

УДК 379.85 : 008

Городянська Л. В., к.е.н., чл.-кор. АЕН України, доц.  
Лапшина Т. В., здобувач освіти  
Київський національний університет  
технологій та дизайну

## **РОЛЬ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ В УКРАЇНІ**

Діджиталізація як процес переведення різноманітної інформації у всіх її формах у цифровий формат, придатний до використання в інформаційних технологіях, суттєво впливає на різні аспекти туристичного бізнесу в Україні, створюючи нові можливості та перспективи розвитку галузі в сучасних умовах. Вплив війни на туристичний бізнес в Україні може бути значним через зниження загальної безпеки, психологічний ефект на потенційних туристів, обмеження доступу до небезпечних регіонів, кібербезпеку [1] тощо. Однак діджиталізація може допомогти компенсувати деякі з цих негативних впливів.

Тому *метою дослідження* обрано визначення ролі діджиталізації туристичного бізнесу в Україні в умовах воєнного стану.

З моменту повномасштабної неспровокованої військової агресії росії туристичний бізнес в Україні був змушений перебудувати свою роботу, адаптуватися до нових, несприятливих реалій, залучаючи сучасні інформаційні технології. Діджиталізація тут відіграє провідну роль, суттєво впливаючи та змінюючи форми і напрями діяльності в туристичному бізнесі в Україні. До основних з них, на нашу думку, слід віднести такі.

Розширення можливостей, підвищення ролі онлайн-бронювання та створення платформи для пошуку інформації, де завдяки діджиталізації туристи можуть швидше й зручніше знаходити та бронювати готелі, тури, транспорт та інші послуги через веб-сайти та мобільні додатки. Розвиток зручних онлайн-платформ для бронювання готелів, екскурсій та інших туристичних послуг може зробити подорожі в Україну більш доступними та привабливими для туристів, які шукають безпечні та зручні способи подорожувати.

Діджиталізація дозволяє туристичним компаніям створювати віртуальні тури, які забезпечують можливість досліджувати та відкривати нові місця без необхідності фізичної присутності. Розробка віртуальних турів до пам'яток, міст та культурних місць України може збільшити інтерес до країни серед потенційних туристів. Це дозволить їм «відвідати» Україну віддалено та безпечно.

Соціальні медіа стали потужним інструментом для просування туристичних послуг та привертання уваги до певних регіонів чи місць. Діджиталізація дозволяє туристичним компаніям точно налаштувати свою

аудиторію та залучати її за допомогою таргетованої реклами. Використання соціальних медіа для просування туристичних маршрутів, подій та інших атракцій може допомогти збільшити відомості про те, що Україна пропонує.

Мобільні додатки та онлайн-сервіси роблять подорожі зручнішими для туристів. Вони можуть швидко знаходити інформацію про місцевість, ресторани, пам'ятки, а також отримувати поради щодо маршрутів та важливих подій. Використання цифрових каналів для інформування туристів про безпеку, актуальні події та рекомендації щодо подорожей в Україну може сприяти збереженню довіри до країни серед міжнародних туристів.

Діджиталізація дозволяє збирати та аналізувати великі обсяги даних щодо поведінки та уподобань туристів. Це допомагає туристичним компаніям удосконалювати свої послуги, прогнозувати попит та адаптувати свої пропозиції під потреби клієнтів. Використання аналітичних інструментів для збору та аналізу даних про туристичний попит може допомогти розробити ефективні стратегії привертання уваги, зокрема тих, які шукають альтернативи туристичним напрямкам, які наразі не є доступними через воєнні дії.

Завдяки діджиталізації, туристи можуть зручно оплачувати свої послуги онлайн через різноманітні платіжні системи, що зменшує необхідність у валютному обміні та збільшує зручність і безпеку оплати. Діджиталізація дозволяє туристичним компаніям оптимізувати свої операції, автоматизувати процеси бронювання та обслуговування клієнтів, що полегшує управління бізнесом та зменшує витрати.

Таким чином, діджиталізація суттєво змінює туристичний бізнес в Україні, впливаючи на основні його напрями в умовах воєнного стану. Діджиталізація допомагає зменшити вплив війни на туристичний бізнес в Україні, створює більш безпечну та привабливу альтернативу для туристів. Однак, це не виключає дотримання дієвих заходів безпеки для туристів у небезпечних регіонах.

Перспективою подальших досліджень може бути визначення особливостей комплексної програми безпеки туристичного бізнесу в Україні [2, с. 60-61] на час воєнного стану і післявоєнного відновлення.

### Література

1. Про основні засади забезпечення кібербезпеки України: Закон України від 05 жовт. 2017 р. № 2163-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2163-19#Text> (дата звернення: 21.03.2024).

2. Городянська Л. В. Кіберзагрози у малому бізнесі в сучасних умовах / Л. В. Городянська // Нові інформаційні технології управління бізнесом : збірник тез VII Всеукраїнської науково-практичної конференції, м. Київ, 15 лютого 2024 року. Київ : Спілка автоматизаторів бізнесу, 2024. С. 59-62. URL: <https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/25775>.