



УДК 7.012:316.7

ГОЛОВНІ АСПЕКТИ ПРОЄКТУВАННЯ АЙДЕНТИКИ ВОЛОНТЕРСЬКИХ ОРГАНІЗАЦІЙ В УКРАЇНІ

КОЛІСНИК Олександра, НАЙДЕНКО Євгенія, КОС Олександр
Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, Україна
kolisnyk.ov@knutd.com.ua, naidenkozhd23@gmail.com,
instrumentgg@gmail.com

Розкрито головні аспекти проєктування айдентики сучасних волонтерських організацій в Україні. Виявлено, що символіка та образи логотипів, кольорова палітра, типографіка та графічні елементи посилюють візуальну комунікацію, формуючи бажання допомагати, підтримувати та разом йти до спільної мети. Окреслено перспективи подальшого розвитку візуальної мови айдентики, необхідної для активізації зв'язків з громадськістю та розширення мережі підтримки засобами дизайну.

***Ключові слова:** графічний дизайн, волонтерські організації, айдентика, проєктування, візуальна ідентичність.*

ВСТУП

Повномасштабне російське вторгнення на територію України є глобальною проблемою, яка впливає на життєдіяльність міжнародної, передусім європейської спільноти і стає найсерйознішим викликом європейській безпеці. Одним з найбільш потужних проявів мобілізації внутрішніх соціальних ресурсів громадянського суспільства є самоорганізаційні процеси, спрямовані на вирішення найгостріших проблем, що виникли у зв'язку зі збройною агресією. Яскравим проявом такої самоорганізації став «спалах» волонтерської активності українців, що розкриває потужну силу громадянського суспільства як суб'єкта суспільних перетворень в Україні.

Волонтерські організації в Україні мають важливе значення для суспільства, оскільки вони допомагають вирішувати різноманітні соціальні та громадські проблеми, залучивши всіх небайдужих людей до активної участі в житті країни. Сучасне волонтерство в Україні не обмежується лише благодійністю та наданням допомоги. Воно стає платформою для висловлення громадської активності, виявлення солідарності та вирішення актуальних соціальних та економічних викликів сьогодення. Саме завдяки волонтерам в 2014 році країна зберегла свій суверенітет.

У контексті нинішніх військових подій питання ідентифікації осіб волонтерських організацій стає все більш важливим і складним через необхідність мати впевненість у безпеці та автентичності організацій. Розробка ідентичності для таких організацій є необхідним кроком для забезпечення чіткого визначення їхнього існування та діяльності. Така ідентичність може включати конкретні ідентифікаційні елементи, що вказують на безпеку і довіру,



а також сприяють координації та співпраці у наданні допомоги. Важливо розуміти, що візуальна ідентичність є не лише засобом візуального визначення організації, але й відображає її цінності, місію та внутрішні характеристики [4]. Тому проблема визначення ідентичності українських волонтерських організацій та підтвердження їхньої важливості з точки візуальної комунікації потребує ґрунтовного дослідження.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Метою дослідження є висвітлення проєктних аспектів айдентики українських волонтерських організацій. Для реалізації мети необхідно: 1) проаналізувати роль логотипу в загальній ідентичності організації; 2) систематизувати типові елементи айдентики, які використовують волонтерські організації та фонди, та здійснити їх аналіз; 3) окреслити вплив айдентики на впізнаваність організації та її соціальну комунікацію.

Дослідження ґрунтується на аналізі айдентики відомих українських волонтерських організацій «Крила Фенікса», «Україна це ти», «Армія Sos», «Повернись живим», «Народний проєкт» та «Мрію жити». Результати цього дослідження сприятимуть кращому розумінню процесу формування ідентичності волонтерських організацій та покращенню їх сприйняття в суспільстві.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Український досвід волонтерства є неоціненним. Візуальна айдентика волонтерських організацій є важливим елементом її іміджу та комунікації з громадськістю, залучення нових волонтерів. Айдентика – це унікальний інструмент, система візуальної ідентифікації, яка допомагає вирізнитися серед загальної маси [2].

Логотипи є важливими складовими загальної ідентифікації та окреслюють спільну мету та контекст – допомагати та підтримувати суспільство. Вони присутні на всіх матеріалах, пов'язаних з діяльністю організації та фонду, включаючи плакати, веб-сайти, листівки, футболки, чашки та соціальні мережі.

Зазвичай логотипи волонтерських організацій містять певні знакові образи, такі як серця, щити, птахи, патріотичні символи (тризуб, прапор), руки, які асоціюються із об'єднаною дією (табл. 1). Актуальним для логотипів таких організацій є стилізовані образи птахів. Наприклад, в основі логотипу «Крила Фенікса» є образ птаха-фенікса, що символізує перемогу над смертю (табл.1: Рис.1а) і спрямований підтримати в часи випробувань. Птах як елемент декоративного шрифту у логотипі благодійного фонду «Україна це ти» вказує на відчуття свободи, легкості та захисту (табл.1: Рис.1б). Це допомагає створити символічний образ, який емоційно відображає філософію організації, забезпечуючи впізнаваність та ефективну комунікацію з аудиторією.

Кольорова гамма волонтерських організацій представлена хроматичними та ахроматичними кольорами. Це дозволяє передати різні аспекти діяльності організацій та фондів: від енергійних та оптимістичних до серйозних та емоційно зворушливих почуттів патріотизму та національної приналежності. Більшість проаналізованих компаній використовують патріотичну кольорову гаму – відтінки синіх та жовтих кольорів (табл.1: Рис.



вигляду. З іншого боку, в логотипах «Україна це ти», «Армія Sos» та «Мрію жити» (табл.1: Рис.1б,2,4) вводиться рукописний декоративний шрифт, що додає елементу індивідуальності, легкості й сімейного тепла [1,3].

Візуальна комунікація в логотипах волонтерських організацій передає емоційний контекст і відображає глибокі цінності суспільства засобами художньої виразності. Наприклад, логотип «Мрію жити» (табл.1: Рис.4) відображає спільність та єдність, символізує надію та прогрес, прагнення до кращого майбутнього через образ дітей, що тягнуться вгору. Він підкреслює важливість спільної роботи для досягнення єдиної мети – соціальної гармонії. Таким чином, дизайн айдентики волонтерських організацій спрямований на досягнення поставлених задач та привернення уваги суспільства.

ВИСНОВКИ

У роботі доведено, що візуальна ідентифікація має важливе значення для поширення відповідних ідей у суспільстві. На основі аналізу айдентики волонтерських організацій виявлено, що важливими є наступні аспекти проектування: образ та символіка логотипу; кольорова палітра; типографіка та візуальна комунікація. Айдентика визначає ефективність візуальної комунікації, допомагаючи підвищити впізнаваність та рівень взаємодії з аудиторією. Вона не тільки представляє зовнішній вигляд організацій, але й впливає на їхню соціальну роль і ефективність, мотивуючи людей до допомоги один одному, солідарності, згуртованості, відповідальності.

ЛІТЕРАТУРА

- 1.Армія Sos: вебсайт волонтерської організації. URL: <https://armysos.com.ua/uk/>.
- 2.Гальчинська О.С. Дизайн-проекування основних компонентів айдентики бренду. *Графічний дизайн в інформаційному та візуальному просторі*: монографія. Київ: КНУТД, 2022. С. 147-169.
- 3.*Повернись живим*: вебсайт волонтерського благодійного фонду URL: <https://savelifе.in.ua>
- 4.Оганесян С., Колісник О. Знаково-символічні засоби візуальної ідентифікації бренду: монографія. К.:КНУТД, 2024. 212 с.

KOLISNYK O., NAIDENKO Y., KOS O.

THE MAIN ASPECTS OF DESIGNING THE IDENTITY OF VOLUNTEER ORGANISATIONS IN UKRAINE

The main aspects of designing the identity of modern volunteer organisations in Ukraine are revealed. It has been found that symbols and images of logos, colour palette, typography and graphic elements enhance visual communication, forming a desire to help, support and work together towards a common goal. The article outlines the prospects for further development of the visual language of identity, which is necessary to intensify public relations and expand the support network through design.

Key words: *graphic design, volunteer organisations, identity, design, visual identity.*