

## Література

1. Моргулець, О. Б., & Нищенко, О. В. (2023). Готельно-ресторанний бізнес України у довоєнний, воєнний та післявоєнний період. *Індустрія туризму і гостинності в Центральній та Східній Європі*, (8), 88-96.
2. Моргулець О.Б., Шевченко О.О., Агеєв Я.В. (2024). Туристичний бізнес України в умовах геополітичної нестабільності: стратегії розвитку. *Економічний простір*, (189). С.349-354.
3. Antonow Agata (2022). The expert guide on how to manage a restaurant the right way. URL : <https://connecteam.com/restaurant-management-tips/> (дата звернення 10.02.2024).
4. Restaurant Management Tips To Improve The Way You Work. URL : <https://getsling.com/blog/restaurant-management-tips/> (дата звернення 10.02.2024).

УДК 330.675

Корсуненко І.Г., здобувач освіти,  
Бондаренко С. М., науковий керівник, д.е.н., доц.  
Київського національного університету  
технологій та дизайну

## ПРОЦЕСНИЙ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

В даний час все більше уваги приділяється процесно-орієнтованим принципам в управлінні бізнесом. З позиції оптимізації, суть процесного підходу полягає у пошуку ефективних способів координації бізнес-процесів на підприємствах та управління їх ресурсною базою. З цієї точки зору, важливо розвивати сучасні методи ведення бізнесу, на основі яких управління розглядається як ексклюзивний, покроковий підхід до координації бізнес-процесів на підприємствах з урахуванням стрімкості та усталеності розвитку. Це особливо важливо для забезпечення ефективного розвитку бізнес-структур, що характеризуються підвищеним ризиком, який може призвести до їхнього банкрутства та подальшої ліквідації.

Актуальність теми визначається тим, що бізнес-процес охоплює різноманітні рівні системи суспільного відтворення і водночас створює передумови для управління в умовах кризи, що потребує пошуку ефективних рішень стосовно прогнозування різних сценаріїв на всіх рівнях господарської ієрархії.

Варіанти управління бізнес-процесами на підприємстві можуть бути найрізноманітнішими, економічна теорія має у своєму розпорядженні великий набір засобів теоретичного і методологічного характеру. Програми розвитку, що приймаються наразі на підприємствах у різних сферах діяльності, не в повній мірі можуть забезпечувати ефективне управління, а також чітко відображати структурування бізнес-процесів і управління ними

стосовно умов конкурентного бізнес-середовища. З огляду на це, процесний підхід фокусує увагу на "найбільш вразливих місцях", які є симптомами початку нестійкого розвитку компанії, і дозволяє знайти прийнятний рівень вирішення протиріч, що виникають у ринковому середовищі [1]. Слід відмітити, що процесний підхід невіддільний від техніко-технологічних елементів ринку і що його ефективність досягається шляхом пошуку оптимальних рішень протягом усього виробничого циклу. Це досягається через механізм процесно-орієнтованого принципу підвищення якості управління, що завжди базується на прийнятті оптимальних рішень у сфері систем управління якістю менеджменту. Застосування інформаційних технологій в управлінні бізнес-процесами автоматизує багато завдань і знижує ризик помилок. Важливо також враховувати, що культура постійного вдосконалення стає необхідною для успішного впровадження управління бізнес-процесами.

Окрім іншого, впровадження системи управління бізнес-процесами дозволяє підприємствам ефективно координувати всі аспекти їхньої діяльності. Це сприяє створенню ефективних механізмів контролю та внутрішнього аудиту. Всі ці аспекти узгоджені для того, щоб підприємство могло швидше адаптуватися до змін в економічних умовах, надавати високоякісні продукти чи послуги, а також витратити ресурси максимально ефективно [2, с. 152]. Загалом, управління бізнес-процесами визнається як ключовий чинник у забезпеченні конкурентоспроможності підприємства.

Таким чином, активне впровадження процесних методів управління є неминучою та обґрунтованою вимогою у відповідь на зміни в економіці, поточну конкурентність підприємств та технологічні інновації, що кожного року впроваджуються на підприємствах зі стрімкою швидкістю. Виходячи з домінуючої ролі ресурсних чинників, процесний підхід має на увазі такий механізм управління, який принципово змінює характер розвитку економічних відносин, що дає змогу сконцентруватися на одержанні кінцевого результату та істотно знизити питомі витрати при одночасному підвищенні якості продукції або наданні послуг. Однак у цьому аспекті слід зазначити, що реалізація процесного підходу до управління неможлива без широкої активної участі всього персоналу в цьому процесі, до якого залучені буквально всі співробітники. Водночас, на додаток підприємству необхідно здійснити всі заходи для правильної фази впровадження процесного підходу, формуючи бізнес-процеси, спрямовані на підвищення ефективності та якості роботи підприємства [3, с. 161].

Впровадження процесного підходу є ключовим елементом для забезпечення конкурентоспроможності компанії в сучасному бізнес-середовищі. Ефективне управління бізнес-процесами допомагає підприємствам адаптуватися до змін, оптимізувати внутрішні операції та забезпечити високу якість продукції чи послуг. Цей підхід включає в себе аналіз, моделювання та оптимізацію різних етапів бізнес-процесів, що

відбуваються на підприємстві. Результативне управління бізнес-процесами дозволяє ефективно використовувати ресурси та забезпечувати зменшення витрат на підприємстві. Ця система також сприяє створенню гнучкої структури, яка легше адаптується до змін на ринку.

### Література

1. Перерва І.М. Переваги впровадження процесного підходу до управління підприємством. *Економіка і суспільство*. 2021. № 29. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-29-3>
2. Рижик І.О., Глебова А.О., Синягівська В.С. Особливості формування моделі управління бізнес – процесами сфери послуг. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2020. № 1. С. 152–160.
3. Стец І.І. Процесний підхід до управління як інструмент підвищення ефективності діяльності підприємства. *Економіка та управління підприємствами*. 2018. № 23. С. 161–167.

УДК 658.3

Терещенко Ю.С., здобувач освіти,  
Бондаренко С.М., наук. керівник, д.е.н., доц.  
Київський національний університет  
технологій та дизайну

### УПРАВЛІННЯ КРЕАТИВНОЮ КОМАНДОЮ ЯК ІНСТРУМЕНТ ДОСЯГНЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВА

Для досягнення конкурентних переваг і конкурентоспроможності сучасні підприємства повинні використовувати потенціал командної роботи. У сучасних умовах для виконання поставлених завдань та реалізації проєктів не достатньо зусиль, компетенцій та досвіду одного спеціаліста. Для успішного досягнення цілей підприємства потрібна робота у команді, адже співпраця між людьми в процесі трудової діяльності дозволяє ефективно виконувати поставлені завдання.

Команда – це спеціально сформована група людей для об'єднання їхніх зусиль і компетенцій, спрямованих на вирішення певної проблеми [3]. У джерелі [2] наведено визначення команди як групи креативних людей, згуртовану навколо одного лідера, що займаються спільною справою із задоволенням, сполучають свою особисту мету із загальною, і свідомо взаємодіють один з одним для її досягнення, а результатом їхньої справи є якісно новий продукт.

Для ефективної та продуктивної роботи команди потрібний високий рівень узгодженості та довіри між членами команди; близькі моральні цінності, переваги та переконання її членів; сприятливий соціально-