

розширюється. Одним із «некомерційних» завдань міліарного туризму є нагадування суспільству про те, якою ціною народ України здобуває право бути вільним і самостійним.

### Література

1. Валерій Кушнар'ов, Оксана Полішук. Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Туризм. 2018. Вип.1. С.107-118.
2. Винниченко І.І., Рудніченко Ю.А. Географія та туризм. 2016. Вип.35. С.71-79.

УДК 338.48

Філатова О. С., здобувач освіти  
Семенюк Л.Л., науковий керівник, к.геогр.н., доц..  
Київський національний університет  
технологій та дизайну

## ДОСВІД РОЗВИТКУ СТІЙКОГО ТУРИЗМУ В НІМЕЧЧИНІ ДЛЯ УКРАЇНИ

Через різноманітні фактори, що впливають на структуру світового туризму, *актуальність теми* розвитку туризму в Німеччині залишається важливою. Її позиція як провідного туристичного напрямку Європи забезпечує постійний інтерес і увагу з боку туристів з усього світу. Різноманітні визначні пам'ятки країни, включаючи культурні пам'ятки, мальовничі пейзажі та жваві міста, продовжують приваблювати відвідувачів, які прагнуть збагатити враження. Пандемія COVID-19 принесла безпрецедентні виклики туристичній індустрії, вимагаючи інноваційних стратегій і стійких практик, щоб оживити та змінити туристичну галузь. Оскільки обмеження на подорожі пом'якшуються, а довіра споживачів поступово повертається, все більше уваги приділяється відродженню туризму в більш стійкий і відповідальний спосіб. Це передбачає вирішення проблем навколишнього середовища, усвідомлення соціокультурної автентичності та забезпечення справедливого розподілу переваг туризму. Крім того, оскільки сталість стає невід'ємною частиною рішень щодо подорожей, відданість Німеччини практикам сталого туризму підвищує її актуальність як напрямку вибору для екологічно свідомих мандрівників.

Німеччина посідає позиції лідера в розвитку сталого туризму в Європі. Екологічно чистий туризм стає все більш популярним серед мандрівників. Стале зростання туристичних потоків вимагає розробки екологічно стійких підходів [1]. Створення німецьких екологічних маршрутів і екологічних парків збагатило туристичні ресурси країни. Участь відвідувачів у добровільних екологічних програмах допомагає захистити природні ресурси.

Співпраця між місцевими громадами та туристичними організаціями має велике значення для підтримки екологічної рівноваги туристичних територій. Впровадження зелених технологій у туристичних об'єктах може допомогти зменшити екологічний слід подорожей. Розробка екологічно стійких транспортних засобів для туристичних перевезень також може допомогти зменшити забруднення навколишнього середовища. Підтримка місцевих виробників і використання екологічно чистих матеріалів у роботі готелів сприяє екологічному розвитку туризму.

Збереження культурної спадщини та традицій місцевих громад є важливою складовою соціально стійкого туризму. Запровадження кодексу етичної поведінки відвідувачів може допомогти захистити культурну самобутність місцевих громад. Забезпечення рівного доступу місцевих жителів і туристів з усього світу до туристичних ресурсів є важливим аспектом соціально-стійкого туризму. Реалізація соціальних проектів і програм, які сприяють розвитку місцевих громад на туристичних територіях, сприяє соціальній стійкості туризму.

Підтримка місцевих ремісників та розвиток традиційних ремесел сприяє економічній стійкості туризму. Впровадження системи відповідального туризму допомагає зберегти природні та культурні ресурси для майбутніх поколінь. Розвиток зелених туристичних маршрутів та мережі велосипедних доріг сприяє сталому розвитку туризму в Німеччині. Впровадження системи сортування відходів у готелях та туристичних об'єктах допомагає зменшити негативний вплив на довкілля. Впровадження зелених технологій у готельному бізнесі, таких як сонячні панелі та енергоефективне освітлення, зменшує енергоспоживання та викиди парникових газів. Стимулювання використання стійких та місцевих продуктів у ресторанах та готелях сприяє розвитку місцевої економіки та зменшенню вуглецевого відбитку [2].

Заохочення туристів відвідувати заповідники та національні парки допомагає захистити біорізноманіття та екосистеми. Зберігати природні об'єкти чистими та природними допомагає організація заходів з екологічного очищення та благоустрою туристичних об'єктів. Використання інформаційних технологій, таких як мобільні додатки та веб-сайти, для просування сталого туризму допомагає туристам робити усвідомлений вибір. Популяризація екологічних пішохідних маршрутів і походів зміцнює здоров'я та підвищує обізнаність про природні ресурси. Запровадження системи електронного продажу квитків та управління потоком відвідувачів допомагає уникнути перенаселення та зменшити негативний вплив на природу. Програми екотуризму для дітей та молоді сприяють формуванню екологічної свідомості та вихованню екологічно відповідальних громадян. Участь туристів у добровільних програмах екологічного відновлення природних об'єктів сприяє охороні та відновленню екосистем. Співпраця між туристичними компаніями та місцевими природоохоронними організаціями

допомагає захистити біорізноманіття. Розробка освітніх програм та інформаційних матеріалів може допомогти підвищити обізнаність туристів [3].

Підтримка проектів сільського екотуризму сприяє розвитку місцевих громад та збереженню традиційного рурального способу життя. Розвиток мережі екологічно стійких кемпінгів і кемпінгових парків допомагає зменшити тиск на природні ресурси та децентралізувати туризм. Розвиток програм екотуризму для людей з обмеженими можливостями може сприяти розширенню доступу до природних об'єктів та підвищенню інклюзивності. Впровадження стандартів соціальної відповідальності в готельному господарстві сприяє покращенню умов праці та проживання працівників. Сприяння розвитку сільського екотуризму допомагає захистити традиційні сільськогосподарські ландшафти та біорізноманіття. Освітні програми та семінари з екологічно стійкого туризму для місцевих підприємців сприяють розвитку малого та середнього бізнесу в індустрії туризму. Сприяння розвитку соціально відповідального туристичного бізнесу сприяє сталому розвитку та захисту культурної спадщини. Реалізація спільних корпоративних волонтерських проектів між туристичними компаніями та місцевими громадами сприяє участі туристів у екологічних та соціальних проектах [4].

### Література

1. [www.germany.travel](http://www.germany.travel); [www.bmwi.de](http://www.bmwi.de); [www.emct.eu](http://www.emct.eu)
2. [www.unwto.org](http://www.unwto.org)
3. [www.bmu.de](http://www.bmu.de)
4. [www.deutschland.de](http://www.deutschland.de)

УДК 330.34

Elvin KADYROV, *PhD student*  
*of the Kyiv National University of*  
*Technologies and Design*

### THE CURRENT STATE OF THE INSTITUTIONAL FRAMEWORK FOR THE DEVELOPMENT OF SMALL INNOVATIVE ENTERPRISES

In the Doing Business study conducted by the World Bank until 2021, one of the ten key conditions for doing business was the enforcement of contracts.

In particular, as can be seen from Figure 1, Ukraine fell from 57th place (2019) to 63rd place (2020) according to the indicator "Contract fulfillment".

Despite the fact that from 2021, the World Bank does not analyze the Doing Business research, it can be said that Ukraine has significantly worsened its position in solving issues of insolvency resolution, investor protection, international trade, etc., all of the above is due to the invasion of Russian troops