

Мунтян Олександр Олександрович 

канд. філол. наук, доцент, доцент кафедри філології та перекладу
Київський національний університет технологій та дизайну, Україна

ТАКТИКА САМОПРЕЗЕНТАЦІЇ ЯК ЕЛЕМЕНТ КОМУНІКАТИВНОЇ СТРАТЕГІЇ НА ПІДВИЩЕННЯ У ВИСТУПАХ Д. ТРАМПА

Задля досягнення комунікативної стратегії на підвищення у політичних промовах Дональд Трамп використовує тактику самопрезентації, яка може бути явною і неявною. Ця тактика полягає у тому, що промовець демонструє позитивні сторони своєї політики або особистісні якості. Головними мотивами використання такої тактики можуть бути як привернення уваги до свого виступу, так і потреба схвалення дій політика, прагнення до домінування і відчуття ефективності його дій. За допомогою цієї тактики Дональд Трамп прямо чи опосередковано презентує свої заслуги перед країною, що впливає на зміцнення його престижу і репутації як президента Сполучених Штатів Америки.

Не приписуючи собі позитивних зрушень у житті країни, політик у своїх виступах опосередковано говорить про те, що ці зміни не відбулися б, якщо б він не став президентом: «*No administration, no president has done anything near what we've done in the first three and a half years*» [2], «*Under my leadership, our economy is now growing at the fastest rate ever recorded, 33.1%.*» [2].

Для реалізації комунікативної тактики самопрезентації Дональд Трамп у своїх промовах послуговується такими мовними засобами:

1. Порівняльні звороти: «*But you know I'm happy, you know why? No administration, no president has done anything near what we've done in the first three and a half years*» [2].

2. Слова з префіксом *re-*, який надає їм семантику «відновлення чогось»: «*We're rebuilding our military. It's rebuilt*» [2].

3. Прикметники у формі найвищого ступеня порівняння: «*The largest tax cut in history*» [2], «*Under my leadership, our economy is now growing at the fastest rate ever recorded, 33.1%*» [2].

4. Епітети з позитивною конотацією: «*We created a record 11.4 million jobs in the last five months*» [2], «*That night, our new Administration had already taken swift action*» [1], «*we have gone forward with a clear vision and a righteous mission*» [1], «*we have made incredible progress and achieved extraordinary success*» [1].

5. Дієслова у формах теперішнього тривалого і теперішнього доконаного часів, які вказують на розвиток дій та їхній результат: «*We've cut your taxes*» [2], «*We're rebuilding our military*» [2], «*We're helping our country*» [2], «*Under my leadership, our economy is now growing at the fastest rate ever recorded, 33.1%*» [2], «*Each day since, we have gone forward with a clear vision and a righteous mission. Over the last year, we have made incredible progress and achieved extraordinary success*» [1].

Проаналізувавши виступи Дональда Трампа, можна зробити висновки про те, що основними завданнями використання тактики самопрезентації є презентація ситуації, що склалася, в потрібному для політика контексті та маніпуляція думками виборців.

Список використаних джерел:

1. President Trump's 2018 State of the Union address. Вилучено з: <https://abcnews.go.com/Politics/transcript-president-trumps-2018-state-union-address/story?id=52727276>
2. Donald Trump's rally speech in Georgia. 01.11.2020. Вилучено з: <https://www.rev.com/blog/transcripts/donald-trump-rally-speech-transcript-rome-georgia-november-1>