовими залишаються вишнево-червоний, персиковий (Pantone 13-1023 Peach Fuzz) і чорний. Вишнево-червоний

символізує силу й впевненість, тоді як персиковий додає образам теплоти й гармонії. Чорний, як завжди, залишається універсальним вибором, який підходить для будь-якого випадку та дозволяє експериментувати з текстурами й силуетами.



Проведене дослідження підтвердило, що сучасний асортимент суконь, штанів і шортів значно розширився, поєднуючи різноманітні стилі й текстури. Високі шорти, прозорі спідниці та драпірування є головними трендами сезону. Легкі, повітропроникні тканини, такі як шифон, бавовна та льон, забезпечують комфортність і відповідають вимогам літнього гардероба.


На основі аналізу тенденцій моди складено таблицю композиційних, конструктивних і пластичних рішень, що демонструють основні стилістичні напрямки сезону (таблиця 1.7). Отже, сучасні тренди дозволяють створювати образи, які поєднують елегантність, комфорт і відповідальне споживання, враховуючи вплив готичного стилю та його сучасних інтерпретацій.






Таблиця 1.7



Варіанти композиційного, конструктивного і пластичного рішення форми одягу, який проєктується



Шифр ознаки	Назва ознаки	Варіант ознаки	
		Перелік	Приклад
1	2	3	4
	Асортимент	Сукні, спідниці, шорти, комбіновані костюми	
	Призначення	Святкове	

Тип споживача	Жінки молодшої групи		
1	Ознаки основного матеріалу		
1.1	Вид	Шифон Дайвінг Єско-шкіра	
1	2	3	4


1.2	Колір	Колекція складається з чорного, бежевого та червоного кольору, деталі вироблені з екошкіри білі	
-----	-------	---	---

1.3	Фактура	Гладка	 
2	Ознаки форми		
2.1	Стильові рішення	Готичний, містичний та войовничий	  

2.2	Довжина	До самого низу	
1	2	3	4
3	Основа конструкції		
3.1	Вид покривою рукава	Вшивний, суцільнокрійний	
3.2	Лінії членування	Вертикальні, горизонтальні, діагональні	

3.3	Формоутворюючі елементи	Шлиці , шлейфи, сборки, драпірування	
3.4	Оформлення горловини	Обшивка, капюшон	
1	2	3	4

3.5	Довжина, форма, оформлення низу рукава	До низу пола і ще нижче, оформлення нищу-французький шов	
3.6	Довжина виробу	До самого низу	
4	Конструктивно-декоративні елементи		

4.1	Застібка			
4.1.1	Місц е	Відсутня		
4.1.2	розта			
4.1.3	шува ння Вид Тип			

Висновки до розділу 1

1. Проведено аналіз досліджень, визначено характеристика вихідних даних до розробки жіночих виробів. Визначено групу споживачів та вироби, які будуть розроблятися згідно напрямку моди, це жінки молодшої вікової групи (18-25 років), 1 повнотна група, розміро-зріст (170-88-92).

2. Проаналізовано сферу споживання спроектованої колекції це урочисті заходи, такі як презентації, виставки сучасних художників, творчі івенти, вечірки побачення. Вид одягу-комплекти жіночі (сукні, блузи, шорти, штани, головні убори).

3. Визначено споживчі вимоги до колекції, що зосереджені в поєднанні естетичної виразності готичного напрямку з функціональністю, комфортом, практичністю, функціональністю, ергономічністю.

4. Проведено огляд інновацій, що вдосконалюють текстильне виробництво: ультразвукові машини створюють невидимі шви для шифону, а еко-шкіра з пам'яттю форми забезпечує комфорт і довговічність, відповідаючи екологічним трендам.

РОЗДІЛ 2

ГРАФІЧНА КОМПОЗИЦІЯ КОЛЕКЦІЇ

Метою створення колекції є втілення естетики готичного стилю через інноваційний дизайн, що поєднує символічність, мінімалістичність та авангардність. Прогноз полягає у формуванні актуальної моделі образів, які відповідають запитам сучасних жінок на комфорт і виразність. Реалізація концепції включає ретельний добір матеріалів і кольорових рішень, що акцентують драматичність і загадковість стилю, а також застосування сучасних методів деконструкції й драпірування. Основними засобами є використання високоякісних тканин, створення гармонійних силуетів і інтеграція функціональних деталей, що забезпечують як практичність, так і унікальну емоційну складову кожної моделі.

2.1. Розробка творчої концепції

Розробка творчої концепції колекції жіночого одягу в готичному стилі є складним і багатогранним процесом, який поєднує культурну спадщину минулого із сучасними модними тенденціями. Натхнення черпається із готичної архітектури, середньовічного мистецтва, літератури та музики, що забезпечує основу для концепції. Кольорова палітра базується на темних відтінках, таких як чорний, насичений бордовий, фіолетовий, які доповнюються металевими акцентами (сріблястими або бронзовими), що додають елегантності та містичності. При виборі тканин враховується їх текстура та здатність створювати складні образи. Основу колекції становлять оксамит, шкіра, шифон, мереживо та атлас, які забезпечують багатство фактур і візуальних контрастів. Силуети підкреслюють жіночність і драматизм: облягаючі корсети, вузькі верхні частини, що акцентують талію, поєднуються з об'ємними багатошаровими спідницями. Асиметрія, драпірування та акцент на плечах додають моделям динаміки й театральності. Декоративні елементи, такі як шнурівки, заклепки, пряжки та

мереживні вставки, надають кожному виробу унікальності та виразності. У дизайні використовується символізм, що відсилає до готичних архітектурних мотивів і естетики темної романтики. Мета колекції полягає в поєднанні розкішної та загадкової естетики минулого із сучасними стандартами моди, забезпечуючи комфорт і функціональність. Основна сфера споживання моделей – святкові та урочисті події. Цільова група споживачів – сучасні жінки, які цінують драматичну естетику, поєднання зручності та екстравагантності у своєму гардеробі.

Художній образ споживача жіночого одягу, натхненного готичною субкультурою, уособлює жінку, яка прагне самовираження через драматичні та символічні елементи стилю. Вона цікавиться історією, мистецтв культурою, а її образ є відображенням глибокого внутрішнього світу, де романтизм поєднується з бунтівним духом.

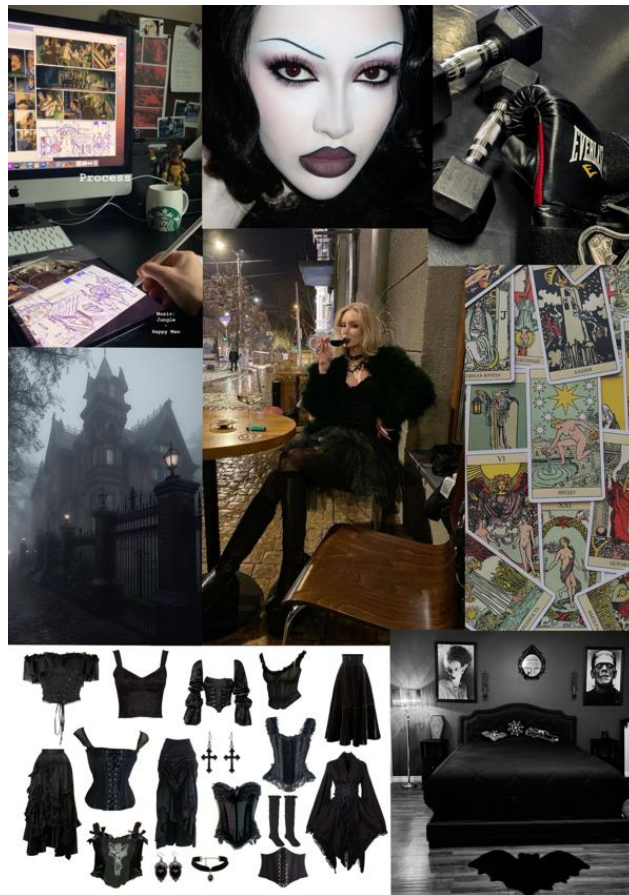


Рис. 2.1. Творчий колаж художнього образу споживача

Методи прогнозування в дизайні одягу спрямовані на аналіз тенденцій, попиту та уподобань споживачів для створення актуальних колекцій. Основними є екстраполяція тенденцій, яка дозволяє передбачити майбутні тренди на основі аналізу попередніх сезонів, та експертні методи, консультації дизайнерів, стилістів і дослідників моди. Використовуються також статистичні методи, що аналізують продажі, кольорові уподобання та популярність матеріалів. Все частіше застосовуються цифрові інструменти прогнозування, такі як штучний інтелект, що аналізує дані соціальних мереж і онлайн-платформ. Ці методи дозволяють дизайнерам створювати інноваційні колекції, які відповідають потребам ринку, поєднуючи естетику та функціональність. Прогнозується створення колекцій одягу, натхнених готичною субкультурою, яка вирізняється драматичною естетикою, Особливу увагу буде приділено використанню чорного кольору, який залишається актуальним трендом незалежно від сезону. Колекції поєднуюватимуть мінімалістичність, авангардність та елементи деконструкції, що дозволить створити унікальні моделі для впевнених і стильних жінок. Цей підхід сприятиме гармонійному поєднанню сучасної естетики з функціональністю та комфортом. Створюємо графічне зображення прогнозованої моделі на фігурі з сучасними модними пропорціями та характерною поставою, розробляючи нові стильові й пропорційні рішення для форми одягу. Сформовано авторську концепцію, яка визначає творчий напрямок майбутньої колекції моделей (рис. 2.2)



Рис. 2.2. Модель прогноз творчої колекції комплектів жіночих

Сучасне проектування одягу спрямоване на забезпечення комфортності виробів легкої промисловості, створення гармонійного поєднання моделі з навколишнім середовищем, а також розробку нових форм. У цьому процесі використовуються методи комбінування, модульного підходу та деконструкції.

В дипломному проєкті буде застосовуватися метод деконструкції. Метод деконструкції передбачає принципово нові підходи до моделювання одягу, який полягає у вільному маніпулюванні формою і нетрадиційною посадкою виробу на фігурі.

2.2. Розробка творчої ідеї для створення колекції

Метою даного проєкту є створення колекції моделей одягу з підвищеними естетичними характеристиками, яка відображає глибокі емоційні та психологічні аспекти, що формують концепцію. Процес розробки колекції починається з пошуку джерел натхнення та формування творчої ідеї, яка стане основою майбутніх моделей. Як творче джерело для цієї колекції було обрано культовий фільм Квентіна Тарантіно "Вбити Білла", зокрема його ключовий мотив — психологічний аспект помсти. У стрічці цей мотив втілюється через

переживання головної героїні, Беатріс Кіддо, яка, зазнавши зради, втрати майбутнього та переживши коматозний стан, прагне відновити справедливість і помститися за завдану їй шкоду. Її внутрішня боротьба та непохитне бажання повернути контроль над своїм життям визначають весь сюжет фільму.

З психологічної точки зору, помста є спробою подолати травму, відновити втрачену владу та знайти внутрішній баланс через почуття справедливості. Проте цей процес часто супроводжується внутрішньою боротьбою, що може призводити до моральних компромісів і руйнації особистості.

Цей аспект помсти та войовничий дух головної героїні стали натхненням для створення колекції, яка відображає силу, рішучість і індивідуальність сучасної жінки. Колекція призначена для сильних, впевнених у собі особистостей, які прагнуть підкреслити свою унікальність і характер через одяг.



Рис. 2.3. Творче джерело

Модель прогнозу колекції базується на аналізі п'яти розроблених моделей, що демонструють спільні ключові елементи: використання капюшонів або

головних уборів, таких як балаклави, а також акцент на приталених силуетах. Ці характеристики формують єдину стилістичну концепцію колекції, підкреслюючи її цілісність та естетичну спрямованість. Творча ідея колекції жіночого одягу полягає у поєднанні естетики готичного стилю із сучасними модними тенденціями, створюючи гармонійний баланс між драматизмом та практичністю. Колекція відображає стиль і характер жінки, яка прагне самовираження через унікальні форми, текстури й кольорові рішення. Використання натуральних матеріалів, таких як натуральний шифон та еко-шкіра, доповнене акцентами на драпіруванні, забезпечує створення виразних і водночас функціональних образів, адаптованих до потреб сучасного життя.

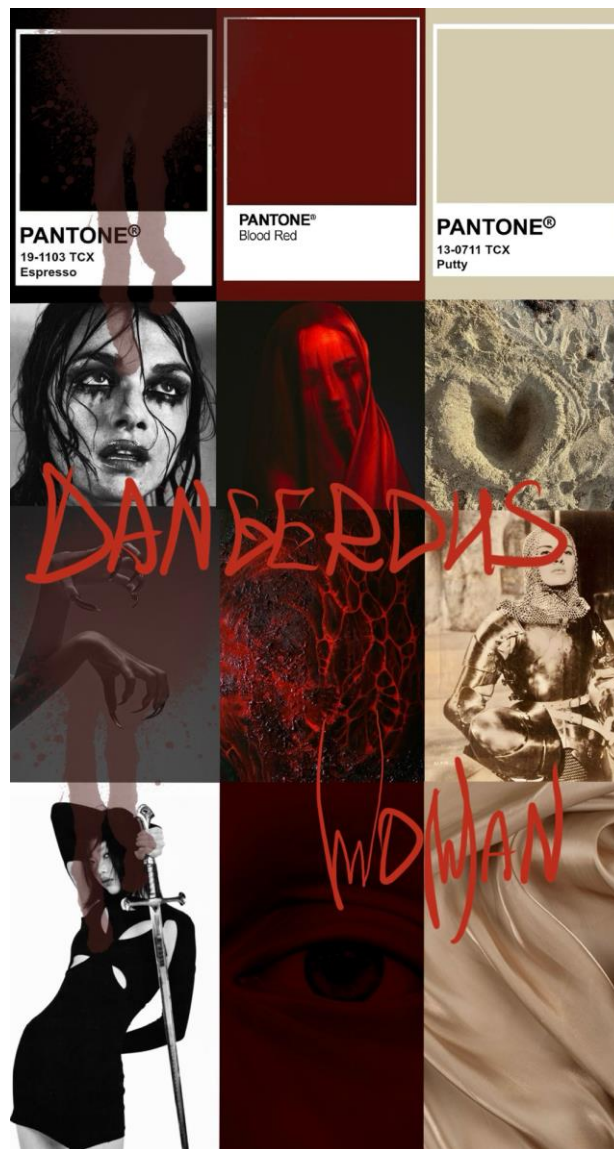


Рис. 2.4. Колаж «Творча ідея колекції»

Творча ідея, полягає у створенні комплектів жіночого одягу, на основі творчого джерела: фільма Квентіна Тарантіно «Вбити Білла», зокрема аспект помсти та войовничий дух головної героїні, які стали натхненням для створення колекції, відображаючи силу, рішучість і індивідуальність сучасної жінки.

2.3. Структурний аналіз творчого джерела і його трансформація в модель-образ

В якості творчого джерела в створенні даної колекції моделей одягу я вибрала три кольора: чорний, вишнево-бордовий та пісочно-бежевий колір та спробувала поєднати ці кольори з войовничою естетикою жіночого лицарства. Чорний колір мені асоціюється з нейтральністю та рівноправ'ям між жінками та чоловіками. Чорний колір мені асоціюється також з небезпекою та силою. Чорний колір має неабияку ауру загадковості та страху. З двома іншими кольорами все більш простіше. Вишнево-бордовий це кров моєї войовничої героїні та її ворогів, а бежево-пісочний колір це колір пустині це колір, який теж асоціюється в мене з загадковістю. А також з мудрістю та справедливістю моєї героїні. Це нібито її білий колір, вся та ніжність, яка за часи її боротьби в житті перетворилась на бежевий колір. Так і душа моєї героїні стала більш сталева та непохитна.

Жінки-воїни були важливою частиною багатьох культур протягом історії. Відомі приклади включають амазонок у давньогрецькій міфології, які вважалися могутніми воїнами, що жили без чоловіків. У Стародавньому Китаї легенда про Хуа Мулан розповідає про жінку, яка переодяглася чоловіком, щоб зайняти місце свого хворого батька в армії і стала видатною воїтелькою. В Європі середньовіччя Жанна д'Арк, французька селяночка, очолила армію під час Столітньої війни і стала національною героїнею. В Африці, королівство Дагомея (нині Бенін) мало елітний корпус жінок-воїнів, відомих як амазонки Дагомеї, які були відомі своєю безстрашністю і бойовими навичками. У сучасніших часах, під час Другої світової війни, жінки з багатьох країн активно брали участь у бойових діях, виконуючи ролі медиків, снайперів і партизанів. Наприклад,

радянські жінки-снайпери, такі як Людмила Павличенко, прославилися своєю точністю та відвагою. Жінки-воїни продовжують грати важливу роль у військових конфліктах та збройних силах по всьому світу, доводячи, що мужність і бойовий дух не залежать від статі.



Рис. 2.5. Трансформація творчого джерела у модель образ

Трансформація творчого джерела у модель образу в рамках колекції продемонструвала відтворення центрального образу та мотивації головної героїні через дизайнерські рішення, що відображають її силу, внутрішню боротьбу та прагнення до свободи. Основна концепція черпає натхнення з образів жінок-воїнів, які втілюють рішучість і грацію, поєднуючи символіку боротьби з витонченістю. Кольорова палітра базується на відтінках чорного, що символізує силу і загадковість, а також бежевого, що додає композиціям збалансованості та спокою. Гармонійне поєднання кольорів і текстур підкреслює пластичність рухів, елегантність і динамізм, які є характерними для образів героїнь, втілених у сучасній моді.

Планшет забезпечує узгодженість між творчими джерелами натхнення, стилістичним напрямом та головними темами, створюючи чітке бачення для подальшої роботи над колекцією. Власний планшет ідей став джерелом натхнення для доопрацювання повноцінних образів комплектів жіночого одягу. Зокрема, грим, натхненний розписом тіла різних племен, символізує войовничий настрій моделей, підкреслюючи їхню силу та індивідуальність. Використання бинтів на ногах і руках додає глибокої символіки: вони відображають рани, процес відновлення або захист, що асоціюється як із фізичною, так і з емоційною боротьбою. З іншого боку, бинти можуть слугувати символом витривалості та здатності подолати труднощі. Декоративні елементи, такі як кільця у формі черепів, шипів або з готичними мотивами, надають образам протестного характеру, відображаючи зв'язок із рок-культурою, панком і готикою. Ці елементи створюють єдиний концептуальний простір, що поєднує драматизм, силу та виразність, які лежать в основі колекції.

Аналіз форескізів колекції жіночого одягу в готичному стилі розкриває гармонійне поєднання драматичної естетики з сучасними тенденціями. Первинна концепція форми костюма базується на витонченій і водночас виразній архітектурі силуетів, що підкреслюють загадковість і глибину образу. Закладена у форескізи пропорційність забезпечує баланс між акцентованими верхніми частинами костюма й об'ємними, проте структурованими нижніми елементами, що створюють відчуття стійкості й сили. Маса та ритм форми, втілені через чергування важких і легких тканин, забезпечують контрастність і динамічність образів. Особлива увага приділена манері носіння, яка відповідає витонченій і дещо театральній пластиці рухів, характерній для обраного стилю. Завдяки цьому вдається передати не лише зовнішню красу, але й внутрішню емоційну напругу образів. Ритмічне розташування декоративних елементів, асиметричні лінії та функціональні застібки акцентують бунтівний характер колекції, гармонійно інтегруючи традиції й інновації. Таким чином, форескізи демонструють цілісність творчої ідеї та закладають основу для подальшої

реалізації фінальних ескізів, забезпечуючи збереження естетичних, функціональних і емоційних цінностей колекції.

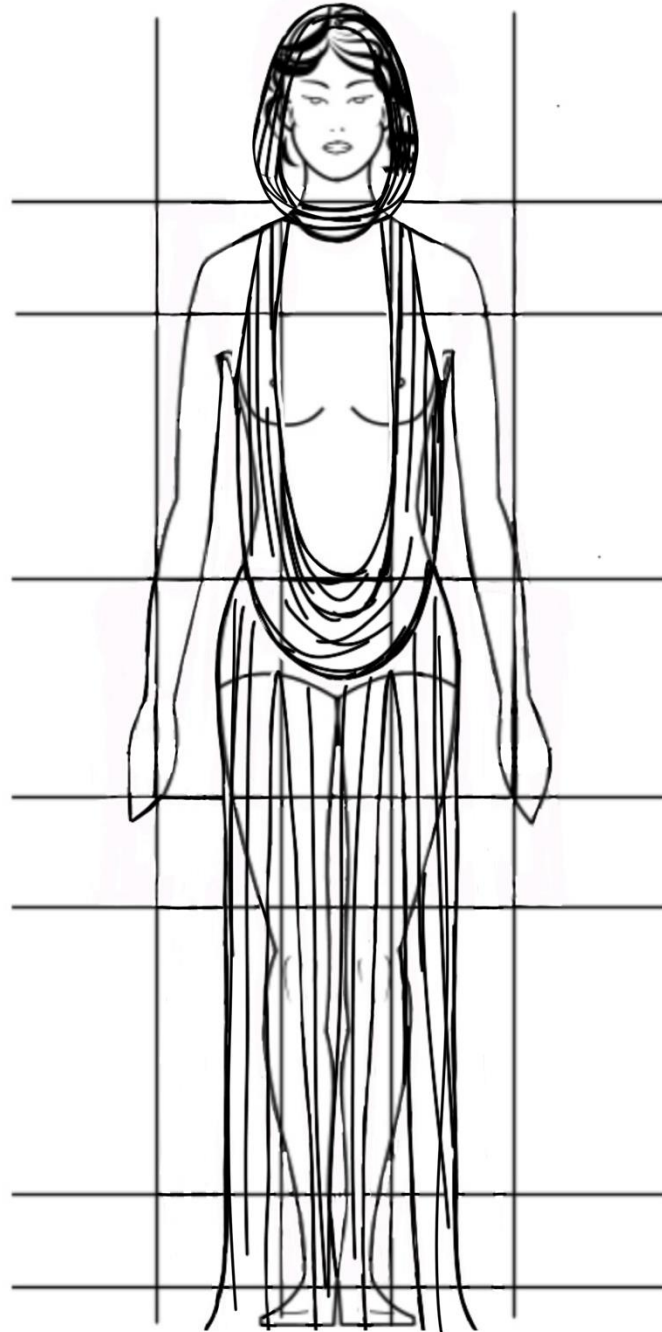


Рис. 2.7. Приклад символ – форми моделі колекції

Базова символ-форма колекції виступає візуальною ідеєю, яка об'єднує елементи готичної стилістики з сучасними модними тенденціями. Вона

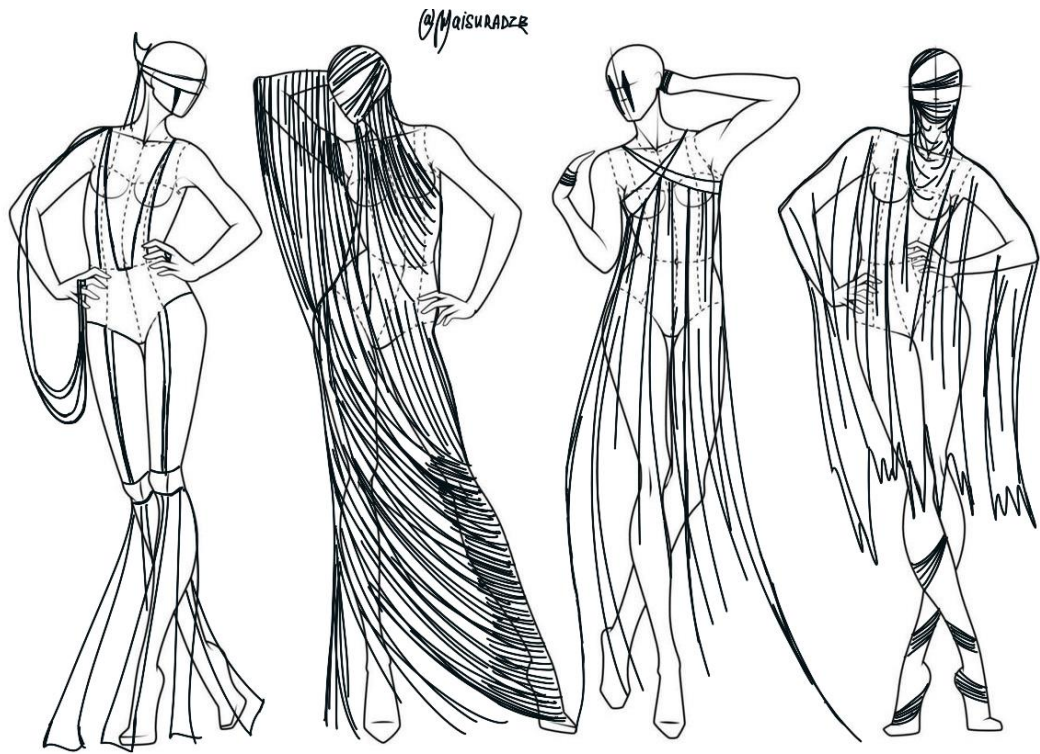
ґрунтується на використанні геометричних та органічних форм, які символізують протиріччя між внутрішньою складністю та зовнішньою стриманістю, характерними для готичної естетики. Основним мотивом виступає контраст між горизонтальними та плавними лініями, що відображає взаємодію сили та елегантності. Наприклад, структура жакетів базується на чітких графічних силуетах, які підкреслюють архітектурну природу образів, тоді як легкі тканини, зокрема шифон, додають м'якості та ефемерності. Чорний колір як основа символ-форми створює відчуття глибини та загадковості. Деконструктивні елементи, такі як асиметрія чи незавершені лінії, інтегруються в базову символ-форму, розкриваючи авангардну інтерпретацію класичних мотивів. Таким чином, базова символ-форма колекції є концептуальним ядром, яке відображає як історичну спадщину готичного стилю, так і прагнення до інноваційності та актуальності в сучасній моді.

2.5. Розробка творчих ескізів моделей колекції. Вибір матеріалів

Підбір матеріалів для колекції жіночого одягу в готичному стилі є ключовим етапом, оскільки саме матеріали визначають не лише візуальну естетику, але й комфорт, функціональність та довговічність виробів. Готика вирізняється драматичністю, витонченістю та символізмом, що вимагає ретельного вибору тканин, фактур і кольорів для досягнення гармонійного образу. Легкі тканини, такі як шифон (сировинний склад: 100% поліестер або суміш поліестеру з натуральними волокнами), натуральний шифон (100% шовк) додають образам повітряності та створюють контраст із важкими матеріалами, такими як шкіра та еко-шкіра (сировинний склад: натуральна шкіра або поліуретанове покриття на текстильній основі). Шифон використовується для створення напівпрозорих деталей або багатошарових елементів, надаючи моделям динамічності та рухливості. Водночас шкіра та еко-шкіра додають виробам агресивності та виразності, підкреслюючи силу й індивідуальність образів. Ці матеріали особливо доречні для виготовлення корсетів, жакетів,



плащів та аксесуарів, що акцентують бунтівний характер готичного стилю. Дайвінг (сировинний склад: 90–95% поліестер із додаванням 5–10% еластану) як сучасний матеріал підкреслює елегантність і комфортність колекції завдяки своїй еластичності й гладкій текстурі. Він ідеально підходить для облягаючих суконь, топів, легінсів та спідниць, створюючи чіткі силуети, що поєднують естетику з функціональністю. Його застосування додає образам футуристичності, гармонійно інтегруючи сучасні тенденції в готичний стиль. Колірна палітра відіграє важливу роль у підборі матеріалів. Традиційно готичний стиль базується на темних тонах — чорному, бордовому, фіолетовому, які доповнюються акцентами з металевих або сріблястих деталей. Чорний символізує силу та загадковість, бордовий — глибину та пристрасть, а бежево-пісочний додає балансу й спокою, створюючи гармонію між емоційною напруженістю та елегантністю. Ретельний вибір матеріалів і кольорів дозволяє не лише передати ключові естетичні риси готичного стилю, а й забезпечити комфорт і практичність виробів, що робить їх придатними для щоденного використання. Успішне поєднання фактур і палітри підкреслює основні характеристики готичного образу — загадковість, драматичність і витонченість.



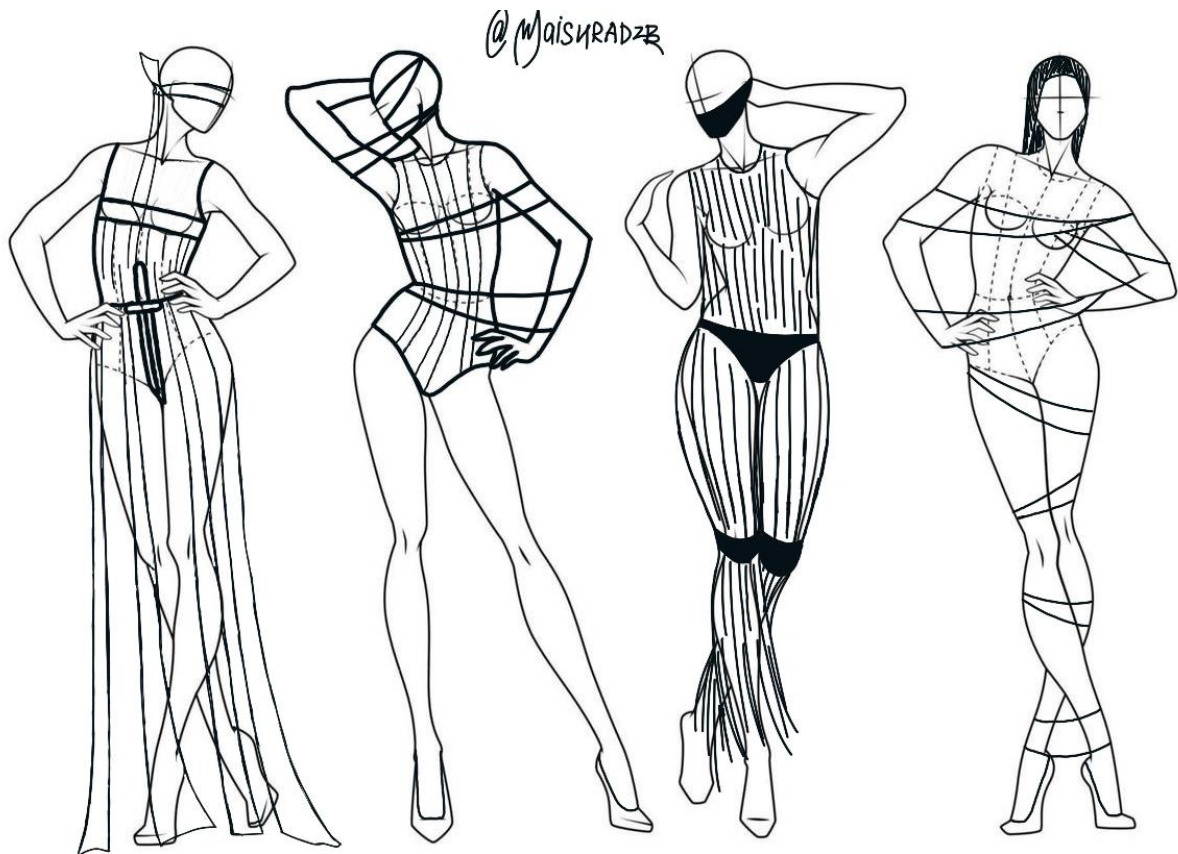


Рис. 2.8. Фор-ескізи

Після аналізу форескізів було відібрано ті елементи, які найкраще втілюють готичну стилістику. На основі цих елементів створено п'ять основних і фінальних ескізів, представлених у кольорі та розміщених у додатках. Обрана кольорова гама підкреслює цілісність і настрої колекції, а фурнітура та нитки підібрані в тон матеріалам, що забезпечує єдність стилю та увагу до деталей. (13)

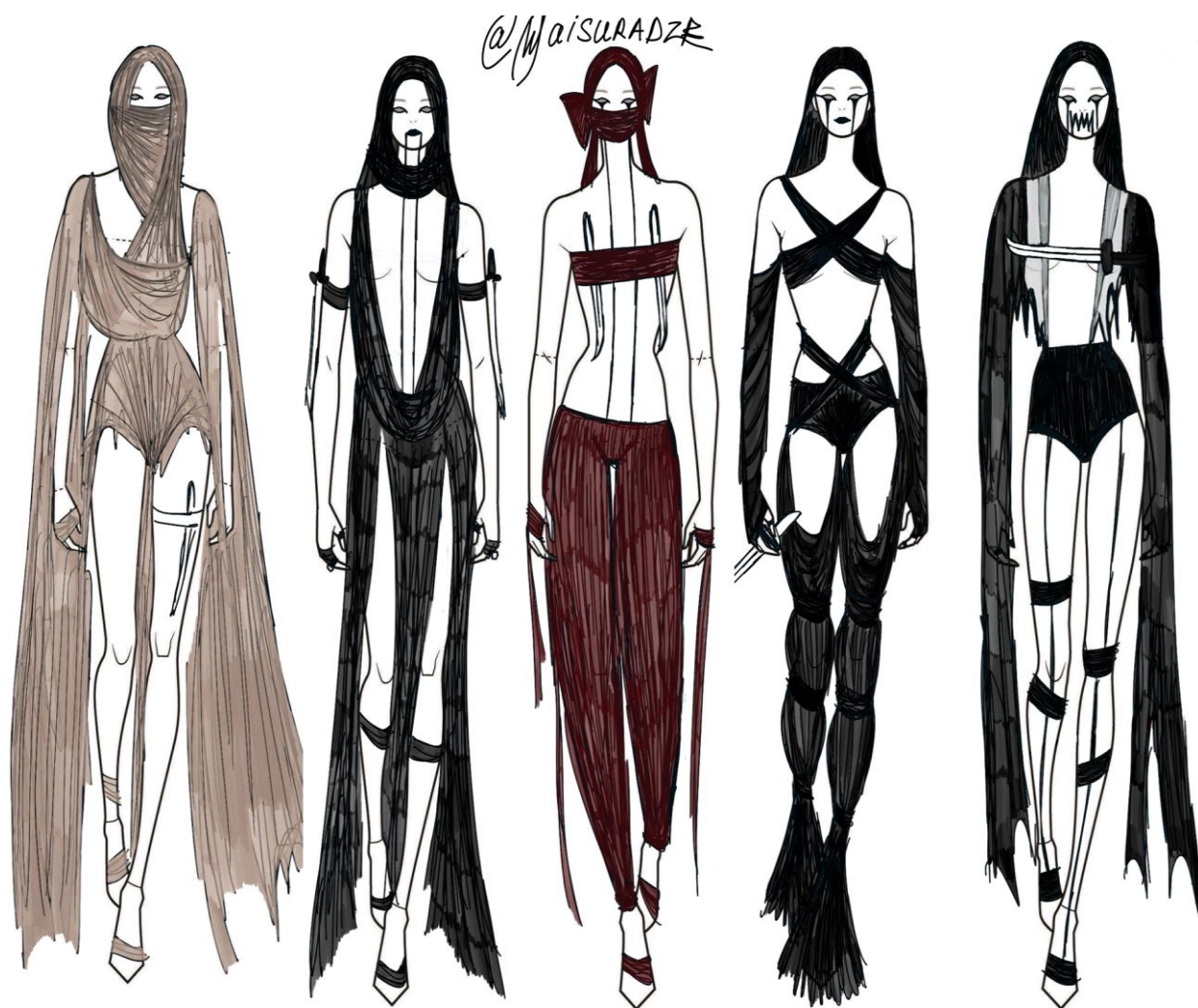


Рис. 2.9. Творчі ескізи моделей колекції жіночого одягу «Не ховайся від себе»

Висновки до розділу 2

1. Розроблено творчу концепцію колекцію творча концепція колекції базується на інтеграції естетики готичної субкультури з сучасними дизайнерськими підходами, такими як мінімалізм, авангардність і деконструкція. Метою даного проєкту є створення колекції моделей одягу з підвищеними естетичними характеристиками, яка відображає глибокі емоційні та психологічні аспекти, що формують концепцію. Засобами реалізації мети проєкту є застосування різних дизайнерських прийомів (метод наколювання), використання якісних матеріалів і текстур, а також інтеграція мінімалістичних та авангардних елементів, що дозволяють розкрити концептуальну глибину через естетичну форму моделей.

2. Розроблено творчу ідею, яка полягає у створенні комплектів жіночого одягу, на основі творчого джерела: фільма Квентіна Тарантіно «Вбити Білла», зокрема аспект помсти та войовничий дух головної героїні, які стали натхненням для створення колекції, відображаючи силу, рішучість і індивідуальність сучасної жінки.

3. Розроблено нові естетичні властивості творчої ідеї, ці властивості виявляються у драматичній чорній палітрі, мінімалістичних силуетах, авангардних конструкціях і деталях, які підкреслюють психологічну глибину та символізм, притаманний готичній субкультурі.

4. Розроблено творчі ескізи: п'ять моделей, виконаних у стриманій кольоровій гамі, що поєднує чорний, бежево-пісочний та бордовий, які підкреслюють концептуальну єдність колекції.

РОЗДІЛ 3

КОНСТРУКТОРСЬКИЙ

3.1. Вибір способу розробки об'ємно-просторової форми моделей колекції

Вибір способу розробки об'ємно-просторової форми моделей у колекції жіночого одягу в готичному стилі є важливим для створення унікальних і виразних силуетів, які поєднують естетику з функціональністю. Одним із ключових методів є драпірування, що додає виробам багатошаровість та плавні, але складні форми. Архітектонічні силуети, натхненні готичними соборами, використовують жорсткі матеріали й конструктивні елементи, такі як корсети та каркаси, для створення чітких, скульптурних форм. Корсетування підкреслює талію й створює контраст між вузькою талією та об'ємною спідницею, додаючи драматичності. Асиметрія допомагає створити нестандартність і динаміку в моделях, додаючи сучасний вигляд традиційному стилю. Об'ємні рукавита плащі формують просторові ефекти навколо тіла, додаючи глибини образу. Багатошаровість використовується для створення складних композицій, що підсилюють об'єм і динамічність моделі. Декоративні елементи, такі як шнурівки та мереживо, не лише доповнюють загальний вигляд, але й підсилюють-просторові ефекти.

Я акцентувала увагу на головних уборах моделей колекції. Тому у кожній складовій моделі колекції присутня або балаклава або капюшон який майже або повністю закриває лице тим самим надає таємничість кожному образу. Також у двох із п'яти моделей я присутні занадто довгі рукава. На мою думку вони надають ефект містичності образу. Кольорова гама колекції складається з пісочно бежевого, бордового та чорного кольору, виключення складає білий піджак зі штучної шкіри. Білий та бежевого пісочний відображають шкіру людини, бордовий-кров, чорний вказує на темні сили та містичність колекції.

Так як моя колекція авторська, я вирішила кожен модель змоделювати за допомогою методу макетування, щоб підкреслити унікальність кожної моделі.

На рис. 3.1 – 3.5 надано технічні рисунки моделей колекції та надано описи художньо-технічного рішення моделей колекції.

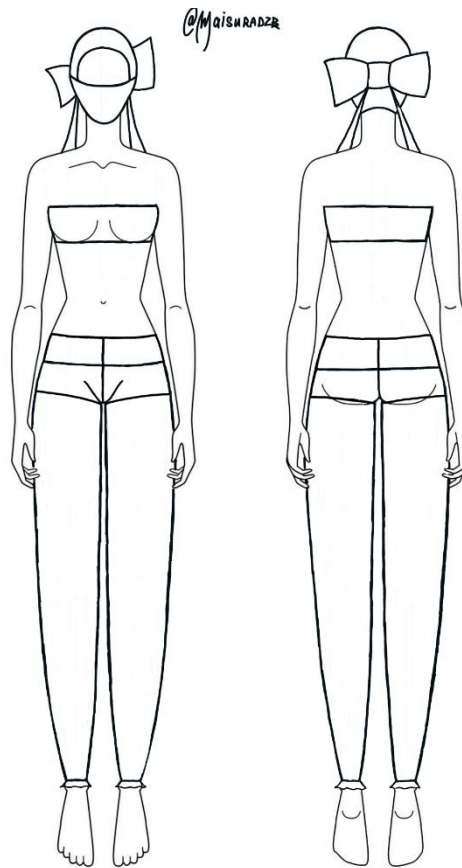


Рис. 3.1. Технічний рисунок комплекта жіночого M1

Опис художньо-технічного оформлення моделі 1

Комплект жіночий складається з безбретельного топу, штанів, та короткий шортів, які одягаються під штани. Комплект святкового призначення для жінок молодшої вікової групи з шифону та дайвінгу.

Топ приталений, довжиною до лінії підгруддя включно, з двома вшивними еластичними резинками по верху та по низу топу. Топ виконаний із шифонового матеріалу завдяки еластичним резинкам присутній ефект присбарювання. Шви по бокам.

Штани жіночі широкі виконані в стилі банани із шифоного матеріалу. В штани вшита еластична резинка на зверху по лінії талії та по низу штанів. По низу штанів також виконане декоративна зборка у вигляді рюш.

Міні-шорти виготовлені із дайвінгу. Довжиною до підсиднічної лінії. По верху шроту також прокладена еластична резинка.

Головний убір складається із балаклави, яка виконана із дайвінгу та шифонового платка, який зав'язаний поверх балаклави. Балаклава з отвором для очей та носу, закриває щелепу. Платок довжиною 50 см, шириною 140 см.

Всі вироби зшиті та оброблені тонким французьким швом для білизни.

Фурнітуру та нитки підібрано в тон основної тканини.

Рекомендована розмірна група: зріст 170, Ог I 88-68-92, I повнотна група.

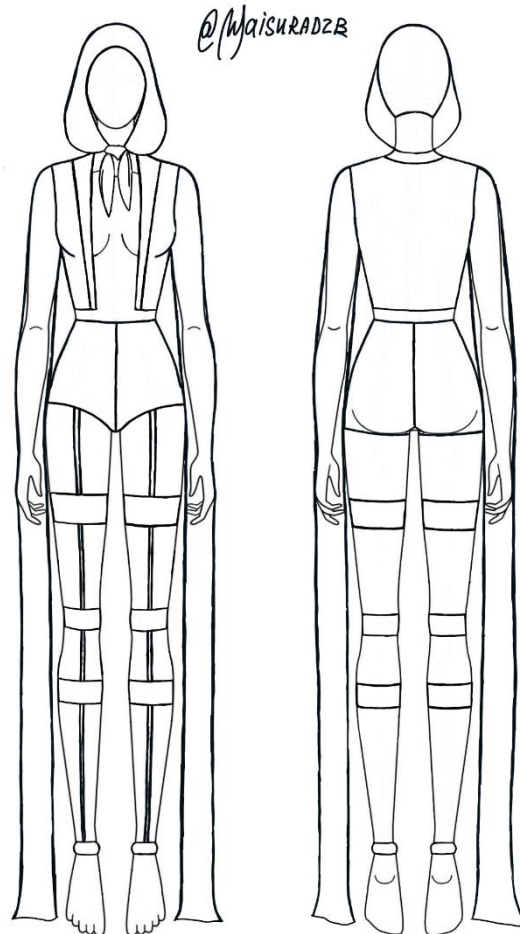


Рис. 3.2. Технічний рисунок комплекта жіночого M2

Опис художньо-технічного оформлення моделі 2

Комплект жіночий складається з жакету та шорт. Комплект святкового призначення для жінок молодшої вікової групи з дайвінгу, шифону та еко-шкіри.

Жакет укорочений приталеного силуету, довжиною до лінії талії. Пілочки та спинка жакету з вироблені з еко-шкіри. А рукава жакету вшивні, одномовні прямі, з розрізами, які починаються на 10 см нижче від лінії вшивання пройми. Вироблені рукава з шифону, зшиті та оброблені французький білизняним швом.

Жакет також має вшитий капюшон із шифону, який зав'язується спереду на свої вільні не вшиті кінці.

Комір суцільнокрійний із заокругленими лацканами. Застібується жакет на один гудзик та одну петлю.

Міні-шорти довжиною до під сідничної лінії приталеного силуету, по лінії талії прокладена еластична резинка. Від шорт йдуть вертикальні стрічки виконані з такого ж самого матеріалу шириною 4 см довжиною 10 см, які з'єднані в свою чергу з такими ж самими стрічками, але тепер вже які безпосередньо обминають ногу. Таких вертикальних стрічок, які з'єднані між собою 4, та горизонтальних 3, на кожную ногу. Горизонтальні та вертикальні зшиті між собою стрічки не потребують еластичною резинки, так як виконані як і самі шорти з дайвінгу, який дуже добре тягнеться. Передня і задня частина шорт із середнім швом.

Низ кожного виробу оброблено швом відгин із закритим зрізом.

Фурнітуру та нитки підібрано в тон основної тканини.

Рекомендована розмірна група: зріст 170, Ог I 88-68-92, I повнотна група.

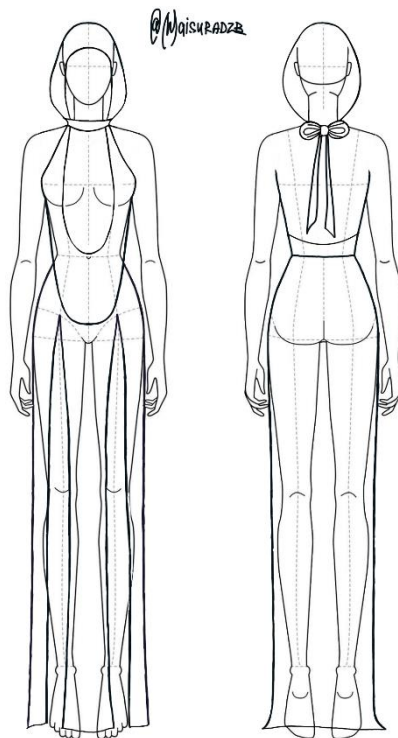


Рис. 3.3. Технічний рисунок сукні жіночої М3

Опис художньо-технічного оформлення моделі 3

Блуза та спідниця жіноча святкова для жінок молодшої вікової групи з шифону та зав'язка з такого ж матеріалу для блузи

Блуза прилеглого силуету, з U-подібним вирізом до лінії талії, з відкритою спиною, еластична резинка вшита у верх виробу та по лінії талії. До верхньої частини блузи вшитий капюшон. До блузи в комплект входить зав'язка яка гарно фалдиться по спинці. Рукава відсутні.

Спідниця пряма, з еластичною резинкою прокладеною по лінії талії. Та с двома великими вирізами по стегнах, які починаються на відстань 15 см від лінії прокладання еластичної резинки до самого низу виробу.

Всі елементи комплекту зшити та оброблено французьким білизняним швом.

Фурнітуру та нитки підібрано в тон основної тканини.

Рекомендована розмірна група: зріст 170, Ог III 88-68-92, I повнотна група.

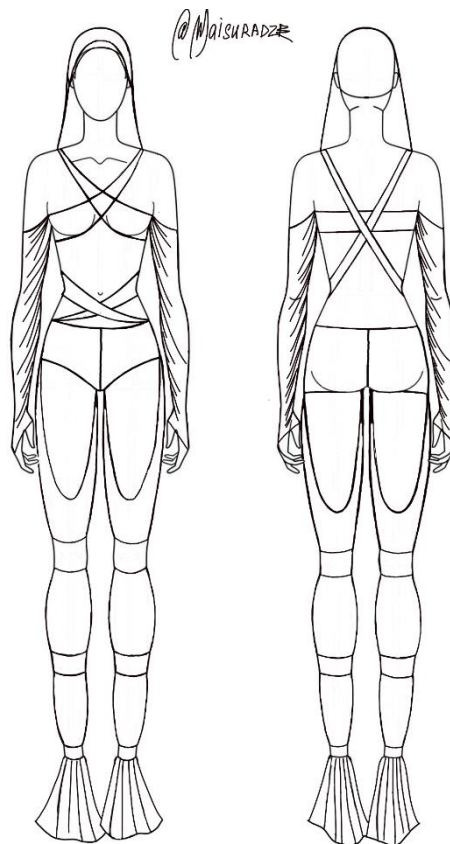


Рис. 3.4. Технічний рисунок комплекта жіночого М4

Опис художньо-технічного оформлення моделі 4

Комплект жіночий складається з блузки та штанів. Штанишки і блуза можуть бути з'єднані між собою за допомогою бретель, які розташовані з виворітної сторони штанів. Комплект святкового призначення для жінок молодшої вікової групи з шифону.

Блузка складається з переплетених та зшитих між собою стрічок з шифону, без підкладки, напівпрозорих. Таким чином не прикриваючи деякі частини тіла. До блузи прикріплені рукава, які оздоблені між собою методом присбарювання. До блузи також пришитий капюшон але не весь, задня частина капюшона залишається не пришитою залишаючи таким чином шию не прикритою. Кінці стрічок блузи мають застібки які затібуються на ті самі бретелі, які розташовані з виворітної сторони штанів.

Штани складаються з міні шорт, вироблених з дайвінгу, таких самих, як і в минулих моделях. По лінії талії шорт еластична резинка. До шорт пришиті спадаючі напів пришиті частини штанів, які декоративно кріпляться на людині за допомогою пришитих на них стрічок з того ж самого шифону. Таким чином людина сама керує процесом наскільки туго або вільно вона хоче затягнути штани. Всі частини виробу, які виготовлені з шифону, так само як і в минулих моделях зшиті та оброблені за допомогою французького шва для білизни.

Фурнітуру та нитки підібрано в тон основної тканини.

Рекомендована розмірна група: зріст 170 Ог I 88-68-92, I повнотна група.

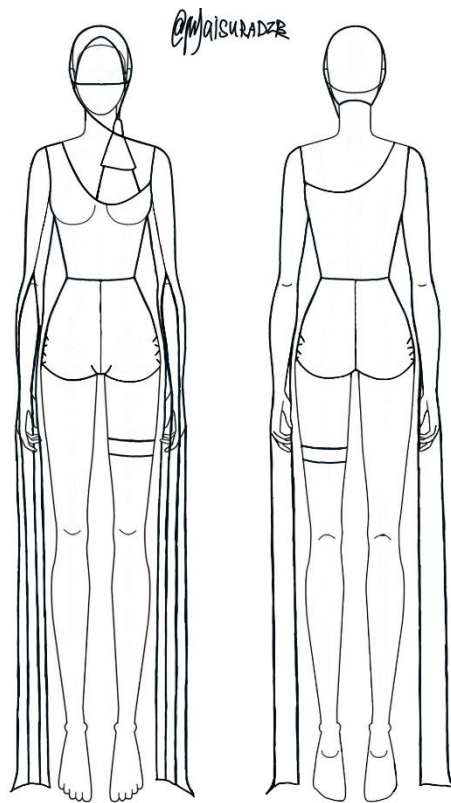


Рис. 3.5. Технічний рисунок комплекта жіночого М5

Опис художньо-технічного оформлення моделі 5

Комплект жіночий складається з комбінації у вигляді блузи та прикріпленої до неї шорт, а також зав'язки на одну ногу. Комплект святкового призначення для жінок молодшої вікової групи вироблений з шифону, а зав'язка з еко-шкіри.

Комбінація напівприталена, з еластичною резинкою прокладеною по лінії талії. З двома рукавами, один рукав повністю вшитий в пройму, інший вшитий в пройму лише наполовину, та на плечі тримається за допомогою еластичної резинки. Обидва рукава з великими розрізами які починаються на відстані 30 см від кінцевої точки плеча. В блузу вшитий також своєрідний капюшон, який починається з спереду виробу, і проходить та намотується через всю голову і закріплюється збоку за допомогою застіжки.

Шорти вільного силуету, по боковим швам іде присбарювання с кожної сторони.

Стрічка шириною 5 см та довжиною 50 см, виготовлена з еко-шкіри. Всі частини виробу виготовлені з шифону, зшиті та оброблені французьким швом для білизни.

Фурнітуру та нитки підібрано в тон основної тканини.

Рекомендована розмірна група: зріст 170, Ог I 88-68-92, I повнотна група.

Модифікаційний простір моделей жіночого одягу в готичному стилі складається з кількох ключових елементів, які надають колекції унікальності. Основними є використання натуральних тканин, таких як шифон і шовк, у поєднанні з сучасними синтетичними матеріалами, такими як еко-шкіра та дайвінг, що створює контраст у текстурі та візуальну глибину. Колірна палітра зосереджена на темних відтінках (чорний, бордовий), які підкреслюють таємничість стилю, з можливими блідими акцентами (бежевий, білий). Силуети варіюються від вільних і об'ємних до приталених і напівприталених, що акцентують увагу на фігурі та додають різноманітності. Важливу роль у завершенні образу відіграють головні убори, такі як капюшони, пов'язки та балаклави, що присутні у кожній моделі. Усе це формує динамічний і багатогранний простір, який дає можливість проявити творчий підхід і задовольнити потреби сучасних споживачок, які цінують оригінальність і самовираження. (12)

Хоча у більшості моделей я використовувала метод наколювання для втілення своїх найсміливіших ідей, у колекції "Не ховайся від себе" я обрала конструктивний спосіб формоутворення одягу.

3.2. Виконання композиційно-конструктивного аналізу моделей колекції

Проведено композиційно-конструктивний аналіз ескізів моделей жіночої колекції, який стане основою для розробки креслень деталей конструкцій. Базова конструкція була створена за допомогою САПР JULIVI. Для аналізу було вивчено пропорційне зображення кожної моделі в трьох проекціях (вид спереду, збоку та ззаду) у співвідношенні з абрисами типової фігури. Оцінено зовнішню

форму моделей з точки зору об'ємності, довжини, розмірів основних елементів, ступеня прилягання до фігури в різних конструктивних зонах, а також їх конструктивне рішення, параметри та особливості моделювання.

Композиційно-конструктивний аналіз жіночих плечових та поясних виробів надано в табл. 3.1.

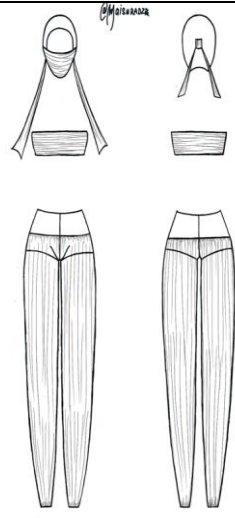
3.3. Розробка первинних креслень деталей конструкцій моделей колекції

Авторська колекція одягу може охоплювати різні види виробів, включати складні та нестандартні форми, а також використовувати сучасні конструктивні й технологічні рішення та інноваційні матеріали. У кожному конкретному випадку при створенні колекції приймається рішення щодо методу отримання початкових креслень деталей конструкції або розробки базової конструкції для подальшого моделювання моделей.

Таблиця 3.1

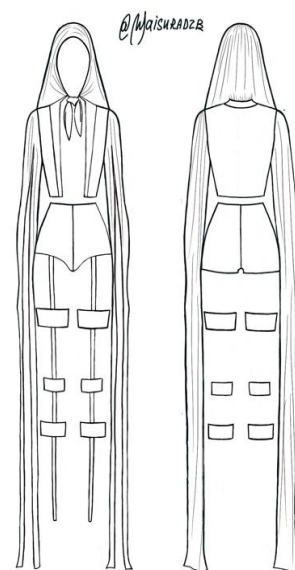
Композиційно-конструктивний аналіз моделей комплектів жіночих

Назва конструктивного параметру	Характеристика форми ліній, ділянок тощо (описова)	Конструктивний параметр (характеристика, величина прибавки, розширення в см), графічне зображення
1	2	3
1. Силует виробу	За ступенем прилягання: М1 – Прилеглий топ, розширені штани але звужені на лінії щиколоток М2 – Прилеглий	

	<p>М3 – Прилеглий М4- Прилеглий М5-Прилеглий</p> <p>За геометричною формою:</p>	
<p>2. Об'ємна форма виробу: - пілочки; - спинки; - рукава.</p>	<p>М1, М2, М3, М4, М-5 -мала об'ємна форма пілочки та спинки, мала об'ємна форма рукава (М1, М3-рукав відсутній)</p>	<p>Пг = 2,0 – 5.0 см, Пб = 2,0 – 4.0 см, Поп = 6,0см</p>
<p>3. Вид поверхні виробу: - пілочки; - спинки; - рукава</p>	<p>М1 - Гладенька, слизька. Рукава відсутні.</p>	

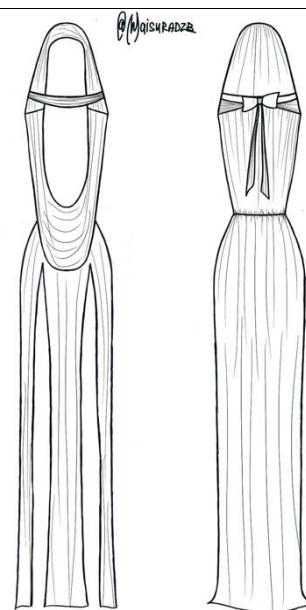
М2 – Гладенька, слизька.

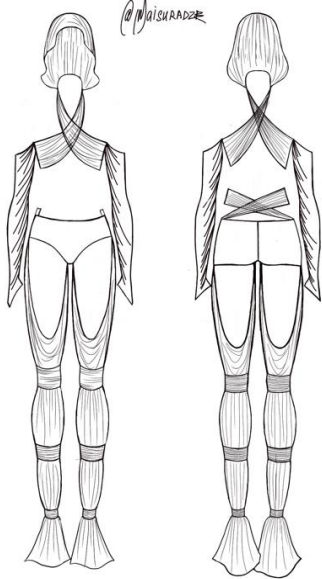
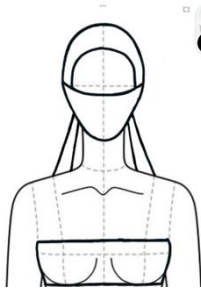
Одношовні, вшивні, з
великими розрізами



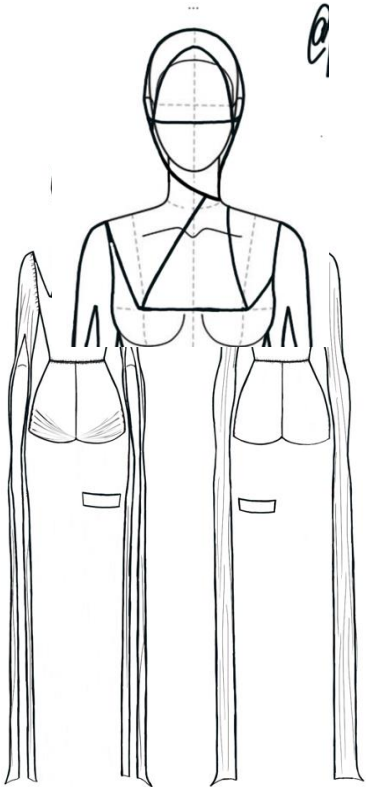
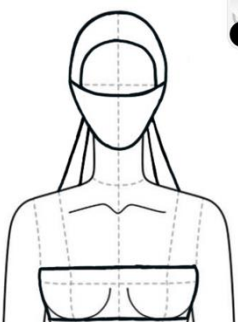
М3 – Гладенька, слизька.

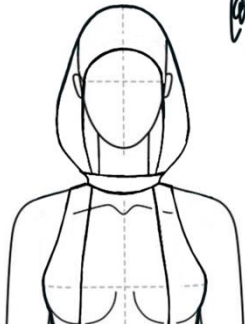
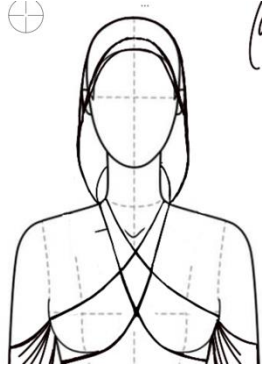
Рукава відсутні.

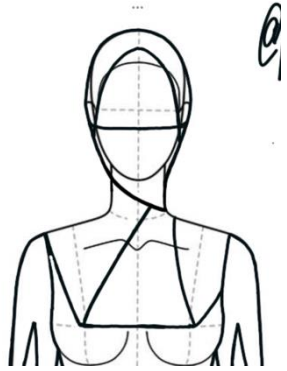
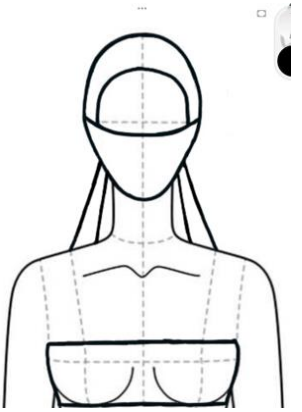


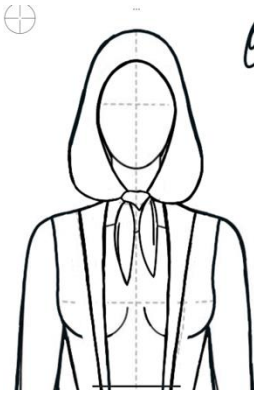
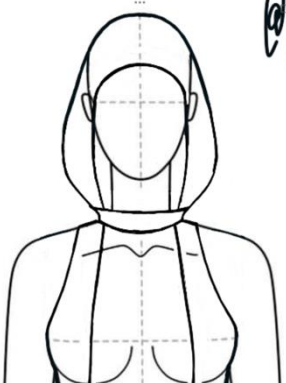
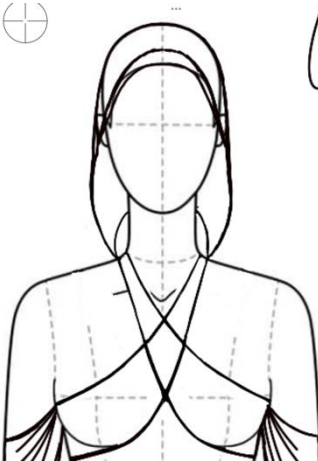
	<p>М4 –Гладенька, слизька, з напіввшитими рукавами</p>	
	<p>М5- Гладенька, слизька, вшивний, одношовний з розрізами.</p>	
<p>4. Плечовий пояс</p> <p>-Лінія плеча:</p> <ul style="list-style-type: none"> -нахил -форма <p>-довжина плечової лінії</p> <p>-Форма лінії горловини:</p> <p>-Комір:</p>	<p>М1- Лінія плеча: відсутня плечова лінія, пройма відсутня.</p> <p>Форма лінії горловини: горловина відсутня.</p> <p>Комір: відсутній.</p>	

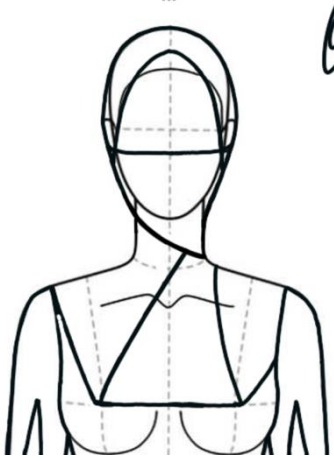
	<p>М2- Лінія плеча: нахил природний, м'яка, природня, укорочена.</p> <p>Форма лінії горловини: округла лінія горловини спинки</p> <p>Комір: цільнокрійний, плосколежачий</p>	
	<p>М3- Лінія плеча: відсутня</p> <p>Форма лінія горловини: U-подібна горловина</p> <p>Комір: відсутній</p>	
	<p>М4- Лінія плеча: відсутня</p> <p>Форма лінія горловини: V-подібна горловина</p> <p>Комір: відсутній</p>	

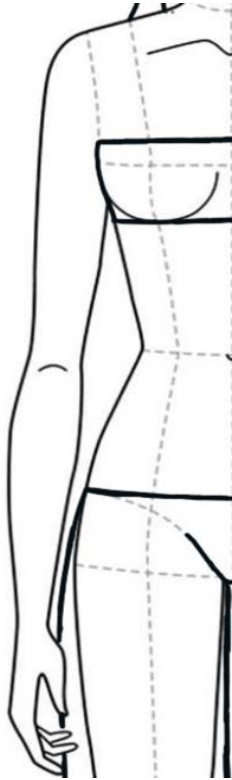
	<p>M5- Лінія плеча: природній нахил, м'яка, спущена, природня, укорочена до кінця плечової лінії</p> <p>Форма лінія горловини: квадрат</p> <p>Комір: відсутній</p>	
<p>5.Грудний пояс:</p> <p>Лінія грудей: Об'єм по лінії грудей: -Форма в області грудей -Ступінь прилягання на рівні лінії грудей (Пг, см)</p> <p>Пройма: -Конфігурація лінії пройми -Рівень глибини пройми</p>	<p>M1- Лінія грудей: Об'єм по лінії грудей: малий, природня, щільне (4,0÷5,0 см)</p> <p>Пройма: Відсутня</p>	


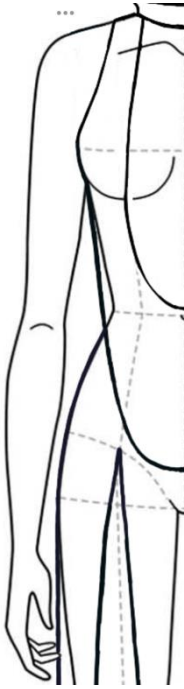
	<p>М2- Лінія грудей: Об'єм по лінії грудей: малий, сплюснена, щільне (4,0÷5,0 см)</p> <p>Пройма: Об'єм по лінії грудей: Округла, середня (1,5÷4,0 см)</p>	
	<p>М3- Лінія грудей: Об'єм по лінії грудей: великий, природня, дуже вільне (сукня більше 9,0 см)</p> <p>Пройма: відсутня</p>	
	<p>М4- Лінія грудей: Об'єм по лінії грудей: малий, природня, середнє (6,0÷7,0 см)</p> <p>Пройма: напіввшитий рукав, овальна форма, в) поглиблена (4,0÷6,0 см)</p>	

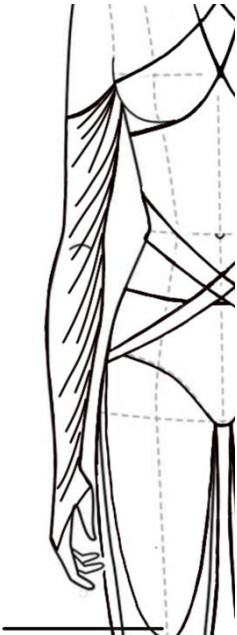

	<p>M5- Лінія грудей: Об'єм по лінії грудей: середній, природня, середнє (6,0÷7,0 см)</p> <p>Пройма: овальна, в) поглиблена (4,0÷6,0 см),</p>	
<p>6. Талієвий пояс:</p> <p>Лінія талії:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Рівень найбільшого прилягання -Ступінь прилягання -Характер підкреслення лінії талії <p>Лінія стегон:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Рівень -Ступінь прилягання 	<p>M1- Лінія талії:</p> <p>Не виражена, топ щільно прилягає, шорти дуже щільно прилягають, штани вільно прилягають, звужені на лінії щиколоток, лінія талії не виділена</p> <p>Лінія стегон:</p> <p>Завищена лінія стегон в шортах, занижена лінія стегон в штанах, ступінь прилягання в шортах: щільний, ступінь прилягання в штанах: вільний.</p>	

	<p>М2- Лінія талії: На пілочці завищена, ступінь прилягання пілочки щільне, характер підкреслення лінії талії чітко виділений.</p> <p>Лінія стегон: лінія стегон завищена, ступінь прилягання: щільний</p>	
	<p>М3- Лінія талії: на природному рівні, щільне, злегка виділена</p> <p>Лінія стегон: рівень лінії стегон завищений, середній ступінь прилягання.</p>	
	<p>М4- Лінія талії: на пілочці на природному рівні, щільне, злегка виділена</p> <p>Лінія стегон: рівень лінії стегон природній, щільний ступінь прилягання</p>	

	<p>M5- Лінія талії: на природному рівні, вільне, чітко виражена</p> <p>Лінія стегон: рівень лінії стегон завищений, середній ступінь прилягання</p>	
<p>7.Лінія низу:</p> <p>-Довжина виробу:</p> <p>-Ширина по низу відносно ширини виробу по лінії стегон</p> <p>-Конфігурація</p>	<p>M1-Довжина виробу: топу-вище лінії талії, штанів до лінії щиколоток. Ширина по низу відносно ширини виробу по лінії стегон-звужена; Конфігурація-пряма</p> <p>M2-Довжина виробу: жакету -до талії, шорт-до щиколотки Ширина по низу відносно ширини виробу по лінії стегон-звужена; Конфігурація-пряма</p> <p>M3-Довжина виробу: топ-до талії, сукні-до підлоги Ширина по низу відносно ширини виробу по лінії стегон-пряма; Конфігурація-пряма</p> <p>M4-Довжина виробу: комплект-до щиколотки</p>	

	<p>Ширина по низу відносно ширини виробу по лінії стегон-звужена;</p> <p>Конфігурація-фігурна</p> <p>М5- Довжина виробу: комплект-до середини ікри</p> <p>Ширина по низу відносно ширини виробу по лінії стегон-пряма;</p> <p>Конфігурація-фігурна</p>	
<p>8.Рукав:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Покрій рукава -Силует рукава -Довжина рукава -Ширина рукава на рівні глибини пройми <p>З'єднання рукава з проймою:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Перехід від плеча до рукава -Форма головки рукава -Оформлення низу рукава 	<p>М1-рукав і пройма відсутні</p>	

	<p>М2- вшивний, прямий, довгий, широкий</p> <p>З'єднання рукава з проймою:</p> <p>Плавний, наповнена (об'ємна), прямий</p>	
	<p>М3-рукав відсутній</p>	

	<p>М4-напіввшивний , прилеглий, присборювання по шву зшивання рукава, 7/8 довжини до зап'ястка, середній</p> <p>З'єднання рукава з проймою: Фігурне оформлення низу рукава</p>	
	<p>М5-вшивний, прямий, довгий, широкий</p> <p>З'єднання рукава з проймою:</p> <p>Плавний, наповнена (об'ємна), прямий</p>	
<p>9.Членування Виробу:</p>	<p>М1- комбіновані членування; М2-комбіновані членування; М3-комбіновані членування;</p>	

	<p>М4-діагональні членування; комбіновані членування;</p> <p>М5-комбіновані членування</p>	
10. Застібка:	<p>М1-застибка відсутня, замість застибки еластична резинка;</p> <p>М2-центральна застибка на один гудзик та одну петлю;</p> <p>М3-застибка відсутня, замість застибки еластична резинка;</p> <p>М4-верх з'єднується з низом за допомогою начіпних петель;</p> <p>М5-в комплекті застибка відсутня, замість застибки еластична резинка</p>	

Метод наколювання є однією з основних технік у створенні одягу, що дозволяє моделювати складні форми безпосередньо на манекені. Тканину закріплюють за допомогою шпильок, що дає можливість побачити, як вона виглядатиме в об'ємному просторі. Дизайнер формує основні лінії моделі, такі як плечі, талія, рукави, і створює складки або драпірування, експериментуючи з формою й об'ємом. Метод наколювання забезпечує точність посадки тканини на фігурі, дозволяє швидко вносити зміни та працювати з різними видами тканин,

особливо з тими, що вимагають складної драпіровки. Цей процес сприяє творчому підходу, дозволяючи в реальному часі коригувати деталі моделі. Метод широко застосовується у високій моді для створення унікальних і точно посаджених виробів. Відомі дизайнери, як-от Крістіан Діор, використовували цей підхід для розробки своїх культових колекцій, досягаючи ідеальної точності в силуетах і деталях. (10)

Вихідні дані для побудови базової моделі надано у таблиці 3.2.

Таблиця 3.2

Вихідні дані до розробки базової моделі колекції M1

Асортиментний вид одягу	Сукня, блузи, штани, шорти, головні убори
Матеріал верху	Змішана тканина, в більшості випадків шифон
Базовий розміро-зріст	170 – 88 – 92
Повнотна група	Перша повнотна група
Постава	Нормальна або сутула постава
Силуетна форма виробу	Напівприлеглий силует, вільний силует, прилеглий силует
Вид покрою рукава	Вшивний покрій рукава, напіввшивний покрій рукава, без рукава

Побудова конструкції одягу базується на врахуванні антропометричних ознак, які визначають форму та розміри тіла. Найбільш важливими параметрами є обхват грудей, талії та стегон, вага тіла, зріст довжина рукава, ширина плечей, а також висота сидіння і довжина виробу. Правильні виміри забезпечують комфорт, функціональність та естетику. При розробці конструкції також враховуються специфічні особливості фігури (наприклад, типи фігур), що впливають на посадку одягу.

Типова жіноча фігура характеризується вираженою талією, округлими стегнами та грудьми. Основні типи фігур включають пісочний годинник (рівні обхвати грудей і стегон з вираженою талією), яблуко (широкий обхват грудей, менша талія, вузькі стегна), грушу (вузькі плечі, широкий обхват стегон, менша талія) та прямокутник (мало виражена талія з рівними обхватами грудей, талії та стегон). Ці типи допомагають враховувати пропорції при створенні одягу для кращої посадки та естетики. Обрано типову фігуру: розмір 170-88-92 першої повнотної групи.

Для побудови базових конструкцій обрано розрахунково-графічний метод.

Розрахунково-графічний метод — це підхід, що поєднує математичні розрахунки з графічним зображенням для аналізу і проектування. Він включає визначення вихідних даних, виконання математичних розрахунків, створення графіків або діаграм для ілюстрації результатів і подальший аналіз отриманих даних. Цей метод часто використовується в інженерії, дизайні та дослідженнях для візуалізації складних взаємозв'язків і полегшення інтерпретації інформації.

Розробку первинних конструкцій виконано в САПР JULIVI, модулі «Дизайн». З 80-х років минулого століття в галузі проектування одягу передові позиції займає програмний продукт JULIVI, створений компанією

САПРЛЕГПРОМ (м. Луганськ), який активно використовується як у швейному виробництві [3] так і в навчальному процесі [5]. До складу системи JULIVI входять підсистеми САПР і підсистеми інтегрованої з САПР автоматизованої системи керування виробництвом (АСКВ). АСКВ системи JULIVI – це цілісна система, що дає можливість автоматизувати весь процес виробництва.

Підсистема автоматизованого проектування одягу складається з програмних модулів [2]: «Дизайн» – для побудови базових конструкцій будь якого швейного виробу та його моделювання. У програмі є низка готових базових конструкцій, що поставляються разом з програмою і які можна використовувати для роботи. Крім цього, у програмі можна виконувати різні види моделювання, оформлення основних і побудову похідних лекал; модуль

«Конструктор» – для виготовлення лекал моделі швейного виробу певного розмірного ряду та похідних лекал (підкладки, прокладок, робочих лекал, тощо). За допомогою функцій моделювання конструктор може виконувати розробку нових моделей одягу різного ступеня складності; модуль «Розмірна база даних» – для введення, редагування, вихідних даних (розмірних ознак типової фігури різних розмірів, прибавок, попереднього розрахунку конструкції); модуль «Розкладач» – для виготовлення розкладок лекал моделей одягу на будь-яку ширину тканини різноманітних фактур, малюнків, з урахуванням дефектів тощо; модуль «Електронний манекен» – для створення різних типів та постановок віртуальних фігур з метою перевірки посадки конструкції швейного виробу, що дозволяє конструктору на стадії розробки детально розглянути зовнішній вигляд виробу, оцінити якість, ергономічність розроблюваної моделі; внести зміни в лекала швейного виробу. САПР JULIVI відповідає вимогам, які висувають до подібних систем як у масовому виробництві, так і у виробництві одягу за індивідуальними замовленнями.

Вихідними даними для розробки первинних креслень деталей моделей колекції є розмірні ознаки типової фігури, величини прибавок на основних ділянках, визначені в результаті художньо-композиційного аналізу та алгоритм побудовибазової конструкції виробу сукні та брюк жіночих представлено в додатку до дипломної роботи.

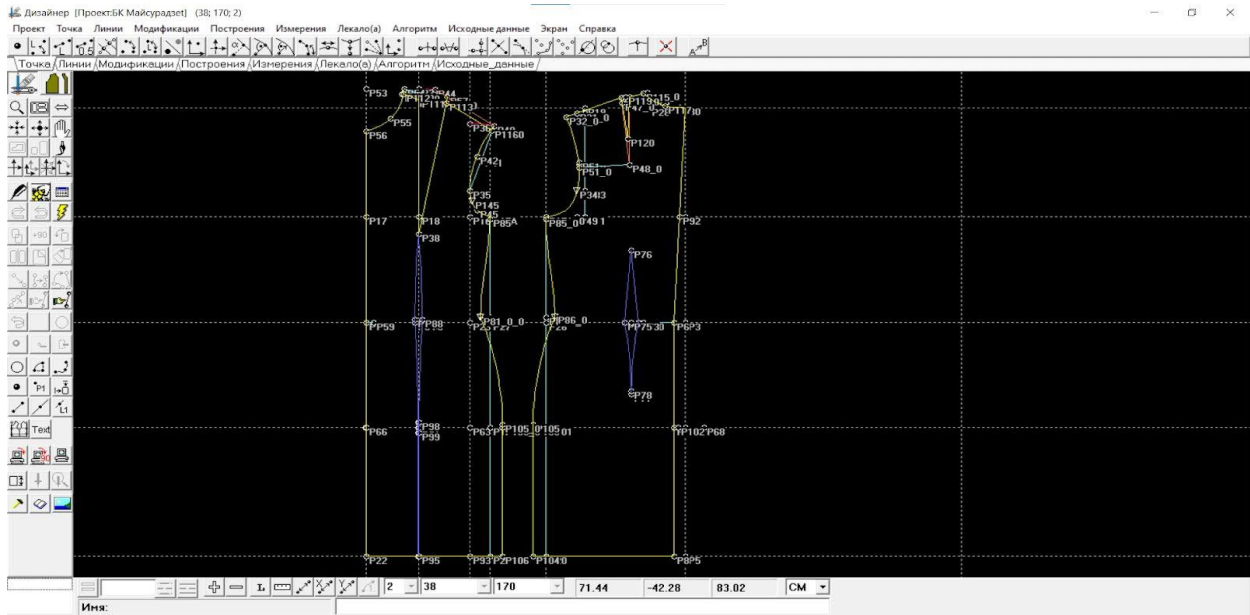


Рис. 3.6. Виконання побудови базової конструкції сукні жіночої в САПР JULIVI

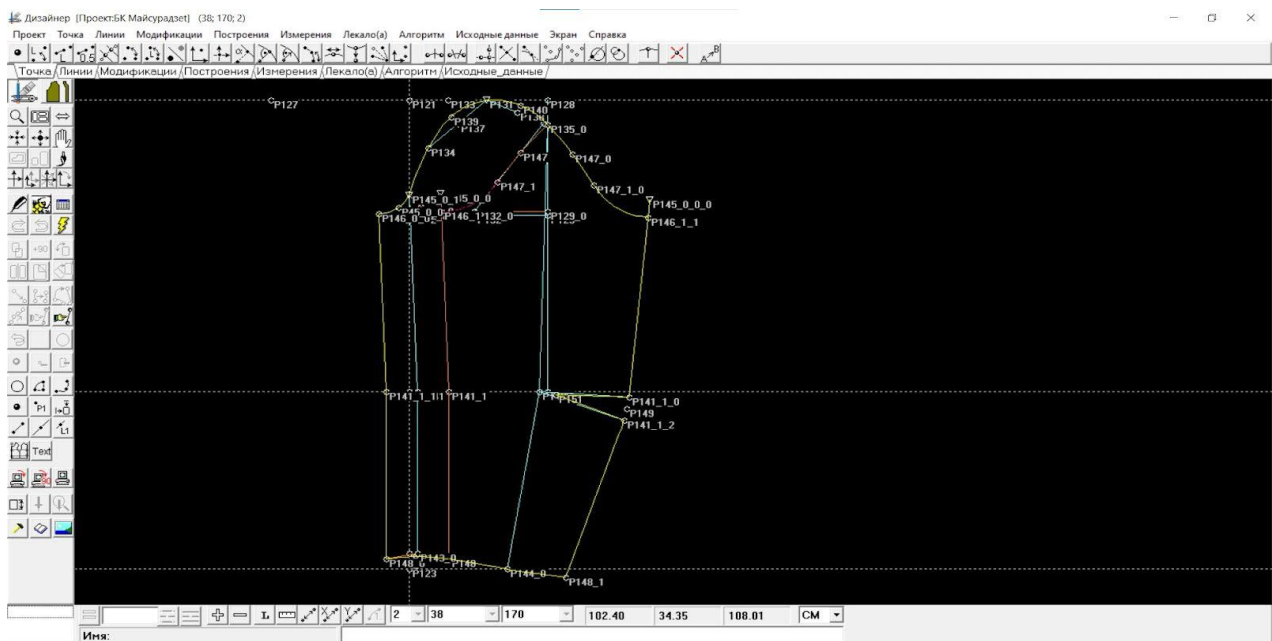


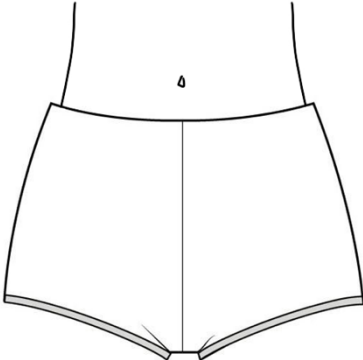
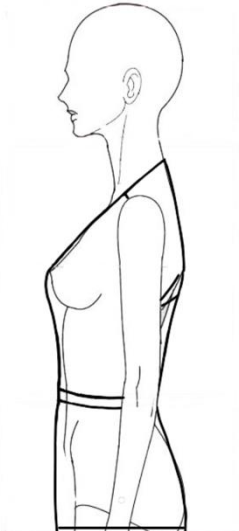
Рис. 3.7. Виконання побудови базової конструкції рукава жіночого в САПР JULIVI

На наступному етапі роботи була проведена оцінка якості початкових креслень деталей базової конструкції [27, 28, 66]. Було створено макет базової конструкції виробів, а також виконано перевірку відповідності отриманої об'ємно-просторової форми і якості посадки виробу на фігурі людини.

Результати аналізу первинних креслень і виявлені дефекти під час примірки макетів представлено у таблиці (табл. 3.3). У підсумку були отримані остаточні лекала нової моделі одягу, які надіслано в додатках до дипломного проекту.

Таблиця 3.3

Результати проведення примірки

Дефект	Зовнішній вигляд дефекту	Причини виникнення	Засоби усунення
1	2	3	4
Шорти широкі у поясі		1) Невірний зроблений вимір обхвату талії 2) Шорти розтягнуті по верхньому зрізу	1) Забрати надлишки тканин у бічні шви та в точки або в середній шов від талії до стегон 2) Зробити відповідну посадку штанів по верхньому зрізу на пояс
Плечові шви переміщуються у бік переду, спинка при цьому підсмикується		Занижена вершина горловини та недостатня ширина пройми переду	Подовжити перед ліфа, випускаючи запас тканини по всій довжині плечового зрізу і вирізу горловини. Якщо цього припуску недостатньо, необхідно змістити

			бічні зрізи переду щодо спинки: перед піднімають вгору, на таку ж величину поглиблюють пройму і подовжують перед
--	--	--	---

Розробка конструкцій моделей колекції здійснюється на основі раніше створеної базової конструкції, враховуючи характеристики матеріалів та технології виготовлення і обробки виробів. Внесення специфіки моделі в базову чи типову конструкцію виконується за допомогою методів конструктивного моделювання одягу. (8)

Процес конструктивного моделювання розпочинається з визначення ширини базової конструкції виробу в області грудей та розподілу надбавки між різними секціями конструкції: спинкою, проймою та передом. Первинне креслення деталей базової моделі, відповідно до ескізу, було створено шляхом використання креслень базової конструкції та застосування методів конструктивного моделювання першого, другого та четвертого типів до елементів базової конструкції виробу.

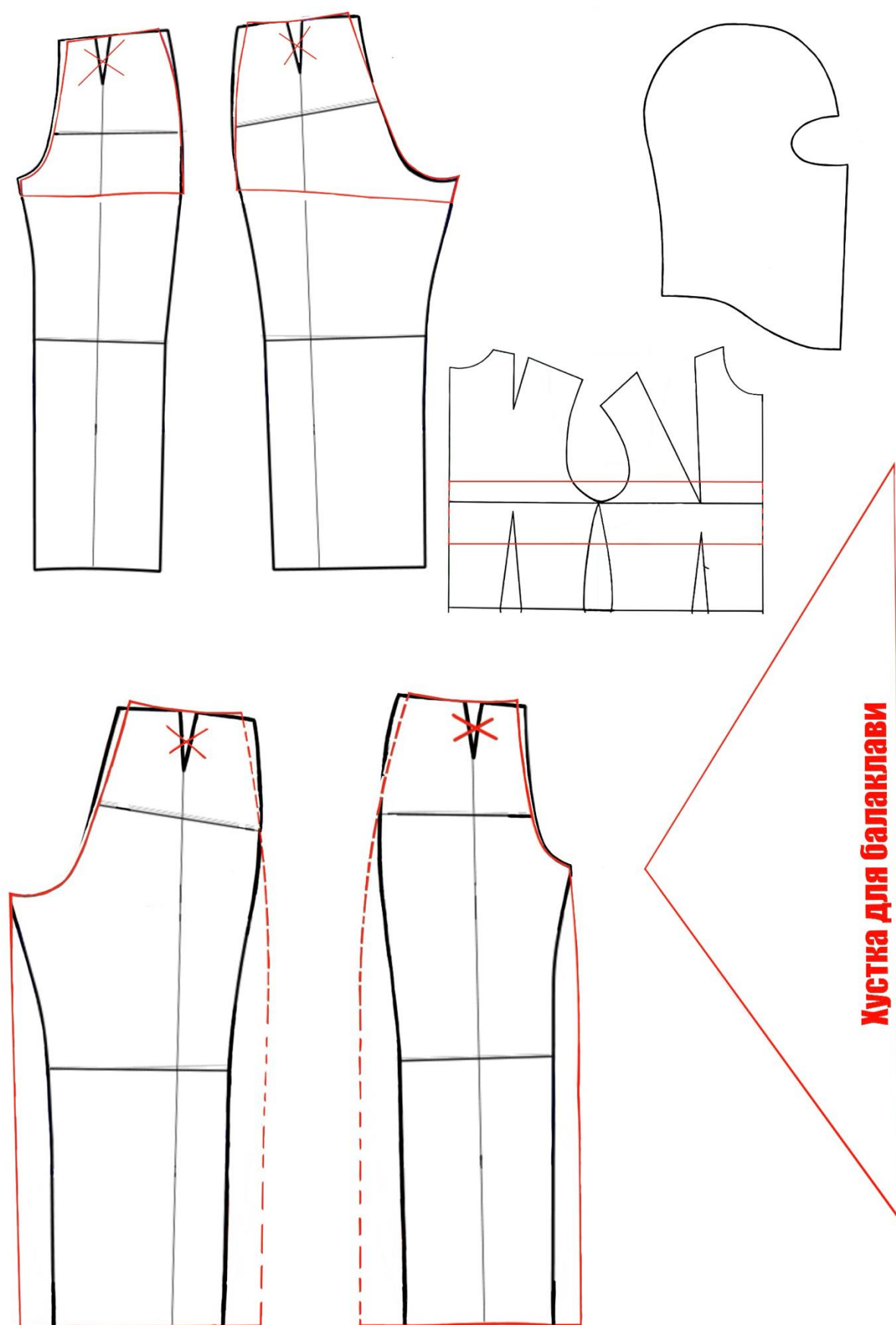


Рис. 3.8. Схема моделювання моделі 1 колекції

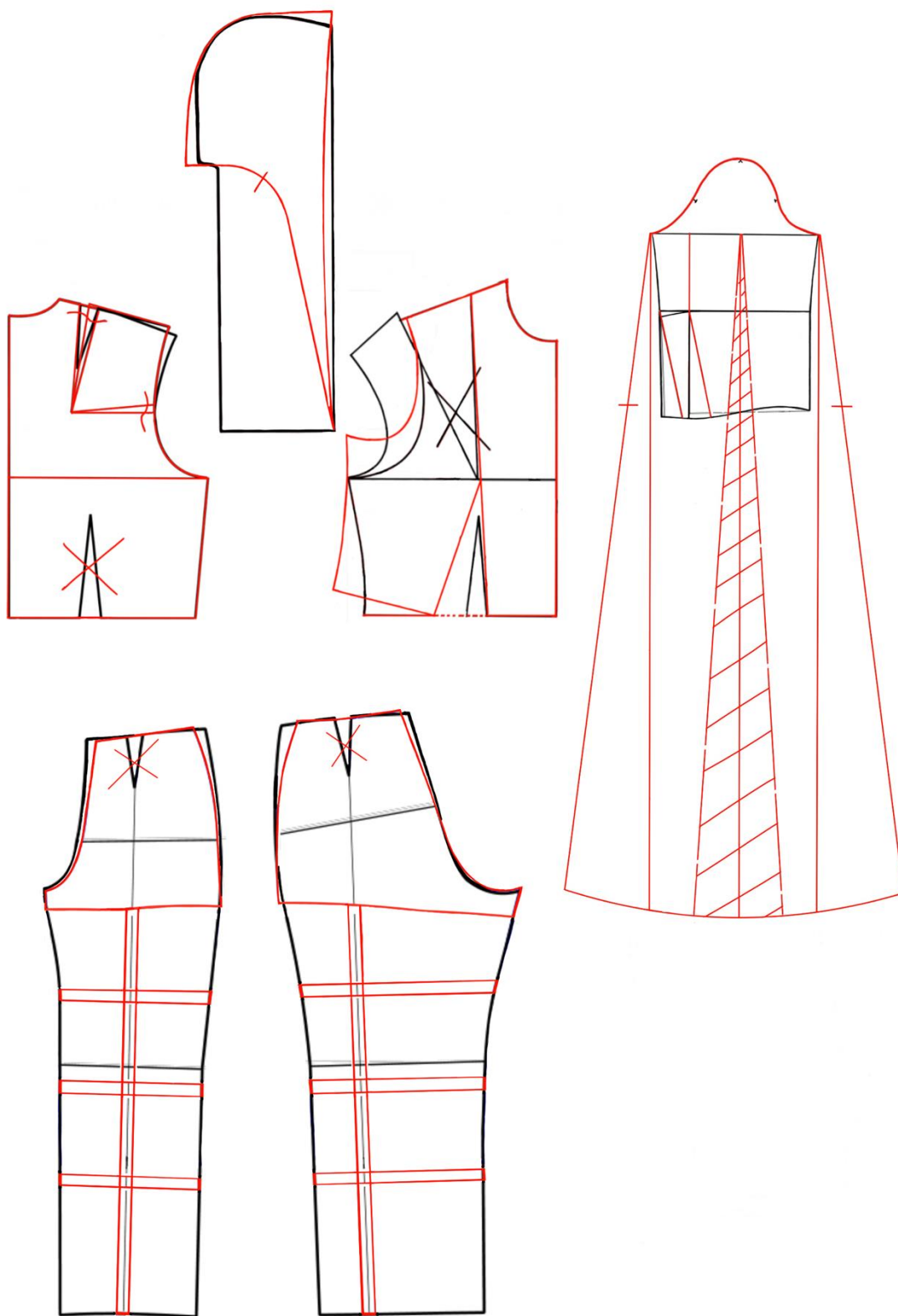


Рис. 3.9. Схема моделювання моделі 2 колекції

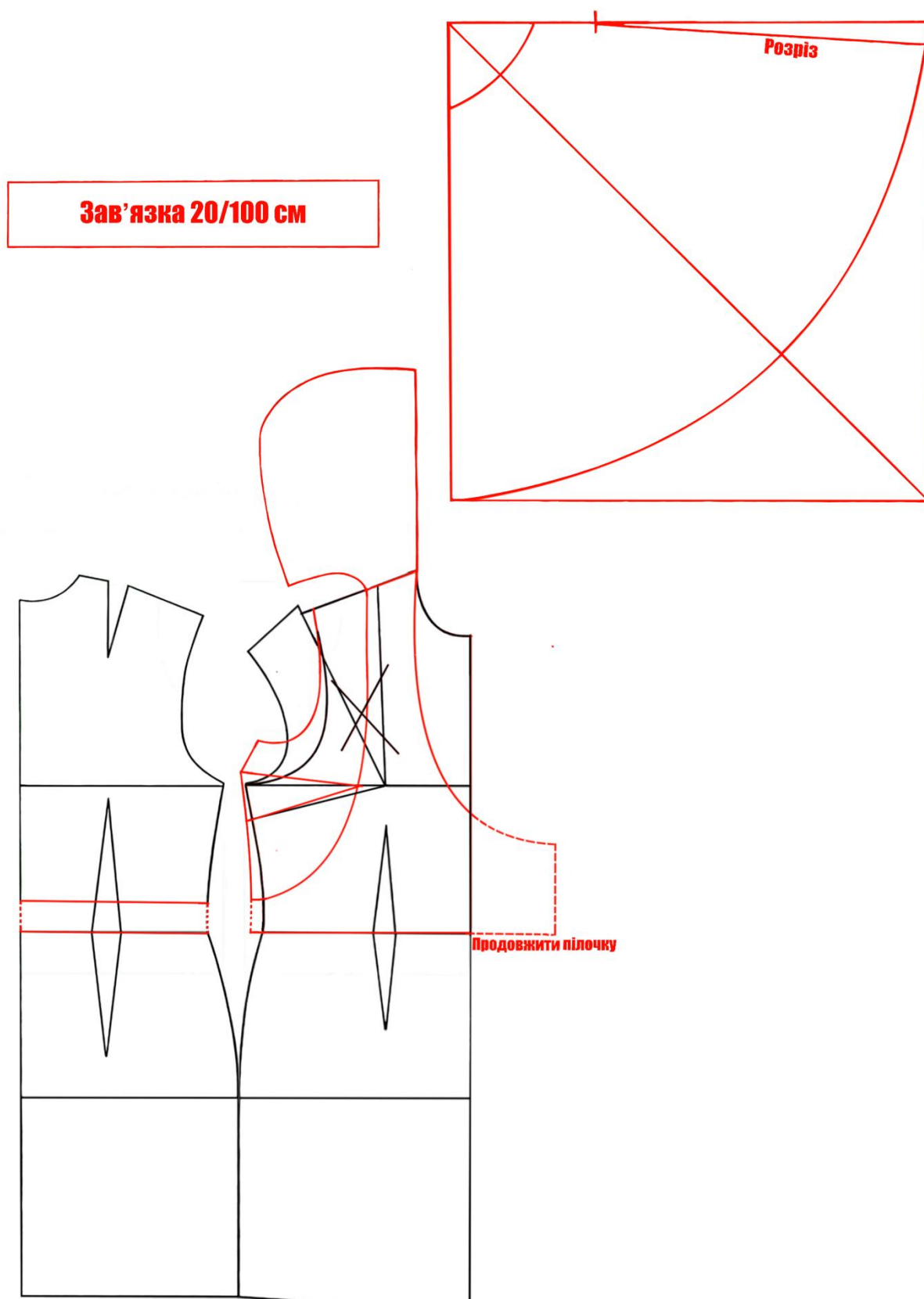


Рис. 3.10. Схема моделювання моделі 3 колекції

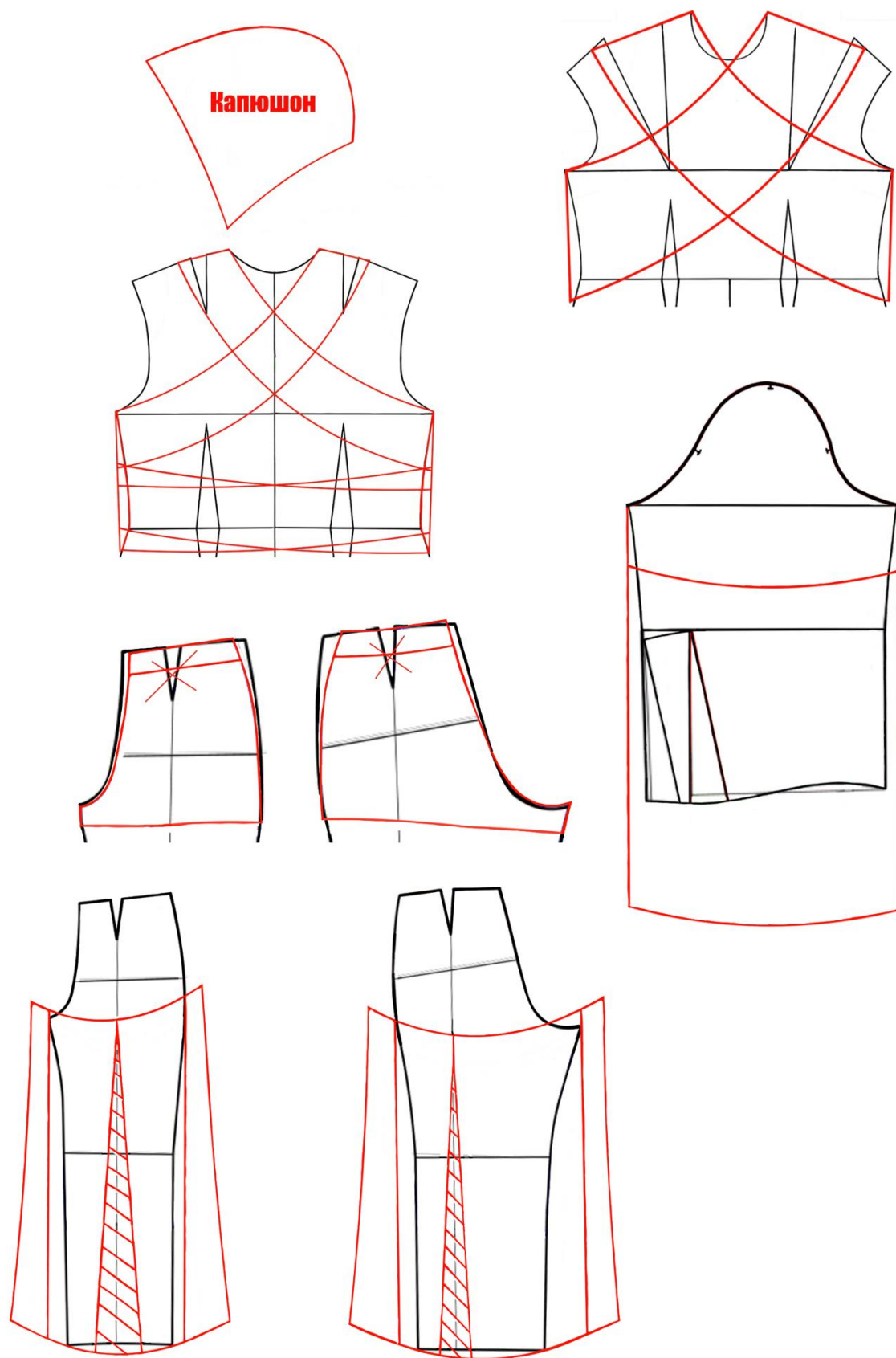


Рис. 3.11. Схема моделювання моделі 4 колекції

Накидка

65/5см

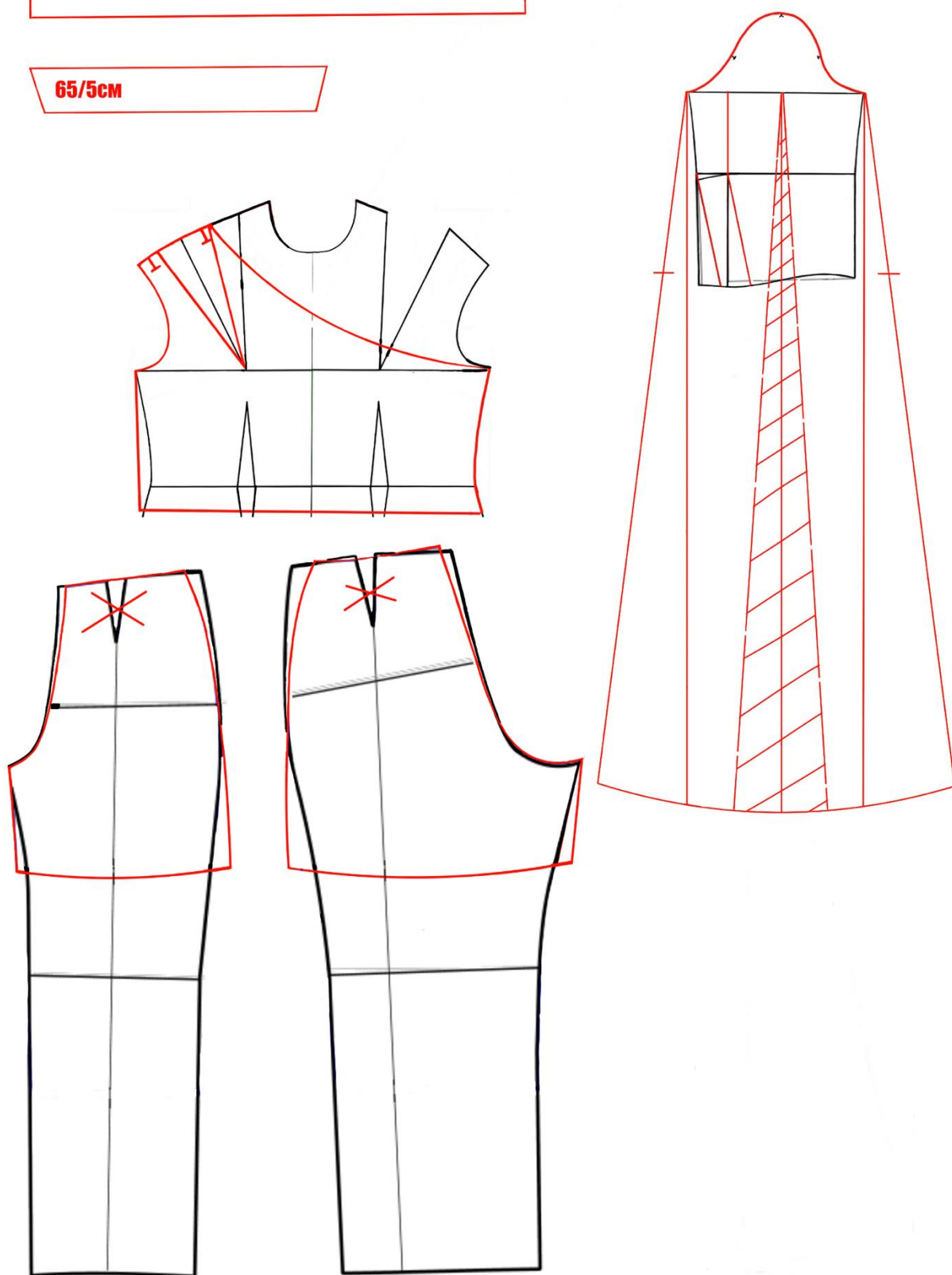


Рис. 3.12. Схема моделювання моделі 5 колекції

3.4. Виготовлення в матеріалі та розробка сценарного образу творчої колекції

Моделі колекції були розкроєні з основного матеріалу відповідно до технологічних вимог виготовлення первинного зразка. Виготовлення зразків моделей відбулося після завершального уточнення крою, що відповідало технологічній послідовності, розробленій у четвертому розділі дипломної роботи.

Творча колекція одягу має єдиний авторський концепт, який об'єднує елементи одягу, взуття та зачісок. Гармонія колекції, її композиційна цілісність і художня виразність підтверджуються участю в конкурсі «Печерські каштани». Основною ідеєю колекції є передача образу темного альтер еґо жінки.

В рамках цього дипломного проекту спроектовано колекцію святкового жіночого одягу з елементами готики, де чорний колір символізує таємничість і містицизм, стає ключовим візуальним мотивом моделей, макіяжу та зачісок. Додатковими кольорами колекції є бордовий, що асоціюється з кров'ю, та бежево-пісочний, який втілює мудрість і спокій. Зачіски представлені у формі коси, яка є вагомим культурним символом в українській традиції, що втілює жіночність, красу, чистоту та служить оберегом. Сертифікат учасника конкурсу «Печерські каштани» додається до дипломної роботи.



Рис. 3.13. Фотозображення колекції «Не ховайся від себе»

3.5. Розробка лекал однієї з моделей колекції

У цьому розділі здійснюється створення проектно-конструкторської документації для однієї моделі з творчої колекції. Документація має спрощений формат і складається з комплекту фінальних лекал для зазначеної моделі колекції.

Лекала-еталони розробляються на основі остаточних лекал деталей базової моделі базового розміру для всіх типів матеріалів. Остаточні лекала створені в автоматизованому режимі з використанням функції додавання припусків на шви.

На лекалах-еталонах вказано:

- номер моделі;
- назва деталі та кількість одиниць для розкрою;

- тип матеріалу;
- маркування виробу;
- напрямок основної нитки;
- місця проведення вимірів відповідно до таблиці готових виробів;
- основні конструктивні лінії;
- контрольні позначки;
- лінії розмітки виточок, складок та інші елементи.

На одній з ключових деталей, що входять до комплекту лекал-еталонів, зазначені: номер моделі, назва виробу, вікова група, повнота групи, підпис та прізвище конструктора, дата розробки й специфікація лекал. Розроблені лекала виконані вручну на міліметровому папері в масштаб 1:1 і надані в додатку. (9)

Висновки до розділу 3

1. Обрано метод розрахунково-графічного підходу для створення об'ємно-просторової форми моделей колекції. Представлено технічні рисунки та опис художньо-технічних рішень колекції.
2. Проведено композиційно-конструктивний аналіз жіночих виробів плечового та поясного асортименту.
3. Вибрано методику конструювання, побудовано базові конструкції для жіночої сукні, рукава та брюк, виготовлено макет та перевірено точність креслень базових форм, розроблено схеми моделювання для всіх моделей колекції та створено початкові креслення деталей.
4. Розроблено схеми моделювання для кожної моделі колекції, визначено послідовність побудови базових конструкцій і етапи моделювання, підготовлено лекала для базової моделі.
5. Створено концепцію колекції жіночого одягу, що відображає особисте бачення сучасного стилю з елементами готичної субкультури. Описано концептуальний образ колекції для участі в дизайнерському конкурсі.
6. Підготовлено проектно-конструкторську документацію для однієї з моделей колекції.

РОЗДІЛ 4 ТЕХНОЛОГІЧНИЙ

У технологічному розділі магістерського проєкту обґрунтовується вибір матеріалів, технології обробки та підбір оптимального обладнання для виготовлення колекції жіночого одягу.

4.1. Обґрунтування параметрів виготовлення моделі комплекту жіночого на основі готичного стилю

Сьогодні ринок швейної продукції пропонує широкий асортимент виробів, тому виникає завдання створення конкурентоспроможного одягу, який поєднує надійність, ергономічність, естетичність та економічну доцільність. Для цього важливо враховувати всі фактори технологічного процесу виробництва, а також здійснити грамотний вибір тканин і допоміжних матеріалів, підібрати оптимальні режими обробки і використовувати сучасне обладнання.

Для створення жіночого комплекту, що складається з блузи, спідниці, та зав'язки було обрано шифон мульти, виготовлений з ПЕ. Цей матеріал забезпечує легкість, естетичність і має високі експлуатаційні властивості, такі як стійкість до зминання і довговічність. Завдяки своїй напівпрозорій текстурі шифон додає виробу елегантності та відповідає стилістичним вимогам готики.

Раціональний підбір матеріалів, ниткових з'єднань і допоміжних засобів є ключовим для досягнення високої якості виробів. Для виготовлення комплекту були використані сучасні універсальні та спеціалізовані машини, які забезпечують точність і швидкість виконання кожного етапу технологічного процесу. Використання високопродуктивного обладнання дозволяє створювати одяг, що відповідає вимогам сучасної моди та стандартам якості. У технологічному розділі пояснювальної записки було проведено детальний аналіз вибору матеріалу – шифон мульти, наведено його характеристики, склад сировини та рекомендації з догляду. Ця інформація представлена в таблиці 3.1,

що надає змогу оцінити відповідність матеріалів концепції колекції та їхню функціональність у готовому виробі.

Таблиця 4.1

Характеристика текстильних матеріалів верху

Назва матеріалу	Умовне позначення	Оформлення, оброблення	Переплетення	Вміст складників сировинного складу,	Символи догляду			
					хімічне чищення	прання	прасування	вдблювання
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Шифон мульти чорний	70 74 7	Мерсеризація	Полотняне переплетення	Поліестер (ПЕ)- 100				

Продовження таблиці 4.1

Лінія густини ниток, текс		Число ниток на 100 мм		Ширина, см	Поверхнева густина, г/м ²
Основа (довжина)	Підкання (ширина)	Основа (довжина)	Підкання (ширина)		
10	11	12	13	14	15
222	125	285	240	170	130–260

Якість виробу залежить від багатьох аспектів, серед яких особливу увагу слід приділяти правильному вибору швейних ниток для з'єднання деталей. Важливими параметрами є лінійна щільність ниток, їхня міцність на розрив, еластичність і стійкість до зношування, оскільки ці характеристики визначають надійність і довговічність швів. Вибір способу з'єднання деталей залежить від кількох факторів: вимог до міцності та гнучкості шва, типу тканини та допоміжних матеріалів, а також умов експлуатації готового виробу.

Характеристики обраних швейних ниток для створення базового комплекту жіночого одягу (блузи і спідниці) наведені в таблиці 4.2.

Таблиця 4.2

Характеристика швейних ниток для виготовлення комплекту колекції

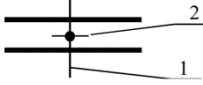
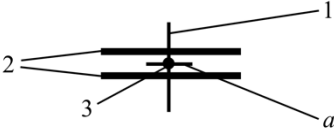
Назва	Умовне позначення	Лінійна густина, текс	Розривне Зусилля, Н	Види пакування, довжина намотки, м	Призначення
1	2	3	4	5	6
«Ideal»	Ideal 30/2	56	1190	Котушка, 1000м	Зшивання, обметування

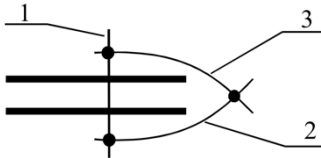
Для обґрунтування вибору технологічного обладнання, необхідного для виконання ниткових з'єднань, були визначені основні вимоги до таких з'єднань. На основі цих вимог сформульовані технічні характеристики обладнання, що повинне забезпечити якісне та ефективне виконання з'єднань. Всі ці показники детально наведені в таблиці 4.3

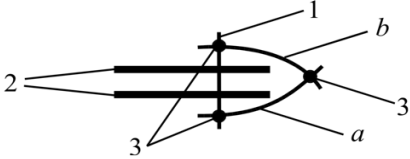
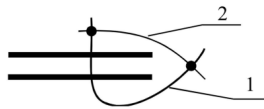
Таблиця 4.3

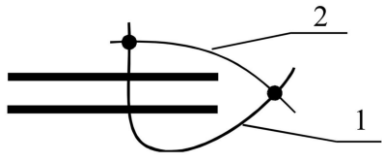
Вимоги до з'єднання та обладнання для виготовлення виробу

Технологічні вимоги	Технічні ознаки обладнання
1	2
Ниткове з'єднання А	
1. Найменування операції: Зшивання деталей крою, закріпки, прикріплення деталей крою до основних, обробка низу	1. Призначення машини: універсальна

<p>2. Асортимент матеріалів, що обробляються: ПЕ 100%, 1 нитка: «Ideal», номер кольору: 400 yd (BLACK).</p>	<p>2. Вид стібка, геометрія та параметри строчки: 301 –</p>  <p>двохнитковий човниковий прямий Величина стібка: 3,5</p>
<p>3. Тип стібка, параметри строчки: 301 - двониткова пряма човникова строчка; 4 стібка в 1 см</p>	<p>3. Вид з'єднання матеріалів</p>  <p>Умовне позначення двохниткового човникового стібка типу 301: 1-нитка голки; а- нитка човника; 2-місце переплетення; 3-матеріали, що з'єднуються.</p>
<p>4. Вид строчки: безпосадочна строчка</p>	<p>4.Механізм переміщення матеріалу: диференційний нижній транспорт</p>
<p>5. Припустимі відхилення по ширині шву: \pm 0,2</p>	<p>5.Автоматизація допоміжних операцій: підйом лапки, виконання закріпки</p>
<p>6. Форма закріпки: подвійна закріпка</p>	<p>6.Продуктивність машини: 5000 об/хв.</p>
<p>7. Кількість шарів та товщина матеріалу: середня товщина матеріалу (основної тканини – 2 шари)</p>	<p>7.Можливість використання для виконання інших операцій: обметувальний білизняний шов</p>

	(французький), використовується для обметування шифону.
8. Наявність потовщених ділянок- місця з'єднання деталей крою	8.Рівень якості виконання операцій - відповідає
9. Продуктивність обладнання: середня	
10. Обрізання зрізів: відсутнє	
11. Автоматизація допоміжних операцій: підйом лапки, виконання закріпки, зупинка голки в крайньому верхньому положенні.	
12. Автоматизоване укладання деталей, що обробляються: відсутнє	
Ниткове з'єднання Б	
1. Зшивання і обметування деталей крою	1.Призначення машини спеціальна
2. Асортимент матеріалів, що обробляються: ПЕ 100%, 1 нитка: «Ideal», номер кольору: 400 yd (BLACK).	2.Вид стібка: 504-трюхнитковий  ланцюговий зшивально-обметувальний. Ширина обмеженої
3.Тип стібка- 504-зшивально-обметувальний.	3. Вид з'єднання матеріалів: Умовне позначення: трюхниткового ланцюгового обметувального стібка типу 504: 1-нитка голки, 2-матеріали, що з'єднуються, а-нитка лівого петельника, б-нитка правого

	<p>петельника, 3-місце переплетення ниток.</p> 
4. Вид строчки безпосадочна строчка	4. Механізм переміщення матеріалу: диференційний нижній транспортер
5. Припустимі відхилення по ширині шва +- 0,1	5. Автоматизація допоміжних операцій, підйом лапки
6. Наявність потовщених ділянок-в місці вшивання еластичної резинки в пояс.	6. Продуктивність машини: 6000 об/хв.
7. Кількість шарів та товщина матеріалу: середня товщина основної тканини: 1, 2 шари	7. Зшивання та обметування зрізів
8. Продуктивність обладнання - висока	
9. Обрізання зрізів – присутнє	
10. Автоматизація допоміжних операцій – підйом лапки, обрізка ниток, обрізання зрізів тканини.	
Ниткове з'єднання В	
1. Обметування деталей крою	1. Призначення машини спеціальна
2. Асортимент матеріалів, що обробляються: ПЕ 100%, 1 нитка: «Ideal», номер кольору: 400 yd (BLACK).	2. Вид стібка: 503-двохнитковий ланцюговий обметувальний. 

<p>3. Тип стібка- 503 - обметувальний.</p>	<p>3. Вид з'єднання матеріалів: Умовне позначення: двохниткового ланцюгового обметувального стібка типу 503: 1-нитка голки, 2-нитка лівого петельника</p> 
<p>4. Вид строчки безпосадочна строчка</p>	<p>4. Механізм переміщення матеріалу: диференційний нижній транспорт</p>
<p>5. Припустимі відхилення по ширині шва +- 0,1</p>	<p>5. Автоматизація допоміжних операцій, підйом лапки</p>
<p>6. Наявність потовщених ділянок-в місці вшивання еластичної резинки в пояс.</p>	<p>6. Продуктивність машини: 6000 об/хв.</p>
<p>7. Кількість шарів та товщина матеріалу: середня товщина основної тканини: 1, 2 шари</p>	<p>7. Зшивання та обметування зрізів</p>
<p>8. Продуктивність обладнання - висока</p>	
<p>9. Обрізання зрізів – присутнє</p>	
<p>10. Автоматизація допоміжних операцій – підйом лапки, обрізка ниток, обрізання зрізів тканини.</p>	

Для виготовлення комплекту жіночого було обрано ниткові з'єднання, які надано на рис. 4.1. із вказаними позначками типу стібків та їх умовними позначеннями.

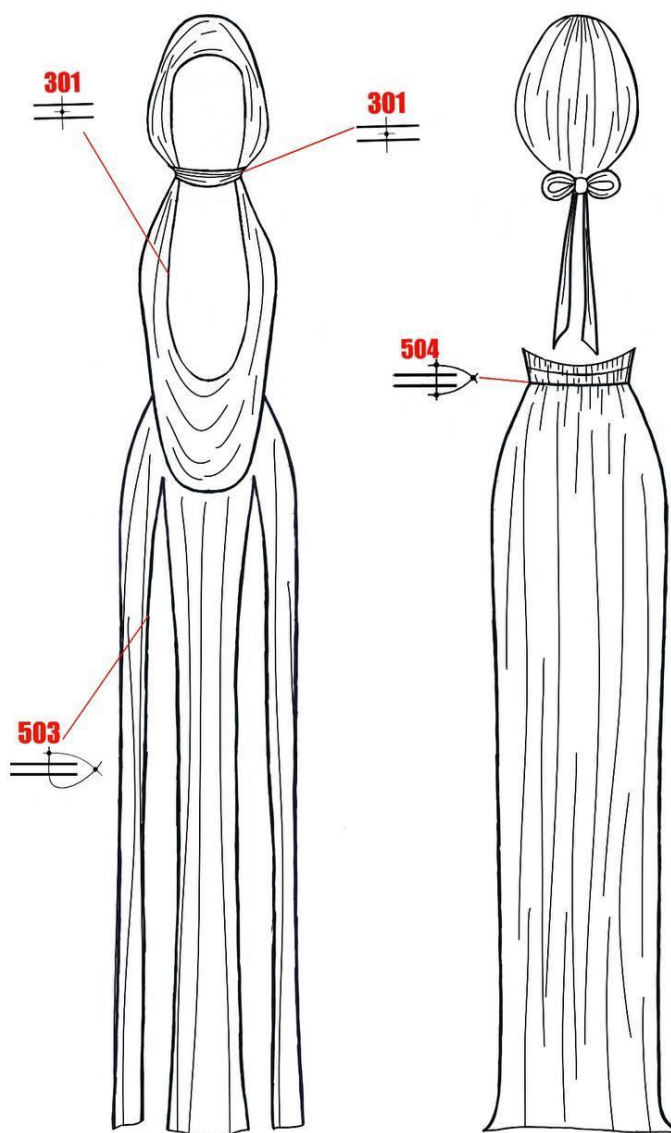
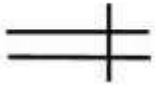
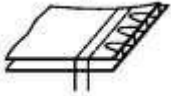

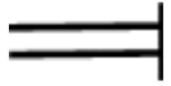


Рис. 4.1. Технічний рисунок комплекту жіночого та методів його обробки

Параметри ниткових з'єднань для виготовлення колекції моделей суконь жіночих надані в таблиці 4.4

Таблиця 4.4

Ниткові з'єднання при виготовленні комплекту жіночого

Найменування шва ДТСТУ ISO 4916:2005	Кодове позначення шва ДТСТУ ISO 4916:2005	Найменування технологічної операції, де застосовується шов	Кількість стібків на 10 мм	Ширина шва, мм	Вид та умовний номер ниток	Графічне умовне зображення шва ДТСТУ ISO 4916:2005
1	2	3	4	5	6	7
Зшивний	1.01.01	Зшивання виточок	4-5	1 0	Ideal 30/2	
Зшивально-обметувальний	1.01.04	Обметування зрізів	4-5	7	Ideal 30/2	
Обметувальний	1.01.02	Обметування зрізів	4-5	7	Ideal 30/2	
Застрочний	1.01.04	Застрочування нижнього зрізу спідниці	4-5	5	Ideal 30/2	

Опис швейного обладнання загального та спеціалізованого призначення, а також обладнання для проведення ВТО, яке використовується для створення колекції комплектів жіночих, наведений у таблицях 4.7 і 4.8. Параметри ВТО подано в таблиці 4.9.

Характеристика універсальних та спеціальних машин

Клас, марка, фірма-виробник, країна	Технологічне призначення	Кодове позначення стібка	Максимальна обертання головного валу	Максимальна довжина стібка, мм	Максимальна товщина матеріалу під лапкою	Додаткові відомості (тип механізму переміщення матеріалу, робочі органи, додаткові функції)
1	2	3	4	5	6	7
Jack JK-A4F-D, Китай	Зшивання, обшивання, настрочування	301	5000	5	6	Автоматичне підняття лапки, автоматична система змащення, автоматичне доведення голки в крайнє нижнє положення, обрізка ниток, автоматичні закріпки
Jack C2-4- M03\333, Китай	Зшивання, обметування	504	5000	5	6	Автоматичне підняття лапки, автоматична система змащення, автоматичне доведення голки в крайнє нижнє положення, обрізка

						ниток, автоматичні закріпки
Jack C2-4- M03\333, Китай	Обметуванн я	503	6000	5	6	Автоматична обрізка нитки, позиціонування голки

Волого-теплова обробка (ВТО) — це процес, спрямований на формування виробу, закріплення припусків швів, виточок та складок у потрібному положенні. Правильне проведення ВТО дозволяє не лише запрасувати шви чи розгладити поверхню текстильного виробу, але й створити тривимірну форму, яка відповідає анатомічним особливостям людського тіла. Метод формоутворення за допомогою ВТО включає програмований вплив на текстильний матеріал послідовними етапами: нагріванням, зволоженням та механічним тиском. Така технологія забезпечує досягнення необхідного результату з високою точністю.

Таблиця 4.8.

Характеристика обладнання для ВТО

Найменування та марка обладнання	Технологічне призначення	Маса, кг	Технічні параметри					Додаткові відомості	
			Тиск пари, МПа	Спосіб нагрівання подушок		Витрати пари, кг/год	Наявність систем охолодження	Тиск подушок	Спосіб отримання пари
				електричн	паровий				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Парогенера- тор Silter Super mini 2035, Туреччина	Прасування, запрасування припрасува- ння	8.5	2.5	-	-	0.7	Так	-	Водний
---	---	-----	-----	---	---	-----	-----	---	--------

Параметри ВТО для виготовлення комплекту жіночого

Найменування технологічної операції (ГОСТ 21693)	Найменування тканин, умовне позначення	Тип обладнання	Температура нагріву тканини, °С	Зволоження W. %	Тиск пари P. МПа	Час обробки, с				Графічне або умовне зображенн я операції
						прасування	охолодження	сумарний		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Припрасо- вання, запрасовуванн я	Шифон мульти	Парогенера- тор Silter Super mini 2035, Туреччина	140	25	0 . 5	-	3	5	8	
Припрасовува ння, запрасовуванн я	Дайвінг	Парогенера- тор Silter Super mini 2035, Туреччина	140	25	0 . 5	5	7	5	17	

Сучасне обладнання з високою продуктивністю праці та засоби малої механізації відіграють важливу роль у створенні колекцій новітніх моделей жіночого одягу. Правильний вибір такого обладнання дозволяє скоротити час на виробництво, підвищити якість продукції, знизити шкідливий вплив на працівників, зменшити споживання електроенергії, а також знизити рівень шуму і вібрації. В результаті цього зростає продуктивність праці, збільшується обсяг виробництва та прибутковість підприємства в цілому.

4.2 Розробка технологічної послідовності обробки комплекту жіночого

Розробка технологічної послідовності обробки жіночого комплекту включає кілька етапів, які забезпечують якість та ефективність виробництва. Усі етапи повинні бути виконані з чітким дотриманням технологічних вимог для досягнення високих стандартів якості

Таблиця 4.9

Технологічна послідовність виготовлення комплекту жіночого

	Зміст технологічно неподільних операцій (ТНО)	Спеціальність	Розряд	Норма часу, с	Обладнання та пристосування
1	2	3	4	5	6
Запуск					
1	Отримання крою	Р	2	40	-
2	Перевірка деталей крою	Р	2	120	Лекало, крейда
3	Реєстрація в журналі та рознесення по операціях	Р	2	120	Журнал
4	Нарізання стрічки з вмістом сировинного складу	Р	1	60	Ножиці
Всього				340	
Виготовлення спідниці					
Технологічна послідовність обробки спідниці					
5	Осноровлення зрізів спідниці сукні	Р	2	120	Ножиці
6	Обметування верхнього зрізу нижньої частини сукні	С	3	120	Jack C2-4-M03\333
7	Намічення рельєфів на передній половині нижньої частини сукні	Р	2	60	Мило

8	Обметування зрізів рельєфів нижньої частини сукні	С	3	50	Jack C2-4-M03\333
9	Зшивання зрізів рельєфів до надсічки	М	2	60	Jack JK-A4F-D
10	Розпрасування шва зшивання	П	2	40	Silter Super mini 2035
11	Запрасування зрізів розрізу отворів нижньої частини сукні	П	2	60	Silter Super mini 2035
12	Перевірка довжини по лекалу	Р	1	60	Стіл
13	Обметування зрізу низу	С	3	120	Jack C2-4-M03\333
Всього				690	
Виготовлення блузи з капюшоном та зав'язки					
Технологічна послідовність обробки деталей пілочки					
14	Зшивання зрізів рельєфів деталей пілочки	М	2	120	Jack JK-A4F-D (лапка для запошивального шва)
15	Припрасування шва зшивання зрізів рельєфів деталей пілочки	П	3	60	Silter Super mini 2035
	Прокладення оздоблювальної строчки вздовж шва зшивання зрізів рельєфів деталей пілочки	М	3	60	Jack JK-A4F-D
17	Припрасування оздоблювальної строчки вздовж шва зшивання зрізів рельєфів деталей пілочки	П	2	30	Silter Super mini 2035
20	Присборювання складок деталей плечового зрізу пілочки	М	3	120	Jack JK-A4F-D
Технологічна послідовність обробки деталей капюшона					

21	Зшивання середніх зрізів деталей капюшона	М	2	120	Jack JK-A4F-D (лапка для запошивального шва)
22	Припрасування шва зшивання середніх зрізів деталей капюшона	П	2	50	Silter Super mini 2035
24	Прокладення оздоблювальної строчки вздовж шва зшивання середніх зрізів деталей капюшона	М	2	60	Jack JK-A4F-D
26	Припрасування оздоблювальної строчки вздовж шва зшивання середніх зрізів деталей капюшона	П	1	60	Silter Super mini 2035
Технологічна послідовність обробки деталей поясу					
27	Зшивання бічних зрізів поясу	М	2	120	Jack JK-A4F-D
	Висікання кутиків бічних зрізів поясу	Р		50	Ножиці
	Вивертання бічних зрізів поясу	Р		60	Стіл
	Запрасування бічних зрізів поясу	П		60	Silter Super mini 2035
28	Вставка резинки в пояс	Р	1	60	Стіл
	Припрасування готового поясу	П	2	30	Silter Super mini 2035
Технологічна послідовність обробки горловини					
29	Обметування зрізу горловини	С	3	40	Jack C2-4- M03\333
30	Зшивання бічних зрізів коміра	М	2	30	Jack JK-A4F-D
	Запрасування шва зшивання бічних зрізів коміра	П		50	Silter Super mini 2035
31	Пришивання капюшону до коміра	М	3	60	Jack JK-A4F-D

32	Припрасування шва пришивання капюшону до коміпа	П	1	60	Silter Super mini 2035
Технологічна послідовність обробки зав'язки					
33	Зшивання зрізів рельєфів деталей зав'язки	М	2	30	Jack JK-A4F-D (лапка для запошивального шва)
34	Припрасування шва зшивання зрізів рельєфів деталей зав'язки	П	2	60	Silter Super mini 2035
35	Прокладення оздоблювальної строчки вздовж шва зшивання зрізів рельєфів деталей зав'язки	М	2	40	Jack JK-A4F-D
36	Припрасування оздоблювальної строчки вздовж шва зшивання зрізів рельєфів деталей пілочки	П	2	30	Silter Super mini 2035
Всього				1460	
Монтажна операція					
Монтажна операція спідниці					
39	Осноровлення середніх зрізів спідниці	Р	2	60	Ножиці
40	Зшивання середніх зрізів спідниці	М	3	30	Jack JK-A4F-D
41	Обметування середніх зрізів спідниці	С	2	120	Jack C2-4-M03\333
42	Припрасування середніх зрізів спідниці	П	3	40	Silter Super mini 2035
43	Зшивання середніх зрізів спідниці	М	1	30	Jack JK-A4F-D
44	Пришивання еластичної тасьми	М	3	30	Jack JK-A4F-D
45	Пришивання еластичної тасьми до верхнього зрізу нижньої частини сукні	М	3	60	Jack JK-A4F-D

46	Запрасування шва пришивання	П	2	30	Silter Super mini 2035
47	Прокладання оздоблювальної строчки еластичної тасьми вздовж шва пришивання еластичної тасьми до верхнього зрізу нижньої частини сукні	М	3	60	Jack JK-A4F-D
48	Застрочування зрізів розрізу нижньої частини сукні	М	2	50	Jack JK-A4F-D
49	Застрочування зрізу низу	М	2	60	Jack JK-A4F-D
50	Всього			570	
Монтажна операція пілочки, поясу та горловини					
51	Пришивання готового поясу до пілочки	М	2	60	Jack JK-A4F-D
52	Запрасування шва пришивання готового поясу до пілочки	П	2	60	Silter Super mini 2035
53	Пришивання готової горловини до пілочки	М	2	120	Jack JK-A4F-D
54	Запрасування шва пришивання готової горловини до пілочки	П	1	40	Silter Super mini 2035
Всього				780	
Кінцева обробка виробу					
55	Чистка виробу	Р	1	60	Ножиці, липкий ролик
56	Кінцеве ВТО	П	3	60	Silter Super mini 2035
57	Маркування виробу	Р	2	30	Стіл
58	Пакування виробу	Р	2	30	Стіл
Всього				180	
Всього по виробу				4020	

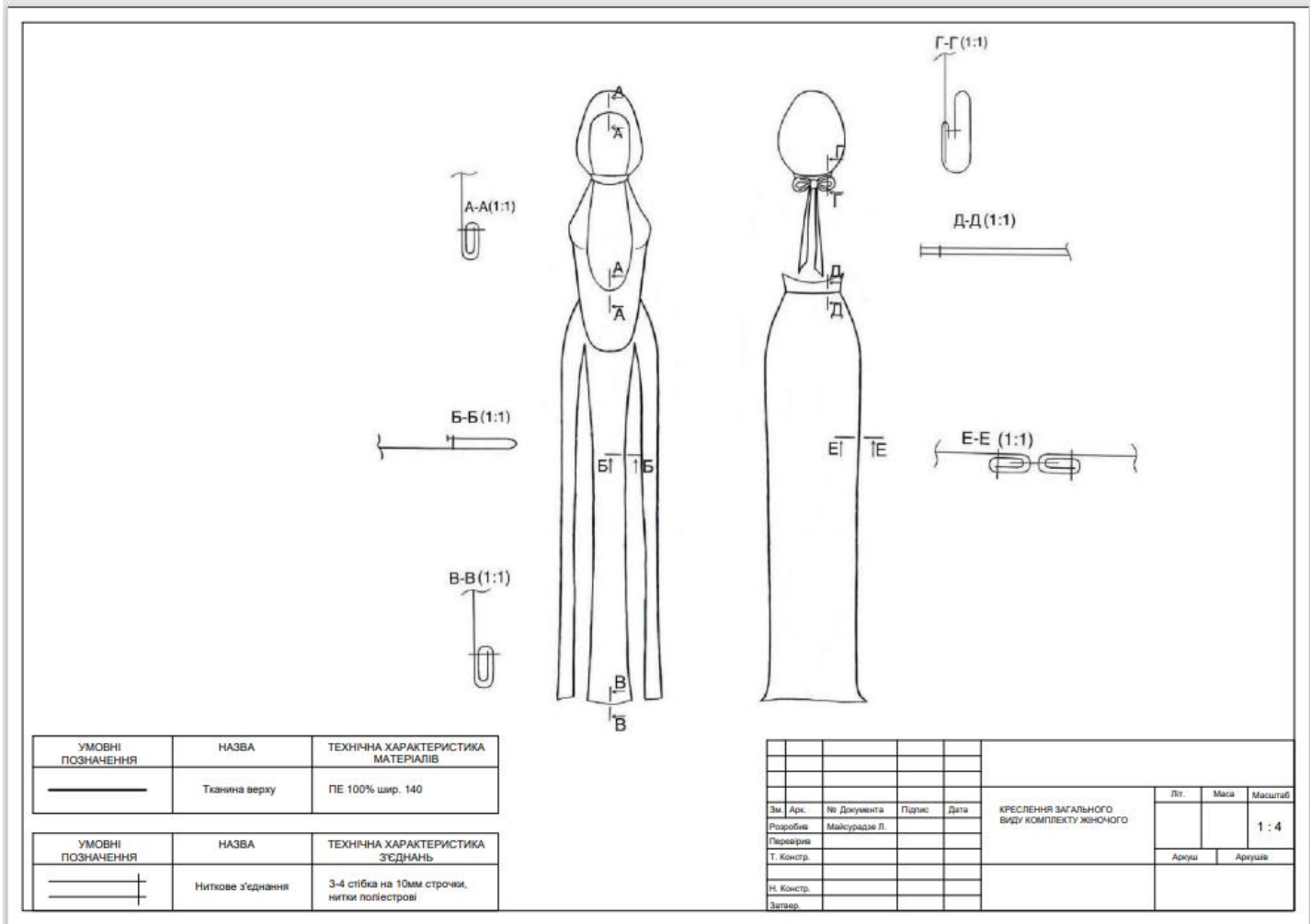


Рис. 4.2. Кресленик комплекту жіночого

Висновки по розділу 4

1. У процесі виконання технологічного розділу встановлено, що для виготовлення якісного сучасного виробу необхідно використовувати як новітнє обладнання, так і сучасні матеріали високої якості, які відповідають усім необхідним вимогам. У роботі детально описано матеріали основного типу, а також швейні нитки, які були застосовані для створення моделей колекції жіночого одягу.

2. Визначено ключові характеристики ниткових з'єднань для матеріалів виробу та параметри волого-теплової обробки (ВТО) із зазначенням вимог до їх виконання.

3. Розглянуто та обрано відповідне швейне обладнання, зокрема технічні характеристики машин, необхідних для виготовлення комплекту жіночого. Це забезпечує високу продуктивність праці та якість готових виробів.

4. Розроблено технологічну послідовність виготовлення комплекту жіночого із загальною трудомісткістю 4020 секунд, використовуючи запропоновані методи обробки та сучасне обладнання.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

1. Проведено дослідження на етапі передпроектної підготовки, в рамках якого було визначено характеристику цільової аудиторії та асортименту одягу для творчої колекції жіночого одягу. Проаналізовано споживчі групи та основні сценарії використання створених моделей.

2. Виконано функціональний аналіз об'єкта проектування, встановлено вимоги до майбутньої колекції. Проведено огляд актуальних модних тенденцій та визначено можливі варіанти композиційно-конструктивних і декоративних рішень для моделей.

3. Досліджено джерело натхнення, його біонічну структуру, кольорову палітру та композиційні особливості. Створено колаж, що відображає трансформацію творчого джерела у модель-образ, на основі якого було сформовано концепцію колекції під назвою «Не ховайся від себе». Розроблено форескізи та ескізний ряд моделей.

4. Проведено композиційно-конструктивний аналіз базової моделі жіночої сукні. Цей аналіз став основою для створення первинних креслень, моделювання колекційних виробів та розробки проектно-конструкторської документації.

5. Виконано виготовлення моделей колекції у матеріалі, створено сценарний образ колекції та представлено її на конкурсі молодих дизайнерів «Печерські каштани».

6. Обґрунтовано вибір параметрів виготовлення базової моделі сукні, а також відповідного обладнання для виконання технологічних операцій. Розроблено технологічну послідовність виготовлення базової моделі з урахуванням особливостей сучасних матеріалів та трудомісткістю 4020 секунд.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Вікіпедія «Готи (субкультура) Веб-сайт:
[https://uk.wikipedia.org/wiki/Готи_\(субкультура\)](https://uk.wikipedia.org/wiki/Готи_(субкультура)) (дата зверення 1.09.2024)
2. Бакан Л.А. Основи технології виробів. Ниткові з'єднування швейних виробів. Частина 1: довідниковий посібник / Л.А. Бакан, Л.Б. Білоцька, Т.О. Полька, С.Ю. Лозовенко. К.:КНУТД, 2012 134 с.
3. Гардабхадзе І.А. Дизайн-проектування. Сучасний одяг: науковий підхід до вирішення проблем дизайну, 2013.
4. Ергономіка і дизайн. Проектування сучасних видів одягу: Навчальний посібник. / [М.В. Колосніченко, Л.І. Зубкова, К.Л. Пашкевич та інші]. К.: ПП «НВЦ «Профі», 2014. 386 с.
5. Кавамура Ю. Теорія та практика створення моди, 2009.
6. Класифікація споживачів: <http://marketing-helping.com/konspektilekcz/257-klasifikaczya-spozhhvachv.html>
7. Колосніченко М.В., Пашкевич К.Л. Мода і одяг. Основи проектування та виробництва одягу.: Навчальний посібник. - К.: КНУТД, 2018. - 238 с.
8. Конфекціювання матеріалів для одягу: навчальний посібник. / [Супрун Н.П., Орленко Л.В., Дрегуляс Е.П., Волинець Т.О.] К.:Знання, 2005.
9. Мельник М. Т. Індустрія моди. Навчальний посібник. К.: Видавництво Ліра-К, 2013. 264 с.
10. Моделювання і оптимізація технологічних процесів./ Литвиненко Г.Є., Яцишина Л.К., Малова Т.Л., Константинов С.М./ За ред. Г.Є. Литвиненко. – К.: Вища школа, 2000. – 252 с.
11. Патлашенко О.А. Матеріалознавство швейного виробництва:
Навч.пос. / О.А. Патлашенко – К.: Арістей, 2003. – 288 с.
12. Пашкевич К. Л. Проектування тектонічних форм одягу з урахуванням властивостей тканин: Монографія. / К.Л. Пашкевич – К.: ПП «НВЦ «Профі», 2015. – 364 с.

13. Розробка колекцій одягу: Навч. посібник. / А.М. Малинська, К.Л. Пашкевич, М.Р. Смирнова, О.В. Колосніченко – К.: ПП «НВЦ Профі», 2014.
14. Розробка колекцій одягу: Навч. посібник. / А.М. Малинська, К.Л. Пашкевич, М.Р. Смирнова, О.В. Колосніченко – К.: ПП «НВЦ Профі», 2014.
15. Розробка промислової колекції / [Електронний ресурс] / Гусь І.В. / – Режим доступу: <http://um.co.ua/13/13-6/13-68796.html>
16. САПР JULIVI. URL: <http://julivi.com>
17. Славінська А.Л. Побудова лекал деталей одягу різного асортименту. Хмельницький: ТУП, 2002 142 с.
18. Супрун Н.П. Конфекціювання матеріалів для одягу. /Н.П. Супрун, Л.В. Орленко, Е.П. Дрегуляс, Т.О. Волинець – К.: Знання, 2005. – 159 с.
19. Сучасні методи проєктування одягу. URL: http://dn.khnu.km.ua/dn/k_default.aspx?M=k1219&T=04_2&lng=1&st=0
20. Терешкович Т.А. Словник моди: термінологія, історія, аксесуари / Т. А. Терешкович .М.: Хелтон, 1999. 459 с.
21. Типи споживачів і модель споживчої поведінки URL: https://stud.com.ua/45321/marketing/tipi_spozivachiv_model_spozivchoyi_pove_dinki
22. Тканко О. Д. Мистецтво костюму в Україні кінця ХХ — початку ХХІ століття : тенденції, школи, національна специфіка : автореф. дис. ... канд. мист. : 17.00.06 / Тканко Ольга Дмитрівна. — Львів, 2009. — 16 с.
23. Чупріна Н. В. Особливості процесу дизайну костюма / Н. В. Чупріна // Вісник ХДАДМ : зб. наук. праць / за ред. В. Я. Даниленка. — Х. : ХДАДМ, 2008. — № 6. — С. 160–166.
24. Чупріна Н.В. Сегментація ліній модного одягу в структурі індустрії моди. Вісник ХДАДМ. 2014. вип. №1. С. 33-38.
25. Чупріна Н.В. Сегментація суб'єктів індустрії моди як учасників

модного процесу URL:

https://ru.knutd.edu.ua/publications/pdf/Ukrainian_editions/Chuprina2015052908.pdf

26. Шандренко О. М. Жанрові ознаки моди прет-а-порте / О. М. Шандренко // Мистецтвознавчі записки : зб. наук. праць / гол. ред. В. Г. Чернець. — К. : Міленіум, 2009. — № 15. — С. 144–150.
27. Yezhova O. Theory and practice of design preparation of fashion production using computer tools. *Modern science and education: problems and development prospects : series of monographs Faculty of Architecture, Civil Engineering and Applied Arts University of Technology, Katowice*. Monograph 51. – Katowice : Publishing House of University of Technology, 2022. P. 46-64.
28. Yezhova O., Abramova O., Pashkevich K., Vasylieva O. Designing of children's stage costume using bionic objects. *Fashion, Style & Popular Culture*. 2022. Т.9. №3. С. 259-271. DOI: 10.1386/fspc_00053_1
29. Костельна М. Етнічний аспект у сучасній моді: Ремінісценції 1980-х та полістилізм. Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірка матеріалів Міжнар. науково-практ. конф., м. Київ, 20 квіт. 2018 р. Київ, 2018. С. 211– 214.
30. Рубанка А., Луцкер Т., Греблюк М., Герасименко О. Художньо-композиційні та формоутворюючі аспекти при проектуванні творчої колекції в етно стилі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірка матеріалів IV Міжнар. науково-практ. конф., м. Київ, 27 квіт. 2022 р. Київ, 2022. С. 204–207.
31. Устенко Т. А., Деркач Т. М. Екологічний дизайн та виробництво одягу з використанням вторинної сировини. Наукові розробки молоді на сучасному етапі : тези доповідей XVIII Всеукраїнської наукової конференції молодих вчених та студентів (18-19 квітня 2019 р., Київ). - Київ : КНУТД, 2019.
32. Економіка інноваційної діяльності підприємств. С. 649-650. Головчанська Є. О. Антропометричні типології споживачів в дизайні сучасного одягу, *Art and Design* 2019, No 1 (05), 69-76 с.

34. Приходько-Кононенко І. О., Колосніченко О. В., Остапенко Н. В., Сіндарова Л. Р. Дизайн-проектування колекції жіночого одягу з використанням техніки печворк. *Art and Design*. 2018. No 2 (02). 66-73
35. Головчанська Є. О. Антропометричні типології споживачів в дизайні сучасного одягу, *Art and Design* 2019, No 1 (05), 69-76 с.
36. Приходько-Кононенко І. О., Колосніченко О. В., Остапенко Н. В., Сіндарова Л. Р. Дизайн-проектування колекції жіночого одягу з використанням техніки печворк. *Art and Design*. 2018. No 2 (02). 66-73 с.
37. Андрейчук Л. Д. Проектування творчої колекції моделей жіночого одягу : дипломний магістерський проєкт за спеціальністю 182 Технології легкої промисловості. Київ : КНУТД, 2021. 89 с.
38. Смикало К., Загора О., Попович І. Психологічний аспект в індивідуальному дизайні одягу. Збірник тез доповідей VI Міжнародної науково-практичної конференції текстильних та фешн технологій KyivTex&Fashion, м. Київ, 20 жовтня 2022 р.. Київ, КНУТД, 2022. С. 105-106.
39. Мрачинська М. Я. Проектування творчої колекції моделей жіночого одягу : дипломний магістерський проєкт за спеціальністю 182 Технології легкої промисловості. Київ, КНУТД, 2022. С. 98.
40. Гальчинська О., Терещенко Г., Калоянова Б. Дослідницький дизайн на прикладі аналізу цільової аудиторії продукту. Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів V Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 27 квітня 2023 р.. У 2-х т. – Т. 2. Київ, КНУТД, 2023. С. 54-57.
41. Білей-Рубан Н. В., Седоухова Є. В., Галушак Е. І. Прогнозування моди та особливості формування дизайн-прогнозу на основі циклічного підходу. *Легка промисловість*, 2016. No 4. С. 27-30.
42. Омельченко Г., Бакрі С., Донченко С. Вплив ретушованих зображень в сучасному інформаційному середовищі на стандарти краси, оцінку зовнішності та самооцінку людини. Актуальні проблеми сучасного дизайну: збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (23 квітня 2020 р., м. Київ). В 2-х т. Т. 2, Київ, КНУТД, 2020. С. 97-100.

43. Ромашко Н., Яценко М. Дизайн-проектування колекції суконь за формою Ейфелевої вежі. Збірник тез доповідей VI Міжнародної науково-практичної конференції текстильних та фешн технологій KyivTex&Fashion, м. Київ, 20 жовтня 2022 р.. Київ, КНУТД, 2022. С. 73-74.

44. Прасол М., Чупріна Н., Струмінська Т. Розробка колекції жіночого костюма сезону весна/літо 2022 року з інтерпретацією образно-проектних рішень сучасної моди: дипломна бакалаврська робота за спеціальністю 022 Дизайн. Київ, КНУТД, 2022. 92 с.

45. Черничко К., Кураксіна В., Березненко С. Сучасні методи конструювання жіночих корсетних виробів: збірник тез доповідей VI Міжнародної науково-практичної конференції текстильних та фешн технологій KyivTex&Fashion, м. Київ, 20 жовтня 2022 р., Київ, КНУТД, 2022. С. 47-50.

46. Колосніченко м. В., Пашкевич К. Л., Кротова Т. Ф. Дизайн одягу в полікультурному просторі: монографія. Київ, КНУТД, 2020 рік, 268 с.

47. Макаришин Т. М., Єжова О. В., Пашкевич К. Л. Проектування творчої колекції моделей жіночого одягу : дипломний магістерський проєкт за спеціальністю 182 Технології легкої промисловості. Київ: КНУТД, 2021. 84 с.

48. Струмінська Т. В., Колосніченко О. В., Скрипка А. В., Приходько Б. О. Дизайн-проектування колекцій одягу із застосуванням принтів в стилістиці колаж. Інноватика в освіті, науці та бізнесі: виклики та можливості, матеріали I Всеукраїнської конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених, 17 листопада 2020 р., м. Київ, за заг. ред. О. М. Ніфатової, Київ, КНУТД, 2020. С. 577-583.

49. Васильєва М., Заїчко Д. Прояви української ідентичності в українському костюмі (на прикладі жіночого верхнього одягу Наддніпрянщини). Актуальні проблеми сучасного дизайну: збірник матеріалів V Міжнародної науково-практичної конференції, Київ: 27 квітня 2023 р.. У 2-х т. Т.1, Київ: КНУТД, 2023. С. 48-51.

50. Єліна Т. В., Дзикович Т. А., Галавська Л. Є., Березорудська М. А., Солопіхіна С. С. Трикотажні вироби у стилі апсайклінг. Науково-практичні

розробки молодих учених в хімічній, харчовій та парфумерно-косметичній галузях промисловості: матеріали VII Всеукраїнської науково-практичної заочної конференції молодих учених і студентів, м. Херсон, 12 листопада 2020 р., м. Херсон ХНТУ, 2020. С. 55-58.

51. Агошков Л.А., Петрик М.М., Кисленко І.А. Конструювання верхнього жіночого одягу. Част. перша. Навчальний посібник, Київ: 2004 рік. 164 с.

52. Литвин В.Г., Степура А.О. Конструювання швейних виробів. Київ: 2008. 320

53. Салюк І. Автоматизоване проектування одягу при підготовці закрійників. Збірник тез доповідей VI Міжнародної науково-практичної конференції текстильних та фешн технологій KyivTex&Fashion, Київ, 20 жовтня 2022 р. Київ: КНУТД, 2022. С.160-161.

54. Єжова О. В., Пашкевич К. Л., Струмінська Т. В., Шибовська Я. Я. Український етнічний стиль в сучасному дизайні одягу. Матеріали I міжнародної науково-практичної конференції, м. Запоріжжя, 12 грудня 2022 р.. Том 1. Запоріжжя : ЗНУ, 2022. С. 57-60.

55. Березненко М. С., Водзінська О. І., Білоцька Л. Б., Лозовенко С. Ю. Технології експериментального та підготовчо-розкрійного виробництв швейної галузі : навч. Посіб. Київ: КНУТД, 2023. 340 с.

56. Абрамова О. В., Єжова О. В., Чистякова Л. О., Кудревич І. О. Дизайн-проектування авторської колекції одягу з використанням техніки печворк. Art and design. 2020. No 1. С. 28-40. DOI:10.30857/2617- 0272.2020.1.2.

57. Єжова О. В. Конструювання одягу. Курс лекцій. Київ: Центр учбової літератури, 2020. 192 с.

58. Yezhova O. Theory and practice of design preparation of fashion production using computer tools Modern science and education: problems and problems and development prospects: monograph. Т. 51. Katowice: Publishing House of University of Technology, 2022. С. 46-64.

59. Pashkevich K., Liu J., Kolosnichenko O., Yezhova O. Gerasymenko O. The use of decorative trim in clothing collections of designers from around the world. *New Design Ideas*. 2022. Т. 6. No3. С. 273-284.
60. Pashkevich K., Yezhova O., Chuprina N., Shmagalo R., Liu J., Petrova O. Decorative trim in the collections of fashion houses of the 20th–21st Centuries: evolution, modern techniques. *New Design Ideas*. 2023. Т. 7. No2. С. 224-242.
61. Kolosnichenko M, Pashkevich K, Yezhova O., Kolosnichenko O., Ostapenko N., Yakovlev M. Methodology of designing womens clothing with decoration from different fabrics. *Man-Made Textiles in India*. 2023. Т. 51. No6. С. 187-195.
62. Онлайн виставка. Турція м. Анкара. 2023. URL:
<https://www.artsteps.com/view/65438bf84d40a1d835587fa4>
63. Дизайнери-початківці КНУТД на показі колекцій Berlin Fashion Week 2023. 2023 URL: <https://knutd.edu.ua/pod-ta-publkaty/news/15595>.
64. Gao X., Yezhova O. Chinese traditional patterns and totem culture in modern clothing design. *Art and Design*. 2023. No 2 (22). С. 20-30. DOI: 10.30857/2617- 0272.2023.2.2.
65. Wu S., Yezhova O. V. Features of contemporary Chinese style in digital fashion design: cases of fashion industry products design. *Art and Design*. 2023. No3 (23). С. 68-78. DOI:10.30857/2617-0272.2023.3.6.
66. Yezhova, O., Abramova, O., Pashkevich, K., Vasylieva, O. Designing of children's stage costume using bionic objects. *Fashion, Style Popular Culture*. 2022. Vol. 9, No 3. P. 259-271. DOI: https://doi.org/10.1386/fspc_00053_1. URL: https://www.ingentaconnect.com/content/intellect/fspc/pre-prints/content-intellect_fspc_00053;jsessionid=5dr79hje15d2.x-ic-live-03.
67. Yezhova O., Pashkevich K. Constructing virtual mannequins with different postures for purposes of 3D design of the clothes. *Songklanakarin Journal of Science & Technology*. 2021. Т. 43. No. 2. P. 392-397. DOI: 10.14456/sjst-psu.2021.51.

Додатки Сертифікати



ВСП «Львівський фаховий коледж індустрії моди КНУТД»



**ХІІ ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ КОНКУРС
«БИТВА МОДЕЛЬЄРІВ»**

ДИПЛОМ



ЛАУРЕАТУ ХІІ - ВСЕУКРАЇНСЬКОГО ПРОЄКТУ
«БИТВА МОДЕЛЬЄРІВ - 2024»

Колекція «Не ховайся від себе»

Автор: МАЙСУРАДЗЕ ЛІЯ

Київський національний університет
технологій і дизайну

Керівник: ЛУЦКЕР ТЕТЯНА ВАЛЕНТИНІВНА

НОМІНАЦІЯ
«Модний образ»

2024





КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ

СЕРТИФІКАТ

учасника

«ПЕЧЕРСЬКІ КАШТАНИ»

XXIV МІЖНАРОДНИЙ КОНКУРС МОЛОДИХ ДИЗАЙНЕРІВ-МОДЕЛЬЕРІВ

МАЙСУРАДЗЕ ЛІЯ

РЕКТОР



ІВАН ГРИЩЕНКО

pechershi hashtany

Тези

УДК
687.016:687.
12:7.033.

ТЕТЯНА ЛУЦКЕР, ІВАН ФРОЛОВ, ЛІЯ
МАЙСУРАДЗЕ
Київський національний університет технологій та дизайну,
Україна

РОЗРОБКА КОЛЕКЦІЇ КОМПЛЕКТІВ НА ОСНОВІ ГОТИЧНОЇ СУБКУЛЬТУРИ

Мета. Розробка та виготовлення колекції комплектів жіночого одягу на основі готичної субкультури

Ключові слова: готика, модний дизайн, метод наколювання.

Постановка завдання. Узагальнення характерних рис готичної субкультури, виокремлення та їх трансформація надало підґрунтя для створення сучасної колекції комплектів жіночого одягу. Філософія готичної субкультури поєднує в собі стилістичні особливості та нові форми самовираження, що відтворено в образах колекції та є актуальним і перспективним на сьогоднішній час.

Методи досліджень. Застосовано системний підхід, метод узагальнення та структурного і морфологічного аналізу.

Результати досліджень. Готичний напрям виник у Європі в середньовіччі, є культурним і художнім феноменом. Його риси було відображено в багатьох сучасних напрямках мистецтва і моди, де вони передають ідеї таємничості, драматизму й емоційної глибини. Сучасна індустрія моди все частіше звертається до естетики альтернативних субкультур, що демонструють колекції багатьох провідних дизайнерів. Відомі з них Rick Owens, Alexander McQueen, Vetements, Comme des Garçons відтворюють готичні мотиви у своїх моделях, пропонуючи нові неординарні рішення щодо реалізації цього напрямку, що надихає на його впровадження при створенні авторського задуму колекції. Відомими художньо-композиційними особливостями готики є темна палітра, асиметрія, багат шаровість, декоративна складність та інше [1–3]. Сучасний

готичний напрям характеризується переважно чорним кольором з відтінками бордо, фіолетовим та темно-зеленим, а також використанням оксамиту, шкіри, мережива й металевих деталей, які підкреслюють драматичність та аутентичність образу. Типовими образами в сучасній готичці є складні форми з акцентом на корсети, драпірування, об'ємні рукави та асиметричні деталі. Аксесуари, що посилюють виразність образу – шкіряні ремені, масивні прикраси й металеві елементи. Творчим джерелом для розробки авторської колекції



служувала готична субкультура, що спрямована на самовираження, індивідуальність та контрастність. При проектуванні всіх виробів використано метод наколювання. В результаті було створено п'ять комплектів, кожен з яких відрізняється кольором і асортиментом виробів в ньому, але загалом вони утворюють цілісний образ, що відображає розкутість, агресивну сексуальність (рис.1).

Рис. 1. Колекція жіночого одягу з використанням методу наколювання «Не ховайся від себе»

Серед асортименту виробів колекції є штани, шорти, топи, накидки, комбінезони. Головні убори надають образам войовничого вигляду, а драпірування і призборювання об'ємності та величі. Символізм кольорів в колекції відіграє важливу роль, де чорний – зв'язок із потойбічним світом, бордовий – кров, а бежевий – мудрість і спокій. Перевагу надано тканинам, таким

як шифон, трикотажному полотну «дайвінг» і еко-шкірі. Використання еко-шкіри, підкреслює сучасність і екологічність матеріалів. Шифон із натурального шовку чорного, бордового та бежевого кольорів підсилює таємничість образів.

Висновок. Розроблено сучасну молодіжну колекцію на основі готичної субкультури «Не ховайся від себе» із натурального шифону, з використанням трикотажного полотна «дайвінг» та еко-шкіри. Розкрито історичні та образні аспекти її моделей. Виготовлену колекцію комплектів представлено на міжнародному конкурсі молодих дизайнерів «Печерські Каштани» у 2024 році.

Література

1. Колосніченко О.В., Кротова Т.Ф., Пашкевич К.Л. Sustainable fashion як тренд сучасності. Мистецтвознавство України. Інститут проблем сучасного мистецтва. Національна академія мистецтв України, 2021. 35-42 с.
2. Проектування творчої колекції моделей одягу: Методичні вказівки до виконання дипломного проєкту для студентів спеціальності 7.091801 – Швейні виробы, усіх форм навчання /Упор.: М.В. Колосніченко, Л.М. Гайдук, Н.В. Остапенко, Т.О. Полька, І.В. Васильєва – К.: КНУТД, 2010. 113 с.
3. Малинська А.М. Розробка колекцій одягу: навч. посібник / А.М. Малинська, К.Л. Пашкевич, М.Р. Смирнова, О.В. Колосніченко – К.: ПП «НВЦ Профі», 2018. 140 с