



УДК 747:339.372.7:[687.12+646.48

## ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ДИЗАЙНУ ІНТЕР'ЄРУ МАГАЗИНУ ЖІНОЧОГО ОДЯГУ ТА АКСЕСУАРІВ

АГЛІУЛЛІН Руслан, ТУРЧЕНЮК Анна

Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, Україна  
[agliullin.rm@knutd.edu.ua](mailto:agliullin.rm@knutd.edu.ua), [annturчениuk@gmail.com](mailto:annturчениuk@gmail.com)

*У даній роботі виконано всебічний аналіз дизайну інтер'єру магазинів жіночого одягу та аксесуарів, акцентуючи увагу на сучасні тенденції, інноваційні рішення та нормативні вимоги, а також їх вплив на атмосферу та комфорт клієнтів. Охарактеризовано основні засоби що впливають на розробку інтер'єру приміщень магазину жіночого одягу та аксесуарів.*

**Ключові слова:** *дизайн інтер'єру, просторова організація інтер'єру, торговельний простір, меблювання магазинів, оздоблення магазинів жіночого одягу та аксесуарів*

### ВСТУП

Дослідження дизайну інтер'єру магазинів жіночого одягу та аксесуарів важливе для розуміння естетичних і функціональних потреб клієнтів, а також для прогнозування майбутніх тенденцій в дизайні. Воно сприяє глибшому розумінню того, як простір може впливати на настрій і добробут відвідувачів.

Магазини жіночого одягу та аксесуарів стають не лише місцями покупок, але й просторами, де відображаються модні тенденції, соціальні зміни та індивідуальність. Сучасні споживачі прагнуть не лише до якості та унікальності товарів, але й до особливого досвіду покупок, який включає атмосферу та дизайн магазину.

Дослідження дозволяє виявити, як елементи дизайну впливають на соціальний статус та ідентичність бренду магазину, а також як вони впливають на сприйняття комфорту та розкоші клієнтами.

### ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Метою даної роботи є розкриття особливостей дизайну інтер'єру магазину жіночого одягу та аксесуарів, з акцентом на сучасні тенденції, інноваційні рішення та нормативні вимоги, а також виокремлення ключових елементів дизайну, необхідних для створення сучасного і затишного інтер'єру. Це передбачає глибинне дослідження різноманітних стилів оформлення, підходів до зонування та використання декоративних елементів і матеріалів.

### РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Дизайн інтер'єру магазину жіночого одягу і аксесуарів відіграє ключову роль у формуванні загальної атмосфери простору, що сприяє збільшенню



продажів та задоволенню клієнтів. Сучасний дизайн магазинів жіночого одягу і аксесуарів тісно пов'язаний з культурними та соціальними тенденціями, що дозволяє кожному магазину одягу виразити свою унікальність через дизайн інтер'єру, відображаючи особливості бренду та створюючи неповторний стиль.

Сучасний дизайн інтер'єрів магазинів жіночого одягу та аксесуарів є невід'ємною частиною успішної реалізації бізнесу в галузі моди. Правильно організований інтер'єр не лише створює привабливу атмосферу для покупців, але й відображає бренд, підсилює його унікальність та створює неповторне враження. Це стосується не лише красивої продукції та якісно відшитої колекції, а й середовища, в якому це все представлено. Нормативні вимоги до проєктування інтер'єрів магазину жіночого одягу та аксесуарів визначають стандарти і принципи, які допомагають забезпечити ефективність та естетичність торгового простору [1-3]. Це не тільки сприяє забезпеченню безпеки, але й підвищує довіру та комфорт клієнтів, що є невід'ємною частиною створення успішного торгового простору.

Організація та дизайн основних приміщень магазину жіночого одягу та аксесуарів відіграють фундаментальну роль у створенні ефективного та привабливого торгового простору. Кожен елемент інтер'єру повинен бути ретельно спланований, щоб забезпечити не тільки естетичну привабливість, але й функціональність, яка відповідає потребам як покупців, так і персоналу. Ключові аспекти, такі як ергономіка, безпека, доступність та естетика, є визначальними у створенні привабливого та ефективного торгового середовища.

Торговий зал є ключовою частиною будь-якого магазину жіночого одягу та аксесуарів, оскільки саме тут покупці оцінюють та вибирають товари. Розглянемо декілька важливих аспектів, що впливають на ефективність торгового залу. Дизайн та оформлення є однією із найголовніших умов успішного бізнесу. Сучасний та привабливий дизайн торгового залу не тільки сприяє залученню клієнтів, але й допомагає їм легше знаходити потрібні товари. Наприклад, магазини бренду *Zara* відомі своїм мінімалістичним, але елегантним дизайном. Їх простір організовано таким чином, що він виглядає відкритим та просторим, а товари розміщені за категоріями, що полегшує пошук [4].

Створення комфортабельних зон відпочинку в торговому залі - це не тільки про зручність для супроводжуючих, але й про можливість для покупців перепочити та обміркувати покупки. Ідеально розташовані крісла чи дивани можуть спонукати покупців провести в магазині більше часу та, відповідно, збільшити шанси на покупку.

Легкість пересування та доступність різних товарних груп є важливими для забезпечення комфорту всіх категорій покупців. Магазины *H&M*, наприклад, мають чітко визначені доріжки та достатньо простору між стендами, що робить шопінг зручним для всіх відвідувачів, включаючи тих, хто використовує візки чи має інші особливі потреби [5].

Ефективне освітлення не тільки підкреслює товари, але й створює затишну атмосферу, яка може стимулювати покупки (рис.1). Бренд *Anthropologie* використовує в своїх магазинах тепле, природне освітлення та



світильники, які створюють відчуття домашнього затишку та комфорту, підкреслюючи кожен товар особливим чином.

Ще один важливий аспект ергономіки простору - це адаптація різних зон магазину під конкретні види товарів [2,3]. Наприклад, зона з жіночим одягом потребує іншого підходу до виставлення товарів, ніж зона з аксесуарами або взуттям. Організація простору повинна враховувати особливості кожного товару, його розмір, спосіб демонстрації та зручність доступу для покупців.

Магазини *H&M*, наприклад, мають чітко визначені доріжки та достатньо простору між стендами, що робить шопінг зручним для всіх відвідувачів, включаючи тих, хто використовує візки чи має інші особливі потреби [5].

Сучасні технології, такі як інтерактивні екрани чи мобільні додатки, можуть покращити досвід покупців у торговому залі. Використання інтерактивних екранів для демонстрації продуктів та надання додаткової інформації, робить процес вибору товарів більш інформативним та захоплюючим.



**Рис. 1.** Сучасний дизайн інтер'єру магазину жіночого одягу та аксесуарів

У сучасному світі інклюзивність стає ключовим елементом успіху в бізнесі, особливо в індустрії моди та роздрібною торгівлі. Інклюзивність в магазинах жіночого одягу та аксесуарів охоплює не лише розширення асортименту товарів для задоволення потреб ширшого спектру клієнтів, але й створення простору, де кожен відчуває себе вітаємо та цінуємо. Цей підхід сприяє не тільки підвищенню задоволеності клієнтів, але й позитивно впливає на репутацію бренду та його фінансові показники.



Дизайн-інтер'єру магазину жіночого одягу та аксесуарів є необхідним, адже це не лише естетичний аспект, але і потужний інструмент формування іміджу бренду та відтворення його цінностей. Він визначає не тільки стиль магазину, але і його успіх у конкурентному світі моди, створюючи не тільки місце для покупок, але і атмосферу, яка заохочує до повторних візитів та лояльності покупців.

### **ВИСНОВКИ**

Проведене дослідження дозволило виявити сучасні тенденції у дизайні інтер'єру, а аналіз клієнтських вподобань дозволили виявити ключові аспекти створення комфортного, функціонального та естетично привабливого простору. Сучасний дизайн інтер'єру магазину жіночого одягу та аксесуарів відображає індивідуальність та різноманітність підходів у сучасному суспільстві, стаючи ключовим елементом культури обслуговування і краси. Він демонструє вплив різноманітних трендів, інноваційних технологій та екологічних практик, що разом формують досвід клієнтів у салоні.

В подальшому планується провести дослідження щодо розробки дизайн-проектів магазинів жіночого одягу та аксесуарів різних форматів, а також розробити методичні рекомендації щодо проектування таких магазинів.

### **ЛІТЕРАТУРА**

1. ДБН В.2.2-40:2018. Інклюзивність будівель і споруд. Основні положення. URL: [https://econstruction.gov.ua/files/new\\_doc/2845903765012219876/2022-05-25/8d790555-af74-4dbd-897c-047284339aba.pdf](https://econstruction.gov.ua/files/new_doc/2845903765012219876/2022-05-25/8d790555-af74-4dbd-897c-047284339aba.pdf).
2. Білодід Ю. М., Поліщук О. П. Основи дизайну: навчальн. посібник. Київ: ПАРАПАН, 2004. 240 с.
3. Сьомка С., Антонович Є. Дизайн інтер'єру, меблів та обладнання. Київ: Ліра-К, 2018. 400 с.
4. Ryan J. Zara, New York. *Visual Merchandising and Store Design*: веб-сайт. 03.02.2021. URL: <https://vmsd.com/zara-new-york/>.
5. Terra C. Exclusive look inside: H&M's revamped retail concept. *FashionUnited*. URL: <https://fashionunited.uk/news/retail/exclusive-look-inside-h-m-s-revamped-retail-concept/2019112946433>.

### **AHLIULLIN R., TURCHENIUK A. FEATURES OF FORMING INTERIOR DESIGN OF WOMEN'S CLOTHING AND ACCESSORIES STORE**

*In this work, a comprehensive analysis of the interior design of women's clothing and accessories stores is performed, focusing on modern trends, innovative solutions and regulatory requirements, as well as their impact on the atmosphere and comfort of customers. The main means affecting the interior design of the women's clothing and accessories store are characterized.*

**Keywords:** *interior design, spatial organization of the interior, retail space, shop furnishing, decoration of women's clothing and accessories shops.*