

ідей у співробітників використовуються наступні методи генерування ідей: ділові наради, дискусії, різні різновиди мозкового штурму. Дієвими також є специфічні креативні методи асоціації, метод 635; шість капелюхів, конференція ідей та ін.

Отже, в сучасному бізнес-середовищі переважною є командна робота, яка дає можливість продуктивно працювати, ефективно та якісно виконувати поставлені завдання з мінімальними витратами часу та ресурсів.

Література

1. Бондаренко С.М., Касич А.О. Використання концепції загального управління якістю (TQM) в органах місцевого самоврядування. *Державне управління: удосконалення та розвиток*. 2017. № 2. URL: <http://www.dy.nayka.com.ua/?op=1&z=1029>
2. Муха Р.А. Команда, її сутність та особливості розвитку. *Ефективна економіка*, 2015. № 8. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=4253>
3. Самокиш О.В. Креативний менеджмент. Київ : Кондор-Видавництво, 2016. 204 с.
4. Свидрук І.І. Креативний менеджмент. – Київ : ЦУЛ, 2019. 224 с.
5. Kasych A., Horak J., Glukhova V., Bondarenko S. The Impact of Intellectual Capital on Innovation Activity of Companies. *Quality Access to Success*, Vol. 22, No. 182 - June 2021, pp. 3-9. https://www.calitatea.ro/assets/arhiva/2021/QAS_Vol.22_No.182_Jun.2021.pdf

УДК 658.3

Бондаренко В.В., здобувач освіти
Бондаренко С.М., науковий керівник, д.е.н., доцент
Київський національний університет
технологій та дизайну

МОДЕРНІЗАЦІЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ СТРУКТУРИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Організаційна структура управління підприємством служить системною основою, необхідною для вирішення багатогранних проблем, що виникають в управлінні бізнесом. Незалежно від виду організаційної структури процес модернізації має на меті досягнення ефективного управління підприємством. По мірі того, як розвивається підприємство відбувається зміна вимог до організаційної структури.

Питання модернізації організаційних структур з позиції інноваційних перетворень, визначення ключових чинників трансформацій розглядаються в статтях науковців [1-5].

Метою даного дослідження є вивчення чинників модернізації організаційної структури підприємства відповідно до мінливих умов

зовнішнього та внутрішнього середовища.

Модернізацію організаційної структури управління слід розуміти як постійний процес пошуку форм організації управління бізнес-процесами та функціями з метою забезпечення ефективної їх координації у часі та просторі в контексті ініціації інноваційних змін.

Традиційна модернізація управління підприємством проявляється насамперед у сферах філософії управління, організаційних структур і методології управління. По-перше, з точки зору концепції управління, керівникам необхідно адаптуватися до траєкторії розвитку підприємства, сприяючи інноваційним концепціям управління та культивуючи перспективний підхід до нагляду за бізнесом. По-друге, щодо інституцій управління керівники повинні оптимізувати організаційну структуру підприємства та запровадити відповідні системи для забезпечення формалізації та безперебійного функціонування процесів управління підприємством. Нарешті, режим управління вимагає, щоб менеджери активно інтегрували сучасні технології в практику управління підприємством, тим самим підвищуючи операційну ефективність і сприяючи безперебійним бізнес-процесам.

Плинний характер управління підприємством зумовлює необхідність відповідних коректив і організаційної структури, і методів управління.

Стратегія розвитку організації є найважливішим фактором, що впливає на організаційну структуру управління. Проектування організаційної структури управління має починатися з формулювання стратегії організації.

Томпсон Дж. Л. та Стрікленд А. Дж. [4] сформулювали чотири основні кроки щодо приведення структури у відповідність до стратегії: визначення основних видів діяльності, які мають кардинальне значення для успішної реалізації стратегії; встановлення зв'язків між підрозділами та забезпечення необхідної координації; визначення обсягів повноважень кожного підрозділу; визначення, чи можуть неосновні види діяльності здійснюватися поза компанією більш успішно й ефективно, ніж в компанії.

В останні роки, під впливом концепції сталого розвитку відбувається зсув у акцентах управління – від прагнення максимізації прибутку до зобов'язань щодо сталого розвитку. Дотримання принципів сталого розвитку при розробці системи управління розширює цілі підприємства за межі простої максимізації прибутку. Натомість він прагне до максимізації комплексних переваг. Такий підхід сприяє автономії сталого розвитку та забезпечує широкий простір для еволюції організації. Такий підхід до управління гармонійно узгоджується з ідеалами сприяння як розвитку компанії, так і добробуту співробітників.

З розвитком Інтернет-технологій концепція інтелектуального керування бізнес-операціями підприємства та організаційними структурами набула популярності, забезпечуючи основу підвищення ефективності управління. В епоху Інтернету сучасні інформаційні технології знайшли

застосування майже в кожній галузі, змінивши спосіб життя та роботи людей. Все більше підприємств інтегрують сучасні інформаційні технології у свої стратегії управління та організаційні структури управління.

Таким чином, організаційну структуру можна вважати оптимальною, якщо стратегічно важливі сфери діяльності відповідають або близькі до виділених функціональних підрозділів, а також низька потреба в координації діяльності підрозділів.

Література

1. Петрович Й. М., Новаківський І. І. Шляхи модернізації організаційно-виробничих структур в умовах становлення мережевої економіки. Проблеми економіки та управління, 2017. Випуск 4, номер 873, С. 3-12.
2. Kasych A., Horak J., Glukhova V., Bondarenko S. The Impact of Intellectual Capital on Innovation Activity of Companies. Quality Access to Success, Vol. 22, No. 182 - June 2021, pp. 3-9. URL: https://www.calitatea.ro/assets/arhiva/2021/QAS_Vol.22_No.182_Jun.2021.pdf
3. Kasych A., Suler P., Rowland Z. Corporate Environmental Responsibility Through the Prism of Strategic Management. Sustainability. 2020, 12 (22). URL: <https://www.mdpi.com/2071-1050/12/22/9589>.
4. Thompson, J.L. & Strickland, A.J., 1999. Strategic management, Richard D Irwin, New York. 1059 p.
5. Yang S., Heb Z., Li X. Enterprise Management Models and Modernization of Enterprise Management. Proceedings of the 2023 5th International Conference on Economic Management and Cultural Industry (ICEMCI 2023), Advances in Economics, Business and Management Research 276, https://doi.org/10.2991/978-94-6463-368-9_23

УДК 658.4

Балашенко К.П., здобувач освіти,
Цалко Т. Р., науковий керівник, к.е.н., доц.
Київський національний університет
технологій та дизайну

АНАЛІЗ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА

Актуальність проблеми : У час посилення внутрішньої та зовнішньої конкуренції на ринку праці підприємства втрачають свою працездатність та опиняються на межі банкрутства у зв'язку з непродуманою фінансовою політикою. Тобто, підприємства часто стикаються з труднощами у продовженні свого функціонування через неправильний розділ свого бюджету, а також джерел його утворення. Виходячи з цього, постає питання