



УДК 7.012:746

ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН: ТЕНДЕНЦІЇ 2024 РОКУ

ВІТЕР Артем, КРОТОВА Тетяна

Київський національний університет технологій та дизайну,

Київ, Україна

artem08032020@gmail.com

Дослідження присвячено аналізу сучасних тенденцій та трендів у графічному дизайні. Виявлено перелік найважливіших тенденцій у 2024 році, які допоможуть зберегти навколишнє середовище, відкрити нові можливості у графічному дизайні а також покращити і значно пришвидшити роботу дизайнерів, що зробить професію більш затребуваною та важливою у сучасному світі постійного розвитку технологій.

У ході дослідження було проаналізовано іноземні джерела та статті провідних дизайнерів і компаній, які, спираючись на свій багаторічний досвід висловили думки щодо розвитку графічного дизайну як невід'ємної частини загального технологічного прогресу та окреслили тенденції, передбачені на 2024 рік. У роботі зосереджено увагу на важливості постійної еволюції в дизайні та загального технологічного прогресу.

Ключові слова: графічний дизайн, штучний інтелект, прогрес, тенденції, дизайнер.

ВСТУП

Сучасний графічний дизайн став досвідченішим та набагато інтерактивнішим. Ці фактори пов'язані з прогресом технологій і можливостей. У світі графічного дизайну, що постійно розвивається, важливо випереджати креативність як для досвідчених професіоналів, так і для дизайнерів-початківців. З року в рік ландшафт дизайну постійно розвивається на основі нових технологій, інструментів і трендів [2]. Технологічний прогрес викликав революцію в графічному дизайні. З появою сучасного програмного забезпечення розробники можуть створювати дивовижні ефекти та анімацію, які раніше були неможливими. Інструменти на цьому етапі допомагають досягати цілей швидше та ефективніше, що призводить до підвищення якості кожного проекту за короткий проміжок часу [4].

Візуальна комунікація стає обов'язковою частиною кожного бізнесу та бренду. В епоху цифрових технологій людям потрібно йти в ногу з досягненнями, розробляючи візуально привабливий контент, який може донести правильне повідомлення до кінцевих користувачів, тому графічний дизайнер повинен розуміти вплив конкретного проекту на певне середовище [4].



ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Метою роботи є виявлення сучасних тенденцій та трендів у графічному дизайні, окреслення доступних інструментів та методів вираження ідей у візуальних комунікаціях.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Найважливішою тенденцією є чистий і мінімалістичний дизайн. Сучасні люди відчувають дефіцит часу, тому віддають перевагу простим і зручним рішенням за короткий час, де немає безладу, а інформація подається чітко, логічно і швидко. Ця тенденція змушує створювати прості, але захоплюючі дизайни, які можуть передавати повідомлення брендів [4]. Стиль зосереджується на фундаментальних компонентах для створення сильного візуального ефекту. Використовуючи лише прості форми та обмежену кольорну гамму, дизайнери-мінімалісти створюють лаконічні роботи, що запам'ятовуються [4] (рис. 1, а). Прості, структуровані дизайни швидко та точно передають інформацію в епоху інформаційного перевантаження. Витончені кольорні палітри, шрифти без засічок і чіткі лінії сприяють цьому ефекту.



а



б



в

Рис. 1. Сучасні тенденції в графічному дизайні [4]: а – мінімалізму; б – приклад використання штучного інтелекту; в – ефекти кольорових градієнтів.

Очевидною тенденцією стає екологічний підхід у графічному дизайні. Екологічна спрямованість виражається в тому, що дизайн знаходиться поза часом, чим збільшує шанси на довговічне супроводження глядача і залишатися актуальними. Концептуально та матеріально довговічні конструкції відповідають принципам сталого розвитку, і популярність цього підходу зростає в 2024 році та в майбутньому не через модні міркування, а через реальну потребу та виклики, які екологічний перехід ставить не лише для дизайнерів, а й до брендів. Перехід до екологічних практик уже можна побачити в поліграфічній промисловості. Споживачі, які піклуються про навколишнє середовище очікують, що бренди будуть діяти екологічно свідомо. У 2024 році світ поліграфії став ще більш відкритим для експериментів і пошуку екологічних матеріалів, які не порушують естетику дизайну [3].

Тенденція, яка з'явилася в останні роки – використання доповненої реальності (AR) у дизайні та все ширше використання штучного інтелекту (рис. 1, б). AR можна використовувати для створення інтерактивного дизайну, який



поєднує цифрові елементи з реальним світом. Ця технологія відкриває нові можливості для брендів творчо залучати свою аудиторію та поєднувати віртуальне з реальним [3]. Мистецтво штучного інтелекту на даний момент у процесі розвитку, і поки технологія використовується етично, вона буде ще одним чудовим інструментом. Засоби віртуальної реальності та доповненої реальності стають доступнішими, що дає можливість налаштовувати кожен дизайн і створювати нові та унікальні враження [4].

До трендів, серед названого, відноситься композиційний дизайн, ефекти із гофрованим склом, яскравими кольорами, дизайн з точками та пікселями, абстрактні градієнти і помітні розмежувальні сітки (рис. 1, в).

Щоб не відставати від стрімкого цифрового ландшафту, дизайнери повинні реагувати гнучкістю та оновлюватись у режимі реального часу – саме тому спостерігається перехід до цифрових посібників зі стилю, якими легко ділитися. Традиційні принципи брендингу залишилися в минулому. Посібники цифрового стилю, які можна оновлювати на льоту, стануть більш стандартизованими у 2024 року та в майбутньому [2].

ВИСНОВКИ

У результаті дослідження було проаналізовано найактуальніші сучасні тенденції в графічному дизайні. Поширення практик щодо використання штучного інтелекту в дизайні можна розглядати як чітку тенденцію.

Виявлено, що тенденції графічного дизайну на 2024 рік мають зосереджуватися екологічності та на поєднанні мінімалістичних елементів, а також на композиціях зі сміливими поєднаннями кольорів та інноваційних технік, щоб надати цільовій аудиторії унікальний візуальний досвід і привернути увагу до компанії чи послуги з першого погляду.

ЛІТЕРАТУРА

1. Design Trends 2024 von GraphicMama. URL: <https://www.designer-inaction.de/gestaltung/design-trends-2024/>;
2. Kelsie Rimmer. Graphic Design Trends for 2024 – From Interactive Design to the Grunge Resurgence. URL: <https://elements.envato.com/learn/graphic-design-trends>;
3. Martin. Grafikdesign-trends 2024: sehen sie, was im trend liegt. URL: <https://printendo.de/blog/grafikdesign-trends-2024-sehen-sie-was-im-trend-liegt/>.
4. Yuri Musienko. Top Grafik Design Trends 2024. URL: <https://merehead.com/de/blog/top-grafikdesign-trends-2024/>.

VITER A., KROTOVA T.

GRAPHIC DESIGN: MODERN TRENDS

The study analyses current trends and tendencies in graphic design. A list of the most important trends in 2024 has been identified that will help preserve the environment, open up new opportunities in graphic design, and improve and significantly speed up the work of designers, making the profession more in demand and important in today's world of constant technological development.

Key words: *Graphic design, artificial intelligence, trends, progress designer.*