

ПЕРСОНАЛІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ ЗА ДОПОМОГОЮ ОНЛАЙН-КУРСІВ ТА ІНТЕРАКТИВНИХ ПЛАТФОРМ: ПЕРЕВАГИ ТА ВИКЛИКИ

Кугай К.

доцентка кафедри філології та перекладу
Київський національний університет технологій та дизайну,
аспірантка Інституту педагогіки НАПН України

Сучасні освітні технології стрімко розвиваються, відкриваючи нові можливості для персоналізації навчання. Онлайн-курси та інтерактивні платформи стають все більш популярними інструментами, що дозволяють учням навчатися у власному темпі, обирати зручні для себе методи та отримувати персоналізовану підтримку.

Мета роботи – аналіз ролі онлайн-курсів та інтерактивних платформ у реалізації концепції персоналізованого навчання, яка передбачає адаптацію навчального процесу до індивідуальних потреб кожного студента.

Персоналізація навчання – це процес адаптації освітнього процесу до індивідуальних потреб та особливостей кожного студента. Її завдання – допомогти здобувачам максимально ефективно засвоїти знання та навички, враховуючи їхній стиль навчання, темп роботи, інтереси та цілі.

Як зазначається [2], персоналізація навчання є гнучким підходом, згідно з яким студент має бути в центрі освітнього процесу. Таким чином, приділяється значна увага його унікальним потребам, інтересам, здібностям та стилю навчання. Мета персоналізованого навчання – створити максимально сприятливе середовище для ефективного засвоєння знань та розвитку особистого потенціалу кожного здобувача освіти. Персоналізація навчання є прагненням до кращого освітнього досвіду. Це можливість для кожного студента досягти успіху, розкрити свій потенціал та здобути знання, які дійсно їм важливі.

Існує багато засобів та інструментів [1] персоналізації навчання, як-от:

1. *Індивідуальні навчальні плани.* Студенти обирають курси, теми та завдання, які відповідають їхнім інтересам та цілям.
2. *Адаптивний контент.* Навчальні матеріали автоматично підбираються відповідно до рівня знань та навичок студента.
3. *Диференційовані завдання.* Здобувачам пропонуються завдання різної складності з урахуванням їхнього рівня підготовки та здібностей.
4. *Персоналізований зворотній зв'язок [3].* Студенти отримують індивідуальні відгуки та рекомендації від викладачів або онлайн-систем.
5. *Використання інтерактивних інструментів.* Ігри, симуляції, віртуальні лабораторії та інші інтерактивні інструменти роблять навчання більш цікавим та захоплюючим.

Онлайн-курси та інтерактивні платформи пропонують безліч можливостей для персоналізації навчання. Переваги їх використання наступні:

- **Індивідуальний темп навчання.** Студенти можуть проходити курс у зручний для них час, роблячи паузи та повторюючи матеріал, коли це необхідно.
- **Самостійний вибір методів навчання.** Онлайн-курси пропонують різноманітні формати навчання, як-от відеолекції, текстові матеріали, тести, вікторини, що дозволяє студентам обирати ті методи, які їм найбільше підходять.
- **Персоналізований зворотній зв'язок [3].** Завдяки системам автоматизованого оцінювання та зворотного зв'язку, здобувачі отримують детальну інформацію про свій прогрес та можуть скоригувати свій навчальний план відповідно до потреб.
- **Комунікація студентів.** Онлайн-платформи часто пропонують форуми, чати та інші інструменти для спілкування, що дозволяє студентам ділитися досвідом, ставити запитання та отримувати підтримку від одногрупників та викладачів.

Однак, важливо зазначити, що персоналізація навчання має й певні виклики:

- Необхідність у зборі та аналізі даних. Ефективна персоналізація навчання неможлива без глибокого розуміння знань, навичок, стилю навчання та інтересів кожного здобувача. Збір та аналіз цих даних може бути тривалим та трудомістким процесом, що потребує ретельного планування та впровадження.
- Забезпечення конфіденційності даних. Збір та зберігання даних про студентів викликає питання щодо конфіденційності. Важливо, щоб дані здобувачів були захищені та використовувалися лише в цілях навчання.
- Підготовка викладачів. Викладачі повинні мати навички та знання для роботи з персоналізованими навчальними платформами та інструментами.
- Технічне забезпечення. Для успішного використання онлайн-курсів та інтерактивних платформ необхідне надійне підключення до Інтернету та сучасні комп'ютери.

Отже, персоналізація навчання – це потужний інструмент, який може допомогти студентам покращити результати навчання, зробити його більш цікавим, захоплюючим та ефективним. Однак, успішне впровадження персоналізації навчання потребує значних зусиль та ресурсних інвестицій з боку освітніх закладів та педагогів. Важливо також зважати на етичні аспекти збору та використання даних про здобувачів.

Література

1. You want to make your classroom more engaging. What tools can help you personalize learning? *LinkedIn*. URL: <https://www.linkedin.com/advice/0/you-want-make-your-classroom-more-engaging-what-rl5hf>
2. Кугай К.Б. Розуміння змісту і сутності поняття «персоналізація навчання іноземних мов» у зарубіжній науковій літературі. *Щомісячний науково-педагогічний журнал «Молодь і ринок»*. №1 (221), 2024. С. 92-96. <https://doi.org/10.24919/2308-4634.2024.294265>
3. Осадча К., Осадчий В., Спірін О., Круглик В. Реалізація індивідуалізації та персоналізації навчання засобами Moodle. *Щомісячний науково-педагогічний журнал «Молодь і ринок»*. №1 (187), 2021. С. 38-43. <https://doi.org/10.24919/2308-4634.2021.228274>