



УДК 74 : 391

АКСЕСУАРИ РУЧНОЇ РОБОТИ ЯК ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ ЦІЛІСНОГО ОБРАЗУ СПОЖИВАЧА

САЙКО Олександра, СЕРКІЗ Вікторія,
КОЛОСНІЧЕНКО Олена

Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, Україна
3212793@gmail.com

У роботі проведено аналіз способів формування прогнозованого, цілісного образу споживача за допомоги аксесуарів ручної роботи. Дослідження включає вивчення стилів виконання аксесуарів, їх тенденції та вивчення прогресії актуальності ручної роботи.

***Ключові слова:** аксесуари ручної роботи, цілісний образ споживача, вишивка, авторські прикраси.*

ВСТУП

Формування цілісного образу споживача включає в себе низку засобів, що мають гармонійно відобразити індивідуальні потреби та доносити їх значення до оточуючих. Одним з таких засобів виступають аксесуари ручної роботи виконані в різних техниках. У сучасному світі, де масове виробництво домінує, аксесуари ручної роботи набувають особливої цінності, оскільки стають символом індивідуальності та унікальності.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Метою роботи є дослідження актуальності застосування аксесуарів ручної роботи серед молоді, виокремлення їх тенденцій та популярних технік виконання.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Аксесуари завжди відігравали ключову роль у формуванні цілісного образу. Ще за часів Стародавнього Єгипту аксесуари набули величезного впливу у формуванні образу та були символічним індикатором статусу і достатку. Ставлення стародавніх єгиптян до прикрас було специфічним і виходило за межі чисто декоративної функції. Вони наділяли їх певними магічними рисами, що виконували роль оберегів, захищаючи володаря від впливу злих сил. Крім цього, вони символізували владу земного божества – фараона. Кожен виріб був призначеним для певної частини тіла, що формувало специфічну естетику та надавало характерності та індивідуальності історичному періоду роблячи його легко впізнаваним [1].

Значення аксесуарів дуже важко переоцінити, оскільки як засіб формування стилістики образу вони займають ключове місце. Головним чином аксесуари дозволяють адаптувати образ до різних соціальних та професійних ситуацій надаючи йому більш офіційного, авангардного або повсякденного характеру. За допомогою зміни аксесуарів можна трансформувати образ під



різні життєві ситуації – наприклад, перетворити денний повсякденний костюм на урочисте вбрання за допомогою додавання вишуканих аксесуарів з чітким стилістичним рішенням або підкреслити індивідуальні особливості споживача та його характер шляхом підбору аксесуарів до його кольоротипу та особливостей будови обличчя та фігури [2]. Також аксесуари відіграють ідентифікаційну функцію чітко розповідаючи про соціальний статус власника, його вподобання та пріоритети. Саме за їх використання визначають статус, спосіб життя, фінансове благополуччя людини. Аксесуари задають певний стиль образу, перетворюють одяг в костюмний ансамбль. Підібрані зі смаком вони можуть бути справжнім талісманом для власника [3]. У час постійної механізації та масового виробництва, людям стало бракувати оригінальності в образі. Массмаркет направлений на функціональність та швидку зміну речей, проте в свою чергу лишається позбавленим таких не матеріальних характеристик, як приналежність до певних етнічних груп та національностей, ексклюзивність, зв'язок авторського бачення автора та актуальність цих поглядів в споживацькому суспільстві. Саме через можливість мати унікальну та ексклюзивну річ, що відображає характер замовника, розвиток індустрії виготовлення аксесуарів ручної роботи вийшов на абсолютно новий інноваційний рівень.

Ручні способи виготовлення авторських прикрас та аксесуарів вмщують в себе комбінацію величезної кількості технік та їх гармонійне поєднання в створенні кожного аксесуару. Коріння цих технік бере свій початок ще в давні часи, коли ручне виробництво було не модним трендом, а єдиним можливим способом. Таким чином дизайнери не тільки створюють індивідуальний сучасний витвір мистецтва, а й зберігають автентичність певної стилістики транслюючи приналежність до національної культури, тим самим актуалізуючи її серед молоді (рис.1).



Рис.1, а – в. Приклади аксесуарів ручної роботи виконаних в різних техниках: а – накладний декоративний комір; б – сережки, вишиті бісером; в – браслет, плетений з бісера

Створення аксесуарів, як ремесло, є невід'ємною частиною культури та побуту традицій українського народу. З одного боку вони пов'язані із господарством та освоєнням природних ресурсів, а з іншого – є частиною духовної культури, оскільки відображають творчість та досвід поколінь [4].



Провідними техніками у створенні аксесуарів ручної роботи, як і багато років тому, лишаються різні види вишивки (люневільська, бісером, хрестиком, гладдю, мереживна, шнуром, стрічкою тощо), бісероплетіння, аплікації тощо. Завдяки сучасним матеріалам майстри мають більше можливостей для втілення своїх задумів, що в свою чергу, також є певним наслідком розвитку попиту на конкретну нішу матеріалів таких як: бісер, паєтка, кристали, натуральне каміння та металеві заготовки, фурнітура (рис. 2).



Рис. 2, а–д. Приклад використання прикрас ручної роботи в колекціях сучасних світових дизайнерів: а – Armani AW13; б – Dior Cruise SS24; в – Simone Rocha SS24; г – Simone Rocha SS24; д – Fendi SS21

Виявлено, що головним фактором, що впливає на розвиток аксесуарів ручної роботи є бажання споживачів виділитися і заявляти про свої погляди оточуючим через певну стилістику аксесуарів. Майстри ручної роботи в різних техніках, блогери та фешн-інфлюенсери активно використовують, тим самим започатковують модні тренди та популяризують використання прикрас ручної роботи (рис. 3).



Рис. 3. Авторські аксесуари ручної роботи, автор О. Сайко

Також важливу роль у формуванні сучасного та стильного образу відіграють модні бренди, що почали приділяти особливу увагу ручній роботі в своїх колекціях, тяжіючи до ексклюзивності. Можливість дозволити собі персоналізований та оздоблений вручну виріб привертає увагу споживачів, що бажано підкреслити вишуканість та рафінованість власного образу, тим самим акцентуючи увагу на престижі. Прикраси ручної роботи трансформували свою символічну функцію від захисту від злих сил до захисту їх носія від масовості, типовості за звичайності. Авторські прикраси ручної



роботи ідентифікують приналежність до високої моди, найвищого класу фешн-продукції, де використовують рідкісні тканини, неординарні форми, найвищий рівень обробки і ручну роботу найвищої складності. Правильно підібраний аксесуар може абсолютно змінити сприйняття образу споживача, насамперед, інформуючи глядача про смакові переваги першого. Формуючи авторське та унікальне художньо-композиційне рішення, зазвичай аксесуари ручною роботи створюють ідейні акценти та виокремлюючи композиційний центр образу. Розуміння композиційних принципів, законів та правил створення образу дає безліч варіантів для створення цілісного, виразного, гармонійного образу, що привертає увагу до свого володаря та відрізняється трансляванням впевненості та якості.

ВИСНОВКИ

Загалом, сучасна мода відображає величезну гамму різноманіття у будь-якому напрямі, але на прикладі аксесуарів це особливо помітно. Відтворення тієї кількості напрямків та стилів ручної роботи говорить про те, що сучасне суспільство дійшло до межі перенасичення новими течіями та почало набагато більше приділяти уваги нашому минулому. Проведене дослідження на основі аналізу сучасних модних течій на прикладі відомих брендів, показало, що ручна робота завжди буде цінуватися та лишатися актуальною.

ЛІТЕРАТУРА

1. Ткачук О., Григоренко К. Художні мотиви ювелірних прикрас Стародавнього Єгипту періоду середнього та нового царств. *Декоративно-прикладне мистецтво в національній системі художньо-педагогічної освіти: сучасний досвід і перспективи* : тези доп. всеукр. наук.-практ. конф. (м. Одеса, 18–19 бер. 2021 р.). Одеса, 2021. С. 79-80.
2. Народні ремесла Українців. *Автентична Україна* URL: <https://authenticukraine.com.ua/traditions-crafts>.
3. Яніс Степаненко. YS Couture by Yanis Stepanenko https://www.instagram.com/stepanenko_yanis?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNIZDc0MzlxNw==.
4. Гнатішин Н. Особливості навчання учнів проектуванню та виготовленню аксесуарів *Студентський науковий вісник Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка*. - 2013. Вип. 31. С. 135–136.

SAIKO O., SERKIZ V., KOLOSNIHENKO O. HANDMADE ACCESSORIES AS A MEANS OF FORMING A HOLISTIC IMAGE OF THE CONSUMER

The paper analyzes the ways of forming a predictable, holistic image of the consumer with the help of handmade accessories. The research includes the study of styles of accessories, their trends and the study of the progression of the relevance of handmade accessories.

Keywords: *handmade accessories, holistic image of the consumer, embroidery, author's jewelry.*