



УДК 766.05:7.038.51

## ПЕРСПЕКТИВИ МІНІМАЛІЗМУ ЯК СТИЛЮ В ГРАФІЧНОМУ ДИЗАЙНІ

ГУЛА Євген, КУЦЕНКО Анастасія, ЛАЗНЮК Аліна  
Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, Україна  
gula.y.p@knutd.com.ua, kutsenko.av@knutd.edu.ua, elaizal90@gmail.com

*У роботі представлено дослідження сучасних тенденцій мінімалізму, як стилю графічного дизайну, його перспективи та загальні тенденції візуального дизайну. Дослідження вказує майбутню траєкторію мінімалізму в дизайні та його адаптацію до технологічних, культурних і дизайнерських тенденцій, що розвиваються. Актуальність досліджуваного питання полягає в постійній динамічній зміні трендів та принципів проектною діяльності у сфері графічного дизайну.*

**Ключові слова:** мінімалізм, культура, графічний дизайн, штучний інтелект, комунікації.

### ВСТУП

Сфері графічного дизайну характерна регулярна візуальна трансформація з огляду на щорічну динаміку змін її тенденцій. Ці перетворення найчастіше зумовлені технологічним прогресом та є відображенням соціальної ситуації в суспільстві. Проте, існують деякі візуальні стилі, що залишаються релевантними на довгий період часу, ніж інші, серед них – мінімалізм.

Мінімалізм — це дизайнерський та художній стиль, що характеризується простотою, акцентом на основних елементах і усуненням непотрібного. Ця дизайн-філософія спрямована на те, щоб передати суть та створити враження від побаченого чітко та швидко [1]. Сформований у середині ХХ століття, цей стиль залишається актуальним «трендом року» останні два десятиліття.

Мінімалізм, як візуальний напрям, нині посідає провідну роль у сучасному візуальному мистецтві через низку причин, проте постає проблема його ефективного використання в майбутньому з огляду на його популярність серед дизайнерів.

### ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Метою роботи є дослідження та встановлення потенційних змін у мінімалізмі, як напрямку графічного дизайну, у майбутньому, з огляду на тенденції минулих років та технологічних трансформацій сьогодення.

### РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Якщо порівняти фірмові стилі брендів, які були сформовані наприкінці ХІХ – початку ХХ століття з сучасними дизайном, зміни очевидні [2]. Так, наприклад, світові бренди-гіганти, такі як Coca-Cola, Starbucks та інші, впродовж існування зазнавали динамічних візуальних перетворень в обох напрямках: від складного, вишуканого, деталізованого до простого, так і



навпаки, проте станом на сьогодні притримуються тенденції до спрощення фірмового стилю відомих брендів [3].

В першу чергу, слід зазначити, що у розквіт цифрової ери мінімалізм остаточно закріпився, як релевантний для багатьох дизайнерів. Діджиталізація медіа започаткувала період інформаційного перенавантаження починаючи з 2010-2015 р.р., з остаточною закріпленням інтернету, як субпростору суспільства, а навколишнє середовище перетворилося на постійний потік подразників, візуальної інформації. У цьому контексті мінімалізм є потужним дизайнерським підходом, який підкреслює простоту, ясність і звертається виключно до основних елементів. Головною задачею графічного дизайну є привернення уваги глядача та передача візуального образу в короткі терміни.

По-друге, принципи мінімалізму перетинаються з сучасними естетичними уподобаннями та потребою в ефективнішій комунікації. Оскільки проміжок часу зосередження уваги скорочується, дизайнери прагнуть швидко передавати вкладений сенс та образи. Мінімалістичний дизайн із акцентом на чистих лініях, використанні негативного простору та зосередженні на ключових елементах стає оптимальним рішенням для виконання поставленої задачі, яка має на меті швидко зацікавити глядача.

Крім того, розвиток мобільних і веб-платформ підвищив важливість адаптивного та зручного дизайну інтерфейсів і користувацького досвіду (UI та UX). Мінімалістичні принципи сприяють покращенню взаємодії сайту або програмного забезпечення з користувачем, спрощуючи навігацію та зменшуючи візуальну навантаженість зайвими елементами. Ця адаптивність, яку надає стиль, має вирішальне значення у світі, де цифрові інтерфейси відіграють все більшу роль у комунікації та взаємодії [4].

Крім того, з точки зору культури та навколишнього середовища, мінімалізм поєднується з сучасними цінностями, такими як стійкість і уважність до оточення. Пропагуючи простоту та позбавлення непотрібних елементів, мінімалізм у графічному дизайні узгоджується з ширшим суспільним зрушенням у бік свідомого споживання та зменшення негативного впливу на довкілля.

Станом на сьогодні, мінімалізм використовується як головне вирішення проблеми перенасичення інформаційного та візуального простору в дизайні. Однак тенденція до спрощення ризикує перетворити більшість сучасних брендів на схожі між собою, втративши ідентичність та запам'ятовуваність, яка є головною метою графічного дизайну, тому постає питання подальшої ефективності мінімалізму як стилю.

Відомим прикладом такого спрощення є еволюція логотипу браузеру Mozilla Firefox. Найкардинальніша зміна відбулася під час ребрендингу 2004 року, коли складне та деталізоване лого із зображенням фенікса було змінено на персонажа тепер відомого по всьому світу – вогняну лисицю, обиту навколо планети. Незважаючи на те, що в подальшому основний елемент знаку лишається незмінним, тренд мінімалізму негативно впливає на його візуальну складову. Редизайни цього логотипу від 2014, 2017 та 2019 року (Рис. 1) продемонстрували, що зосередження виключно на актуальних тенденціях певних років не допомагає брендам відрізнятись від інших у сфері,



де панує постійна гонитва за обмеженим набором трендів. Нині, ярлик Mozilla Firefox геометрично виглядає як логотип іншого браузеру, Chrome, сфера по центру більше не схожа на планету і виглядає як звичайний м'яч. Форма лисиці стала плоскою, незважаючи на використання градієнтів, елемент вогню візуально не зчитується, кольорова гама за тоном повторює сотні інших трендових палітр.



Рис.1. Еволюція логотипу браузеру Mozilla Firefox

Тепер, на протипагу спрощенню, новими тенденціями в графічному дизайні станом на кінець 2023 року є повернення до бруталізму, стилю 80-х та 90-х («сучасна ностальгія»), використання складних патернів з шаблонів, поєднання з іншими елементами та трендами (Рис. 2), створення 3D композицій, ілюстрацій, як елементів фірмового стилю, що суперечить принципам мінімалізму [5].



Рис. 2. Приклад використання тренду «Сучасної ностальгії» у поєднанні з елементами бруталізму.



Однак, 2023 рік також відзначився посиленням використання штучного інтелекту (ШІ) в графічному дизайні, що не тільки дає можливість згенерувати випадковий приклад дизайну у будь-якому стилі, такому як мінімалізм, з набору так званих «промптів» (запитів), але і надалі розріджує автентичні, унікальні ідеї ще більшим потоком візуального шуму, який, у даному випадку, ставить підвищену комерційність за головну мету [6].

### **ВИСНОВКИ**

В результаті дослідження виокремлено ключові характеристики мінімалізму та визначено вплив технологічного прогресу на його розвиток. Наведено визначення мінімалізму як стилю, що спирається на простоту та відсутність зайвих деталей. У роботі виявлено, що незважаючи на зміни в суспільстві та технологічні досягнення, мінімалізм є актуальним напрямом у графічному дизайні протягом тривалого періоду, але нині розташований на межі трансформації. Остаточний результат та траєкторія розвитку цього стилю залежить від свідомих рішень окремих дизайнерів на користь досягнення унікальності новими методами.

### **ЛІТЕРАТУРА**

1. White A. W. Elements of graphic design: third edition. Skyhorse Publishing Company, Incorporated, 2022. 256.
2. Sinclair M. TM: the untold stories behind 29 classic logos. 2014. 223.
3. Vlugt R. v. d. Logo life: Life histories of 100 famous logos. Amsterdam : BIS Publishers, 2012. 306 p. (с.266)
4. Куценко А.В, Пасько О.М. Особливості проектування графічного інтерфейсу користувача (GUI) веб-сайту. *Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка.* № 63. Т.1, С. 126-131. URL: <https://doi.org/10.24919/2308-4863/63-1-18>
5. 2023 Graphic Design Trends Report | Dribbble. *Dribbble - Discover the World's Top Designers & Creative Professionals.* URL: <https://dribbble.com/resources/2023-graphic-design-trends> (date of access: 02.02.2024).
6. Reasons Why AI Is Bad For Graphic Designers (2024). URL: <https://aiconsequences.com/why-ai-isbad-for-graphic-designers/> (date of access: 02.02.2024).

### **HULA Y., KUTSENKO A., LAZNIUK A. FUTURE OF MINIMALISM AS A STYLE IN GRAPHIC DESIGN**

*The work presents a study of modern trends of minimalism as a style of graphic design, its perspectives and general trends of visual design. The study points to the future trajectory of minimalism in design and its adaptation to evolving technological, cultural and design trends. The relevance of the researched question lies in the constant dynamic change of trends and principles of project activity in the field of graphic design.*

**Keywords:** *minimalism, culture, graphic design, artificial intelligence, communications.*