

Література

1. Аптечний продаж за підсумками 2023 р. Аптека online. URL: <https://www.apteka.ua/article/684747>.
2. Перспективи 2024: 6 світових фармацевтичних трендів, за якими варто стежити. Аптека online. URL: https://www.apteka.ua/article/686611?utm_source=smm_LinkedIn&utm_medium=apteka&utm_campaign=https://www.apteka.ua/article/686611.
3. У першій половині січня 2024 р. ринок демонструє позитивну динаміку. *Аптека online*. URL: <https://www.apteka.ua/article/685256>.
4. Аптечний продаж. *Аптека online*. URL: <https://www.apteka.ua/category/analitika/rinok/aptechnij-prodazh>.
5. Тенденції фарми 2023: Українська продукція домінує на ринку, а виробники нарощують експорт. *Mind.ua*. URL: <https://mind.ua/publications/20263247-tendenciyi-farmi-2023-ukrayinska-produkciya-dominue-na-rinku-a-virobniki-naroshchuyut-eksport>.

УДК 339.5

Голуб Х. А., здобувач освіти
Іщук М. А., науковий керівник, старший викладач
Державний податковий університет

ТЕНДЕНЦІЇ ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНИХ ВІДНОСИН УКРАЇНИ З КРАЇНАМИ ЄС

Україна є європейською країною і прагне до членства в ЄС. Наразі їй надано статус країни-кандидата на членство. Однією зі сфер зближення та співпраці між Україною та ЄС є взаємна торгівля товарами та послугами. Цьому сприяє зручне географічне розташування України та наявність спільних кордонів з деякими країнами-членами ЄС.

На сьогоднішньому етапі дуже актуальним є майбутнє розширення Європейського Союзу. В 2022 році Україна подала заявку на вступ до ЄС з метою поступової інтеграції в єдиний ринок ЄС. Згідно з опитуванням, проведеним компанією «Ifor Group» в 2022 році серед громадян ЄС, у Польщі кількість прихильників щодо вступу України в ЄС склала 92 % з опитаних респондентів, в Португалії — 87 %, в Естонії — 83 %, в Литві — 82%, в Ірландії — 79 %, в Італії — 71 %, у Німеччині — 68 %, у Франції — 62 %. Найбільш скептично до вступу України ставляться угорці, де цю ідею підтримали тільки 48 % респондентів [1].

Одним з ключових показників міжнародної співпраці між країнами виступає торгівля товарами. Обсяги зовнішньої торгівлі України за останні 4 роки демонстрували як суттєве зростання, в 2021 р., так і значне скорочення, пов'язане безпосередньо з початком війни в країні.

ЄС є найбільшим торговельним партнером України, на якого в 2022 році припадало 55,2%, а в 2023 – майже 58% її товарообігу. Україна є 17-м найбільшим торговельним партнером ЄС, на якого припадає близько 1% від загального обсягу торгівлі товарами ЄС. Загальний обсяг торгівлі товарами між ЄС та Україною досяг 56,8 млрд доларів у 2022 році [2], збільшившись удвічі з моменту набуття чинності Поглибленої та всеохоплюючої зони вільної торгівлі (ПВЗВТ) у 2016 році.

4 червня 2022 року, Рада ЄС ухвалила рішення про скасування ввізного мита та призупинення дії митних тарифних квот на українську продукцію. У результаті послаблення тарифних та нетарифних обмежень у 2022 та 2023 роках збільшився експорт українських товарів до ринку ЄС, які зазвичай підпадали під такі обмеження в рамках ПВЗВТ між Україною та ЄС [3].

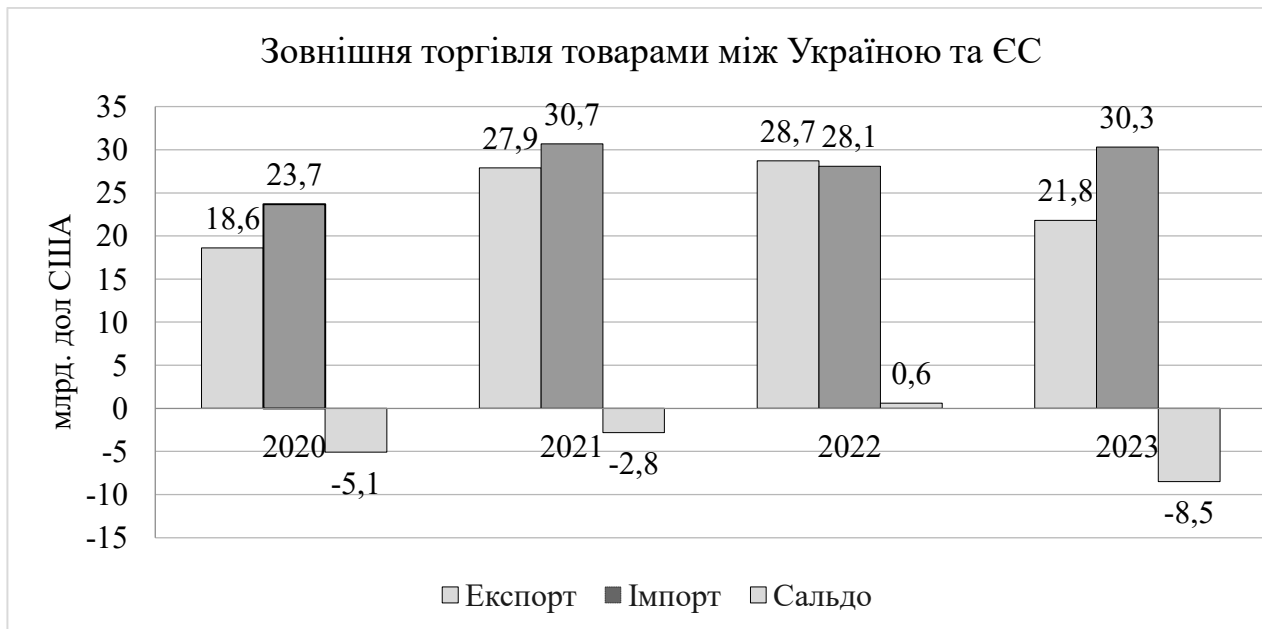


Рисунок 1 - Зовнішня торгівля товарами між Україною та ЄС

Український експорт до ЄС у 2022 році склав 28,7 млрд доларів, демонструючи зростання майже на 3% в порівнянні з попереднім довоєнним роком, дозволивши досягти позитивного торговельного сальдо. Така динаміка відбувалась завдяки «коридорам солідарності», які допомагали Україні експортувати свою продукцію автомобільними, залізничними та внутрішніми водними шляхами після не виправданого вторгнення росії в Україну та блокади її морських портів. Основну товарну структуру українського експорту до ЄС складають зернові культури (16,5% від загального експорту), насіння олійних культур (11,7%), тваринні або рослинні жири та олії (10,7%), залізо та сталь (9,3%), а також руди і зола (8,4%) [2]. У 2022 році Україна випередила США, ставши третім за величиною джерелом імпорту агропродовольчої продукції до ЄС. Імпорт ЄС до України на протязі останніх трьох років знаходився на відносно стабільному рівні. Основними товарними групами імпорту ЄС до України є мінеральне паливо та мінеральні олії (20% всього експорту), транспортні

засоби (9,7%), електричні машини (9,4%), механічні машини (8,4%) та пластмаси (4,4%).

Війна залишається ключовим фактором, що гальмує зовнішню торгівлю. З одного боку, багато підприємств зупинили роботу або принаймні скоротили обсяги випуску продукції. З іншого боку, обмеженість каналів постачання залишається великою проблемою для експортерів, які, навіть якщо й хочуть, не можуть відправити свою продукцію за кордон. Попри всі складнощі, зовнішня торгівля не зупиняється, а наша країна продовжує шукати шляхи до зміцнення своїх конкурентних позицій на світову ринку.

Література

1. The Ukrainian war seen from France, Germany, Italy and Poland. IFOP Group. 2022. [URL:chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://yes-ukraine.org/2022/European_peoples_behind_Ukraine-EN.pdf](https://chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://yes-ukraine.org/2022/European_peoples_behind_Ukraine-EN.pdf)
2. Державна митна служба України. Показники зовнішньої торгівлі. URL: <https://bi.customs.gov.ua/uk/trade/>
3. Офіційний сайт Міністерства економіки України. URL: <https://www.me.gov.ua/Documents/Detail?lang=uk-UA&id=0bf5b3e8-67fa-498d-99bc-80652231b49c&title=SkasuvanniaUviznikhMit>

УДК 338.32

Полішко Т.Ю. здобувач освіти,
Будякова О.Ю. науковий керівник, к.е.н., доц.
Київський національний університет
технологій та дизайну

ПЕРСПЕКТИВИ ІНТЕГРАЦІЇ КОНЦЕПЦІЇ СМАРТ-ЕКОНОМІКИ

Інтеграція концепції смарт-економіки у сучасні національні господарські системи базується на застосуванні передових smart-технологій для оптимізації ефективності та конкурентоспроможності. Smart-технології передбачають впровадження штучного інтелекту, інтернету речей, аналітики даних та інших цифрових засобів для покращення виробництва, логістики та управління ресурсами. Смарт-економіка також сприяє стимулюванню інноваційного підприємництва та розвитку нових ринків, сприяючи сталому економічному розвитку та підвищенню якості життя населення.

Смарт-економіка заснована на технологічних інноваціях, ресурсо-ефективності, стійкості та високому соціальному добробуті. Смарт-економіка використовує інновації, підвищує продуктивність і конкурентоспроможність із загальною метою покращення якості життя всіх громадян.