



УДК 678.023.5:678.07.029

ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ QR-КОДІВ У FASHION ІНДУСТРІЇ

КУЛЕШОВА Світлана, ЯСКЕВИЧ Катерина
Хмельницький національний університет, Хмельницький, Україна
kuleshova_lana@ukr.net; catyas0712@gmail.com

У роботі досліджено питання застосування авторського естетичного QR-коду в інтегрованих маркетингових комунікаціях fashion-брендів. Запропоновано рекомендації щодо розробки і форматів розміщення брендованого QR-коду в процесі реалізації комунікаційної стратегії швейних підприємств.

Ключові слова: інтегровані маркетингові комунікації, естетичний QR-код, fashion-бренд

ВСТУП

У світі, перенасиченому інформацією, дуже важливо зацікавити та замотивувати споживача зробити певну дію. Науковцями доведено, що використання QR-кодів має важливе практичне значення для розвитку інтегрованих маркетингових комунікацій у fashion індустрії [1, 2, 9].

Оскільки QR-коди є привабливим елементом реклами, природно, що якщо створити оригінальний QR-код, який привертатиме увагу, перекликатиметься з візуальною концепцією fashion-бренду, виділить серед конкурентів, то можна підсилити і посилити силу бренду в свідомості споживачів [1-9].

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Метою роботи є розробка авторського QR-коду і наведення прикладів його реалізації в реаліях українського fashion бізнесу.

Об'єктом дослідження є процес розробки брендованого естетичного QR-коду. Предметом дослідження є QR-код, орієнтований на модний продукт у вигляді проєктних образів digital-ескізів під девізом «Stay Free».

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Сьогодні саме персоналізація є ключовою позицією в брендингу в дизайні. Нестандартні естетичні QR-коди вважаються однією з останніх технологічних розробок, які широко використовуються як цифровий інструмент для утримання та залучення споживачів певного сектору модного продукту [3, 6] (рис. 1).



Рис. 1. Приклади нестандартних QR-кодів



Візуальна оптимізація QR-коду привернула велику увагу наукових кіл та промисловості. Питаннями розробки та застосування естетичних авторських QR-кодів займаються здобувачі освіти та науково-педагогічні працівники кафедрі ТКШВ ХНУ [4, 7-9]. Визначено, що покращення QR-кодів здійснюється за допомогою використання методів змішаного типу та методів на основі штучного інтелекту [5, 8, 9].

Наприклад, Barcode – сучасний генератор стилізованих QR-кодів [6], не тільки автоматично генерує QR-коди, але й оформлює їх відповідно вибраних стилів та текстових підказок, що дозволяє в одному інструменті закрити одночасно як технічну, так і візуальну складову процесу.



Рис. 2. Приклади варіантів згенерованих QR-кодів у Barcode

На попередніх етапах дослідження проведено он-лайн опитування щодо оцінювання необхідності розробки нестандартного персоналізованого QR-коду [7-9]. Результати опитування власників модних брендів і працівників швейної галузі представлено у вигляді графічних Semantic differential профілів (рис. 3).

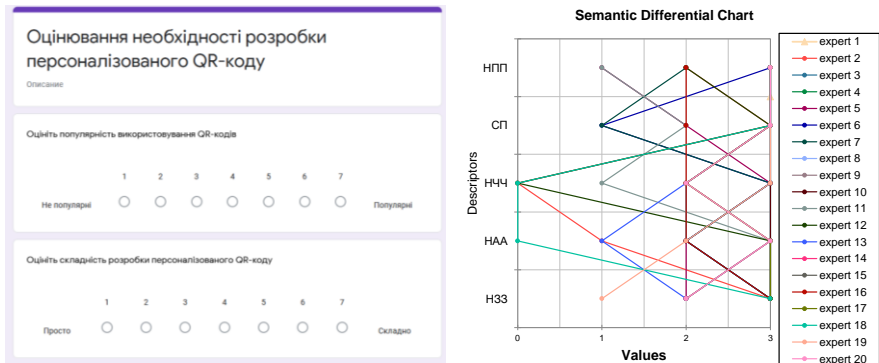


Рис. 3. Google форма анкети оцінювання і графічні профілі Semantic differential charts (фрагмент) [7, 9]

Отримані в результаті он-лайн опитування результати дозволили констатувати позитивні відповіді більшості експертів. Графічний профіль (рис. 3), демонструє практично повне співпадання думок експертів на ділянці від 1 до 3. Це означає, що всі підгрупи експертів підтримують думку, що розробка брендovаних естетичних QR-кодів з лого дозволить підвищити ефективність



маркетингової кампанії fashion-брендів та забезпечить їм конкурентоспроможність продукції [7, 9].

Наступним кроком дослідження було генерування нестандартного естетичного QR-коду з логотипом через безкоштовний онлайн-сервіс в Instagram, також використовували Barcode Generator [3, 6, 7, 9].

Згенерований особистий QR-код з лого можна також робити ще більш творчим і авторським за допомогою універсальних графічних редакторів растрової і векторної графіки (рис. 4). Наприклад, так можна змінювати колірне рішення QR-коду, використовувати забарвлення в корпоративні кольори, вбудовувати логотип в код, декорувати сегменти типовими для галузі елементами.

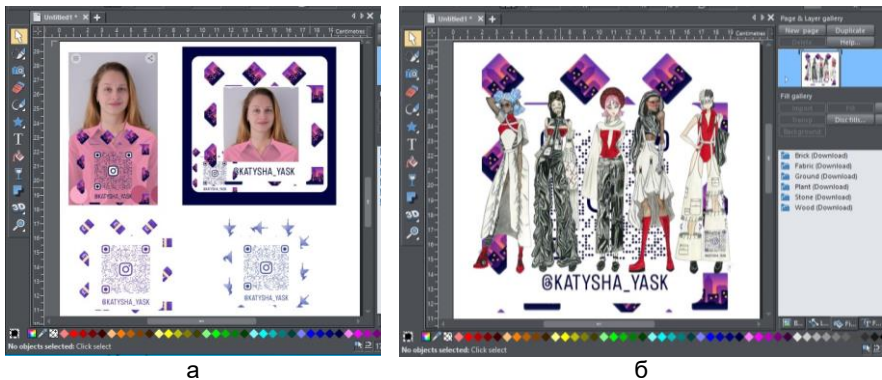


Рис. 4. Процес розробки персоналізованого естетичного QR-коду з лого:
а - опрацювання QR-коду в Xara PRO X; б - процес формування авторських проектних образів digital ескізів під девізом «Stay Free» з естетичним QR-кодом

В результаті дослідження розроблено концепцію проектних образів «Stay Free»: образи втілюють майбутнє України в її унікальних стилях. В них відображаються ідеї неоднотипності та краси сучасного одягу. Це можливість продемонструвати, наскільки може бути привабливим незвичний та особливий міський стиль.

ВИСНОВКИ

Аналіз світового досвіду використання QR-коду довів необхідність його застосування і на вітчизняних теренах fashion-бізнесу. Потенціал QR-кодів для fashion-брендів ще не досяг своїх вершин. Однією з основоположних причин є те, що модні продукти знаходяться у постійній зміні і розвитку, динаміка яких зумовлює напрями подальшого розвитку індустрії моди у сучасних умовах, а відповідно і швидко динаміку змін інформації про модні продукти. І саме використання різноманітних можливостей QR-кодів для взаємодії зі споживачами є виходом зі складної ситуації.



Авторами визначено місце QR-коду в інтегрованих маркетингових комунікаціях, окреслено основні переваги та недоліки його використання та наведено приклади реалізації авторського QR-коду на конкретних проектних образах, а також запропоновано рекомендації щодо застосування брендovanого QR-коду в процесі реалізації комунікаційної стратегії.

ЛІТЕРАТУРА

1. Діброва Т.Г., Цуканова І. В. Особливості застосування QR-коду в інтегрованих маркетингових комунікаціях. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/47229852.pdf>
2. Формування лояльності споживачів до бренду в fashion-індустрії: URL:https://duan.edu.ua/images/News/UA/Departments/Marketing/2021/roboty_fin_alistiv/FASHION-INDUSTRIYA.pdf
3. Нестандартні QR-коди. URL: <https://cutt.ly/fw2xeg1T>
4. Zsornova I., Zakharkevich O., Zsornov A., Kuleshova S., Koshevko J., Sharan T. Usage of augmented reality technologies in the light industry. *Vlákna a textil*. 2021. Vol. 28, No 3. P. 106–118.
5. Jyoti R., Surender K. G. Aesthetic QR: Approaches for Beautified, Fast Decoding, and Secured QR Codes. *Information Engineering and Electronic Business*. 2022. Vol. 3. P. 10–18.
6. Barcode – генератор стилізованих QR-кодів. URL: <https://www.komarov.design/barcode-ghienierator-stilizovanih-qr-kodiv/>
7. Маринченко І. В. Розробка раціональної технології виготовлення жіночої святкової сукні в етно-стилі з використанням QR-кодів: дипломна робота магістра: 182 Технології легкої промисловості; ХНУ. Хмельницький, 2021. 82 с.
8. Засорнова І. О., Кулешова С. Г., Найдюк Ю. А. Стилізований естетичний QR-код: підходи до швидкого декодування та безпеки. Ресурсозберігаючі технології легкої, текстильної і харчової промисловості : зб. тез доп. міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф. молодих вчених та студентів, м. Хмельницький, 24 листоп. 2022 р. ХНУ, 2022. С. 93–96.
9. Івасишена Ю. А. Розробка раціональної технології виготовлення конкурентоспроможної жіночої грації з використанням QR-кодів: дипломна робота магістра : 182 Технології легкої промисловості ; ХНУ. Хмельницький, 2022. 78 с.

KULESHOVA S., YASKEVICH K.

FEATURES OF USING QR CODES IN THE INDUSTRY

The paper examines the issue of using the author's aesthetic QR code in integrated marketing communications of fashion brands. Recommendations are offered for the development and formats of placing a branded QR code in implementing the communication strategy of sewing enterprises.

Key words: *integrated marketing communications, aesthetic QR code, fashion brand.*