

6. Поліщук, Н. В. (2009). Державна підтримка активізації інноваційної діяльності суб'єктів підприємництва. *Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. Економічні науки*, (2), 310-317.

УДК 339.5

Янечко С.В., аспірант
Київський національний університет
технологій та дизайну
Лі Вей, аспірант
Одеський державний аграрний університет
Коваль В. Г., аспірант
Київський кооперативний інститут бізнесу і права

АКТИВІЗАЦІЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В СИСТЕМІ ЛОГІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ІННОВАЦІЙНО АКТИВНИХ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА

Логістика в зовнішньоекономічній діяльності інноваційних підприємств відіграє ключову роль у забезпеченні ефективного управління ланцюгами постачання та максимізації міжнародної конкурентоспроможності. Інноваційні підприємства повинні постійно аналізувати та оптимізувати свої логістичні процеси, починаючи від закупівель сировини та компонентів до доставки готової продукції до клієнтів. Це може включати впровадження новітніх технологій, автоматизацію та використання аналітики для управління запасами та оптимізації маршрутів доставки. З міжнародним розширенням діяльності виникають нові виклики у логістиці, такі як митні формальності, управління міжнародними транспортними маршрутами та збереження нормативних вимог у різних країнах. Ефективне управління міжнародною логістикою дозволяє зменшити час та витрати на доставку, збільшуючи при цьому задоволення клієнтів. Інноваційні підприємства повинні мати гнучкі логістичні системи, які можуть швидко адаптуватися до змін у попиту, технологіях та ринкових умовах. Це включає реакцію на несподівані зміни, такі як зміни в законодавстві, тарифах або геополітичній ситуації. Бізнес може залучати до співпраці логістичних партнерів, таких як постачальники логістичних послуг, перевізники та транспортні компанії, для забезпечення найкращих умов постачання та доставки. З міжнародними перевезеннями пов'язані ризики, такі як затримки у поставках, втрата товарів або пошкодження вантажу. Стратегії страхування ризиків можуть допомогти зменшити вплив таких подій на діяльність підприємства [1-3].

Інноваційні підприємства можуть застосовувати новітні технології у логістичних процесах, такі як використання інтернету речей (далі – IoT), штучний інтелект (далі – ШІ), блокчейн технології тощо, для оптимізації та

автоматизації своєї діяльності. Ці аспекти логістики допомагають інноваційним підприємствам забезпечити ефективну зовнішньоекономічну діяльність та підтримати їхній успіх на міжнародному ринку.

Інноваційні інструменти логістичного менеджменту в зовнішньоекономічній діяльності можуть значно покращити ефективність ланцюга постачання та забезпечити конкурентні переваги на міжнародних ринках. Використання «IoT» дозволяє збирати дані в реальному часі про стан товарів, обладнання та транспортних засобів під час міжнародних перевезень. Це дозволяє підприємствам відстежувати рух товарів, контролювати температуру, вологість та інші параметри, що можуть впливати на їх якість. «III» може бути використаний для прогнозування попиту, оптимізації маршрутів доставки, управління запасами та автоматизації процесів виробництва та постачання. Блокчейн може забезпечити прозорість та безпеку у ланцюгу постачання, дозволяючи стежити за кожною транзакцією та переміщенням товарів від постачальника до кінцевого споживача. Використання дронів для доставки товарів значно зменшить час та витрати на доставку, особливо в віддалених або важкодоступних районах [4-6].

Віртуальна реальність та розширена реальність можуть бути використані для навчання персоналу, моделювання складних логістичних процесів та вирішення проблем управління запасами та оптимізації простору складів. Впровадження автономних транспортних засобів забезпечить ефективнішу та безпечнішу доставку товарів, зменшуючи витрати на оплату праці та ризики, пов'язані з людським фактором [7].

Ці інноваційні інструменти допоможуть підприємствам оптимізувати свою зовнішньоекономічну діяльність, забезпечити ефективне управління ланцюгом постачання та здобути конкурентні переваги на міжнародних ринках.

Важливе значення мають інновації в логістиці та міжнародних перевезеннях. Зокрема вони постійно розвиваються, пристосовуючись до змін у технологіях, вимогах ринку та глобальних викликів. Як приклад, «IoT» дозволяє підприємствам в реальному часі відстежувати місцезнаходження та стан вантажів, використовуючи сенсори та мережі зв'язку. Це сприяє покращенню керованості логістичних процесів та оптимізації руху вантажів через міжнародні коридори. Застосування електричних та автономних транспортних засобів допомагає зменшити викиди та залежність від нафтопродуктів у міжнародних перевезеннях. Інновації сприяють підвищенню ефективності, безпеки та стійкості міжнародних логістичних операцій, дозволяючи підприємствам підтримувати конкурентоспроможність у глобальному ринковому середовищі.

Актуальними є інновації в логістиці під час кризи. Під час кризи інновації в логістиці можуть виявитися критично важливими для забезпечення стійкості та ефективності ланцюга постачання. Визначимо ряд

інноваційних рішень, які можуть допомогти логістичним компаніям протистояти кризі та зберегти оптимальну продуктивність.

1. Прогнозування попиту на основі даних. Використання аналітичних інструментів та штучного інтелекту для прогнозування попиту може допомогти підприємствам логістики управляти запасами та ресурсами ефективніше під час кризи.

2. Диверсифікація маршрутів та постачальників. Забезпечення альтернативних маршрутів та постачальників може знизити ризик перерв у постачанні під час кризових ситуацій, таких як обмеження на кордоні або перебої у виробництві.

3. Роботизація та автоматизація. Впровадження роботизованих систем та автоматизованих процесів може допомогти зменшити ризик контакту між працівниками, забезпечуючи безпеку праці та продуктивність у кризових умовах.

4. Використання розумних технологій та віддалені рішення: Віддалене керування та моніторинг за допомогою «ІоТ» технологій може допомогти у забезпеченні безпеки працівників та ефективного управління логістичними операціями з віддаленої точки.

5. Адаптивність та швидкість реакції. Важливою є здатність швидко адаптуватися до змін ситуації та реагувати на кризові ситуації, переглядаючи стратегії та процеси в реальному часі та впроваджуючи необхідні зміни.

Перелічені інновації допоможуть логістичним компаніям підтримувати ефективність та стійкість у складних умовах кризи, забезпечуючи безперервність постачання та задоволення потреб клієнтів.

Література

1. Prylipko, S., Vasylieva, N., Kovalova, O., Kulayets, M., Bilous, Y., & Hnatenko, I. (2021). Modeling of Regional Management of Innovation Activity: Personnel Policy, Financial and Credit and Foreign Economic Activity. *International journal of computer science and network security: IJCSNS*, 21(11), 43-48.

2. Гнатенко, І. А., & Хаустова, Є. Б. (2021). Реалізація концепції економічної свободи та лібертаріанства в Україні з метою розвитку біржової діяльності, торгівлі та інноваційного підприємництва. *Актуальні проблеми економіки*, 2 (236), 57-66.

3. Городко, М. В. (2017). Передумови та закономірності використання логістичного менеджменту. *Економіка та держава*, (8), 80-83.

4. Грищенко, І., Ганущак-Єфіменко, Л., Гнатенко, І., & Ребілас, Р. (2023). Управління дизайн середовищем розвитку інноваційного підприємництва в інтегрованих структурах в умовах післявоєнного відновлення. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*, 5(52), 341–352.

5. Зось-Кіор, М. В., & Радочин, Ю. Г. (2015). Управління інформаційними логістичними потоками на підприємстві. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Економіка і менеджмент*, (13), 247-250.

6. Ковальська, Л. Л., & Циганюк, В. Л. (2013). Логістичний менеджмент на підприємстві: особливості та напрями удосконалення. *Економічні науки. Сер.: Економіка та менеджмент*, (10), 87-97.

7. Савенко, І. І., & Седіков, Д. В. (2020). Логістичний менеджмент, як інструмент оптимізації логістичних витрат. *Food Industry Economics*, 12(3).

УДК 331.5

Богданець Б.Б., аспірант

Східноукраїнський національний університет імені Володимира Даля

Василенко С.О., аспірант

Державний науково-дослідний інститут інформатизації та

моделювання економіки

Земцов М.М., аспірант

Державний науково-дослідний інститут інформатизації та

моделювання економіки

ІННОВАЦІЙНІ НАПРЯМКИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ У БАНКІВСЬКОМУ СЕКТОРІ

Управління персоналом в банківському секторі є важливою складовою успішної діяльності банку. Важливе значення набуває набір та навчання персоналу. Ефективний набір та навчання персоналу грають важливу роль у забезпеченні високої кваліфікації та професійної підготовки співробітників. Враховуючи швидкі зміни у банківському секторі, важливо, щоб персонал був добре підготовлений до нових технологій, регуляційних вимог та методів обслуговування клієнтів. Необхідною є ефективна мотивація та заохочення людського ресурсу. Ретельно спланована система мотивації допомагає залучати та утримувати талановитих працівників. Це може включати фінансові заохочення, кар'єрний розвиток, програми навчання та розвитку, а також інші корпоративні переваги. Важливо планувати оптимальний підбір топ-менеджерів. Керівництво має великий вплив на ефективність та задоволення працівників. Важливо, щоб керівники були досвідченими та компетентними, здатними до вирішення проблем та мотивації своєї команди. Розвиток лідерських навичок у керівництва та ключових кадрів допомагає забезпечити сталість та успішність управління персоналом в банківському секторі.

Банківський сектор відомий своєю високою робочою навантаженістю та стресом. Тому важливо, щоб банки створювали умови для збалансованого