



УДК 7.012:687

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ У ДИЗАЙНІ ІНТЕР'ЄРІВ МАГАЗИНІВ ОДЯГУ

АБИЗОВ Вадим, ЖОЛУБАК Дарина

Київський національний університет технологій та дизайну, Україна
abyzov.va@knuetd.edu.ua, darinazholubak@gmail.com

У цій роботі проведено аналіз внутрішнього середовища магазинів одягу з особливим фокусом на сучасні тенденції у дизайні інтер'єрів та розглядом їх впливу на взаємодію з клієнтами та загальну привабливість магазину. Розглянуто засоби інтерактивності та залучення споживачів, збалансованого використання функціональності та естетики, використання екологічних рішень, які застосовуються в організації торгових просторів, а також значення кольорової палітри, освітлення та обладнання у створенні зручного та привабливого шопінгу.

Ключові слова: магазини одягу, дизайн інтер'єрів, сучасні тенденції, стилі, шопінг.

ВСТУП

Аналіз трендів в інтер'єрному дизайні магазинів одягу є ключовим для розуміння поточних і майбутніх потреб ринку та споживачів. Важливим є ідентифікувати культурні та соціальні зміни в суспільстві, прогнозувати як сучасні, так і майбутні потреби клієнтів для створення ефективного та привабливого дизайну закладів, який не тільки відповідає сучасним актуальним тенденціям, але й формує ідентичність бренду, підкреслює його статус і культурні цінності.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Метою даної роботи є аналіз ключових трендів дизайну інтер'єрів магазинів одягу, вивчення чинників формування цих трендів, а також ідентифікація найбільш релевантних засобів і елементів дизайну для створення сучасного та привабливого торговельного простору. Розробка такого простору передбачає створення принадного середовища магазинів, яке спонукає до покупок та водночас відображає актуальні тенденції в дизайні інтер'єру, задовольняючи естетичні та функціональні потреби покупців.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Дизайн інтер'єрів являє собою, певним чином, роль медіатора між традиційними та новітніми модними напрямками, створюючи унікальні, гнучкі простори, які можуть адаптуватися під різні стилі та вподобання. Сучасний інтер'єр магазинів одягу часто включає еkleктичні поєднання, де можна знайти високий стиль поруч із кежуал або спортивним одягом, демонструючи



тенденції до змішування різних стилів та форм, що сприяє створенню нових ідей та силуетів у дизайні [1]. Це також відображається в дизайні інтер'єру, де сучасні технології та матеріали поєднуються із традиційними, створюючи новітні просторові рішення.

Виявлено, що одним з головних чинників, що впливає на розвиток магазинів одягу є дизайн його внутрішнього середовища, який не тільки створює перше враження, але й значною мірою визначає естетичні вподобання покупців.

Великі міста та їхні культурні тенденції суттєво впливають на дизайн інтер'єру магазинів, вбираючи в себе різноманіття стилів та ідей, що надихають дизайнерів на створення інноваційних та індивідуальних концепцій. Це створює простори, що відображають унікальність бренду та водночас враховують глобальні та локальні культурні тренди.

При проектуванні магазинів важливо ефективно зонування простору та чітка навігація в закладі, що сприяє більш зручному та приємному процесу вибору та покупки для клієнтів. Це не тільки підсилює позитивне сприйняття бренду, але й може збільшити середній час перебування покупців у магазині та, як наслідок, зростання продажів [2]. Крім того, інтеграція технологічних рішень, таких як інтерактивні дисплеї або додатки доповненої реальності, може забезпечити новий рівень взаємодії між простором магазину та покупцем. Це дозволяє клієнтам глибше зануритися в світ бренду, відчути унікальність індивідуального підходу та високий рівень обслуговування.

Внутрішній простір, що відповідає функціональним та естетичним вимогам цільової аудиторії, може значно підвищити залученість відвідувачів та їхню готовність до покупки [3]. Організація предметно-просторового середовища, зручного та ефективного освітлення, колірні гами та використання декоративних елементів і матеріалів – все це сприяє створенню унікального та запам'ятовуемого атмосферного досвіду.

Дослідження сучасних трендів у дизайні інтер'єру магазинів виявило кілька ключових напрямків, а саме: використання натуральних матеріалів; впровадження елементів «зеленого» дизайну для створення більш сталого та екологічного простору; акцентування на унікальності форм; насичене використання кольору та текстури для створення гармонійного, але водночас динамічного візуального враження. Прикладом використання таких рішень є дизайн інтер'єру магазину одягу «Marsego» у м. Києві (рис 1). Ці тренди свідчать про зміщення від комерційного підходу до художньо-образного вирішення, віддаючи перевагу підкресленню важливості створення емоційного зв'язку з відвідувачами магазину. Таким чином, інтер'єр магазину одягу перетворюється не просто на місце покупки одягу, а на простір, де кожен елемент має відповідати його стилістичному простору та формувати позитивний досвід покупця, що в свою чергу сприяє формуванню лояльності до бренду.



Рис. 1. Дизайну інтер'єру магазину одягу «Marsego» в м. Київ

ВИСНОВКИ

Впровадження сучасних тенденцій у дизайн інтер'єрів магазинів одягу відіграє ключову роль в стандартах обслуговування та активно впливає на сприйняття та поведінку покупців, формуючи їх естетичні вподобання та купівельний досвід. Дослідження таких тенденцій дозволило виявити значення функціонально-просторового зонування, кольору, гнучкості, екологічності та технологічної інтеграції, що буде сприяти створенню гармонійного простору.

ЛІТЕРАТУРА

1. Білодід Ю. М., Поліщук О. П. Основи дизайну : навчальний посібник. Київ : ПАРАПАН, 2014.
2. Сьомка С., Антонович Є. Дизайн інтер'єру, меблів та обладнання. К.: Ліра-К, 2018. 400 с.
3. Воробчук М. С., Пашкевич К. Л., Шинкар А. Ю. Імерсивні технології як інноваційний інструмент для проектування в дизайні. *Art and design*. 2023. №2(22). С. 28–34. DOI:10.30857/2617-0272.2023.2.9

ABYZOV V., ZHOLUBAK D.

CURRENT TRENDS IN CLOTHING STORE INTERIOR DESIGN

This paper analyzes the interior environment of clothing stores with a special focus on modern trends in interior design and their impact on customer interaction and overall store appeal. Means of interactivity and consumer engagement, balanced use of functionality and aesthetics, use of ecological solutions used in the organization of shopping spaces, as well as the importance of color palette, lighting and equipment in creating convenient and attractive shopping are considered.

Keywords: clothing store, contemporary trends, style, convenience, shopping.