



УДК 7.012:687.016

МОТИВИ МОДИ 1960-Х В СУЧАСНИХ ТРЕНДАХ

ЗАЄЦЬ Юлія, КОЛОСНІЧЕНКО Олена

Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, Україна
3212793@gmail.com

У роботі представлено дослідження головних трендів моди 1960-х та їх ретроспективна проєкція в сучасному костюмі. Визначено основні елементи, що є популярними серед сучасних брендів, проаналізовано основні передумови та виділено ключові фактори актуалізації моди означеного періоду.

Ключові слова: *стиль 1960-х, ретро, сучасна мода, культура, свобода.*

ВСТУП

Мода періоду 60-х років ХХ століття стала своєрідним уособленням візуальних проявів Світових революцій, що відбувалися в різних сферах життя під впливом стрімкого розвитку технічного прогресу, в тому числі – культурної та соціальної. Стрімкі зміни в економіці, політиці, культурі, мистецтві, музиці та живописі сформували нове бачення тогочасної реальності, що миттєво проникли в моду та втілилися у костюмі, ставши рефлексією енергії та свободи.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Дослідити та проаналізувати образно-стильові особливості, що визначають характер та вигляд костюмів у стилі 1960-х років.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Період 1960-х років охарактеризовано стрімким розвитком модної індустрії, радикальними революційними змінами, які відображали загальну динаміку того часу – жагу до вираження індивідуальності, бунтарство, надання переваг всьому інноваційному та фантазійному, бажання молоді рухатись вперед на новій швидкості. Означені риси втілювалися і в одязі та сучасних образах, віддаючи перевагу всім можливим проявам енергії та динамічним характеристикам.

Топовим елементом того періоду стали короткі спідниці, які повністю відображали дух епохи та транслювали звільнення від стриманих довжин сприяючи популяризації активного способу життя жінок. Авторкою цього образу стала британська модельєрка Мері Квант [1]. У 1960-х вона відкрила свій butik “Bazaar” у Лондоні, де вперше представила новий стиль сучасної спідниці в оновленому прояві символізуючи зміни в суспільстві та культурі. Спідниці від Мері Квант втілювали новий світ жіночності та відчайдушності, а її butik став символом для молоді, що прагнула виразити свою індивідуальність та відмінність від усього попереднього через моду. Сьогодні міні-спідниці використовуються дизайнерами у різних образах, розширюючи свою



варіативність за рахунок використання інноваційної обробки, комбінуванню різних видів матеріалів, створення сучасних форм та конструктивних рішень.

Ще одним яскравим елементом-представником моди 1960-х років стали штани-кльош, що впевнено зайняли своє місце в модельній лінійці майже кожного бренду та періодично займають топові позиції в трендах [3]. Їх популярність обумовлюється широким функціональним застосуванням та високим ступенем ергономічності. А їх адаптивність до різних образів, від ділового до романтичного, забезпечила штанам-кльош актуальність на багато сезонів наперед.

Активна інтеграція жінок в різні професійні сфери каталізувала популяризацію ділового жіночого стилю, що, на ряду із вільним та норавливим міні, став уособлення жіночої сили та свободи. Жіночий діловий стиль дозволив жінкам зайняти певну частину соціального сегменту, що транслював приналежність до інтелігентного прошарку, ставши уособленням професіоналізму, впевненості та елегантності. Відповіддю на виниклий запит стали колекції таких відомих модельєрів як Коко Шанель, Діани фон Фюрстенберг, Іва Сен-Лорана, що пропонували не лише діловий образ, а й транслювали естетику жіночності. Жіночі жакети стали візитівкою стриманості та елегантності, спідниці та брюки стали невід'ємними складовими образу ділової жінки, що здебільшого був представлений прямим та прилеглими силуетними формами. Аксесуари також посіли ключове місце в формуванні жіночого ділового образу, найпопулярнішим стали ремені, сумки-портфелі та шовкові хустки.

Сучасні дизайнери активно експериментують з кроєм, об'ємом, пропорційним устроєм та декоративним наповненням класичного ділового костюма, застосовуючи інноваційні технології та матеріали для втілення сучасних рішень. Протягом цьогорічного весняного сезону, дизайнери, такі як Miu Miu, Prada, Louis Vuitton, презентували стильні образи з елементами моди 1960-х (рис.1) [2].

Вони зобразили оновлений стиль, геометричні принти, яскраві кольори та характерні силуети того часу. Міні-спідниці були вирішені в різних формах, покроях, кольорових та фактурних комбінаціях. Осучаснені геометричні принти в комбінації з яскравими кольорами передавали атмосферу ретро-стилю, а використання нових технологічних прийомів дозволило зробити образи свіжими та інноваційними. Сучасні виконавці також не обминають увагою моду 1960-х років, часто виступаючи законодавцями відтворення трендів. Яскравим прикладом цього є співачка Дуа Ліпа, що часто використовує в своїх образах елементи моди 1960-х років, її найпопулярнішими фідбеками є яскраві кольори, штани-кльош, круглі окуляри, що об'єднуються загальною ідеєю ретро стилю (рис.2).

Загальний вайб моди 1960-х років став своєрідним гаслом визволення, революцією молоді проти традиційних норм та стандартів, головним візуальним уособленням якого стала мода, що транслювала сміливість, енергію та певну епатажну нахабність. Відгомін впливу цих активних, в багатьох сферах років, відчувається досі, дизайнери постійно інтерпретують характерні елементи моди 1960-х років у своїх сучасних образах.



Miu Miu

Prada

Louis Vuitton

Рис. 1, а-в. Прояв елементів моди 1960-х років в колекціях сучасних дизайнерів на показах весна-літо 2024

Рис. 2. Співачка Дуа Ліпа в образах в стилі 1960-х

ВИСНОВКИ

Під час дослідження було проаналізовано вплив моди 1960-х на сучасні тренди, виділено основні елементи стилю, що є популярними в наш час. Сучасні колекції виконані в стилі 1960-х років відображають енергію та несуть в собі бунтарський дух свободи, яким пронизані найхарактерніші елементи моди 1960-х років. Проведені дослідження можуть бути використано в якості аналітичного підґрунтя при проектуванні колекцій сучасного одягу різного стилістичного спрямування.

ЛІТЕРАТУРА

1. Колосніченко О. В., Баранова А. І., Крічлоу К. В., Мазуренко О. Р., Степанчук Д. Ю. Розвиток форм костюма ХХ століття під впливом науково-технічного прогресу. *Іноватика в освіті, науці та бізнесі: виклики та можливості* : матеріали I Всеукр. конф., м. Київ, 17 лист., 2020 р. Київ, 2020. С.253-261
2. ВЕСНА-ЛІТО, веб-сайт, URL: 2024 <https://vogue.ua/collections/season/vesna-lito-2024.html>
3. Штани клеш: історія та дата появи модного тренду, веб-сайт, URL: <https://tuman.zapisi.cx.ua/ukraincyam/shtani-klesh-istoriya-ta-data-poyavi-modnogo-trendu.html>

ZAYETS J., KOLOSNICHENKO O. FASHION MOTIVES OF THE 1960's IN CURRENT TRENDS

The paper presents a study of the main fashion trends of the 1960s and their retrospective projection in modern costume. The main elements that are popular among modern brands are identified, the main prerequisites are analyzed, and the key factors of fashion actualization of this period are highlighted,

Keywords: style of the 1960s, retro, modern fashion, culture, freedoms.