

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ

Факультет мистецтв і моди

Кафедра моди та стилю

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

Проектування творчої колекції жіночого капсульного гардеробу з елементами
трансформації одягу

Рівень вищої освіти другий (магістерський)

Спеціальність 182 Технологія легкої промисловості

Освітня програма Конструювання та технології швейних виробів

Виконала:

студентка групи МгШ-23

Солтис Наталія Андріївна

(прізвище та ініціали)

Керівник к.т.н., доцент Білоцька Л.Б.

(прізвище та ініціали)

Рецензент _____

(прізвище та ініціали)

Київ 2024

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ

Факультет мистецтв і моди

Кафедра моди та стилю

Спеціальність 182 Технології легкої промисловості

Освітня програма Конструювання та технології швейних виробів

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувачка кафедри МС

Струмінська Т.В.

«03» вересня 2024 року

ЗАВДАННЯ

НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ СТУДЕНТЦІ

Солтис Наталія Андріївна

1. Тема кваліфікаційної роботи Проектування творчої колекції жіночого капсульного гардеробу з елементами трансформації одягу

Науковий керівник роботи Білоцька Лариса Борисівна, к.т.н., доцент

затверджені наказом КНУТД «03» вересня 2024 року № 188-уч.

2. Вихідні дані до кваліфікаційної роботи 1) Конструкторсько-технологічна документація на модель жіночого жакету 2) Технологічний процес виготовлення виробів в умовах розробкикових моделей колекції

3. Зміст кваліфікаційної роботи (перелік питань, які потрібно опрацювати)

Вступ; 1) Розробка проекту творчої колекції моделей

2. Спецрозділ; 3. Технологічний розділ; Загальні висновки; Перелік посилань;

Додатки

4. Дата видачі завдання 04 вересня 2024 року

5. Консультанти розділів кваліфікаційної роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Розділ 1	Білоцька Л.Б., доцент МС		
Розділ 2	Білоцька Л.Б., доцент МС		
Розділ 3	Білоцька Л.Б., доцент МС		
Висновки	Білоцька Л.Б., доцент МС		

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапу кваліфікаційної роботи (проєкту)	Орієнтовний термін виконання	Примітка про виконання
1	Вступ	вересень 2024	
2	1. Розробка проєкту творчої колекції моделей	вересень 2024	
3	2. Спецрозділ	вересень 2024	
4	3. Технологічний розділ	жовтень 2024	
7	Висновки	листопад 2024	
8	Оформлення роботи (чистовий варіант)	листопад 2024	
9	Подання кваліфікаційної роботи науковому керівнику для відгуку (за 14 днів до захисту)	листопад 2024	
10	Подання кваліфікаційної роботи для рецензування (за 12 днів до захисту)	листопад 2024	
11	Перевірка кваліфікаційного проєкту на наявність ознак плагіату (за 10 днів до захисту)	листопад 2024	
12	Подання кваліфікаційної роботи завідувачці кафедри (за 7 днів до захисту)	листопад 2024	

З завданням ознайомена:

Студентка

Наталія СОЛТИС

Науковий керівник

Лариса БІЛОЦЬКА

АНОТАЦІЯ

Солтис Наталія Андріївна, кваліфікаційна робота на тему: «Проектування творчої колекції жіночого капсульного гардеробу з елементами трансформації одягу» за спеціальністю 182 «Технології легкої промисловості», освітня програма Конструювання та технології швейних виробів, 2024 р.

У 1 розділі колекції одягу були проведені передпроектні дослідження, які включали аналіз сучасних тенденцій, характеристик цільової аудиторії та вивчення впливу архітектурних елементів на ліплення. Вимоги до капсульного гардеробу конкретно визначаються його універсальністю, функціональністю і відповідністю естетичним і практичним потребам сучасних жінок. Було розроблено концептуальний ескіз, проведено конструктивний аналіз моделі колекції та розроблено базову модель зі структурними елементами трансформації.

В процесі проектування було виконано побудову первинних креслень частин базової конструкції, проведена їх перевірка і модифікація. Був створений комплект проектної документації для базової моделі колекції: лекала, технічні описи, схеми для частин конструкції, ТЕХНІЧНІ додаткові розрахунки.

У спеціальному розділі вивчається принцип формування капсульного гардероба, аналізується стабільність матеріалу, розробляються рекомендації щодо вибору тканин з високими експлуатаційними властивостями. Зокрема, обґрунтовується використання текстильних матеріалів з натуральних волокон, що відповідають сучасним екологічним вимогам. Оцінюються фізико-механічні властивості матеріалу і його вплив на формування виробів колекції.

У технічному розділі запропонована розумна послідовність виготовлення моделей колекції. З урахуванням деталей трансформуючих елементів був розроблений технологічний процес виготовлення.

Результати кваліфікаційної роботи були представлені на VIII Міжнародної науково-практичної конференції текстильних та фешн-технологій KyivTex&Fashion, м. Київ, 17 жовтня 2024 р.

ANNOTATION

Soltys Nataliia Andriivna, qualification thesis on the topic: *"Designing a creative collection of women's capsule wardrobe with elements of clothing transformation."* under the specialty 182 "Light Industry Technologies," educational program "Clothing Design and Technologies," 2024.

In the design section, pre-design studies were conducted for the creation of the clothing collection. These included an analysis of current trends, the characteristics of the target audience, and the study of the influence of architectural elements on garment shaping. The requirements for a capsule wardrobe were identified, emphasizing its universality, functionality, and compliance with the aesthetic and practical needs of modern women. Conceptual sketches were developed, a compositional and structural analysis of the collection models was performed, and a basic transformational design elements was created.

During the design process, primary drawings of the basic construction details were developed, verified, and adjusted. A comprehensive set of project-design documentation for the basic model of the collection was created, including templates, a technical description, detail construction schemes, and calculations of technological allowances. The specialized section explored the principles of forming a capsule wardrobe, analyzed the durability of materials, and provided recommendations for selecting fabrics with high performance characteristics. The use of textile materials made from natural fibers, meeting modern ecological standards, was substantiated. The physical and mechanical properties of the materials and their impact on the garment shaping of the collection were evaluated. In the technological section, a rational sequence for producing the collection models was proposed. A manufacturing process was developed, taking into account the specifics of transformational elements. The results of the qualification work were presented at the VIII International Scientific and Practical Conference on Textile and Fashion Technologies *KyivTex&Fashion*, Kyiv, October 17, 2024.

Зміст

ВСТУП

1 РОЗРОБКА ПРОЄКТУ ТВОРЧОЇ КОЛЕКЦІЇ МОДЕЛЕЙ

1.1 Допроєктні дослідження

1.1.1 Характеристика процесу проєктування творчої колекції моделей одягу

1.1.2 Маркетингові дослідження. Дослідження сфери споживання, визначення групи споживачів і виду одягу для проєктування

1.1.3 Функціональний аналіз об'єкту проєктування. Визначення споживчих вимог

1.1.4 Технологічний аналіз об'єкту проєктування. Дослідження новітніх матеріалів, технологій виготовлення одягу

1.1.5 Композиційний аналіз об'єкту проєктування. Формування варіантів композиційного, конструктивного і пластичного рішення нової форми одягу відповідно сучасним тенденціям моди

1.2. Розробка творчої концепції.

1.2.1 Визначення творчої ідеї

1.2.2 Характеристика прогностичної моделі об'єкту проєктування

1.2.3 Визначення проєктних завдань, методів і засобів проєктування творчої колекції моделей (вказати вид одягу) Висновки 1.3 Розробка творчих ескізів моделей колекції

1.3.1 Розробка творчої ідеї для створення колекції

1.3.2 Структурний аналіз творчого джерела 1.3.3 Розробка символ-форми колекції

1.3.4 Розробка ескізного ряду моделей колекції

1.3.5 Розробка нових естетичних властивостей творчої ідеї. Виконання творчого колажу.

1.4 Розробка і виготовлення моделей творчої колекції

- 1.4.1 Вибір способу розробки об'ємно-просторової форми моделей колекції
 - 1.4.2 Виконання композиційно-конструктивного аналізу моделей колекції
 - 1.4.3 Визначення методів розробки первинних креслень деталей моделей колекції
 - 1.4.4 Побудова первинних креслень деталей моделей колекції (вказати вид одягу)
 - 1.4.5 Перевірка якості первинних креслень деталей моделей колекції
 - 1.4.6 Моделювання моделей колекції (вказати вид одягу)
 - 1.4.7 Виготовлення в матеріалі моделей колекції (вказати вид одягу) 8
 - 1.5 Розробка проєктно-конструкторської документації на базову модель колекції
 - 1.6 Розробка сценарного образу творчої колекції (вказати вид одягу) для участі в конкурсі
- Висновки до розділу 1

2. СПЕЦРОЗДІЛ

3. ТЕХНОЛОГІЧНИЙ РОЗДІЛ

- 3.1 Аналіз методів обробки базової моделі (вказати вид одягу) та вибір обладнання для її виготовлення
- 3.2 Обґрунтування вибору режимів обробки базової моделі (вказати вид одягу)
- 3.3 Розробка раціональної технологічної послідовності виготовлення (

Загальні висновки

Список посилань

ВСТУП

Сьогодні швейна промисловість легкої промисловості є однією з тих динамічно розвиваються областей, які орієнтовані на високий рівень інновацій, екологічність і персоналізацію продукції.¹ В умовах глобалізації та стрімких змін модних тенденцій виробники одягу стикаються з проблемами, пов'язаними з необхідністю адаптуватися до сучасних вимог споживачів, які стали більш вимогливими до якості, екологічності та функціональності одягу. У той же час стрімке зростання інтересу до багатофункціональних моделей, особливо до капсульних колекцій і одягу з елементами-трансформерами, вимагає істотного оновлення підходу до дизайну і виробництва одягу.

У сучасній ситуації ринок одягу переживає безліч змін, як у зв'язку з технологічними інноваціями, так і в зв'язку з культурними змінами в суспільстві. 1. Однією з помітних тенденцій є зростаюча популярність концепції капсульного гардеробу, яка передбачає створення невеликої кількості базових і змінних елементів, які можна комбінувати для створення різних образів. Все більш актуальним стає впровадження в моделі одягу елементів-трансформерів, що дозволяють адаптувати вироби до різних умов використання. Завдяки таким елементам одяг стає більш гнучким і універсальним, задовольняючи потреби активного сучасного життя. Ці фактори дозволяють підприємствам легкої промисловості розробляти інноваційні рішення, здатні підвищити функціональність їх виробів, зберігаючи при цьому естетичну привабливість і відповідність модним тенденціям.

Крім того, в контексті розвитку екологічних ініціатив виробники одягу стикаються з новими вимогами до використання екологічно чистих матеріалів і оптимізації виробничих процесів. Вироби з можливістю переобладнання

допоможуть знизити споживання, оскільки один і той же виріб може виконувати різні функції. Це зменшує потребу у великій кількості одягу та сприяє більш раціональному використанню ресурсів. Але для компаній це також означає Постійне оновлення технологічних процесів і необхідність використання високоякісних і функціональних матеріалів, що відповідають потребам сучасного ринку.

Основним завданням сучасних підприємств легкої промисловості є підвищення якості продукції, що випускається, зниження собівартості виробництва, відкриття гнучкого модельного ряду, що відповідає вимогам і трансформаційним можливостям капсульних шаф-купе. Такий підхід дозволяє не тільки задовольнити запити споживачів, але і підвищити конкурентоспроможність продукції на ринку.

Актуальність теми дипломного проєкту визначається необхідністю вдосконалення процесу проєктування капсульного гардероба з елементами трансформації, що забезпечують відповідність вимогам сучасного суспільства. Створюючи жіночий капсульний гардероб з трансформуючими елементами, ви можете домогтися оптимального поєднання універсальності і різнобічності, що є важливим аспектом в області інноваційного дизайну одягу.

Метою даного дипломного проєкту є розробка креативної колекції жіночого капсульного гардероба, що поєднує сучасні методи моделювання з трансформуючими елементами.:

- Аналіз сучасних тенденцій в дизайні капсульного гардероба;
- Розробка концепції колекції, що поєднує естетику, функціональність і можливість трансформації.;

- Докладний опис технічних і дизайнерських рішень для 1 з виробів колекції (куртка) з елементами трансформації;

- Інноваційний підхід в моделюванні і обробці матеріалів, які дозволяють створювати багатофункціональну і довговічну одяг, здатну задовольнити запити сучасних споживачів.

Проект спрямований на розробку рішень в області дизайну одягу і технологій, які відповідають поточному ринковому попиту, тенденціям в області сталого споживання і принципам функціональної моди.

РОЗДІЛ 1

РОЗРОБКА ПРОЄКТУ ТВОРЧОЇ КОЛЕКЦІЇ МОДЕЛЕЙ

1.1 Допроєктні дослідження

Одяг відіграє важливу роль у повсякденному житті людини, виконуючи не тільки практичні, а й соціальні та естетичні функції. Вона допомагає підкреслити індивідуальність, справити враження і забезпечити комфорт в різних життєвих ситуаціях. Сучасний одяг повинен не тільки відповідати стандартам високого комфорту і естетики, а й забезпечувати адаптивність в мінливому світі, де з'являються нові технології, матеріали і вимоги.

Розвиток технологій і постійна зміна стилістичних тенденцій формують нові запити споживачів і вимагають постійного вдосконалення продукції швейної промисловості. Одяг не тільки задовольняє базові потреби, а й допомагає споживачам швидко адаптуватися до нових умов. Беручи до уваги досягнення сучасної науки і техніки, необхідно забезпечувати комфорт в будь-якій ситуації, щоб відповідати вимогам як сьогодення, так і майбутнього суспільства.

Мета дослідження перед початком проєкту-визначити цільову групу споживачів і характеристики товарів, що входять в нову колекцію. Це дозволяє чітко зрозуміти потреби та приписи, які мають вирішальне значення для вашої цільової аудиторії, та вибрати модель, яка найкраще відповідає вашим запитам. У нашому проєкті цільова аудиторія представлена молодими жінками, які ведуть активний спосіб життя, працюють, віддають перевагу класичним стилям з елементами романтики, цінують зручний і багатофункціональний одяг. Для них важливий капсульний гардероб, що дозволяє економити час на щоденному підборі образу, що відповідає сучасним вимогам сталого розвитку, особливо при скороченні використання ресурсів.

Аналізуючи існуючі моделі, показано, що деформується одяг, яка може змінювати свій зовнішній вигляд і функції в залежності від ситуації, набирає популярність серед сучасних споживачів. В рамках проекту результатом передпроектних досліджень стане модернізація існуючого продукту, тобто класичної куртки, з додаванням функцій перетворення. Такий підхід дозволяє адаптувати піджак як на офіційний, так і на святковий вечір, що стане в нагоді при активному способі життя.

Дизайн включає в себе ретельний аналіз споживчих характеристик, таких як зручність, краса і універсальність, а також виробничих характеристик, які сприяють економії коштів і використання інноваційних матеріалів. Особлива увага приділяється екологічним міркувань-планується використовувати матеріали, які забезпечують довговічність виробу і зберігають його естетичний зовнішній вигляд навіть після тривалого використання.

Таким чином, результати передпроектних досліджень показують, що модернізована банку з елементами трансформації, гармонійно поєднує офіційний стиль зі святковим, такий виріб стане важливою частиною капсульного гардероба, що відповідає сучасним вимогам до універсальності та естетичності.

1.1.1 Характеристика процесу проектування творчої колекції моделей одягу

Сучасний дизайн одягу розвивається в 2 основних напрямках: висока мода (*haute couture*) і Індустріальна мода (*pret-a-porte*). Моделі від кутюр призначені для вузького кола досвідчених споживачів, які пропонують ексклюзивні дизайнерські рішення, що враховують найвищі стандарти, особисті побажання і підхід автора-дизайнера. Напрямок Pret-a-port орієнтоване на промислове виробництво, що робить його більш доступним для широкої

аудиторії, зберігаючи при цьому сучасні стилістичні тенденції і комфорт повсякденного використання.

З розвитком моди і зростанням різноманітності стилів сучасні дизайнери все більше уваги приділяють створенню великої кількості варіативних рішень, що відповідають потребам різних груп споживачів, а не універсальним тенденціям. Як зазначав видатний французький модельєр Ів Сен-Лоран, мода не повинна нав'язувати форми, які домінують над індивідуальністю. Необхідно підкреслювати унікальність, що особливо важливо в наш час.

Розробка креативних колекцій для цільової аудиторії молодих жінок, що поєднують активний спосіб життя з класичним і романтичним стилем, передбачає формування єдиної концепції, яка виражається в стилі, колірній гамі і дизайні кожної моделі. Ця колекція забезпечує універсальність і легкість в комбінуванні моделей, що особливо важливо в контексті створення капсульного гардероба. Наш проєкт спрямований на адаптацію одягу до різних подій і ситуацій за допомогою елементів трансформації, які дозволяють піджаку набувати більш офіційний або святковий вигляд.

Основними етапами створення такої колекції є:

- Розробка креативних рішень, що відображають стиль і особливості цільової групи;
- Підбір кольорів і матеріалів, придатних для деформованих предметів одягу;
- Інноваційний підхід до конструктивних рішень моделей, які пропонують можливість трансформації;
- Використання новітніх технологій обробки матеріалів для забезпечення естетичного зовнішнього вигляду і довговічності виробу;

- Розробка унікальних декоративних елементів і аксесуарів, що підкреслюють індивідуальність кожної моделі і цілісність колекції;

Дизайн нової колекції заснований на матеріалах і стилістичному аналізі, представлених на міжнародних виставках, таких як Паризький салон "Première Vision" і ярмарок тканин "Interstoff" у Франкфурті-на-Майні, а також на доборі матеріалів, конструкцій і декоративних елементів, що підходять для цільової аудиторії. У нашому випадку акцент робиться на матеріалах, що відповідають тенденції сталого розвитку, що дозволяє нам створювати одяг з мінімальним впливом на навколишнє середовище.

При розробці креативної колекції кінцевим результатом є не тільки створення індивідуальних моделей, але і формування незамінного ансамблю, в якому кожен виріб доповнює інші вироби і створює гармонійний і динамічний капсульний гардероб.

1.1.2 Маркетингові дослідження. Вивчення споживчих потреб, визначення цільової групи та виду одягу для проектування

Маркетингові дослідження дозволяють зрозуміти вимоги споживачів одягу і визначити необхідний асортимент, орієнтовну вартість виробу, стильовий напрямок майбутньої колекції. Ці дослідження допоможуть створити одяг, що відповідає потребам сучасних споживачів і модним тенденціям, а також враховує соціально-економічні фактори і антропометричні характеристики цільової групи.

У попередньому підпункті 1.1.1 були враховані основні етапи розробки креативної колекції, а також підкреслена важливість визначення стилістичної концепції колекції з урахуванням потреб споживачів і модних тенденцій. Оскільки метою є створення універсального капсульного гардеробу для активних

жінок, які віддають перевагу класичним стилям з елементами романтики, було проведено комплексне маркетингове дослідження для визначення цільової групи та вимог до одягу. Це допомогло зробити правильний вибір для подальшого розвитку колекції.

Процес дослідження включає вивчення антропометричних, соціальних, біологічних та психологічних характеристик цільового споживача. Важливим аспектом є типологія споживача, яка дозволяє скласти точний портрет споживача і вибрати модель одягу, відповідну його вимогам.

Основні фактори, що визначають тип споживача:

- Фізичні характеристики: враховуючи різні типи статури, було вивчено, що більшість жінок мають помірне або велике здуття живота, що важливо при виборі розмірної сітки і форми одягу. Згідно з опитуванням, 50,5% споживачів належать до середньої групи, а 26,5% - до великої, тому необхідно створювати моделі, які підходять для різних типів статури.

- Ставлення до моди: різні групи споживачів по-різному дивляться на моду. Опитування показало, що 34% споживачів пізно реагують на нові модні тенденції і вважають за краще колишні фасони. У той же час 14% не сприймають нові моделі і вважають за краще дотримуватися класичних рішень. Це дозволяє зробити висновок, що основний акцент в колекції повинен бути зроблений на класичних елементах, які вдало поєднуються з новими тенденціями і створюють універсальний образ.

- Фінансові можливості: рівень доходів споживачів визначає здатність витратити гроші на одяг. Оскільки результати маркетингових досліджень показують, що 65% споживачів купують одяг в середньому ціновому діапазоні, майбутні колекції повинні бути орієнтовані на доступність, а не на якість або стильові рішення. Тільки 2-5% споживачів готові купувати дорогі ексклюзивні

товари, тому вони можуть зосередитися на масовому виробництві, орієнтуючись на середній клас.

В результаті дослідження були визначені основні цільові групи: жінки у віці 22-40 років, які мають дохід 300-700 доларів на місяць, ведуть активний спосіб життя і вважають за краще класичний стиль з романтичним елементом. Їм потрібна зручна і універсальна одяг, яку можна носити в офіс, для вечірніх виходів і активного відпочинку. Крім того, для цієї групи важлива функціональність одягу, здатність швидко змінюватися і відповідати мінливим вимогам в різних умовах життя.

Процес проектування, що враховує сезонні особливості і кліматичні умови, також включає в себе створення моделей одягу для різних періодів року. Жінкам цієї групи потрібна практична, зручна і стильна одяг, тому в колекції є легкі варіанти як для весни і літа, так і для осені та зими, щоб домогтися цього, важливо правильно підібрати матеріал, який буде не тільки комфортним, але і стильно виглядати і виконувати основні функції — захищати від холоду, дарують затишок і підкреслюють індивідуальність.

Таким чином, маркетингові дослідження дозволили чітко визначити вимоги цільової групи та сприяли створенню детальної концепції колекції, орієнтованої на основні потреби споживачів, особливо при створенні капсульних гардеробів, які легко адаптуються до різних умов. Дані досліджень подано в таблиці 1.1

Таблиця 1.1 –Визначення виду одягу для проектування

Ознака	Варіанти ознаки
Сезон ,кліматична зона	Сезон осінь-зима, весна-літо, м.Київ, кліматична зона
Статус споживача	Діяльність, пов'язана з роботою

Закінчення таблиці 1.1

Ситуація використання	Робота, офіційні заходи, вечірні виходи
Призначення	Колекція капсульного одягу

1.1.3 Функціональний аналіз об'єкта проектування. Визначення споживчих вимог

Споживчі властивості одягу визначаються споживчими вимогами та конкретними ситуаціями використання виробів. Вони також залежать від прогнозованих потреб у одязі в найближчому майбутньому. Для кожного виду одягу необхідно провести функціональний аналіз, щоб виявити основні функції, які він має виконувати. Важливо зазначити, що одяг не виконує всі можливі функції, а лише декілька, причому одна або дві з них є головними, оскільки вони визначають ключові властивості виробу та впливають на його конструкційно-композиційне рішення.

У рамках цього аналізу важливим є дослідження ситуацій, у яких буде використовуватися одяг. Для цього може бути застосовано «сценарний підхід», що дозволяє змодельовати різні ситуації та вивчити, як одяг буде взаємодіяти з рухами та діями людини (рис.1.1). Це дозволяє глибше зрозуміти, які функції одяг має виконувати в кожній конкретній ситуації, та сформулювати споживчі вимоги до нього.



Рисунок 1.1 – Приклади характерних рухів та поз обраного типу споживачів

Завдяки проведеному аналізу ситуацій використання одягу можна прогнозувати споживчі властивості продукції в майбутньому, забезпечуючи створення виробу, що максимально відповідає вимогам користувачів та умовам його використання. Основні вимоги представлено в табличній формі (таблиця 1.2.)

Таблиця 1.2 – Споживчі вимоги до нових моделей виробів легкої промисловості

Функціїодягу	Вимоги до одягу	Властивості
1	2	3
1. Естетичні	<ul style="list-style-type: none"> • Відповідність сучасному стилю та моді: • Стиль • Силует • Об'ємність форми • Покрій • Кольорове рішення • Фактура матеріалів • Досконалість композиційного рішення • Художньо-декоративне оздоблення • Конструктивно-декоративне та конструктивні елементи 	<p>Класичний</p> <p>Напівприлеглий, прилеглий, вільний</p> <p>Мала та середня.</p> <p>Вшивний</p> <p>Пастельні кольори, відтінки синього, бежевого, коричневого та чорного.</p> <p>Гладка</p> <p>Пропорційність</p> <p>Застібка на кнопках, комір та лацкани іншого кольору.</p> <p>Виточки, шви, комір, рельєфи .</p>
2. Ергономічні	<p><u>Гігієнічні</u> Гігроскопічність</p> <p><u>Повітропроникність</u></p> <p><u>Психологічні</u> Тактильні властивості</p> <p>Вага</p> <p>Колір</p> <p>Комфортність одягання</p> <p>Функціонально-необхідні КДЕ</p> <p>Зручність користування КДЕ</p>	<p>Середня</p> <p>Середня</p> <p>Приємний на дотик матеріал та фурнітура</p> <p>Невелика, середня.</p> <p>Світлий, темний</p> <p>Середня</p> <p>Застібка на петлі та гудзики, кнопки</p> <p>Середня</p>

Продовження таблиці 1.2

	Антропометричні Вікова група Розмірна група Основні типи рухів і поз	Молодша 88-92 Стояння, ходьба, сидіння, підняття рук вгору, згин рук
3. Соціальні	Габітус споживача	Жінка, молодшої вікової групи, з середнім достатком та заробітною платою від 15000 грн, яка проживає у великих містах та веде активний спосіб життя, витрачає на одяг 30% доходу. Модода жінка, яка має подовжене обличчя та шию, тип пропорції тіла у фас та профіль – рівноважний або верхній.
4. Експлуатаційні	Зносостійкість матеріалів та елементів конструкції: Стійкість кольору матеріалів Вид догляду Стійкість матеріалів та деталей виробу до розривних навантажень Місце та характер підвищених експлуатаційних навантажень	Висока або середня Висока ВТО, хімчистка, прання Забезпечується закладеними прибавками, технологією виготовлення та міцним виконанням швів, або еластичнісю деяких матеріалів Ділянки пройми, середній шов штанів та застібка

Закінчення таблиці 1.2

5. Функціональні	Призначення Цільова спрямованість Сезон	Святкове або повсякденне Підкреслення індивідуальності споживача, підбір силуету відповідно до особливостей його фігури. Осінь-зима-весна
------------------	---	---

1.1.4 Технологічний аналіз об'єкту проектування. Дослідження новітніх матеріалів, технологій виготовлення одягу

Оглядом нових матеріалів, обробки і технологій виробництва дозволив раціонально підійти до вибору тканин для колекції. В ході дослідження були відібрані костюмні тканини, бавовняний денім і трикотажні полотна, які оптимально відповідають потребам сучасних молодих жінок, які ведуть активний спосіб життя.

Костюмна тканина забезпечує стабільність і елегантність форми виробу, ідеально підходить для створення піджаків і брюк в класичному стилі. Її щільність і структура дозволяють досягти необхідного балансу між функціональністю і привабливістю.

Джинсова тканина з бавовни була обрана за її високу міцність, комфорт і актуальність в сучасній моді. Він ідеально підходить для створення виробів зі змінним дизайном, забезпечуючи довговічність і стильний зовнішній вигляд.

Трикотажні тканини підбрані для елементів колекції, що вимагають еластичності і комфорту, таких як сукні, і деталей, що забезпечують легкість рухів і комфорт.

Поєднання цих тканин дозволяє досягти гармонії естетики, функціональності і сучасних тенденцій, які відповідають потребам обраної вами цільової аудиторії. Коротку характеристику матеріалів подано в таблиці 1.4.

Таблиця 1.3 Характеристика новітніх матеріалів

Артикул	Поверхнева густина, г/м ²	Примітки
T-37488 	280–350	Еластична
P-48859 	240-280	
P-64665 	180-250	Еластична

1.1.5 Композиційний аналіз об'єкту проектування. Формування варіантів композиційного, конструктивного і пластичного рішення нової форми одягу відповідно сучасним тенденціям

Композиційний аналіз об'єкта проектування є важливою складовою етапу розробки модної колекції, яка дозволяє визначити найбільш актуальні стилістичні, конструктивні та пластичні рішення для створення одягу, орієнтуючись на сучасні модні тенденції. Метою композиційного аналізу є вивчення модних напрямків, які відповідають вимогам обраної цільової групи споживачів. Цей процес включає визначення основних характеристик одягу, таких як силует, матеріали, кольорова гамма, а також можливі варіанти декору, що формують загальну концепцію колекції. На основі цього аналізу розробляються варіанти виробів, які поєднують естетичні, функціональні та конструктивні рішення, що відповідають сучасним вимогам моди та практичності.

Композиційний аналіз об'єкту проектування виконано з метою вивчення актуальних модних тенденцій та їх впровадження в створення капсульного гардеробу для молодих жінок, які ведуть активний спосіб життя та віддають перевагу класичному стилю з елементами романтизму. Метою є визначення стилістичних і конструктивних рішень, які дозволяють створювати універсальний одяг для різних ситуацій, що відповідає потребам обраних споживачів. Для цього враховано такі критерії, як стиль життя, модні орієнтири, кліматичні умови, а також конкретне призначення виробів.

Джерела модних тенденцій:

- Аналіз нових тенденцій відомих модних домів на показах "Fashion Week".
- Професійні журнали: "Індустрія моди", "International Textiles", "Collizioni", "Ательє".
- Аналіз стилю "Street Style": нові тренди, що демонструють на вулицях, як практичні рішення для сучасного міського стилю.

На основі вивчених модних тенденцій було розроблено колекцію, яка включає такі елементи:

1. Жакет (напівприлеглий та оверсайз)
2. Штани, які трансформуються в шорти
3. Жакет з трансформацією об'єму рукава
4. Штани прямого або широкого крою (за допомогою трансформації)
5. Сукня прилеглого силуету з накладною спідницею типу баска
6. Сукня прилегла по талії, довга зі знімними рукавами

Аналіз композиційних рішень:

- Жакет (напівприлеглий і оверсайз):

У колекції присутні дві варіації одного жакета: напівприлеглий(двобортний) та оверсайз(однобортний). Напівприлеглий жакет підкреслює елегантність і строгість, що підходить для ділових зустрічей та формальних заходів. Оверсайз-жакет додає свободи та сучасного вигляду, ідеальний для повсякденних образів. Вибір цих варіантів ґрунтується на потребах жінок, які хочуть мати стильний, але зручний одяг для різних ситуацій.

- Штани, що трансформуються в шорти:

Такий елемент дозволяє досягти максимального комфорту та універсальності. Жінки можуть носити їх у холодну пору року як штани, а в теплі сезони — як шорти. Це ідеальний варіант для активного способу життя, що дозволяє швидко адаптувати одяг до змін у погодних умовах.

- Жакет з трансформацією об'єму рукава:

Даний жакет має унікальну можливість змінювати об'єм рукава (розширення або прямий крій), що дозволяє адаптувати одяг до конкретних ситуацій — від офісного стилю до вечірнього виходу.

- Штани прямого або широкого крою:

Ці штани є варіативними, дозволяючи створювати як строгі, так і більш розслаблені образи. Прямі штани ідеальні для офісних комплектів, а широкі —

для неформальних ситуацій. Обидва варіанти відповідають сучасним тенденціям комфорту і стилю.

- *Сукня прилеглого силуету з накладною спідницею типу баска:*

Сукня, яка поєднує класичний силует із сучасними елементами, такими як накладна спідниця типу баска. Це додає елегантності та жіночності образу, що робить сукню підходящою для святкових заходів та вечірніх виходів.

- *Сукня прилегла по талії, довга зі знімними рукавами:*

Довга сукня зі знімними рукавами є чудовим прикладом трансформаційного елемента. Знімні рукави дозволяють адаптувати сукню під різні обставини — її можна носити з рукавами для формальних заходів або без рукавів для менш офіційних подій.

Силуети, матеріали та кольори

- Силуети:

Колекція використовує різні силуети для створення універсальних і функціональних образів:

- Напівприлеглий — для жакетів та суконь, що підкреслюють фігуру, зберігаючи елегантність.

- Оверсайз — для жакетів, що додає сучасного вигляду та комфорту.

- Прямий і широкий крій — для штанів, що дозволяють комбінувати комфорт з елегантністю.

- Матеріали:

Вибрано тканини, які поєднують стиль, функціональність і комфорт:

- Костюмна тканина- для жакетів та штанів, що додає елегантності і структури виробам, а також підходить для повсякденного носіння.

- Джинс - для створення більш невимушених, але стильних образів, що підходить для активних жінок, які цінують комфорт.

- Трикотаж - для суконь і спідниць, що забезпечує зручність і свободу рухів при збереженні елегантності образу.

- Кольорова гамма:

Вибір кольорів зосереджено на класичних відтінках, зокрема:

- Синій (типу джинс), чорний, бежевий — основні кольори колекції, що легко комбінуються і підходять для будь-якого стилю.
- Шоколадний або сірий — додаткові відтінки для створення контрасту та додання образам глибини.

Універсальність та комбінування:

Кожен виріб у колекції є універсальним і легко комбінується з іншими елементами. Жакети, штани, сукні та спідниці можуть бути комбіновані між собою, створюючи різноманітні образи для офісу, святкових заходів або відпочинку. Завдяки використанню базових кольорів та модних трансформацій, колекція дозволяє жінкам створювати стильні, сучасні та комфортні образи для будь-якої ситуації.

Результати композиційного аналізу та вибору композиційних рішень представлені у вигляді ескізів та колажів, що наочно демонструють можливості комбінування виробів і створення різноманітних стильових варіантів.

1.2 Розробка творчої концепції

Творча концепція є фундаментом будь-якого дизайнерського проєкту і визначає основну ідею, цілі та методи створення колекції. Вона ґрунтується на результатах попередніх досліджень та авторському баченні дизайнера, охоплюючи прогностичний підхід до майбутніх тенденцій моди.

Творча концепція складається з трьох основних аспектів:

1.Творча ідея.

На цьому етапі визначається основна ідея, що задає смисловий і стилістичний напрямок проєкту. Формулюється мета, яка відображає функціональність і естетичність колекції, а також її відповідність запитам цільової аудиторії.

2. Прогностична модель об'єкту проєктування.

Включає визначення структури, характеристик і властивостей виробів, що прогноуються як актуальні в майбутньому. Цей етап передбачає врахування тенденцій моди, матеріалів і технологій, які найкраще відповідають вимогам часу.

3. Реалізація творчої концепції.

На заключному етапі визначаються методи та засоби втілення ідеї в реальний продукт. Розробляються конкретні дизайнерські рішення, конструкторські та технологічні підходи, які дозволяють реалізувати творчий задум у виробках, що відповідають поставленим завданням.

Розробка цієї творчої концепції базується на результатах допроєктних і маркетингових досліджень, які було проведено на попередніх етапах. Вони забезпечили глибоке розуміння потреб цільової аудиторії, актуальних тенденцій моди та вимог до сучасного одягу.

1.2.1 Визначення творчої ідеї

Метою проєктування нових форм одягу є створення художнього образу, що поєднує естетичну гармонію та функціональну доцільність у системі «костюм-людина-середовище». Це вимагає врахування як зовнішніх чинників (трендів, матеріалів, потреб середовища), так і внутрішніх характеристик обраної групи споживачів.

Художній образ костюму визначається його призначенням та ситуацією використання. Образ — це цілісна художня модель, яка гармонійно відображає естетичний зміст і функціональні вимоги. Він стає виразником особистості, віддзеркалюючи як дизайнерський задум, так і контекст, у якому костюм буде використовуватися.

Основні етапи формування ідеї:

1. Дослідження споживачів:

У даному проєкті об'єктом є молоді жінки, які ведуть активний спосіб життя та віддають перевагу класичному стилю з елементами романтизму. Враховуються їхні потреби у зручному, універсальному одязі, який легко комбінується та адаптується до різних ситуацій.

2. Конкретизація ситуації використання:

Одяг, створений у рамках проєкту, має бути підходящим як для офіційних заходів, так і для повсякденного носіння, завдяки трансформаційним елементам. Це дозволяє адаптувати образи до різноманітних сценаріїв використання.

3. Формування стилю та художнього образу:

Колекція об'єднує функціональність і естетику, використовуючи сучасні тенденції моди. Основний стиль — класичний із романтичними елементами, що виражаються в жіночності силуетів, легких декоративних деталях і універсальності трансформацій.

4. Візуалізація ідеї через колаж:

Колаж є важливим інструментом, що дозволяє організувати думки дизайнера та створити єдиний художній образ колекції. У ньому відображаються:

- стилістичні рішення;
- силуети та кольори;
- текстури матеріалів;

- ключові концепції, що визначають естетику колекції.

Тема художнього образу колекції, обрана автором, допомагає спрямувати творчий процес і знайти оптимальні рішення для створення унікальної, узгодженої концепції.

Для формування творчої ідеї були використані результати допроектних і маркетингових досліджень, що допомогли врахувати особливості цільової аудиторії, сучасні модні тенденції, а також доцільність використання матеріалів і конструктивних рішень. Це забезпечує відповідність проєкту естетичним і практичним вимогам. Для кращого розуміння, як модні тенденції сьогодення схожі з тими моделями, які будуть запропоновані у авторській колекції, було створено творчий колаж художнього образу споживача (рисунок.1.2).



Рисунок 1.2 –Творчий колаж художнього образу споживача

1.2.2 Характеристика прогностичної моделі об'єкту проектування

На цьому етапі здійснюється формування прогностичних моделей об'єктів дизайну, включаючи визначення важливих ідей, концепцій і структур майбутнього продукту. Метою цього процесу є створення гармонійної системи моделей, що відповідає концепції креативної колекції.

Прогностична модель передбачає визначення основних характеристик об'єктів, які будуть актуальні в майбутньому. Це стосується як естетичних аспектів (форма, стиль, оздоблення), так і функціональних особливостей (зручність, практичність, деформованість).

Розробка таких моделей заснована на перспективних тенденціях у розвитку модного одягу, які формуються з використанням прогностуючих методів. При розробці костюма використовується інтуїтивний метод, заснований на експертному аналізі відповідних критеріїв і особливостей. Ці методи дозволяють спрогнозувати зміни, які вплинуть на стиль і дизайн виробу в найближчому майбутньому.

Деякі з методів прогнозування в шейпінгу включають:

- Аналіз сучасних тенденцій-вивчення поточних тенденцій моди і їх потенційного розвитку.
- Експертна оцінка-залучення експертів до визначення ключових аспектів дизайну.
- Творчий підхід-використання оригінальних ідей для створення нових форм і функціональних рішень.

Таким чином, прогностична модель забезпечує інтеграцію сучасних тенденцій дизайну і потреб цільової аудиторії і формує основу для створення унікальної креативної колекції одягу. (рисунк.1.2.).



Рисунок 1.3 – Аналіз модних постав фігури

Для даної колекції, що орієнтована на молодих активних жінок із вподобаннями класичного стилю з елементами романтики, модель-прогноз має включати сучасні пропорції та силуети, що забезпечують зручність і функціональність.

Пропонована модель-прогноз:

1. Силует:

- Базовим для жакета є приталений силует із чітко окресленою лінією плечей, який підкреслює фігуру, але залишається комфортним завдяки еластичності тканини.

- Для штанів передбачено прямий або злегка звужений крій, який трансформується в шорти, що надає виробу функціональності.

2. Форма:

- В основі — класична трапецієвидна форма з елементами овальності в області талії, що додає жіночності та м'якості силуету.

3. Оздоблення:

- Мінімалістичне, зі стриманими декоративними швами та контрастними гудзиками. Для додання романтичності можливе використання тонких кантом або невеликих знімних елементів (наприклад, декоративних комірців).

4. Пропорції:

- Подовжений жакет, який можна носити як самостійну одиницю (сукню), або класична довжина до середини стегна. Штани з високою посадкою, що візуально подовжують ноги.

1.2.3 Визначення проєктних завдань, методів і засобів проєктування творчої колекції моделей

Проєктування творчої колекції моделей одягу – це не тільки процес створення естетично привабливих виробів, але й ретельний пошук нових форм і технологічних рішень, що задовольняють потреби сучасного споживача. У даному випадку важливу роль відіграють сучасні методи конструктивного моделювання, які дозволяють адаптувати форму та функцію одягу відповідно до індивідуальних вимог. Потрібно врахувати, що функціональність та комфорт не менш важливі, ніж зовнішній вигляд, тому проєктування має на меті створення виробів, які підходять для різних ситуацій, поєднуючи естетичну привабливість з практичністю.

Розробка нових ідей у дизайні починається з розуміння вимог цільової аудиторії та потреб сучасного ринку моди. Вивчаючи попит на одяг, студенти визначають, який стиль і які конструктивні особливості будуть актуальними для створення універсального, але водночас стильного одягу. Протягом цього процесу активно використовуються новітні матеріали та технології, що дозволяють розширювати можливості традиційного моделювання. Також на цьому етапі

важливо врахувати ергономічні характеристики одягу, адже комфорт і зручність є головними вимогами для активних жінок, на яких орієнтована наша колекція.

Для досягнення бажаного результату використовуються різні методи моделювання. Наприклад, корективне моделювання дає змогу удосконалити форму одягу, змінюючи її таким чином, щоб вона не тільки відповідала сучасним модним вимогам, але й була зручною в носінні. Перехідне моделювання дозволяє переосмислити функції і форму одягу, додаючи йому нові якості, наприклад, через впровадження елементів деконструкції або трансформації. У результаті ці підходи дозволяють розробляти моделі, які легко адаптуються до різних ситуацій, зберігаючи свою практичність і стиль.

Крім того, проектування колекції включає використання методів модульного проектування, що дають змогу створювати одяг з можливістю трансформації, наприклад, жакет, що може перетворюватися на вечірній варіант за допомогою додаткових елементів або змін форми. Така гнучкість в дизайні є важливим аспектом для колекції, яка орієнтована на молодих жінок, що ведуть активний спосіб життя, поєднуючи роботу, відпочинок та соціальні події.

Технології моделювання також включають використання 3D-моделювання, яке дає змогу створити віртуальну модель одягу, протестувати його на різних типах фігур та переконатися в доцільності обраного рішення ще на етапі проектування. Це дозволяє мінімізувати помилки та удосконалювати конструкцію, забезпечуючи точність при виготовленні реального виробу.

Отже, проектування творчої колекції — це багатогранний і творчий процес, який вимагає не тільки розуміння модних тенденцій, а й глибоких знань у галузі конструктивного моделювання, технологій виробництва та матеріалознавства. Підхід до розробки колекції має бути інноваційним, із врахуванням потреб споживачів та нових можливостей сучасного текстилю. Завдяки використанню

сучасних методів проектування, таких як корективне, перехідне та модульне моделювання, можна створити колекцію, яка не лише відповідає актуальним вимогам моди, але й має функціональність та універсальність.

1.3 Розробка творчих ескізів моделей колекції

У підрозділі 1.3 описується процес розробки творчих ескізів моделей одягу, який включає кілька етапів. Спочатку створюються ескізи для основних видів одягу в колекції, враховуючи стиль, матеріали та функціональність кожної моделі. Кожен ескіз відображає індивідуальне бачення автора, його концептуальні ідеї, що поєднують естетику та практичність. Відзначено важливість поєднання творчої фантазії з реальними потребами цільової аудиторії.

1.3.1 Розробка творчої ідеї для створення колекції моделей

Творче джерело — це концепція чи явище, яке надихає дизайнера на створення нових форм одягу. Воно є основою для концептуалізації колекції і визначає її стиль, форми, кольори та фактури. Призначення творчого джерела — допомогти дизайнеру визначити початкову ідею, яка стане основою колекції.

Процес використання творчого джерела можна поділити на кілька етапів:

1. Вибір джерела натхнення: дизайнер обирає явище, яке найбільше відповідає його емоціям, настрою або концепту колекції. Це може бути природа, мистецтво, історія, культура, архітектура або навіть музика.

2. Аналіз і інтерпретація: вивчається вибране джерело, визначаються основні риси, форми, кольори, які надихають. Це можуть бути органічні лінії природи або абстрактні образи в мистецтві.

3. Створення ідей і ескізів: на основі отриманих вражень, дизайнер починає створювати перші ескізи моделей, відображаючи основні мотиви джерела натхнення. Важливо, щоб ці ескізи передавали дух і суть початкової ідеї.

4. Формування концепції колекції: на основі ескізів та натхнення, дизайнер формує основну концепцію колекції — яка може бути стилістичною, функціональною або концептуальною.

На створення цієї колекції надихнула архітектура, зокрема поєднання класичних форм і сучасних тенденцій. Увагу привернули на строгі лінії, геометричні конструкції та контрасти світла і тіні, характерні для архітектурних елементів. Це джерело допомогло йому розвинути ідею органічного поєднання структурованих форм у жіночому одязі, що поєднує елегантність і функціональність, відображаючи сучасний погляд на класичні стилі.

1.3.2 Структурний аналіз творчого джерела

У процесі створення проєктованої колекції було обрано архітектуру як джерело натхнення. Вивчення архітектурних форм дозволило розкрити гармонію між функціональністю, естетикою та динамічністю, що безпосередньо вплинуло на конструктивні та композиційні рішення моделей колекції.

Функції та рух

Класична архітектура з її симетрією та чіткістю форм надала натхнення для створення стриманих силуетів, які відповідають вимогам класичного стилю. Сучасні форми, натхненні роботами Захи Хадід, додали руху та плавності лініям, що вдало поєднує статичність та динамічність.

Співвідношення мас та пропорції

Гармонійне поєднання великих об'ємів та дрібних деталей архітектурних конструкцій стало основою для моделювання балансу між строгістю і м'якістю. Це вплинуло на розробку форм жакета, спідниці та інших елементів гардеробу.

Контур силуету

Вивчення силуетних ліній будівель дозволило адаптувати геометричні контури у крій. Наприклад, жакет отримав акцентовані плечі та чіткі лінії рельєфів, які підкреслюють талію, а спідниці – структуровані елементи, що нагадують основні форми архітектурних фасадів.

Художньо-композиційні ознаки

Декоративні особливості архітектури, такі як лінії, осі та пропорції, стали джерелом ідей для естетичних рішень колекції. Вони реалізуються у конструктивних деталях та оформленні виробів, підкреслюючи їхню функціональність і стильність.

Природні аналоги та інтеграція

Архітектурні форми, які відображають природну гармонію, були використані як джерело для пошуку пропорцій та ритму колекції. Взаємозв'язок основних і другорядних елементів архітектури надихнув на створення композиційно цілісного гардеробу.

Таким чином, архітектура забезпечила унікальну основу для проектування колекції. Її вплив можна спостерігати у конструктивних рішеннях, виборі форм та силуетів, що відповідають вимогам сучасного класичного стилю з елементами трансформації.

1.3.3 Розробка символ-форми колекції

Для створення колекції був обраний архітектурний стиль, що втілює естетику строгих, чітких форм і ліній, властивих класичним будівлям. Геометрія цих форм — від витончених прямокутних структур до рівних вертикальних і горизонтальних ліній — стала натхненням для моделювання силуетів. Архітектура, яка часто спирається на пропорції та баланс між різними елементами, надала можливість створити одяг, що підкреслює жіночу фігуру, використовуючи витончені й одночасно строгі лінії.

Пропорції архітектурних споруд, особливо їх співвідношення мас та простору, стали основою для розробки структурних рішень в костюмах. Ці пропорції також диктують вибір конструктивних ліній, що вдало трансформуються в моделі, які поєднують функціональність і естетику. Кожна деталь, кожен перехід в архітектурі може бути відображений у внутрішньому членуванні форм костюма, що дозволяє створити вигляд, який органічно поєднує ритм та гармонію.

Вивчення форми в архітектурі допомогло нам зібрати лінії та структури, які будуть використовуватись для розробки наших моделей. Плавні переходи між елементами, а також поєднання статичних і динамічних ліній в архітектурних спорудах, знайшли своє відображення у виготовленні костюмів. У колекції особливу увагу було приділено тому, як лінії і форми, що традиційно зустрічаються в архітектурі, можуть створювати єдину, динамічну структуру, що втілює класичну естетику з сучасним відтінком.

Як символ-форму для колекції було обрано прями лінії, що нагадують строгі конструкції будівель, де кожен елемент має свою чітко визначену роль. Ці лінії стали основними в розробці силуетів, підкреслюючи строгість і елегантність

кожної моделі. Вибір таких ліній дозволяє забезпечити єдність форми та функціональності, створюючи моделі, що підходять для активного, але елегантного способу життя.

Трансформуючи архітектурні мотиви в образи, ми зберегли баланс між статичністю та динамікою, що є важливим для створення актуальних і функціональних моделей, які відповідають вимогам сучасної моди та гармонійно вписуються у капсульний гардероб.

1.3.4 Розробка ескізного ряду моделей колекції

Розробка моделей колекцій одягу для кваліфікаційної роботи здійснюється на основі вихідних елементів форми-символу. Спочатку визначається основна лінія, яка визначає майбутню структуру форми. Це прямі лінії або м'які вигини, що символізують строгість і геометричну ясність, які можуть надати формі елегантність і динамізм. Грунтуючись на архітектурному стилі, адаптуйте їх для створення моделей одягу, трансформуйте лінії і обсяги відповідно до вимог цільової аудиторії жінок, які цінують зручність і стиль у своєму повсякденному житті.

Процес починається з концептуального вибору таких елементів, як прості геометричні фігури (прямі лінії, кути, прямокутники) та природні форми, натхненні архітектурними спорудами. Використовуючи ці оригінальні елементи, були розроблені силуети, які гармонійно поєднують естетичні та функціональні вимоги. Лінія розроблена не тільки для того, щоб відповідати загальному образу, але і для забезпечення комфорту і зручності при активному способі життя.

Подальша робота передбачає уточнення пропорцій і деталей кожного елемента моделі. Кожен виріб розробляється з урахуванням таких характеристик, як зручність носіння, можливість трансформації для різних випадків і адаптації до різних стилів одягу. Для цього проводиться ретельний аналіз дизайну і декоративних ліній, які можуть бути використані для кожної моделі. Наприклад, в жакетах і сукнях використовуються прямі лінії, що підкреслюють геометрію, або вишукані шви, що додають елегантності.

Кожен модельний виріб, що формує концепцію колекції, розглядається в контексті можливого поєднання загального стилю та інших деталей гардеробу. Це дозволяє створити ансамбль, який можна поєднувати один з одним в різних ситуаціях. Використовуючи техніку поєднання ліній, пропорцій і розрізних форм, створюються моделі, які гармонійно поєднують в собі елементи класичного стилю і трансформації, забезпечуючи максимальну універсальність і функціональність.

Моделі Foreskies розробляються для створення раннього візуального уявлення про майбутній дизайн або конструкцію таких об'єктів, як одяг. Вони є важливим етапом проектування, оскільки виконують кілька основних функцій:

1. Візуалізація ідей: foreskies дозволяє трансформувати абстрактні ідеї в конкретні зображення, що відображають загальні концепції майбутніх продуктів.

2. Аналіз і вдосконалення: це дає можливість проаналізувати різні варіанти форм, конструкцій, пропорцій і елементів дизайну і допомагає вибрати найкраще рішення.

3. Комунікація: Форсайт виступає в якості засобу комунікації між дизайнером і замовником або командою. Вони забезпечують ясність і взаєморозуміння на ранніх стадіях проектування.

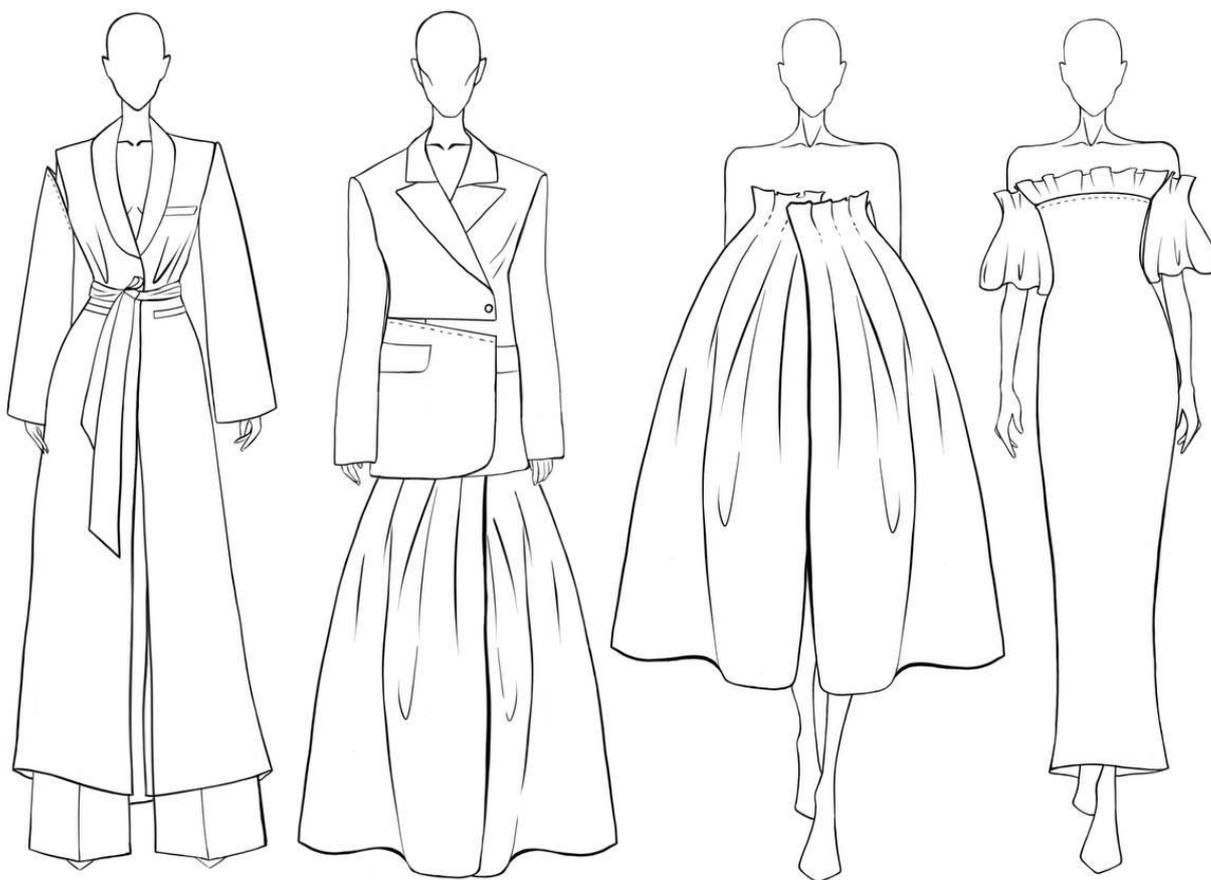
4. Експериментуйте: за допомогою foreshadows ви можете експериментувати з різними ідеями, кольорами, текстурами та декоративними елементами, перш ніж створювати остаточний дизайн.

5. Підготовка до моделювання: попередні розробки є основою для подальших технічних креслень і конструктивних деталей, що полегшують процес виготовлення виробу.

В цілому, попереднє проектування-важливий етап в процесі створення дизайну, який забезпечує гармонійний перехід від ідеї до реального об'єкту.

Для розробки колекції, для створення гармонійного поєднання виробів, для творчого пошуку та можливість створити найкращі варіанти моделей одягу, які гармонійно будуть взаємодіяти між собою та створять єдину цілісну картинку образів, створено 15 форекастів, з яких в подальшому буде обрано 4 основні

моделі для створення авторської колекції (рисунок.1.4).



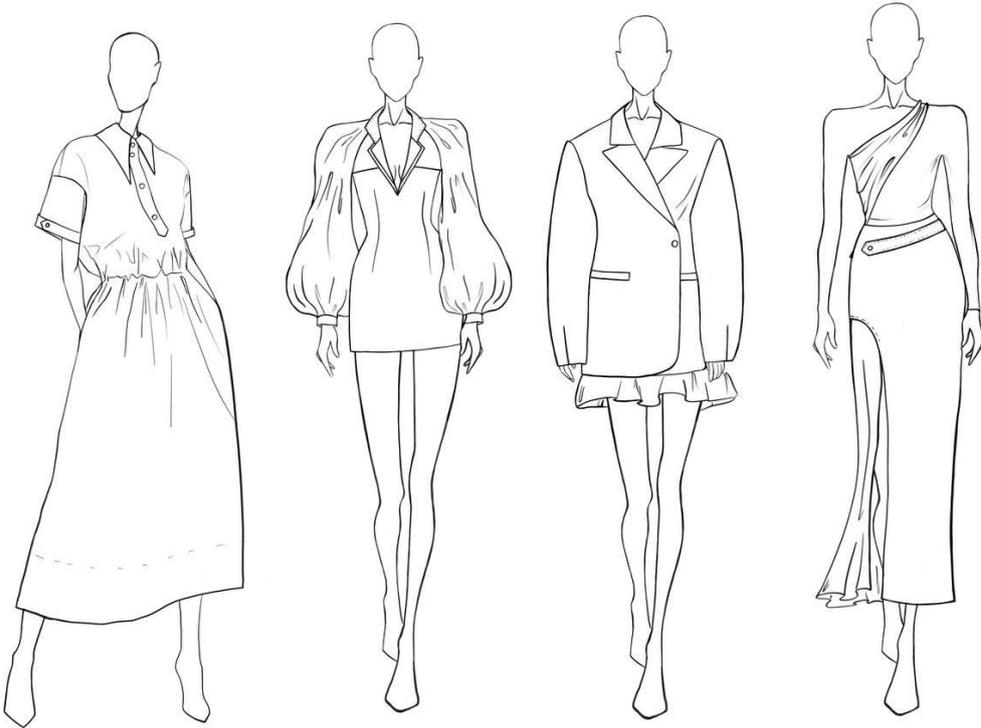
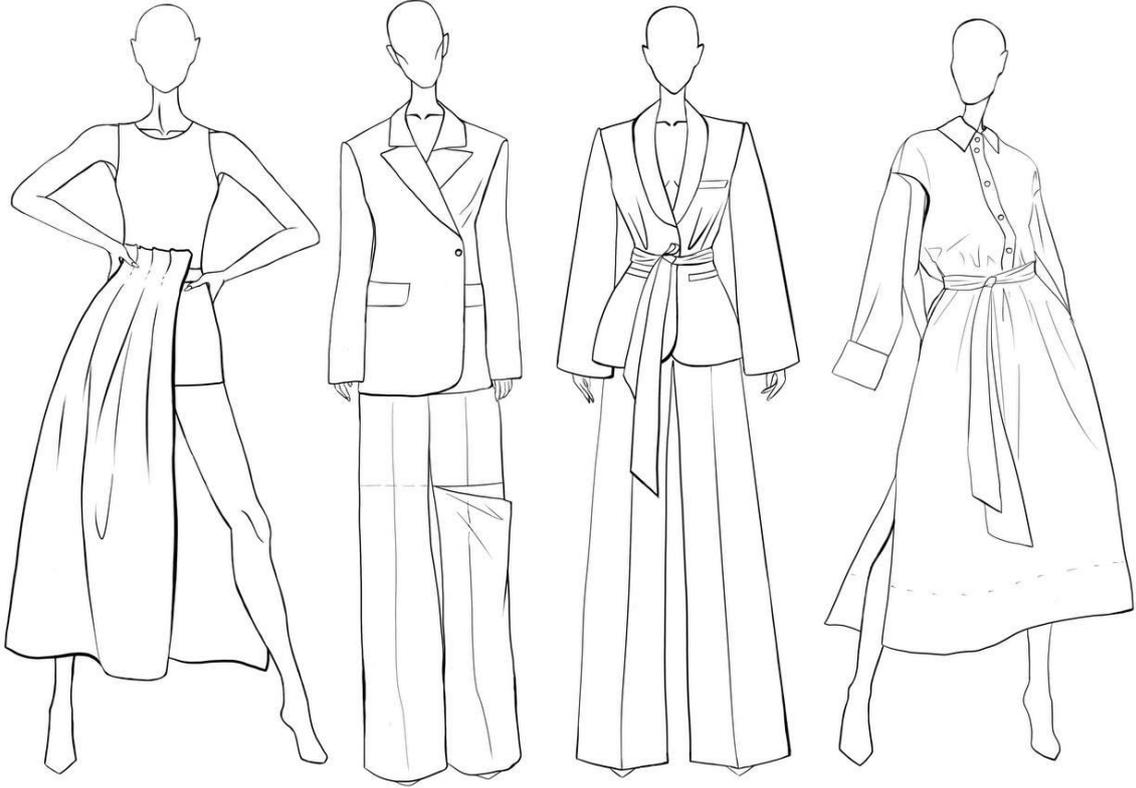




Рисунок 1.4 – Форескізи моделей колекції.

В результаті, процес розробки моделей базується на детальному аналізі архітектурних форм та їх застосуванні до моди. Від першої ідеї до готового виробу створюється емоційно насичена колекція, яка гармонійно поєднує практичність і естетику, що є необхідним для цільової групи — активних жінок, що потребують універсального та стильного одягу.

1.3.5 Розробка нових естетичних властивостей творчої ідеї. Виконання творчого колажу

Під впливом архітектурного аналізу та естетики ми розробили нові методи оздоблення, які можна було б використати в майбутніх колекціях. Початково ми

звертали увагу на геометричні лінії, простоту форм і акцент на об'ємності, що стало основою для створення нових декоративних елементів. Одним із ключових рішень стало використання прозорих вставок, виконаних за допомогою чітких прямих ліній, що підкреслюють структуру та додають легкості моделям. Ці вставки стали ідеальним способом зберегти мінімалістичний стиль, зберігаючи візуальний акцент на формі.

Також експериментували з фігурними вставками, схожими на орнаментальні елементи, що використовуються в архітектурі та декоративно-прикладному мистецтві. Це допомогло створити складніші об'ємні форми, а їх застосування на різних частинах одягу надавало моделям динамічності.

Вивчаючи властивості різних матеріалів, ми зрозуміли важливість демонстрації внутрішніх елементів конструкції на зовнішньому вигляді одягу. Відкриті шви та спеціально розташовані декоративні елементи стали не лише естетичним акцентом, а й інструментом, що додає візуального об'єму та підкреслює функціональність конструкції.

Таким чином, поєднуючи технології та архітектурні принципи, ми створили нові декоративні елементи, які можуть бути використані в майбутніх колекціях, надаючи їм оригінальності та гармонії. Ідеї щодо нових естетичних рішень для оздоблення представлено у вигляді творчого колажу на рисунку 1.5.



Рисунок. 1.5 – Творчий колаж

1.4 Розробка і виготовлення моделей творчої колекції

1.4.1 Вибір способу розробки об'ємно-просторової форми моделей колекції

Процес формоутворення моделей колекції базується на використанні чотирьох основних способів:

1. Форма від шматка тканини — створення силуету без викроювання чи зшивання.
2. Прямолінійний крій — побудова форми на основі прямокутних ліній.
3. Криволінійний крій — моделювання форм із плавними вигинами.
4. Форма на основі розгорток — використання складних геометричних проєкцій.

Ці методи доповнюють один одного й вибираються залежно від естетичних, конструктивних та матеріальних характеристик моделі. Усі способи базуються на:

- співвідношенні форми одягу із природною будовою фігури, підкреслюючи або приховуючи її особливості;

- максимальному використанні властивостей матеріалу для гармонійного формоутворення.

Далі буде проведено композиційно-конструктивний аналіз ескізів, що визначить оптимальний спосіб створення деталей для формування об'ємно-просторової структури одягу.

1.4.2 Виконання композиційно-конструктивного аналізу моделей колекції

Аналіз композиційно-конструктивних рішень моделей колекції здійснюється через вивчення ескізів, фокусуючись на формах, конструкціях і властивостях матеріалів. Оцінюється розподіл прибавок за основними антропометричними поясами фігури, а також конфігурація контурів деталей. Особливу увагу приділяють довжині виробу, кількісним характеристикам прибавок і розподілу конструкційних елементів, що визначають сучасну модну форму одягу.

1.4.3 Побудова первинних креслень деталей конструкції для моделей колекції

Розробка креслень деталей дизайну моделей одягу колекції починається з вибору методів, в залежності від складності і концептуальних особливостей моделі. У нашому випадку для кожної моделі розглядаються 2 основних підходи: використання типових або базових дизайнів, а також методи нетипового проєктування.

Типові методи проєктування включають використання існуючих конструкцій, які були перевірені на практиці і підходять для створення базових

модних форм. В цьому випадку базовий дизайн допрацьовується з урахуванням моделей одягу, що входять в колекцію. Це забезпечує естетичне, ергономічне і функціональне відповідність предметів одягу типовою фігурі. Це дозволяє використовувати стандартні дизайнерські рішення, забезпечуючи при цьому зручність при виготовленні одягу.

Для створення нових складних форм і моделей з використанням нетрадиційних технік ми використовуємо нетипові методи проектування. Це дозволяє вам втілювати нестандартні дизайнерські рішення і створювати ключові дизайни для нових матеріалів і нових функцій одягу. У цьому випадку використовуйте обчислювальну та графічну систему різання або метод компонування (наколювання), щоб точно визначити конструктивні особливості кожної моделі.

Після вибору методу проектування визначаються вихідні дані для побудови креслення, які включають в себе технічні креслення, розмірні особливості фігури (як індивідуальні, так і типові), а також опис зовнішнього вигляду моделі. Аналіз композиційних і конструктивних рішень включає в себе вивчення кількісних властивостей добавок, їх розподілу по конструктивних ділянках, довжини виробу і складу контурів деталей.

Метод проектування одягу, обраний для розробки базового дизайну моделі-ЦНШП (Центральний інститут швейної промисловості) - це наука про розробку дизайну одягу, широко використовувана в швейній промисловості.¹ Це один з найбільш поширених методів проектування одягу в пострадянських країнах, який використовується як для масового, так і для індивідуального виробництва.

Основними особливостями цієї методики є:

1. Типова фігура: Методика заснована на стандартних параметрах вимірювання типової фігури, розроблених на основі антропометричних досліджень. Ці критерії враховують пропорції і особливості будови тіла.

2. Базовий дизайн: базовий дизайн виробу заснований на математичних формулах і графічних структурах, які враховують анатомічні особливості фігури і властивості матеріалу.

3. Послідовність робіт:

o Аналіз вихідних даних (ескізи виробу, розміри, особливості форми).

o Створення базових креслень (спинка, перед, рукава, комір і т.д.).

o моделювання базової конструкції відповідно до дизайну виробу.

o Уточнення і перевірка креслень, розрахунок технічних доповнень.

4. Універсальність: ця технологія дозволяє адаптувати базовий дизайн до різних типів одягу, таким як Верхній одяг, сукні, блузки, штани і т. д.

5. Гнучкість у використанні: технологія ЦНІШП використовується як в системах ручного, так і автоматизованого проектування (САПР) для оптимізації процесу проектування.

Бронювання та запити:

* Використовується в навчальних закладах для навчання дизайну одягу.

* Використовується на промислових підприємствах для розробки моделей.

* Використовується приватними дизайнерами для індивідуальної підгонки.

Технологія ЦНІШП забезпечує точність проектування, економить час і матеріали, а також дозволяє отримувати одяг високої якості, що відповідає потребам споживачів. Збірка проводилася за допомогою комп'ютерної програми CLO3D.

CLO 3D — це сучасна програма для тривимірного моделювання одягу, яка широко використовується в індустрії моди та дизайну. Вона дозволяє створювати цифрові зразки одягу, що імітують реальні тканини та їхню поведінку. Ця платформа ідеально підходить для дизайнерів, технологів і виробників, оскільки поєднує в собі інструменти для створення ескізів, конструювання, моделювання і візуалізації одягу.

Особливості CLO 3D:

1. **Візуалізація в реальному часі:** програма дозволяє миттєво переглядати, як виглядає одяг на цифровому манекені.
2. **Точність симуляцій:** фізичні властивості тканини, такі як вага, текстура і еластичність, враховуються для реалістичного відображення.
3. **Інтеграція з САПР:** підтримка імпорту та експорту викрійок для використання в інших системах автоматизованого проектування.
4. **Простота модифікації:** зміни в конструкції чи дизайні можна легко вносити без потреби створювати нові фізичні зразки.
5. **Економія часу і матеріалів:** забезпечує розробку одягу без необхідності використання фізичних матеріалів для тестування.

Використання CLO 3D у дипломному проєкті:

Для побудови базової конструкції моделі жакета у дипломному проєкті було обрано саме програму **CLO 3D**. Вона надала можливість точно розробити викрійки жакета, провести моделювання та оцінити посадку на віртуальному манекені. Програма дозволила швидко перевірити та скоригувати конструкцію, враховуючи особливості матеріалів і дизайн, що значно спростило підготовку до пошиття виробу.

Це рішення сприяло підвищенню ефективності та якості розробки колекції, а також продемонструвало інноваційний підхід до проектування сучасного

одягу. У таблицях 1.5 та 1.6 вказані усі необхідні вихідні дані для побудови жакета жіночого.

Таблиця 1.5 – Розмірні ознаки фігури, необхідні для побудови БК жакета жіночого

Номер розмірної ознаки за ГОСТом	Найменування розмірної ознаки	Величина розмірної ознаки		Відхилення від типової фігури, ± см
		типової	реальної	
1	2	3	4	5
1	Ріст	165	165	0
13	Обхват шиї	34,7	35	0,3
14	Обхват грудей I	82,6	81	1,6
15	Обхват грудей II	88,6	80	8,6
16	Обхват грудей III	94	92	2,0
18	Обхват талії	70,8	74	4,0
19	Обхват стегон	100	104	4
28	Обхват плеча	24,7	23	1,7
1	2	3	4	5
29	Обхват зап'ястя	15,6	16	0,4
31	Ширина плечового скату	13,7	14	0,3
35	Висота грудей	32,5	25	7,5
36	Довжина переду до лінії талії	53,2	47	6,2

Закінчення таблиці 1.5

40	Довжина спинки до лінії талії	42,5	41	1,5
46	Відстань між центрами грудей	17,7	19	1,3
47	Ширина спинки	33,2	31	2,2

Таблиця 1.6 – Прибавки до основних конструктивних ділянок БК жакета прилеглого силуету

№ з/п	Назва прибавки	Умовне позначення прибавки	Величина прибавки, см
1	2	3	4
1.	По лінії грудей	P_{Γ}	8
2.	По лінії талії	P_{Γ}	4
3.	По лінії стегон	P_c	3
4.	До ширини переду	$P_{\text{шг}}$	0,5
5.	До ширини спинки	$P_{\text{шс}}$	1
6.	На вільність пройми	$P_{\text{впр}}$	1,5
7.	До довжини спинки до талії	$P_{\text{дтс}}$	0,5
8.	До довжини переду до талії	$P_{\text{дтп}}$	0,5
9.	Ширина горловини спинки	$P_{\text{шг}}$	0,5
10.	На плечову накладку	$P_{\text{пл.н.}}$	1

У процесі розробки креслень особливу увагу приділяють деталям базової конструкції, щоб забезпечити точність і відповідність моделі. Використовуються схеми і таблиці для розрахунку конструктивних прибавок та етапів побудови первинних креслень. Виходячи з композиційно-конструктивного аналізу, ми створюємо точні та детальні креслення, що відповідають вимогам сучасного дизайну і технології виготовлення одягу.

Таблиця 1.7 – Розрахунок для побудови креслення базової конструкції сукні жіночої прилеглого силуету. Розмір 174-84-92

№ п/п	Позначення відрізка	Напрямок переміщення	Розрахункова формула	Розрахунок	Величина відрізка, см
1	2	3	4	5	6
<i>Побудова базисної сітки:</i>					
1.	$A_0\Gamma$	Вниз по вертикалі	$V_{\text{пр.з.п}} + \Pi_{\text{в.пр.}} + 0,5 \text{ ПДтс}$	$24,9 + 2,5 + 0,5 * 0,7$	27,0
2.	$A_0У$	Вниз по вертикалі	$0,5A_0\Gamma + 2,0$	$0,5 * 27,8 + 2,0$	15,9
3.	$A_0Т$	Вниз по вертикалі	$D_{\text{тсII}} + \Pi_{\text{ДТс}}$	$47,3 + 0,7$	48,0
4.	ТС	Вниз по вертикалі	$0,5D_{\text{тсII}} - 0,5$	$0,5 * 47,3 - 5,0$	18,7
5.	$ТТ_1$	Вниз по горизонталі	$ТТ_1 = 2,0$		2,0
6.	A_0a_1	Вниз по горизонталі	$C_{\text{гIII}} + \Pi_{\text{Г}}$	$50,0 + 6,7 + 0,8$	57,5
7.	A_0a	Вниз по горизонталі	$Ш_{\text{с}} + \Pi_{\text{шс}}$	$20,4 + 1,5$	21,9
8.	a_1a_2	Вниз по горизонталі	$Ш_{\text{Г}} + \Pi_{\text{шГ}}$	$19,0 + 1,2$	20,2
1	2	3	4	5	6
9.	aa_2	Вниз по горизонталі	$A_0a_1 - (A_0a + a_1a_2)$	$57,5 - (21,9 + 20,2)$	15,4
<i>Побудова спинки:</i>					
10.	A_0A_{01}	Верх по вертикалі	0,5		0,5
11.	$A_{02}A_{01}$	Вліво по горизонталі	0,5		0,5
12.	$A_{02}A_2$	Вправо поперпендикулярно	$1/3 C_{\text{III}} + \Pi_{\text{шгс}}$	$1/3 * 20,3 + 1,0$	7,8
13.	A_2A_1	Вниз по перпендикуляру	$1/3 A_{02}A_2$	$1/3 * 7,8$	2,6

Продовження таблиці 1.7

14.	$A_2\Pi$	З точки A_2 радіусом $A_2\Pi$ провести дугу	Π_{Π}		15,3
15.	$T_1\Pi$	З точки Γ_1 радіусом $T_1\Pi$ провести дуг	$B_{\Pi K} + \Pi_{\Delta T C} + 0,5\Pi_{\Pi\Pi}$,	$46,8 + 0,7 + 0,5$ $*2,5$	48,8
<i>Побудова плечової лінії пілочки:</i>					
16.	$\Gamma_3\Gamma_0$	Вліво по горизонталі	$\Gamma_3\Gamma_6 = 0,5$ $\Gamma_3\Gamma_2 + 1,0$	$0,5 * 20,2 + 1,0$	11,1
17.	$\Gamma_0\Gamma_7$	Вверх по вертикалі	$\Gamma_6\Gamma_7 = \Pi_{B, \text{пр.}}$		2,5
18.	$\Gamma_8\Gamma_{81}$	Вверх по вертикалі	$0,025\Pi_{\Gamma}$	$0,025 * 19,0$	0,5
1	2	3	4	5	6
19.	A_3A_4	Вліво по горизонталі	$A_{02}A_2 + 2,0$	$7,8 + 2,0$	9,8
20.	$T_{60}T_6$	Вниз по вертикалі	1,0		1,0
21.	T_6A_{41}	Верх по вертикалі	$D_{\Gamma\Pi\Pi} + 0,5 * T_{60}T_6 +$ $\Pi_{\Delta T\Pi} + 0,5\Pi_{\Pi\Pi}$	$46,1 + 0,5 * 1,0$ $+ 0,8 + 0,5 * 2,5$	48,65
22.	$A_{41}A_5$	Вниз по вертикалі	$0,45C_{\Pi\Pi}$	$0,45 * 20,3$	9,1
23.	$A_{41}\Pi_5$	З точки A_{41} радіусом $A_{41}\Pi_5$ провести дугу	Π_{Π}		15,3
24.	$T_8\Pi_5$	З точки T_8 радіусом $T_8\Pi_5$ провести дугу	$B_{\Pi K} + 0,5T_6T_{60} + \Pi_{\Delta T}$ $\Pi + 0,5\Pi_{\Pi\Pi}$	$46,8 + 0,5 * 1,0$ $+ 0,8 + 0,5 * 2,5$	49,4
25.	$\Gamma_2\Pi_6$	Вверх по вертикалі	$0,25\Gamma_2\Pi_4 + 0,5$	$0,25 * 21,3 + 0,$ 5	5,8
<i>Побудова середньої лінії спинки:</i>					

Продовження таблиці 1.7

26.	T_1T_{11}	Вправо по горизонталі	$0,8...1,3$		1,0
27.	T_1T_{12}	Вправо по горизонталі	$1/2T_1T_{11}$	$1/2*1,0$	0,5
28.	$АН_1$	Вниз по середній лінії	$D_B\Pi_{дтс}$	$76,0+0,7$	76,7
<i>Оформлення пройми</i>					
1	2	3	4	5	6
29.	$\Pi\Pi_1$	Вздовж по лінії краю	$0,7...1,2$		0,7
30.	$\Pi_1\Pi_{11}$	Вверх по дузі	$0,7...1,0$		0,7
31.	$\Gamma_1\Pi_3$	Вверх по вертикалі	$0,5\Pi_2\Gamma_1+1,5$	$0,5*23,8+1,5$	13,4
32.	Γ_11	Вправо і вверх по бісектрисі кута $\Pi_3\Gamma_1\Gamma_2$	$0,25Ш_{пр}-$ $(0,3...0,7)$	$0,25*15,4-0,5$	3,4
33.	$\Gamma_1\Gamma_4$	Вправо по горизонталі	$0,5Ш_{пр}$	$0,5*5,4$	7,7
34.	$\Gamma_1\Gamma_{10}$	Вверх по вертикалі	5,0		5,0
35.	$T_{10}T_9$	Вліво по лінії талії	$1,5...2,0$		1,5
36.	C_1C_4	Вправо по лінії стегон	$T_{11}T_9+(0,5...1,5)$ $T_{11}T_9$ виміряти на кресленні	$17,7+0,5$	18,2
37.	H_1H_5	Вправо по лінії низу	$T_{11}T_9+(0,5...1,5)$	$17,7+0,5$	18,2
39.	3-4	Вправо і вверх від точки 3	$0,5...1,0$		0,6
1	2		4	5	6

Продовження таблиці 1.7

		яру до прямої П ₅ П ₆			
<i>Побудова лінії низу пілочки:</i>					
40.	T ₈ H ₃	Вниз по вертикалі	TН+(0,5...1,5)	31,0+1,0	32,0
<i>Побудова відрізного бочка:</i>					
41.	T ₂ T ₅	Вліво по горизонталі	3,5...4,5		4,0
42.	T ₂ K	Вниз по вертикалі	4,5...7,0		4,5
43.	K ₂₁	Вліво від вертикалі а ₁	14,6...16,0		15,0
44.	K ₂₁ K ₄	Вправо по горизонталі	2,0...2,5		2,0
45.	Передня виточка	Вправо і вліво від K ₂₁	Половина розхилу передньої виточки, 1/2*1,5		0,75
46.	Довжина виточки	Вверх по вертикалі	21,0...23,0 см, виточка не доходить до лінії грудей на 2,5...5,0 см		21,0
47.	K ₂ K ₅	Вліво по лінії кишені	K ₃ K ₂ +1,5 K ₃ K ₂ - вимірюють на кресленні		-
1	2	3	4	5	6
48.	T ₇ C ₆	Вниз по лінії відрізу бочка	T ₄₁ K ₅ +K ₃ C ₅		-
49.	C ₆ C ₇	Вліво по горизонталі	(C ₆ +П ₆)- (C ₁ C ₄ +C ₃ C ₅)		13,2
50.	T ₁₃ T ₁₄	Вправо по горизонталі	1,5...2,0 см		1,5

Закінчення таблиці 1.7

51.	$T_{14}H_7$	Вниз по лінії $T_{14}C_7$	$=T_9H_5$		-
52.	C_5H_4	Вниз по вертикалі	$=C_6H_6$		-
Побудова рукава					
55.	Висота окату	$O1O2$	Вок	16,0	16,0
56.	Ширина рукава	$RлPп$	$(Oп + Поп)\2$	17,8	17,8
57.	Ширина базисної сітки	$O1Pп$	$O1Pп=O1Pл=$ $Шр\2,0$	8,9	8,9
58.	Довжина рукава	$O3M$	$Др-1,0$	54,0	54,0
59.	Рівень лінії ліктя	$O3Л$	$O2M\2,0+3,0$	30,0	30,0
60	Ширина рукава по лінії ни зу		$Шрн$	10,0	10,0

Залежно від складності моделі, після виконання необхідних розрахунків та креслень, здійснюється етап макетування або наколювання, що дозволяє візуалізувати конструктивні рішення в матеріалі і доопрацювати форму одягу. На основі цих креслень і макетів виконується подальша розробка деталей конструкції для моделей колекції, що дозволяє точно відтворити дизайнерську ідею в готовому виробі.

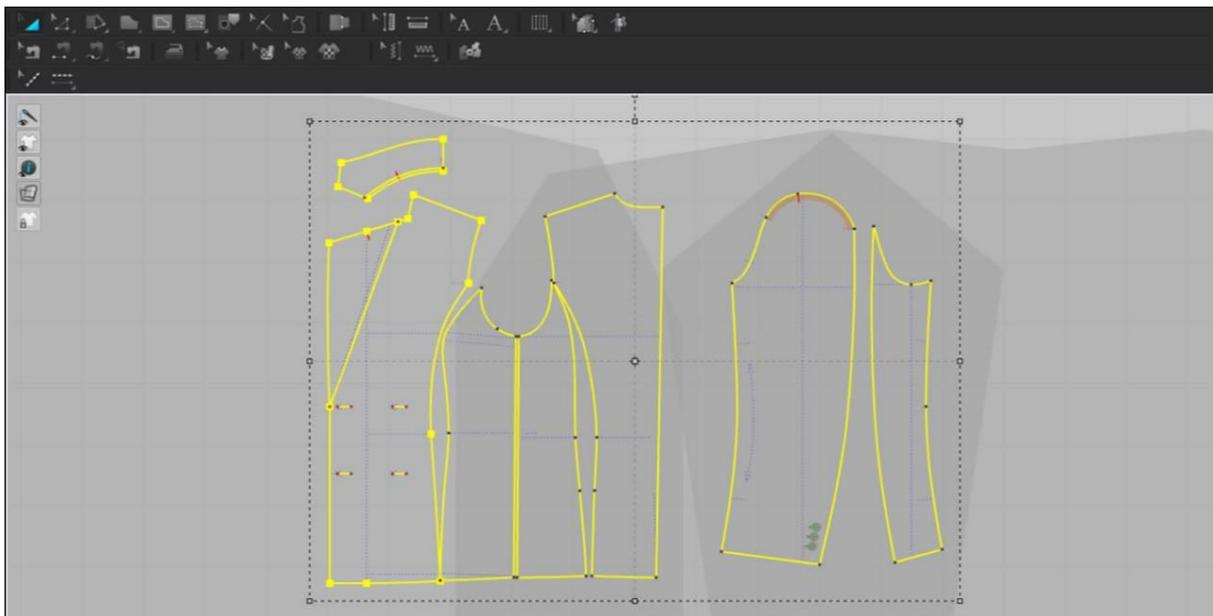


Рис.1.6. – Побудова базової конструкції базової моделі жакета в програмі CLO 3D

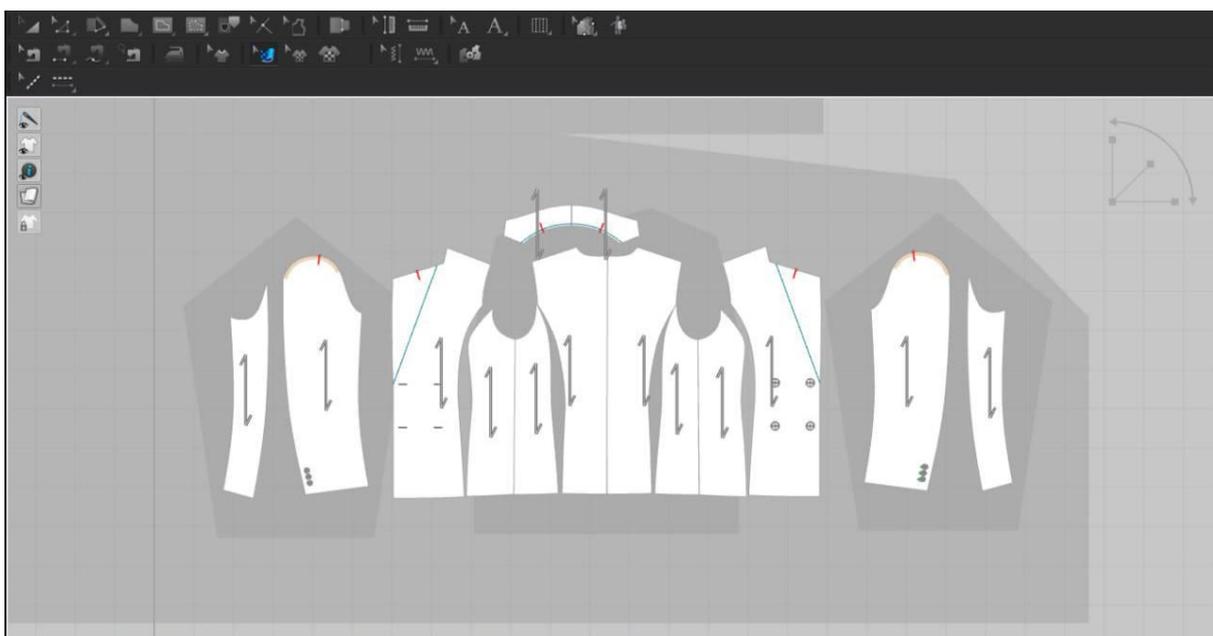


Рис. 1.7– Оформлення лекал моделі жакета в програмі CLO 3D

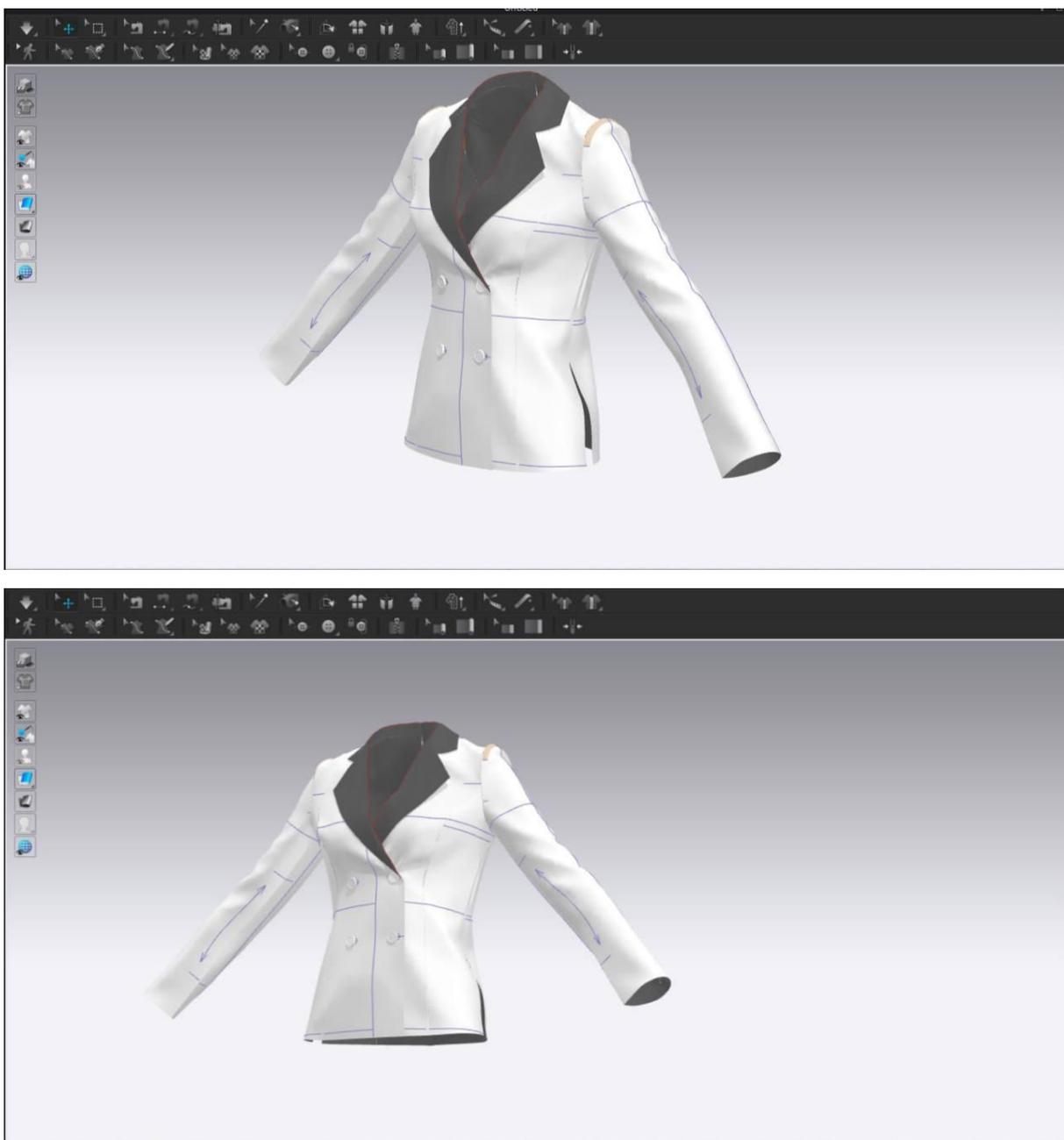


Рис.1.8 – Проведення віртуальної примірки в програмі CLO 3D

Таким чином, побудова креслень базових і моделей конструкцій є важливим етапом у створенні колекції, де кожен метод проєктування та розробка конструктивних елементів є невід'ємною частиною творчого процесу.

1.4.4 Оцінка якості первинного креслення деталей базової конструкції моделей колекції

Перевірка якості конструкції одягу є важливим етапом у процесі розробки моделі, який включає кілька ключових етапів. Спочатку, після побудови первинного креслення, ми проводимо перевірку відповідності лінійних вимірів до розрахунків, використовуючи спеціальні методи контролю. У цей момент ми оцінюємо баланс конструкції в різних проекціях: передній, задній, боковий. Після цього виготовляється макет, що дозволяє нам перевірити посадку на фігурі.

На наступному етапі проводиться примірка, під час якої ми аналізуємо різні аспекти посадки, зокрема рівень пройми, плечових ліній та окату рукава. У разі необхідності вносимо коригування, особливо в тих місцях, де зазвичай можуть виникати недоліки, як, наприклад, у ділянці плеча чи окату рукава, що часто потребує корекції посадки згідно з нормативами для різних типів тканин. Всі виявлені проблеми фіксуються та на основі цього вносимо зміни до креслень конструкції, забезпечуючи кращу посадку і ергономічність моделі.

Крім того, на цьому етапі важливо перевірити всі лінії конструкції на спряженість. Це стосується таких елементів, як лінії плеча спинки при закритій плечовій виточці, лінії пройми в верхній та нижній частинах, лінії окату рукава. Перевірка забезпечує точність посадки і відповідність розрахункам.

Також враховуються рекомендації щодо норми посадки, залежно від типу матеріалу, для якого розраховуються величини прибавок та інші конструктивні параметри. Після коригувань, креслення деталей конструкції вдосконалюються відповідно до отриманих результатів і вносяться необхідні поправки для досягнення оптимальної посадки та функціональності одягу.

Оскільки розробка базової конструкції була розроблена в програмі CLO 3D, то проведення примірки було зроблено віртуально у самій програмі, що допомогло пришвидшити час примірки та зекономити матеріали на створення макету та внесення усіх корективів.

1.4.5 Моделювання моделей колекції

Розробка конструкцій моделей колекції здійснювалася на основі базових або типових конструкцій. Було використано отримані результати з композиційно-конструктивного аналізу моделей колекції для створення схем принципового конструктивного устрою та моделювання моделей. У процесі моделювання застосовувалися різні прийоми конструктивного моделювання з урахуванням властивостей матеріалів та технології виготовлення.

1.4.6 Виготовлення в матеріалі моделей колекції

Наступним етапом було виготовлення моделей колекції з основного матеріалу згідно з правилами виготовлення первинного зразка. Кількість моделей, які були виготовлені, становила не менше п'яти одиниць. Всі моделі були перевірені на відповідність конструктивним вимогам та технологічним особливостям матеріалу.

1.5 Розробка проєктно-конструкторської документації на базову модель колекції

У цьому підрозділі була розроблена проєктно-конструкторська документація для базової моделі колекції. Документація включала комплект остаточних лекал для базової моделі у масштабі 1:1, а також «Технічний опис» базової моделі колекції (Додаток А).

1.6 Розробка сценарного образу творчої колекції (вказати вид одягу) для участі в конкурсі

Моделі творчої колекції були розроблені в єдиному ансамблі, що включав одяг, взуття, головний убір, зачіску, прикраси, грим та аксесуари. Підбиралися або виготовлялися відповідні доповнення, що створювали цілісний образ. Також обиралося музичне супроводження та розроблялася режисура показу колекції. Успіх колекції на конкурсі залежав від вдало підбраного сценарію образу.

Висновки до розділу 1

1. Проведено аналіз асортименту швейних виробів, впливу модних тенденцій на споживачів та особливостей їх розвитку. На основі вивчення спеціалізованої літератури приведена в порядок Класифікація споживачів одягу, зокрема, дані про їх переваги і потреби. Основними джерелами були модні журнали, періодичні видання та аналіз поточних інтересів цільової аудиторії.

Вивчаються існуючі на ринку товари, їх затребуваність і перспективи подальшого розвитку. Виявляються актуальні тенденції в моді, що відповідають запитам споживачів. Нові властивості текстильних матеріалів визначені як важливий фактор впровадження інноваційних розробок у виробництво одягу.

Було проведено дослідження основних етапів проектування креативної колекції моделей одягу. Був проведений аналіз споживчої сфери для створення проекту, проведений технічний аналіз дизайнерських об'єктів, який дозволив вивчити сучасні методи обробки та інноваційні підходи до створення жіночого одягу.

В результаті маркетингових досліджень існуючого і перспективного асортименту жіночого одягу для молодшої вікової групи були визначені основні споживчі вимоги і виробничі характеристики виробу. Це дозволило обґрунтувати концепцію дизайну відповідно до запитів цільової аудиторії.

Вивчаються новітні матеріали і технології виготовлення сучасних виробів легкої промисловості. Результати цього аналізу послужили основою для вибору матеріалів, що поєднують функціональність, естетику і сумісність з сучасними тенденціями моди.

2. Визначаються креативні ідеї. Описано формулювання основних ідей колекції, що поєднує естетику і функціональність, яка враховує потреби цільової

аудиторії і визначає художні образи, стилі і художні рішення, з акцентом на різноманітність і романтичні елементи.

Прогностична модель об'єкта дизайну призводить до створення моделей, які визначають естетичні та функціональні характеристики продукту з урахуванням модних тенденцій і потреб користувачів.

Визначено завдання, методи та інструменти проєктування. Показано використання конструктивних методів моделювання і технік, що поєднують в собі естетику, комфорт і функціональність при створенні одягу.

3. У процесі розробки творчих ескізів в якості основного джерела натхнення була обрана Архітектура. Чіткі геометричні лінії, пропорції та баланс між функціональністю та естетикою стали основою для створення концепції колекції.

Прямі лінії і конструктивні рішення, схожі з архітектурними фасадами, послужили основою для формування моделі. Ці елементи забезпечили неповторний стиль і гармонійне поєднання класики і сучасності.

Була розроблена модель серії sketch. Ескізи створювалися з акцентом на поєднання естетики і практичності. Особлива увага приділяється адаптації архітектурних форм до потреб цільової аудиторії-активних жінок, які цінують різноманітність одягу.

Пропонуються естетичні рішення. Цей відділ розробив використання оригінальних декоративних елементів, особливо прозорих і фігурних вставок. Вони додали моделі динамічності та індивідуальності.

Завдяки інтеграції архітектурних мотивів в дизайн вийшла концептуальна і гармонійна серія sketch, що відповідає вимогам сучасної моди і підкреслює функціональність і елегантність колекції.

РОЗДІЛ 2

СПЕЦРОЗДІЛ

2.1. Колекція та її види. Авторська колекція в сучасній моді Капсульний гардероб: поняття, особливості та значення для сучасного споживача

Колекція в моді – це тематично чи стилістично об’єднаний набір моделей одягу, створений дизайнером чи брендом для певного сезону або події. Вона виступає як засіб передачі ідей, трендів та естетики. Колекції класифікують залежно від їхньої мети, аудиторії та способу створення.

Основні види:

1. Промислові колекції – орієнтовані на масове виробництво й задоволення практичних потреб споживачів.
2. Авторські колекції – мають художній характер, відображають унікальне бачення дизайнера та створюються у лімітованій кількості.
3. Кутюрні колекції (Haute Couture) – включають розкішні вироби, виготовлені вручну з преміальних матеріалів.

Ці різновиди дозволяють дизайнерам задовольнити як практичні, так і естетичні потреби сучасних споживачів, відкриваючи широкі можливості для творчості й індивідуалізації стилю.

Авторська колекція – це не просто набір одягу, а мистецький вираз дизайнера, який через кожну модель передає своє бачення, емоції та інноваційний підхід. Її місія виходить за рамки практичності, торкаючись культурного, естетичного та соціального значення моди.

Особливості авторської колекції

1. Ексклюзивність та унікальність

Авторські колекції є результатом індивідуальної творчості дизайнера. Кожна модель створюється в обмеженій кількості або як єдиний екземпляр, що робить її неповторною.

2. Ідейність

Колекція часто будується навколо концепції, яка може відображати певну соціальну проблему, історичну подію або культурний феномен. Це дозволяє моді стати засобом комунікації між дизайнером і аудиторією.

3. Експериментальність

Авторські колекції є полем для випробування нових матеріалів, технологій і форм. Це дозволяє дизайнерам виходити за межі стандартів.

4. Ручна робота та деталізація

Вироби часто створюються вручну, із застосуванням рідкісних технік. Це підвищує їхню цінність та індивідуальність.

Відмінності авторської та промислової колекцій

Критерій	Авторська колекція	Промислова колекція
Масштаб виробництва	Лімітоване, іноді єдиний екземпляр	Масове виробництво
Орієнтація	Естетика, творчість, інновації	Практичність, доступність
Цільова аудиторія	Естети, колекціонери, модні критики	Широке коло споживачів
Технології	Індивідуальні техніки, ручна робота	Стандартизовані методи виробництва
Ціновий сегмент	Високий (люксовий ринок)	Різноманітний, залежно від бренду

Значення для сучасної жінки

1. Індивідуальність

У світі, де масове виробництво займає домінуючі позиції, авторські вироби допомагають підкреслити унікальний стиль жінки.

2. Самовираження

Авторська колекція дає змогу заявити про свої вподобання, цінності чи навіть життєву філософію.

3. Естетична насолода

Одяг із таких колекцій – це більше ніж функція, це об'єкт мистецтва, який можна носити.

4. Підтримка ексклюзивності

Носіння таких речей додає впевненості та відчуття власної значущості.

Роль у модній індустрії

Авторські колекції є творчим двигуном індустрії. Вони задають тренди, надихають промислових дизайнерів та відкривають нові горизонти для моди. Для сучасної жінки це спосіб виділитися, підкреслити свій статус і підтримати унікальність у глобалізованому світі.

Авторська мода – це синергія мистецтва та практичності, яка трансформує традиційне унікальним.

2.2 Капсульний гардероб: поняття, особливості та значення для сучасного споживача

Капсульний гардероб – це концепція створення універсальної колекції одягу, яка складається з обмеженої кількості речей, що гармонійно поєднуються між собою. Основна мета капсульного гардероба – забезпечити зручність і багатофункціональність для користувача, мінімізуючи кількість речей у шафі та полегшуючи вибір повсякденного образу.

Особливості капсульного гардероба

1. Обмежена кількість елементів: зазвичай включає 7–15 одиниць одягу, серед яких базові речі, взуття та аксесуари.

2. Єдина кольорова палітра: нейтральні та акцентні кольори створюють цілісність і забезпечують легкість комбінування.

3. Базовий характер речей: перевага надається класичним і практичним моделям, що залишаються актуальними незалежно від модних трендів.

4. Гнучкість у стилізації: з одного капсульного гардероба можна створити десятки варіантів образів для різних ситуацій.

Роль капсульного гардеробу у житті сучасного споживача

Капсульний гардероб відіграє важливу роль у сучасному світі, де споживачі все більше прагнуть до усвідомленого споживання. Він відповідає потребам у зручності, економії часу та ресурсів, а також підкреслює індивідуальність через ретельно підібрані речі.

Переваги капсульного гардероба

1. Практичність і економія: зменшення витрат на одяг та оптимізація простору в гардеробі.

2. Швидкий вибір образу: завдяки універсальності речей користувач легко складає гармонійні комплекти.

3. Екологічність: підтримує концепцію стійкої моди, зменшуючи кількість непотрібного одягу.

4. Індивідуальний стиль: капсульний гардероб допомагає створити власний унікальний образ без перевантаження модними трендами.

Таким чином, капсульний гардероб є сучасним інструментом, що відповідає вимогам раціональності, стилю та естетики, залишаючи простір для творчості й самовираження.

Об'єднання авторської колекції та капсульного гардеробу передбачає інтеграцію індивідуальності дизайнера з прагматизмом, властивим капсульному підходу. Авторська колекція, як правило, складається з оригінальних,

концептуально пов'язаних одиниць, кожна з яких є виразом дизайнерської ідеї. Капсульний гардероб, навпаки, фокусується на обмеженій кількості універсальних, взаємодоповнюючих елементів.

Коли ці два підходи поєднуються, дизайнер має можливість створити гардероб, що не тільки відповідає індивідуальному стилю, але й забезпечує зручність у щоденному використанні. Ключовими характеристиками цього підходу є:

1. Універсальність: кожен предмет гардеробу, навіть створений для специфічного образу, може поєднуватися з іншими елементами колекції, створюючи кілька варіантів образів на кожен день.

2. Естетичність і функціональність: авторська колекція додає творчого штриха до функціональності капсульного гардеробу, підкреслюючи індивідуальність, але зберігаючи простоту та зручність.

3. Стійкість до трендів: капсульний гардероб, завдяки своїй обмеженій кількості елементів, допомагає уникнути швидкоплинних модних тенденцій, що дозволяє інвестиціям у таку колекцію бути більш обґрунтованими та довговічними.

Таким чином, поєднання авторської колекції з капсульним гардеробом дозволяє створювати не лише стильний і індивідуальний одяг, але й функціональний, зручний для повсякденного використання, що задовольняє потреби сучасної жінки, яка прагне зекономити час, ресурси, та при цьому зберегти високий рівень естетики та оригінальності.

2.3 Важливість творчого джерела у створенні колекції

Архітектура і мода мають глибокий взаємозв'язок, який полягає в тому, як обидві сфери використовують подібні принципи в дизайні та формуванні простору. Архітектура, зокрема, визначає структуру і організацію простору, а мода реагує на ці елементи, перенасичуючи їх творчими концепціями.

Наприклад, мінімалізм в архітектурі, що характеризується простотою форм і ліній, часто знаходить відображення в стилях одягу, які акцентують увагу на чистих лініях та простоті конструкцій. Водночас архітектори можуть черпати натхнення з модних тенденцій, інтегруючи нові матеріали чи нестандартні форми у свої проекти. Кілька архітектурних концепцій, таких як високі технології, геометрія або еко-дизайн, також знаходять своє відображення в моді через використання інноваційних тканин або конструкцій.

Мода та архітектура не просто співіснують; вони можуть взаємодіяти, впливаючи одна на одну, формуючи нові ідеї та тренди, що збагачують як архітектурний, так і модний простір. Наприклад, в архітектурі сучасних будівель використовуються матеріали, що нагадують текстури тканин (металеві чи пластикові поверхні), і на цю тенденцію можуть реагувати модні дизайнери, створюючи колекції, які підкреслюють індустріальний стиль чи інноваційні текстури.

Для детальнішого дослідження впливу архітектури на моду, можна звернутися до таких прикладів:

1. Геометричні форми та строгі лінії: Архітектурні конструкції з виразними геометричними формами (наприклад, строгі прямі лінії в сучасних будівлях) можуть надихати на створення одягу з чіткими формами та прямими кроями. У колекції для вашого дипломного проєкту, як, наприклад, жакет або сукня з

чіткими лініями, це може відображати спрощену естетику і мінімалізм, що характерно для сучасної архітектури.

2. Індустріальні матеріали: Високотехнологічні або індустріальні матеріали в архітектурі, такі як бетон, метал чи скло, можна адаптувати в моду через використання тканин з металевим блиском, непрозорих чи текстурованих матеріалів, що нагадують ці матеріали. У вашій колекції такі елементи можуть з'явитися в деталях жакетів або спідниць, поєднуючи функціональність і естетику індустріального стилю.

3. Модульність і трансформація: Архітектура, яка включає в себе модульні системи або елементи, що можуть змінюватися (як рухливі стіни чи модульні будівлі), може вплинути на створення моделей одягу з елементами трансформації, що дозволяють змінювати вигляд виробу в залежності від потреби. Як приклад, одяг, який змінюється в залежності від ситуації, наприклад, жакет, що трансформується в вечірній варіант або поєднує кілька форм.

4. Екологічний підхід: Сучасна архітектура з акцентом на екологічний дизайн і використання природних матеріалів може знайти своє відображення в мові моди. Тканини з органічних матеріалів, натуральні кольори або конструкції, натхнені природними формами (наприклад, геометрія природних структур, як у архітектурі Ейфелевої вежі, де кожен елемент виглядає як частина органічної цілісності), можуть бути використані в вашій колекції для підкреслення сталості та функціональності.

Ці приклади демонструють, як архітектурні принципи можуть надихати на створення колекції, яка поєднує в собі як стиль, так і практичність, акцентуючи увагу на деталях та зручності.

2.4. Принципи створення капсульного гардеробу

Завдяки такій взаємодії, архітектура і мода можуть відображати актуальні соціальні та культурні зміни, створюючи потужний символ сучасної естетики та інноваційності.

Капсульний гардероб: принципи створення

Капсульний гардероб — це набір речей, які гармонійно поєднуються одна з одною, утворюючи цілісний стиль або відповідну тему (робочий одяг, спортивний, для подорожей тощо). У середньому капсула складається з 8-10 предметів, які можна легко комбінувати, створюючи різні образи.

Основні принципи створення капсули

1. **Цілісний образ:** Речі в капсулі повинні формувати завершений стиль. На початкових етапах можна скористатися готовими пропозиціями брендів, які пропонують невеликі лінії одягу одного стилю.

2. **Раціональний підхід:** Варто відмовитися від хаотичних покупок. Перевага надається речам, які добре комбінуються з іншими, наприклад, 2-3 гармонійно поєднані предмети.

3. **Модні акценти:** Не забувайте додавати до капсули трендові елементи або цікаві деталі — багатошаровість, незвичні фактури чи кольори.

Структура капсульного гардероба

Капсула складається з трьох основних компонентів:

1. **Ядро:** Базові універсальні речі, які є основою всього гардероба. Вони мають бути максимально функціональними і добре поєднуватися між собою.

2. **Перший шар:** Додаткові речі з яскравішим дизайном, які підтримують стилістичну концепцію капсули.

3. **Другий шар:** Модні аксесуари або одяг, що додає актуальності. Наприклад, стильні прикраси чи сезонні акценти.

Вибір базового кольору та акцентів

- Основний колір капсули обирається відповідно до кольоротипу зовнішності. Зазвичай це нейтральні відтінки (чорний, білий, бежевий, сірий).
- Для створення динамічних образів додаються акценти — яскраві кольори, текстури чи принти.

Категорії одягу для капсули

Капсула зазвичай охоплює 8 категорій:

1. Верхній одяг (куртки, пальто).
2. Плечовий одяг (футболки, сорочки).
3. Поясний одяг (спідниці, штани).
4. Аксесуари (шарфи, ремені).
5. Головні убори.
6. Взуття.
7. Носочно-чулкові вироби (шкарпетки, колготки).
8. Модні акценти (сумки, прикраси).

Поради для створення капсули

1. **Обирати якісні матеріали:** Вони довше служать і легше комбінуються.
2. **Уникати одноманітності:** Урізноманітнюйте гардероб цікавими деталями, але не перевантажуйте його.
3. **Слідкувати за модними тенденціями:** Навіть класика може виглядати актуальною, якщо додати сучасні елементи.

На основі даних принципів створення, було створено та представлено авторську колекцію капсульного гардеробу з елементами трансформації.



Рисунок 2.1 – Ескізи запропонованої авторської колекції

Колекція демонструє органічний зв'язок між архітектурними мотивами та сучасною модою, де кожна модель відображає структурні елементи, функціональність і естетику архітектури. Розглянемо деталі кожного образу з урахуванням вашого опису:

1. Баска як оздоблення або основа для сукні

Перший варіант представляє баску, яка може виступати як доповнення до базової сукні, а також трансформуватися у повноцінну сукню при використанні двох однакових елементів баски. Ця концепція може бути натхненна модульністю архітектури, де прості базові елементи комбінуються для створення нових форм. Це підкреслює адаптивність і універсальність сучасного дизайну — ключові характеристики і в архітектурі, і в моді.

2. Жакет із контрастним лацканом та штани, що трансформуються в шорти

Жакет із контрастними лацканами втілює гармонійне поєднання класики та сучасності. Чіткі геометричні лінії, комбінування тканин і гра з кольоровими акцентами створюють динамічний вигляд, що перегукується з архітектурними фасадами, де контрасти форм і матеріалів підкреслюють естетичність та функціональність. Жакет також відображає багатогранність сучасного дизайну: його можна стилізувати як для офіційного, так і для креативного образу.

Штани, які трансформуються в шорти, додають ще один рівень універсальності. Завдяки прихованим застібкам або розрізам у конструкції, вони можуть змінювати свою форму та довжину, адаптуючись до потреб власника чи погодних умов. Це рішення натхненне багатофункціональними архітектурними елементами, наприклад, механізмами рухомих конструкцій чи змінними фасадами будівель. Така ідея забезпечує комфорт і практичність, роблячи образ не лише стильним, але й функціональним для активного способу життя.

Це поєднання жакета і штанів відображає основну концепцію колекції: модульність, динамічність і елегантність, які забезпечують зручність без втрати вишуканості.

3. Сукня з відстібними рукавами

Третій образ акцентує увагу на асиметрії та практичності, що поєднані з елегантністю. Відстібні рукави дозволяють адаптувати образ до різних обставин, створюючи паралель із динамічними конструкціями архітектури, які можуть змінювати форму чи функцію залежно від потреб користувачів. Така ідея інспірована адаптивними фасадами будівель, що регулюють доступ до світла чи вентиляції.

4. Жакет і штани зі вставними клинами

Четвертий образ демонструє багат шаровість і варіативність. Жакет із додатковими частинами у вигляді вставного клина в рукаві створює ефект розширення, що нагадує складні геометричні форми в архітектурі. Штани зі вставним клином у боковому шві додають елемент конструктивної інновації, нагадуючи архітектурні рішення, коли простір розширюється за рахунок використання додаткових модулів.

Ця колекція інтегрує принципи архітектурного мислення: **функціональність, адаптивність і естетичну гармонію**. Вона відповідає сучасним запитам жінок, які цінують універсальність, трансформативність та виразність одягу. Кожен образ поєднує конструктивні та декоративні елементи, демонструючи ідею "рухомої архітектури", де одяг не лише прикрашає, але й адаптується до різних потреб, відображаючи індивідуальність і комфорт.

Таке поєднання моди та архітектури підтверджує, що ці дві сфери взаємодоповнюють одна одну, створюючи простір для експериментів і впровадження нових технологій.

На основі представленої колекції можна створити різноманітні образи, адаптуючи їх під повсякденні потреби та створюючи нові комбінації, які забезпечують універсальність, комфорт і стиль.

1. Жакет із контрастними лацканами та штани-шорти

- Жакет можна поєднати із сукнею прилеглого силуету для створення офіційного чи напівформального образу. Він підкреслить строгість, але завдяки контрастним лацканам додасть образу свіжості.

- Штани, які трансформуються в шорти, чудово підійдуть для активного дня. У поєднанні з баскою або довгою сорочкою вони створюють більш

невимушений образ, який легко перетворити в пляжний або прогулянковий, змінивши довжину штанів.

2. Сукня з знімною баскою

- Баска додає динамічності образу та може використовуватися як окремий декоративний елемент. У повсякденному житті баска перетворює прилеглу сукню на багат шаровий ансамбль, надаючи можливість змінювати образ залежно від настрою чи події.

- У поєднанні з жакетом баска підкреслює елегантність, створюючи стильний комплект для офісу або вечірнього заходу.

3. Сукня зі знімними рукавами

- Завдяки знімним рукавам ця модель стає універсальною: без рукавів вона виглядає легкою та романтичною, що ідеально підходить для літнього вечора чи святкового заходу.

- З рукавами сукня стає більш формальною, доречною для офісу або прохолодної погоди. Цю модель також можна комбінувати з жакетом, створюючи цілісний гардероб для міжсезоння.

4. Жакет із вставними елементами та штани-клін

- Жакет із вставним клином у рукавах додає елемент трансформації: у повсякденному житті він може бути використаний як базовий верхній елемент, а з додатковою деталлю створює образ із акцентом на архітектурність.

- Штани з боковими вставками легко комбінуються із сорочкою чи топом і баскою для створення багат шарового образу. Універсальність дозволяє використовувати ці штани як для прогулянок, так і для офіційних заходів.

Переваги комбінацій

Такий гардероб легко адаптується до різних умов і подій. Кожен елемент колекції можна носити як самостійно, так і в поєднанні з іншими. Це створює

можливість раціонального використання речей і зменшує потребу у великій кількості одягу. Особливо актуальною ця концепція стає для сучасної жінки, яка цінує час і комфорт, але водночас прагне виглядати стильно.

Колекція є прикладом капсульного гардероба — концепції, яка передбачає створення невеликої, але взаємозамінної кількості речей, які легко комбінуються між собою для створення різноманітних образів. Головною перевагою капсульного гардероба є його універсальність, що дозволяє жінкам економити час на підбір комплектів, зменшувати кількість одягу у гардеробі та одночасно виглядати стильно і сучасно.

Особливості колекції як капсульного гардероба:

1. Мінімалізм і функціональність

Кожна річ у колекції продумана так, щоб виконувати одразу кілька функцій. Наприклад, штани можуть трансформуватися в шорти, а баска — служити як декоративним елементом сукні, так і окремою деталлю гардероба. Це зменшує кількість необхідних речей і підвищує їхню функціональність.

2. Універсальність та багатofункціональність

Усі елементи колекції розроблені для того, щоб їх можна було комбінувати між собою, створюючи як формальні, так і невимушені образи. Наприклад, жакет із вставними клинами в рукавах виглядає однаково доречно і в діловій атмосфері, і на вечірньому заході.

3. Естетика та індивідуальність

Гардероб поєднує строгі лінії та архітектурні деталі, що додають образам оригінальності. Водночас елементи трансформації, такі як знімні рукави або вставні клини, забезпечують унікальність кожного комплекту.

4. Раціональне використання ресурсів

Оскільки капсульний гардероб зменшує кількість одягу, це відповідає сучасним

тенденціям усвідомленого споживання. Жінка отримує можливість створювати десятки варіантів комплектів із мінімуму речей, що сприяє збереженню природних ресурсів.

5. Адаптація під сучасний ритм життя

Ця колекція спеціально створена для жінок, які ведуть активний спосіб життя. Вона дозволяє легко адаптувати одяг під різні ситуації — від ділових зустрічей до прогулянок і святкових подій. Наприклад, комбінування жакета з прилеглою сукнею створює стильний офіційний образ, а додавання баски чи зміна довжини штанів дозволяють трансформувати комплект у більш легкий і невимушений.

Переваги колекції:

- Поєднання естетики з практичністю, що дозволяє жінкам відчувати себе впевнено в будь-якій ситуації.
- Раціональність та екологічність, що відповідає сучасним запитам суспільства.
- Можливість створення десятків стильних образів із мінімальної кількості речей.
- Унікальний дизайн, який виділяє власницю цього гардероба серед інших.

Таким чином, колекція є ідеальним втіленням концепції капсульного гардероба для сучасної жінки, яка цінує стиль, функціональність та усвідомлене споживання.

Висновки до розділу 2

1. У розділі було проаналізовано ключові концепції, що стосуються сучасного модного дизайну, зокрема колекцій та капсульного гардеробу, а також їх значення для сучасної жінки.

2. По-перше, колекція в моді є тематично об'єднаним набором моделей одягу, створеним дизайнером чи брендом для певного сезону або події. Вона не лише відображає стильові тенденції, але й передає певну ідею, концепцію або емоції дизайнера. Визначено основні види колекцій: промислові, авторські та кутюрні. Авторська колекція, зокрема, має свої особливості, як-от ексклюзивність, ідейність, експериментальність та високий рівень ручної роботи, що робить її унікальною та мистецьким виразом дизайнера. Промислові колекції орієнтовані на масове виробництво та задоволення практичних потреб, а кутюрні — на розкіш і високу майстерність виготовлення.

3. Крім того, важливим є концепт капсульного гардеробу, який ґрунтується на ідеї створення універсального гардеробу з обмеженою кількістю речей, що гармонійно поєднуються між собою. Такий гардероб спрощує вибір одягу, економить час та місце в шафі, одночасно дозволяючи створювати різноманітні стильні образи. Ключовими перевагами капсульного гардеробу є практичність, економія ресурсів та підтримка індивідуальності через ретельно підібрані речі. Це дозволяє сучасній жінці не тільки виглядати стильно, але й зберігати баланс між комфортом і функціональністю.

4. Поєднання авторської колекції з концепцією капсульного гардеробу надає можливість створювати гардероб, який не лише підкреслює індивідуальний стиль, але й забезпечує зручність у щоденному використанні. Авторський підхід

додає оригінальності та індивідуальності, а капсульний формат дозволяє зробити гардероб більш універсальним і багатофункціональним. Такий підхід дозволяє зберегти високу естетичність і практичність одягу, що відповідає вимогам сучасної жінки.

5. Важливою частиною створення колекції є також використання творчого джерела, де архітектура є яскравим прикладом впливу на моду. Архітектурні елементи, такі як геометричні форми, індустриальні матеріали та модульність, знаходять своє відображення у створенні одягу, додаючи йому не тільки естетичний вигляд, але й функціональність. Таким чином, поєднання архітектурних принципів з модним дизайном забезпечує нові можливості для експериментів і створення унікальних, практичних колекцій.

6. Отже, створення капсульного гардеробу на основі авторської колекції, в поєднанні з архітектурними мотивами, є важливим етапом у розробці одягу, який поєднує естетичні, практичні та інноваційні аспекти, що відповідають вимогам сучасного способу життя.

РОЗДІЛ 3

ТЕХНОЛОГІЧНИЙ РОЗДІЛ

В технологічному розділі дипломного проекту обґрунтовується вибір матеріалів, технологічної проробки та підбір раціонального обладнання для виготовлення при створення колекції жіночого одягу.

3.1. Аналіз методів обробки базової моделі жакета та вибір обладнання для її виготовлення

Методи обробки базової моделі – це способи виконання технологічних операцій для з'єднання, формування та оздоблення деталей одягу, що забезпечують якість виробу та відповідність його дизайну й функціональності. Вони включають вибір швів, методів з'єднання деталей, способів обробки країв, оздоблення та використання спеціального обладнання. Ці методи враховують властивості матеріалів, дизайн виробу, конструктивні особливості та економічну доцільність, забезпечуючи ефективне виготовлення моделі. Тому після аналізу моделі жакета було підібрано відповідні методи виготовлення моделі

Дублювання виробів — це процес зміцнення деталей одягу за допомогою клейових або неклейових матеріалів (дублерин, флізелін тощо), які прикріплюються до тканини. Мета дублювання — забезпечити жорсткість, форму та довговічність окремих частин виробу, таких як коміри, манжети, пояси, клапани чи борти. Це також допомагає уникнути деформацій під час носіння, полегшує обробку матеріалів і додає виробу акуратного вигляду. Дублювання

виконується за допомогою пресів. У даному випадку було використано дублювання пресом прохідного типу.

Таблиця 3.21 Характеристика обладнання для дублювання деталей

Найменування і марка устаткування, фірма-виробник	Ширинатасями,мм	Напруга,В	Потужність,кВт	Швидкістьруху тасьми, м/хв	Тиск,кг/см ²	Температуранагріву робочого органу °С	Часдублювання,с	Габарити,мм
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Прес прохідного типу 2000 Series фірми«Rotondi», Німеччина	1200	380	33	4	3	120/140	1 2	5,38×1,85× 1,1

Для виготовлення одягу використовують різноманітне швейне обладнання, яке забезпечує якість, ефективність і функціональність у процесі обробки матеріалів. Швейні машини, залежно від їхнього призначення, поділяються на універсальні та спеціальні. Кожен тип має свої особливості, які впливають на вибір методів пошиття та обробки деталей виробу. Розглянемо основні характеристики цих машин і їхню роль у процесі виготовлення одягу.

1. Універсальні швейні машини

- Виконують широкий спектр стандартних операцій (прямий шов, зигзаг, оверлок).
- Підходять для роботи з різними тканинами.
- Використовуються на початкових етапах виробництва або в умовах невеликих майстерень.

2. Спеціальні швейні машини

- Розраховані для вузькоспеціалізованих операцій (петельні, гудзикові, обметувальні).

- Забезпечують високу якість і швидкість обробки деталей.

- Необхідні для промислового пошиття одягу та виконання складних конструктивних елементів.

Обидва типи машин доповнюють один одного, оптимізуючи процес виготовлення одягу. Характеристику обраних машин для виконання дипломного проєкту подано в таблиці 3.2.

Таблиця 3.22 - Характеристика універсальних та спеціальних швейних машин

Клас (марка), фірма-виробник, країна	Технологічне призначення	Кодове позначення стібка	Максимальна Частота обертання головного вала	Максимальна довжина стібка,	Максимальна товщина матеріалу	Додаткові відомості
1	2	3	4	5	6	7
JK-F4, Jask, Японія	Зшивання настрочування, пришивання, обшивання	301	5000	5	5	Зупинка голки у крайньому верхньому або нижньому положенні, комп'ютерне регулювання стібка,

Закінчення таблиці 3.22

Janome T- 34, "Джано ме", Тайвань	Обметування	504	4000	5	8	Двоступінчастий підйом лапки, можливість відключення ножа, зручна система заправки ниток, діапазон тканин від шовку до костюмних тканин, виконання
---	-------------	-----	------	---	---	---

Таблиця 3.23 – Характеристика машин-напівавтоматів

с(марка), фірма-виробник	Технологічне призначення	Кодові позначення стібка (ДСТУ ISO 4916:2005)	Максимальна частота оберта ння голівного валу, хв ⁻¹	Діаметр татовици на удзика, мм	Розміри деталей, мм	Максимальна довжина стібка, мм	Загальна кількість проколів голки	Додаткові відомості
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Dürkopp Adler 540-100- 01	Виметування петель	121	4000	30		3	35	

Волого-теплова обробка (ВТО) – це технологічний процес, який використовується у швейному виробництві для обробки тканин і готових виробів за допомогою пари, тепла та механічного впливу. ВТО виконується для надання

виробу необхідної форми, забезпечення точності з'єднань деталей, усунення деформацій і закріплення швів.

Обладнання для ВТО включає:

- Праски (універсальні, з парогенераторами);
- Преси (для дублювання і формування);
- Парові манекени (для обробки об'ємних виробів);
- Пароповітряні установки.

ВТО забезпечує високу якість і естетику одягу. Та допомагає швидше та якісніше надати потрібну форму виробу. В таблиці 3.3 подано характеристику обладнання, яке було обрано в процесі роботи.

Таблиця 3.24 – Характеристика обладнання ВТО

Найменування, марка, устаткування, фірма-виробник	Технологічне призначення	Маса, кг	Технічні параметри					Додаткові відомості
			Тиск пари, бар	Нагрівання подушки	Температура	Витрати пари, кг/год	Наявність системи охолодження	Спосіб отримання пари
SPR/MN203 5 Silter (Туреччина)	Прасу вання	8	2,5	+	До 200	0-3	немає	Парогенера тор

3.1.2 Обґрунтування вибору режимів обробки базової моделі

Вибір режимів обробки базової моделі одягу базується на врахуванні її конструктивних і модельних особливостей, а також характеристик пакета матеріалів. Для забезпечення високої якості виробу необхідно визначити

оптимальні параметри технологічних процесів, зокрема температуру, тиск, швидкість руху стрічки або лапки, і тривалість операцій. Результати цього аналізу подано у табличній формі для наочності та обґрунтованості вибору технологічних рішень. Характеристику текстильних матеріалів подано в табличній формі(таблиця.3.5)

Таблиця 3.25 – Характеристика текстильних матеріалів верху моделей колекції жіночого одягу

Назва матеріалу	Умове позначення	Оформлення, оброблення	Переплетення	Вміст складників сировинного складу, %	Символи догляду			
					Хімічне чищення	прання	прасування	відбілювання
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Тканина Котон (джинс)	166215	Гладко фарбована	Саржеве	Бавовна 100%				
Тканин костюмна	45700	Гладко фарбована	Полотняне	Поліестер 97%, Еластан 3%				
Трикотаж	42204	Гладко фарбована	Осново вязане	Бавовна 70% Еластин 30%				

Продовження таблиці 3.1

Лінійна густина ниток, текс		Число ниток на 100мм		Ширина, см	Поверхнева густина, г/м ²
Основна (довжина)	Уток (ширина)	Основна (довжина)	Уток (ширина)		
10	11	12	13	14	15
70	60	300	580	150	130
80	80	400	620	150	280

Клейові матеріали використовуються для зміцнення і стабілізації деталей одягу, надання їм форми та забезпечення довговічності. Вони мають різні характеристики, залежно від призначення та умов використання.

Основні види клейових матеріалів:

1. Дублерини: Ткані, неткані або трикотажні матеріали з клейовим покриттям. Використовуються для комірків, манжетів, поясів.
2. Флізелін: Нетканий матеріал, що застосовується для легких і середніх тканин.
3. Клеєва павутина: Матеріал у вигляді сітки для з'єднання деталей без зшивання.

Типи клейового покриття:

- Точкове: Для збереження еластичності.
- Суцільне: Забезпечує жорсткість і міцність.
- Смужкове: Використовується для певних зон, де потрібна локальна фіксація.

Характеристики клейових матеріалів:

- Температура приклеювання: Відповідає типу тканини.
- Товщина: Вибирається залежно від щільності сукні.
- Еластичність: Важлива для трикотажу та еластичних тканин.

- Міцність: Забезпечує довговічність з'єднання.

Клейові матеріали значно спрощують процес пошиття та гарантують якісне виконання деталей сукні. Особливості та характеристика клеєвих матеріалів, які використовувались під час виготовлення авторської колекції подано в табличній формі(табл..3.6)

Таблиця 3.26 - Характеристика клейових матеріалів для виготовлення базової моделі жакета жіночого

Назва клейового матеріалу (фірма-виробник)	Ширина, см	Поверхнева густина, г/м ²	Вид клейового покриття	Температура плавлення, Тпл, С	Щільність покриття, Кр/см ²	Колір	Сировинний склад, %	Сфера застосування
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Дублерин	150	47	Точкове клейове нанесення	120 - 138	Подвійна точка 40 точок/см ²	Білий	Нейлон 50, поліестер 50	Використовується для фронтального дублювання деталей з еластичних, щільних та костюмних тканин

Швейні нитки — це текстильні матеріали, які використовуються для з'єднання деталей одягу, формування швів і декоративних елементів. Вони відіграють важливу роль у забезпеченні міцності, естетичності та довговічності виробів.

Основні функції швейних ниток:

1. Механічна міцність: для з'єднання деталей тканини без пошкодження структури матеріалу.
2. Еластичність: дозволяє ниткам адаптуватися до рухів матеріалу.
3. Естетична функція: додають декоративності (наприклад, контрастні шви).

Види швейних ниток за матеріалом:

1. Натуральні:

- Бавовняні: м'які, гігроскопічні, використовуються для легких тканин.
- Шовкові: міцні, гладкі, ідеальні для делікатних тканин.

2. Синтетичні.

- Поліестрові: міцні, стійкі до зношування, підходять для широкого спектра тканин.

- Нейлонові: висока еластичність, застосовуються для трикотажу.

3. Змішані: поєднують властивості натуральних і синтетичних волокон, наприклад, бавовна + поліестер.

Особливості швейних ниток:

- Товщина (№ Тех): визначає міцність шва. Тонкі нитки підходять для легких тканин, товсті — для щільних.

- Міцність: важлива для витримування механічних навантажень.

- Еластичність: особливо важлива для еластичних тканин (трикотаж).

- Стійкість до стирання: забезпечує довговічність виробу.

- Колір: підбирається для гармонії з тканиною або як декоративний елемент.

Застосування:

Швейні нитки використовуються для різних операцій, включаючи з'єднувальні шви, декоративне оздоблення, створення петель і вишивки. Їхній

вибір залежить від типу матеріалу, призначення виробу та технологічних вимог.

Правильний вибір ниток гарантує якість та естетичність готового виробу. Нитки, які було обрано для виготовлення моделі, їх характеристики подано в таблиці 3.7.

Таблиця 3.27 - Характеристика швацьких ниток для виготовлення моделей жіночого одягу

Назва	Умовне позначення	Лінійна густина, текс	Розривне зусилля, Н	Вид пакування, довжина намотки, м	Призначення
1	2	3	4	5	6
вовнян нитка	35ЛЛ	16,7*2	1560	2500	Для зшивання і обметування тонких і середніх тканих І середніх тканин

Ниткове з'єднання виробу — це процес зшивання деталей текстильного матеріалу швейними нитками, що створює міцний шов для формування цілісного виробу.

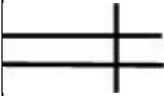
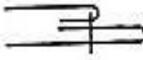
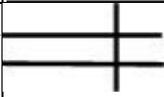
Основні функції ниткового з'єднання:

1. Механічна міцність: забезпечує надійне утримання деталей між собою.
2. Формування конструкції: створення швів, що формують об'ємно-просторову структуру виробу.
3. Естетичність: забезпечує акуратність вигляду та може виконувати декоративну функцію (наприклад, контрастний шов).
4. Еластичність: забезпечує рухливість виробу, особливо для еластичних тканин.

5. Функціональність: допомагає формувати петель, підгинів і закріпленнь.

Ниткове з'єднання є основним етапом у створенні одягу, що впливає на його зовнішній вигляд і довговічність. В таблиці 3.8 подано характеристику ниткових з'єднань, обраних для виготовлення базової моделі.

Таблиця 3.28 - Ниткові з'єднання при виготовленні базової моделі жакета жіночого

Найменування шва (ДСТУ ISO 4916:2005)	Кодове значення шва (ДСТУ ISO)	Найменування технологічної операції, де застосовується шов	Кількість стібків на 10 мм строчки	Ширина шва, мм	Вид та умовний номер ниток	Умовне зображення шва (ДСТУ ISO)
1	2	3	4	5	6	7
Зшивний	1.01.01	Зшивання деталей виробу між собою	3-4	10	Бавовняна нитка 35 ЛЛ	
Настрочний	7.32.02	Настрочування дрібних деталей на виріб	3-4	5	Бавовняна нитка 35 ЛЛ	
Обшивний	1.01.01	Обшивання виробу підкладкою	3-4	10	Бавовняна нитка 35 ЛЛ	
Вшивний	1.01.01	Вшивання коміра в горловину, рукава в пройму	3-4	10	Бавовняна нитка 35 ЛЛ	

Параметри волого-теплової обробки (ВТО) визначаються залежно від типу тканини та бажаного результату. Основні параметри включають:

1. Температура: вибирається з урахуванням термостійкості тканини (від низької для синтетики до високої для натуральних волокон).

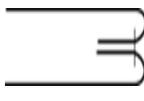
2. Тиск: використовується для забезпечення щільного прилягання тканини до поверхні при прасуванні.

3. Час впливу: визначається тривалістю контакту матеріалу з прасувальним обладнанням.

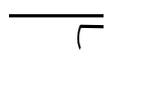
4. Вологість: створюється за допомогою пари для розм'якшення волокон і полегшення формоутворення.

Ці параметри регулюються залежно від тканини, щоб уникнути пошкоджень і досягти якісного результату. При виготовленні жакета було підбрано відповідні параметри ВТО, їх описано в таблиці 3.9.

Таблиця 3.29 - Параметри ВТО для виготовлення базової моделі жакета жіночого

Найменування технологічної операції (ГОСТ 2162-93)	Найменування тканин, умовне позначення	Тип обладнання	Температура нагріву Праски, °С	Зволоження W, %	Тиск пари Р, МПа	Час обробки,с				Графічне або умовне зображення операції
						пропарювання	прасування	охолодження	сумарний	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Розпрасування	Котон «джинс»	Праска 2003 «Silter»	110	15	0,3	3	10	-	13	
Припрасування	Котон «джинс»	Праска 2003 «Silter»	110	10-15	1,0	2	8	-	10	

Закінчення таблиці 3.29

Запрасування	Котон «джинс»	Праска 2003 «Silter»	110	20-30	0,3	3	15	-	18	
--------------	---------------	----------------------	-----	-------	-----	---	----	---	----	---

Проведене дослідження в даному підрозділі охопило характеристику швейних ниток, типів їх з'єднань, параметрів волого-теплової обробки (ВТО) та особливості клейових матеріалів для жіночої сукні. Аналіз засвідчив важливість

правильного вибору матеріалів та режимів обробки для забезпечення якості виробів. Встановлено, що відповідний підбір ниток та параметрів ВТО сприяє покращенню експлуатаційних властивостей одягу, а використання клейових матеріалів із різними типами покриття забезпечує необхідну форму та міцність деталей. Отримані дані формують основу для оптимізації технологічних процесів у створенні базової моделі.

3.1.3 Розробка раціональної технологічної послідовності виготовлення

Розумна технічна послідовність виготовлення базова модель являє собою план організації швейного процесу і визначає оптимальний порядок виконання операцій для забезпечення якості, ефективності та зручності виготовлення виробів.

Мета розробки:

1. Підвищення якості продукції: послідовне виконання технічних етапів допомагає уникнути дефектів і зберегти властивості матеріалу і форму виробу.

2. Скорочення витрат часу і ресурсів: раціональний підхід економить час за рахунок скорочення кількості повторюваних операцій і непотрібних переходів.

3. Оптимізація трудових процесів: полегшує організацію роботи швачки і використання обладнання.

Основні етапи:

1. Підготовка матеріалу: розкрій деталей, дублювання, контроль якості.

2. Обробка окремих деталей: пришивання кишень, комірів, манжет, петель та інших елементів.

3. З'єднайте основні деталі: Зберіть передню і задню частини виробу, щоб сформувати шов.

4. Будьте обережні на етапі складання: з'єднайте деталі, щоб надати їм правильну форму.

5. Завершальна обробка: завершіть рядок, змітайте петлі, швейну фурнітуру.

6. Контроль якості та фінальна перевірка: перевірте посадку виробу і пропрасуйте його.

Розумна технічна послідовність дозволяє оптимізувати кожен етап виробництва і домогтися високого рівня естетичності і практичності готового виробу.

Таблиця 3.30 – Технологічна послідовність виготовлення моделі жакета жіночого.

№ ТНО	Найменування технологічнонеподільної операції	Спеціальність	Розряд	Норма часу,с	Обладнання, пристрої
1	2	3	4	5	6
Заготовчі операції:					
1	Запуск крою		3	35	Стіл запуску
2	Перевірка деталей крою		5	100	Стіл запуску
	Разом:			135	
Заготовка клапана:					

Продовження таблиці 3.30

3	Фронтальне дублювання деталей крою	П	3	189	OP-450 GS «Oshima»
4	Обшивання клапана підкладкою з одночасним підрізанням припусків	М	3	45	DLN 5410 Juki
5	Вісікання припусків шва обшивання клапана	Р	2	25	Ножиці

6	Вивертання клапана	Р	2	15	
7	Припрасування клапана	П	3	36	OP-450 GS «Oshima»
	Разом			310	
Початкова обробка пілочок					
8	Зшивання ц.ч. пілочки та б.ч.пілочки	М	3	46	DLN 5410 Juki
9	Розпрасування шва зшивання рельєфа пілочки	П	3	24	OP-450 GS «Oshima»
10	Проклеювання на пілочці входу в кишеню	П	3	40	OP-450 GS «Oshima»
11	Запрасування рамок кишені	П	3	15	OP-450 GS «Oshima»
12	Намічання входу в кишеню	Р	2	35	Лекало, крейда
13	Настрочування рамок кишені на пілочку	М	4	40	DLN 5410 Juki
14	Застрочування підзора та клапана в шов пришивання рамок	М	4	40	DLN 5410 Juki
15	Прорізання входу в кишеню та вивертання кишені	Р	2	16	Ножиці
16	Пришивання підкладки до нижнього зрізу підзору та до нижньої рамки кишені	М	3	45	DLN 5410 Juki
17	Застрочування кутиків кишені з одночасним зшиванням бічних зрізів кишені.	М	4	26	DLN 5410 Juki
18	ВТО готової кишені	П	3	33	OP-450 GS «Oshima»
	Разом:			360	
Початкова обробка спинки					

Продовження таблиці 3.30

19	Зшивання середнього шва спинки	М		25	DLN 5410 Juki
20	Розпрасування середнього шва зшивання спинки	П		15	OP-450 GS «Oshima»
21	Зшивання ц.ч. спинки та б.ч. спинки	М	3	46	DLN 5410 Juki
22	Розпрасування шва зшивання рельєфа спинки	П	3	24	OP-450 GS «Oshima»
	Разом:			110	
Заготовка коміра:					
23	Зшивання нижнього коміра зі стояком нижнього коміра	М	3	30	DLN 5410 Juki
24	Розпрасування шва зшивання нижнього коміра зі стояком нижнього коміра	П	3	24	OP-450 GS «Oshima»
25	Розстрочування шва зшивання нижнього коміра зі стояком нижнього коміра, шириною шва 0.1 см	М	4	46	DLN 5410 Juki
26	Зшивання горішнього коміра зі стояком горішнього коміра	М	3	30	DLN 5410 Juki
27	Розпрасування шва зшивання горішнього коміра зі стояком горішнього коміра	П	3	24	OP-450 GS «Oshima»
28	Розстрочування шва зшивання горішнього коміра зі стояком горішнього коміра, шириною шва 0.1 см	М	3	46	DLN 5410 Juki
29	Обшивання нижнього коміра горішнім по відльоту та кінцях	М	4	56	DLN 5410Juki
30	Розпрасування шва обшивання коміра	П	3	24	OP-450 GS «Oshima»
31	Висікання припусків шва обшивання коміра	Р	2	15	Ножиці
32	Вивертання коміра	Р	2	26	
33	Припрасування коміра з утворенням переканту	П	4	46	OP-450 GS «Oshima»
	Разом:			367	
Заготовка рукавів:					
34	Приклеювання клейової прокладки до низу рукава і до верхньої шлиці	П	3	24	OP-450 GS «Oshima»

Продовження таблиці 3.30

35	Намічання 4-ох петель на верхній деталі шлиці	Р	2	28	Лекало, крейда
36	Виметування петель на шлиці рукава	С	4	38	
37	Намічання кута верхньої шлиці	Р	2	15	Лекало, крейда
38	Зшивання кута верхньої шлиці, не доходячи 1.0 см	М	3	26	DLN 5410 Yuki
39	Вирізання надлишків припуску в кутах верхньої шлиці	Р	2	18	
40	Розпрасування припусків шва зшивання кута верхньої шлиці, з одночасним запрасуванням низу рукава та припрасуванням припуску шлиці	П	3	48	OP-450 GS «Oshima»
41	Обшивання кута нижньої шлиці	М	4	54	DLN 5410 Yuki
42	Вивертання та випралення кута нижньої шлиці	Р	2	20	
43	Припрасування кута нижньої шлиці, з одночасним припрасуванням низу рукава	П	3	37	OP-450 GS «Oshima»
44	Зшивання ліктювого зрізу рукава, з одночасним зшиванням верхнього та бічного зрізів шлиці	М	3	45	DLN 5410 Yuki
45	Надсікання припуску ліктювого шва	Р	2	10	
46	Розпрасування ліктювого шва з одночасним запрасуванням шлиці	П	4	36	OP-450 GS «Oshima»
47	Зшивання ліктювих зрізів підкладки, залишаючи отвір для вивертання	М	3	27	DLN 5410 Juki
48	Запрасування припусків ліктювого шва	П	3	18	OP-450 GS «Oshima»
49	Пришивання підкладки до припуску низу рукава	М	3	30	DLN 5410 Juki
50	Запрасування підкладки, з одночасним запрасуванням напуску підкладки	П	3	25	OP-450 GS «Oshima»
51	Пришивання гудзиків до шлиці, не захоплюючи підкладку	М	4	40	DLN 5410 Juki
52	Пришивання підокатника до окату рукава з одночасним формуванням посадки	М	4	56	DLN 5410 Juki
53	Зшивання передніх зрізів рукава та передніх зрізів підкладки рукава, залишаючи отвір для вивертання	М	3	39	DLN 5410 Juki

Продовження таблиці 3.30

54	Розсікти передній шов рукава вище 1,0 см від початку шлиці	Р	2	14	Ножиці
55	Розпрасування переднього шва рукава та переднього шва підкладки рукава, з одночасним запрасуванням припусків переднього шва рукава	П	3	45	OP-450 GS «Oshima»
56	Зшивання припусків підгину низу рукава, ліктьового шва рукава та ліктьового шва підкладки рукава	М	3	34	DLN 5410 Juki
57	Видалення захисної паперової стрічки з клеєної сітки та приклеювання низу рукава до рукава	Р	2	12	OP-450 GS «Oshima»
58	Пришивання полоски-скріплювачі на лінії ліктя, окату та перекату	М	4	26	DLN 5410 Juki
59	Припрасування готового рукава	П	3	25	OP-450 GS «Oshima»
	Разом:			754	
Заготовка підкладки виробу:					
60	Зшивання центральної частини пілочки та бічної частини пілочки	М	3	55	DLN 5410 Yuki
61	Розпрасування шва зшивання рельєфа пілочки	П	3	25	OP-450 GS «Oshima»
62	Зшивання середнього шва спинки, з одночасним закладанням складки по зрізу пришивання обшивки	М	3	44	DLN 5410 Yuki
63	Розпрасування середнього шва зшивання спинки	П	3	36	OP-450 GS «Oshima»
64	Зшивання центральної частини спинки та бічної частини спинки	М	3	55	DLN 5410 Yuki
65	Розпрасування шва зшивання рельєфа спинки	П	3	25	OP-450 GS «Oshima»
66	Зшивання плечових зрізів підкладки	М	3	24	DLN 5410 Yuki
67	Розпрасування плечових зрізів підкладки	П	3	14	OP-450 GS «Oshima»
68	Зшивання бічних зрізів підкладки	М	3	26	DLN 5410 Yuki
69	Розпрасування бічних зрізів підкладки	П	3	17	OP-450 GS

Продовження таблиці 3.30

	Разом:			321	
Монтаж виробу:					
70	Приклеювання кромки по краю борту та лінії перегину лацкана (з невелим натягом) та проймі	П	2	23	OP-450 GS «Oshima»
71	Застрочування тасьми на пройму пілочки та спинки (лізирування пройми)	М	4	35	DLN 5410 Juki
72	Обшивання бортів підбортами	М	4	48	DLN 5410 Juki
73	Підрізання припусків підборта	Р	3	17	Ножиці
74	Закріпити припуски обшивання бортів строчкою в «чистий край»	М	4	45	DLN 5410 Juki
75	Припрасування шва закріплення припусків	П	3	25	OP-450 GS «Oshima»
76	Зшивання плечових зрізів	М	3	25	DLN 5410 Juki
77	Розпрасування плечових зрізів	П	3	15	OP-450 GS «Oshima»
78	Зшивання бічних зрізів	М	3	30	DLN 5410 Juki
79	Розпрасування бічних зрізів	П	3	20	OP-450 GS «Oshima»
80	Зшивання плечових зрізів підборта та плечових зрізів обшивки горловини спинки	М	3	23	DLN 5410 Juki
81	Розпрасування плечових зрізів підборта та обшивки горловини спинки	П	3	16	OP-450 GS «Oshima»
82	Зшивання горішнього коміра з підбортами по кінцях коміра	М	3	35	DLN 5410 Juki
83	Вшивання горішнього коміра в горловину обшивки горловини спинки	М	4	47	DLN 5410 Juki
84	Зшивання нижнього коміра з бортами по кінцях коміра	М	3	35	DLN 5410 Juki
85	Вшивання нижнього коміра в горловину спинки	М	4	48	DLN 5410 Juki
86	Вісікання припусків в кутах вшивання коміра	Р	2	15	
87	Припрасування вшитого коміра, з одночасним приклеюванням клеєної павутинки	П	3	20	OP-450 GS «Oshima»

Продовження таблиці 3.30

88	З'єднання припусків вшивання горішнього та нижнього комірів	М	3	30	DLN 5410 Juki
89	Припрасування готового коміра	П	3	25	OP-450 GS «Oshima»
90	Пришивання внутрішнього зрізу підкладки до внутрішнього зрізу підборта	М	3	25	DLN 5410 Juki
91	Запрасування припусків пришивання підкладки в сторону підкладки	П	3	15	OP-450 GS «Oshima»
92	Пришивання підкладки до обшивки горловини спинки	М	3	30	DLN 5410 Juki
93	Запрасування припусків пришивання підкладки в сторону підкладки	П	3	15	OP-450 GS «Oshima»
94	Вшивання рукава в пройму виробу	М	4	45	DLN 5410 Juki
95	Запрасування припусків вшивання рукава в сторону рукава	П	3	20	OP-450 GS «Oshima»
96	Вшивання підкладки рукава в пройму підкладки виробу	М	4	45	DLN 5410 Juki
97	Запрасування припусків вшивання рукава підкладки в сторону рукава	П	3	20	OP-450 GS «Oshima»
98	Пришивання полоски-скріплювача по проймі виробу та підкладці	М	4	23	DLN 5410 Juki
99	Намітити лінію підгину низу виробу	Р	3	25	Лекало, крейда
100	Запрасувати підгин низу виробу	П	3	15	OP-450 GS «Oshima»
101	Зашивання кута підборта та пілочки по низу виробу під кутом 45°	М	4	30	DLN 5410 Juki
102	Пришивання нижнього зрізу підкладки до нижнього зрізу виробу, з одночасним утворенням напуску	М	3	50	DLN 5410 Juki
103	Підшити низу виробу потайним стібком	М	4	30	
104	Пришивання полосок-скріплювачів на рівні лінії грудей по бічному шві	М	4	20	DLN 5410 Juki
105	Вивертання виробу	Р	2	20	
106	Зашивання отвору в рукаві на 0.1 см	М	3	15	DLN 5410

Закінчення таблиці 3.30

107	ння місця розташування 4-ох петель на виробу	Р	2	15	Лекало, крейда
108	Виметування 4-ох петель	С	4	25	
109	Намічання місця розташування 4-ох гудзиків	Р	2	15	Лекало, крейда
110	Пришивання 4-ох гудзиків	М	4	18	
111	Чистка виробу	Р	3	60	Ножиці
112	Остаточна волого-теплова обробка виробу	П	4	60	ОР-450 GS «Oshima»
113	Запакування запасних гудзиків і повісити на виріб	Р	2	10	Пакет малий
114	Підібрати і навісити преїскурантний ярлик	Р	2	11	
115	Пакування виробу	Р	3	12	Пакет великий
	Разом:			1343	
	Всього разом:			4700	

Висновок до розділу 3:

1. Проаналізовано основні методи обробки деталей виробу. Вибір здійснювався з урахуванням їх відповідності дизайну, функціональності та характеристикам матеріалів. Зокрема, особлива увага приділялася технології дублювання, що забезпечило необхідну форму та жорсткість окремих деталей, таких як коміри, борти й клапани.

2. Проаналізовано характеристики універсальних та спеціальних швейних машин, необхідних для виконання різних технологічних операцій. Використання сучасного обладнання дозволило підвищити якість з'єднувальних та оздоблювальних швів, що забезпечило естетичність і функціональність готового виробу.

3. Розроблено послідовність технологічних операцій для виготовлення базової моделі, що охоплює всі етапи: від підготовки матеріалів до остаточного

волого-теплого оброблення. Раціональна організація процесу дозволила мінімізувати витрати часу і підвищити якість виробів.

4. Обґрунтовано вибір матеріалів для верхнього шару, підкладки й клейових елементів з урахуванням їх експлуатаційних характеристик. Обґрунтовано режими волого-теплової обробки, що забезпечили ідеальну посадку й довговічність моделі.

5. Дослідження методів моделювання та використання базових конструкцій дозволило виявити оптимальні підходи для створення сучасних і функціональних форм одягу.

6. Підтверджено, що технологічна проробка, вибір матеріалів і обладнання є ключовими факторами у створенні якісних і конкурентоспроможних виробів, які відповідають потребам сучасного споживача. Результати цього етапу дослідження створили основу для подальшого виготовлення моделей колекції.

Загальні висновки

Кваліфікаційна робота дослідила актуальні аспекти сучасного дизайну одягу, об'єднавши різноманітні теоретичні й практичні підходи до створення капсульного гардеробу з елементами трансформації. Вступна частина обґрунтувала важливість дослідження в контексті швидкої зміни модних тенденцій, глобалізації ринку й екологічних викликів. Було акцентовано увагу на запитах сучасного споживача, орієнтованого на функціональність, універсальність і естетику одягу.

У першому розділі представлено результати допроектних досліджень, які висвітлили особливості створення творчої колекції. Проведений аналіз тенденцій моди, характеристик цільової аудиторії та матеріалів дозволив сформулювати концепцію гардеробу, орієнтованого на жінок молодшої вікової групи, які ведуть

активний спосіб життя. Силуети, колористика й текстури модних виробів було адаптовано до потреб споживачів, створюючи гармонійні ансамблі, які легко комбінуються й відповідають принципам сталого розвитку.

Другий розділ систематизував технологічні аспекти розробки колекції. Здійснено аналіз конструктивних методів, побудовано первинні креслення, обґрунтовано вибір матеріалів і режимів обробки. Значну увагу приділено створенню трансформаційних елементів, що забезпечують гнучкість і універсальність гардеробу. Використання інноваційних технологій крою та обробки підвищило якість і довговічність моделей.

Теоретичний розділ проекту висвітлив концептуальні основи авторських колекцій, їхню роль у формуванні індивідуального стилю, та взаємозв'язок між архітектурою і модою. Цей міждисциплінарний підхід сприяв створенню унікальних рішень, що інтегрують строгість і елегантність архітектурних форм у жіночий гардероб. Особливу увагу приділено вивченню капсульного гардеробу, його перевагам і можливостям адаптації під індивідуальні запити споживачів.

Загалом проект підтвердив, що об'єднання функціональності, естетики та екологічності є ключовими аспектами сучасного дизайну одягу. Результати роботи можуть бути використані для подальшого вдосконалення технологій у швейній промисловості та популяризації концепцій сталого розвитку й персоналізації одягу.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Основні відомості про конструювання, асортимент та класифікацію одягу:<https://studopedia.org/12-68176.html>
2. Колосніченко М.В. Мода і одяг. Основи проектування та виготовлення одягу. Навч. посібник / М.В. Колосніченко, К.Л. Процик – К.: КНУТД, 2011.
3. Презентація колекції осінь-зима 2019/2020 від Alexander McQueen:
<https://www.fashion-woman.com/stil-i-moda/vysokaya-moda/alexander-mcqueenosen-zima-2019-2020/>
4. Ніколаєва Т. О. Історія костюма. - К.: Либідь, 1996. - 176 с
5. Концепція і методи проектування в дизайні одягу. [Електронний ресурс].- Режим доступу:
http://taby27.ru/studentam_aspirantam/philos_design/referaty_philos_design/ra_boy-po-naibolee-redkim-i-interesnym-temam/kontsepsiya-proektirovaniedizajn.html
6. Поліщук О.І. Дизайн одягу промислового виробництва / О.І.Поліщук – К.: КДУТД, 2001. – 59с.
7. Модні тенденції [Електронний ресурс]. Доступно:<https://vogue.ua/ua/>.
8. Ергономіка і дизайн. Проектування сучасних видів одягу: Навчальний посібник. / М.В. Колосніченко, Л.І. Зубкова, К.Л. Пашкевич та інші. – К.: ПП «НВЦ «Профі», 2014. – 386 с.
9. Гайдук Л.М. Сучасні технології моделювання і художнього оздоблення одягу. Навчальний посібник. / Л.М. Гайдук, І.В. Васильєва – К.: КНУТД, 2008. – 142с

10. Розробка колекцій одягу: Навч. посібник. / А.М. Малинська, К.Л. Пашкевич, М.Р. Смирнова, О.В. Колосніченко – К.: ПП «НВЦ Профі», 2014. – 140 с.

11. Модні тенденції [Електронний ресурс]. Доступно:<https://vogue.ua/ua/>.

12. Сучасні технології моделювання та художнього оздоблення виробів. Методичні вказівки до виконання лабораторних і самостійних робіт для студентів спеціальності 182 – «Технології легкої промисловості», Дденної форми навчання (Частина I) / упор.: М.В. Колосніченко, І.В. Васильєва – К.: КНУТД, 2018. – 39 с

13. Сучасні технології моделювання та художнього оздоблення виробів. Методичні вказівки до виконання лабораторних і самостійних робіт для студентів спеціальності 182 – «Технології легкої промисловості», денної форми навчання (Частина II) / упор.: М.В. Колосніченко, І.В. Васильєва – К.: КНУТД, 2018. – 59 с.

14. Сушан А.Т. Інженерне проектування швейних виробів / А.Т. Сушан – К.; Арістка; 2005-172с

15. Гайдук Л.М. Сучасні технології моделювання і художнього оздоблення одягу. Навчальний посібник. / Л.М. Гайдук, І.В. Васильєва – К.: 86 КНУТД, 2008.-142с .

16. Метод комбінаторики в проектуванні. [Електронний ресурс]. - Режим доступу:<http://narodna-osvita.com.ua/6175-metod-kombnatorikivproektuvann.html>

17. Методи проектування нових моделей одягу. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://dn.khnu.km.ua/dn/k_default.aspx?M=k1219&T=04_2&lng=1&st0

18. Прийоми виконання фор-ескізу. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://um.co.ua/1/1-2/1-27496.html>

19. Трансформація в одязі. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://shjem-krasivo.ru/novoe/transformatsiya-v-odezhde-odezhdatransformer-chto-eto.html>

20. Ергономіка і дизайн. Проектування сучасних видів одягу: Навчальний посібник. / М.В. Колосніченко, Л.І. Зубкова, К.Л. Пашкевич та інші. – К.: ПП «НВЦ «Профі», 2014. – 386 с.

21. Корницька Л. А. Художнє проектування одягу. (Історія костюма) : навч. посіб. / Л. А. Корницька. – Львів : Новий Світ. – 2000, 2011. – 434 с.

22. Супрун Н.П., Орленко Л.В., Дрегуляс Е.П., Волинець Т.О. Конфекціювання матеріалів для одягу. - К.: Знання, 2008. - 246 с.

23. Суворова О.К., Сушан А.Т. Принципи задання та контролю балансу швейних виробів. - К.: Легка промисловість, 1985. - 45 с.

24. Пашкевич К. Л. Проектування тектонічних форм одягу з урахуванням властивостей тканина: Монографія. – К.: ПП НВЦ Профі, 2015. – 364 с.

25. Методи обробки швейних виробів: Навч. Посіб. / Білоусова Г.Г., Колосніченко М.В., Масловська Л.О., Курганський А.В. – К.: МВЦ «Медінформ», 2007. – 292 с

26. Дизайн і ергономіка. Терміни та визначення: ДСТУ 3899–99. – [Чинний від 2000-04-01]. – К.: Держспоживстандарт України, 2000. – 22с.

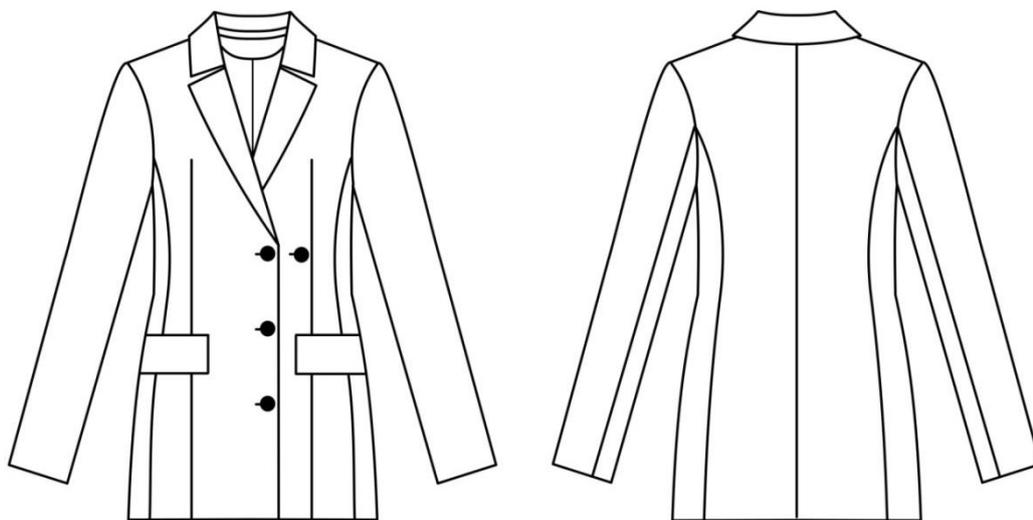
27. Розробка базової моделі одягу та її модифікацій: методичні вказівки до виконання курсового проекту з дисципліни «Основи проектування виробів» для студентів напряму 6.051602 - Технологія виробів легкої промисловості, спеціальності «Конструювання та технології швейних виробів» усіх форм навчання. /Упор.: К.Л. Пашкевич, Т.О. Полька, І.В. Васильєва - К.: КНУТД, 2014. – 55 с

28. Конструкторська підготовка виробництва. Конспект лекцій з дисципліни «Конструкторська підготовка виробництва» для студентів напряму 6.051602 - Технологія виробів легкої промисловості денної і заочної форм навчання / Упор Л.І.Зубкова – К.: КНУТД, 2014. – 52 с.

29. Проєктування творчої колекції моделей одягу: Методичні вказівки до виконання дипломного проєкту для студентів спеціальності 7.091801 – Швейні вироби, усіх форм навчання /Упор.: М.В. Колосніченко, Л.М. Гайдук, Н.В. Остапенко, Т.О. Полька, І.В. Васильєва – К.: КНУТД, 2010. – 113 с. Укр. мовою

Додаток А

Загальний вид та опис художньо-технічного оформлення зразка моделі



Опис зовнішнього вигляду базової моделі сукні жіночої

Жакет жіночий напівприлеглого силуету повсякденного призначення молодшої вікової групи, довжиною до лінії стегон, на підкладці.

На пілочці розташовані талієві виточки, прорізнi кишені з листочкою та клапаном. Лацкани та підборти на жакеті з костюмної тканини. Відрізний бочок на пілочці та спинці від пройми до лінії низу.

Спинка із середнім швом та рельєфом від пройми до лінії низу.

Рукава вшивні двохшовні довгі.

Комір стояче відкладний, піджачного типу, виготовлений з всох матеріалів: нижній з основної тканини (котон «джинс») та верхній комір з костюмної.

Застібка жакета виконана у двох варіантах: 1) двобортна на 1 прорізну петлю та 1 гудзик; 2) однобортна на 3 прорізні петлі та 3 гудзики.

Рекомендований розміро-зріст; 174-84-92, II повнота група

Рекомендована тканина: котон, костюмна.

Додаток Б

Кресленик загального виду жакета жіночого

1
A - A (1:1)

2
A - A (1:1)

3
A - A (1:1)

4
A - A (1:1)

Б - Б (1:1)

В - В (1:1)

Г - Г (1:1)

ЗМОВНИ ПОЗНАЧЕННЯ	НАЗВА	ТЕХНІЧНА ХАРАКТЕРИСТИКА З'ЄДНАНЬ
	ниткове з'єднання	4-стібка на 10мм строчка, нитка Реті №40
	клеїве з'єднання	50% бязка, 50% поліефір, температура 121-132 С, тиск 12-25Н/см

ЗМОВНИ ПОЗНАЧЕННЯ	НАЗВА	ТЕХНІЧНА ХАРАКТЕРИСТИКА МАТЕРІАЛІВ
	тканина верху	97% поліестр, 3% еластан, 100% котон бязка
	лінійкавдовий матеріал	100% поліестр
	клеїва прокладка	50% бязка, 50% поліефір, ширина 150 см, поверхнява дуглина 58 з/н
	лінійкавдовий накладка	Парапан, вдовжина 150 мм, висота 10 мм

КП. 18.22.33.390 ГЧ

Кресленик загального виду жакету жіночого

ВСТ. набір №. 0. РМ-13

Додаток В



Київський національний університет
технологій та дизайну

TEX
КНУТД
Fashion &

СЕРТИФІКАТ

засвідчує, що

**Світлана Лозовенко, Лариса Білоцька
Солтис Наталя**

взяли участь у

**VIII МІЖНАРОДНІЙ НАУКОВО-ПРАКТИЧНІЙ
КОНФЕРЕНЦІЇ ТЕКСТИЛЬНИХ ТА ФЕШН-ТЕХНОЛОГІЙ**

17 жовтня 2024

КИЇВ

Проректор з наукової
та міжнародної діяльності КНУТД



Людмила ГАНУЩАК-ЄФІМЕНКО