

МІЖНАРОДНІ МУЛЬТИДИСЦИПЛІНАРНІ  
НАУКОВІ ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ

[www.economy-confer.com.ua](http://www.economy-confer.com.ua)

# Світ наукових досліджень

Збірник наукових  
публікацій міжнародної  
мультидисциплінарної наукової  
інтернет-конференції

## Випуск 33

*19-20 вересня 2024 р.*

ISSN 2786-6823 (print)



**AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH**

WYŻSZA SZKOŁA ZARZĄDZANIA I ADMINISTRACJI  
W OPOLU

Тернопіль, Україна – Ополе, Польща  
2024

УДК 001 (063)

**Світ наукових досліджень. Випуск 33:** матеріали Міжнародної мультидисциплінарної наукової інтернет-конференції (м. Тернопіль, Україна, м. Ополе, Польща, 19-20 вересня 2024 р.) / за ред. : О. Патряк та ін. ГО “Наукова спільнота”, WSZIA w Opolu. Тернопіль: ФО- П Шпак В.Б. 2024. 191 с.

Збірник наукових публікацій укладено за матеріалами доповідей наукової мультидисциплінарної інтернет-конференції «Світ наукових досліджень. Випуск 33», які оприлюднені на інтернет-сторінці [www.economy-confer.com.ua](http://www.economy-confer.com.ua)

## **Оргкомітет**

### **ГО Наукова спільнота**

*Патряк Олександра Тарасівна*, кандидат економічних наук, ЗУНУ;

*Шевченко Анастасія Юрійівна*, кандидат економічних наук, ТОВ «Школа для майбутнього»;

*Яремко Оксана Михайлівна*, кандидат юридичних наук, доцент, ЗУНУ;

*Станько Ірина Ярославівна*, кандидат юридичних наук, адвокат;

*Назарчук Оксана Михайлівна*, доктор філософії (Ph.D.), ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»;

*Гомотюк Оксана Євгенівна*, доктор історичних наук, професор, ЗУНУ;

*Біловус Леся Іванівна*, доктор історичних наук, кандидат філологічних наук, професор, ЗУНУ;

*Ребуха Лілія Зіновіївна*, доктор педагогічних наук, кандидат психологічних наук, професор, Західноукраїнський національний університет;

*Недошитко Ірина Романівна*, кандидат історичних наук, доцент, ЗУНУ;

*Стефанишин Олена Василівна*, кандидат історичних наук, доцент, ЗУНУ;

*Ухач Василь Зіновійович*, кандидат історичних наук, доцент, ЗУНУ;

*Яблонська Наталія Мирославівна*, кандидат філологічних наук, старший викладач, ЗУНУ;

*Савчук Надія Антонівна*, кандидат психологічних наук, доцент, ЛНТУ;

*Рудакевич Оксана Мирославівна*, кандидат філософських наук, ЗУНУ;

*Русенко Святослав Ярославович*, аспірант, ТНПУ імені Володимира Гнатюка.

Адреса оргкомітету:

46005, Україна, м. Тернопіль, а/с 797

тел. +380977547363 e-mail: [economy-confer@ukr.net](mailto:economy-confer@ukr.net)

Оргкомітет конференції не завжди поділяє думку учасників. В збірнику максимально точно збережена орфографія і пунктуація, які були запропоновані учасниками. Повну відповідальність за достовірність несуть учасники, їх наукові керівники та рецензенти.

Всі права захищені. При будь-якому використанні матеріалів конференції посилання на джерело є обов'язковим. Усі роботи ліцензуються відповідно до Creative Commons Attribution 4.0 International License

**ISSN 2786-6823 (print)**

© ГО “Наукова спільнота” 2024

© Автори статей 2024



*Лисюк Ярослав Юрійович*  
**ЩОДО КОНЦЕПЦІЇ ДОСЛІДЖЕННЯ КОНСТИТУЦІЙНИХ  
ПРИНЦИПІВ ЦИВІЛЬНОГО СУДОЧИНСТВА.....116**

Філософські науки

*Ruslana Mnozhynska, Maxim Shcherbak*  
**CULTURAL AND SOCIAL ASPECTS IN  
INNOVATIVE EDUCATION.....119**

*Абизова Лариса Віталіївна, Ємельяненко Ганна Дмитрівна*  
**ФІЛОСОФСЬКІ АСПЕКТИ СУЧАСНИХ  
НАРАТИВНИХ ПРАКТИК.....121**

Культурологія

*Ruslana Mnozhynska, Diana Shchurenko*  
**THE CULTURE OF CONSUMPTION: THE IMPACT  
OF MASS CULTURE ON MODERN SOCIETY.....124**

*Множинська Руслана Володимирівна, Гарасименко Олександра  
Сергіївна, Подік Софія, Лаврійчук Валерія Олександрівна*  
**МЕДІАКУЛЬТУРА ТА ВІРТУАЛЬНА РЕАЛЬНІСТЬ:  
НОВІ ВИМІРИ СОЦІАЛЬНОЇ ВЗАЄМОДІЇ.....126**

Філологічні науки

*Anastasiia Vakulenko*  
**FLIPPED CLASSROOM AND THE THIRD TYPE OF COMPLETE  
ORIENTATION AS EFFECTIVE FORMS OF LEARNING  
ACTIVITY ORGANIZATION FOR FUTURE PHILOLOGISTS  
IN THE ENGLISH LANGUAGE LEARNING PROCESS.....129**

*Дуб Оксана Богданівна*  
**АНГЛІЦИЗМИ ТА КУЛЬТУРНИЙ ОБМІН:  
ЯК МОВИ ВЗАЄМОДІЮТЬ ТА ЗМІНЮЮТЬСЯ.....131**

### CULTURAL AND SOCIAL ASPECTS IN INNOVATIVE EDUCATION

***Ruslana Mnozhynska***

*Candidate of philosophical sciences,*

*Associate Professor of Philosophy and Cultural Studies,*

*Kyiv National University of Technology and Design*

*ORCID: 0000-0001-8459-3496*

***Maxim Shcherbak***

*Student, Kyiv National University of Technology and Design*

Internet address of the article on web-site:

<https://www.economy-confer.com.ua/full-article/5692/>

The general nature of innovation requires the study of the subjects of innovation from the individual worker to society as a whole, from the person who forms innovations in their own activities, to social reproduction in general. One of the important aspects of the study is the person – the subject of innovation. Man is always between the desire to innovate, change, improve their activities, their relationships and the fear of innovation, its destructive consequences. In this regard, the study of the need for innovation, which is the content of the culture inherited by each individual, acquires a certain importance. There is a need to identify these needs, their nature, direction. Innovations differ significantly from each other in their scale and direction, in their impact on the person, in relation to the subject, they have different functions in different social processes [1, c. 116].

There are different types of social relations that differ in the requirements for innovation. With a simple type of relationship there is a desire to achieve monolithic subject and object, the unity of conditions, means and goals based on the preservation of existing social relations, culture, the desire to avoid significant innovations. In this type, the existing innovation acts as something negative and, therefore, generates a desire to reject it. The creative type of relations is characterized by the desire to achieve the unity of subject and object, conditions, means, goals based on the flow of progressive innovations. A destructive type of relationship is also possible, which is characterized by opposition to innovation, the predominance of negative innovations over positive ones. Categories of subject, object, subject-subject relations are the general methodological basis for the analysis of the mechanism of development of innovative relations. All these categories must be specified. Of fundamental importance is the question of the subjects of innovation. The subject is a person who knows and transforms the world around him, who has consciousness and will, is able to act purposefully [5, c. 16].

In order to grow a successful nation that is competitive, active, creative and interested in the future, it is necessary to change the paradigm of pedagogical science, taking into account the desires, needs and capabilities of the next generation [2, c. 125].

To ensure a quality learning process that will satisfy the current generation of students, the teacher must have and be able to form in their students the competencies of the XXI century, namely: learning and innovation (creativity and innovation, critical thinking and problem solving, communication skills and cooperation skills); life and career (flexibility and adaptability, initiative and self-direction, social skills and skills related to the coexistence of different cultures, productivity, leadership and responsibility); ability to work with data, media and computer competencies (information literacy, media literacy, ICT – literacy) [3, c. 77].

Modern students have a number of characteristics that radically change the traditional educational process. Understanding these features, the teacher can simplify the learning process itself, motivate students, intensify their educational and cognitive activities and, as a result, improve the efficiency and effectiveness of learning. Pedagogical influence should be aimed at achieving educational goals, which are determined by those who are taught – a future member of society. A modern educator must be able to respond quickly to today's challenges, be an expert in their field of knowledge and not be afraid to innovate in the educational process [8, c. 304].

Trending changes in society demonstrate the readiness of the modern generation to develop their mental potential and we – teachers – must help them. Information technology has mastered all spheres of human life, so let education support the interests of young people in video and direct them in the right direction. Video will no longer be associated only with TV series and entertainment. Educators should learn to create and use a quality and interesting product to ensure educational activities in today's realities.

### **Reference:**

1. Andrushenko V. European pedagogical experience and national experience: harmonization of priorities. Higher education of Ukraine. K: 2014. №3. 200 p.
2. Vaschuk F. G. Passing to innovative technologies in higher education is a requirement of time. Uzhhorod: ZakDU, 2011. 560 p.
3. Duchkivska I. M. Innovative pedagogical technologies: train. K.: Academvudav, 2004. 352 p.
4. Innovations in higher education: challenges, experiences, perspectives: monograph. ZSU of Ivan Franko, 2011. 444 p.
5. Innovation activities of universities in Ukraine: analytical review. Chief editor Artjomov I. V. Uzhgorod: private enterprise "AUTODOR-Shark", 2015. P. 162.
6. Morozov V. The philosophy innovation in teaching process. Higher education Ukraine. 2014. 39 p.

7. Harkivska A. A. The system approach and innovations in modern pedagogical science. / Kharkivska A. A. // International Research Bulletin: collection of scientific articles on materials XXVII International Scientific Conference, Uzhgorod – Budapest, 26-29 November 2013 (edited by V. I. Smolanka, I. V. Artomov and others. – Uzhgorod: State University "UzhNU", 2014. Vol. 8 (27). 376 p.
8. Chernilevskiy D. V. Higher Education Pedagogy: Textbook. / D. V. Chernilevskiy, I. S. Hamretskiy, O. A. Zarichanskiy, I. M. Lutskiy, O. V. Pshenychnyuk. Ed. D. V. Chernilevskoho. – Vinnytsa: AMSKP, Globe-Press, 2010. 408 p.

## **ФІЛОСОФСЬКІ АСПЕКТИ СУЧАСНИХ НАРАТИВНИХ ПРАКТИК**

***Абизова Лариса Віталіївна***

*кандидат філософських наук, доцент кафедри  
філософії історії та соціально-гуманітарних наук,  
Донбаський державний педагогічний університет  
ORCID: 0000-0002-9260-2126*

***Ємельяненко Ганна Дмитрівна***

*доктор філософських наук, професор кафедри  
філософії історії та соціально-гуманітарних наук,  
Донбаський державний педагогічний університет  
ORCID: 0009-0003-4141-3776*

Інтернет-адреса публікації на сайті:

<https://www.economy-confer.com.ua/full-article/5716/>

Поняття нарративу постає одним з провідних методологічних конструктів сучасних соціогуманітарних наук. Під нарративом розуміють сукупність пов'язаних між собою реальних чи вигаданих подій, фактів або вражень, які складають оповідний текст. Наратив являє собою універсальну характеристику культури, що акумулює та транслює власні системи смислів і досвід у цілому. Існує думка, що цінність історичної події визначається не стільки фактами, скільки нарративною інтерпретацією цих фактів. Наративи, особливо сьогодні, – це просто слова або тексти, це сюжетизація минулого і майбутнього, невидима робота по створенню смислів, задача яких – національна консолідація, створення загального, спільного, того, що має об'єднувати, а не роз'єднувати.

Будь-яке пізнання апріорі соціальне, проте в межах гносеології існує проблема розмежування соціально-гуманітарного та природничо-технічного знання. М. Вебер наполягав на тому, що природознавство, досліджуючи навколишній світ, не те що не вирішує смислових питань, воно їх навіть не ставить. Дж. Коллінгвуд переконував, що гуманітарне знання, зокрема, історія може і повинна навчити людей спрямовувати суспільство, подібно до того як

Наукове видання

«Світ наукових досліджень. Випуск 33»

Рік заснування – 2011

Видання виходить 11 разів на рік

Відповідальний за випуск *У.О. Русенко*  
Комп'ютерне верстання *О.В. Ковальський*

Підписано до друку 26.09.2024  
Формат 60x84/16. Папір офсетний. Друк на дублюкаторі.  
Умов.-друк. арк. 4,5. Обл.-вид. Арк 4,95.  
Тираж 50 прим.

Громадська організація «Наукова спільнота»  
46027, Україна, м. Тернопіль, вул. Загребельна, 23  
Ідентифікаційний код 41522543  
тел. 0979074970  
E-mail: rusenkos@ukr.net

Віддруковано ФО-П Шпак В.Б.  
Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до  
Державного реєстру видавців, виготовлювачів і розповсюджувачів  
видавничої продукції серія ДК№7599 від 10.02.2022р.  
Свідоцтво про державну реєстрацію № 073743  
СПП № 465644  
Тел. 097 299 38 99  
E-mail: tooums@ukr.net