

мислення, тому можливо аутсорсинг персоналу може не зазнати великого успіху.

### Література

1. Тенденції розвитку та ефективність використання аутсорсингу на міжнародному ринку консалтингових послуг : [URL:https://er.nau.edu.ua/bitstream/NAU/41830/1/%D0%A4%D0%9C%D0%922020\\_292\\_%D0%9F%D1%96%D0%B2%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D0%92%D0%9B.pdf](https://er.nau.edu.ua/bitstream/NAU/41830/1/%D0%A4%D0%9C%D0%922020_292_%D0%9F%D1%96%D0%B2%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D0%92%D0%9B.pdf)(дата звернення: 22.03.2024)

2. Ачкасова О. Аутсорсинг персоналу в сучасних умовах функціонування підприємств. *Економіка та суспільство*. 2023. №49. С. 2-7.

УДК 338.640

Коваль Ю.Р., здобувач освіти  
Моргулець О.Б., науковий керівник, д.е.н., професор,  
Київський національний університет  
технологій та дизайну

## ШЛЯХИ ЗМЕНШЕННЯ ВПЛИВУ НАДЗВИЧАЙНИХ ПОДІЙ НА ДІЯЛЬНІСТЬ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Управління кризою в готельному бізнесі є актуальним та важливим питанням, особливо в контексті сучасних викликів та надзвичайних подій. Забезпечення стійкості та ефективного функціонування готельно-ресторанного бізнесу в умовах кризи спричиненої надзвичайними обставинами вимагає комплексного підходу та використання адаптивних стратегій виживання та розвитку. Дослідження імпаكتу надзвичайних подій на діяльність готельно-ресторанного сектору та пошук шляхів зменшення негативного впливу, а також розробка стратегій, спрямованих на забезпечення стійкості та подальший розвиток готельно-ресторанного бізнесу в умовах кризи є важливим завданням сьогодення як науковців, так і практиків.

Управління кризою в готельно-ресторанному бізнесі вимагає комплексного та проактивного підходу для забезпечення безпеки гостей та персоналу, збереження репутації підприємства та зниження фінансових втрат. Для цього важливо мати чіткий план дій у випадку надзвичайних ситуацій, тренувати персонал, покращувати системи безпеки та мати належні страхові поліси. Ретельне планування та готовність до дій можуть зробити вирішальний вплив на здатність готелю або ресторану пережити кризову ситуацію та відновити свою діяльність швидко та ефективно.

План виживання та розвитку готельно-ресторанного бізнесу в умовах надзвичайних подій повинен включати [1-5]:

Створення плану швидкого реагування у надзвичайних ситуаціях. Розробка та впровадження плану дій у випадку надзвичайних подій – це ключовий крок для забезпечення безпеки гостей та персоналу. Він включає в себе процедури евакуації, комунікації з гостями та персоналом, а також відновлення бізнесу після кризи.

Тренування персоналу. Регулярні тренування та симуляції надзвичайних ситуацій допомагають персоналу бути готовими до дій у кризових ситуаціях. Це збільшує ефективність реагування на непередбачувані обставини.

Забезпечення безпеки гостей і персоналу. Вдосконалення систем безпеки, включаючи пожежогашіння та детектори диму, та навчання персоналу як діяти у випадку надзвичайних ситуацій, гарантує максимальний рівень безпеки для всіх учасників надзвичайної події.

Страховання. Укладення страхових полісів, які покривають ризики надзвичайних подій, є важливою складовою управління ризиками для готелів та ресторанів. Це дозволяє зменшити фінансові втрати в разі настання кризових ситуацій.

Резервування ресурсів. Підтримка достатнього запасу матеріалів та ресурсів для відновлення бізнесу після надзвичайних подій є важливим кроком у забезпеченні стійкості та виживання підприємства.

Зв'язок з гостями. Підтримка відкритого та ефективного зв'язку з гостями щодо надзвичайних ситуацій та заходів безпеки дозволяє зберігати довіру та відносини з клієнтами.

Аналіз і вдосконалення. Після кризових ситуацій важливо провести аналіз подій, щоб виявити слабкі місця в планах та процедурах та внести необхідні зміни для підвищення ефективності управління надзвичайними ситуаціями.

Отже, управління кризою в готельно-ресторанному бізнесі є ключовим аспектом забезпечення стійкості та успішності підприємства в умовах надзвичайних ситуацій. Ефективні стратегії включають розробку плану дій, тренування персоналу, забезпечення безпеки та страхування, що дозволяє підприємствам зменшити ризики та відновити свою діяльність після кризових ситуацій.

### Література

1. Робота закладів західної частини України в умовах війни: що змінилося? *Ресторатор*. URL: <https://www.restorator.ua/post/west-ukrainian-restaurants-during-war> (дата звернення: 01.02.2024).

2. Моргулець, О. Б., & Нищенко, О. В. (2023). Готельно-ресторанний бізнес України у довоєнний, воєнний та післявоєнний період. *Індустрія туризму і гостинності в Центральній та Східній Європі*, (8), 88-96.

3. Моргулець О.Б., Шевченко О.О., Агеев Я.В. (2024). Туристичний бізнес України в умовах геополітичної нестабільності: стратегії розвитку. *Економічний простір*, (189). С.349-354.

4. Antonow Agata (2022). The expert guide on how to manage a restaurant the right way. URL : <https://connecteam.com/restaurant-management-tips/> (дата звернення 10.02.2024).

5. Restaurant Management Tips To Improve The Way You Work. URL : <https://getsling.com/blog/restaurant-management-tips/> (дата звернення 10.02.2024).

УДК 65.012

Valeriy O. Shcherbakov, Postgraduate student  
Mariana S. Shkoda, Doctor of Economic Sciences,  
Kyiv National University of Technologies and Design

### **FORMS AND FEATURES OF INTER-FIRM INTERACTION**

The formation of the network economy is characterized by the development of close relationships and cooperation between various business entities, which can be organized in the form of an ecosystem, network or platform.

Interfirm interaction within the network economy can occur both between companies and between individual entrepreneurs, while providing opportunities for joint use of resources, development of products or services, joint marketing campaigns, and other types of interaction. In addition, there are various organizational forms of support for such interactions: cooperatives, business alliances, business incubators, technology parks, business accelerators, etc.

Therefore, the criterion of the organization of the interaction of business entities is key to defining the ecosystem.

An ecosystem is formed from a group of interacting business entities or organizations that exchange resources and create value in a certain industry. The management of this interaction can be based on various factors, such as common goals, technologies, markets, etc. However, it is important that the organization of the interaction ensures mutual benefit and creates additional value for the participants, otherwise such interaction is leveled.

Among scientists, there is an opinion that the ecosystem is one of the forms of network structures, where various organizations, institutions and business entities interact with each other, forming a complex network of relationships. This approach allows you to consider the ecosystem as a system where each participant performs a certain role, contributes to its functioning and benefits from interaction. In the framework of organizational theory, network structures are considered adaptive, as they allow more efficient use of resources and connections between participants.