

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ

Факультет мистецтв і моди

Кафедра моди та стилю

КВАЛІФІКАЦІЙНИЙ ПРОЄКТ

на тему

Проектування творчої колекції моделей жіночих суконь

Спеціальність 182 Технології легкої промисловості

Освітня програма Моделювання, конструювання та художнє оздоблення виробів
легкої промисловості

Виконала: студентка групи МгШМК-23

_____ Ярослава ЧЕРНЯК _____

Науковий керівник д. філ., доцент _____ Галина ОЛІЙНИК

Рецензент к.т.н., доц. _____ Алла РУБАНКА _____

Київ 2024

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ

Факультет мистецтв і моди

Кафедра моди та стилю

Спеціальність 182 Технології легкої промисловості

Освітня програма Моделювання, конструювання та художнє оздоблення виробів легкої промисловості

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри МС

Тетяна СТРУМІНСЬКА

(підпис)

«05»серпня 2024 року

ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНИЙ ПРОЄКТ СТУДЕНТУ

Черняк Ярославі Олегівні

1. Тема проєкту: Проектування творчої колекції моделей жіночих суконь
Науковий керівник проєкту: Олійник Галина Миколаївна, д. філ., доцент
затверджені наказом вищого навчального закладу від 03.09.2024 р. № 188–уч.
2. Вихідні дані до кваліфікаційного проєкту: конструкторсько-технологічна документація на виготовлення колекції моделей жіночих суконь, нормативна документація, інформація про напрямки розвитку моди, споживачів, новітні матеріали та технології.
3. Зміст кваліфікаційного проєкту (перелік питань, які потрібно опрацювати):
Вступ, Розділ 1. Допроєктні дослідження, Розділ 2. Графічна композиція колекції, Розділ 3. Конструкторський, Розділ 4. Технологічний, Загальні висновки, Список використаних джерел, Додатки.
4. Дата видачі завдання 05 серпня 2024 року

5. Консультанти розділів кваліфікаційного проєкту

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Вступ	Олійник Г.М., д. філ., доцент		
Розділ 1	Струмінська Т.В. к.т.н., доцент		
Розділ 2	Струмінська Т.В. к.т.н., доцент		
Розділ 3	Олійник Г.М., д. філ., доцент		
Розділ 4	Олійник Г.М., д. філ., доцент		
Висновки	Олійник Г.М., д. філ., доцент		

6. Дата видачі завдання 5 серпня 2024 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів дипломного магістерського проєкту	Терміни виконання етапів	Примітка про виконання
1	Вступ	серпень 2024 р.	
2	Розділ 1. Допроєктні дослідження	серпень-вересень 2024 р.	
3	Розділ 2. Графічна композиція колекції	вересень-жовтень 2024 р.	
4	Розділ 3. Конструкторський	жовтень 2024 р.	
5	Розділ 4. Технологічний	жовтень 2024 р.	
6	Висновки	листопад 2024 р.	
7	Оформлення (чистовий варіант)	листопад 2024 р.	
8	Подача кваліфікаційного проєкту науковому керівнику для відгуків	листопад 2024 р.	
9	Подача кваліфікаційного проєкту для рецензування (за 14 днів до захисту)	листопад 2024 р.	
10	Перевірка кваліфікаційного проєкту на наявність ознак плагіату та текстових співпадінь (за 10 днів до захисту)	листопад 2024 р.	
11	Подання кваліфікаційного проєкту на затвердження завідувачу кафедри (за 7 днів до захисту)	листопад 2024 р.	

З завданням ознайомлений:

Студентка

Ярослава ЧЕРНЯК

Науковий керівник проєкту Галина ОЛІЙНИК

АНОТАЦІЯ

Черняк Я. О. Проектування творчої колекції моделей жіночих суконь. – рукопис.

Кваліфікаційний проект за спеціальністю 182 Технології легкої промисловості освітньої програми «Моделювання, конструювання та художнє оздоблення виробів легкої промисловості» – Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, 2024 рік.

В кваліфікаційному проєкті розроблено творчу колекцію моделей суконь для жінок молодшої та середньої вікових груп. Базову модель розроблено на типову фігуру розміру 164-96-104. Також було визначено групу споживачів, проаналізовано тенденції моди на 2023–2024 рр., вивчено нові матеріали, методи обробки, оздоблення тощо. В проєкті обрано творчу концепцію, розроблено колажі творчого джерела, ідеї та споживача. Побудовано базову конструкцію сукні та виконано моделювання моделей модифікацій на базі автоматизованої системи проектування. Здійснено аналіз методів обробки виробів, обґрунтовано вибір обладнання та створено технологічну послідовність виготовлення на базову модель.

Ключові слова: дизайн, творче джерело, колекція, проектування, композиційні ознаки.

SUMMARY

Chernyak Y. O. Designing a creative collection of women's dress models. Manuscript.

Diploma master's project in the specialty 182 Technologies of light industry of the educational program "Modeling, design and artistic decoration of products of light industry" - Kyiv National University of Technology and Design, Kyiv, 2024.

The diploma project developed a creative collection of dress models for women of the younger and middle age groups. A basic model was developed for a typical figure of size 164-96-104. A group of consumers was also determined, fashion trends for 2023-2024 were worked out, new materials, processing methods, decoration, etc. were

studied. A creative concept was chosen for the diploma project. Collages of creative source, idea and consumer have been developed. The basic design of the dress was developed and modeling of new models was performed on the basis of an automated design system. An analysis of product processing methods was carried out, a justified choice of equipment was made, and a technological sequence of production was created for the basic model.

Keywords: *element of water, creative source, collection of women's dresses, design - projecting, compositional features.*

ЗМІСТ

Вступ	8
Розділ 1. Допроєктні дослідження	11
1.1 Характеристика процесу проєктування творчої колекції моделей одягу	11
1.2 Дослідження сфери споживання, визначення групи споживачів і виду одягу для проєктування	16
1.3 Функціональний аналіз об'єкту проєктування. Визначення споживчих вимог до одягу	21
1.4 Технологічний аналіз об'єкту проєктування. Дослідження новітніх матеріалів, технологій виготовлення одягу	25
1.5 Аналіз модних тенденцій. Формування варіантів композиційного, конструктивного і пластичного рішення нової форми одягу відповідно сучасним тенденціям моди	31
Висновки до розділу 1	36
Розділ 2. Графічна композиція колекції	37
2.1 Розробка творчої концепції колекції	37
2.2 Розробка творчої ідеї для створення колекції	45
2.3 Структурний аналіз творчого джерела і його трансформація в модель-образ	46
2.4 Розробка нових естетичних властивостей творчої ідеї. Розробка фор-ескізів моделей колекції	48
2.5 Розробка творчих ескізів моделей колекції. Вибір матеріалів	51
Висновки до розділу 2	54
Розділ 3. Конструкторський	55
3.1 Вибір способу розробки об'ємно-просторової форми моделей колекції	55
3.2 Виконання композиційно-конструктивного аналізу моделей колекції	56
3.3 Розробка первинних креслень деталей конструкцій моделей колекції	60
3.4 Виготовлення в матеріалі та розробка сценарного образу творчої колекції	82
3.5 Розробка лекал однієї з моделей колекції суконь	84

Висновки до розділу 3	88
Розділ 4. Технологічний	89
4.1 Обґрунтування параметрів виготовлення моделі суконь	89
4.2 Розробка технологічної послідовності обробки моделі суконь	100
Висновки до розділу 4	106
Загальні висновки	107
Список використаних джерел	109

ВСТУП

Актуальність теми обумовлена тим, що в сучасному світі багато дизайнерів змінюють, постійно удосконалюють та оновлюють асортимент виробів відповідно до змін напрямку моди, досягнень у технологіях виготовлення та способах оздоблення одягу пропонуючи нові та креативні ідеї.

На сьогоднішній день дуже широко представлені дослідження в сфері художнього проектування та конструювання одягу, якими займалися такі науковці як О. В. Колосніченко, Т. Ф. Кротова, К. Л. Пашкевич та інші, в сфері технології виготовлення одягу такі науковці як М. В. Колосніченко, С. М. Березненко, Л. Б. Білоцька, Н. В. Остапенко та інші. На сьогодні результатами досліджень стають нові та актуальні моделі одягу, пов'язані із тенденціями моди, вподобань та вимог споживачів, появою нових текстильних матеріалів, методів оздоблення та інноваційних технологій обробки швейних виробів тощо. Отже, актуальність теми проекту визначається потребою комплексного підходу до розробки творчої колекції одягу, яка покликана задовольнити потреби споживача в сучасному модному одязі, що несе в собі незвичність стилю, відповідність форми часу та естетиці одягу.

Метою дослідження є розробка колекції сучасних моделей жіночих суконь з покращеними ергономічними та естетичними характеристиками за рахунок створення сучасних форм одягу та використання сучасних текстильних матеріалів і методів оздоблення у відповідності до напрямку розвитку моди.

Завдання дослідження:

- провести допроектні дослідження для отримання вихідних даних до проектування колекції моделей жіночих суконь, визначити характеристики потенційних споживачів;
- виконати аналіз та систематизацію інформації про актуальні напрямки розвитку сучасної моди відповідно обраного асортименту жіночого одягу;

- розробити творчу концепцію для проєктування моделей жіночих суконь, визначити, проаналізувати та трансформувати творче джерело в модель-образ;
- виконати конструкторську розробку на моделі колекції, розробити скорочену проєктно-конструкторську документація на одну з моделей колекції;
- виготовити колекцію в матеріалі та розробити сценарний образ творчої колекції моделей жіночих суконь для участі в конкурсі;
- обґрунтувати параметри виготовлення моделі сукні та розробити технологічну послідовність обробки моделі сукні.

Об'єктом дослідження є проєктування жіночого одягу.

Предметом дослідження є проєктування творчої колекції моделей жіночих суконь.

Методи дослідження. Теоретичною та методологічною основою дослідження являється системний підхід до дизайн-проєктування жіночих суконь. У теоретичному дослідженні було використано системно-структурний, морфологічний, композиційно-конструктивний та статистичний аналіз. Графічні матеріали виконано з використанням графічного редактора Xara Design Pro.

Наукова новизна одержаних результатів полягає у встановленні залежності між художньо-естетичною і об'ємно-просторовою формою моделей колекції суконь та їх композиційно-конструктивними характеристиками з урахуванням актуальних тенденцій моди. Обґрунтовано вибір пакетів матеріалів: натуральні (шовк, бавовна, льон) та змішані (бавовна-поліестер, льон-віскоза, поліестер-віскоза тощо) тканини.

Практичне значення одержаних результатів роботи полягає в створенні авторської творчої колекції моделей жіночих суконь з підвищеними ергономічними та естетичними показниками за рахунок використання сучасних текстильних матеріалів, методів оздоблення та технологій виготовлення одягу у відповідності до напрямку розвитку моди.

Апробація результатів дослідження. Творчу колекцію моделей жіночих суконь «Стихія води» представлено на міжнародному конкурсі молодих модельєрів-дизайнерів «Печерські Каштани» (КНУТД, м. Київ, 2024 р.)

Результат досліджень було представлено на науково-практичній конференції «Новітні технології сучасного суспільства» (м. Харків, 7-9 жовтня 2024 р.).

Публікації.

Основні результати дипломного магістерського проекту було опубліковано: у збірнику матеріалів науково-практичній конференції «Новітні технології сучасного суспільства»: Черняк Я. О., Олійник Г. М. Різновиди та особливості обробки конструктивно-декоративних складок у виробах легкої промисловості. *Advanced top technology*: тези доп. електрон. наук. журн. №3. (м. Харків, 7-9 жовтня 2024 р.). Харків, 2024. С. 59-60.

Ключові слова: одяг, текстиль, дизайн, конструювання[1,2].

Обсяг і структура дипломного проекту. Дипломний магістерський проект складається зі вступу, 4 розділів, загальних висновків, списку використаних джерел (приблизно 136 найменувань) та додатків. Загальний обсяг магістерського проекту становить до 123 сторінок комп'ютерного тексту (без додатків). Додатків до 9 на 44 стор, до 34 рис., 4 табл., до 6 графіки [1,2].

РОЗДІЛ 1.

ДОПРОЄКТНІ ДОСЛІДЖЕННЯ

1.1 Характеристика процесу проєктування творчої колекції моделей одягу

Проєктування творчої колекції моделей одягу – це комплексний та багатоступеневий процес, що поєднує творчі та технічні етапи, спрямовані на створення нових стилів та образів. Це не лише створення моделей, але й вираження авторського бачення та концепції через одяг, який повинен поєднувати естетичні та ергономічні вимоги.

Об'єктом дизайн-проєктування може бути:

- одинична модель одягу (сукня, спідниця, жакет/піджак, штани, сорочка/блузка тощо для жінок/чоловіків);
- комплект (одяг, який складається з двох та більше виробів);
- ансамбль (комплект одягу + доповнення: головний убір, взуття, прикраси, зачіски тощо);
- гардероб (сукупність предметів одягу, взуття, аксесуарів, які підібрані за будь-якими ознаками для різних життєвих ситуаціях однієї людини або групи людей);
- гарнітур (комплект одягу, який виготовлений з одного виду матеріалів для певного призначення);
- костюм (об'єднання відповідно до задуму (колір, вид матеріалів, призначення) компонентів одягу: одяг, взуття, прикраси тощо).

Розробка дизайн-проєкту нових моделей одягу складається з трьох етапів.

На першому етапі **формулювання завдання дизайн – проєктування** здійснюють вибір об'єкта проєктування відповідно до мети і призначення розробки моделей одягу з врахуванням короткострокових і довгострокових прогнозів моди і маркетингової програми підприємства. На цьому етапі визначають тип колекції, вид одягу, сезон, групу споживачів та інше.

Другий етап **формування проєктної концепції колекції** базується на проведенні маркетингових досліджень (вивчення споживчого попиту), авторській ідеї, виборі творчого джерела. Творча концепція визначає цілісний, єдиний зміст проєкту та пов'язана зі світоглядом її автора та з основними тенденціями розвитку проєктної культури та суспільства у цілому.

Третій етап **створення дизайн-проєкту колекції** має містити розроблену графічну композицію, знайдені тектонічні об'ємні композиції, конструкторсько-технологічне опрацювання моделей, розроблені макети і первинні зразки моделей колекції. Головним завданням третього етапу є створення художнього образу відповідно до концепції і девізу колекції на основі аналізу інформаційного матеріалу, який було зібрано у результаті творчого пошуку на попередніх етапах. Тому виконується узгодження художнього образу людини з характером костюма та середовища, які відображають творчу ідею, задум автора. Для цього використовують навички графічної майстерності, технологічні методи творчості, закономірності зорового сприйняття, розробляючи фор-ескізи та ескізи моделей колекції, методи наколки і конструктивного моделювання для розробки конструкцій моделей. Кінцевим результатом дизайнерської розробки стає колекція моделей одягу, виконана у матеріалі[1-3].

Основними ідеями проєктування творчої колекції є[4]:

- розробка нового образного рішення одягу, враховуючи особистості та модних орієнтацій споживачів;
- розробка кольорового та пластичного рішення традиційного та нетрадиційного асортименту одягу;
- використання у колекції нових матеріалів, фурнітури тощо;
- розробка нових конструктивних форм моделей, враховуючи останні тенденції моди;
- розробка та використання новітніх технологій для виготовлення моделей одягу.

Творчі колекції одягу можуть мати різні концепції і стилістичні напрямки, оскільки вони відображають індивідуальні ідеї та бачення дизайнерів. Колекції

одягу можна класифікувати за кількома критеріями. Зазвичай вони поділяються залежно від сезону, мети або типу колекції.

Типи колекцій за призначенням:

– Haute Couture – елітні колекції, що складаються з індивідуально виготовлених виробів, що відрізняються складними техніками виготовлення і високоякісними матеріалами. Це найвищий рівень моди, орієнтований на дуже заможних клієнтів;

– Pret-a-porter – колекції, які створені для масового виробництва і продажу. Вони більш доступні порівняно з haute couture, але все ж демонструють високий рівень дизайну.

– Мас-маркет – колекції, розроблені для великих аудиторій за доступними цінами. Вони можуть включати одяг середнього цінового сегмента, який широко поширений в магазинах.

Колекції одягу можна поділити на кілька основних типів, кожен з яких орієнтований на певні потреби, ситуації або категорії покупців. Основні типи колекцій одягу за призначенням є:

– casual wear – орієнтовані для повсякденного носіння, включають зручні, ергономічні і практичні речі для роботи, відпочинку та повсякденних активностей;

– formal wear – для офіційних і урочистих заходів, характеризується елегантністю, з ретельно продуманими силуетами та виготовляється з дорогих матеріалів;

– business wear – для офіційного ділового середовища, зокрема зустрічі, конференції, робота в офісі;

– sportswear/activewear – створені для фізичної активності, спорту, тренувань, йоги, а також для активного відпочинку на природі;

– party wear – для святкових подій, вечірок, корпоративів тощо;

– bridal and special occasion wear – створені для весіль і інших великих урочистих подій, таких як ювілеї, бал, випускні вечори тощо;

- loungewear / homewear – створений для комфортного перебування вдома, відпочинку та домашніх справ;
- winter wear – для холодної пори року, забезпечує тепло та комфорт в умовах низьких температур, використовуються матеріали, що забезпечують терморегуляцію;
- summer wear – для спекотної пори року, легкий та повітропроникний, використовують тканини, які дозволяють тілу "дихати" і не перегріваються;
- travel wear – створені для комфортних подорожей, тривалих перельотів, поїздок або подорожей по місту;
- made-to-measure/bespoke – виготовляються на замовлення, враховуючи індивідуальні особливості фігури та побажання клієнта;
- для релігійних і культурних заходів – відповідає вимогам певних релігійних чи культурних традицій, обмежений певними правилами чи канонами, такими як покриття тіла або специфічні кольори.

Ці типи колекцій можуть перетинатися або комбінуватися в залежності від сезону, стилю або потреб конкретної людини, але кожен з них має своє чітке призначення та орієнтований на певну ситуацію чи спосіб життя.

Отже, проектування творчої колекції моделей одягу – це процес, який вимагає не лише технічних знань і навичок, але й величезної фантазії, смаку і здатності до самовираження. Успішна колекція базується на системному підході, відображає унікальний погляд дизайнера на моду і культуру, а також задовольняє потреби та очікування сучасного споживача.

Системний підхід до проектування колекції одягу – це підхід, що враховує всі аспекти процесу створення колекції, дозволяючи розглядати її як єдину систему, де кожен елемент взаємодіє з іншими, формуючи гармонійний і логічно зв'язаний результат. Системний підхід дозволяє забезпечити не тільки естетичний вигляд виробів, а й їх функціональність, економічну доцільність та комунікацію з цільовою аудиторією.

Основними етапами та принципами системного підходу до побудови колекції одягу є:

1. Аналіз цільової аудиторії та тенденцій – визначення того, для кого створюється колекція (вік, стать, соціальний статус, уподобання, стиль життя) допомагає задати тон для всього подальшого процесу. Важливо знати, хто буде носити цей одяг, щоб відповідати на їхні потреби та вподобання.

2. Розробка концепції та ідеї колекції є основою колекції. Це може бути тема, культурна або природна спадщина, мистецький рух, сезонні враження чи навіть технологічні інновації. Концепція визначає не лише зовнішній вигляд колекції, а й її емоційний вплив на цільову аудиторію.

3. Формулювання колірної палітри та вибір матеріалів, оскільки вони можуть задавати емоційний настрій і функціонувати як важливий інструмент комунікації з покупцем. Вибір матеріалів – тканин, фурнітури, декоративних елементів тощо, також мають бути узгоджені із загальною концепцією та практичними вимогами колекції (сезонність, функціональність, комфорт).

4. Створення колекційних образів та стилістичне планування створення ескізів, визначення ключових образів, форм та силуетів одягу.

5. Розробка конструкції – це перехід до технічного аспекту колекції. На цьому етапі дизайнери та технологи створюють робочі креслення та технічні карти, що визначають точні параметри виробів: шви, розміри, форми елементів (наприклад, манжетів, комірів), особливості крою тощо.

6. Виготовлення дослідного зразка – створюється для перевірки та корекції технічних рішень. Моделювання дозволяє побачити, як виглядатиме одяг у реальному житті, врахувати всі нюанси. На цьому етапі проводяться перші примірки, коригуються розміри, оцінюється якість виробу тощо.

7. Презентація та маркетинг, важливо, щоб колекція була правильно представлена цільовій аудиторії. Це може бути через показ мод, рекламні кампанії, соціальні мережі або інші платформи.

8. Виробництво та реалізація – здійснюється на основі фінальних прототипів. Це етап, на якому важливо забезпечити високу якість виготовлення та відповідність усім стандартам.

Таким чином, системний підхід до побудови колекції одягу забезпечує її збалансованість, врахування потреб цільової аудиторії та тенденцій, а також ефективну організацію виробничих процесів і маркетингових стратегій.

1.2 Дослідження сфери споживання, визначення групи споживачів і виду одягу для проєктування

Сукні залишаються важливим елементом жіночого гардеробу в сезоні 2023-2024 рр. Тренди в моді змінюються, але стильні сукні завжди актуальні для різних випадків — від повсякденних до урочистих. Сукня – це плечовий верхній жіночий одяг, яким укривають тулуб, стегна та повністю/частково ноги[5]. У сучасному світі на сукні великий попит, тому в кожних колекціях відомих дизайнерів завжди присутні декілька чи більше варіантів.

За призначенням сукні розрізняють для ділових зустріч, повсякденного вжитку, святковий вечорів, прогулянок та побачень. Переважна більшість жінок, які купують сукні – молодшої та середньої вікової групи з середнім та високим рівнем прибутку.

У гардеробі кожної жінці можна знайти багато різнобарвних, зі різних матеріалів, стандартних чи нестандартних форм суконь. Розподіляють суконь А – подібної форми (для жінок форми яблука) та форми трапеції (майже усім підходить, окрім для форми перевернутого трикутника)[26 - 28].

У світі моди розрізняють такі види суконь:

- сукня-балон – це об’ємна сукня, яка приховує стегна і живіт;
- бебі-дол – це міні - сукня зі завищеною лінією талією;
- на запах – окреслює лінію грудей, талію та стегна, зі складками і оборками, V – подібна форма горловини з запахом на одну сторону;
- сукня-кімоно або сукня-конверт – силует Т на запах, тримається на поясі без додаткових оздоблень;
- кюлот – форма, яка підкреслює талію, приховуючи стегна;

- сукня-сорочка – зверху має форму чоловічої сорочки з манжетами на рукавах і з пришивним коміром;
- сукня-сарафан – на бретелях; вільного крою;
- сукня-смок – зі пишними воланами нижче ліній грудей та завищеною лінією талії;
- сукня-туніка – приховує стегна, вільного крою;
- сукня-футляр – це прилегла сукня довжиною нижче лінії колін;
- сукня-пачка – це прилеглий ліф та фатинова спідниця, зшита з кількох шарів тканини;
- сукня «принцеса» – це розширена спідниця з великою кількістю воланів;
- сукня-олівець – прилеглого силуету;
- сукня-годе – це сукня довжиною до підлоги, прилегла спідниця розширена знизу за допомогою вшитих клинів чи оборок;
- сукня-мішок – без конкретної форми, вільного крою;
- сукня з американськими проймами;
- спортивні сукні та модель «поло».

Згідно з аналізом групи споживачів можна зробити висновок, що жінка з будь-яким типом фігури може підібрати собі сукню на свій смак. На даний момент серед споживачів найпопулярніший стиль – це сукня-олівець. Жінки та дівчата більше обирають сукні з натуральної тканини (бавовна, шовк, льон) та блискучих тканини. Для комфорту та зручності – прилеглого, напівприлеглого, прямого та розширеного силуетів, довжиною до або нижче лінії колін або щиколотки. Сучасним дівчатам більше подобаються класичні та спокійні кольори, хоча зустрічаються і яскраві та темні кольори. Принти у сукнях бувають з великими візерунками, у клітинку чи смужку.

З метою проектування жіночих суконь було розроблено біосоціалію характеристика споживачів одягу за різними ознаками: віком, освітою, матеріальним достатком, розмірними та морфологічними ознаками тіла, ставлення до одягу та моди тощо (табл. 2.1)[2,6,29-37].

Біосоціальна характеристика типу споживачів

№ п/п	Назва ознак	Склад ознаки	Варіанти				
			4	5	6	7	
1	2	3	4	5	6	7	
1	Антропоморфологічні	Стать	Чоловіча	<u>Жіноча</u>			
		Вікова група	<u>18-38</u>	39-50	50-більше		
		Зріст	152-160	<u>160-170</u>	170-180		
		Повнотна група	I	<u>II</u>	III	IV	
		Обхват грудей	84-88	<u>92-96</u>	100-104	108-120	
		Обхват талії/ <u>стегон</u>	88-92	96-100	<u>104-108</u>	112–та більше	
		Постава	Перегнута	Сутула	<u>Нормальна</u>		
		Тип будови тіла	<u>Рівномірні жировідкладення (верхній)</u>	Нерівномірні жировідкладення (нижній)			
		Тип пропорцій	<u>Доліхоморний</u>	Мезоморфний	Брахіморфний		
		Тип фігури	Прямокутник	Овал	<u>Трикутник</u>	<u>Пісочний годинник</u>	
		Форма стегон:					
		по ширині	Вузькі	<u>Нормальні</u>	Широкі		
		по боковій поверхні	Плоскі	<u>Нормальні</u>	Опукло низькі	<u>Опукло високі</u>	
		Форма живота	Запалій	<u>Прямий</u>	Випуклий низький	Випуклий високий	
		Форма ніг	Л-подібні	О-подібні	<u>Нормальні</u>	Х-подібні	
		Довжина рук	<u>Довгі</u>	<u>Нормальні</u>	Короткі		
		Довжина шиї	Довга	<u>Нормальна</u>	Коротка		
		Висота плечей	Високі	<u>Нормальні</u>	Низькі		
		Ширина плечей	Широкі	<u>Нормальні</u>	<u>Вузькі</u>		
		За розміром грудної залози	Слабо розвинуті	<u>Середньо розвинуті</u>	Сильно розвинуті		
		За рівнем розташування грудної залози	Низько розташовані	<u>Нормально розташовані</u>	Високо розташовані		
		Форма обличчя	<u>Овальне</u>	Прямокутне	Квадратне	<u>V-подібне</u>	
		Кольоровий тип	Весна	<u>Літо</u>	Осінь	<u>Зима</u>	
2	Фізіологічні	Система терморегуляції	Підвищена	<u>Нормальна</u>	Знижена		
		Потовиділення	Підвищена	<u>Нормальна</u>	Знижена		

продовження табл. 1.1

1	2	3	4	5	6	7
3	Психологічні	Темперамент	Флегматик	Сангвінік	<u>Холерик</u>	Меланхолік
		Емоційність	<u>Підвищена</u>	Нормальна	Знижена	
		Відношення до моди	Новатори	Консерватори	<u>Експериментатори</u>	
		Тип характеру	<u>Активний</u>	Поміркований	Пасивний	
		Характер	<u>Екстраверт</u>	Амбаверт	Інтроверт	
4	Соціально-демографічні	Місце проживання	<u>Мегаполіс/столиця</u>	Місто	Селище міського типу	Село
		Ступінь інформованості	Високий	<u>Середній</u>	Низький	
		Кліматична зона	Холодна степова	Вологий континентальний клімат із теплим літом	<u>Вологий континентальний клімат зі спекотним літом</u>	
		Рівень достатку	Високий	<u>Середній</u>	Низький	
		Сімейний стан	Одружений Заміжня	<u>Неодружений Незаміжня</u>		
		Склад сім'ї	<u>Без дітей</u>	1 дитина	2 дитини	Більше 2 дітей
		Рівень освіти	<u>Високий</u>	Середній		
		Сфера діяльності	Керівні посади	Робочий	<u>Дизайнер / дизайнерка</u>	Домогосподарка
		Рід діяльності	Представницький	Непредставницький	Публічна людина	<u>Творчий</u>
		Стиль одягу	<u>Класичний чи повсякденний</u>	<u>Романтичний</u>	Стиль мінімалізм	Спортивний

Враховуючи з перелічених ознак, було визначено основного споживача. Колекція суконь романтичного стилю орієнтована на жінок молодшої та середньої вікової групи 18–38 років, зі стандартною будовою тіла, змішаний кольоровий тип одягу, люблять експериментувати з кольорами при виборі одягу. Споживач має середній достаток, проживає в мегаполісі та веде активний і творчий спосіб життя.

Базовий розмір фігури для розробки колекції – 164-96-104. Молоді дівчата і жінки активні, мають вузько та середньо складену будова тіла, овальне чи V-подібне обличчя, тип пропорції тіла - доліхоморний та тип фігури – трикутник або пісочний годинник тощо. Вони відносяться до темпераменту холерика – енергійна і емоційна людина; любить бути в центрі уваги; її думка важлива, через що важко

з нею знаходити компроміс; має організаторські здібності, жваву миміку, виразну жестикуляцію, зазвичай у неї швидкий темп мовлення.

Основою колекції є моделі суконь, в романтичному стилі (різноманітні оздоблення/волани та оборки у вигляді краплин, хвиль; фурнітури тощо) (Таблиця 1.2 та Таблиця 1.3).

Таблиця 1.2.

Визначення виду одягу для проектування

Ознака	Варіанти ознаки
Сезон, кліматична зона	Сезон весна-літо, м. Київ, Вологий континентальний клімат зі спекотним літом
Статус споживача	Творча діяльність
Ситуація використання	Приміщення; прогулянка містом (побачення); зустріч в неформальній обстановці (кафе, ресторан тощо)
Призначення	Колекція повсякденного одягу
Асортимент одягу	Сукня

Таблиця 1.3

Матриця ознак групи споживачів жінок молодшої та середньої вікової групи.

Група ознак	Назва ознаки	Варіанти ознаки
1	2	3
Антропоморфологічні ознаки статури	Вікова група	Молодша та середня
	Зріст (Р)	164–170 см
	Обхват грудей третій (О _{ГШ})	О _{ГШ} –96,0 см
	Обхват стегон (О _Б)	О _Б –104,0 см
	Повнотна група	II група
	Тип пропорцій тіла	Доліхоморний
	Форма ніг	Довгі, тонкі ноги
Емоційно-психологічні ознаки особистості	Тип темпераменту	Холерик
	Ставлення до моди	З повагою, з цікавістю
	Уподобання щодо стилю в одязі	Класичний та романтичний
	Уподобання щодо кольорової гами матеріалів	Спокійні та прохолодні відтінки кольорів
Соціально-демографічні ознаки	Місце проживання	Мегаполіс/столиця
	Вид діяльності	Дизайнерка
	Рівень матеріального забезпечення	Середній

Це колекція суконь романтичного стилю орієнтовано для жінок молодшої та середньої вікової групи (від 18 до 38 років), зі стандартною будовою тіла, змішаний кольоровий тип одягу, бо люблять експериментувати з кольорами при виборі одягу. Споживач має середній достаток, проживає в мегаполісі та веде активний і творчий спосіб життя. Базовий розмір фігури для розробки колекції суконь – це 164-96-104.

1.3 Функціональний аналіз об'єкту проєктування. Визначення споживчих вимог до одягу

У процесі виготовлення одягу необхідно враховувати потреби людини – матеріальні і нематеріальні, що залежать від культурного рівня, віку людини тощо. Сутність матеріальних потреб – це підтримування нормальної життєдіяльності організму людини. Найважливішими чинниками, що впливають на формування потреб в одязі, є виробництво, чисельність населення, статеві-віковий й соціальний склад, типологія населення та природно-кліматичні умови.

Одяг повинен виконувати основні функції: захищати тіло людини від несприятливих зовнішніх природних умов та прикрашати її красу. Нематеріальні потреби зумовлені естетичними ідеалами і поглядами людини, що формуються в певному соціальному середовищі, в якому людина проживає. До нематеріальних потреб споживачів відносять: художній стиль, мода, рівень використання новітніх матеріалів й сучасних технологій у виготовленні одягу, матеріальний і культурний рівень населення, національні звичаї і традиції. Вимоги з боку споживачів поділяються на загальні (для всіх видів швейних виробів) та специфічні (для окремих виробів) з урахуванням конкретного цільового призначення, умов експлуатації, статево-вікових ознак тощо (табл. 1.4).

До загальних вимог до одягу відносяться: естетичні, функціональні, ергономічні, експлуатаційні і соціальні (табл. 1.5.) [38-40].

Естетичні вимоги до одягу є основними у визначенні його якості. Одяг повинен бути не тільки красивим, а й гармоніювати із зовнішнім виглядом

людини. Це залежить як від вдалої композиції, так і від правильного виконання усіх технологічних операцій під час виготовлення виробу. Зовнішній вигляд людини значною мірою залежить від вибору моделі одягу, крою. При виборі моделі важливу роль відіграють особливості фігури (постава, пропорції тощо).

Експлуатаційні вимоги до одягу визначаються стійкістю проти різних атмосферних впливів, води, миючих засобів, хімічного чищення, зносостійкістю, міцністю тканини на розрив. Усадка не повинна перевищувати межу, встановлену технічними умовами і стандартами.

Ергономічні вимоги визначаються особливостями людини й оточуючого середовища. Вони поділяють на:

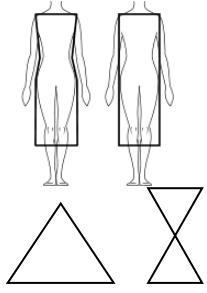
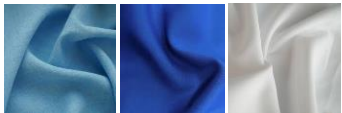
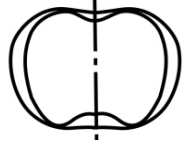
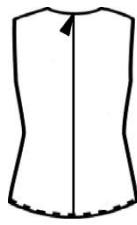
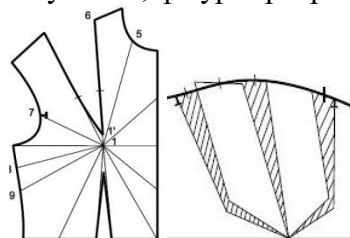
- фізіологічні – обмін речовин: поживні речовини й кисень, енергія, надлишкове тепло, волога та інші продукти;
- гігієнічні – безпечність та комфорт при взаємодії людини з одягом;
- антропометричні – конструкція виробу, його елементи, форми та розміри тіла людини, що забезпечує зручність користування одягом;
- психофізіологічні – задоволення при виборі одягу за смаком і звичкою споживача.

Таблиця 1.4

Характеристика ситуацій використання жіночих суконь [2,7,8,40]

Назва ситуації	Опис ситуації	Схеми типових рухів споживачів
1	2	3
Робота Поїздка у транспорті Відвідання виставок, театрів, концертів тощо	Сидіння, стояння, підняття рук, підняття ніг по сходах, нахил тулуба вниз	

Споживчі вимоги до нових моделей жіночих суконь

Функції одягу	Вимоги до одягу	Властивості
1	2	3
<p>1. Естетичні</p>	<p>Відповідність сучасному стилю та моді: Стиль Силует</p> <p>Форма Об'єм</p> <p>Кольорове рішення</p> <p>Фактура матеріалів</p>	<p>Романтичний стиль. Напівприлеглий та прямий.</p>  <p>Трикутник або пісочний годинник. Мала та середня.</p> <p>Блакитний, темно-блакитний, зелений, сірий, білий, чорний.</p>  <p>Гладенька нерельєфна.</p> 
	<p>Досконалість композиційного рішення: Художньо-декоративне оздоблення</p> <p>Конструктивно-декоративне оздоблення</p>	<p>Оздоблення застібною-блискавкою.</p>  <p>Виточки, зборки, фігурні членування, фігурні розрізи.</p> 

1	2	3
2. Функціональні	<p>Найважливіші рухи при експлуатації</p> <p>Призначення Цільова спрямованість</p> <p>Сезон Параметри навколишнього середовища</p> <p>Термін безперервного разового використання</p>	<p>Сидіння, стояння, ходіння, підняття рук, підняття по сходах.</p> <p>Повсякденний. Прогулянка, святковий вечір.</p> <p>Весна–літо. Вологий континентальний клімат зі спекотним літом (Шпа), місто Київ. Від 5–8 годин.</p>
3. Ергономічні:		
3.1. Психофізіологічні	<p>Маса виробу Функціонально необхідні КДЕ</p> <p>Зручність користування КДЕ</p>	<p>Мала та середня. Необхідність застібки-«блискавки» по середньому шві на спинці. Середня.</p>
3.2. Антропометричні	<p>Розміро-зріст</p> <p>Об'ємність форми Найважливіші рухи при експлуатації</p>	<p>P = 164–170; ОгШ = 92–96 Мала та середня (збільшення по низу виробу та рукавів). Забезпечення вільності руху, підняття рук вгору та вниз, вбік, нахили та присідання.</p>
3.3. Гігієнічні	<p>Матеріал</p> <p>Повітропроникність Вентиляція виробу</p>	<p>Матеріал верху: 100% ПЕ (поліестер); 80% ПЕ, 20% Еластан; 90% ПЕ, 10% Лайкра.</p> <p>Матеріал підкладки: 98% ПЕ, 2% Еластан.</p> <p>Матеріал прокладки: 50% ПЕ, 50 % Нейлон. Середня. Середня.</p>
4. Експлуатаційні	<p>Зносостійкість матеріалів та елементів конструкції: Стійкість кольору матеріалів Стійкість матеріалів та деталей виробу до розривних навантажень Вид догляду Місце та характер підвищених експлуатаційних навантажень</p>	<p>Середня.</p> <p>Висока. Забезпечується прибавками та технологією виготовлення. Прання та праска. По середньому шву спинці чи полочки, пройми, по лінії грудей та шву вшивання рукава.</p>

продовження табл. 1.5

1	2	3
5 Соціальні	габітус споживача	Жінка молодшої та середньої вікової групи, з середнім рівнем достатком, яка проживає у мегаполісі та веде активний спосіб життя, витрачаючи на одяг 45% доходу.
	приблизна ціна виробу	1000-3000 грн.
	конкурентоспроможність	На внутрішньому ринку,
	візуально-комунікативна	Жінка відноситься до типу темпераменту холерика – енергійна і емоційна людина.
	інформативність	Представники творчого прошарку суспільства, надають перевагу сучасним, креативним, стильним речам цінують зовнішній вигляд, якість і зручність речей

У процесі виготовлення одягу треба враховувати потреби людини – матеріальні і нематеріальні, що залежать від культурного рівня, віку людини та інші потреби. Сутність матеріальних потреб – це підтримування нормальної життєдіяльності організму людини. Найважливішими чинниками, що впливають на формування потреб в одязі, є виробництво, чисельність населення, статеві-віковий й соціальний склад, типологія населення та природно-кліматичні умови.

1.4 Технологічний аналіз об'єкту проєктування.

Дослідження новітніх матеріалів, технологій виготовлення одягу

З початку ХХІ ст. людство намагається вдосконалювати і спрощувати життєві процеси у сфері життя. Не стала виключенням і сфера моди, яка активно зростає з новими та сучасними технологіями. Колекції, розроблені чи презентовані за допомогою сучасних технологій стають швидше традиційною практикою, ніж чимось особливим. Тож кожен дизайнер хоче здивувати потенційних споживачів чимось незвичним, неповторним та яскравим, якого ще не було у інших (Таблиця 1.6 та Таблиця 1.7)[1,2,9,52-65].

На основі аналізу модних тенденцій встановлено, що актуальним в оздобленні одягу є використання складок та драпірування, що додає об'ємності та текстури, живого та динамічного вигляду. Цей конструктивно-декоративний елемент може бути виконаний різноманітними способами: від м'яких складок до сміливих і складних драпірувальних елементів. Вони можуть бути стриманими й елегантними або яскравими й екстравагантними залежно від уподобань і настрою [57].

Складки – конструктивно-декоративні елементи з тканини із загинами різного напрямку та величини, які застосовують для оздоблення виробів легкої промисловості, збагачуючи форму виробу та забезпечуючи вільність руху. Складки бувають однобічні, зустрічні, бантові, віялоподібні, плісе і гофре. Вони є досить не дорогим, але одночасно модним і привабливим видом збагачення площинної поверхні текстильних матеріалів.

Складки – один з різновидів об'ємного оздоблення, обробку, яких можна умовно підрозділити на два види:

- рухома обробка – передбачає свободу зміни первинної форми;
- нерухома обробка – не змінюється і, зазвичай, закріплена за допомогою додаткових матеріалів.

Різниця між видами складок полягає у певному способі їх закладання та напрямку матеріалу. Вони можуть бути м'якими, запрасованими або застроченими[54].

Однобічні складки – це складки з одним згином, що закладені з лицьового боку, як правило, в один бік. Край таких складок може бути відлітний, а також настрочений оздоблювальною строчкою.

Зустрічні складки складаються з двох односторонніх складок, закладених назустріч одна одній. Згин складок з лицьового боку розміщений у стик, а з вивороту – у протилежні боки.

Бантові складки є різновидом зустрічних та односторонніх складок. Обробляють бантову складку так само, як і зустрічну, але припуски на складки роблять не з вивороту, а з лицьового боку деталі. Припуск на складку зметують,

зшивають до потрібної довжини, а потім розпрасовують. Згини складки спрямовані в протилежні боки й утворюють бант.

Віялова складка – це різновид зустрічної складки, утворений двома та більше зустрічних складок, укладених одна поверх другої на «дні» складки (віяловій пришивній частині). Найширша складка – перша, розміщена до основної деталі з внутрішнього краю припуску (рис. 1.1). Цей вид складки відрізняється від інших багат шаровим накладенням однієї складки на іншу, утворившись у формі віяло. Для уникнення значного потовщення рекомендовано виконати віялову пришивну частину з тонких та м'яких тканин[55].

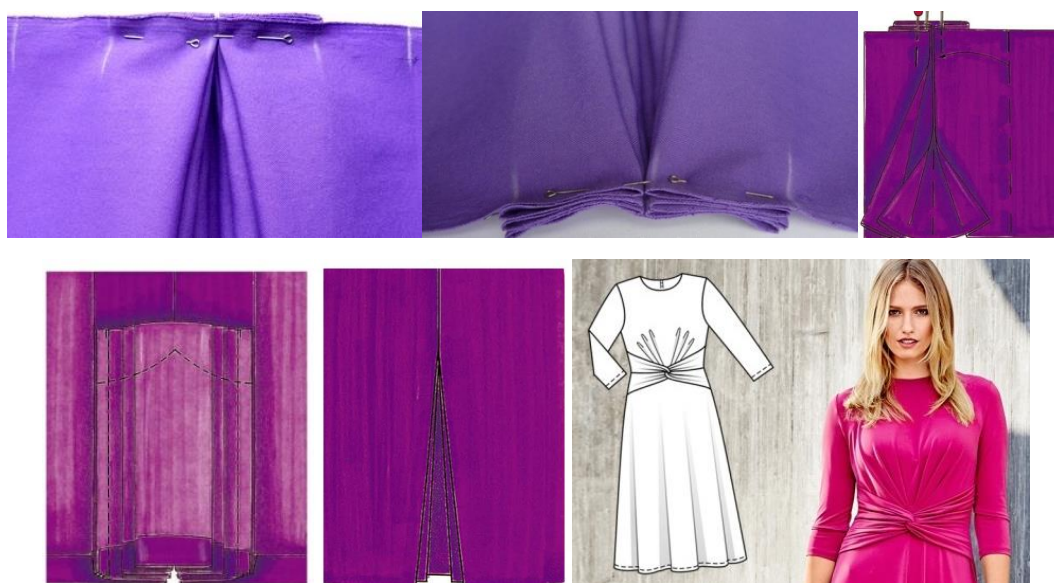


Рис. 1.1. Обробка віялової складки

Складка Діора (рис. 1.2) – це не класична складка, а шлиця, під яку підкладена деталь з основної тканини виробу. Її рекомендовано виконати на вузьких спідницях для забезпечення свободи руху. Спідниця повинна бути на підкладці, оскільки припуск під шлицю пришивається до підкладки. Для її виготовлення необхідно викроїти припуск під шлицю за напрямком нитки основи шириною 20 см і на 5 см довше шлиці, потім обробити підгин низу та обметати решту зрізів. На спідниці необхідно обробити шлицю та виконати підгин низу на підкладці. Потім припуск під шлицю пришити до підкладки[56].



Рис. 1.2. Обробка складки Діора

Характерною ознакою складки Діора є «мушка» (Рис. 1.3) – вишитий гладдю маленький трикутничок, який одночасно є прикрасою і закріпкою кінця щлиці. Але також, вона може виконуватись на інших складках або на прорізних кишнях в рамку.

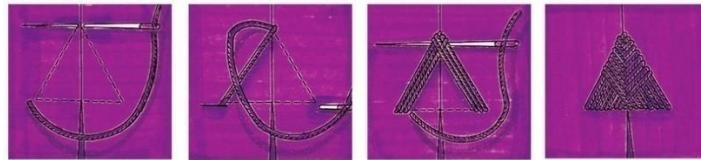


Рис. 1.3. Обробка складки «мушка» (схема пошиття трикутника)

Непаралельні складки (рис. 1.4) – різновид односторонніх та зустрічних складок. Відмінність – різна ширина/глибина складки зверху та знизу.

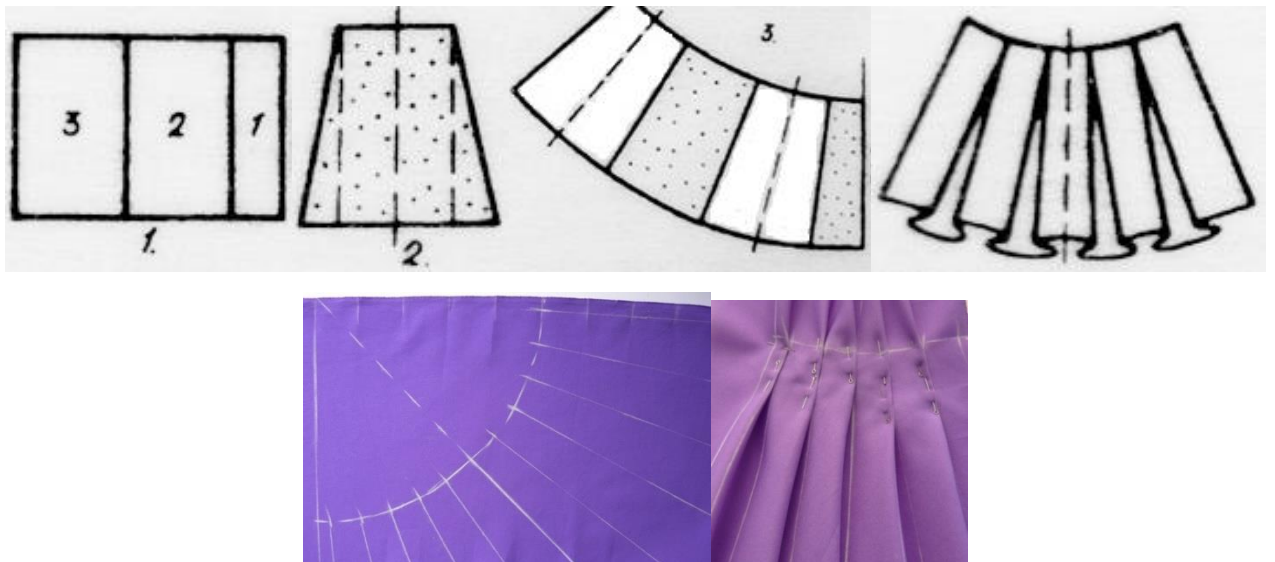


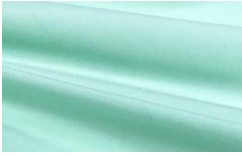





Рис. 1.4. Обробка непаралельних складок

Отже, використання різноманітних склад, як конструктивно-декоративного елементу у виробах легкої промисловості, збагачує форму і конструкцію, надає змогу регулювати ступінь прилягання виробу тощо. За допомогою складок

можливо виражати основну ідею композиції або виявляти форму виробу, підкреслювати конструктивні лінії, доповнювати і прикрашати модель[13].

Таблиця 1.6

Характеристика сучасних матеріалів

Артикул	Щільність, г/м ²	Примітки	Артикул	Щільність, г/м ²	Примітки
1020810000204 	140	Шпатель віскоза. 100% віскоза. Легка та м'яка.	ж9/1, 1705147, 	210	Жакард котоновий зі квітковим принтом. 46% поліестер, 51% бавовна, 3% спандекс. Легка, відмінно тримає форму та повітропроникна.
1537 	243	Котон. 100% бавовна. Стьїжка та зносостійка.	157590 	100	Парча. 70% поліестер, 30% металізоване волокно. Щільна, формостійка, не мнеться і добре драпірується.
2208002С 	200	Льон. 55% льон, 45% віскоза. М'яка та повітропроникна.	61203 	200	3D тканина. Льон, бавовна. 85% льон, 15% бавовна. Натуральна тканина (м'яка та повітропроникна).

Таблиця 1.7

Характеристика новітніх матеріалів

Назва	Зображення	Характеристики
-------	------------	----------------

<p>Унікальна, високотехнологічна, футуристична сукня</p>		<p>Каркас сукні був надрукований на 3D-принтері. На сукні присутні 40 екранів, за допомогою яких можна відтворювати зображення, відео тощо завдяки спеціальним програмним забезпеченням, працюючи, як звичайний телефон. Працює на акумуляторі кілька годин.</p>
<p>Ціла надрукована картина на одязі (авторський принт).</p>		<p>Митці Ів Сен-Лоран та Енді Воргол надрукували картину, заклавши у форму сукні та запозичивши лаконічні роботи Мондріана.</p> <p>Ів Сен-Лоран та Версаче використовували у своїх роботах серії «штампованих портретів» Воргола.</p> <p>Французький дизайнер Жан-Шарль де Кастельбажак, взявши за ідею «фірмові» ворголівські банки супу Campbell's, створив паперову сукню «The Souper Dress».</p>

У кожному столітті в лабораторіях чи на підприємствах розробляються і виготовляються нові матеріали, які вважаються більш високої якості і виглядають яскравіше за інших.

Сучасні дизайнери обирають різні та складні тканини, які потребують багато часу для обробки та виготовлення деталей одягу. Для суконь, як і для інших виробів, вони вибирають натуральні, штучні, хімічні, синтетичні та змішані тканини.

На подіумах, в магазинах, навіть на вулиці, можна побачити речі, виготовлені зі срібла; зі 3D матеріалів, які поглинають звук; зі 100 % натуральної тканини; сукні зі вбудованими 40 екранами та інше. Також було запропоновано переносити картини/малюнки на одяг завдяки експериментальних досліджень (наприклад, принтів) або зі нетрадиційних матеріалів різного призначення.

1.5 Аналіз модних тенденцій. Формування варіантів композиційного, конструктивного і пластичного рішення нової форми одягу відповідно до сучасних тенденцій моди

Процес створення нового образу для майбутньої колекції дуже об'ємний та важкий, який полягає у виконання від загальної ідеї до реалізації виготовлення одягу. Для створення будь-якої колекції треба ознайомитись зі тенденцією моди цього року. Розглядаючи журнали та веб-сайти, було відмічені колекції саме ті, які відповідали конструктивними елементами та видами матеріалами для створення колекції суконь на дипломний проєкт. Таким чином, були обрані колекції брендів: Altuzarra (весна-літо 2024), Michael Kors (весна-літо 2024), Tibi (весна-літо 2024), Bevza (весна-літо 2024), Bobkova (весна-літо 2024)[66-75].

Першочергово звернено увагу на простоту колекцій та використання акцентних елементів в них. Сучасні тенденції позитивно відносяться до нестандартно розміщених застібок, та конструктивно-декоративних елементів, що дозволяють внести «свіжий подих» у вже існуючі форми. Головною метою даного етапу є вибір ознак характерних для проєктування нової колекції суконь.

Першим обраним будинком моди став Altuzarra[66,73] для аналізу тенденції розвитку моди. В колекції більш присутні прилеглі та напівприлеглі силуети; об'єм суконь: від маленьких до середніх розмірів (рис. 1.5). Також в колекції майже всі сукні – без рукавів; деякі мають довгі, вшивні рукава з манжетами до рівня лінії зап'ястя; лінія плечей не подовжена. Одна модель сукні з коміром плоско лежачим, застібка: центральна, однобортна на планці і на 9 гудзиків, інші моделі мають V-подібна/овальна/квадратна форма горловина з бретельками; сукні зі зборками, складками та з бейками. Деякі моделі мали декоративну тасьму (одна – з бантом) та розріз на передньому полотнищі.



Рис. 1.5. Колекція бренду Altuzarra (весна-літо 2024 року)

Довжина виробу: нижче лінії колін (довжина міді) та на рівні стопи (довжина максі). Звуження/розширення по низу виробу та по лінії талії. Кольори: світлі (прозорі), без принтів; деякі моделі – аплікацію у вигляді гілок з горохами. Категорії матеріалів для колекції були використані такі: органза (прозорий матеріал, що на 100% складається з синтетики) та біфлекс (синтетичний матеріал: поліамід-80%, лайкра-20%). Аксесуари: сумки, туфлі, прикраси, сірі светра, світла кофта та пояс.

Другим обраним будинком моди для аналізу тенденції розвитку моди став Michael Kors (рис. 1.6)[67,71,72].



Рис. 1.6. Колекція бренду Michael Kors (весна-літо 2024 року)

В даній колекції присутні прилеглі та напівприлеглі силуети, як в попередній колекції; об'єм: від маленьких до середніх розмірів. Більшість моделей мають вшивні, довгі рукава, розширені понизу, довжиною до/нижче лінії пальців, а одна модель – без рукавів (на бретельках). В сукнях існує овальна та V-подібна форма горловина з бретельками (одна модель - овальний виріз знизу, під горловиною). У колекції є кокетки, шлярки по низу виробу, виріз по боковому шву та оздоблюча строчка по низу. В одній моделі мається декоративний пояс.

Довжина виробу: нижче лінії стопи (довжина максі), на рівні лінії стопи (довжина максі) та нижче лінії стегон (довжина міні). Розширення по низу виробу та по лінії грудей. Кольори: білі (прозорі), без принтів; одна модель – з принтером (рослинний мотив), змішаний тип кольору (білий + коричневий). Категорії матеріалів для колекції були використані такі: в'язана гачком тканина; з мережива (гіпюр стрейчевий) та костюмна тканина. Аксесуари: сумки, босоніжки та пояс.

Третім обраним будинком моди став Tibi[68] для аналізу тенденції розвитку моди. В колекції присутні прилеглі силуети; об'єм: від маленького та середнього розміру (рис. 1.7.).



Рис. 1.7. Колекція бренду Tibi (весна-літо 2024 року)

Також в колекції всі сукні без рукавів (на бретельках). Форма горловини у всіх моделях: квадратна (різниця між ними – глибина форми). У сукнях присутні кокетка над лінії талії; бейки по низу; складки; вставка-бретельки на груди;

кишені, розташовані у шві; манжет по низу виробу; виріз по передньому шві та асиметричний рельєф. Довжина виробу: на рівні стопи (довжина максі) та вище лінії стопи (довжина максі). Звуження/розширення по низу виробу та під лінії грудей. Кольори: чорні та білі кольори; без принтів. Категорії матеріалів для колекції були використані такі: натуральна тканина. Аксесуари: чоботи.

Для аналізу тенденції розвитку моди четвертим обраним будинком моди став Bevza (рис. 1.8.)[69,74,75].



Рис. 1.8. Колекція бренду Bevza (весна-літо 2024 року)

В колекції присутні прилеглі силуети; об'єм: від маленького до середнього розміру. Також в колекції є сукні зі шивними, довгими до/вище лінії зап'ясток рукавами (з/без манжетами/-ів); є моделі сукні зі глибокими вирізами по бокових швах; поділ сукні: ліфт та спідниця; кокеткою, яка оздоблена кантом (звичайною і фігурною) на ліфті та на спідниці; кишнями у швах/прорізними кишнями; оборками по низу сукні та зборками. Форма горловини: овальна та глибока форма майки на бретельках; сама сукня – виріз “ корсаж ” чи корсетний, оздоблений бейкою; овальна (звичайна та глибока) форма на бретельках; виріз “ човник ” та закрита (виріз з комірцем). Одна з моделей має комір відкладний з лацканом, на центральній, однобортній застібці, на планці і на 5 гудзиків.

Довжина виробу: вище/на рівні/нижче лінії стопи (довжина максі) та нижче лінії колін (довжина міді). Розширення по низу виробу. Кольори: білий та сірий;

без принтів. Категорії матеріалів для колекції були використані такі: натуральна тканина (атлас). Аксесуари: сумки, босоніжки, туфлі, чоботи, кепки та прикраси.

П'ятим обраним будинком моди став Vovkova (рис. 1.9)[70] для аналізу тенденції розвитку моди. В колекції присутні прилеглі та напівприлеглі силуети; об'єм: від маленького до середнього розміру.



Рис. 1.9. Колекція бренду Vovkova (весна-літо 2024 року)

Також в колекції більшість моделі суконь без рукавів (на бретельках), а інші – зі вшивними, короткими (до рівня лінії ліктя) рукавами (одна модель – з беками по низу рукава). Форма горловини: овальна та глибока форма, закрита (виріз з комірцем), трикутна форма та виріз під горло. В одній моделі присутній комір-стійка, на центральній, однобортній, на планці застібку, на 6 гудзиків. У сукнях є вставка-бретельки на груди, вирізи по боковим швах, манишка поверх сукні та зборки по лінії талії.

Довжина виробу: на рівні та вище стопи (довжина максі). Звуження/розширення по низу виробу та по лінії талії. Кольори: білий та темно-синій; без принтів; одна модель має аплікацію у вигляді квіток. Категорії матеріалів для колекції були використані такі: натуральна тканина (шовк). Аксесуари: туфлі, накидка та прикраси.

Виходячи з результатів аналізу модних тенденцій та ставлення до них обраної групи споживачів проектування нової моделі до уваги візьмемо такі модні тренди: мінімалізм, волани та поєднання двох колірних блоків в одному образі.

Висновки до розділу 1

1. Надано характеристику процесу проектування творчої колекції моделей одягу: визначено об'єкти дизайн–проектування; досліджено етапи розробки дизайн-проекту нової колекції моделей; обґрунтовано вибір художнього образу відповідно до концепції і девізу колекції; охарактеризовано основні цілі для проектування творчої колекції.

2. Досліджено сферу споживання, визначено групу споживачів і вид одягу для проектування. Охарактеризовано типи фігур жінок і види суконь. Розроблено біосоціацію характеристику споживачів одягу за різними ознаками. Визначено основного типу споживача для дипломного проекту – це жінка 18–38 років, зі стандартною будовою тіла, любить експериментувати при виборі одягу, працює дизайнеркою, має середній достаток, проживає в мегаполісі та веде активний і творчий спосіб життя. Основу колекції будуть складати сукні повсякденного та романтичного стилю.

3. Визначено споживчі вимоги до одягу: охарактеризовано ситуації використання суконь жіночих та визначено загальні вимоги до одягу (естетичні, функціональні, ергономічність, експлуатаційні і соціальні). Проведено технологічний аналіз об'єкту проектування. Досліджено новітні матеріали і технології виготовлення одягу.

5. Проаналізовано модні тенденції 2024 року. Сформульовано варіанти композиційних, конструктивних і пластичних рішень нової форми одягу відповідно до сучасних тенденціях моди. Було обрані колекції брендів: Altuzarra (весна-літо 2024), Michael Kors (весна-літо 2024), Tibi (весна-літо 2024), Bevza (весна-літо 2024), Bobkova (весна-літо 2024).

РОЗДІЛ 2. ГРАФІЧНА КОМПОЗИЦІЯ КОЛЕКЦІЇ

2.1 Розробка творчої концепції колекції

Творча концепція – це головна ідея, смисловий напрям цілей, завдань і засобів проектування творчої колекції одягу. Процес формування творчої концепції має авторський характер, втілює погляд дизайнера на проблему, що породжує необхідність розробки проєкту. Проектування творчої колекції передбачає втілення концепції моди на майбутнє, нових стилів і тенденцій в одязі.

Формування концепції колекції містить проведені маркетингові дослідження (вивчення споживчого попиту тощо); знайдену авторську ідею; вибране творче джерело. Творча концепція визначає цілісний, єдиний зміст проєкту та пов'язана зі світоглядом її автора та з основними тенденціями розвитку проєктної культури та суспільства у цілому[3,4].

Проєктний образ – це художня модель, яка відображає реальний світ; цілісна, свідома та завершена у своїй будові художня форма. Пошук образної виразності костюму залежить від особистого бачення дизайнера та його спроможності втілювати будь-які явища навколишнього середовища у різноманітні форми та образи в костюмі.

Художній образ споживача – це віддзеркалена форма, відтворення об'єктивної реальності з позиції певного естетичного ідеалу у мистецтві, особливий тип образності, що має психологічне і знаково-символічне значення.

Колекція моделей – це цілісна образно-художня система, створена на основі єдиної концепції. Основою колекції є єдність образу, стилю, модних тенденцій, форми, матеріалів, кольорового, декоративного і конструктивно-технологічного вирішення всіх елементів.

За типами колекції бувають перспективні, авторські, промислові та спеціальні.

Перспективна – це колекція, яка представляє нові стилі і тенденції майбутнього сезону та втілює провідні концепції розвитку моди. До перспективних колекцій належить велика частина колекцій високої моди («від кутюр»), а також колекції відомих дизайнерів «прет-а-порте». Характеристика колекції – це яскравість образів, незвичний крій, новітні ідеї у галузі конструювання, технологій виготовлення моделей, матеріалів.

Авторська, або творча – це колекція, яка виражає індивідуальну творчу концепцію дизайнера, його бачення перспектив розвитку моди, передбачає створення нових образних рішень з використанням засобів максимальної художньої виразності, таких, як стилізація, гротеск, контраст, епатаж та інші. Авторськими колекціями можуть бути і колекції високої моди, і колекції класу «прет-а-порте», представлені визнаними майстрами світу моди. Також до авторських колекцій належать і колекції, створені дизайнерами для участі у творчих конкурсах, для показу на виставках, ярмарках тощо.

Промислова – це колекція, яка втілює адаптацію концептуальних ідей, модні елементи згідно з тенденціями моди перспективних колекцій для масового виробництва. Промислова колекція демонструє актуальний асортимент виробів, призначений для впровадження у масове виробництво. Таку колекцію найчастіше демонструють на модних виставках, ярмарках для представників торговельних організацій. Моделі промислової колекції мають випробувані варіанти крою, м'які силуети, нюансні вирішення нових форм і не демонструють різких образів та експериментів з формою костюма.

Спеціальна – це колекція, яка розробляється з врахуванням вимог для конкретних замовників. До колекції спеціального призначення відносять шкільну форму, форму для поліції, для працівників закладів громадського харчування, спеціальний одяг для делегацій, корпоративний одяг тощо.

Усі типи колекцій будуються з урахуванням:

- асортименту (колекція суконь, штанів, костюмів та інші);
- сезону (колекція весна-літо, осінь-зима тощо);
- віку і статі (колекції жіночого, чоловічого та дитячого одягу тощо);

- функціонального призначення (індивідуальний гардероб, колекції одягу для роботи в офісі, для відпочинку, для прогулянки, для святкових заходів тощо);
- стилю (колекції класичних костюмів, одягу у стилі ретро, колекції у романтичному стилі тощо).

Концепція колекції формується залежно від типу та призначення одягу. У промисловій колекції – це єдність конструктивної основи, форми, колірної гами, базується на актуальності асортименту одягу. У авторській – це єдність стилю і художній образ для створення нових образних рішень. У перспективній – це нові стилі та тенденції майбутнього сезону (весна–літо чи осінь–зима), втілює провідні концепції розвитку моди.

Авторська ідея виникає в результаті аналізу модних тенденцій в розвитку асортименту, форми костюма, матеріалів, кольорів, аксесуарів та далі. Дизайнери втілюють свої ідеї у процесі розробки «планшета ідей», де надаються графічні зарисовки, фотографії модних елементів костюма, зразки матеріалів, фурнітури та інше.

Частіше використовують творчі джерела при проєктуванні перспективних і авторських колекцій. Найбільш поширені творчі джерела, які використовують дизайнери для своєї роботи: матеріал (вид та структура тканини); народний костюм; історичний костюм; природні форми (рослинний та тваринний світ тощо); архітектура, інженерні споруди (будівлі; собори; пам'ятники тощо); живопис (картини тощо); девіз колекції моделей; предмети побуту, декоративно-прикладного мистецтва (скло, метал, кераміка, дерево тощо); художня література, кіно, театр тощо.

Результатом вивчення творчого джерела стає перетворення предметних, абстрактних та психологічних асоціацій в графічні та костюмні форми одягу[10,11,76,135].

За результатом першого розділу було визначено, що колекція розробляється для жінки, дизайнерка 18-38 років, яка цікавиться модними тенденціями та експериментує при виборі одягу, їй подобається нові форми та поєднання кольорів. Вона займається творчою діяльністю. У неї є улюблені хобі: читати

книжки, ходити до бібліотеки, мандрувати по різних містах, відпочивати на природі чи вдома, цікавитися історією і традиціями рідної країни та любить пити каву. Вона відноситься до темпераменту холерика – енергійна і емоційна людина; любить бути в центрі уваги. Вона пересувається по мегаполісу/столиці за допомогою метро, інколи - пішки.

Основою колекції є моделі суконь, в романтичному стилі з різноманітним оздобленням, зокрема воланами та оборками у вигляді краплин, хвиль, також оздоблення можливе за рахунок використання фурнітури тощо.

В процесі виконання проєкту сформовано особисте бачення творчої авторської концепції, індивідуальний стиль та художній образ. Базуючись на аналізі, було створено художній образ за технікою колаж[77-81]. Творчий колаж «Мрійлива та задумлива» описує молоду, енергійну, активну, мрійливу та привабливу дівчину (жінку), для якої будь-яка річ дарує відчуття радості, щастя та впевненості у власних силах. Вона має гарний смак, вдягається відповідно модних тенденцій та не боїться критики.(Рис. 2.1).



Рис. 2.1. Творчий колаж художнього образу колекції на тему «Мрійлива та задумлива»

В теорії художнього проектування костюму застосовуються інтуїтивні методи прогнозування, які базуються на використанні експертної інформації і визначають її актуальність, критерії, ознаки, їх взаємодію та встановлюють найкращі варіанти. Джерелом прогнозованої інформації є опис та фотографії модних перспективних колекцій відомих дизайнерів. Загалом мода розповсюджується і на костюмах, і на саму фігуру, її пропорційні співвідношення та постав. Модна пластика фігури утримує вихідні геометричні та чисельні характеристики для того, щоб побудувати модну форму одягу.

Зміна модних форм одягу може відбуватися за рахунок зміни модних пропорцій, які визначаються по лінії плечового поясу (це головна ознака моди); на рівні лінії грудей; на рівні лінії талії; на рівні лінії стегон; по лінії низу, яка визначає модні пропорції виробу тощо[2].

Було виконано прогностичність моделі об'єкту проектування на основі передбачення зміни силуетної форми та тенденції жіночих суконь відомих дизайнерів: бренд Givenchy, бренд Roland Mouret та інші (2019 рік); бренд Alexander McQueen, бренд Simone Rocha, бренд Valentino та інші (2020 рік); бренд Valentino, бренд The Attico та інші (2022 рік). Фотографії колекції жіночих суконь 2021 року та 2023 року були взяті за наявні пропозиції модних тенденціях цих років (рис. 2.2-2.5).[84-94].



Рис. 2.2. Аналіз зміни силуетної форми та тенденцій моди 2019 рік



Рис. 2.3. Аналіз зміни силуетної форми та тенденцій моди 2020 рік



Рис. 2.4. Аналіз зміни силуетної форми та тенденцій моди 2021 та 2022 рік



Рис. 2.5. Аналіз зміни силуетної форми та тенденцій моди 2023 рік

Аналізуючи відомі дані про силуетні форми одягу та тенденції в цілому, було визначена прогностична модель 2023-2024 років (рис. 2.6.)[90-93].

Розглядаючи модні тенденції 2023-2024 рр., сформовано бачення типів фігур, силуетів та форм. Було виокремлено основну ідею прогнозу для проектування творчої колекції жіночих суконь, взявши за основу роботи дизайнерів: Alexander McQueen (осінь-зима 2023–2024 рр.), Bottega Veneta (осінь-зима 2023–2024 рр.) та інші. В колекціях присутні певні відмінні та подібні риси між собою, що надихають на створення суконь у новому стилі і форми, зі схожими елементами творчого задуму(рис. 2.7.)[84,91,94].



Рис. 2.6. Модель-прогноз 2023-2024 років



Рис. 2.7. Модель-прогноз творчої колекції

Для розробки нових моделей одягу використовують сучасні технології моделювання і художнього оздоблення одягу, що включає наступні етапи робіт:

- розробка нових ідей у процесі виготовлення одягу;
- застосування сучасних методів для розробки конструкцій нових форм одягу з високою ергономічністю, естетичністю, функціональною властивістю та технологічністю;
- застосування сучасних методів моделювання одягу (комбінаторика, трансформація, модульне проєктування, деконструкція, кінетизм, створення безрозмірного одягу, створення одягу з цілого плоского куска матеріалу).

Метод комбінаторика – це формоутворення одягу, який ґрунтується на пошуку, дослідженні і вживанні закономірностей варіантних змін просторових, конструктивних, функціональних та графічних структур, щоб досягнути необхідних експлуатаційних характеристик для розробки гармонійної цілісності форми виробу.

Метод трансформація – перетворення/зміни форми на іншу. Цей метод також використовують, коли окремі деталі поєднуються у середині однієї форми.

Метод модульного проєктування – це проєктування з модулів, як правило, одного розміру.

Метод деконструкції – це руйнування традиційних конструктивних форм і технологічних рішень (асиметричний крій, нерівний край, необроблений зріз, прорізи, шви та виточки назовні, ефект незавершеності тощо).

Метод кінетизм – це форма трансформації, яка створює динаміку форми, декору, рисунків тканини тощо, використовуючи графічні ілюзії руху для зміни сприйняття форми фігури, у художньому оздобленні тканин авангардних моделей.

Створення безрозмірного одягу – це метод проєктування одного середнього розміру одягу для споживачів різних розмірів та будови тіла.

Створення одягу з цілого куска – це метод комбінаторики без використання традиційних методів зшивання одягу з кроєних деталей[10,11,136].

З перелічених методів моделювання для створення авторської колекції жіночих суконь були вибрані метод трансформації, деконструкції та комбінаторика. Тому при розробці дипломного проєкту були поставлені проєктні завдання, а саме перетворення природної форми води творчого джерела за рахунок використання конструктивно-декоративних прийомів; підбір відповідних матеріалів; досягнення подібності елементів творчого джерела у творчій авторській колекції (волян у формі хвиль; рукава у формі краплин тощо).

2.2 Розробка творчої ідеї для створення колекції

Творчою складовою при проєктуванні авторської колекції одягу є розробка творчої ідеї та вибір творчого джерела. Будь-який творчий етап – це процес перетворення уявленого, створення нових образів на основі існуючих.

Творчим джерелом для розробки колекції було обрано об'єкт живої природи. Проаналізовано стихію води в різному стані: від рідкого до газоподібного, яка буває вода у формі краплинки, пари, хвилі тощо (рис. 2.8).



Рис. 2.8. Творче джерело для розробки колекції – стихія води

Силует та форма води є одними з основних елементів одягу. Джерелом стає форма, колір та структура води. Для відтворення використовують різноманітні техніки, способи формоутворення, матеріали, нові варіанти оздоблення[95 - 107].

Для сукні було взято з стихії води форму і силует краплинки, відтінки кольорів і довжину хвилі та інші форми води. Сукня буде довга, напівприлеглою та прямого силуетів, з кольорів присутні блакитний, темно-блакитний, світло-зелений, сірий, білий та чорний. В результаті перетворення творчого джерела перенесено образ води на ступінь об'ємності форми, силуетну форму, крій, пропорції, конструктивно-декоративні елементи, фактуру, оздоблення виробів, а також кольорове забарвлення матеріалів.

2.3 Структурний аналіз творчого джерела і його трансформація в модель-образ

Вибір об'єкта впливає на структуру та форму аналізу. Відомо, що творче джерело даної колекції є стихія води: форма, структура та кольорова гамма, які формують цілісне бачення моделей колекції[1, 2, 9-12].

Трансформація творчого джерела у конкретну форму костюма відбувається послідовно у кілька етапів: дослідницького, аналітичного та ескізного (рис. 2.9).

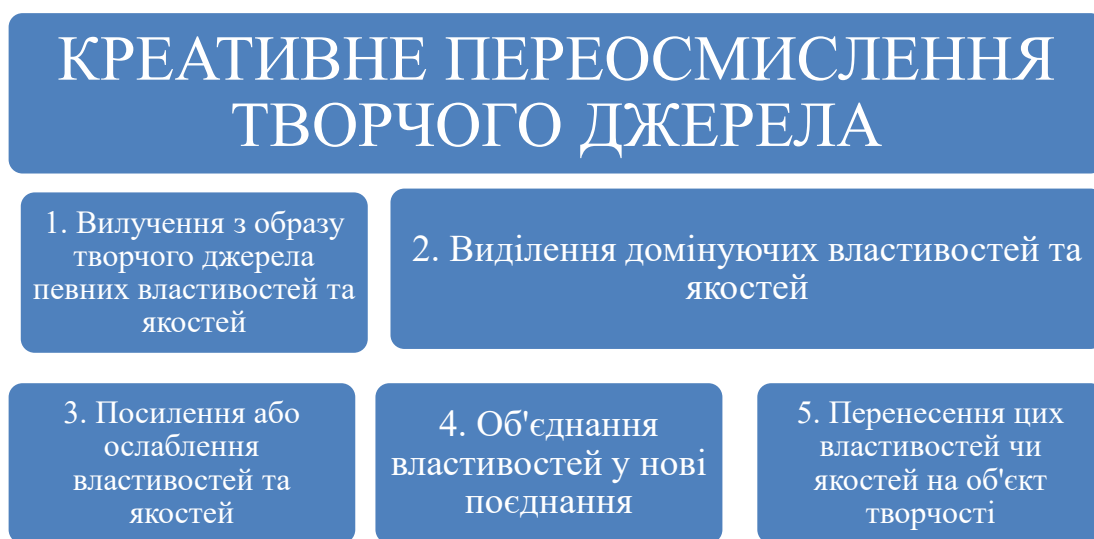


Рис. 2.9. Послідовність трансформації творчого джерела у формі костюма

Дослідницький – завдяки візуальному спостереженню художник вивчає творче джерело. Дизайнер аналізує форму, пропорції, пластику, фактуру його поверхні та колористичне рішення. Якщо творчим джерелом є представники живого світу (тварини, комахи, птахи, риби тощо), тоді аналізуються їхня поведінка, манера пересування, характерні пози тощо.

Аналітичний – на цьому етапі аналізуються і виявляються характерні особливості творчого джерела, виділяються його основні характерні ознаки (незвичайна форма джерела, пропорційне членування форми, ритмічна організація елементів форми, фактура, кольорове рішення). Виконується серія форм-ескізів, в яких джерело трансформується в умовно-узагальнений стилізований образ. Тоді створюються ескізи костюмів-образів.

Ескізний – на основі виділеної основної ознаки творчого джерела розробляється серія ескізів костюмів. Образ створюваного костюма/одягу стилізується та узагальнюється. Основним завданням ескізного етапу є збереження образно-асоціативного зв'язку з джерелом натхнення.

Використання характерних особливостей творчого джерела сприяють узагальненню елементів та форм ліній необхідних для трансформації і створення найбільш виразного художнього образу (рис. 2.10).

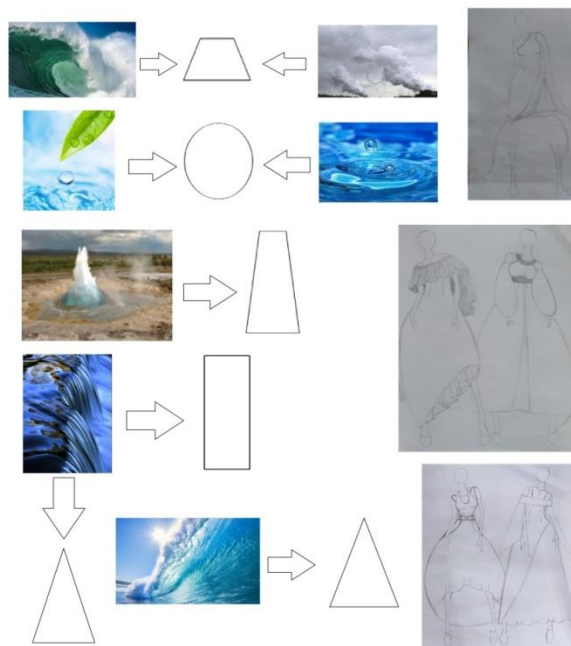


Рис. 2.10. Структурний аналіз творчого джерела творчої колекції

За основу взято форму краплинки води, яку передано як спільну ознаку моделей колекції у комбінованих плавних лініях членуваннях та пластичній формі. Конструктивний устрій характеризується застосуванням асиметричних і симетричних елементів (рис. 2.11).

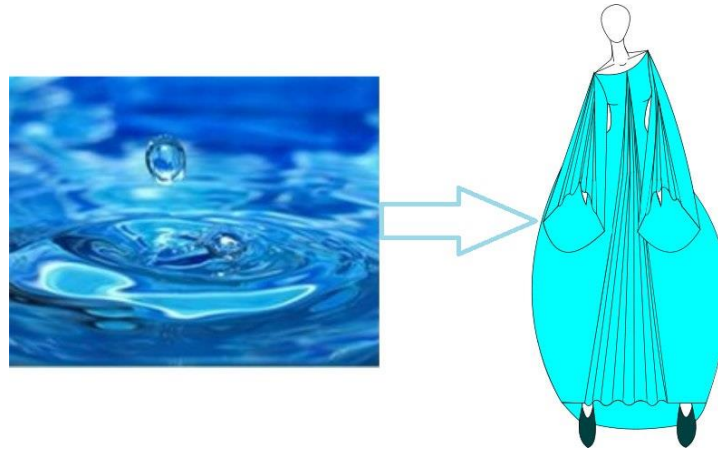


Рис. 2.11. Трансформація творчого джерела у нову форму одягу

Отже, для детального структурного аналізу було розглянуті форми води. Форма краплинки округла або овальна, а хвиля у формі трапеції та трикутника. Також потік води квадратний та трикутний, у газоподібному стані (водяний пар) та хмара у формі трапеції.

2.4 Розробка нових естетичних властивостей творчої ідеї. Розробка фор-ескізів моделей колекції

Планшет ідей – це колаж, який був створений за результатом вивчення споживчого попиту, творчого аналізу інформації (за допомогою відвідування музеїв, виставок, ярмарків, фотографування, перегляду журналів, фільмів, сайтів Інтернету), аналізу модних тенденцій та роботи з творчим джерелом є серія графічних зарисовок, зразків матеріалів, фурнітури тощо.

Також планшет ідей дає зрозуміти про: стиль (класичний, романтичний тощо; етно, техно, фольк тощо); авторські інспірації (природа (флора/фауна), люди, індивідуальні ідеї тощо); палітру кольорової гами; особливості матеріалів, фурнітури тощо.

В планшеті ідеї присутній стиль кежуал, мотив був взятий з об'єкта живої природи, присутній основний колір, а саме блакитний (рис. 2.12)[108 - 121]. Для знаходження нових естетичних властивостей елементів форм, нових матеріалів, декору та нових технологій було виконано творчий колаж ідей у графічного редактора Xara Design Pro.



Рис. 2.12. Планшет ідей для колекції з відтворенням творчих ідей і модних тенденцій на тему «Блакитна красуня»

Для розробки графічної композиції колекції моделей одягу треба виконати:

- створення серії фор-ескізів колекції;
- розробку творчих ескізів моделей колекції;
- розробку технічних рисунків моделей колекції.

Фор-ескіз – це перший варіант ескізу, який трансформує форми та колір творчого джерела. Він являє собою рисунок силуетного рішення, в якому виражена перша ідея про форму костюма і закладена інформація про пропорції, масу, ритм, фактуру елементів форми тощо. Фор-ескіз виконується без прив'язки до певного матеріалу і конструктивно-технологічного рішення, без уточнення

деталей, у чорно-білій або кольоровій графіці (туш, олівець, акварель, фломастер, колаж тощо) (рис. 2.13).



Рис. 2.13. Фор-ескізи нових моделей одягу

Форма костюму – це об’ємно-просторова структура, яка може бути простою та складною. Пластика – це плавне поєднання елементів форми, де відбувається поступовий перехід одного напрямку форми у другий. Для оцінювання пластичного характеру форми мають велике значення лінії, які створюють цю форму. Напрямок руху поверхні форми визначається зміною силуетних і конструктивних ліній. Кожна лінія має своє образно-емоційне навантаження, через що кожна людина сприймає по-різному одну і ту саму форму.

Складовими елементами формування колекції одягу є: базова конструкція, довжина виробів, силует, кольорова гама, використані матеріали, засоби декорування поверхонь тощо (те, що об’єднує моделі і є спільним у колекції).

Базова символ-форма колекції – це об’ємно-просторова форма певного геометричного виду, яка розкриває ідею концепції колекції на структурному рівні. Виконавши детальний аналіз творчого джерела, його внутрішньої структури утворюються ідеї розробки сучасного силуету, пропорційних відношень та ліній внутрішнього членування форми костюму у вигляді символу-форми творчої колекції (Рис. 2.14)[1, 2, 9-12].

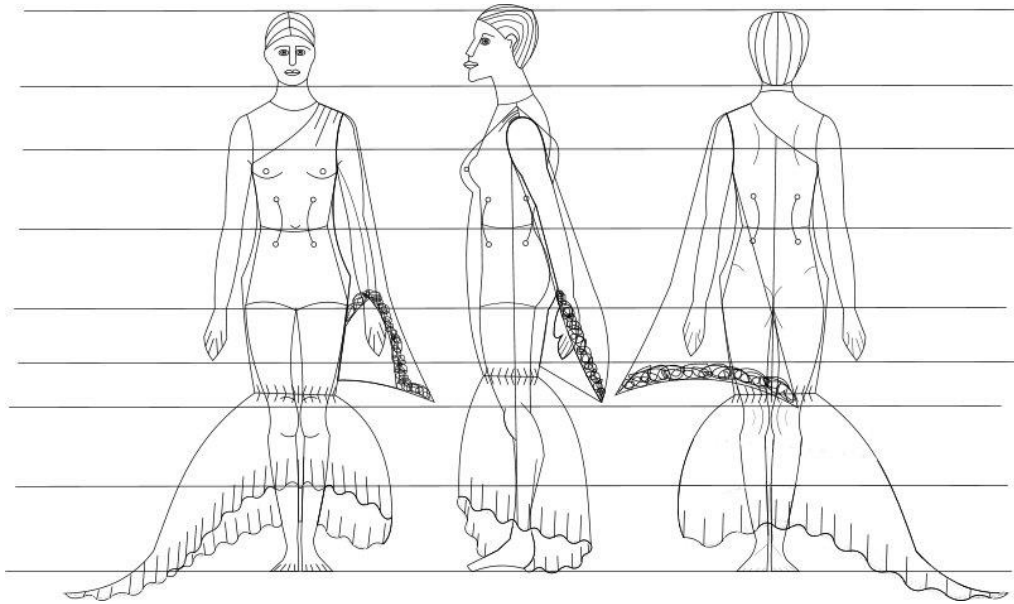


Рис. 2.14. Символ-форма моделей колекції

Отже, на основі аналізу творчого джерела створено планшет ідей, розроблено фор-ескізи та обрано символ-форму моделей для колекції суконь.

2.5 Розробка творчих ескізів моделей колекції. Вибір матеріалів.

Зв'язок моделей у колекції здійснюється на основі контрастних, нюансних або тотожних відношень основних елементів форм костюмів. Також види композиційних зв'язків здійснюються завдяки пропорції частин форми, ритму, повторювання, симетрії або асиметрії.

Після проведеного аналізу розроблених фор-ескізів було обрано найбільш вдалі моделі відповідної єдності концептуальної ідеї та розроблено ескізи 5 моделей (Рис. 2.15-2.16.). У творчому ескізі пропрацьовано конструктивне рішення моделей та вибір конкретних матеріалів.

Дана колекція будується на нюансі, як одиниця відмінності та поєднання певних елементів, кольорових деталей та оздоблення від однієї моделі до іншої та ритмі, де присутні елементи повторення завдяки складкам, воланам і фурнітурі. У формуванні колекції велику роль відіграє асиметричність елементів та форм моделей, що пов'язана з формотворчим устроєм деталей суконь.

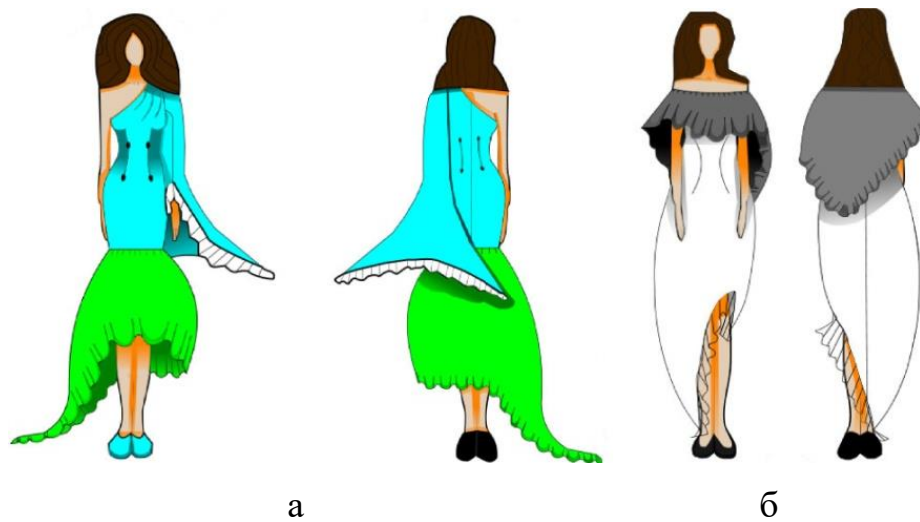


Рис. 2.15. Ескіз моделей сукні М1 (а) та М2 (б)

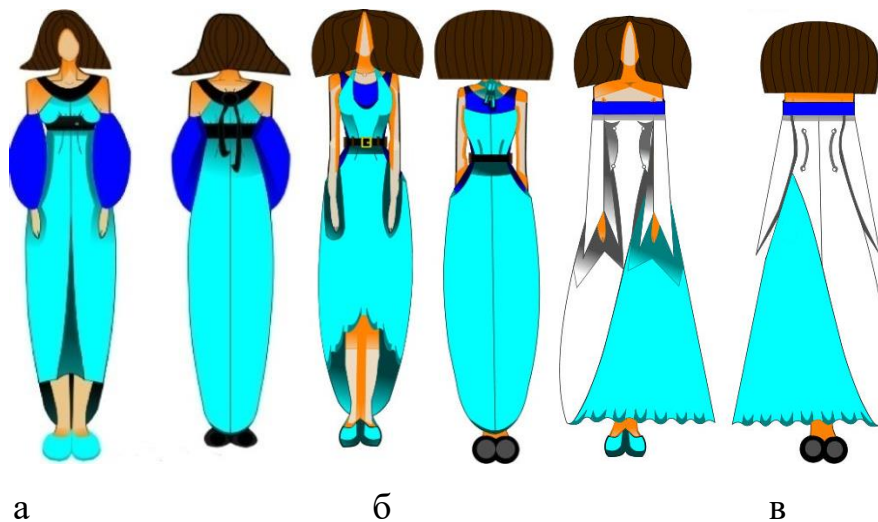











Рис. 2.16. Ескіз моделей сукні М3 (а), М4 (б) та М5 (в)

На основі розроблених ескізів було проаналізовано перспективні матеріали для виготовлення колекції суконь (Таблиця 2.1)[2,41-51]. В якості основної тканини у виробках використано гладкофарбовані матові матеріали без чітко вираженої фактури, а саме костюмно-сукняного асортименту змішаного сировинного складу, для подальшого оздоблення і створення лаконічного образу. В якості додаткового матеріалу обрано фатин для завершення образу і створення контрасту між матеріалами. Для декоративних та функціональних елементів обрано застібку-блискавка, вставки у формі перлин, пояс та зав'язка на шії.

Перелік основних матеріалів для виготовлення колекції жіночих суконь

Назва	Зображення	Характеристики
Неопрен		Двобічний та еластичний каучук. Легкий, гнучкий і еластичний матеріал. Довговічний, водонепроникний, чудово зберігає тепло та стійкий до механічних і хімічних пошкоджень. Синтетичний матеріал.
Шовк шифон		Легка, м'яка та приємна на дотик тканина. Має гладку глянцевою поверхню і лягає у виробі красивими м'якими хвилями. Синтетична тканина.
Шифон		Напівпрозора і легка фактура. Виготовлена на основі щільного скручування волокон, що утворюють тонку структуру. Добре пропускає повітря і драпірується. Синтетична тканина.
Біфлекс		Однотонний і немає блиску. Трикотажне полотно Синтетичний матеріал.
Біфлекс (фактурний, гофрований)		Трикотажне полотно з виразною рельєфною текстурою. Тканина відмінно тримає форму та колір. Вона стійка до механічних впливів та довго зберігає свою естетику, Добре тягнеться у всіх напрямках, гарантуючи ідеальну посадку на фігурі. Повітропроникна, зносостійка, міцна.
Фатин		М'який та легкий матеріал. Добре пропускає повітря і драпірується; стійка до пошкоджень і систематичним прання. Синтетична тканина.
Габардин		Міцна, зносостійка, формостійка та еластична тканина, яка не розтягується від вологи, не линяє, не мнеться та не втрачає свій колір. Синтетична тканина
Флізелін		Відмінно склеює між собою різні матеріали при тепловій обробці.
Підкладка стрейч		Тканина малої поверхневої густини високої міцності. Незминаєма; стійка до впливу світла і тепла; з антистатичними властивостями. Штучна тканина.

Колірні рішення моделей колекції, обрані як основна спільна ознака на основі детального аналізу творчого джерела. При проектуванні колекції застосовано принцип контрасту, згідно якого блакитний колір є акцентним, додатково використовуватимуться темно-блакитний, зелений, сірий, чорний та білий.

Висновки до розділу 2

1. Розроблено творчу концепцію колекції, виконано творчий колаж художнього образу споживача. Надано характеристику прогностичної моделі об'єкта проектування.
2. Визначено методи проектування моделей колекції. Розроблено фор-ескізи колекції на основі структурного аналізу та трансформації колажу – стихії води.
3. Створено планшет ідей та обрано символ-форму моделей для колекції суконь.
4. Розроблено творчі ескізи моделей колекції. Визначено та обґрунтовано вибір матеріалів для виготовлення жіночих суконь.

РОЗДІЛ 3.

РОЗРОБКА ОБ'ЄМНО – ПРОСТОРОВОЇ ФОРМИ НОВОЇ МОДЕЛІ ВИРОБУ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

3.1 Вибір способу розробки об'ємно-просторової форми моделей колекції.

Головна мета дизайн-проектування колекції моделей – це втілення графічної інтерпретації концептуальної ідеї колекції моделей в об'ємно-просторових формах. Складовими елементами базового(незмінного) простору моделей колекції, є базова конструкція, довжина виробів, силует, кольорова гама, матеріали, засоби декорування поверхонь тощо, те,що об'єднує моделі і є спільним у всіх моделей колекції.

Складові елементи модифікаційного простору моделей колекції створюють враження унікальності та незвичності кожної моделі одягу, та обґрунтовують способи їх введення у базовий (незмінний) простір. Модифікаційного рішення можна досягти за рахунок зміни довжини моделей та конфігурацій ліній низу, ширини, кількості та місць розташування складок, конструктивного рішення основних (пілочка, спинка, рукав) та конструктивно-декоративних деталей (кокетки, рельєфів, коміра тощо) шляхом введення членувань та використання прийомів моделювання за рахунок введення декору та зміни його розташування у моделях, а також за допомогою аксесуарів тощо.

Вибір способу розробки об'ємно-просторової форми моделей колекції залежить від кількох чинників, таких як концепція колекції, технічні вимоги, матеріали, доступні ресурси та індивідуальні дизайнерські вподобання.

Конструктивний спосіб формоутворення одягу — це метод розробки одягу, який базується на створенні об'ємно-просторової форми за допомогою технік конструювання, моделювання та крою тканини. Цей підхід фокусується на використанні різноманітних конструктивних елементів (шви, складки,

драпірування, підкладки, зміни у силуеті), щоб сформувати потрібну форму та структуру одягу.

Для обґрунтування рішення базового простору потрібно визначити базові форми моделей колекції, їх структуру як геометричної внутрішньої характеристики, для цього розробляють систему розмірно-модульної гармонізації, визначають геометричний вид форми, силует, пропорції, симетрію, асиметрію тощо [1,2,17-20].

3.2 Виконання композиційно–конструктивного аналізу моделей колекції.

Для розробки деталей конструкції моделей колекції треба провести композиційно-конструктивний аналіз ескізів моделей (Таблиця 3.1) за формою, конструкцією, властивостями матеріалів, з яких моделі будуть виготовлятися. Аналіз виконується за основними антропометричними поясами фігури у фронтальній і профільній проєкціях (Рис. 3.1.-Рис. 3.5). Особливу увагу приділяють кількісним характеристикам композиційних (формуєтворюючих) прибавок, їх розподілу по ділянках конструкції, довжині виробу тощо. Також до цього враховують і конфігурації контурів деталей, які утворюють конструкцію та забезпечують будову нової форми одягу в цілому [1,2,14,17-20].

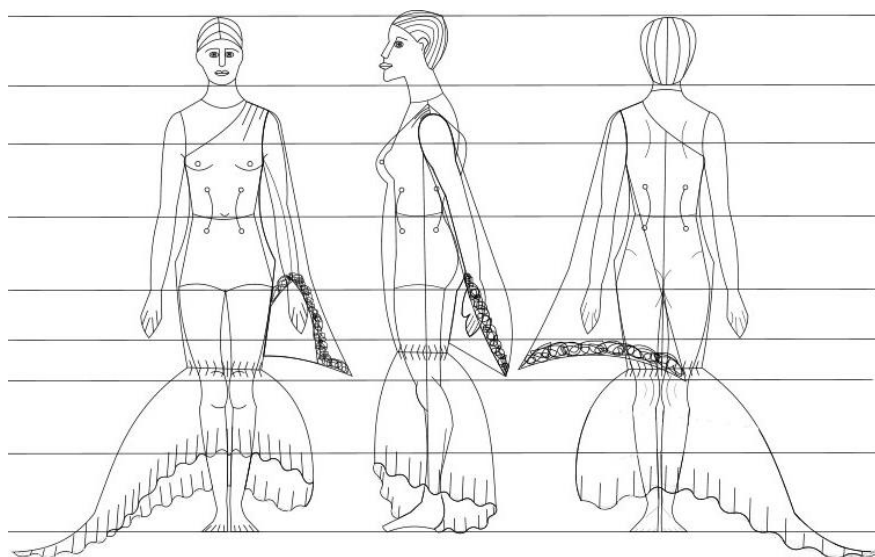


Рис. 3.1. Аналіз об'ємно-просторової форми моделі сукні М1

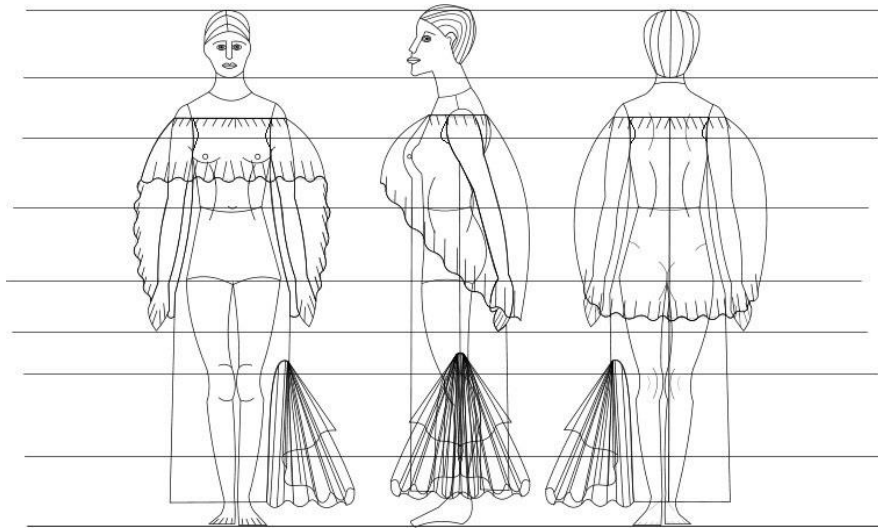


Рис. 3.2. Аналіз об'ємно-просторової форми моделі сукні М2

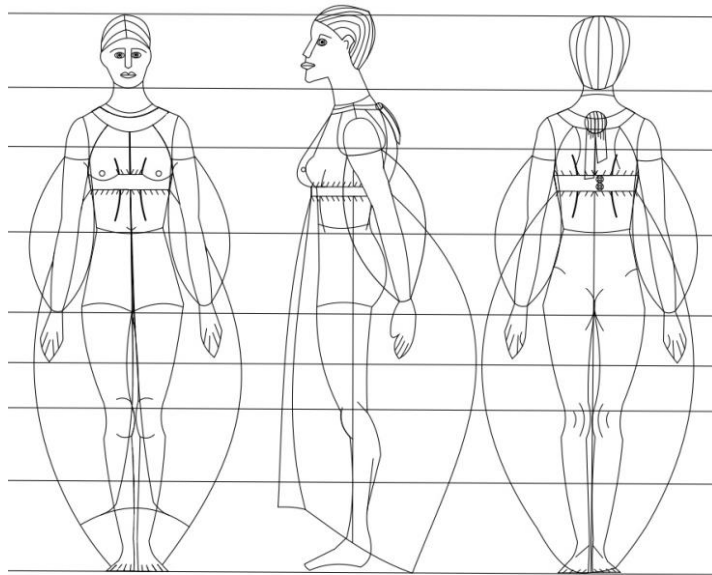


Рис. 3.3. Аналіз об'ємно-просторової форми моделі сукні М3

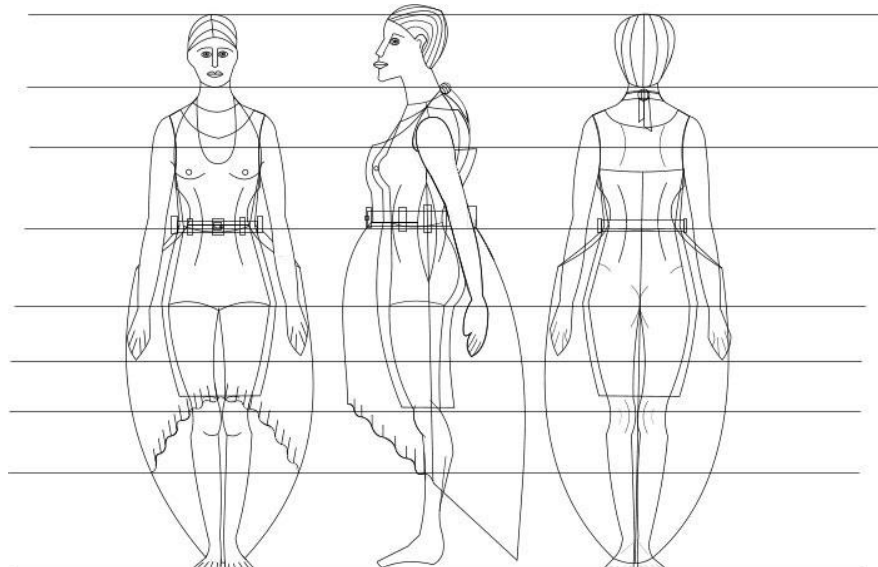


Рис. 3.4. Аналіз об'ємно-просторової форми моделі сукні М4

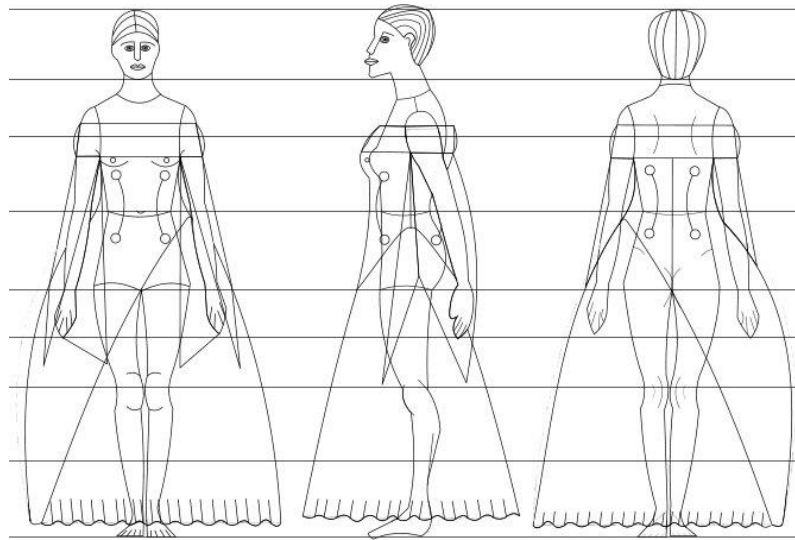
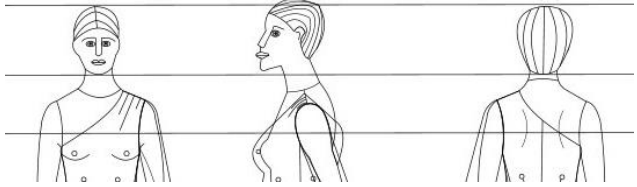
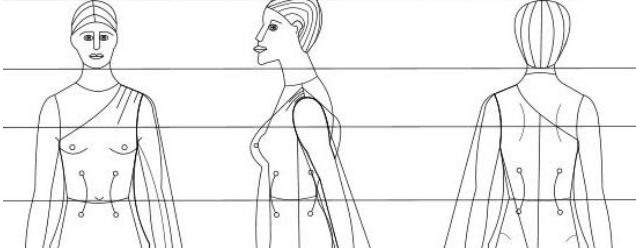
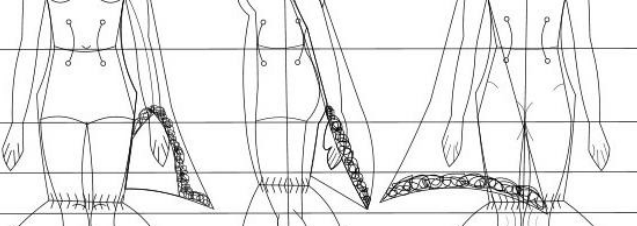
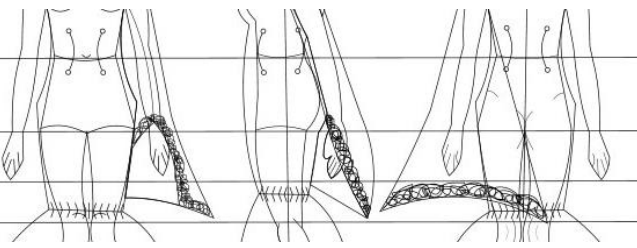


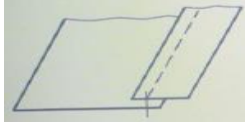
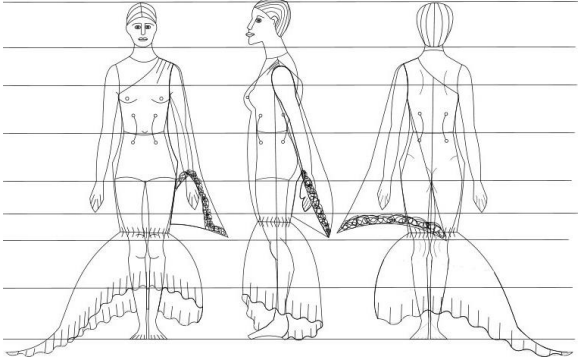
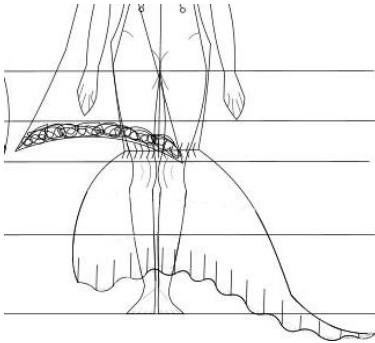
Рис. 3.5. Аналіз об'ємно-просторової форми моделі сукні М5

Таблиця 3.1.

Композиційно-конструктивний аналіз М1 жіночої сукні

Назва конструктивного параметру	Характеристика форми ліній, ділянок тощо (описова)	Конструктивний параметр (характеристика, величина прибавки, розширення в см), графічне зображення
1	2	3
1. Силует виробу	Прилеглий (сама сукня) та розширений (оборка)	
2. Об'ємна форма виробу: - плічки; - спинки; - рукава.	- Мала та середня. - Мала та середня. - Середня.	
3. Вид поверхні виробу: - плічки; - спинки; - рукава.	Гладенька, нерельєфна.	
4. Плечовий пояс: - довжина плечової лінії; - характеристика з'єднання рукава з проймою;	- Природня, скорочена. - Плавний перехід, пласка головка	

1	2	3
<ul style="list-style-type: none"> - форма лінії горловини; - вид і форма коміра. 	<p>рукава, при цьому рукав не має окату.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Асиметрична. - Без коміра. 	
<p>5. Грудний пояс:</p> <ul style="list-style-type: none"> - лінія грудей; - пройма. 	<ul style="list-style-type: none"> - Сплющена форма, вільне прилягання. - Американська пройма (асиметричний виріз на одне плече). 	<p style="text-align: center;">Пг = 4,0 см</p> 
<p>6. Корпусний пояс:</p> <ul style="list-style-type: none"> - лінія талії; - лінія стегон. 	<ul style="list-style-type: none"> - Виражена. На природньому рівні. - Виражена. 	<p style="text-align: center;">Пт = 4,0 см; Пст = 2,0 см</p> 
<p>7. Лінія низу:</p> <ul style="list-style-type: none"> - довжина виробу (відносно талії, стегон, коліна); - розширення виробу по лінії низу. 	<ul style="list-style-type: none"> - На рівні лінії стопи ніг/щиколотки (завдяки оборки), вище/нижче лінії колін (сама сукня); - Рівномірне розширення. 	<p style="text-align: center;">Прибавка по довжині виробу – 50,0 см;</p> <p style="text-align: center;">Величина розширення – від 2,0–6,0 см</p>
<p>8. Рукав:</p> <ul style="list-style-type: none"> - покрій; - довжина. <p>Прибавки до обхватів:</p> <ul style="list-style-type: none"> - плеча; - зап'ястка. 	<p>Вшивний, довгий, розширений (прямий рукав, розширений понизу).</p>	<p style="text-align: center;">Пдрук: Від 4,4–43,0 см; Поп = 6,0 см; Позап = 8,0 см</p>
<p>9. Членування виробу</p>	<p>Бантові складки на оборці; зборки на плечі; розріз по середині рукава та виточки–защипи.</p>	

1	2	3
10. Застібка	Функціональні елементи на тасьму-«блискавку»	
11. Розташування та розміри КДЕ: - пілочка; - спинка; - рукав.	Декоративна деталь у формі перлин та оборка.	
12. Розташування та розміри декоративних елементів	Декоративна деталь (прозора тканина) у вигляді перлин.	

У колекції жіночих суконь присутні асиметричні, V-подібна, зі закритою/відкритою та «човник» (зі відкритими плечима) горловини; моделі мають рукава (2 моделі – без окату), на бретельках або на резинці та без рукавів (тримаються на зав'язці); довжина виробів: вище/нижче лінії колін та на рівні лінії стопи ніг/щиколотки, при цьому розширенні по низу; характерні членування у сукнях є двосторонні (зустрічні) та бантові складки, зборки на плечі, виточки–защипи та розріз в боці виробу; зі функціональних елементів присутні тасьма–«блискавка» та гудзики, а зі декоративних елементів – пояс, зав'язка на шиї, прозора тканина у формі перлин, волан та оборка.

3.3 Розробка первинних креслень деталей конструкції моделей колекції.

В масовому виробництві моделювання одягу виконують на основі вихідної конструкції. Процес моделювання спрямований на створення у різні види та форм моделей одягу. Саме процес моделювання полягає в нанесенні конструктивних і декоративних ліній членування, розробці конструктивно-декоративних деталей (комірів, поясів, манжет тощо), застосуванні засобів моделювання (виточок, зборок, складок тощо) для того, щоб отримати форму та збагатити поверхні виробу так, як показано на ескізі.

Конструктивне моделювання (КМ) – це процес перетворення вихідної конструкції у нову модель побудови з метою зміни її модельних характеристик (форми, покрою, характеру поверхні, ліній членування, контурних ліній деталей, конструктивно-декоративних елементів тощо).

Типове проектування одягу – це розробка модельних конструкцій на основі вихідної (вже існуючої) конструкції з використанням принципів стандартизації, уніфікації та поєднання основних деталей та конструктивно-декоративних елементів.

Сутність методу типового проектування полягає в тому, що для розробки нових моделей одягу треба використати вихідну конструкцію до деталей яких, з метою розробки нових моделей, потрібно застосувати прийом конструктивного моделювання. На зразок вихідної конструкції можна використати базову конструкцію (БК), типову конструкцію (ТБК) або базову модель (БМ).

Базова конструкція – це конструкція основних деталей виробу певного виду одягу, силуету і покрою рукава, яку треба розробити з урахуванням оптимальних прибавок на вільне облягання. Основні формотворні елементи (шви, виточки, місця посадки тощо) мають бути типові розташування відповідно до напрямку моди. Базові конструкції розробляють спеціально для того, щоб використати багато разів для розробки нових моделей одягу. Базова конструкція забезпечує створення базової модної форми одягу з вірогідністю, щоб можна носити її

протягом 3–5 років. Також базова конструкція має високі показники ергономічної, естетичної та функціональної відповідності, а також є технологічною.

У розробці БК має важливе значення розробка первинної конструкції – це конструкція деталей виробу, яка вперше була розроблена будь-яким з методів (розрахунково-графічним, муляжним тощо) і не була перевірена у матеріалі. У результаті перевірки первинної конструкції у матеріалі, проведення примірки, усунення виявлених дефектів та виправлення креслення можна отримати базову конструкцію.

Отже, при проектуванні моделей одягу розрізняють: основу конструкції, базову конструкцію, типову базову конструкцію та модельну конструкцію одягу.

При конструктивному моделюванні можна виділити чотири види перетворень: моделювання без зміни силуетної форми вихідної конструкції; моделювання зі зміною силуетної форми вихідної конструкції; моделювання з зміною об'ємної форми вихідної конструкції; моделювання зі зміною покрою рукава.

Кресленик базової конструкції сукні жіночої було розроблено САПР Julivi за методикою Шершньової Л. П. [35]. Базові конструкції штанів, жакету за методикою ЦНІШП та кресленик корсетних виробів було взято з бази даних САПР Julivi (рис. 3.5-3.6) (табл. 3.2-3.5).

Таблиця 3.2

Розмірні ознаки фігури – 164-96-104

Назва розмірної ознаки	Позначення	Величина, см
1	2	3
Зріст	P	164,0
Напівобхват шиї	C ш	18,2
Напівобхват грудей I	C _г I	45,9
Напівобхват грудей II	C _г II	50,4
Напівобхват грудей III	C _г III	48,0
Напівобхват талії	C т	38,0
Напівобхват стегон	C ст	52,0
Довжина від лінії талії збоку до пола	Д сб	106,1
Довжина від лінії талії спереду до пола	Д сп	104,2
Обхват плеча	Оп	30,3
Обхват зап'ястя	О зап	16,5

1	2	3
Обхват кисти	О кис	22,6
Ширина плечового ската	Ш п	13,3
Відстань від шийної точки до лінії обхвату грудей І спереду (висота пройми спереду)	В прп	25,2 (24,5)
Висота грудей	Вг	27,0
Довжина талії спереду	Дтп	52,9
Довжина спинки до талії з урахуванням виступу лопаток	Дтс	40,3
Висота плеча коса	Впк	43,2
Відстань від шийної точки до лінії талії позаду до точки основи шиї	Дтс І	42,9
Відстань від точки основи шиї до лінії талії спереду	Дтп І	44,4
Ширина грудей	Шг	17,3
Відстань між сосковими точками	Цг	10,2
Ширина спини	Шс	18,3
Довжина руки до ліктя	Др лок	32,0
Довжина руки до лінії обхвату зап'ястя	Др зап	55,6
Відстань від лінії талії до колін	ДтК	58,8
Ширина грудей (І)	Шг (І)	21,5

Таблиця 3.3

Величини конструктивних прибавок

Найменування конструктивної прибавки	Позначення	Величина, см
1	2	3
Прибавка до напівобхвату грудей	Пг	4,0
Прибавка до напівобхвату талії	Пт	4,0
Прибавка до напівобхвату стегон	Пст	2,0
Прибавка до обхвату плеча	Поп	6,0
Прибавка до ширини грудей	Пп (ПшгІ)	0,8
Прибавка до ширини спинки	Пс	1,2
Прибавки до лінії плечей	Пшп	0
Прибавка до довжині виробу	Пдтк	50,0
Прибавка до довжині рукава	Пдрз	4,4
Прибавка до обхвату зап'ястя	Позап	8,0

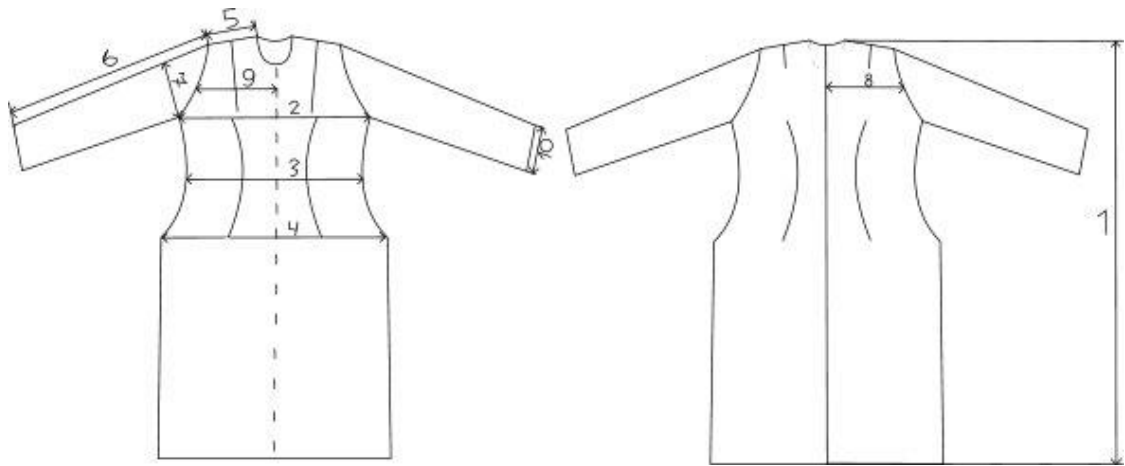


Рис. 3.5. Пропорційне зображення базової конструкції жіночої сукні

Таблиця 3.4

Розрахунок лінійних вимірів базової конструкції жіночих суконь.

Розмір типової фігури 164-96-104 (Рис. 3.5)

Позначення виміру на рисунку	Найменування та умовне позначення виміру	Формула, розрахунок, см	Примітки
1	2	3	4
1	Довжина	$Д = Д_{тс} + Д_{тк} \pm П_{дтк}$	$Д = 40,3 + 58,8 + 50,0 = 149,1 \text{ см}$
2	Ширина по лінії грудей	$Ш_{лг} = С_{гШ} + П_{г}$	$Ш_{лг} = 48,0 + 4,0 = 52,0 \text{ см}$
3	Ширина по лінії талії	$Ш_{лт} = С_{т} + П_{т}$	$Ш_{лт} = 38,0 + 4,0 = 42,0 \text{ см}$
4	Ширина по лінії стегон	$Ш_{лст} = С_{ст} + П_{б}$	$Ш_{лст} = 52,0 + 2,0 = 54,0 \text{ см}$
5	Довжина по лінії плеча	$Д_{лпл} = Ш_{п} + П_{шп}$	$Д_{лпл} = 13,3 + 0 = 13,3 \text{ см}$
6	Довжина рукава	$Д_{рук} = Д_{рзап} + П_{дрз}$	$Д_{рук} = 55,6 + 4,4 = 60,0 \text{ см}$
7	Ширина рукава	$Ш_{рук} = (О_{п} + П_{оп}) / 2$	$Ш_{рук} = (30,3 + 6,0) / 2 = 18,15 \text{ см}$
8	$\frac{1}{2}$ ширина спинки	$Ш_{сп} = Ш_{с} + П_{с}$	$Ш_{сп} = 18,3 + 1,2 = 19,5 \text{ см}$
9	$\frac{1}{2}$ ширина переду	$Ш_{пер} = Ш_{г} + П_{п}$	$Ш_{пер} = 17,3 + 0,8 = 18,1 \text{ см}$
10	Ширина рукава низу	$Ш_{рук н} = (О_{зап} + П_{озап}) / 2$	$Ш_{рук н} = (16,5 + 8,0) / 2 = 12,25 \text{ см}$

Вихідні дані до розробки БК сукні

Назва ознаки	Характеристика ознаки
Вид виробу	Жіноча сукня
Матеріал верху	Костюмно-сукняна тканина змішаного складу (поліестер)
Розмір типової фігури	164-96-104
Повнотна група	II
Форма виробу	Пісочний годинник
Габаритні розміри виробу	Середня
Ознаки покрою виробу (членування основних деталей)	Горизонтальне членування по лінії верху, по лінії талії, по лінії низу. Вертикальне членування по верхній частині переду, по лінії середини переду та спинки, по бокових частинах переду та спинки, посередині рукавах.

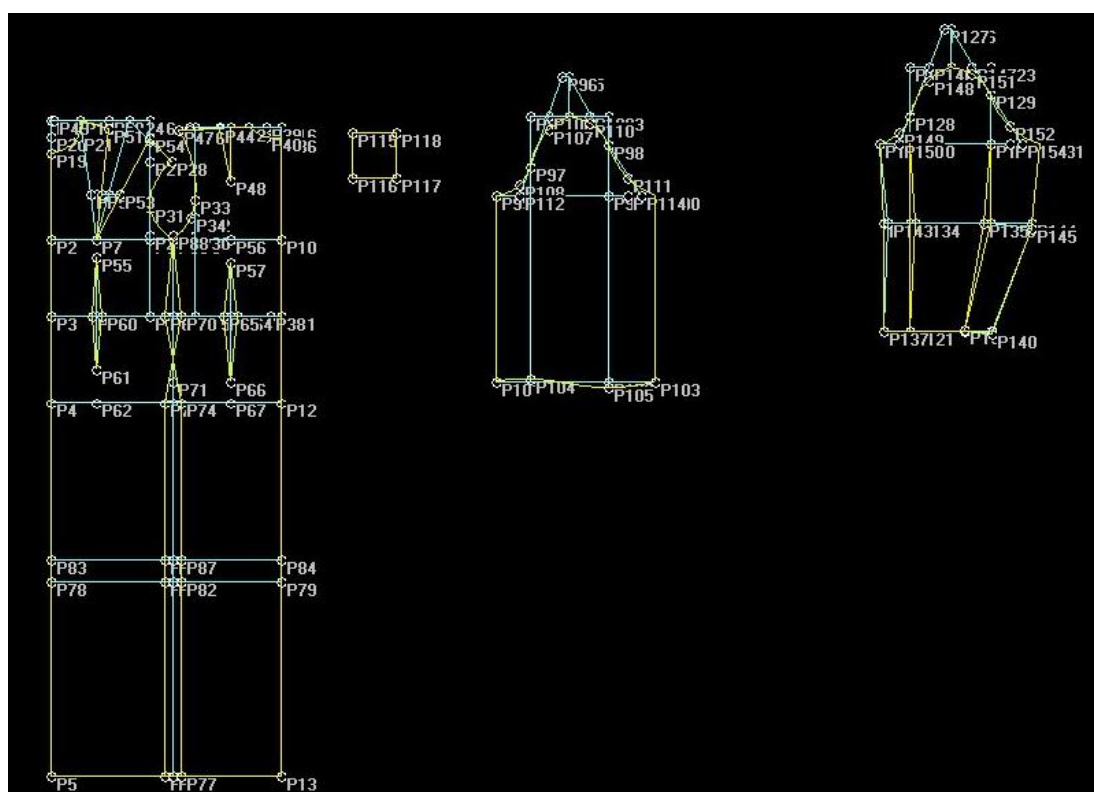


Рис. 3.6. Виконання побудови базової конструкції жіночої сукні та рукава в САПР

JULIVI

Для визначення методів конструювання та моделювання, виконано технічний рисунок кожної моделі з колекції та зроблено опис художньо-технічного рішення (рис.3.7-3.11)

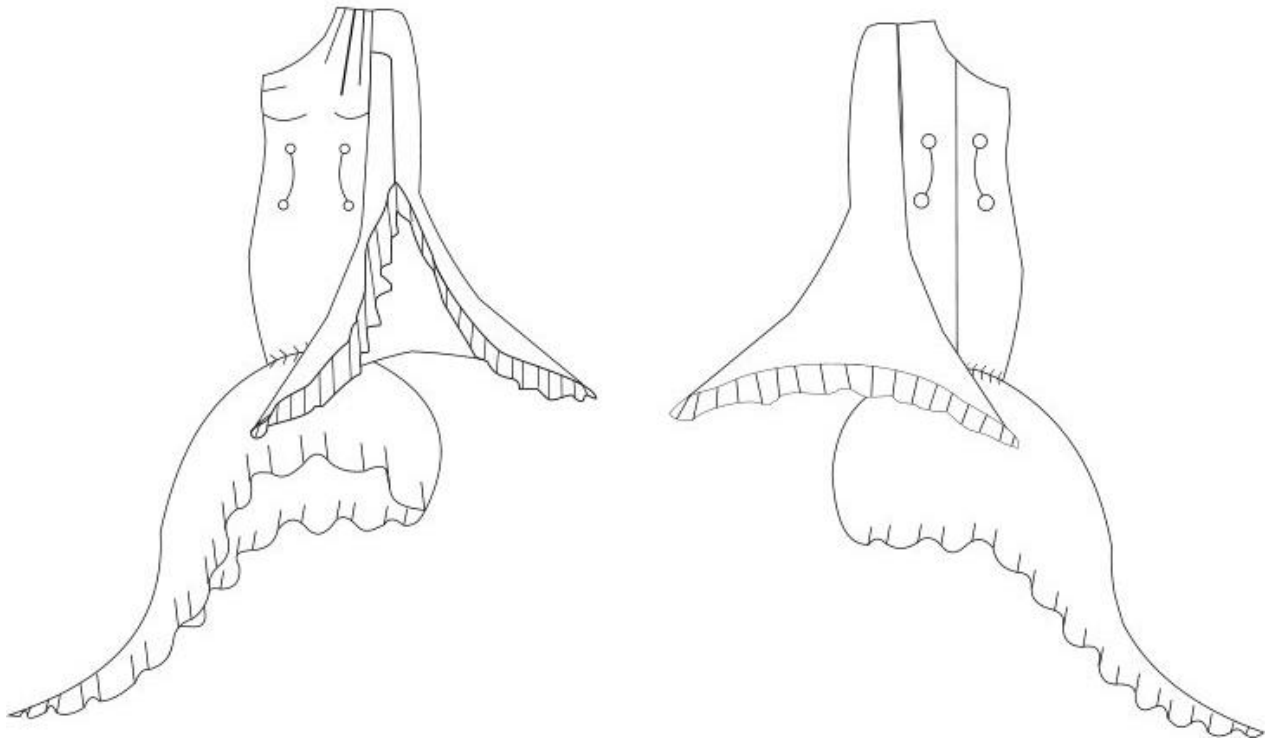


Рис. 3.7. Технічний рисунок моделі сукні М1

Опис художньо-технічного рішення моделі М1

Сукня для жінок молодшої та середньої вікових груп повсякденного призначення, напівприлеглого силуету довжиною нижче лінії колін, з вшивним рукавом, з костюмно-сукняної тканини.

Перед з виточками-защипами, нагрудною виточкою з правого боку та зборками від лінії лівого плеча.

Спинка з виточками-защипами та середнім швом.

Рукав одношовний, довгий, розширений до низу, прикрашений декоративною деталлю у вигляді перлин.

Застібка у середньому шві спинки, на застібку-блискавку.

Горловина – асиметрична на одне плече.

Рекомендовані розміри: 164-170; 96-104; II повнотна група.

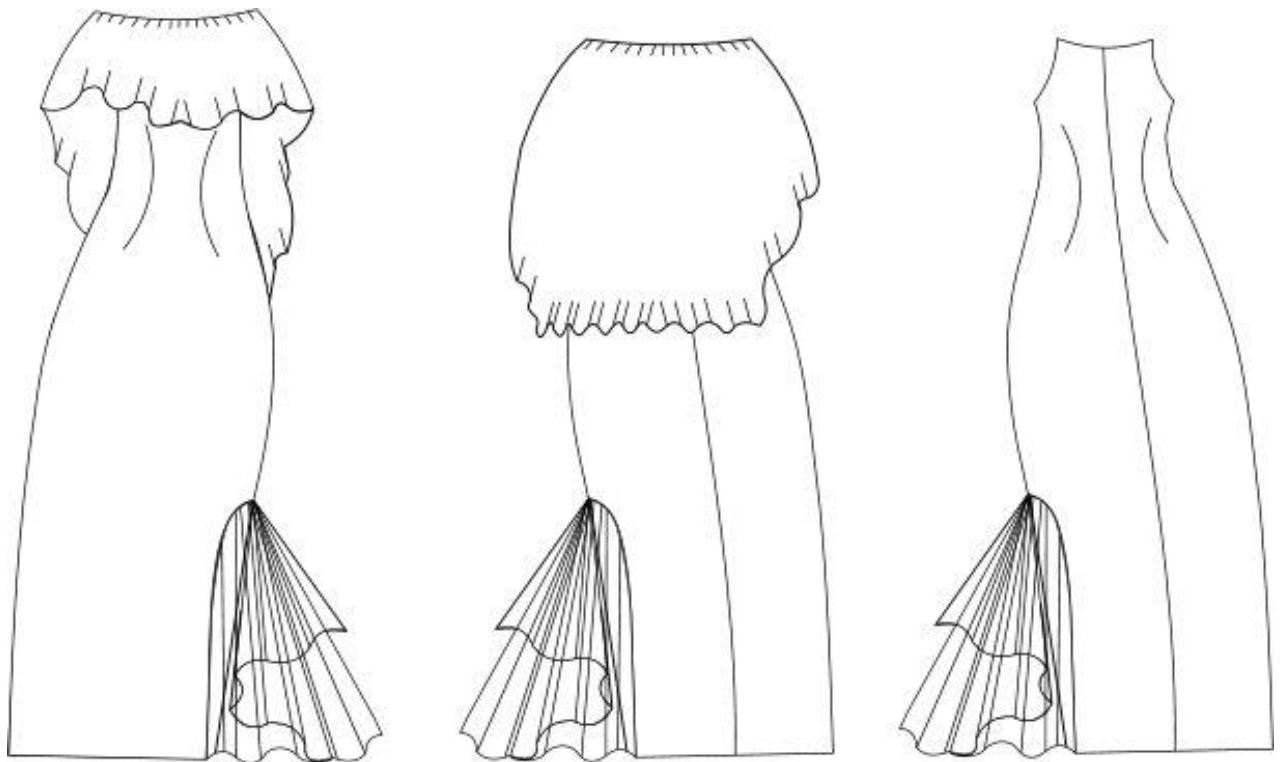


Рис. 3.8. Технічний рисунок моделі сукні М2

Опис художньо-технічного рішення моделі М2

Сукня для жінок молодшої та середньої вікових груп повсякденного призначення, напівприлеглого силуету, розширена до низу, довжиною до лінії щиколотки, з вшивним покромом, з костюмно-сукняної тканини.

Перед з талієвими та нагрудними виточками.

Спинка з середнім швом та талієвими виточками.

Горловина – розширена, типу «човник», оброблена декоративним асиметричним воланом з призборюванням на еластичну тасьму.

Декоративний волан розташований по низу сукні в бічному лівому шві.

Рекомендовані розміри: 164-170; 96-104; II повнотна група.

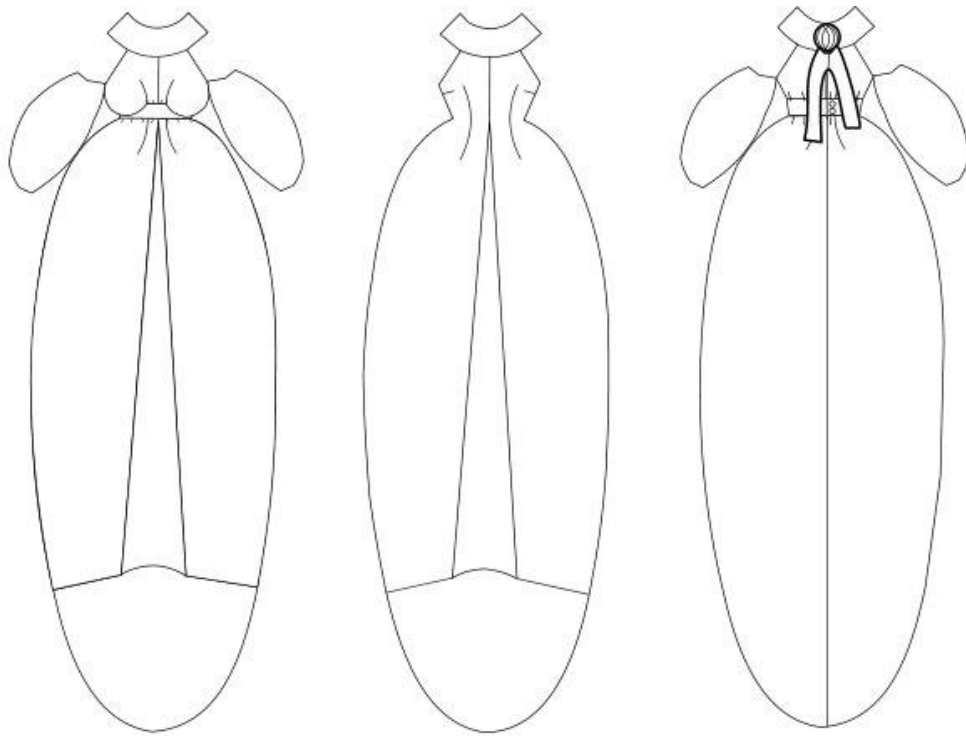


Рис. 3.9. Технічний рисунок моделі сукні М3

Опис художньо-технічного рішення моделі М3

Сукня для жінок молодшої та середньої вікових груп повсякденного призначення, напівприлеглого силуету, довжиною нижче лінії колін, низ асиметричний, покрою реглан, з костюмно-сукняної тканини.

Перед з талієвими, нагрудними виточками середнім швом з бантовою складою.

Спинка з середнім швом та талієвими виточками.

Горловина – округла, розширена, оброблена кокеткою.

Рукав – з'ємний одношовний, довгий, верхній та нижній зрізи на еластичній тасьми.

Застібка у середньому шві спинки на потаємну застібку-блискавку.

Пройми сукні оброблені обшивками.

Декоративні з'ємні елементи: пояс та бант.

Рекомендовані розміри: 164-170; 96-104; II повнотна група.

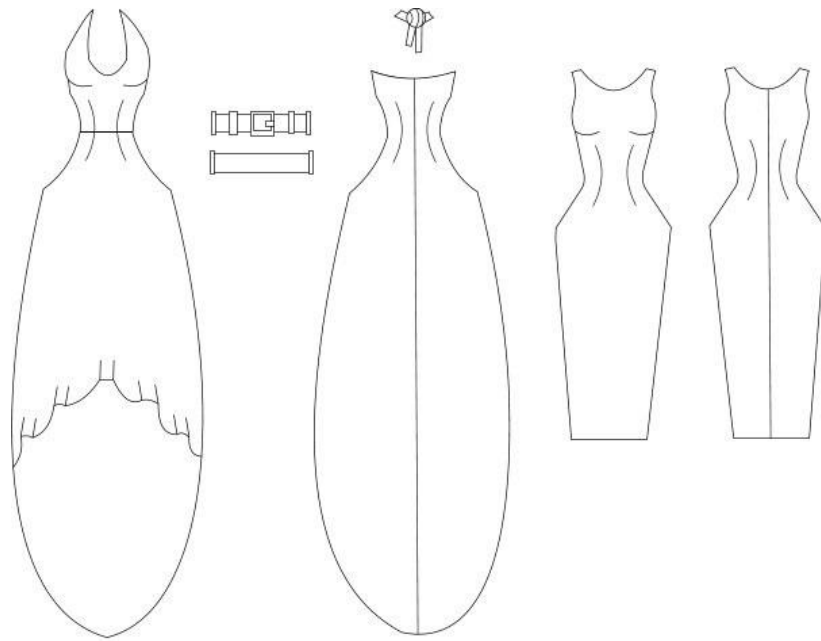


Рис. 3.10. Технічний рисунок моделей комплекту сукні М4

Опис художньо-технічного рішення моделі М4

Сукня верхня для жінок молодшої та середньої вікових груп повсякденного призначення, напівприлеглого силуету, довжиною нижче лінії колін, низ асиметричний, з костюмно-сукняної тканини.

Перед з талієвими, нагрудними виточками, відрізний по лінії талії, нижня частина розширена до низу.

Спинка з середнім швом та талієвими виточками.

Горловина – американського типу.

Застібка у середньому шві спинки на потаємну застібку-блискавку.

Сукня нижня для жінок молодшої та середньої вікових груп повсякденного призначення, прилеглого силуету, завужена до низу, довжиною нижче лінії колін, низ асиметричний, з костюмно-сукняної тканини.

Перед з талієвими та нагрудними виточками.

Спинка з середнім швом та талієвими виточками.

Горловина – розширена, округла.

Застібка у середньому шві спинки на потаємну застібку-блискавку.

Декоративні з'ємні елементи: пояс.

Рекомендовані розміри: 164-170; 96-104; II повнотна група.

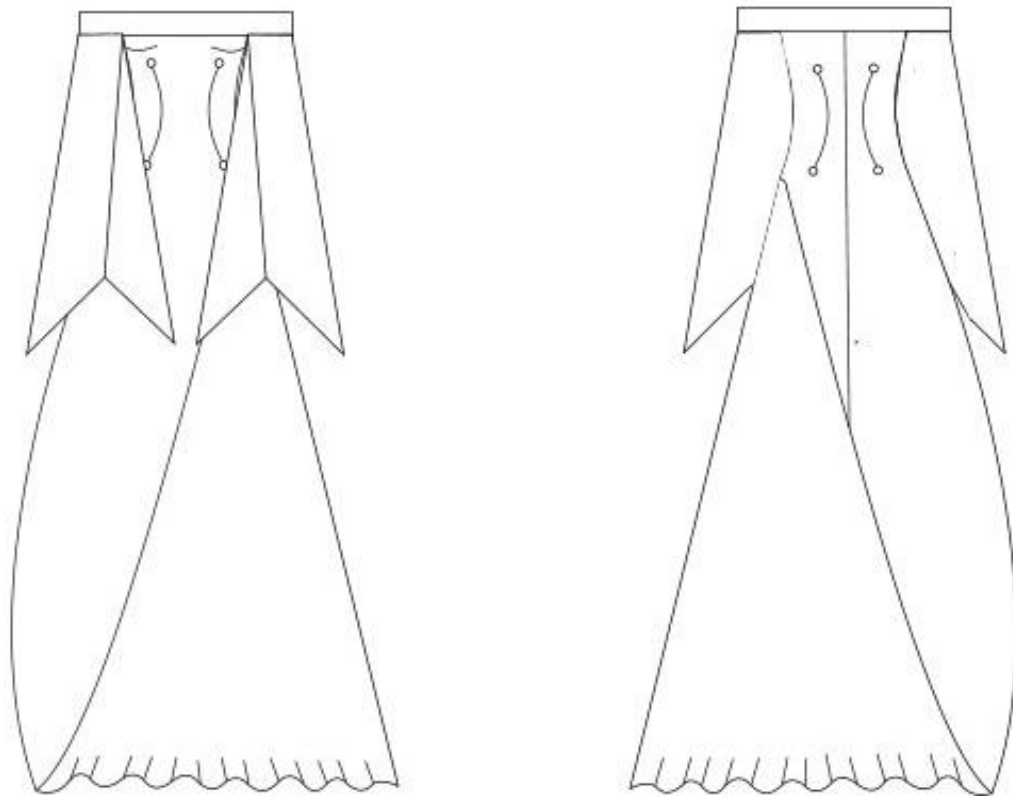


Рис. 3.11. Технічний рисунок моделі сукні М5

Опис художньо-технічного рішення моделі М5

Сукня для жінок молодшої та середньої вікових груп повсякденного призначення, напівприлеглого силуету, розширена до низу, довжиною нижче лінії щиколотки, з костюмно-сукняної тканини.

Перед з нагрудними та талієвими виточками-защипами, з фігурним підрізом нижче лінії талії.

Спинка з середнім швом та талієвими виточками-защипами, з фігурним підрізом нижче лінії талії.

Нижня частина сукні з конічним розширенням.

Рукав – одношовний, довгий, розширений до низу, з фігурним низом.

Горловина – відкрита, розширена, оброблена планкою.

Застібка у бічному шві на потаємну застібку-блискавку.

Рекомендовані розміри: 164-170; 96-104; II повнотна група.

За допомогою методів конструктивного моделювання виконано первинні креслення моделей колекції. Схеми моделювання представлені на рис. 2.12-2.16. Описано послідовність моделювання базової основи.

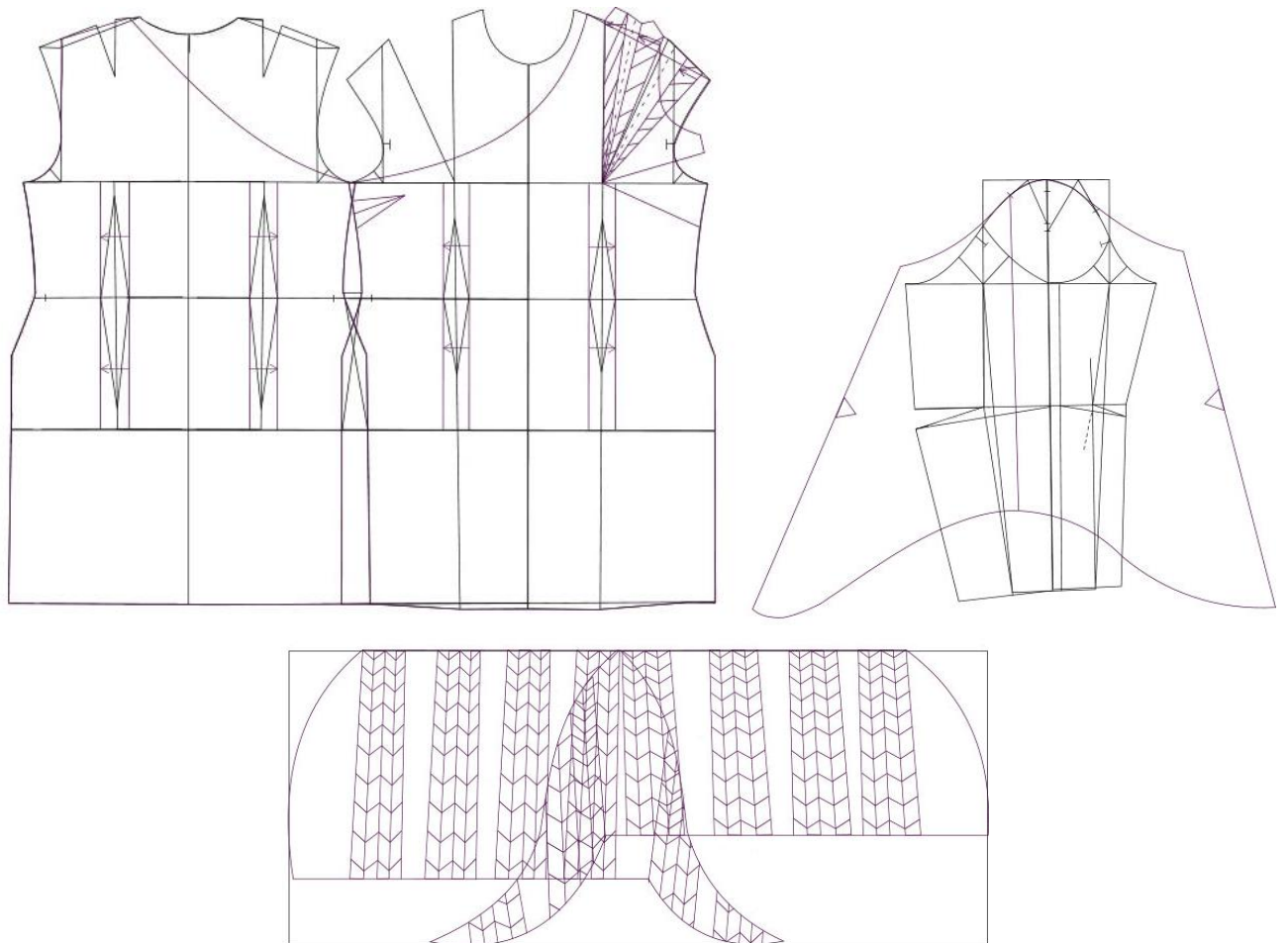


Рис. 3.12. Схема моделювання деталей моделей колекції М1

Нагрудна виточка з лівого боку перетворена на зборку від лівого плеча, горловина розширена асиметрично до лінії пройми. Галієві виточки на переді та на спинці перетворені на заціпи. За допомогою паралельно-конічного розширення побудовано асиметричний волан. Рукав розширений до низу, з розрізом посередині вище лінії зап'ястка, понизу прикрашений декоративною перлинами.

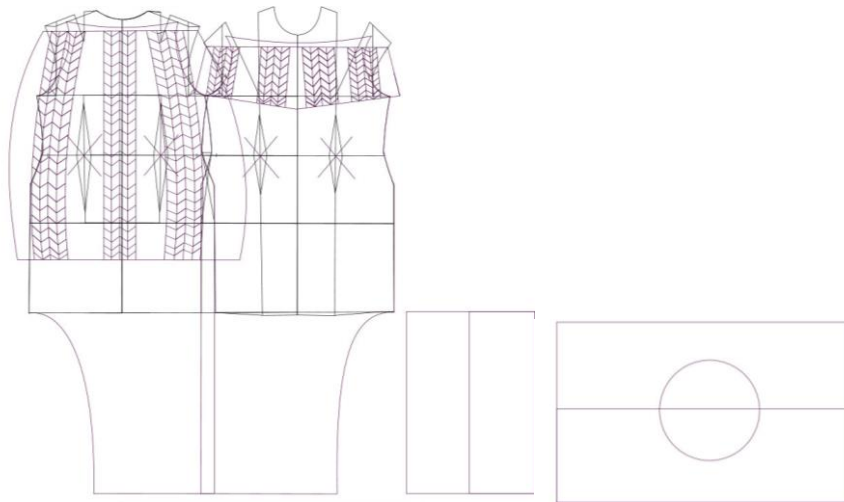


Рис. 3.16. Схема моделювання деталей моделей колекції М2

Збільшено довжину сукні до лінії щиколотки. Нагрудні виточки перенесено у лінії пройми. Горловина розширена по типу «човник». За допомогою паралельно-конічного розширення побудовано асиметричний волан для обробки горловини. По низу з лівого боку зпроектовано фігурний підріз з воланом.

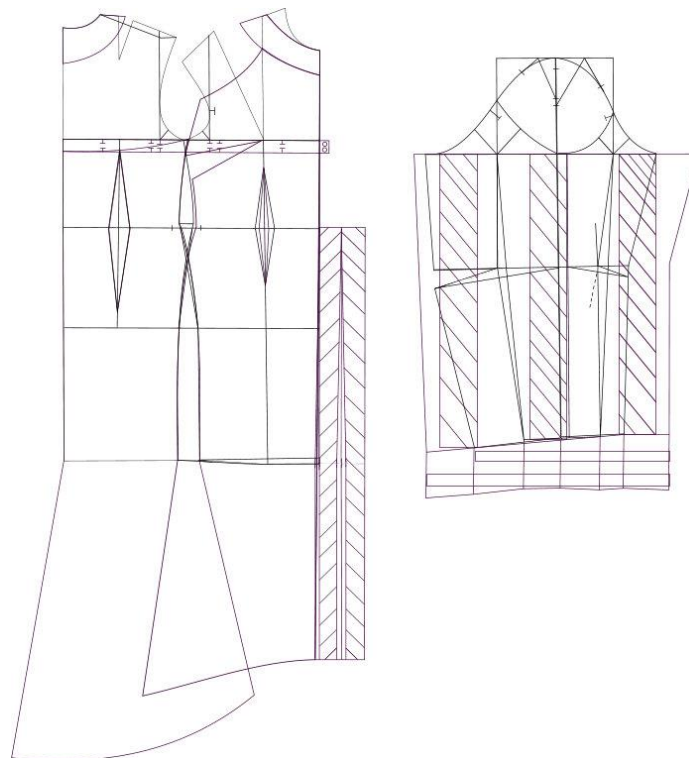


Рис. 3.17. Схема моделювання деталей моделей колекції М3

Збільшено довжину сукні до лінії щиколотки, побудовано асиметричний низ. Побудовано кокетку горловини. Нагрудні виточки перенесено у бічні лінії. В середньому зрізі переду зпроектовано бантову складку. За допомогою паралельного розширення побудовано з'ємний рукав.

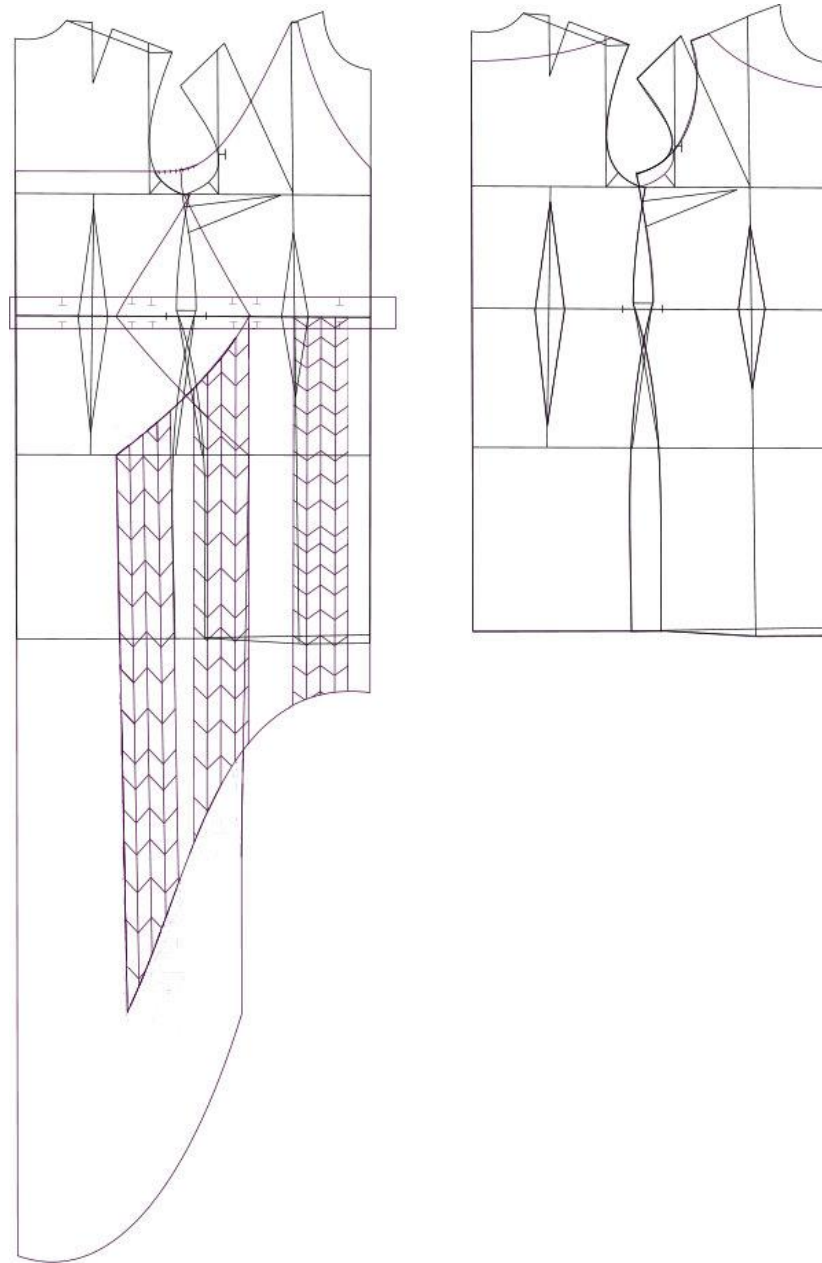


Рис. 3.18. Схема моделювання деталей моделей колекції М4

Верхня сукня.

Збільшено довжину сукні до лінії щиколотки. Нагрудні виточки перенесено у бічні лінії. Горловина розширена американського типу по переду з зав'язками, по спинці горловина відсутня. За допомогою паралельно-конічного розширення побудовано нижню частину переду.

Нижня сукня.

Виконано завуження від лінії стегон до низу, розширено горловину.

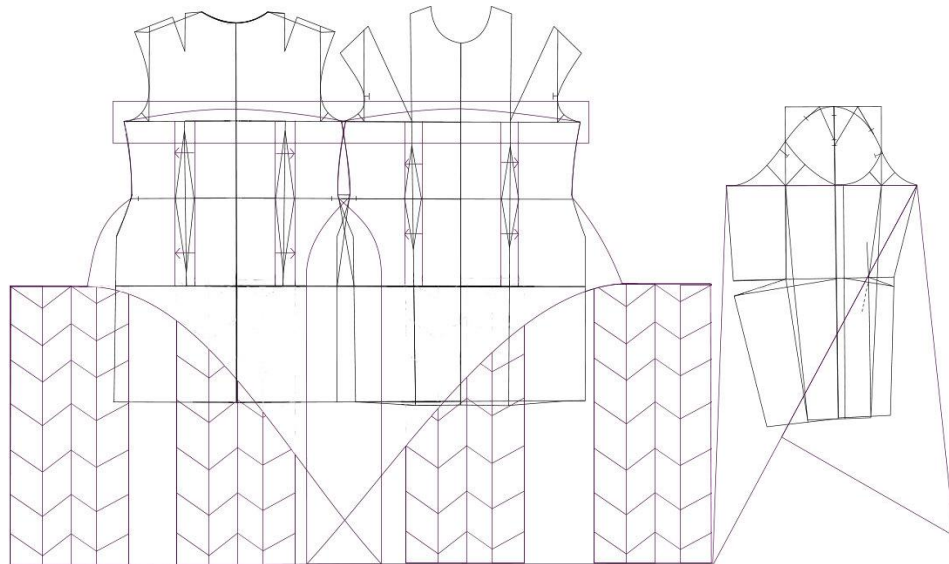


Рис. 3.19. Схема моделювання деталей моделей колекції М5

Нагрудні виточки переведено в бічні лінії, талієві виточки на переді та на спинці перетворені на защипи. Горловина розширена, побудовано планку. Виконано побудову фігурного рідрізу, за допомогою паралельного розширення побудовано волан. Рукав розширений до низу, з розрізом посередині вище лінії зап'ястка, низ асиметричний.

3.4 Виготовлення в матеріалі та розробка сценарного образу творчої колекції.

Перевірку базової конструкції жіночої сукні виконують шляхом виготовлення макета. Під час розкроювання макета виробу необхідно дотримуватись напряму нитки основа в деталях та виконати припуски на обробку та уточнення макета на фігурі (манекені).

Під час примірки макета на фігурі (манекені) перевіряється якість посадки, баланс виробу, положення бічних зрізів, їх конфігурація; розміщення та конфігурація конструктивних ліній.

Моделі колекції були виготовлені згідно обраних матеріалів, які описано в пункті 2.5. Гармонійний образ колекції забезпечений спроектованими та виконаними творчими ескізами колекції з використанням єдиного джерела натхнення.

3.5 Розробка лекал однієї з моделей колекції суконь.

Після побудови креслень модельних конструкцій проводиться перевірка МК основної моделі шляхом виготовлення зразка виробу з тканини. Для цього виготовляються первинні лекала. При оформленні на лекала (Рис. 3.20) наносять маркувальні текстові і графічні дані, що визначають технічні вимоги до розкрою та технологічної обробки деталей сукні.

На лекала деталей швейних виробів наносять наступні текстові дані:

- назва лекала (еталон, допоміжне, робоче);
- назва виробу (на основній деталі);
- номер моделі;
- назва деталі та кількість деталей для розкрою;
- розмір виробу (зріст, обхват грудей третій, обхват талії чи стегон);
- номер конструктивної основи;
- підпис і прізвище конструктора-розробника;
- дата розробки;
- дата, підпис і прізвище головного конструктора.

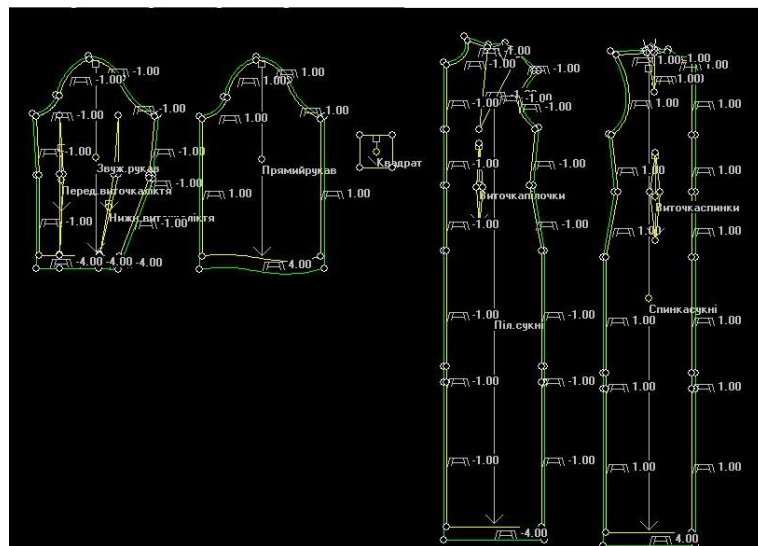


Рис. 3.20. Схема кресленика БК жіночої сукні та рукава в САПР JULIVI

Отже, було виготовлено лекала базової моделі колекції. На лекала було нанесено маркувальні текстові і графічні дані, що визначають технічні вимоги до розкрою та технологічної обробки деталей сукні.

Висновки до розділу 3

1. Було обрано спосіб розробки об'ємно-просторової форми моделей колекції, що дозволяє створювати конструкції відповідні до творчого задуму на тему дипломного проекту.

2. Виконано композиційно-конструктивний аналіз моделей колекції аналіз у вигляді об'ємно-просторової форми моделей колекції в трьох проєкціях. Розроблено технічні рисунки та художньо технічний опис до кожної моделі колекції.

3. Визначено базовий розміро-зріст, обрано прибавки на вільне прилягання та методику побудови базової конструкції. Розраховано лінійні виміри БК та розроблено первинні кресленики деталей конструкцій. Розроблено схеми моделювання суконь колекції.

4. Виготовлено жіночі сукні в матеріалах та розроблено лекала.

РОЗДІЛ 4. ТЕХНОЛОГІЧНИЙ

4.1 Обґрунтування параметрів виготовлення моделі жіночих суконь

Для виготовлення якісних виробів має велике значення обґрунтований вибір сучасного обладнання, методів обробки, текстильних матеріалів, необхідних для реалізації проєкту в умовах виробництва.

Важливою ознакою для будь-якого одягу є матеріал, тому перший етапом являє вибір тканини й додаткових матеріалів, враховуючи їхні властивості та колорит відповідно до творчого задуму колекції та його проєктного рішення.

Для виготовлення колекції жіночих суконь обрано костюмну тканину, в складі якої присутні бавовна та поліестер. Для зміцнення швів та створення формостійкості елементів використовуються прокладкові матеріали. Також в одній моделі сукні було використано підкладковий матеріал (Таблиці 4.1).

Характеристика швейних ниток для виготовлення колекції суконь представлені в таблиці 4.2. Для виготовлення жіночих суконь було обрано ниткові з'єднання, які подано на рис. 4.1. З метою обґрунтування обладнання для виконання ниткових з'єднань визначено технологічні вимоги до з'єднання та обладнання для виготовлення виробу (табл. 4.3). Ниткові з'єднання для виготовлення жіночих суконь подані в Таблиці 4.4. Характеристика швейного обладнання для дублювання деталей, універсальних та спеціальних швейних машин, а також обладнання ВТО для виготовлення жіночих суконь представлено в Таблицях 4.5-4.7, параметри ВТО описано в таблиці 4.8, також характеристика клейових прокладкових матеріалів представлено в таблиці 4.9.

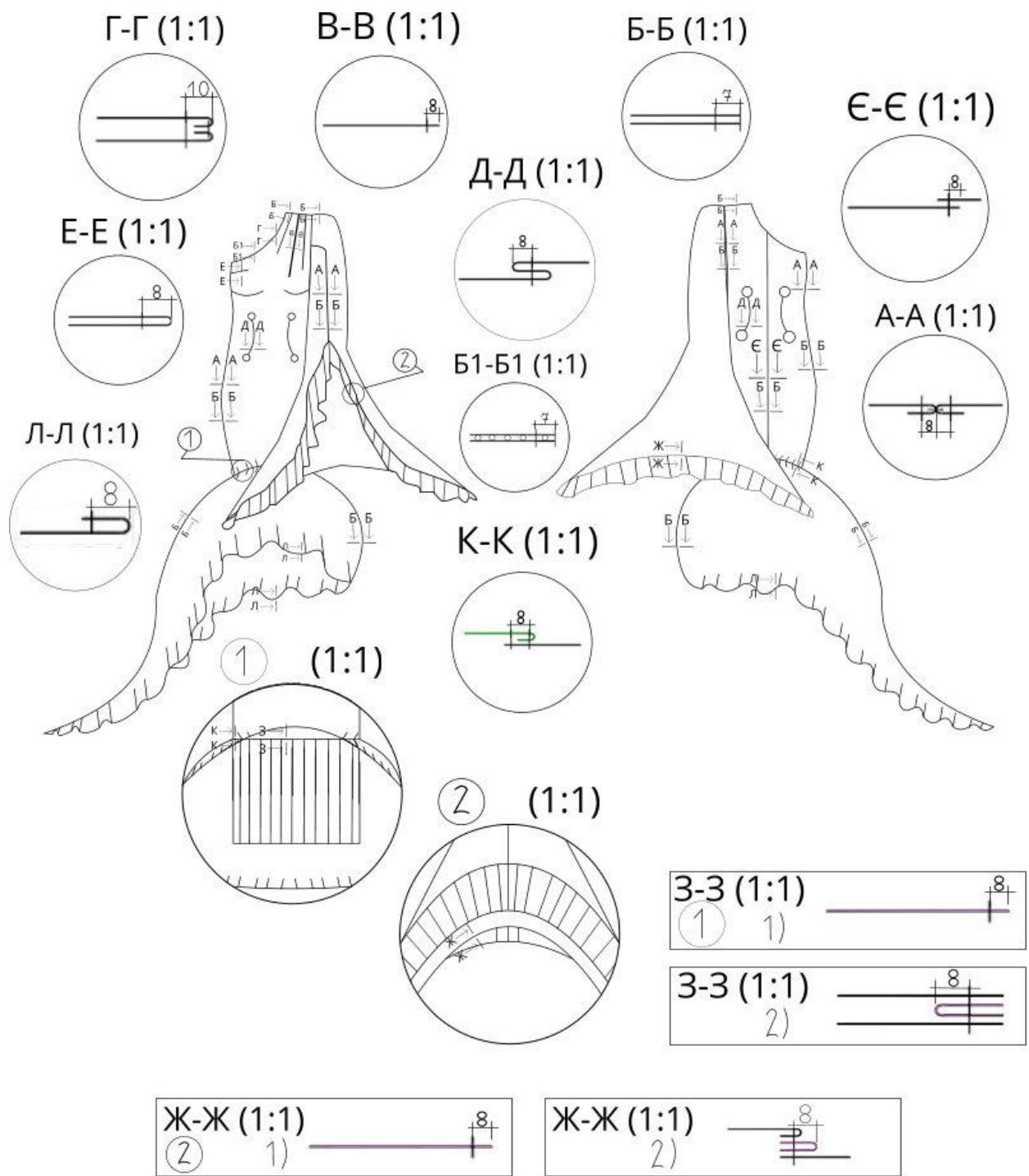


Рис. 4.1. Технічний рисунок жіночої сукні М1 та методів її обробки

Таблиця 4.1

Характеристика текстильних матеріалів верху та підкладки жіночих суконь

Назва матеріалу	Умовне позначення	Оформлення, оброблення	Переплетення	Вміст складників сировинного складу, %	Символи догляду			
					Хімічне чищення	Прання	Прасування	Відбілювання
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Неопрен	861042 539	Гладкофарбована, зі квітковим принтом	Саржеве	100% ПЕ (поліестер)				
Шовк шифон	131006 9В	Гладкофарбована, напівпрозора	Крепове	100% ПЕ (поліестер)				
Шифон	Ф445	Гладкофарбована, напівпрозора	Крепове	100% ПЕ (поліестер)				
Біфлекс	172710 0086	Гладкофарбована, напівпрозора	Трикотажне	80% ПЕ, 20% Еластан				
Трикотаж біфлекс	171649 2243	Гладкофарбована	Трикотажне	90% ПЕ, 10% Лайкра				
Фатин	933065 864	Гладкофарбована, прозора	Саржеве	100% ПЕ (поліестер)				
Габардин	PanLen G-3; p18949 62815; 715	Гладкофарбована	Саржеве	100% ПЕ (поліестер)				
Підкладка стрейч	158251	Гладка	Атласне	98% ПЕ, 2% Еластан				

продовження таблиці 4.1

Назва матеріалу	Лінійна густина ниток, текс		Число ниток на 100 мм		Ширина, см	Поверхнева густина, г/м ²
	Основа (довжина)	уток (ширина)	основа (довжині)	уток (ширина)		
10	11	12	13	14	15	16
Неопрен	115	115	300	680	150	230
Шовк шифон	37,5	37,5	300	525	150	75
Шифон	25	25	300	500	150	50
Біфлекс	135	135	300	720	150	270
Трикотаж біфлекс	100	100	150	425	75	200
Фатин	12,5	12,5	300	625	300	25
Габардин	75 - 85	75 - 85	300	600 - 620	150	150 - 170
Підкладка стрейч	30	30	300	510	150	60

Таблиця 4.2

Характеристика швацьких ниток для виготовлення жіночих суконь

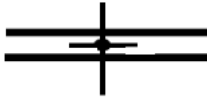
Назва	Умовне позначення	Лінійна густина, текс	Розривальне зусилля, Н	Вид пакування, довжина намотки, м	Призначення
Армована нитка «Gutermann Mara» №120, Німеччина (для утворення дрібних зборки по оборки рукава та низу сукні: + нитка-резинка на шпульці)	2111	25	1560	Котушка, 1000	Для зшивання та обметування бічних, плечових швів та низу виробу; обшивання горловини; вшивання рукава в пройму тощо.



Таблиця 4.3

Характеристика клейових прокладкових матеріалів для виготовлення жіночих суконь

Назва клейового матеріалу	Ширина, см	Поверхнева густина, г / м ²	Вид клейового покриття	Температура плавлення, Тпл, оС	Щільність покриття, Кр/см ² (меш)	Колір	Сировинний склад, %	Область застосування
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Флізелін	90	23-60 г / м ² .	Порошкове клейове нанесення	110-125	45	Білий	50% поліестер, 50 % нейлон	Дублювання обшивок, пройми та низ виробу.


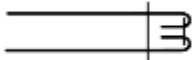

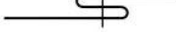
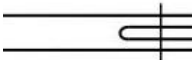



Вимоги до з'єднання та обладнання для виготовлення виробу



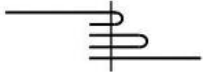

Технологічні вимоги	Технічні ознаки обладнання
1	2
Ниткове з'єднання А	
1. Найменування операції: обробка бокових та плечових швів; зшивання рукава в пройму та обробка низу виробу і рукава.	1. Призначення машини: універсальна
2. Асортимент матеріалів, що обробляються: Неопрен (100% ПЕ); Шовк шифон (100% ПЕ); Шифон (100% ПЕ); Біфлекс (80% ПЕ, 20% Еластан); Трикотаж біфлекс (90% ПЕ, 10% Лайкра); Фатин (100% ПЕ); Габардин (100% ПЕ); Підкладка стрейч (98% ПЕ, 2% Еластан); Флізелін (50% поліестер, 50% нейлон). Нитки: Армована нитка №120 (100% ПЕ).	2. Вид стібка, геометрія та параметри строчки: 301 – двониткова, пряма, човникова строчка; величина стібка 2,5 мм 
3. Тип стібка, параметри строчки: 301 – двониткова, пряма, човникова строчка; 4 стібка на 1 см	3. Вид з'єднання матеріалів (код шву): 1.01.01(301);
4. Вид строчки: прямолінійна, без посадки.	4. Механізм переміщення матеріалу: верхній транспортер
5. Припустимі відхилення по ширині шву: $\pm 0,1$	5. Автоматизація допоміжних операцій: Регулятор тиску лапки, стабілізатор зусилля проколу, нитко натягування, ниткообрізач, позиціонування голки, автоматичне формування та викидання петлі.
6. Форма закріпки: подвійна закріпка	6. Продуктивність машини: середня
7. Кількість шарів та товщина матеріалу: основнатканина – 2-4 шари; підкладкова тканина – 1-2 шари; клейова тканина - 1 шар.	7. Можливість використання для виконання інших операцій: можливе
8. Наявність потовщених ділянок: в області плечових швів та в області зборки.	8. Рівень якості виконання операцій: середній та високий
9. Продуктивність обладнання: середня	
10. Обрізання зрізів: присутня	
11. Автоматизація допоміжних операцій: Регулятор тиску лапки, стабілізатор зусилля проколу, нитко-натягування, ниткообрізач, позиціонування голки, автоматичне формування та викидання петлі.	
12. Автоматизоване укладання деталей, що обробляються: відсутнє	

1	2
Ниткове з'єднання Б	
1. Найменування операції: обметування бічних, плечових та ліктьових зрізів; пройми, лінії талії та лінії низу виробу.	1. Призначення машини: спеціальна
2. Асортимент матеріалів, що обробляються: Неопрен (100% ПЕ); Шовк шифон (100% ПЕ); Шифон (100% ПЕ); Біфлекс (80% ПЕ, 20% Еластан); Трикотаж біфлекс (90% ПЕ, 10% Лайкра); Фатин (100% ПЕ); Габардин (100% ПЕ); Підкладка стрейч (98% ПЕ, 2% Еластан); Флізелін (50% поліестер, 50 % нейлон). Нитки: Армована нитка №120 (100% ПЕ).	2. Вид стібка, геометрія та параметри строчки: 504 – трьохниткова зшивально- обметувальна ланцюгова строчка; величина стібка 2,5 мм ширина стібка 5 мм 
3. Тип стібка, параметри строчки: 504 – трьохниткова зшивально- обметувальна ланцюгова строчка; 4 стібка в 1 см	3. Вид з'єднання матеріалів (код шву): 1.01.02 (504) 
4. Вид строчки: Трьохниткова зшивально-обметувальна ланцюгова строчка	4. Механізм переміщення матеріалу: диференційний нижній транспортер
5. Допустимі відхилення по ширині шву: $\pm 0,1$	5. Автоматизація допоміжних операцій: Швидка настройка на роликову строчку, зручне відключення ножа, проста і полегшена заправка ниток, обрізання краю при зшиванні, легке регулювання натягу ниток, регулятор притиску лапки на тканину, система швидкої зміни лапки
6. Форма закріпки: відсутня	6. Продуктивність машини: середня
7. Кількість шарів та товщина матеріалу: основнатканина – 2-4 шари; підкладкова тканина – 1-2 шари; клейова тканина - 1 шар.	7. Можливість використання для виконання інших операцій: не можливе
8. Наявність потовщених ділянок: в області плечових швів та в області зборки	8. Рівень якості виконання операцій: середній та високий
9. Продуктивність обладнання: Середня	
10. Обрізання зрізів: Присутня	
11. Автоматизація допоміжних операцій: Швидка настройка на роликову строчку, зручне відключення ножа, проста і полегшена заправка ниток, обрізання краю при зшиванні, легке регулювання натягу ниток, регулятор притиску лапки на тканину, система швидкої зміни лапки	
12. Автоматизоване укладання деталей, що обробляються: відсутнє	

Таблиця 4.5

Параметри ниткових з'єднувань для виготовлення базової моделі жіночих суконь

Найменування шва (ДСТУ ISO 4916 : 2005)	Кодове позначення шва (ДСТУ ISO 4916 : 2005)	Найменування технологічної операції де застосовується шов	Кількість стібків на 10 мм строчки	Ширина шва, мм	Вид та умовний номер ниток	Графічне або умовне зображення шва (ДСТУ ISO 4916 : 2005)
1	2	3	4	5	6	7
Зшивний	1.01.01	Зшивання бічних, плечових, виточок та шва рукава; вшивання рукава в пройму.	3-4	10	«Gutermann Mara» №120,21 11700207	
Обшивний	1.06.02	Обшивання горловини та пройм	3-4	10	«Gutermann Mara» №120,21 11700207	
Застрочування складки	5.45.01	Застрочування виточки	3-4	7-10	«Gutermann Mara» №120,21 11700207	
Застрочування односторонньо ї складки, заципу	5.02.01	Застрочування виточок - заципів	3-4	7-10	«Gutermann Mara» №120,21 11700207	
Зшивний із кантом	1.12.01	Зшивання декоративної деталі зі виробом	3-4	7-10	«Gutermann Mara» №120,21 11700207	
Накладний із закритим зрізом, виконаний двома паралельними строчками	2.05.01	Обметування закритого зрізу оборки зі виробом	3-4	7-10	«Gutermann Mara» №120,21 11700207	
Розстрочний	4.03.03	З'єднання бічних зрізів	3-4	7-10	«Gutermann Mara» №120,21 11700207	
Виконання строчки по краю деталі (для утворення зборки)	6.01.01	Виконання строчки по краю деталі (для утворення зборки)	3-4	7-10	«Gutermann Mara» №120,21 11700207	

1	2	3	4	5	6	7
Упідгин із відкритим зрізом, виконаний потайними стібками	6.02.02	Застрочування низу виробу	3-4	7-10	«Guterma nn Mara» №120,21 11700207	
Настрочування тасьми чи мережива на край деталі	7.03.01	Настрочування тасьми на край деталі	3-4	7-10	«Guterma nn Mara» №120,21 11700207	
Накладний із закритим зрізом та із кантом	2.19.01	Зшивання оборки до рукава	3-4	7-10	«Guterma nn Mara» №120,21 11700207	
Зшивний з обметуванням зрізів	1.01.02	Обметування зрізів	3-4	5 - 7	«Guterma nn Mara» №120,21 11700207	

Таблиця 4.6

Характеристика обладнання для дублювання деталей

Обладнання, фірма	Довжина	Ширина ширшої частини	Ширина вужчої частини
1	2	3	4
Дерев'яна колодка (Власне виробництво), Україна	50	12	8
Подушка для ВТО (Needle Craft), Україна	28	12	8

Таблиця 4.7

Характеристика універсальних та спеціальних швейних машин

Клас (марка), фірма-виробник, країна	Технологічне призначення	Кодове позначення стібка (ДСТУ ISO)	Максимальна частота обертання ГОЛОВНОГО	Максимальна довжина стібка, мм	Максимальна товщина матеріалу	Додаткові відомості (тип механізму переміщення)
1	2	3	4	5	6	7
Janome 6260, Тайвань	Обробка бокових та плечових швів; зшивання рукава в пройму та обробка низу виробу і рукава.	301	3000	5	5	Регулятор тиску лапки, нитко - натягування, автоматичне формування та викидання петлі (верхній транспортер)

Brother 1034 D, Тайвань	Обметування бічних, плечових та ліктьових зрізів; пройми, лінії талії та лінії низу виробу.	504	5000-7000	4	4	Швидка настройка на роликову строчку, зручне відключення ножа, проста і полегшена заправка ниток, обрізання краю при зшиванні (диференційний нижній транспортер)
-------------------------	---	-----	-----------	---	---	--

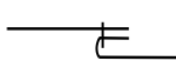
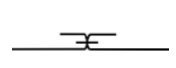
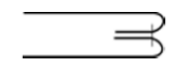
Таблиця 4.8

Характеристика обладнання для ВТО

Найменування та марка обладнання, фірма	Технологічне призначення	Маса, кг	Технічні параметри					Додаткові відомості	
			Тиск пари, МПа	Спосіб нагрівання подушок		Витрати пари, кг/год	Наявність системи охолодження (так, нема)	Тип подушок	Спосіб отримання пари
				електричний	паровий				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
BOSCH B45L	Дублювання, запрасування, розпрасування, припрасування швів	7,6	3–6,5	+	+	1,8	Немає	-	Парогенератор

Таблиця 4.9

Параметри ВТО для виготовлення жіночих суконь

Найменування технологічної операції	Найменування тканин, умовне позначення	Тип обладнання	Температура нагріву подушок Твп/Тп, оС	Зволоження W, %	Тиск подушок P, МПа	Тиск пари P, МПа	Час обробки, с				Графічне або умовне зображення операції
							пропарювання	пресування	охолодження	сумарний	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Запрасування	Костюмно-сукняна тканина змішаного складу (поліестер)	Bosch B4 5L	100 - 200	15	0,4	0,5	7	15	-	22	
Розпрасування							7	15	-	22	
Припрасування							7	15	-	22	

Отже, використовуючи наявні матеріали, методи ниткових з'єднувань та види обладнання, було розроблено кресленик загального вигляду зі позначенням перерізів і додано в Додатку Л.

4.2 Розробка технологічної послідовності обробки моделі жіночої сукні

У цьому розділі потрібно розробити технологічну послідовність обробки однієї моделі колекції жіночих суконь та подати у вигляді табличної форми. Технологічна послідовність обробки виробу містить порядок виконання технологічно–неподільних операцій, вказуючи на вид робіт, кількість часу та вид обладнання для виготовлення сукні.

Для розробки технологічної послідовності було обрано базову модель жіночої сукні, якою стає М1 (модель 1) сукня (Таблиці 4.10).

Таблиця 4.10

Технологічна послідовність обробки жіночої сукні

№ Т Н О	Зміст технологічно- неподільної операції (ТНО)	Спеціальність	Розряд	Норма часу, с	Обладнання (клас, виробник) та пристосування
1	2	3	4	5	6
Запуск					
1	Отримання крою	Р	2	40	-
2	Перевірка деталей крою	Р	2	50	Стіл, лекало, крейда
3	Комплектування крою	Р	2	150	Стіл запуску
4	Роздавання крою на робочі місця	Р	2	150	-
Всього				390	
Заготівельні операції					
5	Зшивання з одночасним обметуванням бокових зрізів частин обшивок горловини	С	3	10	GEMSY: GEM7724E
6	Запрасування швів зшивання обшивок горловини	П	2	15	BB45L
7	Обметування нижнього зрізу обшивок горловини	С	2	20	GEMSY: GEM7724E
8	Нарізання резинок для підтримування сукні	Р	2	20	Ножиці, лінійка
Всього				65	
Обробка переду					
9	Застрочування нагрудної виточки	М	3	40	BRUCE RF4-7

1	2	3	4	5	6
10	Запасування нагрудної виточок вниз	П	2	25	В В45L, дерев'яна колодка та подушка для ВТО
11	Застрочування виточок-защипів, відповідно міток	М	3	40	BRUCE RF4-7
12	Запасування виточок-защипів всередину	П	2	50	В В45L, дерев'яна колодка та подушка для ВТО
	Застрочування зборку по лінії плеча відповідно надсічок	М	3	80	BRUCE RF4-7
13	Обметування бічних зрізів	С	2	60	GEMSY: GEM7724E
14	Обметування плечового зрізу	С	2	25	GEMSY: GEM7724E
15	Припасування плечового та бічних зрізів	П	3	60	В В45L
Всього				380	
Обробка спинки					
16	Застрочування виточок-защипів, відповідно міток	М	3	40	BRUCE RF4-7
17	Запасування виточок-защипів всередину	П	2	30	В В45L, дерев'яна колодка та подушка для ВТО
18	Обметування середніх зрізів	С	2	50	GEMSY: GEM7724E
19	Обметування бічних зрізів	С	2	30	GEMSY: GEM7724E
20	Обметування плечового зрізу	С	2	15	GEMSY: GEM7724E
21	Зшивання середніх зрізів відповідно надсічок	М	3	25	BRUCE RF4-7
22	Розпрасування припусків шва зшивання середніх зрізів	П	2	15	В В45L
23	Розкриття застібки-блискавки	Р	2	5	Стіл
24	Вшивання застібки-блискавки	М	3	90	BRUCE RF4-7
25	Закриття застібки-блискавки	Р	2	5	Стіл
26	Перевірка якості вшивання застібки-блискавки	Р	3	15	
27	Підрізання застібки-блискавки	Р	3	10	ножиці
28	Настрочування кінців застібки-блискавки на припуски середнього шва спинки	М	3	24	BRUCE RF4-7
29	Припасування застібки	П	3	20	В В45L
Всього				359	
Обробка рукава					
30	Обметування ліктьового та переднього зрізів рукава	С	2	30	GEMSY: GEM7724E
31	Зшивання ліктьового та переднього зрізів рукава	М	3	45	BRUCE RF4-7
32	Розпрасування припусків зшивання ліктьового та переднього зрізів рукава	П	3	35	В В45L

1	2	3	4	5	6
33	Уточнення нижнього зрізу рукава	Р	3	35	Ножиці, крейда
34	Прокладання строчки з еластичною ниткою по верхньому зрізу декоративної оборки рукава утворюючи зборку	М	3	35	BRUCE RF4-7
35	Перевірка якості утвореної зборки	Р	3	35	-
36	Уточнення довжини декоративної оборки відповідно довжині нижнього зріза рукава	Р	3	35	Сантиметрова стрічка
37	Приprasування декоративної оборки рукава	П	3	45	В В45L
38	Пришивання декоративної оборки до нижнього зрізу рукава	М	3	65	BRUCE RF4-7
39	Перевірка якості пришивання декоративної оборки до нижнього зрізу рукава	Р	3	25	-
40	Обшивання припусків шва пришивання декоративної оборки до рукава косою бейкою	М	3	120	BRUCE RF4-7
41	Перевірка якості обшивання припусків шва пришивання декоративної оборки до нижнього зрізу рукава	Р	3	25	-
42	Настрочування припусків шва пришивання декоративної оборки до нижнього зрізу рукава на рукав	М	4	45	BRUCE RF4-7
43	Приprasування низу рукава у готовому вигляді	П	2	55	В В45L
Всього				605	
Обробка нижнього волану					
39	Зшивання бічних зрізів з одночасним обметуванням	С	3	30	Janome 6260
40	Зprasування припусків швів зшивання бічних зрізів в бік спинки	П	2	20	В В45L, дерев'яна колодка та подушка для ВТО
43	Застрочування бантових складок по верхньому зрізу відповідно надсічок	М	2	60	BRUCE RF4-7
44	Приprasування бантових складок	П	2	60	В В45L, подушка для ВТО
Всього				170	
Монтаж виробу					
45	Зшивання плечових зрізів	М	3	14	BRUCE RF4-7
46	Розprasування припусків зшивання плечових зрізів	П	2	20	В В45L, подушка для ВТО
47	Зшивання бічних зрізів	М	3	48	BRUCE RF4-7
48	Розprasування припусків зшивання бічних зрізів	П	2	30	В В45L, подушка для ВТО

1	2	3	4	5	6
49	Пришивання бічних зрізів обшивки до застібки-блискавки	М	3	22	BRUCE RF4-7
50	Обшивання горловини обшивкою суміщаючи надсічки з одночасним вшиванням резинок для підтримування по плечовому зрізу зліва та по боковому шву справа	М	3	40	BRUCE RF4-7
51	Надсікання припусків шва обшивання горловини обшивкою	Р	3	10	ножиці
52	Настрочування припусків шва обшивання горловини обшивкою на обшивку на 0,1 см	М	3	40	BRUCE RF4-7
53	Припрасування горловини у готовому вигляді	П	3	40	В В45L
54	Закріплення горловини по бічних та плечових швах	М	3	20	BRUCE RF4-7
55	Пришивання волану до нижнього зрізу сукні	М	3	30	BRUCE RF4-7
56	Обметування припусків шва пришивання волану до нижнього зрізу сукні	С	3	30	Janome 6260
57	Запрасування припусків шва пришивання волану до нижнього зрізу сукні в бік спинки та переду	П	3	30	В В45L
58	Уточнення лінії низу сукні	Р	3	40	Сантиметрова стрічка, крейда, ножиці
59	Обробка нижнього зрізу волану швом упідгин з закритим зрізом	М	3	180	BRUCE RF4-7
60	Припрасування низу сукні у готовому вигляді	П	3	60	В В45L
61	Вшивання рукава у пройму	М	4	40	BRUCE RF4-7
62	Обметування припусків шва вшивання рукава у пройму	С	3	40	Janome 6260
63	Запрасування припусків шва вшивання рукава у пройму в бік рукава	П	3	40	В В45L
Всього				774	
Кінцеві роботи (ВТО)					
64	Чищення сукні від сміття	Р	1	30	Стіл
65	Припрасування сукні в готовому вигляді	П	3	40	В В45L
66	Маркування виробу	С	3	60	Стіл
67	Пакування виробу	Р	-	60	Стіл
Всього				190	
Разом				2933	2159

Отже, у цьому підрозділі було розроблено технологічну послідовність жіночої сукні М1 на основі обґрунтування параметрів виготовлення моделі сукні: характеристика текстильних матеріалів, швацьких ниток, клейових прокладкових матеріалів; вимоги до з'єднання та обладнання для виготовлення виробу; параметри ниткових з'єднувань для виготовлення базової моделі сукні жіночої; характеристика обладнання для дублювання деталей, універсальних та спеціальних швейних машин, обладнання для ВТО; параметри ВТО для виготовлення жіночої сукні. Завдяки цьому було визначено, скільки потрібно часу, щоб відшити одну модель жіночої сукні – 2933 с.

Висновки до розділу 4

1. Надано характеристику тканин і матеріалів, швейних ниток, які використовувались при пошитті моделей з колекції. Визначено параметри ниткових з'єднань матеріалів виробу та надані в табличній формі вимоги до них і технологічні ознаки швейного обладнання для їх виконання.
2. Надано характеристику обладнання для дублювання деталей, універсальних та спеціальних швейних машин, обладнання для ВТО. Обране обладнання дає можливість досягти високого рівня якості виготовлення і забезпечити високу продуктивність праці. В процесі виготовлення моделей обрано універсальну машину BRUCE RF4– 7 (Японія) – для зшивання деталей сукні та спеціальну Gemsy Модель: GEM7724E (Німеччина) для обметування зрізів.
3. Розроблено технологічну послідовність виготовлення базової моделі колекції – сукні жіночої з використанням професійного обладнання та детально описаних методів обробки. Трудоемність виробу складає 2933 с.
4. Виконано кресленик загального вигляду з перерізами вузлів.

Загальні висновки

1. У кваліфікаційному проєкті проведено допроєктні дослідження, в результаті яких було визначено групу споживачів та вимоги до проєктування одягу, сформульовано мету проєктування творчої колекції суконь, проаналізовано модні тенденції та сучасні матеріали, способи обробки та оздоблення виробів.

2. Проведено маркетингові дослідження існуючого та перспективного жіночого асортименту для жінок молодшої та середньої вікової групи, що дозволили визначити споживчі та виробничі вимоги до нової колекції жіночих суконь з використанням інноваційних способів оздоблення та на основі аналізу модних тенденцій одягу.

3. Сформульовано творчу концепцію колекції, в якій визначено особисте бачення жіночих суконь в романтичному стилі та складено завершений художній образ. Визначено та охарактеризовано прогностичну модель об'єкту проєктування, що сформована на перспективних тенденціях розвитку модних форм жіночих суконь.

4. Визначено та охарактеризовано творче джерело, яке трансформовано у модель-образ; створено планшет ідей з використанням нових знахідок естетичних властивостей матеріалів та декору; розроблено двадцять фор-ескізів, з яких обрано п'ять моделей, що детально опрацьовані та формують ескізний ряд моделей колекції жіночих суконь для молодшої та середньої вікової групи.

5. Виконано технічні рисунки та описи художньо-технічного рішення усіх моделей колекції. Визначено вихідні дані для розробки первинних креслень деталей моделей колекції. Обрано спосіб розробки об'ємно-просторової форми, обрана методика побудови базової конструкції, розмірні ознаки та прибавки необхідні для цього, розраховано лінійні виміри та побудовано БК жіночої сукні в підсистемі «Дизайнер» САПР JULIVI. Виконано моделювання 5 моделей колекції жіночих суконь.

6. В технологічному розділі дипломного проєкту охарактеризовано тканини і матеріали, швейні нитки, клейові прокладкові матеріали які

використовувались при пошитті моделей з колекції. Запропоновано технологічну послідовність пошиття сукні жіночої з застосуванням методів обробки і з використанням сучасного обладнання.

7. Виготовлено 3 моделей колекції жіночих суконь «Стихія води» для участі в конкурсі «Печерські каштани». Розроблено остаточні лекала для однієї моделі з колекції.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Дипломна магістерська робота (проєкт): навч.–метод. посіб./ М.В. Колосніченко, Н.В. Остапенко, К.Л. Пашкевич. Київ: КНУТД, 2020. 75с.
2. Проєктування творчої колекції моделей одягу: навч.–метод. посіб./М.В. Колосніченко, К.Л. Пашкевич, Н.В. Остапенко, І.В. Васильєва. Київ: КНУТД, 2020. 73 с.
3. Розробка колекцій одягу: конспект лекцій/К. Л. Пашкевич, О.Д. Герасименко. Київ: КНУТД, 2021. 18 с.
4. Розробка колекцій одягу: навч.–метод. посіб./К. Л. Пашкевич та ін. Київ: КНУТД, 2021. 45 с.
5. Основи проєктування і виготовлення одягу: навч.–метод. посіб./ К.Л. Пашкевич, А.І. Рубанка. Київ: КНУТД, 2017. 49 с.
6. Основи формоутворення одягу: конспект лекцій/К. Л. Пашкевич, Т. М. Налбатова, О. Д. Герасименко. Київ: КНУТД, 2020. 36 с.
7. Ергономіка: навч.–метод. посіб./М.В. Колосніченко, А. І. Рубанка. Київ: КНУТД, 2018. 54 с.
8. Збереження положення тіла. Рухи на місці: навч.–метод. посіб./Беляєв В.П., Суріков В.Є. Дніпро: ДДЦФКіС, 2015. 52с.
9. Композиційно-конструктивний аналіз моделей одягу: навч.–метод. посіб./К. Л. Пашкевич, І. В. Васильєва. Київ: КНУТД, 2020. 35 с.
10. Реалізація дизайн-проєктів в фешн-індустрії: конспект лекцій/К.Л. Пашкевич. Київ: КНУТД, 2023. 26 с.
11. Реалізація дизайн-проєктів в фешн-індустрії: навч.–метод. посіб./К.Л. Пашкевич, О.Д. Герасименко. Київ: КНУТД, 2023. 52 с.
12. Реалізація дизайн-проєктів в фешн-індустрії: навч.–метод. посіб./К.Л. Пашкевич, О.Д. Герасименко. Київ: КНУТД, 2023. 19 с.
13. Advanced top technology: електрон. наук. журн. № 3. Харків: СГ НТМ «Новий курс», 2024. 63 с.

14. Розробка зображень моделей одягу засобами комп'ютерної графіки: навч.–метод. посіб./К.Л. Пашкевич, О.Д. Герасименко. Київ: КНУТД, 2020. 39 с.
15. Розробка базових конструкцій одягу в автоматизованому режимі: навч.–метод. посіб./М.В. Колосніченко, К.Л. Пашкевич. Київ: КНУТД, 2020. 59 с.
16. Розробка модельних конструкцій одягу в автоматизованому режимі: навч.–метод. посіб./М.В. Колосніченко, К.Л. Пашкевич. Київ: КНУТД, 2020. 57 с.
17. Конструювання швейних виробів: навч.–метод. посіб./В. Г. Литвин, А. О. Степура. Київ: ПТУ, 2008. 320 с.
18. Аналіз прийомів конструктивного моделювання деталей конструкцій одягу першого і другого видів: навч.–метод. посіб./К. Л. Пашкевич. Київ: КНУТД, 2020. 35 с.
19. Аналіз прийомів конструктивного моделювання деталей конструкцій першого виду: навч.–метод. посіб./М. В. Колосніченко, К. Л. Пашкевич. Київ: КНУТД, 2020. 47 с.
20. Конструктивне моделювання одягу: конспект лекцій/К.Л. Пашкевич. Київ: КНУТД, 2020. 35 с.
21. Ниткові з'єднання швейних виробів. Частина 1: навчальний посібник / Л. А. Бакан, Л. Б. Білоцька, С. Ю. Лозовенко, Т. О. Полька. Київ: КНУТД, 2017. 212 с.
22. Інноваційні технології в дизайні виробів : навч.–метод. посіб./М.В.Колосніченко, А. І. Рубанка. Київ: КНУТД, 2021. 90 с.
23. Інноваційні технології в дизайні виробів: навч.–метод. посіб./М. В. Колосніченко, А. І. Рубанка. Київ: КНУТД, 2022. 59 с.
24. Лекція №1. Основи технології з'єднання деталей швейних виробів. Клейові з'єднання: частина навч.–метод. посіб. Київ: КНУТД.
25. Технології волого-теплового оброблення, клейових, зварних з'єднувань та хімізації у швейній галузі : навч.–метод. посіб./С. М. Березненко, О. І. Водзінська, Л. Б. Білоцька, С. В. Донченко. Київ : КНУТД, 2020. 300 с.

26. Ковальчук М. Фасони суконь: види, моделі, фото модних суконь. *WDAY*: матеріал статті, 2023. URL: <https://wday.com.ua/fasoni-sukon-vidi-modeli-svoyeridnist-foto-modnih-sukon> (дата звернення: 25.10.2024)
27. Тимченко В. ТОП–18 фасоні повсякденних суконь. *ETHOXATA*: матеріал статті, 2014. URL: <https://etnoxata.com.ua/statti/moda-ta-stil/top-18-fasoniv-povsjakdennih-sukon>(дата звернення: 25.10.2024)
28. Які бувають види суконь? *Наоко*: матеріал блогу, 2016. URL: <https://naoko-store.pl/uk/blogs/naoko-blog/jakie-wyrozniamy-fasony-sukienek> (дата звернення: 25.10.2024)
29. Інтер'єр з характером: вибираємо колір за темпераментом. *DEKORATORIUM*: матеріал статті, 2019. URL: <https://dekoratorium.com.ua/prostir-natchnennya/prostir-natchnennya-interier/interyer-z-harakterom-vybyrayemo-kolir-za-temperamentom> (дата звернення: 25.10.2024)
30. Чайковська О. В. Загальна характеристика темпераменту. Види темпераментів людини. Вплив темпераменту на діяльність та поведінку. *Львівський центр професійно – технічної освіти державної служби зайнятості*: матеріал статті, 2019. URL: <https://lcptodcz.lviv.ua/news/12-12-15-14-11-2019> (дата звернення: 25.10.2024)
31. Психологія особистості. Психічні властивості особистості. *ПСИХОЛОГІЯ*: матеріал посібника, 2014. URL: https://web.posibnyky.vntu.edu.ua/icgn/3prishak_psihologiya_ch1/1252.html (дата звернення: 25.10.2024)
32. Кольоротип зовнішності. Як визначити колірний тип? *NATAMODA*: матеріал блогу, 2014. URL: <https://www.natamoda.com.ua/uk/raznoe/cvetotip-vneshnosti-kak-najti-svoj-cvet> (дата звернення: 25.10.2024)
33. Стрижка за формою обличчя: поради жінкам, якщо забажалось кардинальних змін. *ETHOXATA*: матеріал статті, 2019. URL: <https://etnoxata.com.ua/statti/moda-ta-stil/strizhka-za-formoju-oblichchja-poradi-zhinkam-jakscho-zabazhalosja-kardinalnih-zmin> (дата звернення: 25.10.2024)

34. Як правильно визначити форму обличчя: за допомогою малюнка, сантиметри, тестування. Різновиди форми особи. Рекомендовані жіночі стрижки за формою обличчя. *GoodHouse*: матеріал статті, 2014. URL: <https://goodhouse.com.ua/poradi/11604-yak-pravilno-viznachiti-formu-oblichchya-za-dopomogoyu-malyunka-santimetri-testuvannya-riznovidi-formi-osobi-rekomendovani-zhinochi-strizhki-za-formoyu-oblichchya.html> (дата звернення: 25.10.2024)
35. Основні розмірні ознаки типових фігур. *Пром3ІЗ^{ТМ}*: матеріал блогу, 2013. URL: <https://promsiz-tm.ua/ua/blog/soputstvuyushchaya-informatsiya/osnovnye-razmernye-priznaki-tipovykh-figur> (дата звернення: 25.10.2024)
36. Гурін О. Методичка за матеріалом базового блоку. *Calameo*: матеріал друку, 2009. URL: <https://www.calameo.com/books/0062153431300e9afc3f8> (дата звернення: 25.10.2024)
37. Типи фігури: як вдало обіграти свої особливості. *EVABLOG*: матеріал блогу, 2021. URL: <https://blog.eva.ua/typy-figury-yak-vdalo-obigraty-svoyi-osoblyvosti> (дата звернення: 25.10.2024)
38. Сучасний одяг і вимоги до нього: матеріал статті, 2018. URL: <https://vseosvita.ua/library/embed/00080d-fcb1.doc.html> (дата звернення: 25.10.2024)
39. Вимоги, що висуваються до одягу і його властивості. *StudFiles*: матеріал статті, 2015. URL: <https://studfile.net/preview/3546303/page:32> (дата звернення: 25.10.2024)
40. Антропометричні характеристики людини. *Pidru4niki*: матеріал статті, 2016. URL: https://pidru4niki.com/16520205/bzhd/antropometrichni_harakteristik_i_lyudini (дата звернення: 25.10.2024)
41. Шифон салатовий. *Original-Textile*: матеріал блогу, 2021. URL: <https://original-textile.com.ua/shyfon-salatovyj> (дата звернення: 25.10.2024)
42. Тканина фатин м'який (KristalTul) Білий. *My-Textile*: матеріал блогу, 2019. URL: <https://my-textile.com.ua/ua/p933065864-tkan-fatin-myagkij.html> (дата звернення: 25.10.2024)
43. Підкладка стрейч біла. *Текстиль Контакт*: матеріал блогу, 2014. URL: <https://tk.ua/ua/product/158251.html> (дата звернення: 25.10.2024)

44. Біфлекс матовий Корея білий. *Prom*: матеріал блогу, 2014. URL: <https://prom.ua/ua/p1727100086-bifleks-matovyj-koreya.html> (дата звернення: 25.10.2024)
45. Шовк шифон, блакитний. *Атлас*: матеріал блогу, 2014. URL: <https://tkani-atlas.com.ua/ua/product/shelk-shifon-goluboj> (дата звернення: 25.10.2024)
46. Неопрен Блакитний. *Prom*: матеріал блогу, 2014. URL: <https://prom.ua/ua/p861042539-neopren-goluboj.html> (дата звернення: 25.10.2024)
47. Тканина трикотаж біфлекс фактурний гофрований жатка чорна. *Prom*: матеріал блогу, 2014. URL: <https://prom.ua/ua/p1716492243-bifleks-26834-zhatka.html> (дата звернення: 25.10.2024)
48. Купити Лен Габардин оптом. *Склад тканин*: матеріал блогу, 2020. URL: <https://skladtkanyn.com/lon-habardin-holubyi> (дата звернення: 25.10.2024)
49. Тканина Габардин колір електрик (волошковий). *Prom*: матеріал блогу, 2014. URL: <https://prom.ua/ua/p1894962815-tkan-gabardin-elektrik.html> (дата звернення: 25.10.2024)
50. Габардин (білий). *Ткани 5*: матеріал блогу, 2024. URL: <https://tkani5.ua/uk/gabardin-kitaj/715-gabardin-bilij.html> (дата звернення: 25.10.2024)
51. Флізелін 45г/м ниткопрошивний кол білий 90см (рул 100м) DanelliF4YP45. *Welltex*: матеріал сайту, 2019. URL: <https://welltex.ua/flizelin-45g-m-niteproshivnoy-tsv-belyy-90sm-rul-100m-danelli-f4yp45> (дата звернення: 25.10.2024)
52. Мостенець В. Симбіоз моди і мистецтва. *Gallery101*: матеріал статті, 2020. URL: <https://gallery101.com.ua/art-and-fashion> (дата звернення: 25.10.2024)
53. Презентація техно-сукні на відкритті магазину електроніки ttt.ua. *Територія Твоєї Техніки*: матеріал статті, 2017. URL: <https://www.ttt.ua/ua/news-company/prezentatsiia-tehno-platia-na-otkrytii-magazina-elektroniki-ttua> (дата звернення: 25.10.2024)

54. Види складок на одязі, злиття стилів. *Jak.koshachek*: матеріал сайту, 2019. URL:<https://jak.koshachek.com/articles/vidi-skladok-na-odjazi-zlittja-stiliv.html> (дата звернення: 25.10.2024)
55. Віялова складка: як це робиться? *Burdastyle*: матеріал сайту, 2024. URL: <https://burdastyle.ua/encyclopedia/anatomiya-modeli/tehnologiya-shyttya/viyalova-skladka-yak-ce-robytsya> (дата звернення: 25.10.2024)
56. Складка Діора і «Мушка» на спідниці – як це робиться. *Burdastyle*: матеріал сайту, 2018. URL:<https://burdastyle.ua/encyclopedia/anatomiya-modeli/tehnologiya-shyttya/skladka-diora-i-mushka-na-spidnyci-yak-ce-robytsya> (дата звернення: 25.10.2024)
57. Провідні тренди весни-літа 2024 року – 20 головних тенденцій з фото. *Purpur*: матеріал сайту, 2024. URL:<https://purpurspace.com/modni-trendy-vesna-lito/> (дата звернення: 25.10.2024)
58. Рожеві мрії: 20 викрійок романтичних суконь в усіх відтінках рожевого. *Burdastyle*: матеріал сайту, 2024. URL:<https://burdastyle.ua/encyclopedia/anatomiya-modeli/vykriyky-burda/rozhevi-mriyi-20-vykriyok-romantychnyh-sukon-v-usih-vidtinkah-rozhevogo> (дата звернення: 13.05.2024)
59. Штапель Віскоза. *Тканини*: матеріал блогу, 2014. URL:https://tkanyny.com/ua/shtapel/shtapel_vi_pd_b_myat_2rob5116 (дата звернення: 25.10.2024)
60. КОТОН ОДНОТОН Бежевий, 0957906. *Дім Тканини*: матеріал блогу, 2014. URL:<https://domtkani.com.ua/ua/product/kotton-odnoton-76214-cvet-1026-cvet-filytr-begevyy> (дата звернення: 25.10.2024)
61. Тканина Льон однотонний, блакитний, пог. м. (л30, 2208002С, цв4). *Rozetka*: матеріал блогу, 2014. URL:<https://rozetka.com.ua/ua/359074719/p359074719> (дата звернення: 25.10.2024)
62. Жакард котоновий маленька квіточка, блакитний. *Атлас*: матеріал блогу, 2014. URL:<https://tkani-atlas.com.ua/ua/product/zhakkard-kottonovyij-melkij-czvetochek-goluboj> (дата звернення: 25.10.2024)

63. Парча щільна срібна. *Текстиль Контакт*: матеріал блогу, 2023. URL:<https://tk.ua/ua/product/157590.html> (дата звернення: 25.10.2024)
64. 3D тканина натуральна сіра. *Світ Льону*: матеріал блогу, 2023. URL:<https://artflax.com/shop/textile/linen-fabric/3d-linen-grey> (дата звернення: 25.10.2024)
65. Текстильні тренди та новинки у текстильній галузі. *Interior-fabrics*: матеріал блогу, 2015. URL:<https://interior-fabrics.com.ua/page/news/tekstilnie-trendi-i-novinki-v-tekstilnoi-otrasli.html> (дата звернення: 25.10.2024)
66. Altuzarra весна-літо 2024. *VOGUE*: матеріал журналу, 2023. URL:<https://vogue.ua/collections/altuzarra-vesna-lito-2024-8806.html> (дата звернення: 25.10.2024)
67. Michael Kors весна-літо 2024. *VOGUE*: матеріал журналу, 2023. URL:<https://vogue.ua/collections/michael-kors-vesna-lito-2024-8804.html> (дата звернення: 25.10.2024)
68. Tibi весна-літо 2024. *VOGUE*: матеріал журналу, 2023. URL:<https://vogue.ua/collections/tibi-vesna-lito-2024-8801.html> (дата звернення: 25.10.2024)
69. Bevza весна-літо 2024. *VOGUE*: матеріал журналу, 2023. URL:<https://vogue.ua/collections/bevza-vesna-lito-2024-8798.html> (дата звернення: 25.10.2024)
70. Bobkova весна-літо 2024. *VOGUE*: матеріал журналу, 2023. URL:<https://vogue.ua/collections/bobkova-vesna-lito-2024-8797.html> (дата звернення: 25.10.2024)
71. Доценко А. Босоногий гламуру колекції Michael Kors весна-літо 2024. *L'OFFICIEL*: матеріал сайту, 2023. URL:<https://officiel-online.com/fashion-week/barefoot-glamor-in-michael-kors-spring-summer-2024-collection> (дата звернення: 25.10.2024)
72. Майкл Корс показав свою нову колекцію 2024 року в Нью-Йорку. *NTD*: матеріал сайту, 2023. URL:<https://ntdtv.com.ua/14304-majkl-kors-pokazav-svoju-novu-kolektsiyu-2024-roku-v-nyu-jorku> (дата звернення: 25.10.2024)

73. Бабец Є. «Дитина Розмарі»: прохолодний мінімалізм у колекції Altuzarra весна-літо – 2024. *L'OFFICIEL*: матеріал сайту, 2023. URL: <https://officiel-online.com/fashion-week/altuzarra-spring-summer-2024> (дата звернення: 25.10.2024)
74. Бабец Є. Чорнобривці проростають всюди: український бренд Bevza показав колекцію весна-літо – 2024 у Нью-Йорку. *L'OFFICIEL*: матеріал сайту, 2023. URL: <https://officiel-online.com/fashion-week/bevza-spring-summer-2024> (дата звернення: 25.10.2024)
75. Нью-Йоркський тиждень моди з чорнобривцями та думками про Україну: колекція весна-літо 2024 від BEVZA. *БУКВИ*: матеріал сайту, 2023. URL: <https://bukvy.org/nyu-jorkskyj-tyzhden-mody-z-chornobryvczyamy-ta-dumkamy-pro-ukrayinu-kolekcyiya-vesna-lito-2024-vid-bevza> (дата звернення: 25.10.2024)
76. Розділ 15. Створення власних колекцій суконь. *ТЕХНОЛОГІЯ ВИГОТОВЛЕННЯ СУКОНЬ*: матеріал сайту, 2021. URL: <https://posibnyk.fashionglobusukraine.com/sykni15.html> (дата звернення: 25.10.2024)
77. Україна – це молода і красива дівчина. *PrynadaUkrainianCafe*: фото–матеріал сайту, 2021. URL: <https://m.facebook.com/prynada/photos/a.595702930616641/1612399372280320> (дата звернення: 25.10.2024)
78. Мрійлива школярка з книгою. *Depositphotos*: фото–матеріал сайту, 2021. URL: <https://depositphotos.com/ua/photo/dreamy-schoolgirl-with-copybook-girl-with-notebook-back-to-school-teen-girl-ready-to-study-496052412.html> (дата звернення: 25.10.2024)
79. Красуня дня: мрійлива Світлана. *Таблоїд Волині*: фото–матеріал сайту, 2017. URL: <https://volyn.tabloyid.com/layf/krasunya-dnya-mriylyva-svitlana> (дата звернення: 25.10.2024)
80. Мрійлива дівчина позує серед голих осінніх гілок. *Focused collection*: фото–матеріал сайту, 2023. URL: <https://focusedcollection.com/ua/171422238/stock-photo-dreamy-girl-posing-bare-autumn.html> (дата звернення: 25.10.2024)

81. 10 кращих книг для мотивації та саморозвитку жінок. *I NEWS*: фото–матеріал сайту, 2020. URL: <https://1news.com.ua/tsikave/10-krashhyh-knyg-dlya-motyvatsiyi-ta-samorozvytku-zhinok.html> (дата звернення: 25.10.2024)
82. В Україні запустили онлайн-сервіс оренди книг BookBox: як це працює. *I NEWS*: фото – матеріал сайту, 2020. URL: <https://1news.com.ua/tsikave/v-ukrayini-zapustyly-onlajn-servis-orendy-knyg-book-box-yak-tse-pratsyuye.html> (дата звернення: 25.10.2024)
83. Пошук за зображенням. *Depositphotos*: фото–матеріали сайту, 2009-2023. URL: https://depositphotos.com/ua/search/by-images.html?url=https%3A%2F%2Fdph-site-data.s3.eu-west-1.amazonaws.com%2Fstorage%2FsearchByImage%2Fimage_2bd29307a74e4bd5a117f0f128fbfa51.jpg (дата звернення: 25.10.2024)
84. П'ять модних тенденцій 2019 року: як бути в тренді. *BBCNEWS УКРАЇНА*: матеріал статті, 2018. URL: <https://www.bbc.com/ukrainian/features-46696656> (дата звернення: 25.10.2024)
85. Мода сезону весна-2019: що потрібно обов'язково купити до весни, розповіли стилісти СТБ. *СТБ*: матеріал статті, 2018. URL: <https://www.stb.ua/ua/2019/05/03/moda-sezona-vesna-2019-chto-nuzhno-obyazatelno-kupit-k-vesne> (дата звернення: 25.10.2024)
86. Мода 2020: тренди та тенденції в одязі. *Новий канал*: матеріал статті, 2020. URL: <https://novy.tv/ua/g-space/na-style/2020/08/13/moda-2020-trendi-ta-tendentsiyi-v-odyazi> (дата звернення: 25.10.2024)
87. Тренди 2021 року: що буде модно у новому сезоні. *032*: матеріал статті, 2021. URL: <https://www.032.ua/news/3002755/trendi-2021-roku-so-bude-modno-u-novomu-sezoni-foto> (дата звернення: 25.10.2024)
88. Модний гід трендами сезону весна-літо 2022. *ELLE*: матеріал статті, 2022. URL: <https://elle.ua/moda/trendy/modniy-gd-po-trendam-vesna-lto-2022> (дата звернення: 25.10.2024)

89. Мода 2022: тренди на весь рік. *Новий канал*: матеріал статті, 2022. URL: <https://novy.tv/ua/g-space/na-style/2022/08/19/moda-2022-trendi-na-ves-rik> (дата звернення: 25.10.2024)
90. Наймодніші сукні на осінь 2023. *Evzuttya*: матеріал статті, 2023. URL: <https://blog.evzuttya.com.ua> (дата звернення: 25.10.2024)
91. Модні сукні 2023: тренди сезону весна-літо. *SPRIT*: матеріал статті, 2023. URL: <https://d-fashion.com.ua/articles/modni-sukni-2023-trendi-sezonu-vesna-lito/23> (дата звернення: 25.10.2024)
92. Yermolenko A. 15 Головних трендів сезону осінь-зима 2023/24. *ELLE*: матеріал блогу, 2023. URL: <https://elle.ua/moda/trendy/15-golovnih-trendiv-sezonu-osin-zima-202324> (дата звернення: 25.10.2024)
93. Хмельницька В. Які зимові сукні будуть на піку трендів 2024: від них не відірвати очей - вам точно сподобаються. *TCH*: матеріал статті, 2023. URL: <https://tsn.ua/other/naymodnishi-zimovi-sukni-yaki-vam-tochno-spodobayutsya-vid-nih-ne-vidirvati-ochey-2456782.html> (дата звернення: 25.10.2024)
94. Ralph Lauren весна-літо 2024. *VOGUE*: матеріал журналу, 2023. URL: <https://vogue.ua/collections/ralph-lauren-vesna-lito-2024-8807.html> (дата звернення: 25.10.2024)
95. Лахманова Н. Вогонь, Земля, Повітря, Вода: Особливості знаків зодіаку за стихіями. *ЯКУЗА*: фото-матеріал сайту, 2022. URL: <https://yakuza.com.ua/osoblyvosti-znakiv-zodiaku-za-stykhiiamy> (дата звернення: 25.10.2024)
96. Трофімов О. Молекулярна формула води. *AKVO*: фото-матеріал сайту, 2023. URL: <https://akvo.com.ua/ua/articles/molekula-voda> (дата звернення: 25.10.2024)
97. Мінеральні і термальні води. *Український науково-дослідний інститут медичної реабілітації та курортології Міністерства охорони здоров'я України*: фото-матеріал сайту, 2014. URL: <https://kurort.gov.ua/pryrodni-likuvalni-resursy/mineralni-vody> (дата звернення: 25.10.2024)

98. Кривороженко Н. Презентація з хімії на тему: «Властивості води». *Slideshare*: фото–матеріал презентації на тему «Значення води», 2016. URL: <https://www.slideshare.net/vvbalanenko/ss-57824031> (дата звернення: 25.10.2024)
99. Які існують 3 стани води в природі? *Подорож краплинки*: матеріал сайту, 2018. URL: <https://zalevskaanya1998.wixsite.com/voda/treatments/> (дата звернення: 25.10.2024)
100. Стани та властивості води. *портал МІЙ КЛАС*: матеріал сайту, 2023. URL: <https://www.miyklas.com.ua/p/ya-doslidzhuyu-svit/> (дата звернення: 25.10.2024)
101. Вчені розповіли, яка найвища морська хвиля будь-коли була зареєстрована на Землі. *Технології та наука*: матеріал статті, 2022. URL: <https://focus.ua/uk/technologies/511865> (дата звернення: 25.10.2024)
102. Головка М. В. Агрегатні стани речовини. *Фізика*: підруч. для 8 класу закладів загальної середньої освіти. Київ, 2021. 16 с. URL: <https://pidruchnyk.com.ua/904-fizyka-8-klas-golovko.html/> (дата звернення: 25.10.2024)
103. Агрегатні стани води. *АКВАСВІТ*: матеріал сайту, 2014. URL: <https://akva-svit.com.ua/ua/articles/agregatnye-sostoyaniya-vody.html> (дата звернення: 25.10.2024)
104. Твердий, рідкий, газоподібний. *Techemy*: матеріал сайту, 2019. URL: <https://techemy.com/2019/06/15> (дата звернення: 25.10.2024)
105. Три стани води: рідина, лід і газ. *Добрі поради*: матеріал журналу, 2016. URL: <http://poradu.pp.ua/nauka/39292-tri-stani-vodi-rdina-ld-gaz.html> (дата звернення: 25.10.2024)
106. Три стани води. *На Урок*: матеріал презентації, 2018. URL: <https://naurok.com.ua/prezentaciya-tri-stani-vodi-77541.html> (дата звернення: 25.10.2024)
107. Стани та властивості води. *МІЙ КЛАС*: матеріал сайту, 2018. URL: <https://www.miyklas.com.ua/p/ya-doslidzhuyu-svit/1-klas/liudina-i-priroda->

[442595/voda-zaporuka-zhittia-prigodi-krapelki-383885/re-3c920f94-071d-4543-ae1b-11977c1d6679](https://www.etsy.com/listing/442595/voda-zaporuka-zhittia-prigodi-krapelki-383885/re-3c920f94-071d-4543-ae1b-11977c1d6679) (дата звернення: 25.10.2024)

108. Сині сукні: втілення стилю та елегантності у вашому гардеробі. *Gepur*: фото-матеріал сайту, 2023. URL: <https://gepur.com/uk/catalog/platya?filters=color:sinij> (дата звернення: 25.10.2024)

109. Блакитні сукні. *MUSTHAVE*: фото-матеріал сайту, 2023. URL: <https://musthave.ua/ua/catalog/plata/f/cvet/goluboi> (дата звернення: 25.10.2024)

110. Блакитне плаття з розрізом та вирізом на спині. *Issaplus*: фото-матеріал сайту, 2023. URL: https://issaplus.com/ua/plate-14031-14031_goluboy (дата звернення: 25.10.2024)

111. Вечірня сукня Авелін блакитного кольору. *SvitSTYLE*: фото-матеріал сайту, 2023. URL: https://www.svitstyle.com.ua/199_ua_8491080prod.html (дата звернення: 25.10.2024)

112. Випускна сукня блакитного кольору Lolita S/M блакитний. *Rozetka*: фото-матеріал сайту, 2023. URL: <https://rozetka.com.ua/ua/335878540/p335878540> (дата звернення: 25.10.2024)

113. Туфлі сині SCORPION. *leBoutique*: фото-матеріал сайту, 2023. URL: <https://leboutique.com/uk/tufli-sinie-scorpion-5718091> (дата звернення: 25.10.2024)

114. Сині туфлі човники з замші шпильці жіночі класика. *Prom*: фото-матеріал сайту, 2023. URL: <https://prom.ua/ua/p1900354471-sinie-tufli-lodochki.html> (дата звернення: 25.10.2024)

115. Сині прикраси ручної роботи «Повітряний аромат» (сережки і шпилька). *Prom*: фото-матеріал сайту, 2023. URL: <https://prom.ua/ua/p1382434683-sinie-ukrasheniya-ruchnoj.html> (дата звернення: 25.10.2024)

116. Сині намисто з натуральних каменів, масивні прикраси, жіночі намисто з агата. *Crafta*: фото-матеріал сайту, 2023. URL: <https://crafta.ua/uk/products/481739-sinie-busy-iz-naturalnyh-kamnyay-massivnye-ukrasheniya-zhenskie-busy> (дата звернення: 25.10.2024)

117. Ювелірні прикраси зі срібла комплекс з синім кварцем каблучка сережки підвіска. *Prom*: фото-матеріал сайту, 2023. URL:

<https://prom.ua/ua/p1490978789-yuvelirnye-ukrasheniya-serebra.html> (дата звернення: 25.10.2024)

118. Жіночі модні ювелірні вироби зі срібла 925 проби. *JOOM*: фото–матеріал сайту, 2023. URL: <https://www.joom.com/uk/products/617bb8919dc202012bbebac5> (дата звернення: 25.10.2024)

119. Сині жовті кольє чокер та сережки цвяшки з агатом. *Skrami*: фото–матеріал сайту, 2023. URL: <https://skrami.com/product/1276361> (дата звернення: 25.10.2024)

120. Металева прикраса на горловину «Сині метелики». *СВіТ СHiВ*: фото–матеріал сайту, 2023. URL: <https://mir-snov.com.ua/p1243275324-metaleva-prikrasa-gorlovinu.html> (дата звернення: 25.10.2024)

121. Жіноча блакитна сумка AnnaSun. *BCI. СВОЇ*: фото–матеріал сайту, 2023. URL: <https://vsisvoi.ua/store/zhinocha-blakytna-sumka-226-014-0342> (дата звернення: 25.10.2024)

122. Обробка складок і заціпів в швейних виробах. *Ший сама*: матеріал сайту, 2016. URL: https://shii-sama.at.ua/publ/rizne/obrobka_skladok_i_zashhipiv_v_shvejnikh_virobakh/38-1-0-1338 (дата звернення: 25.10.2024)

123. Як виконуються бантові і зустрічні складки? *Burda*: матеріал сайту, 2016. URL: <https://burdastyle.ua/encyclopedia/anatomiya-modeli/tehnologiya-shyttya/yak-vykonuyutsya-bantovi-i-zustrichni-skladky> (дата звернення: 25.10.2024)

124. Як пошити оборку на сукні? *ТАТО ШВЕЙ*: матеріал статті, 2024. URL: <https://sewshop.com.ua/ua/blog/statti/kak-sshit-oborku-na-platye?srsId=AfmBOorZNZWIOh-48rCrMXcHdTMhukCZT9ytDuch6Ch1n0m-ePXvCIED> (дата звернення: 25.10.2024)

125. Як швидко зробити волани? *Burda*: матеріал сайту, 2016. URL: <https://burdastyle.ua/encyclopedia/anatomiya-modeli/tehnologiya-shyttya/yak-shvydko-zrobyty-volany> (дата звернення: 25.10.2024)

126. Що означають значки та символи на етикетках одягу? *Bosch*: матеріал сайту, 2022. URL: <https://www.bosch-home.com.ua/uk/specials/symvol-y-po-dohlyadu-za-odyahom> (дата звернення: 25.10.2024)
127. Оверлок BROTHERM 1034 D.*Шулька*: матеріал сайту, 2013. URL: https://spool.com.ua/overlok-brother-m-1034d?srsId=AfmBOop-Kyxq8u_bt-rfb82LzMmR7wTGcEH-o4yXz--L1WGs_KNb-nZG (дата звернення: 25.10.2024)
128. Швейна машинка Janome 6260. *Ekatalog*: матеріал сайту, 2011. URL: https://ek.ua/ua/ek-item.php?resolved_name =JANOME-6260&view =tbl (дата звернення: 25.10.2024)
129. Janome 6260 GC/GC 2325/GC1M. *Sweika*: матеріал сайту, 2018. URL: <https://sweika.com.ua/ua/194-janome-6260> (дата звернення: 25.10.2024)
130. Праска Bosch Sensixx B45L TDS4581. *Magazilla*: матеріал сайту, 2006. URL: <https://m.ua/ua/desc/bosch-sensixx-b45l-tds4581> (дата звернення: 25.10.2024)
131. Парогенератор з праскою Silter Super mini 2002 (2 літра). *Janome*: матеріал сайту, 2005. URL: <https://janome.in.ua/uk/silter-super-mini-2002-2-litra.html> (дата звернення: 25.10.2024)
132. Кравецька колодка для розпрасування швів, 50×12×8. *Prom*: матеріал сайту, 2020. URL: <https://prom.ua/ua/p1744395932-portnovskaya-kolodka-dlya.html> (дата звернення: 25.10.2024)
133. Нитка Mara №120 Gutermann, намотка 1000 м 2111 700207. *I-hobby*: матеріал сайту, 2019. URL: <https://i-hobby.com.ua/ua/nytky-mara-120-gutermann-namotka-1000-m-2111-700207> (дата звернення: 25.10.2024)
134. Розділ 15. Створення власних колекцій суконь. *Технологія виготовлення суконь*: матеріал сайту, 2017. URL: <https://posibnyk.fashionglobusukraine.com/sykni15.html> (дата звернення: 30.10.2024)
135. Метод комбінаторики в проектуванні. *History*: матеріал сайту, 2021. URL: <https://uahistory.co/pidruchniki/machacha-labor-training-service-types-of-work-8-class-2016/21.php> (дата звернення: 30.10.2024)