



УДК 7.012:687

ФОРМУВАННЯ МОДНИХ ТЕНДЕНЦІЙ ГРАФІЧНИМИ ЗАСОБАМИ ФЕШН-ІЛЮСТРАЦІЇ

ЧУПРИНА Наталія, МАЙСТРЕНКО Марина

Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, Україна
chouprina@ukr.net

У роботі проаналізовано графічні засоби виразності, як інструменту творчості та розвитку креативних здібностей у сфері модної індустрії, що націлено на вивчення використання графічних засобів для сприйняття форм, кольорів та текстур у процесі розробки художніх образів в дизайні одягу.

Ключові слова фешн-ілюстрація, графічні засоби, естетика, модна індустрія, графічні техніки.

ВСТУП

Графічні засоби у фешн-ілюстрації визначають її технічну реалізацію та естетичний вигляд. Техніка малюнку, використання ліній, колірної палітри, текстур, а також пропорцій та композиції формують характер ілюстрації. Ці елементи мають великий вплив на модну індустрію, відображаючи тенденції, створюючи візуальні образи та визначаючи естетику моди. Ілюстрації використовуються в рекламі, журналах, соціальних медіа та на подіумах, що сприяє формуванню модних уподобань та стимулює творчий процес у модній індустрії.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Мета даного дослідження полягає в аналізі графічних засобів, що використовуються у фешн-ілюстрації, з огляду на їх технічні, естетичні та соціокультурні аспекти.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Фешн-ілюстрація це мистецтво трансформації модних ідей у візуальну форму, різновид ілюстрації, малюнку і живопису, та відома, як модний начерк або детальний ескіз. Фешн-ілюстрації, в основному, використовують дизайнери моди для мозкового штурму своїх ідей на папері. Для передачі деталей одягу, тканини, силуетів і, навіть, почуттів у фешн-ілюстраціях дизайнери використовують такі засоби, як гуаш, маркери, акварелі, пастель, чорнило тощо [1].

Графічні засоби фешн-ілюстрації відіграють визначну роль у модній індустрії, які не лише служать мистецьким знаряддям, але й впливають на формування модних тенденцій та сприйняття моди. Їхні техніки, стиль та естетика становлять основу для визначення модних трендів і визначення стильових напрямків. Один із ключових внесків фешн-ілюстрації у модну індустрію полягає в її можливості концептуалізувати та візуалізувати модні ідеї



та колекції. Відомі ілюстратори своїми роботами можуть створювати образи, що стають символами певного стилю або бренду, що має значення для позиціонування та просування модних марок. Наприклад, впливові обкладинки журналів, де представлені фешн-ілюстрації, часто диктують модні тренди та встановлюють стильові напрями актуальних тенденцій для широкої аудиторії. Фешн-ілюстрація служить мостом між уявою та реалізацією, дозволяючи дизайнерам візуалізувати свої творчі концепції перед тим, як зафіксувати їх у тканині (рис. 1) [2].



а б в г д
Рис. 1, а-д. Приклади створення та реалізації модних образів засобами фешн-ілюстрації (а-б [2], в [3], г-д [2])

Додатково, фешн-ілюстрація допомагає побудувати унікальну ідентичність брендів. Кожен ілюстратор має власний неповторний стиль та манеру подачі, що дозволяє підкреслити особливості та характер бренду через візуальний мовник. Це додає естетичної цінності модним колекціям та підвищує їх привабливість для споживачів.

Також фешн-ілюстрація має значний вплив на сприйняття моди та формування стильових уподобань суспільства. Вона дозволяє демонструвати моду у витонченому та креативному вигляді, що може змінювати уявлення про красу, елегантність та стиль. Це сприяє розвитку нових модних тенденцій та сприяє розширенню культурного розмаїття у галузі моди.

Фешн-ілюстрація впливає на сприйняття моди та культуру краси через механізми когнітивного й емоційного впливу. Завдяки різноманітним стилям і технікам, ілюстратори можуть відтворювати широкий спектр ідей і концепцій, що сприяє розширенню уявлень про естетику та стиль у сфері моди. Це сприяє формуванню та поширенню різноманітних модних тенденцій, а також відкриває двері для новаторських підходів до модного дизайну, які відповідають наростаючим потребам і смакам сучасного споживача.

Крім того, фешн-ілюстрація є ефективним інструментом впливу на формування смаків споживачів, оскільки вона сприймається не тільки як зображення модних образів, але й як джерело емоційного зв'язку. Ілюстрації можуть надати образам емоційного насичення та індивідуальності, створюючи таким чином ефект «відчуття близькості» із споживачем, що робить їх більш привабливими та цікавими для аудиторії. Такий емоційний зв'язок може



сприяти збільшенню вірогідності придбання товарів або послуг, які рекламуються через фешн-ілюстрації, та підтримувати інтерес споживачів до моди в цілому.

Отже, графічні засоби у фешн-ілюстрації володіють важливими культурно-соціальними функціями, включаючи формування модних стандартів, розширення культурного розмаїття та підтримку емоційного зв'язку із споживачем. Вони є не лише інструментом для візуального вираження модних ідей, але й ключовим елементом модного дискурсу, що впливає на сприйняття та розвиток модної індустрії. Цифрові інструменти та програмне забезпечення для ілюстрацій стали невід'ємними для дизайнерів, що дозволяє швидше проводити ітерації, точніше деталювати та експериментувати з кольорами та текстурами. Fashion ілюстрація продовжує розвиватися, приймаючи технологічні досягнення, щоб розширити свої творчі можливості [2].

ВИСНОВКИ

Можна зазначити, що графічні засоби у фешн-ілюстрації представляють собою значущий елемент модної індустрії, який впливає на її розвиток та сприйняття в суспільстві. Техніки та естетика цих ілюстрацій визначають модні тренди, відображають культурні стандарти краси та створюють емоційний зв'язок із споживачами. Фешн-ілюстрація не лише допомагає створювати унікальну ідентичність брендів та додає естетичну цінність до модних колекцій, але й виступає важливим медійним інструментом у формуванні модних уподобань та культурного образу. Таким чином, розуміння та використання графічних засобів у фешн-ілюстрації має вирішальне значення для модної індустрії, створюючи простір для креативності та інновацій і сприяючи її сталому розвитку.

ЛІТЕРАТУРА

1. Сотська Г., Шмельова Т. Словник мистецьких термінів. Херсон: Видавництво «Стар», 2016. 52 с.
2. Роль fashion ілюстрації в індустрії дизайну. URL: <https://fantasyroom.online/ukr/blog/tpost/idsxhu2y1-rol-fashion-lyustrats-v-ndustr-dizainu>.
3. Fashion-ілюстрація: від новачка до професіонала. URL: <https://fantasyroom.online/ukr/course-fashion-illyustrator>

CHUPRINA N., MAYSTRENKO M.

FORMATION OF FASHION TRENDS BY GRAPHIC MEANS OF FASHION ILLUSTRATION

The work analyzes graphic means of expression as a tool of creativity and development of creative abilities in the field of fashion industry, which is aimed at studying the use of graphic means for the perception of forms, colors and textures in the process of developing artistic images in fashion designs.

Key words: *fashion illustration, graphic tools, aesthetics, fashion industry, graphic techniques.*