

вихованні моральних якостей здобувачів, формуванні особистості, яка має високу духовну культуру, етичні принципи та цінності, громадянську свідомість, що сприяє розвитку суспільства та держави загалом.

### Література

1. Чернуха Н. М., Бахов І. С. Цілісність сучасного освітнього середовища як передумова якості освіти. Innovative solutions in modern science № 1 (1), 2016. С. 1-11.
2. Вітюк В. Основні шляхи формування соціокультурної компетентності учнів початкової школи. Рідне слово в етнокультурному вимірі. 2013. С. 474–479.
3. Шевчук Г. Й. Національно-патріотичне виховання молоді в умовах війни. Наукові інновації та передові технології. № 5(19) 2023. С. 630-635.
4. Рябчук М. Від навздогінної революції до навздогінної модернізації . Наукові записки Інституту політичних і етнонаціональних досліджень ім. І.Ф. Кураса НАН України, 2015. Вип. 4 (78). С. 32–41.

УДК 330.341.1(477):556.46

**Белялов Т.Е.**, д.е.н., професор  
**Аширов Е.С.**, аспірант  
Київський національний університет  
технологій та дизайну, м.Київ, Україна

## ПОКАЗНИКИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ УНІВЕРСИТЕТІВ

Ефективність результатів формування підприємницького університету передбачає реалізацію відповідного економічного механізму, що дає змогу здійснювати рух закладу вищої освіти до запланованої мети. Послідовність переходу закладу вищої освіти до підприємницького університету визначає системний підхід до формування та групування критеріїв закладу інноваційного типу.

Основними характеристиками підприємницького університету інноваційного типу можна вважати наступні:

- 1) наявність стратегії та цілей науково-інноваційної діяльності університету;
- 2) залученість співробітників та здобувачів у науково-інноваційну діяльність;
- 3) відтворення кадрового потенціалу науково-інноваційної сфери;
- 4) трансферт результатів фундаментальних та прикладних досліджень в освітній процес;
- 5) трансферт технологій, використання інновацій в освітній, науковій та виробничій діяльності всередині університету;
- 6) наявність системи підготовки фахівців у галузі інноваційної діяльності та інноваційного менеджменту;
- 7) забезпеченість науково-інноваційної діяльності закладу вищої освіти сучасною матеріально-технічною базою;
- 8) розвиненість інформаційної бази супроводу науково-інноваційної діяльності закладу вищої освіти та її інтеграції в корпоративне інформаційне середовище;
- 9) співвідношення витрат на інноваційну діяльність з усіх видів джерел доходів університету;
- 10) наявність в університеті інфраструктури з управління та забезпечення науково-інноваційної діяльності;
- 11) комерціалізація прикладних досліджень та передача технологій;
- 12) прибутковість інноваційної діяльності.

Кожний з наведених вище критеріїв може бути охарактеризовано набором показників, що мають давати змогу фіксувати стан робіт та динаміку

розвитку даного напрямку та визначати його ефективність.

При виборі системи показників доцільно керуватися такими вимогами:

- кількість основних показників для зручності планування та подальшого контролю має бути обмеженою (не більше 25-30);
- основні показники, що відображають обрані стратегічні пріоритети та відповідні завдання даного виду діяльності, повинні мати комплексний характер.

Критерії, що визначають інноваційний тип підприємницького університету, повинні формуватися з урахуванням принципів, які визначають наступні напрями перетворення:

- критерії системи університетського менеджменту повинні бути адаптовані до основних характеристик сучасного ринку та умов його функціонування;
- критерії повинні визначати інтеграцію підприємницької культури університету з усіма видами його діяльності та характеризувати залученість працівників до процесу постановки цілей й вибору оптимальних засобів їх досягнення (наявність та спадкоємність академічних цінностей, установка на лідерство, схильність до ризику, динамічність та підприємництво);
- критерії економічної стійкості університету повинні відображати стабільність фінансового стану (виражаються у збалансованості фінансів, мінімізації витрат, наявності резервів на розвиток).

Отже, до основних показників інноваційної діяльності підприємницьких університетів можна включити наступні:

1. Кількість та якість наукових досліджень з визначенням їхнього впливу на розвиток інновацій у певних галузях або секторах економіки;

2. Кількість та якість патентів, що отримав університет за результатами своєї науково-дослідної роботи;

3. Кількість та значимість успішних результатів перенесення технологій та інновацій з університетського середовища на комерційний ринок;

4. Кількість нових стартапів, що створені на основі технологічних розробок університету, а також їхня успішність та вплив на ринок;

5. Обсяги та якість співпраці підприємницьких університетів з промисловими підприємствами для спільного проведення досліджень та розробки нових продуктів чи послуг;

6. Активність університету у програмах підтримки інновацій та підприємництва, які надають фінансову, консультативну або іншу підтримку здобувачам та випускникам.

Вищенаведені показники можуть варіюватися залежно від конкретного закладу вищої освіти та його стратегії розвитку інноваційної діяльності.

Загальну успішність інноваційної діяльності підприємницького університету визначає залученість науково-педагогічного персоналу в інноваційну підприємницьку діяльність, трансферт їхніх досліджень у освітній процес та підвищення його якості через зростання доходів (або зменшення витрат) університету від освітньої діяльності.

### **Література**

1. Atkinson R.C., Blanpied W.A. Research Universities: Core of the US Science and Technology System. *Technology in Society*. 2008. No. 30. Pp. 30–48. URL:[http://www.rca.ucsd.edu/speeches/tis\\_researchuniversitiescoreoftheusscienceandtechnologysystem1.pdf](http://www.rca.ucsd.edu/speeches/tis_researchuniversitiescoreoftheusscienceandtechnologysystem1.pdf)