

Інтелект XXI. 2021. №6. URL:
http://www.intellect21.nuft.org.ua/journal/2021/2021_6/8.pdf

3. Шацька З. Я., Хлистун А. А. Якість продукції в умовах smart-економіки. *Електронний журнал «Ефективна економіка»*. 2021. №11. DOI: [10.32702/2307-2105-2021.11.95](https://doi.org/10.32702/2307-2105-2021.11.95)

УДК: 330

Пузирьов С. О., здобувач освіти,
Київський національний університет
технологій та дизайну

МЕХАНІЗМ АНТИКРИЗОВОГО ІННОВАЦІЙНОГО УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-СТРУКТУРАМИ В УМОВАХ ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ

Після завершення військових конфліктів, бізнес-структури в уражених регіонах країни зіштовхнуться зі складними викликами відновлення та розвитку. Ефективне управління кризовими ситуаціями та впровадження інноваційних підходів є ключовими для успішного відновлення економіки. Механізм антикризового інноваційного управління виступає базовим інструментом у відновленні ефективної діяльності підприємств та стимулюванні інноваційного розвитку і складатись з таких елементів [1; 3; 5; 7]:

1. Аналіз післявоєнного контексту. Умови післявоєнного відновлення характеризуються складністю та нестабільністю, що ставить перед бізнес-структурами ряд викликів, таких як руйнування інфраструктури, збитки від конфлікту та зміни в економічній ситуації. Перший крок у створенні ефективного механізму управління – це ретельний аналіз ситуації після війни, включаючи економічні та соціальні аспекти, що в подальшому визначить основні напрямки відновлення та потреби бізнесу [2; 4].

2. Врахування ключових принципів антикризового інноваційного управління. Антикризове інноваційне управління базується на таких принципах, як швидкість реакції на зміни, гнучкість, пошук нових можливостей та впровадження інновацій [2; 6].

3. Стратегії та інструменти реалізації. Увага приділяється тим стратегіям та інструментам, які можуть бути використані бізнес-структурами для реалізації антикризового інноваційного управління, включаючи розвиток нових продуктів та послуг, впровадження технологічних інновацій та стратегії маркетингу [1; 6].

2. Першочергова розробка основної стратегії антикризового управління. На основі проведеного аналізу визначаються стратегії антикризового управління, спрямовані на мінімізацію ризиків та забезпечення стабільності бізнесу в умовах післявоєнного відновлення. Дані

стратегії можуть включати диверсифікацію бізнесу, ресурсне планування та реорганізацію процесів [2; 7].

3. Впровадження інноваційних підходів. Інноваційні підходи в управлінні можуть включати в себе використання новітніх технологій, розвиток нових продуктів та послуг, а також залучення талановитого персоналу. Інновації допомагають бізнесу адаптуватися до нових реалій та забезпечують конкурентні переваги [3; 6].

4. Практичні аспекти впровадження. Успішне впровадження механізму антикризового інноваційного управління вимагає системного підходу та активної участі керівництва та персоналу. Важливою складовою є постійний моніторинг результатів та коригування стратегій у відповідності з змінами у середовищі. Презентується практичний досвід застосування механізму антикризового інноваційного управління в різних галузях бізнесу та аналіз його результативності [1; 7].

Отже, механізм антикризового інноваційного управління є важливою складовою успішного відновлення бізнесу в умовах післявоєнного відновлення. Стратегічне планування, інновації та системний підхід допомагають бізнесу протистояти викликам та забезпечують стабільність та розвиток. Також, механізм антикризового інноваційного управління є ефективним інструментом для бізнес-структур у період післявоєнного відновлення, який дозволяє їм швидко адаптуватися до змінного середовища та забезпечити стабільність та розвиток [1-7].

Література

1. Заяць В. В. Інструменти залучення іноземних інвестицій та фінансування інвестиційних проєктів в Україні / В. В. Заяць, П. В. Пузирьова // Інноватика в освіті, науці та бізнесі: виклики та можливості : матеріали II Всеукраїнської конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених, м. Київ, 18 листопада 2021 року. – Т. 2. – Київ : КНУТД, 2021. – С. 106-114.

2. Комарецька П. В. Реструктуризація промислових підприємств в системі антикризового фінансового управління / П. В. Комарецька // Формування ринкових відносин в Україні. – 2007. – № 6 (73). – С. 61-64.

3. Пузирьова П. В. Основні положення розробки і реалізації фінансової стратегії суб'єктів бізнесу в умовах сталого розвитку / П. В. Пузирьова // Modern scientific research: achievements, innovations and development prospects : the 9th International scientific and practical conference, Berlin, Germany, February 20-22, 2022. – MDPC Publishing, Germany, February, 2022. – P. 385-391.

4. Пузирьова П. В. Розвиток стратегічного партнерства на основі створення інноваційної бізнес-моделі повоєнного розвитку туризму в Україні / П. В. Пузирьова // Актуальні проблеми економіки. – 2022. – № 8 (254). – С. 39-48.

5. Olshanska O. V. The innovative potential of integrated business structures: theoretical and methodological framework for evaluation and implementation = Інноваційний потенціал інтегрованих структур бізнесу: теоретико-методичний базис оцінювання та реалізації [Текст] / О. В. Olshanska, Р. В. Puzyrova // Журнал стратегічних економічних досліджень. - 2022. - № 1 (6). - С. 56-66.

6. Organizational and economic mechanism of a business security as a guarantee of its sustainable development [Електронний ресурс] / V. Tkachenko, I. Tkachenko, P. Puzyrova, A. Klochko // Virtual Economics. – 2019. – Vol. 2, No. 4. – P. 71-85.

7. Puzyrova P. Using benchmarking to facilitate effective business development management = Бенчмаркінг як елемент управління ефективним розвитком бізнесу [Текст] / Р. Пузырова // Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Серія Економічні науки. - 2020. - № 1 (143). - С. 69-78.

УДК: 330

Лісняк С. І., аспірант,
Київський національний університет
технологій та дизайну

ОСОБЛИВОСТІ РЕАЛІЗАЦІ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

Воєнний стан завжди створює надзвичайні виклики для економіки країни, включаючи сектор інвестицій. Україна, перебуваючи в ситуації збройного конфлікту, знаходиться в умовах, де реалізація інвестиційного потенціалу виявляється надзвичайно складною задачею. Україна змушена шукати способи повернення інвестицій для підтримки економічного розвитку та зміцнення національної безпеки. Незважаючи на виклики, інвестиційний потенціал країни залишається значним, проте, ефективна реалізація цього потенціалу вимагає уваги до специфічних особливостей воєнного контексту [1; 3; 5], а саме:

1. Політичний та соціальний контекст воєнного стану. Україна знаходиться в складній політичній та соціальній ситуації через воєнний конфлікт на сході країни, що створює невизначеність та ризики для інвесторів, що потребує ефективного управління та реагування з боку уряду.

2. Економічні виклики та можливості. Воєнний конфлікт в Україні має значний вплив на економіку країни, зокрема на сільське господарство, промисловість та інфраструктуру. Проте, ці виклики також можуть створити нові можливості для інвестицій, зокрема в галузях, пов'язаних із військовим виробництвом, відновленням інфраструктури та забезпеченням безпеки.