

УДК 336:330.322.1

Швидкий О.В., аспірант,
ДННУ “Академія фінансового управління”,
м. Київ, України

ФАНДРАЙЗИНГ У ЦИФРОВУ ЕПОХУ

Фандрайзинг, як стратегічний інструмент залучення фінансових ресурсів для підтримки різноманітних ініціатив та проектів, набуває нові виміри у цифрову епоху. Заслугує уваги аналіз сучасних тенденцій у фандрайзингу, зокрема в контексті впливу цифрових технологій на стратегії та практики залучення фінансування. По-перше, що слід відзначити, – це те, що інтернет та соціальні мережі перетворилися на потужні інструменти для залучення фінансової підтримки. Динаміка взаємодії з аудиторією зазнає значних змін внаслідок розвитку цифрових платформ, що відкриває нові можливості для фандрайзерів. По-друге, істотне досягнення цифрової епохи – це збільшення доступності та зручності внесення коштів через онлайн-платформи. Мікрофондації стають все більш поширеними, а механізми залучення коштів, що базуються на технологіях блокчейн, відкривають нові горизонти для фандрайзингових кампаній. По-третє, важливою складовою ефективного фандрайзингу в цифрову епоху є здатність адаптуватися до середовища, що швидко змінюється, та використання аналітики для оптимізації стратегій залучення коштів. Використання алгоритмів машинного навчання та штучного інтелекту дозволяє здійснювати персоналізовану комунікацію з потенційними донорами та збільшувати ефективність фандрайзингових заходів. Загалом, варто наголосити на перспективах розвитку фандрайзингу в контексті цифрової трансформації, важливості інноваційних підходів та стратегій для успішного залучення фінансових ресурсів у сучасному електронному середовищі.

Історичний аналіз фандрайзингу та його еволюція зазнали значних змін упродовж історії. Починаючи з традиційних методів залучення фінансування,

таких як особисті звернення, благодійні заходи та пожертви, фандрайзинг поступово перейшов до більш розмаїтих та стратегічних підходів. Розвиток фандрайзингу відображається в зростанні професійних агентств, заснованих для координації фінансової підтримки для різних сфер діяльності, від гуманітарних проектів до наукових досліджень.

Вплив цифрових технологій на стратегії та практики фандрайзингу виявляється у широкому спектрі можливостей, які вони надають для залучення фінансових ресурсів. Від розвитку веб-сайтів та електронних платформ для онлайн-збору коштів до використання електронної пошти та соціальних медіа для комунікації з потенційними донорами - цифрові технології перетворюють стратегії фандрайзингу та роблять їх більш доступними та ефективними. Роль соціальних медіа та онлайн-платформ у сучасних кампаніях збору коштів стає все більш визначальною. Завдяки широкому досягненню та можливостям взаємодії з аудиторією, соціальні медіа стають потужним інструментом для просування фандрайзингових ініціатив та мобілізації донорів. Хоча, переказуючи кошти безпосередньо через соціальні мережі, донори піддаються ризику введення в оману через відсутність інформації про збори коштів [1]. Водночас використання технологій блокчейну відкриває нові перспективи для фандрайзингу, забезпечуючи безпеку та прозорість у фінансових операціях, тоді як мікрофундації дозволяють залучити широку аудиторію до підтримки проектів з невеликими сумами коштів.

Фандрайзинг – один із інструментів, який підприємці можуть використовувати для залучення ресурсів, що розглядається як публічний процес, має на меті збір коштів на соціально значущі проекти [2]. Цей спосіб дає можливість збирати кошти через волонтерів або донорів. Фандрайзинг відрізняється від благодійної діяльності тим, що має найсучасніші та креативні фандрайзингові цілі. Цей вид залучення ресурсів використовується переважно неурядовими та неприбутковими організаціями. Існують два підходи до

розуміння фандрейзингу: перший передбачає збір коштів у некомерційних цілях без прямої матеріальної вигоди для суб'єкта дії, а другий – більш широке тлумачення діяльності, залучення донорів у будь-якій формі для будь-яких цілей (не обов'язково благодійні), у тому числі грошові кошти, натуральні пожертви та трудові пожертви. Фандрайзинг подібний до благодійності тим, що він допомагає фінансувати діяльність у всіх секторах економіки. Фандрайзинг – це, по суті, пошук інвесторів для некомерційних проектів. Технологія фандрайзингу актуальна в ситуаціях, коли для реалізації проекту не вистачає оборотних коштів (не для створення капітальних фондів, а для поточної діяльності).

Література

1. Forbes H., Schaefer D. Guidelines for Successful Crowdfunding. *Procedia CIRP*. 2017. Issue 60. P. 398-403.

2. Кот Л.Л. Краудфандинг та фандрейзинг як механізми фінансування соціального підприємництва у національній економіці. *Проблеми системного підходу в економіці*. 2022. № 1. С. 123-131. URL: <https://doi.org/10.32782/2520-2200/2022-1-18>.

УДК 338.24:351.863

Кузьмінська О. Е., к.е.н., доцент,
Лагунов К. В., аспірант,
ДННУ «Академія фінансового управління», м. Київ, Україна

ПАРАМЕТРИ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ У СФЕРІ ФІНАНСОВОГО МОНІТОРИНГУ

Фінансова стабільність національної економіки є важливою умовою досягнення цілей євроінтеграції в Україні, критерієм економічної безпеки як на рівні держави, так і на рівні суб'єкта господарювання. Ризики, пов'язані з