

**ВИКОРИСТАННЯ ВІДЕО ЯК ІНСТРУМЕНТ У МАРКЕТИНГУ**

*Мулява Х. С. – гр. БМР-1-22, бакалавр, kh.muliava@gmail.com*

*Євсейцева О. С. – к.е.н., доц., yevseitseva.os@kmutd.com.ua*

*Київський національний університет технологій та дизайну*

**Метою роботи** є дослідження відео як інструмента у маркетингу задля розуміння головних аспектів його використання.

Розвиток технологій надав можливість до використання нових інструментів у маркетингу. В тому числі, з кожним роком відео-контент все більше застосовують у маркетингових стратегіях компаній, що дає змогу залучати більше покупців. Video Marketing Statistics 2024 показує наступне:

-91% компаній використовують відео як маркетинговий інструмент.

-88% відео-маркетологів вважають відео важливою частиною своєї загальної стратегії.

Причинами, чому ж відео-маркетинг в деяких компаніях не використовують, є брак часу та фінансів. Проте, незважаючи на певні труднощі, відео-маркетинг активно застосовується та розвивається.

Якщо раніше відео-маркетинг обмежувався рекламою на телебаченні та інтерактивними вивісками, то на даний час є безліч способів та платформ для реалізації такого виду реклами. Це можуть бути демо-відео, сториз в Instagram, короткі відео на Tik Tok, відгуків від блогерів, зірок тощо, відео-реклама на YouTube та інших платформах. Останнім часом все більше застосовують VR та AR, що дає змогу занурити клієнта у перегляд та зробити цікавішим його проведення часу. Не в останню чергу залучають штучний інтелект у створення ідеї та реалізацію відео-роликів. Більша за обсягом, відео-реклама може бути навіть у форматі відео-стрімінгів та подкастів.

Серед засобів для створення відео-контенту є різні за фінансовими, людськими та часовими ресурсами. Це може бути як відео-запис екрану з використанням якогось додатку, так і рекламний відео-ролик з великою кількістю людей. Варіантів для ідей - безліч.

**Висновок.** В результаті дослідження розглянуто основні аспекти застосування відео-маркетингу у рекламних кампаніях.

**Л і т е р а т у р а**

1. Key Digital Marketing Trends for 2024, Digital Marketing Institute [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://digitalmarketinginstitute.com/blog/key-digital-marketing-trends-for-2024#heading\\_73705](https://digitalmarketinginstitute.com/blog/key-digital-marketing-trends-for-2024#heading_73705)

2. Video Marketing Statistics 2024, WYZOLW [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://www.wyzowl.com/video-marketing-statistics/>