

УДК 331

Гончаренко І. М., к.е.н., доцент
Гришина М.Т., здобувачка
Київський національний університет
технологій та дизайну, м. Київ, Україна

ПІДПРИЄМНИЦЬКА ОСВІТА, ЇЇ РОЗВИТОК ТА РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

Підприємницька освіта та розвиток підприємництва є важливими аспектами для будь-якої країни, зокрема для України. Підприємці, обираючи свій складний і ризикований шлях, що потребує енергії, цілеспрямованості та волі, і зараз, у непростих для нашої держави умовах, опановують та розвивають нові напрямки бізнесу, інноваційні технології, таким чином визначають майбутнє нашої країни. Тому, правильним вважаємо твердження: «Підприємці – це головна рушійна сила економіки». Отже, для України безумовно важливо розвивати напрям підприємницької освіти.

В умовах сьогодення надзвичайно актуально та важливо розглядати питання впровадження освітніх програм з підприємництва в Україні. Метою таких освітньо-професійних програм має бути підготовка висококваліфікованих фахівців з підприємництва, здатних до створення власного бізнесу та управління його ефективним функціонуванням у реальному бізнес-середовищі. Вітчизняні науково-педагогічні працівники мають можливість та здатні розвивати спеціальні освітні програми з підприємництва на різних рівнях, починаючи від середньої школи і закінчуючи вищою освітою. Такі освітні програми повинні включати практичні навички управління бізнесом, фінансову грамотність, маркетинг, технологічні інновації та інші аспекти, необхідні для успішного підприємництва та розвитку власного бізнесу.

Наразі постає завдання вирішення питання цілеспрямованої підтримки молодих підприємців. Для стимулювання молодих людей до підприємництва

створюються спеціальні програми та інкубатори для підтримки інноваційних ідей та проектів молоді. Це можливо за умов фінансової підтримки, професійного консультування досвідченими підприємцями, наявних ініціативних програм, спрямованих на підтримку молодих підприємців.

Уряд України та неприбуткові організації надають гранти та фінансову підтримку молодим підприємцям для розвитку їхніх бізнес-проектів. Ця підтримка може включати фінансові стипендії, безвідсоткові кредити, гранти на інноваційні проекти тощо. Існують різні інкубатори та акселератори для молодих підприємців, які надають їм доступ до експертного менторства, освітніх програм, мережових можливостей та фінансової підтримки. Наприклад, Ukrainian Startup Fund надає фінансову підтримку для розвитку стартапів.

В Україні діють освітні програми та навчальні центри, спрямовані на розвиток підприємницьких навичок у молоді. В закладах вищої та фахової перед вищої освіти проводяться бізнес-тренінги, курси з підприємництва, майстер-класи з маркетингу та управління бізнесом. Різні бізнес-організації та спільноти активно працюють над створенням сприятливого середовища для молодих підприємців. Це може включати проведення мережових заходів, обмін досвідом та практичними порадами, а також підтримку у формуванні бізнес-контактів. Впроваджуються заходи щодо поліпшення вільного доступу молодих підприємців до необхідних ресурсів та інфраструктури, зокрема спеціалізованих приміщень для роботи, технічних та технологічних ресурсів, доступ до ринків, розвитку підприємницької культури, можливостей для підприємців вільно тестувати свої ідеї, отримувати підтримку від урядових та громадських організацій.

Вище означені ініціативи спрямовані на стимулювання молодих підприємців до розвитку своїх ідей та бізнес-проектів, сприяють створенню інновацій та нових робочих місць, сприяють розвитку економіки України в

цілому.

Формування організаційно-підприємницького капіталу є не менш значимим, оскільки це розвиток навичок і знань, необхідних для успішного ведення бізнесу, управління персоналом, фінансової грамотності, маркетингових стратегій та стратегічного планування розвитку мереж та комунікаційних зв'язків між підприємцями для обміну досвідом та можливостями співпраці.

Вивчення власного досвіду та аналізування успіхів та невдач у підприємстві, внутрішніх економічних процесів України та досвіду інших країн з передовими бізнес-технологіями постає корисним надбанням для сучасного підприємництва та його успішного розвитку.

Література

1. Підприємці – головна рушійна сила будь-якої економіки. Режим доступу: <https://dp.tax.gov.ua/media-ark/news-ark/611829.html>
2. Указ Президента Про стратегію сталого розвитку «Україна -2020». Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/5/2015#Text>

УДК 339.138:378.4

Черниш О.В. к.е.н., доцент,
Київський національний університет
технологій та дизайну, м. Київ, Україна

ОЦІНЮВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ В КОНТЕКСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ЗВО

Процеси формування ринкового середовища в Україні обумовлюють постійне загострення конкуренції, яка охоплює не тільки виробничу, але й інші сфери, зокрема, освітню. Адже навчальні заклади продукують освітні та наукові послуги, створюють суспільні блага. На сьогодні загально визнаним та незаперечним є функціонування сфери освіти, як ринку освітніх послуг, на