

Державний науково-дослідний інститут інформатизації та моделювання економіки

ФОРМУВАННЯ РИНКОВИХ ВІДНОСИН В УКРАЇНІ

**Збірник наукових праць
№7-8 (278-279)**

Київ 2024

**Формування ринкових відносин в Україні: Збірник наукових праць
Вип. 7–8 (278–279). – К., 2024. – 123 с.**

Рекомендовано Вченою радою ДНДІМЕ

Протокол №7 від 28.08.2024 р.

Збірник статей присвячено науковим здобуткам молодих науковців – аспірантів та здобувачів наукових ступенів кандидата та доктора економічних наук. Він охоплює широкий спектр проблем із таких напрямів:

- макроекономічні аспекти сучасної економіки;
- інноваційно–інвестиційна політика;
- економічні проблеми розвитку галузей та видів економічної діяльності;
- розвиток регіональної економіки;
- соціально–трудова проблеми.

Розраховано на науковців і спеціалістів, які займаються питаннями управління економікою та вивчають теорію та практику формування ринкових відносин в Україні.

Відповідно до Наказу Міністерства освіти і науки України від 28 грудня 2019 р. № 1643 даний збірник віднесено до Переліку наукових фахових видань України, в яких можуть публікуватися результати дисертаційних робіт на здобуття наукових ступенів доктора і кандидата наук, категорія «Б».

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ

СТУДІНСЬКА Г.Я., доктор економічних наук (головний науковий редактор)
ХОДЖАЯН А.О доктор економічних наук, професор (заступник наукового редактора)
ПАСІЧНИК Ю.В. доктор економічних наук, професор (заступник наукового редактора)
ЗАХАРІН С.В., доктор економічних наук, с.н.с. (заступник наукового редактора)
АЛЕКСЄЄВ І.В., доктор економічних наук, професор
НЕБОТОВ П.Г., кандидат економічних наук, директор
ВАРНАЛІЙ З.С., доктор економічних наук, професор
ГУЖВА І.Ю., доктор економічних наук
КИЗИМ М.О., доктор економічних наук, професор, член–кор НАНУ
КУЛЬПІНСЬКИЙ С.В., доктор економічних наук
КОРНЄЄВ В.В., доктор економічних наук, професор
ВАСИЛЬЧАК С.В., доктор економічних наук, професор
ЛОПУШНЯК Г.С., доктор економічних наук, професор
КИЧКО І.І., доктор економічних наук, професор
ШОСТАК Л.Б., доктор економічних наук, професор
ГАРБАР Ж.В., доктор економічних наук, доцент, професор
ЧЕРКАШИНА К.Ф., кандидат економічних наук, доцент
ІВАНОВ Є.І., кандидат економічних наук (відповідальний секретар)

МІЖНАРОДНА РЕДАКЦІЙНА РАДА

АГНЄШКА ДЗЮБІНСЬКА, доктор філософії, Економічний університет м. Катовіце, Польща, професор кафедри менеджменту підприємства
АДАМ САМБОРСЬКИЙ, доктор філософії, Економічний університет м. Катовіце Польща, кафедра менеджменту підприємства
ВІРГІНІЯ ЮРЕНІСНЕ, професор, доктор наук, завідувач кафедри філософії та культурології, Каунаський факультет, Вільнюський університет, Литва
ГОРБОВИЙ АРТУР ЮЛІАНОВИЧ, професор, доктор технічних наук, Словацька Академія аграрних наук, член відділення економіки та менеджменту, (Словацька республіка)
ДІАНА СПУЛБЕР, доктор філософії, Університет Генуї, асистент професора кафедри філософії суспільств, м. Генуя (Італія)
ІВАН ТЕНЕВ ДМИТРОВ, професор, доктор економічних наук, Університет «проф. д–р Асен Златаров», завідувач кафедри економіки і управління, м. Бургас (Болгарія)
МІТАР ЛУТОВАЦ, професор, доктор технічних наук, Університет Уніон ім. Миколи Тесла, факультет індустріального управління, завідувач кафедри технологій, м. Белград (Сербія)
ЮРАЙ СІПКО, професор, доктор економічних наук, Словацька Академія наук, директор інституту економічних досліджень, м. Братислава (Словацька республіка)
СОФІЯ ВИШКОВСЬКА, професор, доктор наук, зав. кафедри організації і управління (факультет управління) Технологічно–природничий університет ім. Яна і Єнджея Снядецьких у Бидгощі, Бидгощ, Польща
СТЕФАН ДИРКА, доктор економічних наук, професор, Вища економічна школа, м. Катовіце, Польща, професор кафедри менеджменту і маркетингу. Міжнародний акредитор Міністерства науки і освіти Республіки Казахстан
ТОМАШ БЕРНАТ, професор, доктор наук, завідувач кафедри мікроекономіки, факультет економіки і менеджменту, Щецинський університет, Польща

Друковане періодичне видання «Формування ринкових відносин в Україні»

внесене в міжнародну базу даних періодичних видань:

ISSN 2522–1620

Key title: Formuvannâ rinkovih vidnosin v Ukraïni

Abbreviated key title: Form. rinkovih vidnosin Ukr.

Індексування і реферування: Україніка Наукова, Джерело

Міжнародні інформаційні та наукометричні бази даних: Google Scholar, Index Copernicus International (ICI), Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського.

Формування ринкових відносин в Україні, 2024. Свідоцтво про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації Серія КВ 22545–12445ГПР від 20.02.2017 року

© Державний науково–дослідний інститут інформатизації та моделювання економіки, 2024

Data about the author**Dmytro Irnazarov,**

PhD student at the Department of Smart Economics, Kyiv National University of Technologies and Design, Ukraine

Mala Shyianovska (Nemyrovycha–Danchenka) Street, 2, Kyiv, 01011, Ukraine

mail: irnazarov.dt@knutd.edu.ua

Дані про автора**Ірназаров Дмитро Тохірович,**

аспірант кафедри смарт-економіки, Київський національний університет технологій та дизайну, Україна

вул. Мала Шияновська (Немировича–Данченка), 2, Київ, 01011, Україна

mail: irnazarov.dt@knutd.edu.ua

UDC 004.738.5

<https://doi.org/10.5281/zenodo.13953020>

SYNYTSIA S. V.

Digitalisation as a platform for innovative development of IT enterprises in the context of globalisation transformations

The subject of the research is the theoretical and practical foundations of digitalization as a platform for innovative development of IT enterprises in the context of globalization transformations.

The aim of the research is to analyze the role of digitalization in the development of IT enterprises in the context of globalization transformations, as well as to identify the main trends and obstacles associated with this process.

Research methods. In the course of the research, the methods of literary analysis, induction and deduction, empirical research, graphical method, method of socio-economic analysis were used.

Results of the investigation. It has been determined that globalization promotes the spread of digital technologies and encourages transformational changes in various sectors of the economy, and that is why digitalization is becoming a necessary basis for the innovative development of IT enterprises, which allows them to adapt to the requirements of the modern world. It is established that the innovative development of enterprises is associated with the introduction of new technologies, management methods and approaches to production, which ensure improvement of productivity and quality of products and services. It is proved that digitalization contributes to the creation of new business models, digital products and services, and provides access to global markets and partnerships.

Scope of the results. Digital economy, Entrepreneurship and business, Economics.

Conclusions. Thus, digitalization is a key element of the innovative development of IT enterprises in the context of globalization transformations, which contributes to improving the efficiency of business processes, creating new products and services, and opening up new opportunities for international cooperation. However, for the effective digitalization of enterprises, it is necessary to take into account certain obstacles, such as the lack of qualified personnel, high costs of technology implementation, and the rapid pace of technological change. In general, digitalization is becoming not just a trend, but a prerequisite for the successful development of IT enterprises in the modern world, so to achieve competitive advantages and sustainable development in the global market, enterprises should invest in the introduction of digital technologies, staff training and cybersecurity.

Keywords: digital economy, globalization, transformation, innovative development, IT enterprises, digitalization, cybersecurity, sustainable development.

СИНІЦЯ С. В.

Діджиталізація як платформа інноваційного розвитку ІТ-підприємств в умовах глобалізаційних трансформацій

Предметом дослідження є теоретично–практичні основи діджиталізації як платформи інноваційного розвитку ІТ-підприємств в умовах глобалізаційних трансформацій.

Метою дослідження є аналіз ролі діджиталізації у розвитку ІТ-підприємств в умовах глобалізаційних трансформацій, а також визначення основних тенденцій розвитку та перешкод, пов'язаних із цим процесом.

Методи дослідження. В ході наукового дослідження було використано методи літературного аналізу, індукції та дедукції, емпіричного дослідження, графічний метод, метод соціально–економічного аналізу.

Результати роботи. Визначено, що глобалізація сприяє поширенню цифрових технологій та спонукає до трансформаційних перетворень в різних галузях економіки, і саме тому діджиталізація стає необхідним базисом для інноваційного розвитку ІТ–підприємств, яка дозволяє їм адаптуватися до вимог сучасного світу. Встановлено, що інноваційний розвиток підприємств пов'язаний з впровадженням нових технологій, методів управління та підходів до виробництва, що забезпечують поліпшення продуктивності та якості продукції і послуг. Доведено, що діджиталізація сприяє створенню нових бізнес–моделей, цифрових продуктів і послуг, забезпечує доступ до глобальних ринків і партнерств.

Галузь застосування результатів. Цифрова економіка, підприємництво та бізнес, економіка.

Висновки. Отже, діджиталізація є ключовим елементом інноваційного розвитку ІТ–підприємств в умовах глобалізаційних трансформацій, яка сприяє підвищенню ефективності бізнес–процесів, створенню нових продуктів та послуг, а також відкриває нові можливості для міжнародного співробітництва. Проте для ефективної діджиталізації підприємств необхідно враховувати деякі перешкоди, такі як брак кваліфікованих кадрів, високі витрати на впровадження технологій та швидкі темпи технологічних змін. Загалом, діджиталізація стає не просто трендом, а необхідною умовою успішного розвитку ІТ–підприємств у сучасному світі, тому для досягнення конкурентних переваг та сталого розвитку на глобальному ринку, підприємствам слід інвестувати у впровадження цифрових технологій, навчання персоналу та забезпечення кібербезпеки.

Ключові слова: цифрова економіка, глобалізація, трансформація, інноваційний розвиток, ІТ–підприємства, діджиталізація, кібербезпека, сталий розвиток.

Formulation of the problem. In the current environment of rapid development of information technology and globalization processes, digitalization has become a key factor in the innovative development of IT enterprises, opening up new opportunities to improve the efficiency of business processes, create new products and services, and provide competitive advantages in the global market. Globalization promotes the spread of digital technologies and encourages transformational changes in various sectors of the economy. In this regard, digitalization is becoming a necessary basis for the innovative development of IT enterprises, allowing them to adapt to the requirements of the modern world. The innovative development of enterprises is associated with the introduction of new technologies, management methods and production approaches that improve the productivity and quality of products and services. Digitalization plays a key role in this process, as it facilitates the creation of new business models, digital products and services, and provides access to global markets and partnerships.

In the context of globalization, IT enterprises can use digitalization to scale their operations internationally and respond quickly to changing market conditions. Globalization facilitates the rapid spread of information and communication technologies

(ICT) and the creation of a single digital space, which allows IT enterprises to more easily introduce new products and services, expand markets, and collaborate with partners from other countries. However, globalization also creates significant obstacles, including increased competition, which forces businesses to look for innovative solutions to maintain a competitive position in the market.

Analysis of research and publications on the problem. The study of digitalization as a basis for innovative development is an active field of research, where foreign and domestic authors have made a significant contribution to the study of this issue. Among the main foreign authors who have studied digitalization and innovative development are the following: Eric Schmidt and Jonathan Rosenberg, who have studied how digital technologies have transformed business models and how companies can use innovation to succeed in the digital environment. Klaus Schwab, who describes how digitalization and new technologies are driving the fourth industrial revolution and how this affects innovation in various fields. Clayton Christensen analyzed technological innovations that can destroy existing markets and create new ones, and how this is related to digitalization and its impact on innovation. Michael Porter explored strategies

for achieving competitive advantage and the role of information technology in this process. Garry Stern explored the role of information technology in digital transformation and its impact on the innovative development of enterprises. James Keller analyzed the managerial aspects of digital transformation and their impact on innovative development. Martin Lindstrom explored how small data and digital tools can reveal big trends and drive innovation. These authors provide deep insights into how digitalization affects the innovative development of enterprises and can serve as useful resources for understanding this topic. Among domestic researchers, it should be noted: Arefieva, O., Chaika M., Chkan A., Harafonova O., Hirniak K., Husieva O., Ilin V., Ivanyshyn A., Kasai P., Kolodnenko N., Kovalenko N., Kuchmiiova T., Kulyk A., Kyrychenko N., Lazebnyk L., Lazorenko T., Lehominova S., Lemeshchenko N., Lozhachevska O., Lyshenko M., Makarenko N., Marova S., Mikhieienko K., Obikhod S., Olshanska O., Oviechkina, O., Polyvoda V., Puzyrova P., Raichuk I., Sholom I., Synytsia S., Timynskyi O., Tkachuk V., Vlasenko V., Voitenko O., Zhosan H., Zimina N. and others. However, the issue of digitalization as a basic platform for the innovative development of IT enterprises in the context of globalization transformations still requires a clear definition and in-depth research.

Presenting main material. Innovative development of enterprises is associated with the introduction of new technologies, management methods and production approaches that improve productivity and quality of products or services. Digitalization plays a key role in this process, as it facilitates the creation of new business models, digital products and services, and provides access to global markets and partnerships [1; 2; 3].

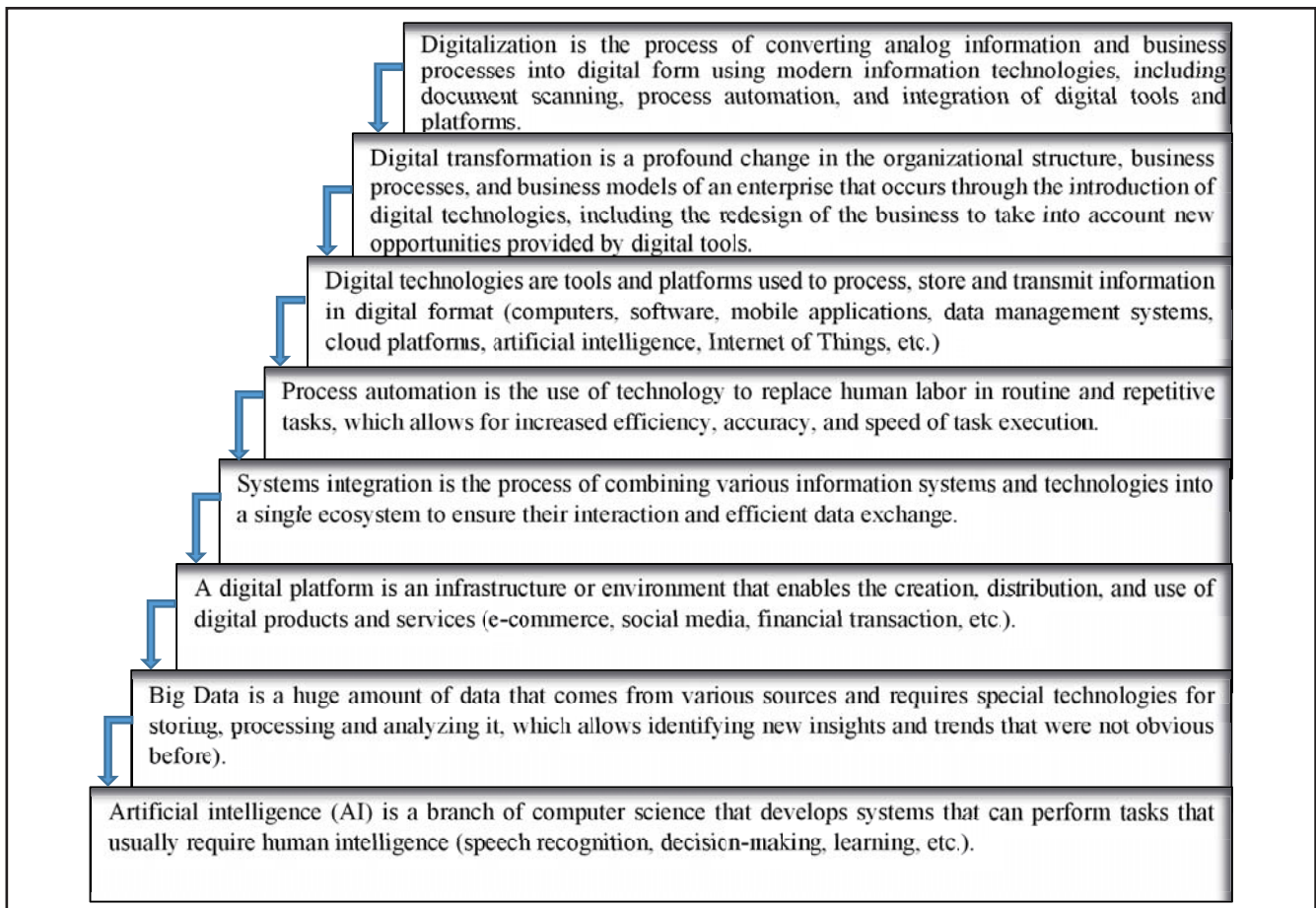
In the context of globalization, IT enterprises can use digitalization to scale their operations internationally and respond quickly to changing market conditions. Globalization facilitates the rapid spread of information and communication technologies (ICT) and the creation of a single digital space, which allows IT enterprises to more easily introduce new products and services, expand markets, and collaborate with partners from other countries. However, globalization also creates significant obstacles, such as increased competition, forcing businesses to look for innovative solutions to maintain their competitive position in the market [4; 5; 6; 7; 8].

Digitalization is the process of transition from analog to digital technologies in various fields of activity, including business, economy, society and public administration, which involves the integration of digital tools such as automation, artificial intelligence, big data, the Internet of Things (IoT), cloud computing and other innovative technologies that allow to increase productivity, efficiency and competitiveness. The main definitions of digitalization are shown in Fig. 1 [9; 10; 11; 12; 13; 14].

In a globally competitive environment, innovation is becoming a key factor in securing competitive advantage, where IT enterprises must invest in research and development to implement new ideas and technologies. For IT enterprises, digitalization is becoming not only a tool for increasing efficiency, but also a means of adapting to the new conditions of globalization transformations. Digitalization allows businesses to respond more quickly to changes in the market environment, increase the flexibility of business processes, and ensure integration with international partners. In particular, digitalization facilitates the creation of digital platforms for collaboration, data exchange, and joint development of innovative solutions [15; 16; 17].

One of the main trends of digitalization is the active use of big data and artificial intelligence (AI) technologies, which allow IT companies to analyze large amounts of information, automate decision-making processes and develop personalized products and services. Cloud computing allows businesses to scale their operations and provide access to information resources from anywhere in the world, which is especially important for IT enterprises operating in the global market, as cloud platforms provide flexibility and data security. The Internet of Things (IoT) enables the creation of new products and services based on the interaction of physical and digital objects, such as smart devices or intelligent control systems [18; 19; 20].

With the development of digitalization, cybersecurity and data protection issues are becoming increasingly important, which is why IT companies must ensure the security of their information systems and the protection of users, personal data, which requires the implementation of modern cybersecurity technologies and constant monitoring of possible threats. The impact of globalization on IT enterprises is manifested in the following key aspects: expansion of markets and growth opportuni-



Main definitions of digitalization and digital technologies in the globalized world

Source: [9; 10; 11; 12; 13; 14]

ties; increased competition; technological innovation and knowledge sharing; logistics and supply chain management; cultural and legal aspects; the need for adaptability and flexibility; and increased requirements for quality and innovation. Let's look at each of these aspects in more detail [21; 22; 23].

Globalization allows IT companies to enter new international markets, expanding their customer base, which opens up new opportunities for growth and revenue. Also, IT companies can establish partnerships with companies from other countries, which provides access to new technologies, investments and innovations. IT companies have to compete not only with local but also with international companies, which increases the level of competition [24; 25; 26].

Globalization can lead to price instability for services and products, as international competitors can influence market pricing. Globalization facilitates the rapid exchange of technology and knowledge between countries, which allows IT enterprises to implement innovative solutions and use advanced technologies.

International collaborations can facilitate the co-development of new products and technologies, which allows for competitive advantage [27; 28].

Globalization affects supply chain management, including component procurement, data processing, and customer service. IT enterprises can leverage global resources to optimize their processes. Global supply chains can create obstacles, such as coordination between different countries, risk management, and quality assurance. IT enterprises must consider cultural differences in international markets when developing products and providing services, which can affect marketing strategies, user experience, and support. Globalization also means that different legal and regulatory requirements must be met in each country, so IT businesses must adapt their strategies to local laws, particularly in terms of data protection, intellectual property, and taxes. IT enterprises must quickly adapt to changes in the global environment, including economic fluctuations, technological innovations, and changes in market conditions [29; 30; 31].

Therefore, to operate effectively in the context of globalization transformations, IT enterprises can use flexible business models that allow them to respond quickly to changes and provide a high level of customer service. Particular attention is paid to globalization, which is manifested in increased requirements for the quality of products and services, and that is why IT enterprises must constantly improve their products to meet high quality standards.

Conclusions

Thus, digitalization is a key element of innovative development of IT enterprises in the context of globalization transformations, which contributes to increasing the efficiency of business processes, creating new products and services, and opens up new opportunities for international cooperation. However, for the effective digitalization of enterprises, it is necessary to take into account certain obstacles, such as the lack of qualified personnel, high costs of technology implementation, and the rapid pace of technological change. In general, digitalization is becoming not just a trend but a prerequisite for the successful development of IT enterprises in the modern world, so to achieve competitive advantages and sustainable development in the global market, businesses should invest in the implementation of digital technologies, staff training and cybersecurity.

References:

1. Aref,ieva, O.V., Lutska, T.V. (2009). *Biznes–protse-sy pidpriemstv sfery posluh: factory, formuvannia, konkurentnospromozhnist* [Business processes of service sector enterprises: factors, formation, competitiveness]. Monohrafiia = Monograph, European University, Kyiv: European University Press, 96 p. [in Ukrainian].
2. *Biznes–protse-sy v umovakh didzhytalizatsii ekonomiky* [Business processes in the context of digitalisation of the economy] (2024). URL: <http://visnik.knute.edu.ua/files/2019/05/5.pdf> [in Ukrainian].
3. Chkan, A. S., Kyrychenko, N. V., Kasai, P. H. (2021). *Didzhytalizatsiia biznes–protse-siv yak bazys zabezpechennia efektyvnoho menedzhmentu suchasnoho pidpriemstva* [Digitalisation of business processes as a basis for ensuring effective management of a modern enterprise]. *Visnyk Odeskoho natsionalnoho universytetu. Seriiia : Ekonomika* = Bulletin of Odesa National University. Series: Economics, Vol. 26, Issue 3, P. 60–66 [in Ukrainian].
4. Harafonova, O. I., Zhosan, H. V. (2023). *Didzhytalizatsiia ta avtomatyzatsiia biznes–protse-siv: vidmynnist definitsii ta mistse v menedzhmenti pidpriemstva* [Digitalisation and automation of business processes: difference in definitions and place in enterprise management]. *Tavriiskyi naukovyi visnyk = Taurian scientific bulletin, Series: Economics*, Issue 15, P. 161–166 [in Ukrainian].
5. Husieva, O. Yu., Lehominova, S. V. (2018). *Didzhytalizatsiia – yak instrument udoskonalennia biznes–protse-siv, yikh optymizatsiia* [Digitalisation as a tool for improving business processes and their optimisation]. *Ekonomika. Menedzhment. Biznes = Ekonomika. Management. Business*, № 1, P. 33–39 [in Ukrainian].
6. Kovalenko, N. V., Ilin, V. Yu., Hirniak, K. M., Vlasenko, V. A. (2022). *Upravlinnia personalom v systemi modelivannia rozvytku bezpekovooho innovatsiinoho potentsi-alu suchasnoho pidpriemstva v umovakh didzhytalizatsii* [Personnel management in the system of modeling the development of the security innovation potential of a modern enterprise in the conditions of digitalization]. *Formuvannia rynkovykh vidnosyn v Ukraini = Formation of market relations in Ukraine*, № 10, P. 45–51 [in Ukrainian].
7. Kuchmiiova, T. S. (2023). *Didzhytalizatsiia biznes–protse-siv v umovakh transformatsiinykh peretvoren* [Digitalisation of business processes in the conditions of transformational changes]. *Investytsii: praktyka ta dosvid = Investments: practice and experience*, № 10, P. 77–80 [in Ukrainian].
8. Lazebnyk, L. L. (2018). *Didzhytalizatsiia ekonomichnykh vidnosyn yak faktor udoskonalennia biznes–protse-siv pidpriemstva* [Digitalisation of economic relations as a factor in improving business processes of the enterprise]. *Ekonomichni visnyk. Seriiia : Finansy, oblik, opodatkuvannia = Economic bulletin. Series: Finance, accounting, taxation*, Issue 2, P. 69–74 [in Ukrainian].
9. Lazorenko, T. V., Sholom, I. L. (2020). *Didzhytalizatsiia yak osnovnyi faktor rozvytku biznesu* [Digitalisation as a major factor in business development]. *I Mizhnarodna naukovo–praktychna konferentsiia «Biznes, innovatsii, menedzhment: problemy ta perspektyvy». Sektsiia 1. Tendentsii rozvytku biznesu ta menedzhmentu = I International Scientific and Practical Conference ,Business, Innovation, Management: Problems and Prospects., Section 1: Trends in business and management development*, P. 50–51 [in Ukrainian].
10. Lozhachevska, O. M., Oviechkina, O. A., Ivanyshyn, A. V., Kolodnenko, N. V. (2022). *Udoskonalennia orhanyzatsiinoi kultury innovatsiino oriientovanykh pidpriemstv v konteksti bezpekovooho upravlinnia rozvytkom personalu ta upravlinnia yakistiu v umovakh didzhytalizatsii*

ta suchasnoho marketynhu [Improving the organizational culture of innovation-oriented enterprises in the context of safe management of personnel development and quality management in the context of digitalization and modern marketing]. Formuvannia rynkovykh vidnosyn v Ukraini = Formation of market relations in Ukraine, № 10, P. 66–72 [in Ukrainian].

11. Lyshenko, M. O., Makarenko, N. O., Kulyk, A. A., Polyvoda, V. V. (2023). Upravlinnia ekonomichnoiu bezpekoiu innovatsiino oriientovanoho pidpriemstva v umovakh staloho rozvytku, didzhytalizatsii, hlobalizatsii ta aktyvizatsii systemy adaptynoho marketynhu [Management of economic security of an innovation-oriented enterprise in the context of sustainable development, digitalization, globalization and activation of the adaptive marketing system]. Formuvannia rynkovykh vidnosyn v Ukraini = Formation of market relations in Ukraine, № 1, P. 105–112 [in Ukrainian].

12. Marova, S. F., Lozhachevska, O. M., Lemeshchenko, N. M., Chaika, M. O. (2023). Rozrobka konkurentnoi stratehii rozvytku innovatsiino oriientovanoho pidpriemstva v umovakh didzhytalizatsii, hlobalizatsii ta aktyvizatsii bezpekovykh mekhanizmiv [Development of a competitive strategy for the development of an innovation-oriented enterprise in the context of digitalization, globalization and activation of security mechanisms]. Formuvannia rynkovykh vidnosyn v Ukraini = Formation of market relations in Ukraine, № 1, P. 32–37 [in Ukrainian].

13. Mikhieienko, K.S. (2013). Upravlinnia biznesprotsesamy pidpriemstva na osnovi zbalansovanoi systemy pokaznykiv [Management of business processes of the enterprise on the basis of a balanced scorecard]. Innovatsiina ekonomika = Innovative economy, № 6, P. 74–76 [in Ukrainian].

14. Olshanska, O. V., Puzyrova, P. V. (2022). Didzhytalizatsiia ekonomiky: zastosuvannia tsyfrovyykh tekhnolohii v ekonomichnii politytsi [Digitalisation of the economy: the use of digital technologies in economic policy]. Intehratsiia nauky i osvity: rozvytok kulturnykh i kreatyvnykh industrii : zbirnyk naukovykh prats za rezultamy Vseukrainskoi konferentsii = Integration of science and education: development of cultural and creative industries: a collection of scientific papers based on the results of the All-Ukrainian conference, Kyiv, 10 May 2022 / edited by A. M. Vergun and others – Kyiv: KNUVD, P. 251–253. [in Ukrainian].

15. Puzyrova, P. V., Synytsia, S. (2023b). Sutnist didzhytalizatsii ta yii znachennia dlia biznesprotsesiv v umovakh staloho rozvytku [The essence of digitalisation and its importance for business processes in the context of sustainable development]. Upravlinnia biznesprotsesamy ta tekhnolohichnymy innovatsiiamy v

suchasnykh umovakh ta v pislivoiennnyi period = Management of business processes and technological innovations in the current context and in the post-war period : collection of abstracts of the International Scientific Conference, Kyiv, 10–11 October 2023, Part 1, Kyiv : NTU, P. 204–207 [in Ukrainian].

16. Sadovskyi, Ie. P., Puzyrova, P. V. (2024). Innovatsiini klastery: osoblyvist v konteksti didzhytalizatsii [Innovative clusters: a feature in the context of digitalization]. Naukovyi vymir osmyslennia ta poshuku optimalnykh modelei rozvytku Ukrainy: marketynhovi, ekonomichni, finansovi ta upravlinskyi aspekty = The scientific dimension of understanding and research optimal models of the development of Ukraine: marketing, economic, financial and management aspects : collection of materials of the International Scientific and Practical Conference, Kyiv, March 04–05, Kyiv: APSVT, P. 245–246 [in Ukrainian].

17. Sadovskyi, Ie. P., Puzyrova, P. V. (2023). Tsyfrovizatsiia biznesstruktur yak fenomen innovatsiinoho rozvytku [Digitalization of business structures as a phenomenon of innovative development]. Innovatyka v osviti, nauki ta biznesi: vyklyky ta mozhlyvosti = Innovation in education, science and business: challenges and opportunities: materials of the IV All-Ukrainian conference of higher education and young scientists, Kyiv, November 17, 2023, Vol. 2, Kyiv : KNUVD, P. 214–218 [in Ukrainian].

18. Pokalchuk, O. K., Puzyrova, P. V. (2023). Innovatsiinyi rozvytok natsionalnoho strakhovoho rynku u fokusi stratehichnykh priorytetiv [Innovative development of the national insurance market in the focus of strategic priorities]. Innovatyka v osviti, nauki ta biznesi: vyklyky ta mozhlyvosti = Innovation in education, science and business: challenges and opportunities: materials of the IV All-Ukrainian conference of higher education and young scientists, Kyiv, November 17, 2023, Vol. 2, Kyiv: KNUVD, P. 208–213 [in Ukrainian].

19. Pokalchuk, O. K., Puzyrova, P. V. (2024). Tsyfrovizatsiia strakhovoho biznesu: innovatsiinyi rozvytok v umovakh viiny [Digitalization of the insurance business: innovative development in times of war]. Naukovyi vymir osmyslennia ta poshuku optimalnykh modelei rozvytku Ukrainy: marketynhovi, ekonomichni, finansovi ta upravlinskyi aspekty = The scientific dimension of understanding and research optimal models of the development of Ukraine: marketing, economic, financial and management aspects : collection of materials of the International Scientific and Practical Conference, Kyiv, March 04–05, 2024 – Kyiv : APSVT, P. 234–236 [in Ukrainian].

20. Sadovskyi, Ie. P., Volodchenkov, O. P. (2024). Motyvatsiini mekhanizmy rozvytku innovatsiinykh klasteriv

IT-sfery v umovakh tsyfrovizatsiix [Motivational mechanisms for the development of innovative clusters of the IT sector in the context of digitalization]. Imperatyvy ekonomichnoho zrostantia v konteksti realizatsii Hlobalnykh tsilei staloho rozvytku = Imperatives of economic growth in the context of the implementation of the Global Sustainable Development Goals: materials of the V International Scientific and Practical Internet Conference, Kyiv, April 23, P. 149–151 [in Ukrainian].

21. Zaritska, N. M., Sattarov, M. H., Levchenko, V. V., Khoroshko, D. R. (2024). Stratehichniy instrumentarii innovatsiinoho rozvytku intehrovanykh struktur biznesu v umovakh tsyfrovizatsii [Strategic tools for the innovative development of integrated business structures in the context of digitalization]. Imperatyvy ekonomichnoho zrostantia v konteksti realizatsii Hlobalnykh tsilei staloho rozvytku = Imperatives of economic growth in the context of the Global Sustainable Development Goals: materials of the V International Scientific and Practical Internet Conference, Kyiv, April 23, 2024, Kyiv : KNUTD, P. 174–176 [in Ukrainian].

22. Bondarchuk, L., Mazur, N., Tsalko, T. R., Kovalenko, M., Zaritska, N. M., Puzyrova, P. V. (2023). Innovatsiinyi dyzain finansovo-upravlinskoho obliku ta vplyvu mihratsii naseleння na rozvytok ahropidpriemstv v umovakh bezpekovykh ta informatsiinykh ryzykiv [Innovative design of financial and management accounting and the impact of population migration on the development of agricultural enterprises in the context of security and information risks]. Finansovo-kredytна diialnist: problemy teorii ta praktyky = Financial and credit activity: problems of theory and practice, Vol. 5 (52), P. 481–493 [in Ukrainian].

23. Hnatenko, I. A., Puzyrov, S. O. (2024). Innovatsiinyi rozvytok pidpriemnytskykh biznes-odnyts v umovakh ekonomichnoi nestabilnosti [Innovative development of entrepreneurial business units in conditions of economic instability]. Problemy upravlinnia pidpriemstvamy v suchasnykh umovakh = Problems of management of enterprises in modern conditions : materials of the XX International Scientific and Practical Conference, Kyiv, April 17–18, 2024, Kyiv: NUFT, P. 31–33 [in Ukrainian].

24. Olshanska, O. V., Puzyrova, P. V. (2022). The innovative potential of integrated business structures: theoretical and methodological framework for evaluation and implementation = Innovatsiinyi potentsial intehrovanykh struktur biznesu: teoretyko-metodychnyi bazys ot-siniuvannia ta realizatsii. Zhurnal stratehichnykh ekonomichnykh doslidzhen = Journal of Strategic Economic Studies, № 1 (6), P. 56–66 [in Ukrainian].

25. Synytsia, S. V., Puzyrova, P. V. (2023). Innovatsiinyi rozvytok biznes-protsesiv u vektori didzhitalizat-

sii [Innovative development of business processes in the vector of digitalisation]. Innovatyka v osviti, nauksi ta biznesi: vyklyky ta mozhlyvosti : materialy IV Vseukrainskoi konferentsii zdobuvachiv vyshchoi osvity i molodykh uchenykh = Innovation in education, science and business: challenges and opportunities: materials of the IV All-Ukrainian conference of higher education applicants and young scientists, Kyiv, 17 November 2023, Vol. 2, Kyiv : KNUTD, P. 246–251 [in Ukrainian].

26. Synytsia, S. V., Puzyrova, P. V. (2024). Biznes-struktury ta biznes-protsesy: efektyvnist ta osoblyvosti [Business structures and business processes: efficiency and features]. Naukovi vymir osmyslennia ta poshuku optimalnykh modelei rozvytku Ukrainy: marketynhovi, ekonomichni, finansovi ta upravlinskyi aspekty = The scientific dimension of understanding and research optimal models of the development of Ukraine: marketing, economic, financial and management aspects : collection of materials of the International Scientific and Practical Conference, Kyiv, 04–05 March 2024, Kyiv : APS-VT, P. 247–248 [in Ukrainian].

27. Synytsia, S. V., Svyrydov, A. O. (2024). Kliuchovi stratehii innovatsiinoho rozvytku biznes-protsesiv IT-pidpriemstv [Key strategies for innovative development of business processes of IT enterprises]. Imperatyvy ekonomichnoho zrostantia v konteksti realizatsii Hlobalnykh tsilei staloho rozvytku = Imperatives of economic growth in the context of the implementation of the Global Sustainable Development Goals: materials of the V International Scientific and Practical Internet Conference, Kyiv, 23 April 2024, P. 152–154 [in Ukrainian].

28. Timinskyi, O. H., Voitenko, O. S., Raichuk, I. V. (2021). Analiz modelei i metodiv didzhitalizatsii biznes-protsesiv [Analysis of models and methods of digitalisation of business processes]. Upravlinnia rozvytkom skladnykh system = Management of the development of complex systems, Issue 46, P. 38–47 [in Ukrainian].

29. Tkachuk, V. O., Obikhod, S. V., Zimina, N. P. (2020). Tsyfrovizatsiia biznes-protsesiv pidpriemstva v umovakh perekhodu v didzhital-seredovyshche [Digitalisation of business processes of the enterprise in the conditions of transition to the digital environment]. Infrastruktura rynku = Market Infrastructure, Issue 47, P. 116–122 [in Ukrainian].

30. Puzyrova, P. V. (2022). Metody otsinky upravlinnia rozvytkom innovatsiino-finansovoho potentsialu promyslovykh pidpriemstv v umovakh tsyfrovizatsii [Methods for assessing the management of the development of innovation and financial potential of industrial enterprises in the context of digitalization]. Modern directions of scientific research development : proceedings of 9th

International scientific and practical conference, Chicago, USA, 23–25 February, 2022, BoScience Publisher, Chicago, USA, P. 504–513 [in English].

31. Puzyrova, P. (2021). The algorithm for constructing a decomposition matrix of innovative risks: the degree of their influence on innovation potential for integrated business structures in dynamic conditions of modern development. Innovations and prospects of world science : proceedings of V International scientific and practical conference, Vancouver, Canada, 29–31 December 2021. – Perfect Publishing, Vancouver, Canada, 2021, P. 845–852 [in English].

Data about the author**Serhii Synytsia,**

PhD student at the Department of Smart Economics, Kyiv National University of Technologies and Design, Ukraine.

e-mail: synytsia.sv@knutd.edu.ua

Дані про автора**Синиця Сергій Володимирович,**

аспірант кафедри смарт-економіки, Київський національний університет технологій та дизайну

e-mail: synytsia.sv@knutd.edu.ua

ЗМІСТ

Макроекономічні аспекти сучасної економіки

| | |
|---|----|
| КОЛОДІЙЧУК А. В. Проблеми кластеризації макроекономічних ризиків впровадження ІКТ..... | 5 |
| ПАЦАН М. В. Токенізовані реальні та фінансові активи у сучасному грошовому обігу..... | 10 |
| СМІРНОВ А. С. «Зелений» перехід України: умови та рамки фінансування з бюджету Європейського Союзу..... | 14 |

Інноваційно-інвестиційна політика

| | |
|--|----|
| ШАЦЬКА З. Я., КОЗЛОВЕЦЬ М. М. Сучасний стан та перспективи розвитку іноземних інвестицій в Україні під час війни..... | 24 |
| ІРНАЗАРОВ Д. Т. Штучний інтелект як домінанта формування та розвитку економічного потенціалу бізнес-структур в умовах турбулентності | 29 |
| СІНИЦЯ С. В. Діджиталізація як платформа інноваційного розвитку ІТ-підприємств в умовах глобалізаційних трансформацій | 37 |

Економічні проблеми розвитку галузей та видів економічної діяльності

| | |
|--|----|
| КОНОНЕНКО Г. І. Особливості стратегічного торгового маркетингу в Україні в умовах воєнного стану..... | 45 |
| МАРЧЕНКО В. М., ГОРБАТЮК А. Г. Методичні підходи щодо оцінювання ефективності управління маркетинговою діяльністю підприємства..... | 51 |
| ШАБРАНЬСЬКА Н. І. Визначення перспективних технологічних трендів за напрямом «спеціальні засоби» (засоби протиповітряної оборони, радіолокації, радіоелектронної боротьби та радіозв'язку) на основі наукометричного та патентного аналізу | 59 |
| ХОДЖАЯН А. Р. Державна підтримка розвитку малого підприємництва в Україні | 67 |
| БЕРЕГОВЕНКО Д. В., ПАЦУК Л. В. Особливості позиціонування біопалива українських виробників в умовах реструктуризації міжнародного паливного ринку..... | 74 |
| КОЛОМОЄЦЬ А. О. Формування мовленнєвої компетентності в контексті публічного характеру управління спеціальним закладом освіти..... | 82 |
| ПУЗИРЬОВА П. В., ТАРАСЕНКО О. С. Методологічні основи формування стратегії економічного розвитку закладів вищої освіти в контексті глобалізації | 88 |

Соціально-трудова проблеми

| | |
|--|-----|
| БАТАЖОК С. Г. Бюджетні інструменти фінансування як основа місцевого економічного розвитку..... | 99 |
| МЕЛЬНИК Т., БУДЗЯК В. Незаконний експорт сільськогосподарської продукції з України..... | 108 |
| ЗАХОЖАЙ В.Б. З повагою до справжнього науковця та мого учителя (Пам'яті Василя Пили) | 115 |